

OBSERVATOIRE SUISSE  
**DU MARCHÉ  
DES VINS**

# RAPPORT ANNUEL 2018

Marché suisse des vins genevois N°13-5 MAI 2019

  
**CHANGINS**  
haute école de  
viticulture et œnologie

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland



**SWISS WINE** | **SANS  
HÉSITER**

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

## Table des matières

Introduction .....	3
Marché des vins Genevois .....	4
Volume des ventes .....	4
Augmentation des ventes et des prix des rosés Genève AOC, baisse pour les autres couleurs [panel Nielsen + OFAG] .....	4
Vers une stabilisation à 600'000 litres ? [panel Nielsen] .....	5
Saisonnalité des ventes de Chasselas Genève AOC [panel Nielsen] .....	5
Saisonnalité des ventes des Assemblages blancs Genève AOC [panel Nielsen] .....	6
Saisonnalité des ventes de Gamay Genève AOC [panel Nielsen] .....	7
Saisonnalité des ventes d'Assemblages rouges Genève AOC [panel Nielsen] .....	7
Saisonnalité des ventes de Rosé de Gamay Genève AOC [panel Nielsen] .....	8
Analyse des principaux vins genevois .....	9
Elasticité de la demande par rapport au prix [Blancs Genève AOC] .....	9
Elasticité de la demande par rapport au prix [Rouges Genève AOC] .....	10
Elasticité de la demande par rapport au prix [Rosés Genève AOC] .....	11
Vins genevois AOC, évolution des quantités-prix en 2018 .....	12
Le « Hit-parade » des ventes 2018 [panel Nielsen] .....	13
Données de la Mercuriale .....	14
Prix moyen AOC Genève [Rouges] - Qualité bouteille .....	14
Conclusion .....	15
Impressum .....	16



**SWISS WINE** | **SANS HÉSITER**

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

## INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins genevois pour l'année 2018. Les données analysées dans ce document portent sur les données de l'OFAG et sur le panel Nielsen qui comprend les quantités vendues par type de vin aux prix affichés auprès de six grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes et les prix des vins Genève AOC. Le chapitre suivant est dédié à l'analyse approfondie des meilleures ventes des vins blancs, rouges et rosés. Les Vins de Pays (VdP) Romands (Genève, Trois Lacs, Valais et Vaud) sont détaillés dans le rapport suisse.

Par rapport à 2017, les vins suisses enregistrent une baisse des volumes accompagné d'une certaine stabilité des prix à l'intérieur des enseignes du panel Nielsen. Si l'on observe une tendance à la baisse des volumes vendus et à la baisse des prix pour les rouges et les blancs Genève AOC, les rosés semblent clairement mieux lotis avec une hausse des volumes et des prix. Ces hausses ont permis aux rosés Genève AOC d'enregistrer un chiffre d'affaires en clair hausse. Concernant les autres canaux de distribution, la faible quantité de données issues de la Mercuriale pour Genève limite les interprétations des prix à deux types de vins.

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, toutes intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins dans les enseignes du panel Nielsen, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave. La Mercuriale est dans ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données issues de la Mercuriale sont analysées dans ce rapport mais ne sont malheureusement disponibles que pour certains types de vins. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. L'OSMV a le plaisir de vous annoncer qu'un système d'automatisation (pour les détenteurs du logiciel comptable Winbiz) a été développé afin de réduire le temps consacré au renseignement des données. Les personnes intéressées peuvent directement prendre contact avec l'équipe de l'OSMV ou son partenaire externe, Dynaxis, qui s'occupe de la gestion de la Mercuriale.

Nous vous souhaitons une agréable lecture et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

*“Les vins rosés AOC Genève continuent leur progression en 2018 (+1.7%) après une importante croissance en 2017 (+19.5%). En vue de la faible récolte 2017, l'activité promotionnelle de la grande distribution a été réduite, ce qui se reflète dans le prix moyen des rosés AOC Genève qui augmente de 9.2%. Les grandes chaleurs en 2018 ont été plutôt favorables à la consommation des vins rosés et blancs. Les ventes de vin rouge AOC Genève baissent de 11.5% par rapport à 2017.”*

Jérôme Leupin - groupe de relecture



**SWISS WINE** | **SANS HÉSITER**

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

## MARCHÉ DES VINS GENEVOIS

## VOLUME DES VENTES

L'analyse du marché suisse des vins genevois débute par un aperçu des prix et volumes pour 2018 qui donne une idée générale de la situation. Ce chapitre offre, également, une analyse détaillée de la saisonnalité de plusieurs vins genevois.

## AUGMENTATION DES VENTES ET DES PRIX DES ROSÉS GENÈVE AOC, BAISSÉ POUR LES AUTRES COULEURS (PANEL NIELSEN + OFAG)

		2017	2018	Variation	Consommation globale OFAG 2018 <sup>1</sup>
Blanc	Volume	163	162	-0.6%	56.0%
	Prix [CHF/litre]	14.51	13.81	-4.8%	
Rouge	Volume	133	118	-11.5%	17.6%
	Prix [CHF/litre]	15.07	14.79	-1.9%	
Rosé	Volume	296	301	1.7%	
	Prix [CHF/litre]	8.27	9.03	9.2%	
<b>Total Genève</b>	<b>Volume</b>	<b>592</b>	<b>581</b>	<b>-1.9%</b>	<b>33.9%</b>
	<b>Prix (CHF/litre)</b>	<b>11.52</b>	<b>11.53</b>	<b>0.1%</b>	

<sup>1</sup> Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vins Genève AOC par couleur - Volume de ventes [1'000L] et prix moyen par année

Les volumes des vins Genève AOC écoulés par les enseignes du panel Nielsen sont en baisse en 2018 [-1.9%]. Cependant, il est important de noter que les ventes de rosés ont néanmoins augmenté entre 2017 et 2018 [+1.7%]. La diminution générale des ventes est donc surtout expliquée par la baisse importante des volumes de ventes des rouges Genève AOC [-11.5%] et dans une moindre mesure par la baisse des ventes des blancs Genève AOC [-0.6%].

