



RAPPORTO ANNUALE 2021

Mercato svizzero dei vini

APRILE
2022

Realizzato da :

CHANGINS - OSMV
Route de Duillier 50
1260 Nyon
osmv@changins.ch
+41 22 363 40 50


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Da consumare con moderazione

Svizzera. Naturalmente.



SWISS WINE | **SENZA
DUBBI**

Sommario

Introduzione	3
Mercato svizzero dei vini 2021	4
Panoramica dei prezzi e volumi.....	4
Analisi della cifra d'affari	8
Stagionalità	9
Quote di mercato sul mercato svizzero dei vini.....	11
Analisi comparativa dei prezzi	22
Analisi regioni viticole e colori delle elasticità-prezzo e classifica delle vendite	23
Conclusione	27
Impressum	28

INTRODUZIONE

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2021 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché sui dati dell'UFAG [Ufficio federale dell'agricoltura]. È importante notare che i dati di Landi sono inclusi unicamente dal 2019. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC [Denominazione di Origine Controllata] e IGT [Indicazione Geografica Tipica]. I dettagli per vitigno o sotto-regione viticola sono presenti, solo, nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Questo rapporto è composto da più parti. Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli analizzano in dettaglio i volumi, i prezzi e le cifre d'affari dei vini svizzeri e stranieri.

Nel 2021 le vendite di vino in Svizzera, nei supermercati, registrano un leggero aumento di volume [+1.2%] e di prezzo [+1.0%]. I vini rossi costituiscono il 57% del volume totale delle vendite nella grande distribuzione, i bianchi il 30% e i rosati il 13%.

I vini svizzeri rappresentano il 27.9% della quota di mercato nei supermercati, ovvero -0.1% per i vini esteri rispetto al 2020. In volume, le vendite di vini svizzeri sono rimaste stabili in tutti i colori [+0.7%]. La categoria dei DOC svizzeri varia poco [+1.0%] mentre quella degli IGT svizzeri ha subito un leggero calo [-1.7%], in particolare per effetto degli IGT bianchi che hanno perso, in volume, il -4.7% rispetto al 2020.

Per quanto riguarda i prezzi, i vini esteri hanno un prezzo medio in leggero aumento rispetto al 2020 [+1.1%]. Il prezzo medio dei vini svizzeri è anche stabile rispetto al 2020 [+0.9%]. I prezzi dei vini DOC svizzeri variano di poco [+1.0%] mentre quelli degli IGT svizzeri, tutti i colori inclusi, hanno subito un calo del -2.1%, in particolare sotto l'effetto degli IGT bianchi che hanno perso il -4.4% sul prezzo medio.

Le vendite delle società Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano 41.2% del consumo globale calcolato dall'UFAG. Nel 2020, le abitudini di consumo sono state fortemente influenzate dalle restrizioni dovute alla COVID. Queste ultime [semi-confinamento, annullamento di eventi, chiusura dei ristoranti, ecc.] potrebbero aver determinato uno spostamento delle vendite sul canale della grande distribuzione [+11.9% tra il 2019 e il 2020]. Nel corso del 2021 queste restrizioni sono state gradualmente revocate. Le tendenze osservate nel 2020, nei supermercati, legate al Covid-19 sembrano essere proseguite nel 2021.

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2021" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

L'analisi dei dati sulla Mercuriale [banca dati sui prezzi sviluppata con i produttori-viticoltori] è presente nei rapporti regionali quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato tale analisi. La partecipazione a questa banca dati è gratuita e l'OSMV garantisce una totale confidenzialità, dal momento che non ha accesso ai dati di base detenuti esclusivamente dal fornitore [Dynaxis].

Vi auguriamo una piacevole lettura e speriamo che troverete in questo rapporto delle informazioni utili.

Il Team dell'OSMV

MERCATO SVIZZERO DEI VINI 2021

PANORAMICA DEI PREZZI E VOLUMI

L'analisi del mercato vitivinicolo svizzero inizia con una panoramica dei prezzi e dei volumi per il 2021, che dà un'idea generale della situazione. I temi dei prezzi e cifre d'affari sono l'oggetto di una parte specifica in quest'analisi. Infine, questo capitolo offre un facile confronto tra vini svizzeri e stranieri.

