

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2019



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

Suisse. Naturellement.

SOMMAIRE

Éditorial	4
Introduction	5
1. Organisation Swiss Wine Promotion SA	6
1.1. Stratégie SWP	6
1.2. Organisation SWP	7
1.2.1. Conseil d'administration SWP	7
1.2.2. Commission de coordination nationale	7
1.2.3. Commission du marché	7
1.2.4. Bureau SWP à Berne	7
1.2.5. Direction	8
1.2.6. Conseil d'administration et commissions	8
1.2.7. Assemblée générale de SWP	8
2. Activités marketing et communication	9
2.1. Événements	9
2.1.1. Congrès OIV	9
2.1.2. Mondial de Bruxelles	9
2.1.3. Fête des Vignerons 2019	10
2.2. Gastronomie	11
2.2.1. Swiss Wine Gourmet – Déguster les vins suisses au restaurant	11
2.2.2. Michelin Guide Star Revelation Night 2019	11
2.2.3. Gault & Millau	12
2.2.4. Partenariat avec le magazine « Le Menu » et l'émission télévisée « Bon app' »	12
2.3. Grande distribution.....	13
2.4. Formation	14
2.4.1. Swiss Wine Campus – www.swisswine-campus.ch	14
2.4.2. Voyages d'études pour les étudiants de la Weinakademie de Rust (AT).....	14
2.5. Œnotourisme	15
2.5.1. Caves ouvertes 2019	15
2.5.2. Suisse Tourisme	16
2.5.3. Soutien au Prix Suisse de l'œnotourisme	17
3. Communication numérique	18
3.1. Site internet – www.swisswine.ch	18
3.2. Médias sociaux	19
4. Export	20
4.1. ProWein 2019	20
4.2. Activités promotionnelles en Allemagne	21
4.3. Évolution des exportations	22
4.4. Corps diplomatique	22
5. Etudes & recherches - rapports annuels	23
5.1. Office fédéral de l'agriculture (OFAG)	23
5.2. Observatoire suisse du marché des vins	23
6. Impressum.....	25

ÉDITORIAL

En fonction depuis le 14 juin 2019, je peux attester que l'on n'a pas le temps de s'ennuyer à Swiss Wine Promotion SA. Le début de ma présidence a coïncidé avec la prise de fonction d'un nouveau directeur, Nicolas Joss, et plusieurs manifestations exceptionnelles, telle la Fête des Vignerons, qui ont exigé un engagement intense de nos collaboratrices et collaborateurs. Logiquement l'automne devait être consacré à la mise en place de la nouvelle équipe, aux décisions nécessaires sur les organigrammes, etc. L'actualité vitivinicole nous a cependant rattrapés. La vendange 2019, très généreuse en qualité mais aussi en quantité, a suscité de grandes attentes en matière de promotion. C'est avec brio que Nicolas Joss et son équipe ont relevé ce double défi : structurel et opérationnel. Un grand merci à chacune et à chacun. Et un grand merci aussi aux autorités, notamment à Monsieur le Conseiller fédéral Guy Parmelin, pour leur indéfectible soutien.



Robert Cramer, Président SWP
© Remo Ubezio



© Guillaume Perret

INTRODUCTION

Nouveau président, nouveau directeur, nouvelle équipe opérationnelle en l'espace de quelques mois, la situation tendue sur le marché des vins, sans parler de ce qui nous attend en 2020, Swiss Wine Promotion (SWP) aurait pu rêver d'une transition plus douce et d'un contexte plus encourageant pour opérer sa mue. Qu'importe : les défis sont là pour être relevés, les difficultés pour aiguillonner la créativité, nous nous sommes donc impliqués avec succès dans les événements extraordinaires qui ont marqué 2019. Il y a notamment eu le Concours Mondial de Bruxelles, le Congrès OIV et la Fête des Vignerons. Nous avons également développé des solutions inventives avec la grande distribution en fin d'année pour redynamiser la consommation des vins suisses.

Dans la tourmente, notre organisation se doit de garder un cap ferme et une stratégie ambitieuse : c'est-à-dire, la promotion de nos vins à travers l'adhésion spontanée et convaincue des consommateurs ainsi que la fédération d'un maximum de domaines viticoles sous le logo SWP. Voilà la voie dans laquelle nous allons nous engager – sans hésiter.



Nicolas Joss, Directeur SWP
© Remo Ubezio



1. ORGANISATION SWISS WINE PROMOTION SA

1.1. Stratégie SWP

Swiss Wine Promotion (SWP) a présenté fin 2018 la stratégie Marketing 2019-2021 à l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). Dès début 2019, cette ligne directrice a été mise en place grâce à diverses actions en collaboration avec les partenaires de SWP. Pour rappel, les points clés ont été définis comme suit:

Mission stratégique

SWP soutient la vente des vins suisses en proposant et en mettant en œuvre des actions de marketing et de communication.

Grâce à ses actions, SWP suscite la curiosité de ses publics cibles, les informe, leur fait connaître la diversité et l'excellence des vins suisses, bouscule les préférences et enrichit l'imaginaire gustatif propre au vignoble.

Objectifs stratégiques

Par un positionnement fort de la marque, notre objectif est de susciter auprès des consommateurs une préférence spontanée pour les vins suisses. Nous voulons éveiller un sentiment de fierté et de confiance pour qu'au moment du choix, ils se décident, naturellement et sans hésiter, pour un vin suisse.

Objectifs de la communication intégrée 2019-2021

L'objectif principal est de faire des vins suisses une marque d'excellence à l'aide d'une communication fondée sur 6 éléments qui fondent l'ADN de nos vins:

- Caractère engagé des vignerons
- Diversité des cépages
- Savoir-faire authentique et responsable
- Territoire spectaculaire
- Produits créatifs et surprenants
- Diversité des régions

Campagne de communication « sans hésiter »

Le logo Swiss Wine rouge et blanc, couleurs identitaires de la Suisse, souligne le « swissness » et rappelle les 6 régions viticoles. Ce visuel identifiable, en un coup d'œil, sur l'étiquette, le bouchon, la capsule ou le carton, garantit un produit de qualité, produit selon les normes économiques et sociales suisses (équivalent à un label). Il met en valeur le caractère unique et la diversité des vins suisses.



Cette signature appelle les consommateurs à découvrir avec enthousiasme les vins suisses. Il les incite à passer au-delà des préjugés et veut susciter l'engouement, voire la passion pour nos vins.

Le logo Swiss Wine, enrichi de son slogan, est décliné en 4 langues (F, D, I, E). Il en va de même pour les logos des régions et des cantons.

1.2. Organisation SWP

L'organe de promotion des vins suisses a connu en 2019 quelques changements au sein de son Conseil d'administration ainsi que dans l'équipe opérationnelle.