Les prix du total des vins Genève AOC ont très faiblement augmenté [+0.1%]. Là encore, ce sont les rosés qui tirent la moyenne vers le haut [+9.2% d'augmentation des prix pour les rosés Genève AOC], alors que les autres couleurs (rouges -1.9% et blancs -4.8%) sont plutôt à la baisse.

Concernant les données de l'OFAG, elles indiquent une hausse de la consommation de 33.9% alors que les données Nielsen présentent une baisse des quantités de 1.9%. Cette différence peut s'expliquer par le fait que les données de l'OFAG sont influencées par les récoltes 2018 abondantes alors que les données 2018 du panel Nielsen sont plus influencées par les ventes du millésime 2017, notamment pour les Blancs. Une autre explication peut se situer au niveau du fait que les canaux de distribution hors enseignes panel Nielsen ont augmenté fortement.



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

VERS UNE STABILISATION À 600'000 LITRES ? (PANEL NIELSEN)

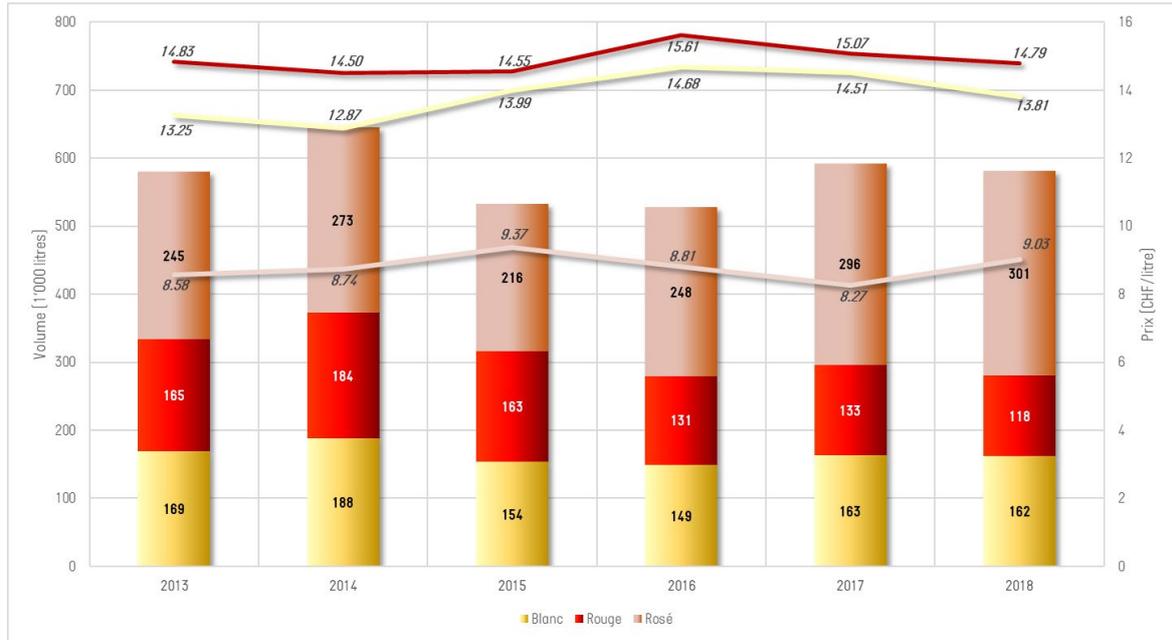


Fig. 2 Vins Genève AOC par couleur - Volume de ventes [1'000L] et prix moyen par année

Le volume des vins Genève AOC sur le panel Nielsen varie autour des 600'000 litres. Cependant, depuis 2017, les ventes des vins genevois ont maintenu un niveau semblable aux ventes de 2013. Une tendance à une hausse des prix des rosés est observable depuis 2017, contrairement aux rouges et aux blancs qui semblent baisser depuis 2016.

SAISONNALITÉ DES VENTES DE CHASSELAS GENÈVE AOC (PANEL NIELSEN)

Les cinq graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus du graphique précédent sur les années 2015 - 2018 (prix et quantités) en fréquence mensuelle (plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année). Ceci permet d'observer le lien entre promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues.



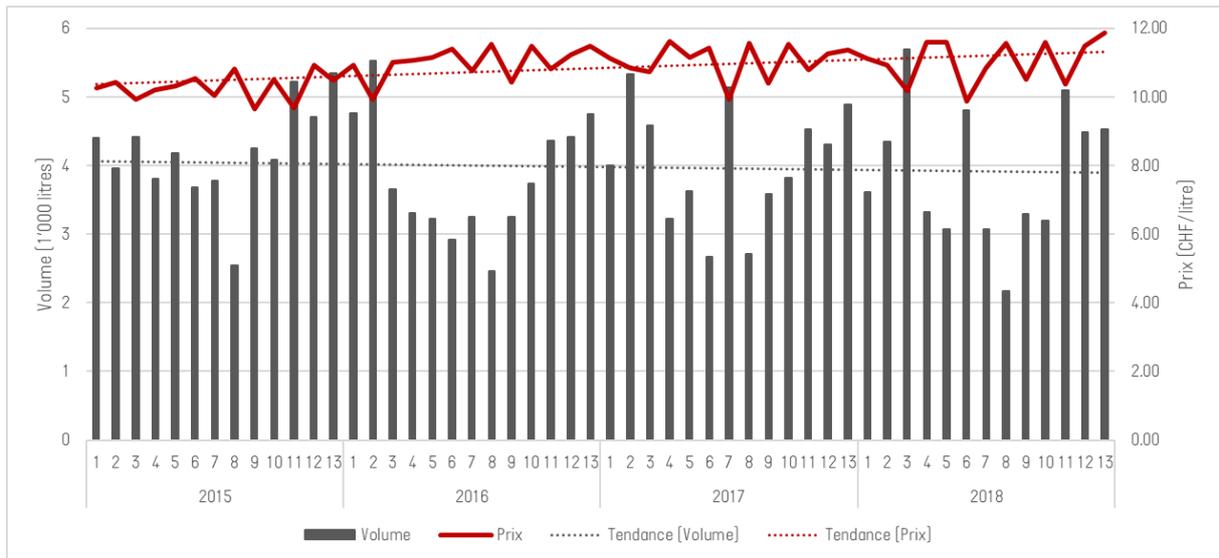


Fig. 3 Chasselas Genève AOC - Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

La périodicité des ventes de Chasselas Genève AOC montre une augmentation systématique des ventes durant les mois d'hiver [13<sup>ème</sup> à la 3<sup>ème</sup> période]. Les plats comme la fondue ou la raclette (biens complémentaires) sont sans doute la raison de cette demande soudaine de chasselas aux périodes hivernales. Les prix du Chasselas Genève AOC semblent très légèrement augmenter depuis 2015.

