

OSSERVATORIO SVIZZERO
**DEL MERCATO
DEI VINI**

(Observatoire suisse du marché des vins, OSMV)

Sintesi del rapporto 1° trimestre 2016


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland



SINTESI DEL RAPPORTO 1° TRIMESTRE 2016

Il mercato del vino svizzero ha iniziato il 2016 come ha concluso l'anno precedente, influenzato da un contesto economico ancora difficile, delle quantità disponibili che stanno scarseggiando, il turismo d'acquisto che si amplifica e l'impatto della forza del franco che esercita una forte pressione sui prezzi.

In questo contesto, le vendite di vini DOC svizzeri nei supermercati al 1° trimestre 2016 sono diminuite del 5.6 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (Fig. 1.1). Questa contrazione è comunque inferiore a quella degli stock rilevati fine dicembre 2015 (- 8.6 %).

Tutti i colori di vino sono in calo nel 1° trimestre 2016 (Fig. 1.2). Ma la loro posizione sul mercato si spiega alla luce delle riserve disponibili all'inizio di quest'anno. Il calo è quindi particolarmente pronunciato per i vini rossi DOC svizzeri, il cui volume cala per il secondo anno consecutivo del 10.0 %, ma ad un livello ben al di sopra della variazione degli stock (- 5.7 %).

Da parte sua, il mercato dei vini bianchi DOC svizzeri scende soltanto del 3.6 % nei primi mesi del 2016, nonostante una diminuzione delle sue riserve del 12.1 %. Il volume dei vini rosati DOC, che erano aumentati notevolmente nel 1° trimestre 2015 su base annua, flette del 4.3 % (volume in stock fine 2015: - 5.2 %).

Date le deboli quantità a disposizione dei grandi distributori a favore di importanti attività promozionali, il prezzo medio al litro dei vini DOC svizzeri venduti nei supermercati aumenta in valore nominale del 2.0 % o di 33 centesimi per stabilirsi a CHF 12.38 nel 1° trimestre 2016. Progredisce per tutti i colori di vino e questo, per il secondo anno consecutivo.

A livello regionale, i 3 Laghi, Ginevra e in misura minore la Svizzera tedesca e il Ticino registrano un incremento dei ricavi generati nella grande distribuzione (Fig. 1.3). La cifra d'affari dei vini vallesani è per contro in netto declino rispetto al 1° trimestre 2016 (- 7.1 %). Quella dei vini vodesi rimane stabile (- 0.4 %).

Prodotti di natura eterogenea, i vini IGT svizzeri venduti nei supermercati calano in volume nelle stesse proporzioni che la loro variazione di stock (- 8.2 % contro - 11.5 %) pur mantenendo il livello dei prezzi rilevato un anno prima (Fig. 1.4). È il vino bianco, il cui livello degli stock è diminuito del 29.7 % fine 2015, il più colpito dalla situazione attuale del mercato.

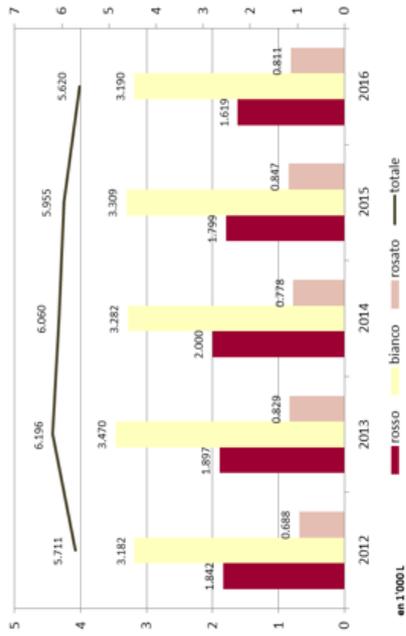
Nel complesso, il mercato svizzero del vino accusa un calo del 1.3 % delle sue attività al 1° trimestre 2016 (Fig. 1.5). Mentre il volume di vini svizzeri venduti nei supermercati, includendo i vini IGT, diminuisce del 6.2 %, quello dei vini stranieri riparte in aumento (1 % durante il periodo in osservazione).

La lieve crescita delle vendite di vini stranieri nella grande distribuzione al 1° trimestre 2016 è dovuta principalmente alla crescita delle vendite di vini italiani (5.5 %), mentre il vino francese è sempre alla ricerca di una ripresa sul mercato svizzero (- 4.3 %).

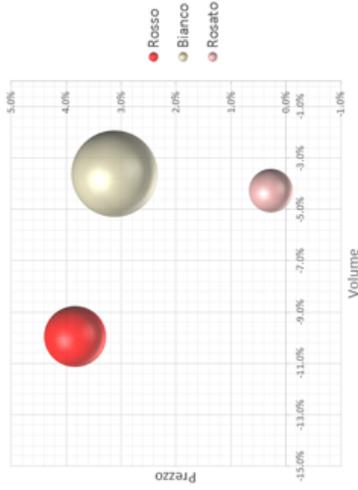
Nonostante la pressione della forza del franco esercitata sul mercato svizzero dei vini, il prezzo globale del vino nei supermercati è leggermente aumentato rispetto all'anno precedente (0.6 %). Sostenuto da un aumento del livello degli stock (2.9 %), il prezzo dei vini stranieri rimane complessivamente stabile. Quello dei vini svizzeri progredisce del 2.8 % per stabilirsi a CHF 10.80 per litro, il prezzo medio più elevato degli ultimi 5 anni.