1.2.1. CONSEIL D'ADMINISTRATION SWP

Pierre-Alain Morard	Président (sortant au 14 juin 2019)
Robert Cramer	Président (entrant au 14 juin 2019)
Roberto Grassi	Vice-Président
Josée Bélanger	Membre
Isabella Kellenberger	Membre
Daniel Dufaux	Membre

1.2.2. COMMISSION DE COORDINATION NATIONALE

Gérard-Philippe Mabillard	IVV (Valais)
Benjamin Gehrig	OVV (Vaud)
Urs Bolliger	BDW (Suisse alémanique)
Denis Beausoleil	OPAGE (Genève)
Andrea Conconi	Ticinowine (Tessin)
Yann Künzi	NVT (Neuchâtel)

1.2.3. COMMISSION DU MARCHÉ

Raphael Garcia	Président de commission – Provins, Sion VS
Sylvie Camandona	Cave de la Côte, Tolochenaz VD
Jérôme Leupin	Cave de Genève, Satigny GE
Pascal Rubin	Henri Badoux, Aigle VD
Thomas Wettach	Divino, Winthertur ZH (sortant au 26 août 2019)
Sara Kraettli	Divino, Winthertur ZH (entrante au 26 août 2019)
David Delea	Angelo Delea SA, Losone TI
Henry Grosjean	Château d'Auvernier, Auvernier NE
Cédric Guillod	Délégué FSV, Cave Guillod, Praz FR
Guy Ramu	Délégué ASVEI, Domaine de Chafalet, Dardagny GE

1.2.4. BUREAU SWP À BERNE

Jean-Marc Amez-Droz	Directeur (sortant au 31 octobre 2019)
Nicolas Joss	Directeur (entrant au 1 ^{er} juillet 2019)
Océane Gex	Coordinatrice des projets et administration
Sonja Lauener	Communication & Événements (sortante au 30 juin 2019)

1.2.5. DIRECTION

Le 1^{er} juillet, SWP a connu l'arrivée d'un nouveau directeur en la personne de Nicolas Joss afin d'assurer une transition avec Jean-Marc Amez-Droz, dont le départ à la retraite était annoncé au 31 octobre. Nicolas Joss connaît bien le cadre de la promotion des vins grâce à ses expériences en tant que directeur de la promotion des vins vaudois durant 6 ans ainsi que 2 années au poste de secrétaire général du Concours Mondial de Bruxelles.

1.2.6. CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMMISSIONS

Le Conseil d'administration (CA) s'est réuni à cinq reprises pour traiter les affaires en cours.

Les représentants de la commission « marché » se sont réunis deux fois et ceux de la commission de « coordination nationale » cinq fois. Enfin, une séance centrale regroupant tous les organes de la société s'est déroulée en décembre 2019 afin de présenter les missions définies par le CA et les défis futurs, notamment l'action d'urgence, aux représentants des régions et du marché.

1.2.7. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE SWP

L'Assemblée générale ordinaire de la société anonyme s'est tenue le 14 juin 2019 au Liebegg Bildungszentrum à Gränichen.

L'évènement réunit actionnaires et invités. Après avoir souhaité la bienvenue aux participants, le président, Pierre-Alain Morard, dresse le bilan de l'année 2018.

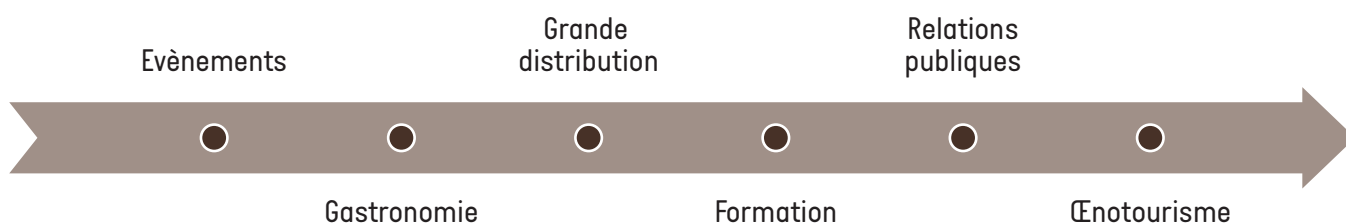
Le Conseil d'administration informe ensuite les actionnaires de la demande de libération de l'entier du capital-actions de SWP SA. Cette opération (finalement effectuée le mardi 10 mars 2020) entraîne une modification statutaire que les actionnaires acceptent à l'unanimité. Ils approuvent également sans objection le procès-verbal de l'Assemblée générale du 21 juin 2018.

Plusieurs interventions soulignent que les débuts de SWP SA sont difficiles. La base instable de l'association sur laquelle s'est construite la société anonyme n'a pas encore permis d'atteindre les objectifs annoncés dans le rapport 2018. Le Conseil d'administration signale qu'il a tout mis en œuvre pour améliorer la situation financière de SWP SA et pris un certain nombre de mesures dont les effets ne se feront sentir que dès l'exercice 2020. Les actionnaires donnent décharge à l'unanimité au Conseil d'administration et à la direction pour la gestion 2018. Le mandat de la société BfB Fidam Révision SA est prolongé pour une nouvelle année.

Le vice-président remercie le président sortant, Pierre-Alain Morard, pour son engagement et la bonne collaboration durant son mandat. Le Conseil d'administration a été saisi de plusieurs propositions concernant son successeur. Après différentes prises de contact, le vice-président propose la candidature de Maître Robert Cramer, avocat à Genève, qui siège au parlement fédéral en tant que Conseiller aux États genevois depuis 2007 sous la bannière des Verts et préside l'Interprofession du vignoble et des vins de Genève. Me Cramer est élu à la présidence du Conseil d'administration de SWP SA à l'unanimité des actionnaires présents.

2. ACTIVITÉS MARKETING ET COMMUNICATION

La stratégie de SWP s'oriente selon six axes distincts qui permettent d'atteindre tous les publics cibles.



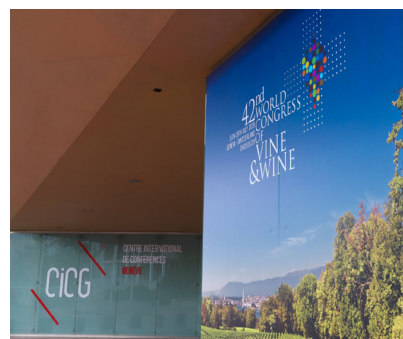
2.1. Évènements

L'année 2019 a été riche en événements vitivinicoles. En plus, des manifestations annuelles, la Suisse a eu le plaisir d'accueillir le congrès de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, à Genève, puis le Concours Mondial de Bruxelles, à Aigle, qui a connu une participation et un nombre de récompenses records pour les vins suisses. Enfin, Vevey a accueilli, pour sa 12^{ème} édition, la Fête des Vignerons où les vins suisses ont été à l'honneur durant plus d'un mois.

2.1.1. CONGRÈS OIV

Lors de la 42^{ème} édition de l'OIV, à Genève, plus de 600 délégués, scientifiques et œnologues internationaux ont exposé leurs recherches liées à la préservation des ressources et à l'innovation. Les thèmes abordés correspondent aux quatre commissions de l'OIV : viticulture, œnologie, économie et droit, santé et sécurité. Il y a eu quelques 200 conférences ainsi que des interventions plus courtes.

Les vins suisses ont été présentés sur les stands de dégustation, lors des soirées ainsi que des post-tours en Suisse alémanique, en Valais et au Tessin.



Congrès de l'Organisation Internationale de la vigne et du vin
© OIV

2.1.2. MONDIAL DE BRUXELLES



Dégustation dans le parterre central de l'UCI à Aigle
© Concours Mondial de Bruxelles

En 2019, le Concours Mondial de Bruxelles (CMB) a réuni 9'150 vins de 50 pays producteurs à l'occasion de sa tenue en terres helvétiques à Aigle.

Lors cette 25^{ème} édition, la Suisse a inscrit près de 600 vins, deux fois plus qu'en 2018, et a décroché 172 médailles, dont sept Grandes médailles d'or. Ce résultat a permis à notre pays de se hisser à la cinquième place des nations récompensées, après l'Espagne, la France, l'Italie et le Portugal. Le jury du Concours Mondial de Bruxelles a également eu l'opportunité d'en apprendre davantage sur les cépages suisses lors de master-classes données par des conférenciers de renom ainsi que de visites dans de nombreux domaines viticoles.