SAISONNALITÉ DES VENTES DES ASSEMBLAGES BLANCS GENÈVE AOC (PANEL NIELSEN)

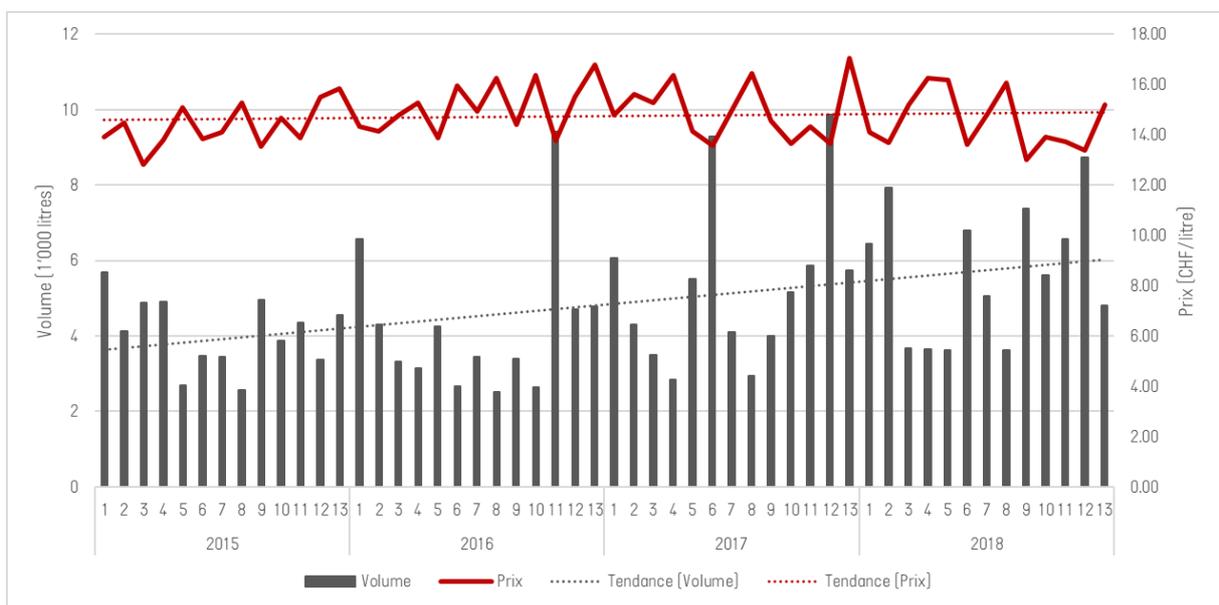


Fig. 4 Assemblages blancs Genève AOC - Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

Une claire augmentation des ventes peut être observée pour les Assemblages blancs Genève AOC depuis 2017. Même si les prix semblent stagner autour des CHF 15.-/litre, les volumes ont considérablement augmenté. Des

A déguster avec modération



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

pics de ventes peuvent être observés où les prix baissent et, comme pour le Gamay Genève AOC, ce type de vin ne semble pas suivre une saisonnalité particulière.

### SAISONNALITÉ DES VENTES DE GAMAY GENÈVE AOC [PANEL NIELSEN]

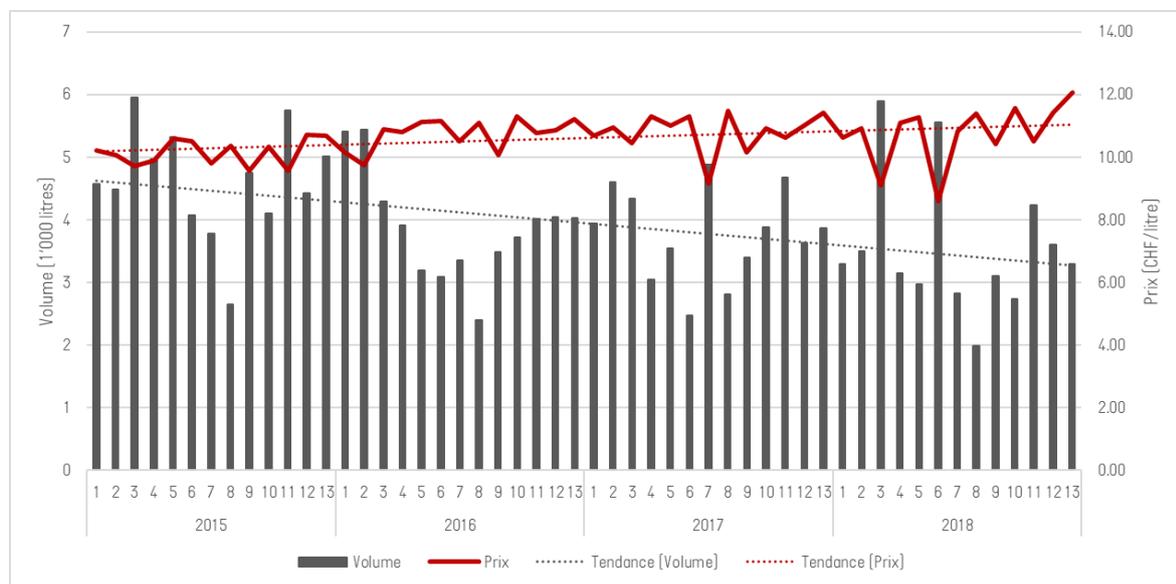


Fig. 5 Gamay Genève AOC - Quantité et prix en fréquence mensuelle [périodes de 4 semaines, 13 par année]

Le Gamay Genève AOC varie également selon le prix. Les volumes de ventes baissent depuis 2015 et les prix augmentent. Des pics de ventes peuvent être observés où les prix baissent et ce type de vin ne semble pas suivre une saisonnalité particulière.

