

OSSERVATORIO SVIZZERO
**DEL MERCATO
DEI VINI**

(Observatoire suisse du marché des vins, OSMV)

Sintesi del rapporto 1° semestre 2016


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland



SINTESI DEL RAPPORTO 1° SEMESTRE 2016

I risultati del 1° semestre 2016 confermano le tendenze emerse in seguito alla debole vendemmia 2015: la domanda di vini DOC svizzeri nella grande distribuzione è stata superiore all'offerta.

Conseguenza della scarsità dell'offerta, le vendite di vini DOC svizzeri nei supermercati nel 1° semestre 2016 sono diminuite del 7.8 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Fig. 1.1). Essendo la situazione nel 2° trimestre peggiorata, il calo delle vendite si avvicina agli stock rilevati fine dicembre 2015 (- 8.6 %).

Tutti i colori di vino sono in calo nel 1° semestre 2016 (Fig. 1.2). Il calo è particolarmente marcato per i vini rosati DOC svizzeri, il cui volume crolla per il secondo anno consecutivo del 11.4 %, ma a un livello ben al di sopra della variazione degli stock (- 5.2 %).

Dal canto suo, il mercato dei vini rossi DOC svizzeri è sceso del 7.2 % nei primi mesi del 2016 rispetto al calo del 5.7% delle sue riserve. Il volume dei vini bianchi DOC, che aveva debolmente declinato nel 1° semestre 2015 su base annua, si abbassa del 6.9 % (volume delle riserve fine 2015: - 12.1 %).

Date le piccole quantità disponibili per la grande distribuzione sulle azioni promozionali di larga scala, il prezzo medio al litro di vini DOC svizzeri venduti nei supermercati è aumentato in termini nominali del 3.7 % o di 44 centesimi per stabilirsi a CHF 12.47 nel 1° semestre 2016. Esso è aumentato per tutti i colori di vino e questo per il secondo anno consecutivo.

È l'aumento del prezzo dei vini vallesani per tutti i colori (4.5 %) e di vino bianco vodese (4.6 %) che pesa sul livello generale dei prezzi dei vini svizzeri nei supermercati. Assistiamo globalmente ad un adeguamento verso l'alto dei prezzi dei vini DOC svizzeri che si situano nella gamma di prezzi tra i CHF 10 e 15.

A livello regionale, i 3 Laghi (+ 5.3 %) e in misura minore, la Svizzera tedesca e il Ticino, registrano un aumento del reddito delle vendite DOC in grande distribuzione nel 1° semestre 2016 (Fig. 1.3). La cifra d'affari dei vini vallesani è per contro in netto declino (- 6.9 %). Quella dei vini vodesi accusa un calo significativo (- 3.7 %), mentre i redditi derivanti dalla vendita di vini ginevrini rimangono stabili.

Prodotti di natura eterogenea, i vini IGT e da tavola svizzeri venduti nei supermercati calano in volume nelle stesse proporzioni che la loro variazione di stock (- 8.3 % contro - 11.5 %) pur mantenendo il loro livello dei prezzi osservato l'anno precedente (Fig. 1.4). Il vino bianco non DOC, in maggioranza del vino da tavola, il cui livello delle scorte è diminuito del 29.7 % a fine 2015, è il più colpito dalla situazione attuale di mercato (- 10 %).

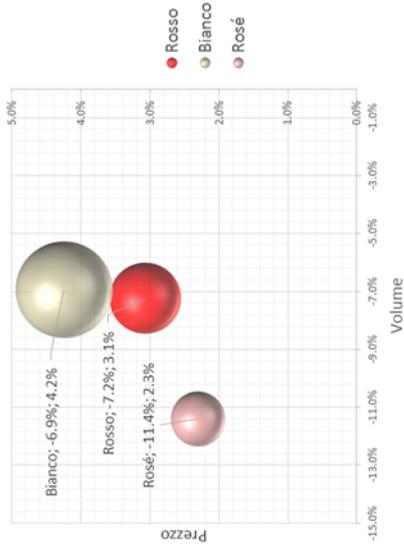
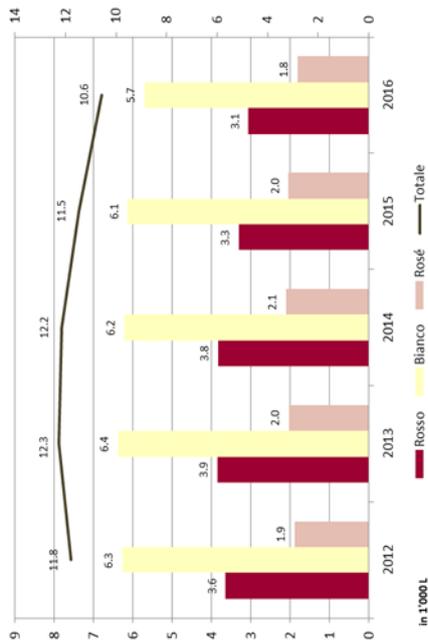
Nel complesso, il mercato svizzero dei vini accusa una flessione delle sue attività del 1.5 % nel 1° semestre 2016 (Fig. 1.5). Mentre il volume dei vini DOC e non DOC svizzeri venduti nei supermercati diminuiscono del 7.9 %, quello dei vini stranieri è di nuovo in aumento (1.3 % durante il periodo in esame).