Toutes les régions viticoles suisses figurent au palmarès, soit Vaud [75], Valais [74], Tessin [8] Genève [6], Trois Lacs [6] et la Suisse alémanique [3] avec les cantons de Bâle-Campagne, Zurich et Saint-Gall. Au niveau des cépages, le Chasselas confirme son statut de roi avec 30 médailles. Les résultats reflètent la diversité qui caractérise la viticulture suisse: Pinot Noir [27], Merlot [17], Petite Arvine [15], Cornalin [12], Chardonnay [8], Gamaret [8], Syrah [5], Sava-gnin blanc [4], Diolinoir [4], Marsanne [4], Arvine [4], autres [34].

À la suite du CMB, un apéritif, avec les vins suisses primés, a été organisé avec les parlementaires lors de la rentrée parlementaire de septembre, organisé par la Fédération Suisse des Vignerons (FSV) et SWP. Cet évènement a permis de remettre au domaine Jean-Daniel Coeytaux à Yens, le prix du meilleur vin suisse pour son chasselas Grand Cru 2018.

2.1.3. FÊTE DES VIGNERONS 2019

La Fête des Vignerons (FeVi), évènement culturel classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, n'a lieu qu'une fois par génération à Vevey. Cet évènement célèbre les vignerons-tâcherons et récompense leur labeur tout au long de l'année. À cette occasion, SWP avait pour mission de promouvoir l'image du vin suisse auprès des visiteurs helvétiques et étrangers, de coordonner la présence des produits viticoles et agricoles des cantons invités lors des Journées Cantonales et d'assurer la liaison avec les offices responsables de la promotion des produits viticoles cantonaux pour la représentation des vins.

SWP a géré un stand de 130 m² sur les Terrasses de la Confrérie, lieu attenant à l'arène de la Fête. Cet espace était divisé en deux parties: une première dédiée aux Journées Cantonales aménageable en 3 options avec du matériel de dégustation et une deuxième pour la promotion des six régions viticoles avec un module d'information.

Lors des trois semaines d'exploitation, SWP a organisé trois voyages de presse en collaboration avec ses partenaires touristiques et plusieurs réceptions privées ainsi que des journées thématiques telles que Vinatura, les vins de garde avec la Mémoire des Vins Suisses, les concours internationaux de dégustation du Chasselas, du Merlot et des Pinots ainsi que le Grand Prix des Vins Suisses.



Rassemblement des participants au Concours Mondial de Bruxelles au Château d'Aigle
© Concours Mondial de Bruxelles



Stand d'information et lieu de dégustation des journées cantonales
© SWP



Équipe présente sur le stand SWP lors de la Fête des Vignerons 2019
© SWP

2.2. Gastronomie

2.2.1 SWISS WINE GOURMET - DÉGUSTER LES VINS SUISSES AU RESTAURANT

La plateforme Swiss Wine Gourmet recense les établissements présentant un excellent choix de vins suisses sur leur carte des vins. Actuellement, plus de 1'500 restaurants y sont répertoriés, ce qui équivaut à une augmentation de 33% par rapport à 2018. La tendance en faveur des produits locaux dans la gastronomie ne faiblit pas et se manifeste également dans l'offre en vins.

Par ailleurs, Swiss Wine Gourmet s'est allié à la fondation pour la Promotion du Goût, du 1^{er} juillet au 22 septembre 2019, afin de créer un lien entre le consommateur, le restaurateur et le producteur de vin suisse. L'objectif est d'encourager les clients à découvrir des établissements proposant des cartes avec des vins suisses. À la fin de cette période, le client pouvait voter pour sa table favorite et remporter un bon d'achat d'une valeur de CHF 80.- à utiliser dans les restaurants répertoriés pour déguster des vins suisses.

Les restaurateurs référencés ont reçu le label Swiss Wine Gourmet, en reconnaissance des efforts pour promouvoir les vins suisses sur leur carte : 1 verre d'or pour une carte des vins de leur région, 2 verres d'or pour une carte des vins comportant deux à cinq régions viticoles suisses, 3 verres d'or pour saluer les cartes qui représentent la Suisse et ses six régions viticoles.

Cette action a connu une participation des restaurateurs en augmentation de 35% par rapport à 2018, dont une croissance de 5% des établissements alémaniques. Les résultats 2019 sont satisfaisants contenu du fait que la campagne a eu lieu en même temps que la Fête des Vignerons.

Sélection régionale
de vins suisses



 **SWISS WINE**

Sélection de vins
de régions suisses



 **SWISS WINE**

Grande sélection
de vins suisses



 **SWISS WINE**

2.2.2. MICHELIN GUIDE STAR REVELATION NIGHT 2019

La soirée « Michelin Guide Star Revelation » est l'événement officiel de remise des étoiles Michelin et des catégories énumérées dans le guide. En 2019, à Lucerne, SWP a été, pour la première fois, partenaire officiel de cette manifestation. SWP a décerné le prix Swiss Wine au meilleur sommelier distingué par Michelin Star Revelation, Christoph Kokemoor, restaurant Le Cheval Blanc de l'hôtel les Trois Rois à Bâle. SWP a proposé exclusivement des vins suisses lors de l'apéritif dînatoire qui a suivi la cérémonie de remise.



Remise du prix Michelin Sommelier Award, de gauche à droit : Christoph Kokemoor, lauréat 2019, Pierre-Alain Morard, Président SWP, Gwendal Poullennec, Directeur Guide Michelin
© Guide Michelin



Service du vin lors de l'apéritif dînatoire sponsorisé par SWP
© Guide Michelin

2.2.3. GAULT & MILLAU

Le partenariat avec Gault & Millau sensibilise les restaurants à l'excellence et à la diversité des vins suisses, ouvrant ainsi aux producteurs des perspectives intéressantes de générer de nouveaux canaux de distribution dans les restaurants.

De plus, SWP a remis le prix du meilleur sommelier Gault & Millau. Ce prix a été décerné à Edmond Gasser du Restaurant Anne-Sophie Pic, Beau-Rivage Palace à Lausanne.



Remise du prix Meilleur Sommelier Gault & Millau, de gauche à droite : Nicolas Joss, Directeur SWP, Edmond Gasser, lauréat 2019, Knut Schwander, responsable Gault & Millau Suisse romande
© Gault & Millau

2.2.4. PARTENARIAT AVEC L'ÉMISSION TÉLÉVISÉE « BON APP' » ET LE MAGAZINE « LE MENU »

Bon app' présentation de 12 producteurs, accords mets et vin

Emission culinaire diffusée sur RTS 1, « Bon app' » et SWP ont collaboré afin de promouvoir les vins suisses, toutes régions confondues. Durant la saison 2019, Gilles Besse, œnologue, a proposé des accords mets et vins suisses au cours des 16 émissions. Les suggestions étaient autour des thèmes suivants : un air de fin d'été, inspiration orientale, bistronomie, la chasse et bien d'autres.

Magazine « Le Menu »

« Le Menu » est un magazine de recettes et des conseils culinaires. En collaboration avec les six régions viticoles, SWP publie huit publiereportages et annonces par année. Un planning de publication a été établi pour les deux prochaines années.

VINS SUISSES



À VOS AGENDAS

Journées caves ouvertes en Suisse

L'année débute à peine, les agendas ne sont pas encore remplis. C'est donc le bon moment pour y entrer quelques dates : celles des Journées caves ouvertes en Suisse. Une grande fête printanière au cours de laquelle tous les vignerons présentent leurs plus jeunes millésimes.