### SAISONNALITÉ DES VENTES D'ASSEMBLAGES ROUGES GENÈVE AOC [PANEL NIELSEN]

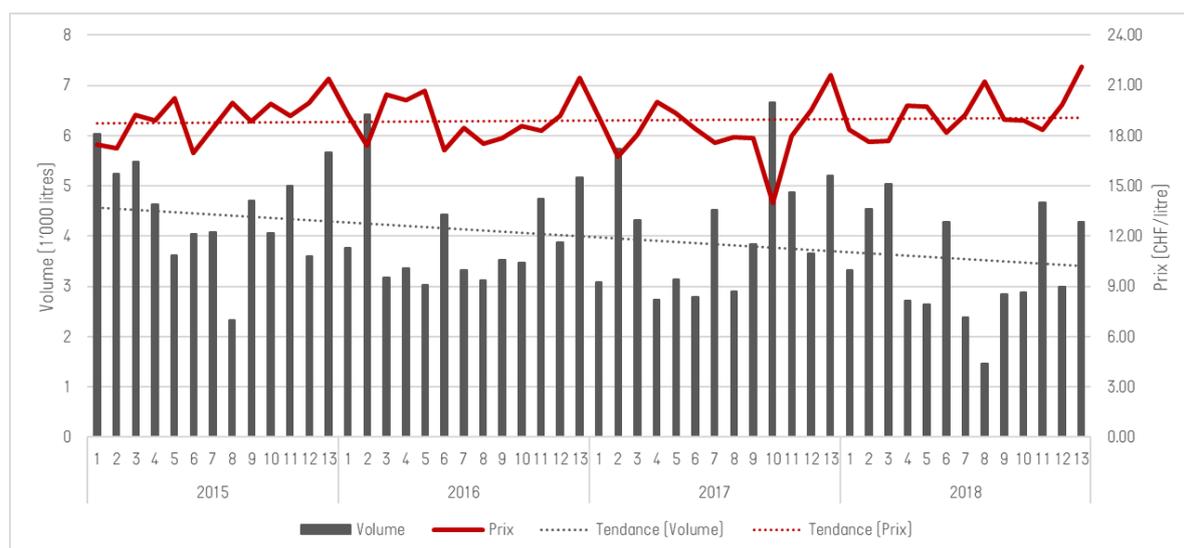


Fig. 6 Assemblages rouges Genève AOC - Quantité et prix en fréquence mensuelle [périodes de 4 semaines, 13 par année]

A déguster avec modération



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

Depuis 2015, les prix des Assemblages rouges Genève AOC ont tendance à stagner alors que les volumes vendus baissent. Comme pour le rosé de Gamay Genève AOC, la baisse des prix augmente considérablement les ventes (par exemple 2<sup>ème</sup> de 2016 et surtout 10<sup>ème</sup> période de 2017).

SAISONNALITÉ DES VENTES DE ROSÉ DE GAMAY GENEVE AOC (PANEL NIELSEN)

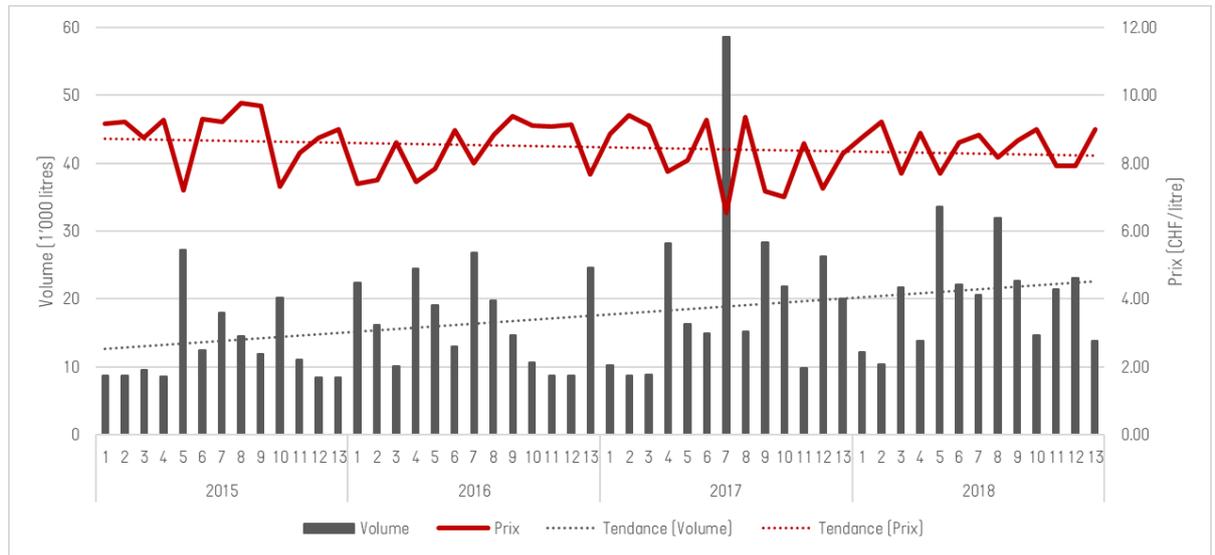


Fig. 7 Rosé de Gamay Genève AOC- Quantité et prix en fréquence mensuelle (périodes de 4 semaines, 13 par année)

Le Rosé de Gamay Genève AOC est assez particulier, car il ne suit pas une courbe sinusoïdale typique des rosés où les meilleures ventes se font généralement en été (6<sup>ème</sup> à la 9<sup>ème</sup> période). Les nombre de ventes semblent, en effet, plus sensibles aux promotions qu'à un effet de saison. En effet, la chute des prix augmente considérablement les ventes (par exemple 5<sup>ème</sup> de 2015, 13<sup>ème</sup> de 2016 et surtout 7<sup>ème</sup> période de 2017). Les prix pour ce type de vin semblent avoir tendance à légèrement baisser depuis 2015.



