

Q&A – Questions et réponses

Le vin est culture

Qu'est-ce que « Le vin est culture » ?

« Le vin est culture » est une campagne de communication lancée par [l'Association Suisse du Commerce de Vins \(ASCV\)](#). L'objectif de cette campagne est d'ancrer plus profondément le vin dans l'imaginaire collectif en Suisse, de toucher les consommatrices et consommateurs de vin sur le plan émotionnel, et de renforcer la branche du vin face à la rhétorique anti-alcool généralisée.

Puis-je participer à la campagne « Le vin est culture » ?

Oui, tout à fait. Tous les acteurs de la branche du vin – producteurs, caves, négociants en vin, marchands de boissons – mais aussi la restauration et la gastronomie, les fournisseurs de la branche du vin, le monde politique, les médias imprimés et en ligne, les amateurs de vin ainsi que toute personne ou entreprise intéressée par la culture du vin peuvent et devraient participer et diffuser les messages du vin dans la société. De cette campagne doit naître une large communauté d'intérêts portant le nom « Le vin est culture ».

Comment puis-je participer ?

Le cœur de la campagne « Le vin est culture » repose sur six messages-clés qui caractérisent le vin dans ses différentes facettes : Le vin est culture – Le vin est aventure – Le vin est partage – Le vin est feu sacré – Le vin est passion – Le vin est désir. Ces messages s'adressent à un large public en Suisse et doivent être relayés vers l'extérieur par les acteurs et partenaires de la branche du vin.

Quels supports de communication puis-je utiliser ?

Au lancement de la campagne, il est possible de [commander](#) :

- Un leporello en allemand, français ou italien présentant les six messages-clés.
- Un tote bag portant le message « Le vin est culture », idéal pour contenir un carton de vin avec deux bouteilles, disponible en versions allemand-français ou allemand-italien.
- Une affiche au format 500 x 700 mm présentant les six messages-clés en trois langues (All./Fr./It.).
- Le site internet www.le-vin-est.ch, qui fournira d'autres informations.

D'autres supports de communication sont en cours de développement.

Vin et société

Pourquoi parle-t-on de plus en plus de la consommation de vin ?

Différentes autorités et organisations ont fortement radicalisé leur position à l'égard de la consommation de boissons alcoolisées. Alors qu'autrefois il était question d'une consommation modérée, on affirme aujourd'hui que toute consommation de boissons alcoolisées est nocive pour la santé.

Le fait de boire du vin est-il diabolisé à juste titre ?

La consommation de vin est aujourd'hui souvent remise en question, car l'alcool est de plus en plus associé à des risques pour la santé. Mot-clé : « no safe level ». On oublie cependant que le vin fait traditionnellement partie de la culture culinaire et qu'il occupe, consommé avec modération, une place importante dans la société et la culture du plaisir.

Qu'entend-on par « No safe level » ?

L'expression « no safe level » signifie qu'il n'existe pas de seuil, pas de « dose sûre » en dessous de laquelle une substance ou une influence serait totalement inoffensive. Cela ne s'applique pas seulement à l'alcool, mais aussi aux particules fines, au tabac ou à la consommation de viande rouge. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) utilise souvent cette expression en lien avec l'alcool et diabolise ainsi toute consommation, même modérée.

Un verre de vin est-il donc fondamentalement nocif ?

Non. Il est scientifiquement bien établi que le risque et les dommages dépendent fortement du degré d'alcool, de la quantité, de la fréquence et des habitudes de consommation. Une consommation excessive augmente nettement plus le risque de nombreuses maladies qu'un plaisir modéré.

Quel rôle joue une consommation modérée de vin dans la culture culinaire ?

Depuis des siècles, le vin fait partie intégrante de la culture culinaire et de la culture du plaisir en Europe. Dans de nombreux pays, on boit traditionnellement du vin en petites quantités pendant les repas – intégré dans des rituels sociaux et souvent en pleine conscience du plaisir.

Que signifie « consommation modérée » ?