2018 : un excellent cru pour les vins suisses
Tout le monde s'accorde à le dire : l'année 2018 compte parmi les plus grands crus. Le non-filtré de Neuchâtel n'est pas le seul à pouvoir déjà être dégusté. D'autres vins blancs se présentent eux aussi en bonne forme : les chasselas valaisans affichent son fruit caractéristique, apprécié dans toute la Suisse. La petite arvine valaisanne fascine par son arôme et quiconque parvient à dénicher du pinot gris genevois pourra en apprécier pleinement les notes épicées. Sans oublier le riesling-sylvaner, qui s'épanouit aussi bien à Bâle qu'à Schaffhouse.

De même, il est à présent déjà possible de goûter certains vins rouges de 2017. Si l'on peut attendre beaucoup du merlot tessinois, le pinot noir des Grisons et d'autres régions de Suisse alémanique est extrêmement prometteur, sans sous-estimer le gamay tout en fraîcheur.

Un programme varié dans les régions viticoles
Envie de déguster ces vins sur place ? Ne manquez pas les Journées caves ouvertes. Dans de nombreuses régions viticoles, des navettes de bus et même des trains spéciaux sont organisés tout spécialement pour ces dates. Mais dans certains grands villages viticoles, on peut très bien flâner de cave en cave à bicyclette ou à pied, et profiter pleinement de l'ambiance particulière et du splendide paysage.

Les vignerons suisses seront heureux de vous montrer leur exploitation, de vous offrir leurs vins et de vous raconter leur travail. Une superbe

occasion d'acheter directement à la propriété quelques crus fantastiques de 2018.

DATES DES JOURNÉES CAVES OUVERTES

Suisse alémanique
1 et 4/5 mai 2019
Neuchâtel
10/11 mai 2019
Genève
25 mai 2019
Tessin
25/26 mai et 1/2 juin 2019
Valais
30 mai au 1^{er} juin 2019
Vaud
8/9 juin 2019

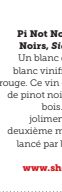
Informations complémentaires : swisswine.ch/cavesouvertes

Sous le patronat de
SWISS WINE | **SWISS WINE**

Les conseils vins de Chandra



LE POIVRÉ
Syrah 2016, Jean-René Germanier
Les meilleures syrahs suisses sont produites dans la vallée du Rhône, en Valais. La cave Jean-René Germanier, à Vétroz, en élève une des plus remarquables. Caractérisée, avec des notes fruitées, épicées et poivrées, leur syrah est d'une grande élégance. D'ailleurs, elle accompagne idéalement le ragout de cabri (recette p. 32).
Vu sur www.jrgermanier.ch pour CHF 19.-



LE FRUITÉ
Pi Not Noir 2016, Blanc de Noirs, Siebe Dufk Kellerei
Un blanc de noirs est un vin blanc vinifié à partir de raisin rouge. Ce vin est produit à partir de pinot noir et élevé en fût de bois. Pas trop puissant, joliment fruité. Il s'agit du deuxième millésime de ce vin, lancé par la cave Siebe Dufk.
Vu sur www.shop.siebe-dufk.ch pour CHF 23.50



LE GOULEYANT
Château de Vinzel 2014, Grand Cru
Le Château de Vinzel est un chasselas gouleyant, un vin de soleil. Notes de miel, de levure et de fleur de tilleul, sec en finale, minéral. Parfait pour accompagner le poisson ou le fromage. Le vignoble est membre de Clos Domaines et Châteaux (c-d-c.ch).
Vu sur www.obrist.ch pour CHF 14.20

MONDOVINO
Le vin comme tu l'aimes.

Un assemblage blanc.

Une sélection de raisins issus des meilleurs fûts et cuves du Valais. Le vin offre au nez une palette aromatique ouverte et complexe, avec une belle concentration sur le fruit en bouche. Il affiche une matière puissante, une acidité juteuse et une longue finale. Parfait avec un apéritif dînatoire, des fruits de mer, un risotto aux bolets ou des mets au fromage.

VALAIS AOC COOPERATION WINE PROVINS, 75 CL

19.95
(10 cl = 2.66)



Sous réserve de modifications de prix. En vente dans les grands supermarchés Coop, sur coopathome.ch et sur mondovino.ch.

coop
Pour moi et pour toi.

2.3. Grande distribution

Afin d'atteindre le plus grand nombre possible de consommateurs en Suisse, SWP a poursuivi son partenariat avec les grands distributeurs suisses que sont Coop et Denner. La publication régulière de suppléments spéciaux consacrés exclusivement aux vins suisses permet de toucher un large public, de promouvoir les ventes de manière ciblée et d'élargir l'assortiment de la grande distribution en vins suisses.

Cahier COOP: l'encart annuel consacré aux vins suisses a un tirage considérable de 2,85 millions d'exemplaires. Il est inséré dans une édition du journal de la Coop et distribué dans tous les ménages suisses, atteignant ainsi 3,6 millions de lecteurs.



Article extrait de notre collaboration avec le magazine COOP

Denner: annonce dans le prospectus national diffusé dans les ménages et les succursales durant la semaine 35. Le flyer a un tirage de 1,4 millions en allemand, 600'000 en français et 120'000 en italien.



Affiche Denner exposée à l'entrée des magasins lors de la campagne d'aide d'urgence

Actions menées avec l'aide d'urgence

Les diverses études ont révélé qu'entre 2015 et 2018, la consommation de vin en Suisse a régressé. Même si l'impact est tout aussi important sur les vins d'importation, les vins suisses subissent fortement cette baisse de consommation. C'est pourquoi, en 2019, SWP a voulu renforcer sa présence dans la grande distribution et la gastronomie afin d'inciter ces acteurs du marché à faire évoluer leur politique de référencement de vins suisses et par effet de domino, une augmentation des ventes. Les actions supplémentaires menées en fin d'année ont été:

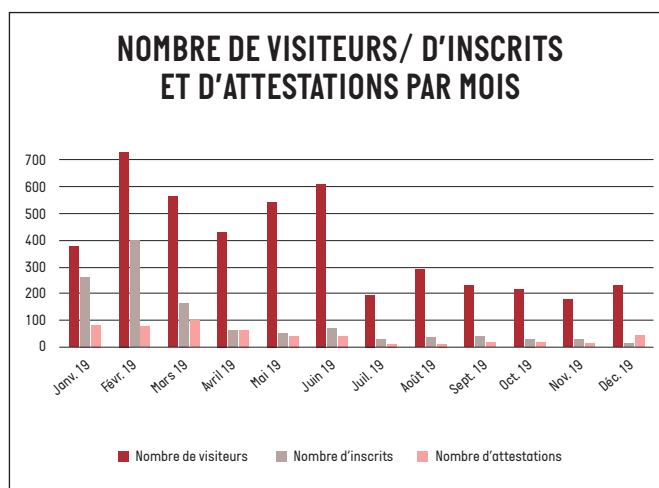
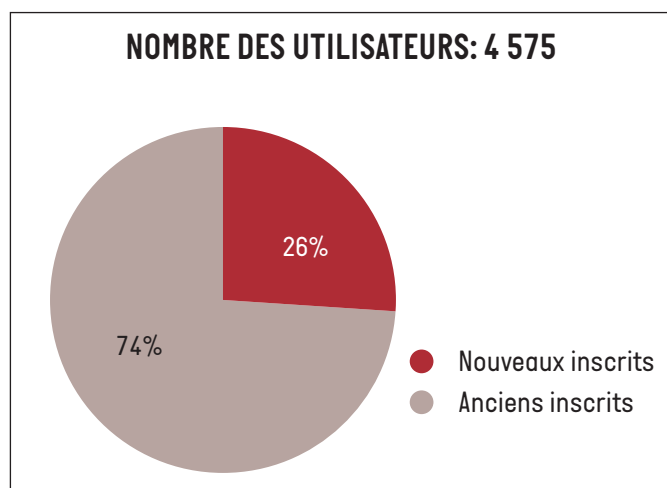
- COOP: insertion d'annonces sur les dernières semaines de l'année et utilisation du logo Swiss Wine
- DENNER: lancement d'une campagne de communication à l'entrée des magasins et insertion du logo Swiss Wine sur les rayons des huit plus grandes surfaces
- SPAR: insertion publicitaire dans les catalogues de novembre-décembre