## ANALYSE DES PRINCIPAUX VINS GENEVOIS

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés genevois les plus représentatifs du panel Nielsen. Les figures 8 à 10 présentent les différentes régressions linéaires [volume-prix] et élasticité-prix. Elles permettent également de visualiser la segmentation des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 12, un classement des meilleures ventes a été effectué.

## ELASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX [BLANCS GENÈVE AOC]

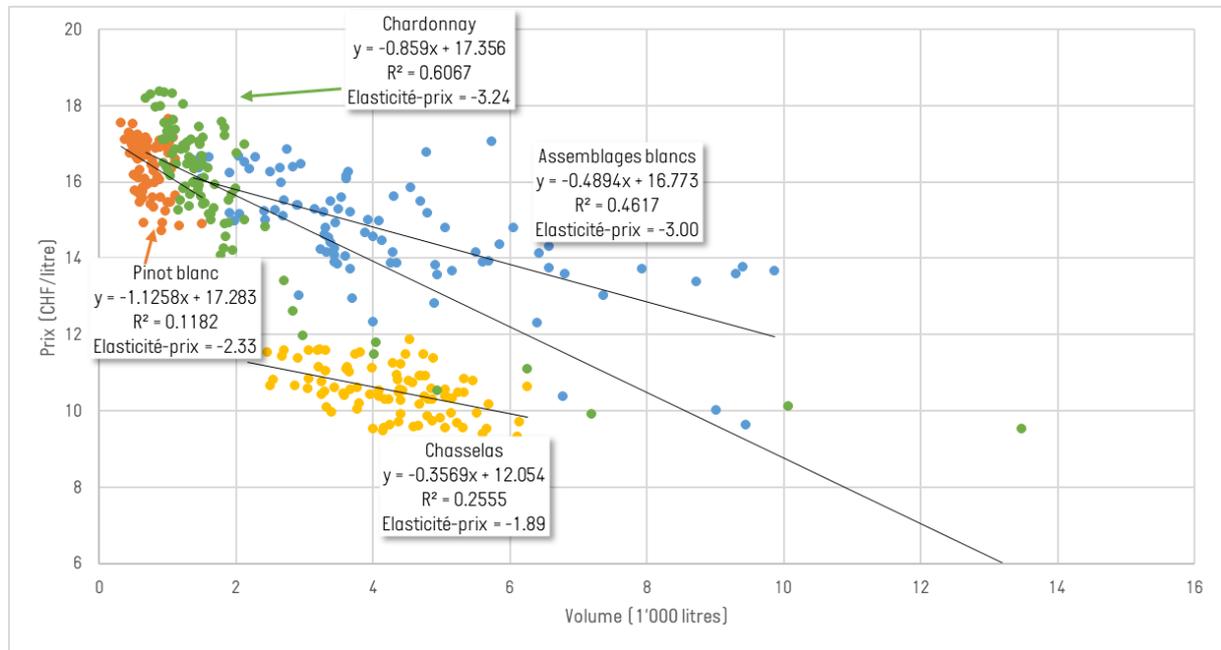


Fig. 8 Vins blancs Genève AOC - Élasticité de la demande par rapport au prix en 2018 [sur 3 ans]

Ce graphique présente dans quelle mesure les volumes de vins genevois écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes du panel Nielsen. Chaque groupe de données [points de couleurs] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 3 ans à fin 2018. Contrairement aux rapports des années précédentes, les volumes se trouvent dorénavant en abscisse [x] et les prix en ordonnée [y]. Si le prix baisse de CHF 1.00, il est possible de trouver la hausse des volumes de ventes observée en utilisant la formule de régression. Par exemple pour le Chasselas Genève AOC :  $-1 \text{ CHF} / -0.3569 = + 280 \text{ litres}$ .

Le coefficient de détermination R<sup>2</sup> indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus le coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Pour les vins blancs Genève AOC, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 1.89% par période de 4 semaines pour un Chasselas Genève AOC. L'augmentation de 1% impliquerait une hausse de 3% des ventes pour des Assemblages blancs Genève AOC, 3.24% des ventes pour un Chardonnay Genève AOC et 2.33% des ventes pour un Pinot blanc Genève AOC.



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

ELASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (ROUGES GENÈVE AOC)

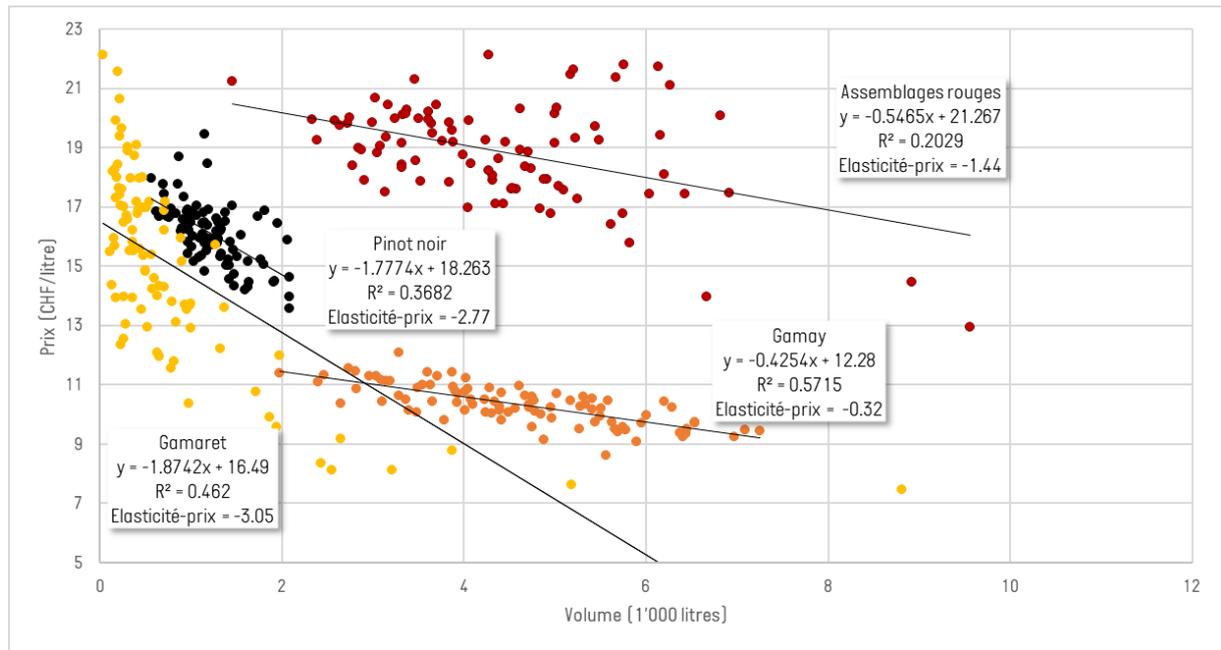


Fig. 9 Vins rouges Genève AOC - Élasticité de la demande par rapport au prix en 2018 (sur 3 ans)