Les recommandations internationales courantes parlent d'un maximum d'un verre de vin par jour pour les femmes et de deux verres pour les hommes – pas tous les jours, mais dans le cadre d'un mode de vie équilibré. Modéré signifie aussi : consommation consciente et non routinière.

Quelle est la position de « Le vin est culture » concernant la consommation de vin en Suisse ?

La campagne s'engage en faveur de l'information, de la prévention et d'une consommation responsable – selon la devise : « Savoir, décider, savourer ».

Quelle idée se cache derrière la devise « Savoir, décider, savourer » ?

La branche du vin considère les consommatrices et consommateurs de vin comme des citoyennes et des citoyens responsables, informés sur les aspects de la consommation de boissons alcoolisées, qui choisissent consciemment un verre de vin rouge, rosé ou blanc, et le savourent en conséquence.

Quelle est la position de la branche du vin face à l'abus d'alcool ?

L'abus de boissons alcoolisées cause de graves dommages et n'est en aucun cas justifiable. La branche du vin soutient des mesures ciblées et proportionnées contre la dépendance, la conduite ou le travail sous l'emprise de l'alcool, ainsi que contre la consommation à risque.

Que signifient les mots-clés « alcool » et « consommation d'alcool » ?

Les organisations de santé et les médias utilisent souvent dans leurs études, publications et rapports les termes « alcool » et « consommation d'alcool ». Tout en étant indifférenciés et généralisants, ces mots-clés visent à attirer l'attention. Or, il existe de grandes différences dans les habitudes de consommation.

Quelle importance ont les études scientifiques ?

Les arguments des opposants à l'alcool reposent souvent sur des études dont les bases, les méthodes et les analyses ne sont pas toujours solides ni transparentes.

C'est pourquoi les conclusions de ces études doivent être examinées de manière critique, et les affirmations polémiques considérées avec prudence.

Les six messages-clés de la campagne « Le vin est culture »

Qu'entend-on par « Le vin est culture » ?

Véritable mémoire vivante, le vin unit savoir-faire ancestral et créativité contemporaine. Entre héritage et innovation, il relie le passé au présent et ouvre la voie vers l'avenir. Parler du vin, c'est célébrer un patrimoine culturel qui façonne nos coutumes, accompagne nos fêtes et exprime notre art de vivre. Plus qu'une boisson, le vin est une identité, un symbole, une culture.

Pourquoi le vin est-il une aventure ?

Le vin nous emmène en voyage à travers les sens. Tantôt familier, tantôt porteur d'un parfum d'ailleurs, il éveille des émotions. Dans chaque verre se cache une découverte singulière, une invitation à explorer la richesse des terroirs et la diversité des saveurs.

Pourquoi le vin est-il partage ?

Symbole de convivialité, il réunit les gens, qu'il s'agisse de moments intimes ou de grandes célébrations. Chaque verre devient une passerelle qui ouvre le dialogue, suscite les échanges et éveille les sens. Une bonne bouteille de vin n'offre pas seulement du plaisir, elle façonne des souvenirs.

Que dit la formule « Le vin est feu sacré » ?

Chaque bouteille de vin est le fruit de longues heures de travail. Chaque vigne est soignée avec patience, chaque étape de la vinification guidée par ce feu intérieur qui transforme le travail en art. C'est cette ardeur, ce feu sacré, qui rend chaque vin unique.

Pourquoi le vin est-il passion ?

Le vin naît de la collaboration de nombreux métiers. Les vigneronnes et vignerons taillent les ceps avec soin, les maîtres de chai accompagnent le processus de fermentation, et les œnologues veillent à la production de vins de qualité. Le savoir-faire et un grand souci du détail marquent chaque étape de son élaboration.

Qu'entend-on par « Le vin est désir » ?

Une approche réfléchie est nécessaire : le vin est plus qu'une boisson, il fait partie de notre univers gustatif ainsi que de nos moments de convivialité et de découvertes. Apprécier un vin, c'est se laisser tenter par de nouvelles saveurs, faire un choix réfléchi et savourer pleinement chaque instant.