VOLUMI E PREZZI DI VENDITA PER PAESE TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2020-2021

		Vendite nella grande distribuzione 2020	Vendite nella grande distribuzione 2021	Variazione 2020- 2021	Variazione consumo UFAG 2020 - 2021
Svizzera (DOC et IGT)	Volume ¹	29 047	29 238	▲ 0.7%	▼ -4.9%
	Prezzo ²	12.31	12.42	▲ 0.9%	
Esteri	Volume	74 600	75 651	▲ 1.4%	▲ 6.1%
	Prezzo	9.38	9.48	▲ 1.1%	
Totale	Volume	103 647	104 889	▲ 1.2%	▲ 1.9%
	Prezzo	10.20	10.30	▲ 1.0%	

¹In migliaia di litri ²In CHF/litro

Fig. 1 Dati di vendita 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi e UFAG

Nel 2021 le vendite di vino nei supermercati sono in lieve aumento, +1.2% in volume e +1.0% in prezzo rispetto al 2020. I vini esteri registrano un aumento del loro volume [+1.4%] superiore a quello dei vini svizzeri [+0.7%]. I prezzi dei vini svizzeri e dei vini esteri variano ugualmente poco, rispettivamente +0.9% e +1.1% [figura 1].

Nel 2020 le abitudini di consumo sono state fortemente condizionate dalle restrizioni dovute al Covid-19. Queste ultime [semi-contenimenti, cancellazioni di eventi, chiusure di ristoranti, ecc.] potrebbero aver determinato uno spostamento delle vendite sul canale della grande distribuzione [+11.9% tra il 2019 e il 2020]. Nel corso del 2021 queste restrizioni sono state gradualmente revocate. Le tendenze osservate nel 2020, nei supermercati, legate al Covid-19 sembrano essersi proseguite nel 2021.

Quanto ai dati UFAG 2021, mostrano un aumento complessivo del consumo di vino in Svizzera [+1.9%]. Il consumo di vini svizzeri, tutti i canali di distribuzione inclusi, è in calo rispetto al 2020 [-4.9%]. Mentre quello dei vini esteri ha registrato un aumento significativo [+6.1%]. Tenendo conto del declassamento di 7.1 milioni di litri di vino DOC a vino da tavola nel 2020, il consumo di vino svizzero sarebbe aumentato del +2.8% nel 2021 e il consumo complessivo del +4.9%.

VENDITE DI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) NEL 2021 RISPETTO AL 2020

		Vendite nella grande distribuzione 2020	Vendite nella grande distribuzione 2021	Variazione 2020 - 2021	Quota di mercato [Volume in %]	Variazione consumo UFAG 2020 - 2021 ¹
Vino bianco DOC	Volume ²	13 851	14 104	▲ 1.8%	87.2%	
	Prezzo ³	13.02	13.13	▬ 0.8%		
Vino bianco IGT	Volume	2 170	2 067	▼ -4.7%	12.8%	
	Prezzo	7.35	7.03	▼ -4.4%		
Vin bianco svizzero	Volume	16 021	16 171	▬ 0.9%	100%	▼ -3.1%
	Prezzo	12.25	12.35	▬ 0.8%		
Vino rosso DOC	Volume	6 799	6 876	▲ 1.1%	84.5%	
	Prezzo	14.39	14.66	▲ 1.9%		
Vino rosso IGT	Volume	1 234	1 263	▲ 2.4%	15.5%	
	Prezzo	8.58	8.39	▼ -2.2%		
Vino rosso svizzero	Volume	8 033	8 139	▲ 1.3%	100%	▼ -6.7%
	Prezzo	13.50	13.69	▲ 1.4%		
Vino rosato DOC	Volume	4 616	4 540	▼ -1.6%	92.1%	
	Prezzo	10.87	10.83	▬ -0.4%		
Vino rosato IGT	Volume	377	388	▲ 2.9%	7.9%	
	Prezzo	7.08	7.69	▲ 8.6%		
Vino rosato svizzero	Volume	4 993	4 928	▼ -1.3%	100%	▼ -6.7%
	Prezzo	10.58	10.58	▬ 0.0%		
Totale	Volume	29 047	29 238	▬ 0.7%		▼ -4.9%
	Prezzo	12.31	12.42	▬ 0.9%		

¹Rossi e rosati aggregati²In migliaia di litri³In CHF/litro

Fig. 2 Dati di vendita 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar , Landi e UFAG

Nel 2021 i volumi di vini svizzeri venduti nei supermercati sono stabili tutti i colori e le categorie abbinati a +0.7% in volume e +0.9% in prezzo rispetto al 2020 (figura 2).