Le volume vendu s'explique à 57% [R<sup>2</sup> = 0.5715] pour un Gamay Genève AOC, à 46% [R<sup>2</sup> = 0.462] pour un Gamaret Genève AOC, à 37% [R<sup>2</sup> = 0.3682] pour un Pinot noir Genève AOC et à 20% [R<sup>2</sup> = 0.2029] pour des Assemblages rouges Genève AOC par le prix.

Pour le Gamay Genève AOC, une baisse de prix de 1% provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 0.32% par période de 4 semaines et pour des Assemblages rouges AOC, l'augmentation serait de 1.44%. Concernant les autres rouges, dans la même logique, une augmentation du prix de 1% devrait faire baisser les ventes de 2.77% du Pinot noir Genève AOC et de 3.05% du Gamaret Genève AOC.



ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX (ROSÉS GENÈVE AOC)

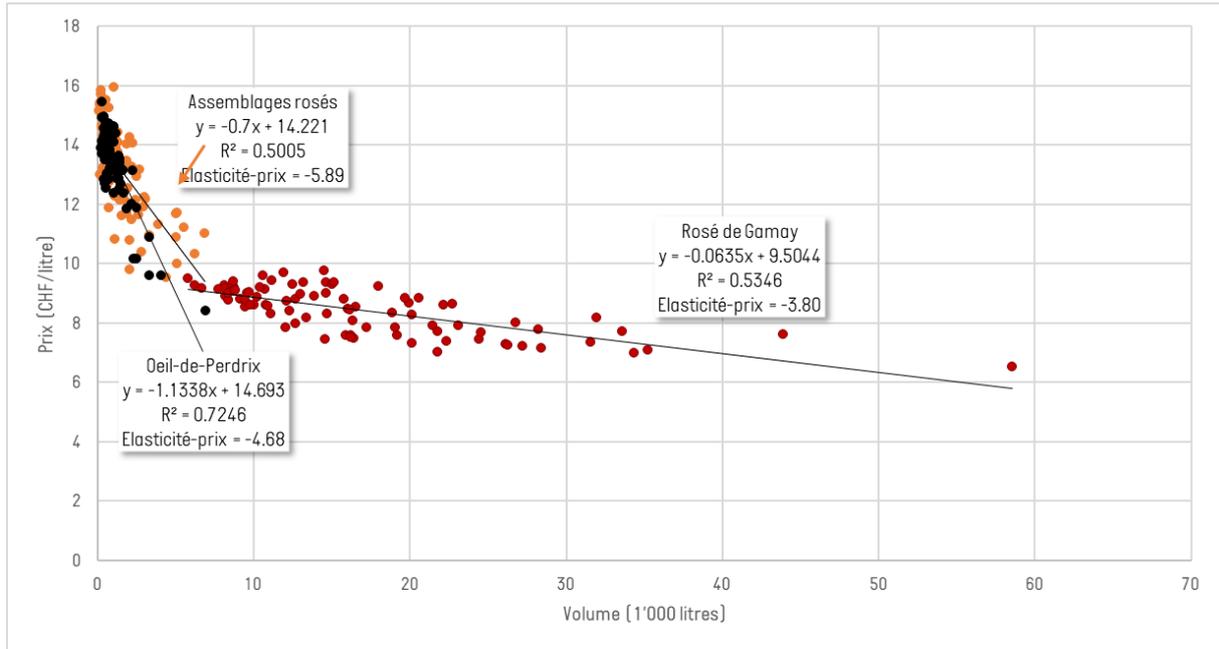


Fig. 10 Vins rosés Genève AOC - Élasticité de la demande par rapport au prix en 2018 (sur 3 ans)

En ce qui concerne l'élasticité-prix, une baisse de prix de 1% des rosés provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 3.8% pour un Rosé de Gamay Genève AOC. Cette même augmentation de prix verrait une hausse de 4.68% des ventes pour un Œil-de-Perdrix Genève AOC et de 5.89% des ventes pour des Assemblages rosés Genève AOC.