Ces partenariats clés ont pour objectifs de concurrencer la présence forte des vins d'importation et de redonner envie aux consommateurs suisses de déguster des vins de proximité. De plus, SWP a sensibilisé les vignerons au logo Swiss Wine pour qu'ils se l'approprient afin de créer une identité commune forte pour tous les vins suisses sans distinction des régions d'origine.

2.4. Formation

2.4.1. SWISS WINE CAMPUS - WWW.SWISSWINE-CAMPUS.CH

La plate-forme E-learning Swiss Wine Campus, mise en ligne en mai 2018, a enregistré une augmentation de 26% d'inscriptions en 2019. Cette formation online unique consacrée aux vins suisses permet au personnel de service dans la gastronomie, aux commerces de vins et aux œnophiles d'améliorer leurs connaissances en vins suisses. Parmi les utilisateurs inscrits, 29% ont obtenu l'attestation niveau 1, 9,5% l'attestation niveau 2 et 5% l'attestation niveau 3.



2.4.2. VOYAGES D'ÉTUDES POUR LES ÉTUDIANTS DE LA WEINAKADEMIE DE RUST (AT)

Une convention de coopération signée en 2015 a marqué le début d'une étroite collaboration entre SWP et la Weinakademie de Rust (AT). SWP soutient la formation des étudiants de cette académie du vin en Suisse par le biais d'échantillons de vins, de voyages dans les régions viticoles de Suisse, ainsi que par l'attribution d'un Swiss Wine Awards au meilleur d'entre eux.



Remise du Swiss Wine Award 2019 à Sebastian Spiegel par Miriam Grischott
© SWP



Voyage d'œnotourisme effectué avec les étudiants de la Weinakademie
© SWP

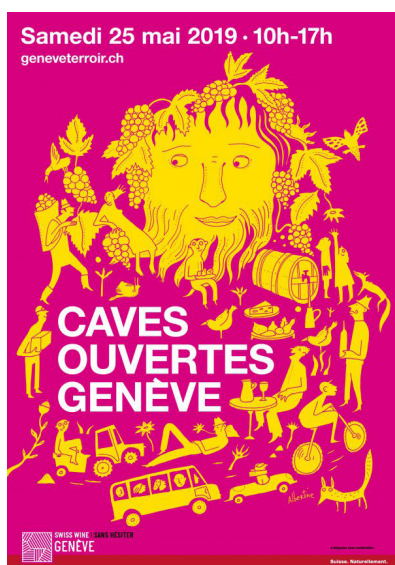
En 2019, deux classes internationales de cette institution ont été accueillies pour effectuer un voyage dans les régions viticoles de Suisse. Le premier voyage les a emmenées en Suisse alémanique, en Valais à WOW Expo et dans le canton de Vaud pour visiter l'arène de la FeVi. Le second leur a permis de découvrir les régions genevoise et vaudoise. En visitant des caves et en dégustant des vins de ces trois régions, les futurs spécialistes ont pu se faire une idée du large éventail offert par les vins suisses.

2.5. Œnotourisme

2.5.1. CAVES OUVERTES 2019

Dans le monde du vin suisse, les caves ouvertes sont un rendez-vous traditionnel et incontournable. SWP a soutenu cette action, qui a eu lieu en mai, par des mesures de communication au niveau national. De la publicité a été faite pour cet événement par le biais d'une campagne propre à SWP sur les réseaux sociaux et dans des magazines. Une micropage internet intitulée « Offene Weinkeller - Caves Ouvertes - Cantine Aperte » contenant tous les endroits et les dates des caves ouvertes a permis au public intéressé de trouver rapidement les informations les plus importantes pour visiter une région viticole.

Les pages dédiées aux caves ouvertes ainsi que les événements y relatifs dans l'agenda ont généré 8% de vues sur l'ensemble de l'année 2019 sur le site internet SWP.



Affiches régionales caves ouvertes

2.5.2. SUISSE TOURISME

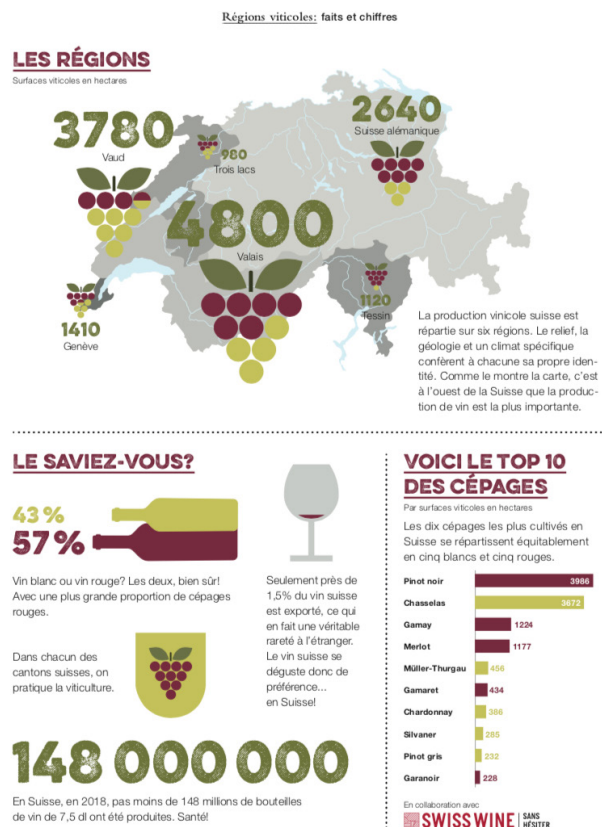
Cette collaboration a pour but de faire en sorte que le vin suisse soit considéré comme un produit important dans la chaîne de valeur touristique sur le marché national et international. Ce partenariat triennal poursuit trois objectifs principaux :

- Inciter la population indigène à découvrir et à apprécier de plus en plus les vins suisses
- Augmenter à l'étranger le degré de connaissance des vins suisses et de leurs régions de production
- Collaborer étroitement au développement de nouvelles offres œnotouristiques au niveau national.