Nella categoria dei vini svizzeri DOC, i volumi e i prezzi dei vini bianchi e rossi sono in lieve aumento. I vini rosati DOC, dal canto loro, hanno registrato un leggero calo del -1.6% in volume e -0.4% in prezzo.

Per i IGT svizzeri, invece, i rosati hanno registrato il maggior incremento in volume [+2.9%] e soprattutto in prezzo [+8.6%]. I vini rossi VdP crescono in volume ma in calo di prezzo [-2.2%]. I vini bianchi IGT hanno registrato il calo maggiore con -4.7% in volume e -4.4% in prezzo rispetto al 2020.

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG, nel 2021 il consumo di vini rossi e rosati svizzeri diminuisce di più [-6.7%] rispetto a quello dei vini bianchi [-3.1%]. La distinzione DOC e IGT non è considerata nel calcolo del consumo UFAG. Tenendo conto del declassamento di 7.1 milioni di litri di vino DOC in vino da tavola nel 2020, il consumo di vino svizzero sarebbe aumentato del +2.8% nel 2021.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) 2013-2021

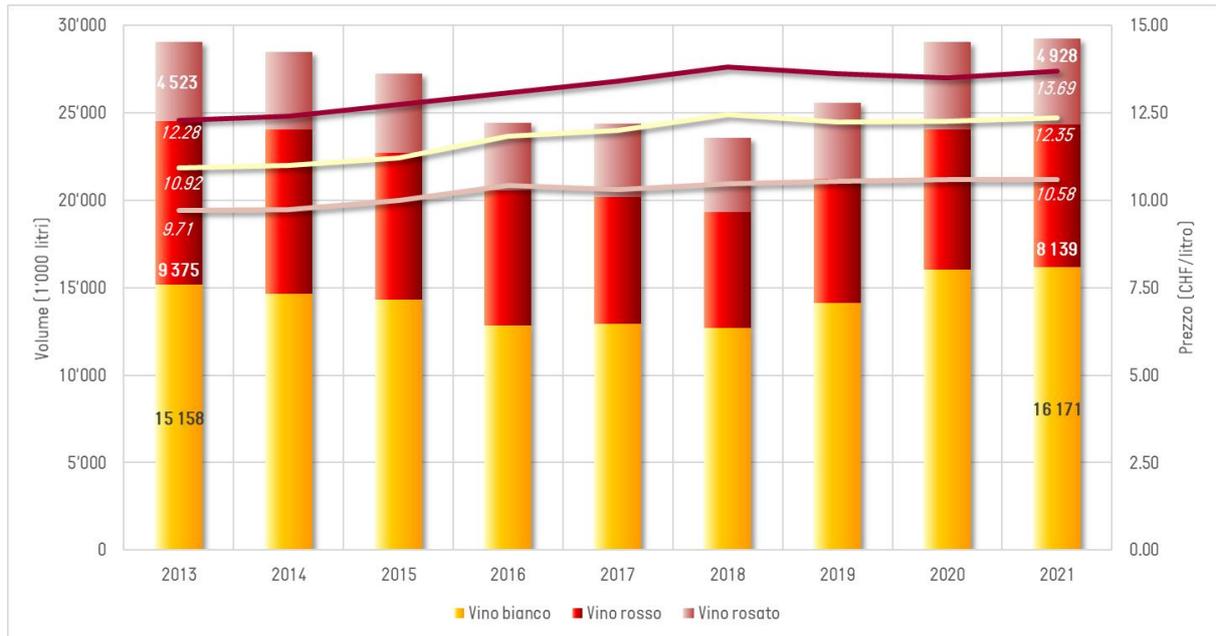


Fig. 3 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

Il volume di vino svizzero venduto nei supermercati ammonta a 29'238'000 litri nel 2021. È il più alto nel periodo analizzato [2013-2021]. I vini rossi e bianchi svizzeri, DOC e IGT combinati, sono in lieve aumento, rispettivamente +1.3% e +0.9% rispetto al 2020. Per i rosati, invece, si registra un leggero calo in volume del -1.3%. I prezzi sono complessivamente stabili, con i vini rossi che registrano la variazione maggiore con un +1.4% rispetto all'anno precedente [figura 3].