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

VINS GENEVOIS AOC, ÉVOLUTION DES QUANTITÉS-PRIX EN 2018

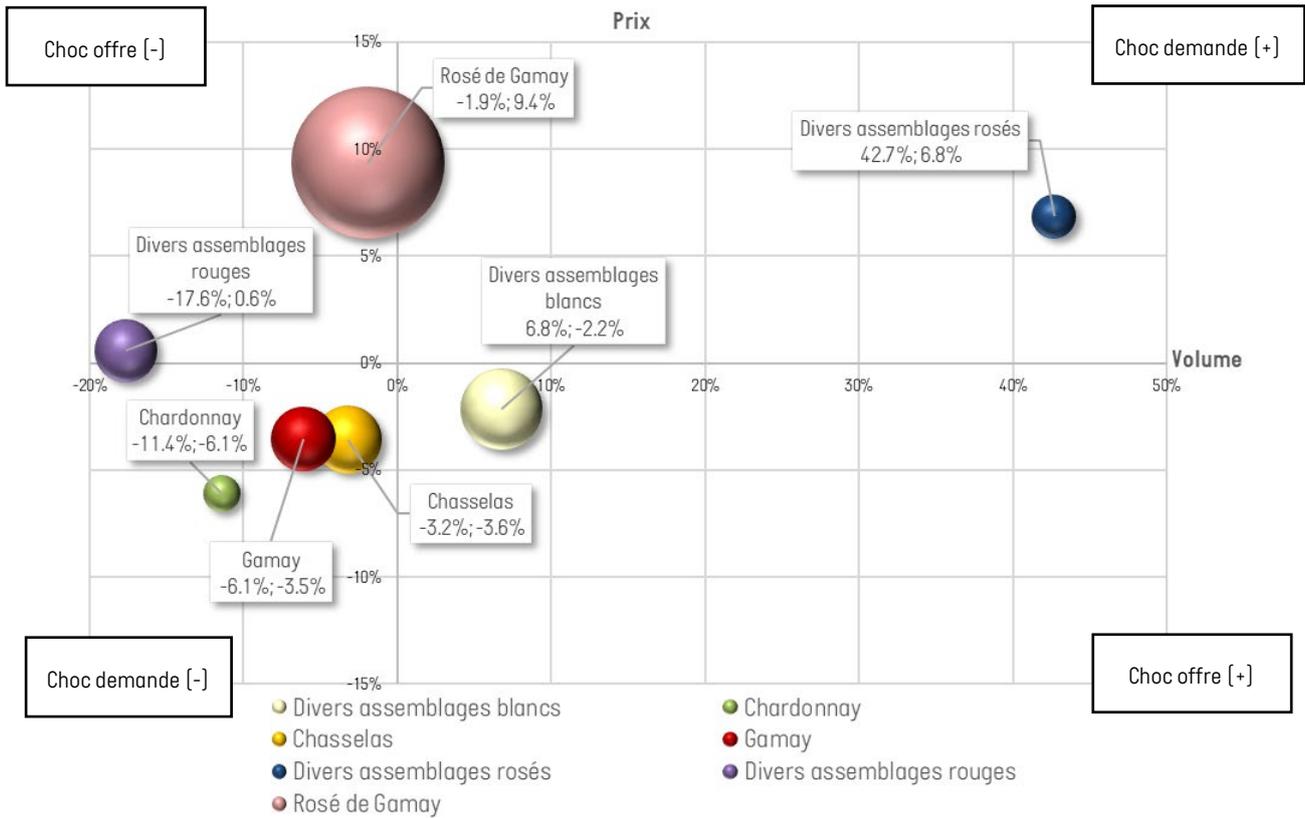


Fig. 11 Vins Genève AOC - Rapport de variation [en pourcentage] volume-prix en 2018 par rapport à 2017

Le graphique ci-dessus montre l'évolution des quantités [première indication en pourcentage] et des prix [seconde indication en pourcentage] des vins Genève AOC par cépage et région en 2018. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2018. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante. Par définition une baisse des volumes accompagnée d'une hausse des prix représentent un choc négatif de l'offre et inversement pour un choc positif de l'offre. Le raisonnement s'applique également pour les chocs de demande où quantités et prix évoluent dans la même direction [hausse ou baisse conjointe]. Les Rosés de Gamay Genève AOC et les Assemblages rouges Genève AOC semblent connaître un choc négatif de l'offre. Les Chasselas Genève AOC, les Gamay Genève AOC ainsi que les Chardonnay Genève AOC se trouvent plutôt dans une situation de baisse de demande et à l'inverse, les Assemblages rosés Genève AOC dans une situation d'augmentation de la demande. Un seul type de vin se retrouverait en situation de choc positif de l'offre, les Assemblages blancs Genève AOC, malgré l'hétérogénéité du type de vin en question.

A déguster avec modération



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

## LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2018 (PANEL NIELSEN)

	Meilleures ventes de vins (75cl)	Nombre de bouteilles 2018	Variation des ventes 17-18	Part de marché	Prix 2018	Variation Stock 17-18 (couleur)	Elasticité prix
1	Rosé de Gamay	350 000	-1.8%	45.1%	6.34	1.7%	-3.8
2	Assemblages blancs	98 000	6.3%	12.7%	10.78	-3.0%	-3.0
3	Chasselas	68 000	-2.8%	8.7%	7.95	-3.0%	-1.9
4	Gamay	61 000	-6.8%	7.9%	7.76	7.9%	-3.1
5	Assemblages rouges	59 000	-17.2%	7.6%	13.60	7.9%	-1.4
6	Assemblages rosés	28 000	40.2%	3.7%	10.12	1.7%	-5.9
7	Chardonnay	20 000	-10.8%	2.6%	11.90	-3.0%	-3.2
8	Œil-de-Perdrix	18 000	49.2%	2.3%	8.48	1.7%	-4.7
9	Pinot noir	16 000	-10.5%	2.1%	12.02	7.9%	-2.8
10	Gamaret	13 000	-7.4%	1.6%	10.88	7.9%	-3.0
11	Pinot blanc	10 000	-19.7%	1.3%	12.14	-3.0%	-2.3
12	Aligoté	7 000	9.4%	0.9%	11.43	-3.0%	-4.1
	<b>Total meilleures ventes</b>	<b>748 000</b>	<b>-1.6%</b>	<b>96.5%</b>			
	<b>Total vins Genève AOC</b>	<b>775 000</b>	<b>-1.9%</b>	<b>100%</b>			

Fig. 12. Classement des meilleures ventes des vins Genève AOC en 2018

Le tableau ci-dessus résume les meilleures ventes de vins Genève AOC issues du panel Nielsen. Le classement des 12 meilleures ventes de vins genevois ne représentent pas moins des 96.5% du total des ventes de vins de la région. Les trois rosés constituent plus de 50% des parts de marché des vins les plus vendus.

Les vins rouges présents dans ce classement connaissent des baisses de parts de marchés par rapport à 2017.

Concernant les vins genevois du «hit-parade», tous les stocks par couleur sont en hausse en 2018, sauf pour les blancs qui enregistre une baisse de -3%. L'élasticité-prix des meilleures ventes se situent légèrement en dessus de la moyenne suisse [supérieur à -2 en valeur absolue]. Elle est passablement élevée pour l'Aligoté Genève AOC [-4.1] ou les Assemblages rosés Genève AOC [-5.9].