Anche se il divario tra il prezzo medio dei vini indigeni e dei vini stranieri si allarga per stabilirsi a CHF 1.72 contro CHF 1.41 un anno prima, il rapporto no 6 dell'OSMV dimostra che i vini DOC svizzeri sono ben posizionati nei confronti dei vini stranieri in segmenti di prezzi ben mirati.

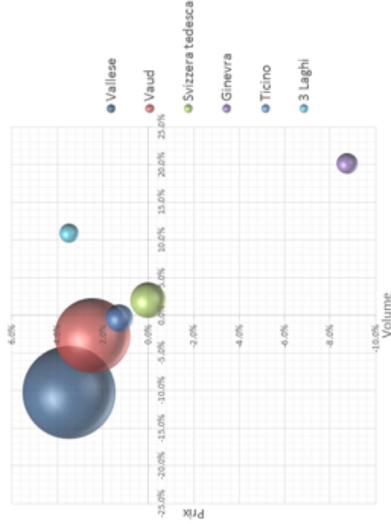
TABELLA DI BORDO DELL'OSMV – GRANDE DISTRIBUZIONE 1° TRIMESTRE 2016



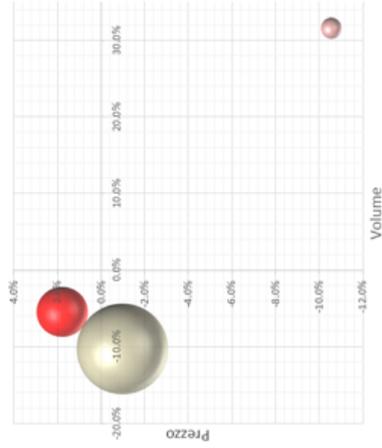
1.1 Evoluzione del volume delle vendite di vini DOC svizzeri per colore al 1° trimestre 2016



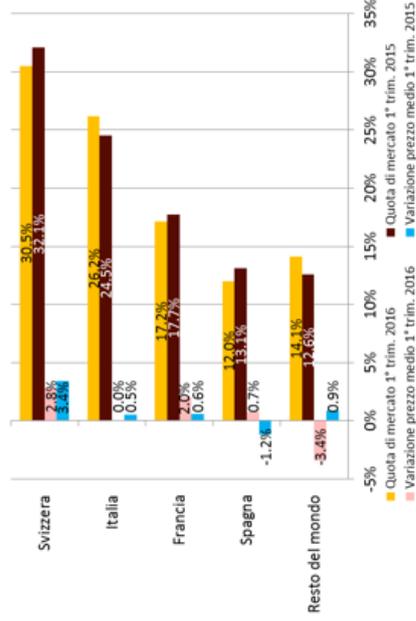
1.2 Rapporto volume-prezzo dei vini DOC svizzeri per colore al 1° trimestre 2016



1.3 Rapporto volume-prezzo dei vini DOC svizzeri per regione di produzione al 1° trimestre 2016



1.4 Rapport volume-prix des vins de pays suisses par couleur al 1° trimestre 2016



1.5 Mercato svizzero dei vini - Quota di mercato e prezzi al 1° trimestre 2016



PARTNER FINANZIARI

- IVVS, Interprofessione della vite e dei vini svizzeri e i loro 6 uffici regionali
- UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura
- SWP, Swiss Wine Promotion

PARTNER SCIENTIFICI

KOF, Centro di ricerche congiunturali del Politecnico federale di Zurigo

ALTRI PARTNER

- Agroscope
- ADC, Associazione dei diplomati di Changins
- ANCV, Associazione nazionale delle cooperative vitivinicole svizzere
- ASCV, Associazione svizzera del commercio dei vini
- ASVEI, Associazione Svizzera Viticoltori Vinificatori
- BDW, Branchenverband Deutschschweizer Wein
- CSCV, Controllo svizzero del commercio dei vini
- FSV, Federazione Svizzera dei vignaioli
- Servizi cantonali dell'agricoltura e della viticoltura (per il momento : in VD e VS)
- SEVS Società dei vinificatori svizzeri
- USOE, Unione svizzera enologi

CONTATTO

OSMV – Osservatorio Svizzero del Mercato dei Vini

c/o Changins
Route de Duillier 50
Case Postale 1148
1260 Nyon 1
+41(0)22 363 40 97

info@osmv.ch

MERCURIALE

Per partecipare alla Mercuriale, grazie di registrarvi sul sito internet :

mercuriale.osmv.ch