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI STRANIERI (2013 - 2021)

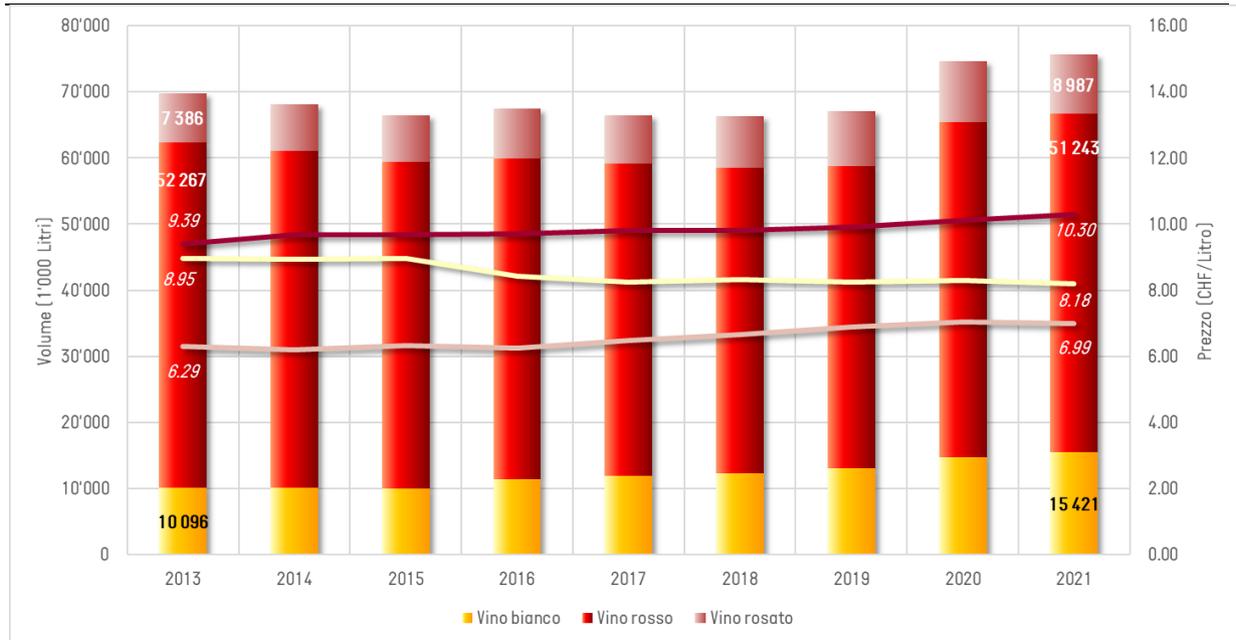


Fig. 4 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2021)

Il volume di vini esteri venduti nei supermercati ammonta a 75'651'000 litri nel 2021. È il più alto del periodo analizzato (2013-2021).

I vini esteri registrano anche una stabilizzazione delle vendite nei supermercati, tutti i colori inclusi, rispetto al 2020 (Figura 4). Come per i vini svizzeri, sono i vini bianchi e rossi ad aumentare mentre i rosati sono in calo. I vini bianchi esteri, infatti, sono aumentati del +4.9% in volume rispetto al 2020. Questo aumento è accompagnato da un calo dei prezzi [-1.5%]. I vini rossi registrano un leggero aumento del +1.0% in volume e del +1.8% sul prezzo medio. Per quanto riguarda i rosati, dopo tre anni consecutivi di aumento, sono leggermente diminuiti in volume [-1.6%] e in prezzo [-0.8%].