**SWISS WINE** | SANS HÉSITER

www.swisswine.ch

Suisse. Naturellement.

## DONNÉES DE LA MERCURIALE

Les données de la Mercuriale peuvent être présentées pour la première fois pour les vins Genève AOC. Les chiffres présentés ci-dessous sont toutefois émis avec réserve. En effet, les données ne sont pas encore assez représentatives et les saisies demeurent irrégulières. Comme mentionné dans les précédents rapports, afin de garantir une totale confidentialité, les données ne sont publiées que si au minimum trois positions par type de vin ont été renseignées.

Les participants à la Mercuriale reçoivent un tableau personnalisé leur permettant de voir leur positionnement par rapport à la moyenne du marché pour chaque type de vin.

Le graphique ci-dessous renseigne les prix du marché des vins Genève AOC en 2018. Le prix correspond à un prix moyen pondéré, exprimé en CHF/litre. Les graphiques détaillent également le prix suivant le canal de distribution par lequel le vin a été vendu (Export, Grossiste, HORECA et Vente directe). Le flaconnage (qualité bouteille, vin ouvert ou vrac) est toujours précisé soit dans le titre, soit entre parenthèse. Tous les prix figurant sur les graphiques suivants remplissent les conditions de publication mentionnées plus haut.

Par manque de données pour la région genevoise, seuls deux types de vins en qualité bouteille et pour le canal de distribution HORECA ont pu être publiés.

### PRIX MOYEN AOC GENÈVE [ROUGES] – QUALITÉ BOUTEILLE

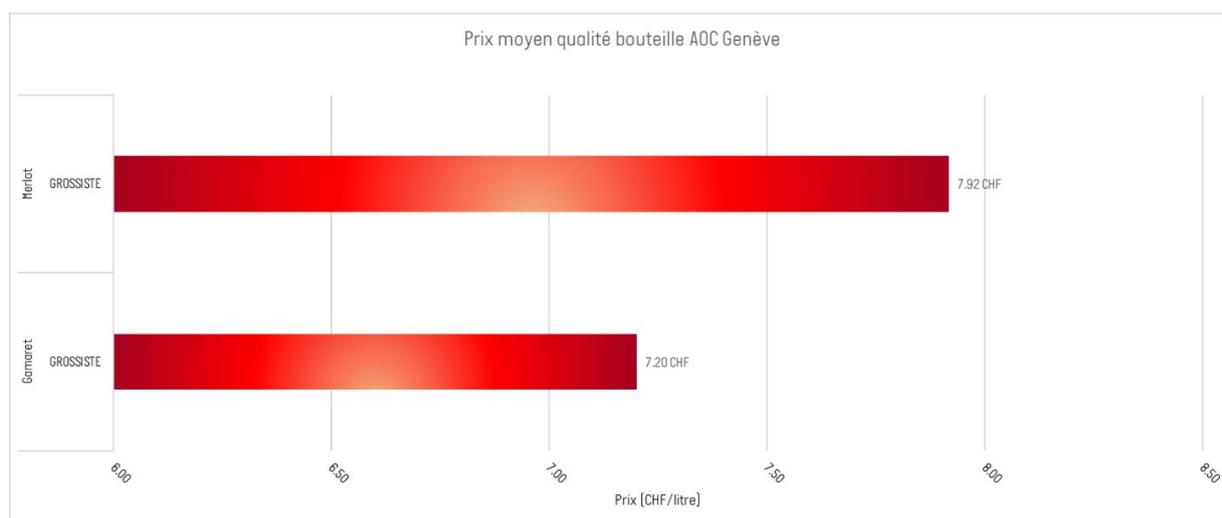


Fig. 13 Vins Genève AOC - Qualité bouteille - Données de la Mercuriale - 2018 - Prix moyen [CHF/L]



**SWISS WINE** | SANS  
HÉSITER

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

## CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur sept ans en 2018, l'évolution du marché des vins suisses dans le panel Nielsen devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est, par ailleurs, primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puissent avoir une vue d'ensemble sur le fonctionnement du marché. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.

Ce rapport s'est consacré au marché suisse des vins genevois pour l'année 2018. Les données analysées dans ce document portent sur le panel Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Spar et Volg) et l'OFAG.

Après un aperçu général de la situation, différents chapitres ont analysé en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins Genève AOC. Ensuite, un chapitre a été dédié à l'analyse des meilleures ventes des blancs, rouges et rosés. Puis, le rapport s'est conclu par l'analyse des prix de la Mercuriale.

Par rapport à 2017, les vins suisses enregistrent une baisse des volumes accompagnée d'une certaine stabilité des prix. Si l'on observe une tendance à la baisse des volumes vendus et à la baisse des prix pour les rouges et les blancs Genève AOC, les rosés semblent clairement mieux lotis avec une hausse des volumes et des prix. Ces hausses ont permis aux rosés Genève AOC d'enregistrer un chiffre d'affaires en clair hausse. Concernant les autres canaux de distribution, la faible quantité de données issues de la Mercuriale pour Genève limite les interprétations des prix à deux types de vins.

Toute l'équipe de l'OSMV espère que ce cahier a répondu à vos attentes et se tient à disposition pour la réalisation d'études plus approfondies ou pour tout complément d'informations.



**SWISS WINE** | **SANS  
HÉSITER**

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

## IMPRESSUM

## EQUIPE

## ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 [0]22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

## OLIVIER CURDY

Collaborateur scientifique OSMV

+41 [0]22 363 40 32

olivier.curdy@changins.ch

## BASTIEN CHRISTINET

Collaborateur scientifique OSMV

+41 [0]22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

## GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRÉ FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

JÉRÔME LEUPIN [GE]

THOMAS WETTACH [SA]

## PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vigneron
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

## CONTACT

[osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)[www.osmv.ch](http://www.osmv.ch)Inscription à la Mercuriale : [mercuriale@dynaxis.ch](mailto:mercuriale@dynaxis.ch)

## DATE DE PUBLICATION

Mai 2019



**SWISS WINE** | SANS  
HÉSITER

[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)

Suisse. Naturellement.