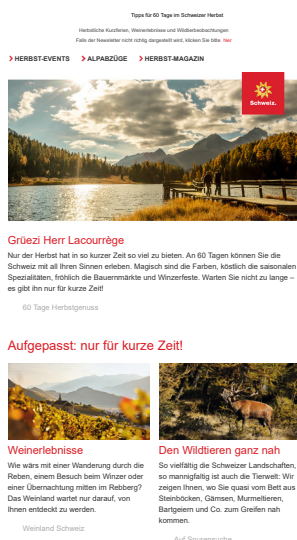


À vrai dire, l'automne suisse est beaucoup trop court. Aucune autre saison n'offre autant de plaisirs, aucune autre ne permet de goûter si facilement la vie avec tous les sens. Les couleurs sont magiques, les spécialités saisonnières délicieuses, les marchés paysans et fêtes des vendanges joyeuses. À propos de fêtes des vendanges : ici, la vigne est cultivée depuis l'époque romaine. La Suisse connaît donc une longue histoire viticole et offre des crus remarquables. Et le meilleur moment pour les déguster, c'est maintenant, en automne.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir durant ces 60 jours si beaux de l'automne!



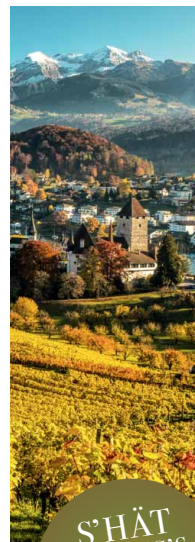
Extrait du magazine œnotourisme réalisé en collaboration avec Suisse Tourisme



Newsletter et publications sur les réseaux sociaux faisant la promotion d'activités liées à l'œnotourisme



Blick vom Rebberg auf Spiez BE.



S'HÄT
SOLANG'S
HERBST.

MySwitzerland.com/herbst

Herbst in der Schweiz

Keine andere Jahreszeit hat so viel zu bieten, keine andere macht es einem so leicht, das Leben mit allen Sinnen auszukosten. Entdecke jetzt den Schweizer Herbst!

Schweiz.  **RAIFFEISEN**

Gemeinsame Begeisterung für die Schweiz.

24

September | 2019 | 49

Herbstwärts

Einsteigen, Fenster auf und los geht's! Der Herbst ist die schönste Jahreszeit für eine Genusstour durch die Schweiz. Auf über 1600 Kilometern geht's durch goldene Wälder und bunt gefärbte Rebberge. MySwitzerland.com/herbstgrandtour



Herbstfeste

Jetzt ist Zeit zum Festen! Landauf und landab prägen traditionelle Alpbütze, Chistelele, Wein- und Marmelfeste den Veranstaltungskalender. Sie laden ein zum Zuschauen, Degustieren oder Mitmachen. MySwitzerland.com/herbstfeste



Auf in die Kantonshauptstädte

Als Raiffeisen-Mitglied mit Debit- oder Kreditkarte profitieren Sie im Herbst 2019 von vergünstigten Stadterlebnissen, reisen mit dem ÖV 40% günstiger und übernachten mit 30% Rabatt in ausgewählten Hotels. raiffeisen.ch/hauptstadt



Wein und Sein

Mal königlich im Schloss, mal wie Diogenes im Fass oder mitten in den Weinbergen des UNESCO-Welterbes Lavaux – in der Schweiz gibt es eine bunte Auswahl an Übernachtungsmöglichkeiten in den Rebbergen. MySwitzerland.com/weinhotels



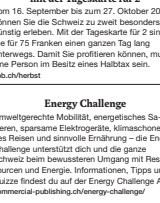
Sparen Sie jetzt mit der Tageskarte für 2

Vom 16. September bis zum 27. Oktober 2019 können Sie die Schweiz zu zweit besonders günstig erleben. Mit der Tageskarte für 2 sind Sie für 75 Franken einen ganzen Tag lang unterwegs. Damit Sie profitieren können, muss eine Person im Besitz eines Halbtax sein. ebb.ch/herbst



Energy Challenge

Umweltgerechte Mobilität, ewiges Saunieren, sparsame Elektrogeräte, klimaschonendes Reisen und sinnvolle Ernährung – die Energy Challenge unterstützt dich und die ganze Schweiz beim bewussten Umgang mit Ressourcen und Energie. Informationen, Tipps und Quizzes findest du auf der Energy Challenge App. commercial-publishing.ch/energy-challenge/



25

Extrait du magazine VIA réalisé par Suisse Tourisme

2.5.3. SOUTIEN AU PRIX SUISSE DE L'ÆNOTOURISME

Lors de la 3^{ème} édition du Prix et des rencontres suisses de l'œnotourisme, à Chamoson (VS), Swiss Wine a été partenaire de l'évènement.

L'Expérience Œnotouristique de Salquenen (VS) est le grand gagnant de cette édition, tandis que Castel de Daval à Sierre (VS), Bouche à Oreille en Valais, Sion & Wine Tour, Bike'N'Wine à Balerna (TI), Stall 247 à Maienfeld (GR), Les Samedis Gourmands à Yens (VD) remportent respectivement les prix des nouvelles catégories Architecture/Paysages, Art/Culture, Découverte/Innovation, Environnement/Développement, Restauration/Hôtellerie, Services/Organisation et Artisans du terroir. Un prix d'honneur a également été décerné au Château de Villa, à Sierre.



Lauréats 2019 des Prix Suisse de l'œnotourisme
© Prix Suisse de l'œnotourisme



Lauréat 2019: Expérience Œnotouristique de Salquenen
© Prix Suisse de l'œnotourisme

3. COMMUNICATION NUMÉRIQUE

3.1. Site internet – www.swisswine.ch

A fin décembre 2019, swisswine.ch contenait plus de 1'894 articles en 4 langues. Le contenu est réparti comme suit : 67% d'articles repris ou commandés, 27% de communiqués publiés par les régions, Swiss Wine ou l'OFAG, les 6% restants étant des études, des rapports ou des débats.

Les pages et articles les plus populaires en 2019 ont été :

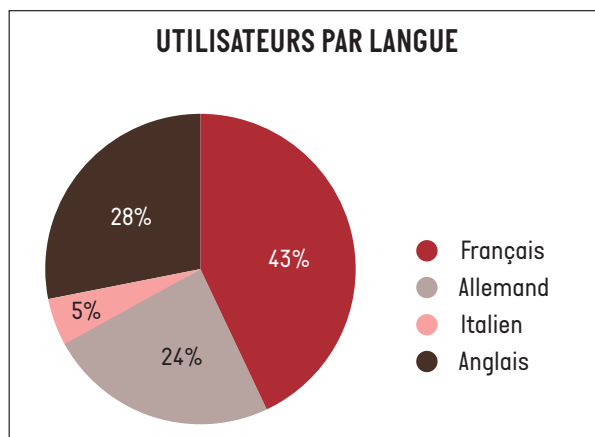
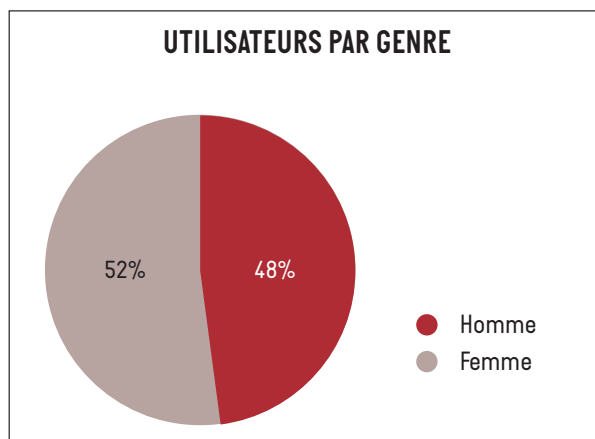
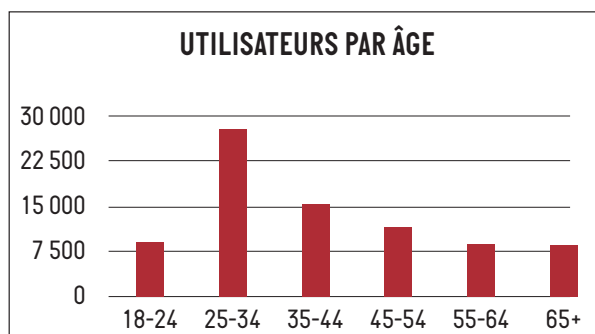
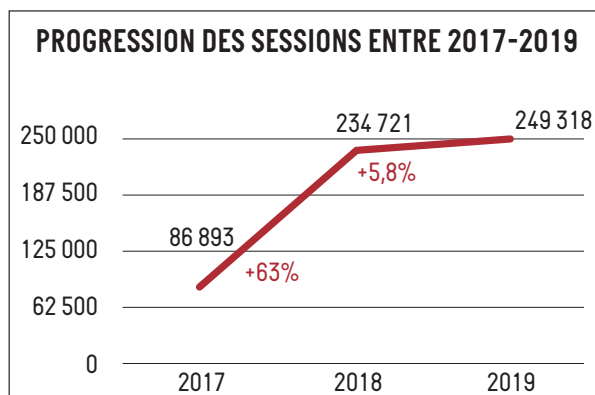
1. L'agenda Swiss Wine
 - a. Caves ouvertes de Genève
 - b. Caves ouvertes du Valais
 - c. La Fête des Vignerons à Vevey
2. Les cépages
3. Les chiffres clés
4. Les producteurs