La crescita delle vendite di vini stranieri nella grande distribuzione nel 1° semestre 2016 è dovuta principalmente alla forte progressione delle vendite di vini italiani (5.8 %), mentre l'importazione di vino francese soffre sempre delle ripercussioni del turismo d'acquisto (- 4.4 %).

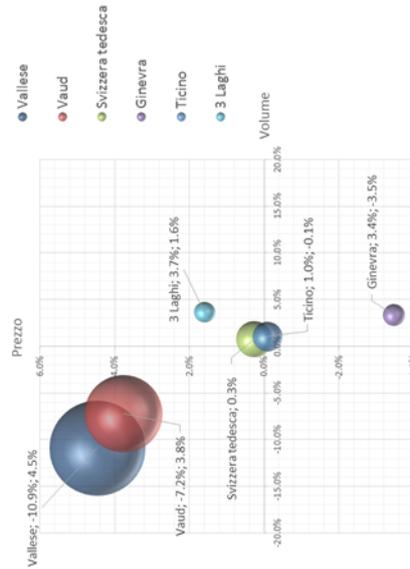
Nonostante la pressione della forza del franco esercitata sul mercato del vino svizzero, il prezzo del vino nei supermercati è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente (0.3 %). Sostenuto da un livello di stock al rialzo fine dicembre (2.9 %), il prezzo dei vini stranieri si abbassa del 0.7 %. Quello dei vini DOC e IGT svizzeri aumenta del 3.4 % per stabilirsi a CHF 10.88 al litro, il prezzo medio più elevato degli ultimi 5 anni.

La differenza tra il prezzo medio dei vini indigeni e vini stranieri si allarga per stabilirsi a CHF 1.94 contro CHF 1.63 un anno prima. I vini DOC svizzeri rimangono competitivi e sembrano essere globalmente ben posizionati rispetto ai vini stranieri in segmenti di prezzi ben mirati.

TABELLA DI BORDO DELL'OSMV – GRANDE DISTRIBUZIONE 1° SEMESTRE 2016

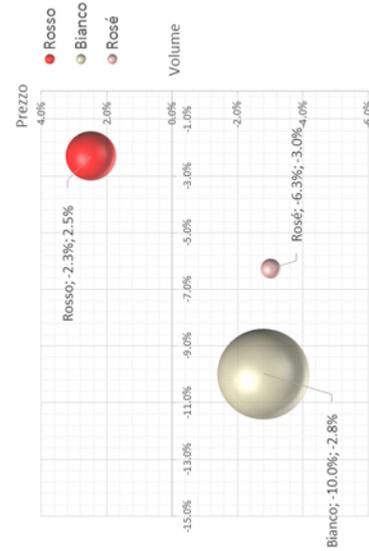


1.1 Evoluzione del volume delle vendite di vini DOC svizzeri per colore al 1° semestre 2016

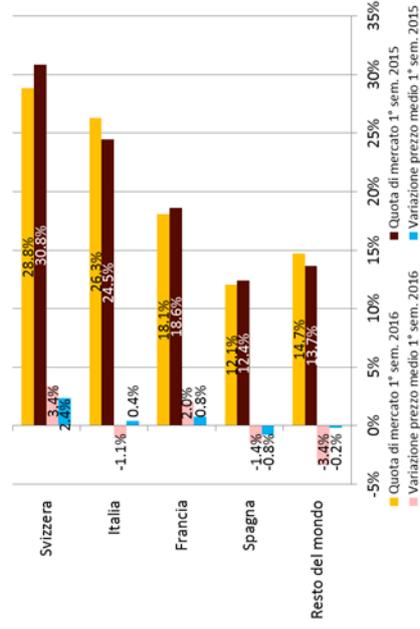


1.3 Rapporto volume-prezzo dei vini DOC svizzeri per regione di produzione al 1° semestre 2016

1.2 Rapporto volume-prezzo dei vini DOC svizzeri per colore al 1° semestre 2016



1.4 Rapporto volume-prezzo dei vini IGT svizzeri per colore al 1° semestre 2016



1.5 Mercato svizzero dei vini - Quota di mercato e prezzi al 1° semestre 2016



PARTNER FINANZIARI

- IVVS, Interprofessione della vite e dei vini svizzeri e i loro 6 uffici regionali
- UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura
- SWP, Swiss Wine Promotion

PARTNER SCIENTIFICI

KOF, Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo

ALTRI PARTNER

- Agroscope
- ADC, Associazione dei diplomati di Changins
- ANCV, Associazione nazionale delle cooperative vitivinicole svizzere
- ASCV, Associazione svizzera del commercio dei vini
- ASVEI, Associazione Svizzera Viticoltori Vinificatori
- BDW, Branchenverband Deutschschweizer Wein
- CSCV, Controllo svizzero del commercio dei vini
- FSV, Federazione Svizzera dei vignaioli
- Servizi cantonali dell'agricoltura e della viticoltura (per il momento : in VD e VS)
- SEVS Società dei vinificatori svizzeri
- USOE, Unione svizzera enologi

CONTATTO

OSMV – Osservatorio Svizzero del Mercato dei Vini

c/o Changins

Route de Duillier 50

Case Postale 1148

1260 Nyon 1

+41(0)22 363 40 97

info@osmv.ch

MERCURIALE

Per partecipare alla Mercuriale, grazie di registrarvi sul sito internet :

mercuriale.osmv.ch