À la suite des recommandations du rapport 2018, le nombre de contenus en allemand a été augmenté. De ce fait, les articles, les analyses, les communiqués, les rapports et les débats publiés en français le sont également à 77% en allemand.

Depuis 2017, la présence numérique de SWP a évolué de manière positive. La fréquentation du site internet est en constante progression. Entre 2018 et 2019, swisswine.ch présente une augmentation de la fréquentation de +5,8%. Les visiteurs sont acquis en majorité par recherche organique (81,1%), le reste par lien direct (13,3%), les réseaux sociaux (3,3%) ou d'autres voies (2,3%). Sur l'ensemble, le site internet compte 78% nouveaux visiteurs.

Lectorat

Les personnes portant un intérêt à la plateforme SWP ont en majorité entre 25 et 34 ans, à parts égales entre hommes et femmes. Nous constatons que presque la moitié des visiteurs du site internet SWP sont francophones. Cette donnée est à nuancer, car la langue de l'utilisateur dépend du paramétrage du navigateur utilisé.

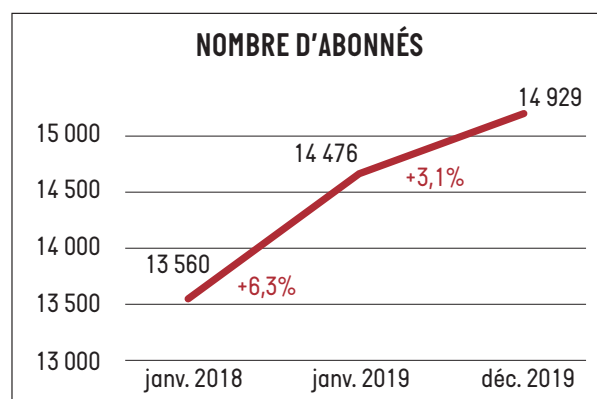


3.2. Médias sociaux

SWP a fait appel à l'agence fribourgeoise Up to you pour être soutenu dans la création et planification de contenu ainsi que la modération des pages Facebook et Instagram. Cette collaboration porte ses fruits puisque les communautés s'agrandissent et sont de plus en plus réactives aux contenus proposés. Sur Facebook et Instagram, les publications proposées sont divisées en catégories: «Facts» et «Briller en société» pour les informations générales, les événements, la saisonnalité ainsi que des accords mets et vins.

Facebook

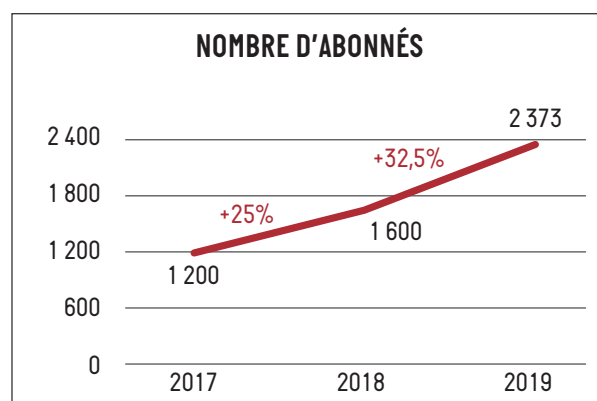
Il y a eu 192 publications, ce qui correspond à une publication tous les deux jours. Les contenus les plus populaires ont été les caves ouvertes, la Fête des Vignerons et le lancement de la nouvelle campagne «Les vins suisses sans hésiter!». L'ensemble des contenus publiés a généré 15'558 interactions, ce qui comprend des «likes», des commentaires, des partages et des messages.



Instagram

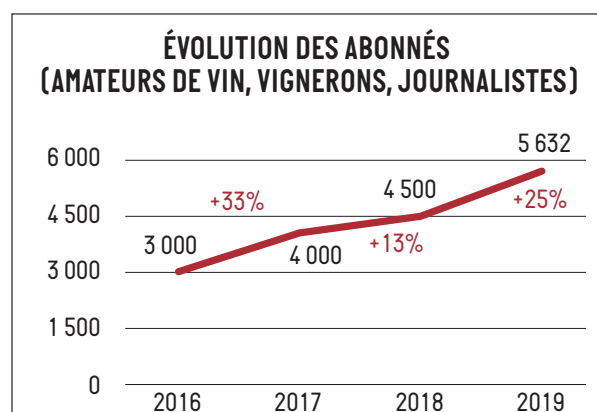
Il y a eu 196 publications. Les contenus les plus populaires ont été les paysages, les vendanges, la Fête des Vignerons et les accords mets et vins à Noël. L'ensemble des contenus publiés a généré 5'832 interactions, ce qui comprend les «likes», les commentaires et les partages par message privé.

L'utilisation du «hashtag» **#swisswine** est également en augmentation. En 2019, il a été utilisé 11'709 fois. Cela permet de retrouver des publications ayant pour sujet les vins suisses à l'aide de la veille médias.



Infolettres

Une quinzaine d'infolettres ont été envoyées en 2019. La majorité était destinée aux producteurs suisses et aux participants du projet Swiss Wine Gourmet. Le taux d'ouverture moyen est de 41%. En moyenne, une infolettre est consultée 1,4 fois par un même lecteur.



4. EXPORT

4.1. ProWein 2019

Le salon ProWein s'est déroulé, pour sa 25^{ème} édition, du 17 au 19 mars 2019 à Düsseldorf.

ProWein est l'évènement dont l'impact est le plus important en termes de visibilité et d'actions de démarchage pour les vins suisses sur le marché international. ProWein en quelques chiffres, c'est :



Nombre d'exposants

6'900



Nombre de nations représentées

64



Nombre de visiteurs

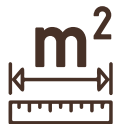
61'500



Nombre de nationalités des visiteurs

142

LA PRÉSENCE DE SWISS WINE LORS DE L'ÉDITION 2019 EN BREF



Nombre de mètres carrés du stand SWP

188



Nombre d'exposants sur le stand SWP

38



Nombre de producteurs représentés sur le stand de dégustation libre

12



Nombre de vins en dégustation sur le stand SWP

196



Stand SWP en cours de finalisation avant l'ouverture de ProWein 2019

© SWP



Vignerons présents sur le stand SWP lors de l'édition 2019

© SWP

4.2. Activités promotionnelles en Allemagne

Agence ff.k

L'agence ff.k, établie à Hambourg, soutient SWP dans les activités promotionnelles des vins suisses en Allemagne. En 2019, SWP a participé au Rheingau Gourmet & Weinfestival qui s'est tenu du 21 février au 10 mars avec plus de 40 chefs et 156 vignerons européens, dont 9 producteurs suisses. En collaboration avec le chef étoilé français, Jean Georges Klein, un menu composé de 6 plats a été concocté les 26 et 27 février pour l'activité « Match ». Chaque plat a été accompagné de 2 vins suisses en accord avec le mets. Ainsi plus de 200 convives, en majorité allemande, ont pu découvrir les vins suisses à travers la gastronomie. Dans le cadre du festival, Yvonne Heistermann, sommelière et ambassadrice du Chasselas, a donné une conférence suivie d'une dégustation des vins suisses à plus de 60 personnes.



Accord mets et vins lors du Rheingau Gourmet & Weinfestival
© Rheingau Gourmet & Weinfestival



Cours sur les vins suisses pour les sommeliers et élèves d'écoles hôtelières

Yvonne Heistermann a organisé sur l'ensemble de l'année 18 ateliers sur les vins suisses dans diverses écoles hôtelières et des formations de sommelier.



Formations en Allemagne dispensées par Yvonne Heistermann
© Yvonne Heistermann

4.3. Évolution des exportations

Un récapitulatif de la situation de commercialisation des vins suisses à l'exportation en 2019 permet de constater une augmentation du volume en litre (+33%) et du chiffre d'affaire (+26%) mais une diminution de -5,70% du prix par litre. Le volume d'exportation a retrouvé les chiffres de 2015 avec un prix moyen supérieur.

Année	Volume en litres	Chiffres d'affaires en CHF	L'évolution du prix par litre
2014	754 014	6 622 140.00 CHF	8,78 CHF/l
2015	602 864	6 305 582.00 CHF	10,46 CHF/l
2016	526 674	5 574 377.00 CHF	10,58 CHF/l
2017	571 237	5 712 345.00 CHF	9,96 CHF/l
2018	447 875	5 420 363.00 CHF	12,1 CHF/l
2019	598 986	6 834 199.00 CHF	11,41 CHF/l

Source : ASCV, 2019

4.4. Corps diplomatique

Un des objectifs du Corps diplomatique est de valoriser les vins suisses dans toutes les ambassades et consulats suisses dans le monde. La SWEA (Société des Exportateurs de vins suisses) met ses compétences à leur disposition afin qu'ils puissent tous bénéficier d'un assortiment identitaire de toutes les régions suisses.

Année	Bouteilles de vin	Evolution par rapport à l'année précédente
2014	58 570	- 2%
2015	51 978	- 11%
2016	52 698	+ 1%
2017	47 727	- 9%
2018	57 375	+ 20%
2019	57 750	+ 1%

Source : SWEA, 2020



Remise du prix du meilleur vin suisse CMB 2019 organisé par la FSV et SWP lors de la rentrée parlementaire, de gauche à droite : Marco Romano, conseiller national et Président de l'IVVS, Nicolas Joss, Directeur SWP, Jean-Daniel Coeytaux, vigneron à Yens, Thomas Costenoble, Directeur CMB, Frédéric Borloz, conseiller national et Président FSV
© SWP

5. ÉTUDES & RECHERCHES - RAPPORTS ANNUELS

5.1. Office fédéral de l'agriculture (OFAG)

Consommation de vin en 2019: les vins suisses restent appréciés

Le compte rendu statistique de l'année viticole 2019 donne une image réjouissante pour la viticulture suisse. En 2019, les vins suisses ont gagné de nouvelles parts de marché, en particulier les vins blancs, dont la consommation a augmenté de 7,5 % dans notre pays.

En 2019, les consommateurs ont bu plus de vin qu'en 2018 en Suisse. La consommation des Suisses a augmenté de 4,7 % par rapport à 2018 pour s'établir à quelque 255 millions de litres, soit l'équivalent d'une quarantaine de bouteilles de 0,75 litre par personne.

Les vins suisses blancs et rouges ont le vent en poupe, et particulièrement les vins blancs, dont la consommation s'est accrue de 3,3 millions de litres et atteint 47 millions de litres. Les vins rouges suisses ne sont pas en reste, avec 47,5 millions de litres (+4,3 %).

Les vins mousseux continuent d'avoir la cote: leur consommation est en hausse de 3,3 % et atteint une vingtaine de millions de litres.

En 2018 et 2019, les consommatrices et consommateurs helvétiques avaient privilégié les vins suisses. Les parts de marché de ces derniers avaient affiché une augmentation réjouissante de 1,6 % en 2018 et de 0,4 % en 2019. Le gain réitéré de parts de marché des vins suisses est le résultat du bon travail de nos viticulteurs et de la qualité exceptionnelle des vins qui en résulte.

Cependant, en raison des restrictions imposées au secteur HORECA pour lutter contre la pandémie COVID-2019, il faut s'attendre à une contraction de la consommation de vin en 2020.

Les chiffres détaillés de la production et de la consommation de vin figurent dans le rapport «L'Année viticole 2019».

Source: Extrait du communiqué de presse OFAG du 23 avril 2020

5.2. Observatoire suisse du marché des vins

Rapports des ventes de vins suisses 2019

2019: les ventes de vins suisses gagnent des parts de marché sur les vins étrangers dans la grande distribution

Le rapport de l'OSMV se concentre sur le marché suisse des vins dans la grande distribution. Pour 2019, les parts de marché (en volume) des vins suisses s'élèvent à 27.5% des ventes de vin de Coop, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volg et Landi. Cela représente 1.1% de plus qu'en 2018. En termes de chiffres d'affaires, les vins suisses (+1.0%), italiens (+0.3%) et français (+0.2%) gagnent des parts de marché, au détriment des vins espagnols (-0.4%) et du reste du monde (-1.1%).

Rapport OSMV «marché suisse des vins 2019»

L'introduction des données de ventes de vins de Landi en 2019 apporte plus de précisions sur la consommation au sein du secteur de la grande distribution (l'année 2018 ne contient pas les données de Landi). On observe une hausse des ventes de 7.6% des vins suisses alors qu'au total, les ventes de vin ont augmenté de 3.0%, en grande distribution. Quant aux prix, ils sont en légère baisse pour les vins suisses (-0.8%) et en légère hausse pour les vins étrangers (+0.5%).

Les vins suisses AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) ont vu leurs ventes augmenter de 7.7% alors que les VdP (Vins de Pays) ont, eux, augmenté de 7.1%. En termes de prix, on observe une baisse générale pour les vins blancs des régions AOC suisses (sauf pour Genève: +0.3%). Le constat est plus partagé pour les vins rouges AOC. Pour les vins rosés suisses AOC, on assiste à une hausse des prix (sauf pour la Suisse alémanique -4.2% et les Trois Lacs -2.9%).

Source: OSMV, 2020

6. IMPRESSUM

Adresse

Swiss Wine Promotion SA
Belpstrasse 26
3007 Berne

info@swisswine.ch

Tél. +41 (0)31 398 52 20

www.swisswine.ch



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

Suisse. Naturellement.