ANALISI DELLA CIFRA D'AFFARI

Dopo aver analizzato i volumi e i prezzi, è ora possibile analizzare la cifra d'affari che viene calcolata moltiplicando le quantità per i prezzi.

EVOLUZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI DELLE VENDITE DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E VINI STRANIERI 2013-2021

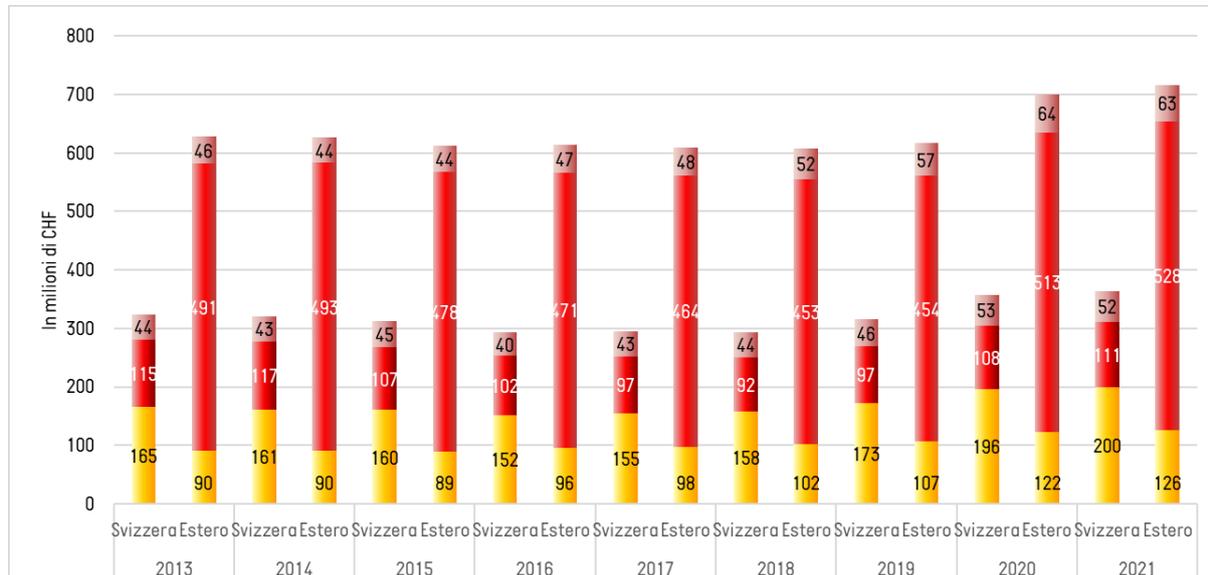


Fig. 5 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

Nel 2021, la cifra d'affari dei vini svizzeri nei supermercati è la più alta nel periodo analizzato (2013-2021), tutti i colori inclusi. Dal 2016 l'importanza dei vini bianchi nella cifra d'affari totale dei vini svizzeri continua ad aumentare. Nel 2021 raggiunge un livello non ancora superato dal 2013 [Figura 5]. Rispetto al 2020, il fatturato dei vini rossi svizzeri è in aumento, anche se non ha ancora raggiunto il livello di prima del 2015 (periodo di siccità). I vini rosati hanno invece registrato un leggero calo delle vendite.

Nel 2021 anche il fatturato dei vini esteri è il più alto del periodo analizzato (2013-2021), tutti i colori inclusi. Come per i vini svizzeri, i vini rossi e bianchi esteri hanno registrato un aumento del loro fatturato dal 2018. La quota di mercato dei vini rosati esteri è in costante aumento dal 2015, ma nel 2021 registra un leggero calo.

STAGIONALITÀ

I tre grafici sulla stagionalità delle vendite sono un focus della figura 3 sugli anni 2018-2021 [prezzi e quantità] in frequenza mensile [più precisamente per periodo di 4 settimane, ovvero 13 osservazioni all'anno]. Questo ci consente di osservare il legame tra le promozioni sui prezzi e la loro influenza sulle quantità vendute. È importante avvisare il lettore del fatto che i dati sono presentati in modo aggregato per i bianchi, rossi e rosati anche se i vini all'interno di questi tre colori sono molto eterogenei.

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

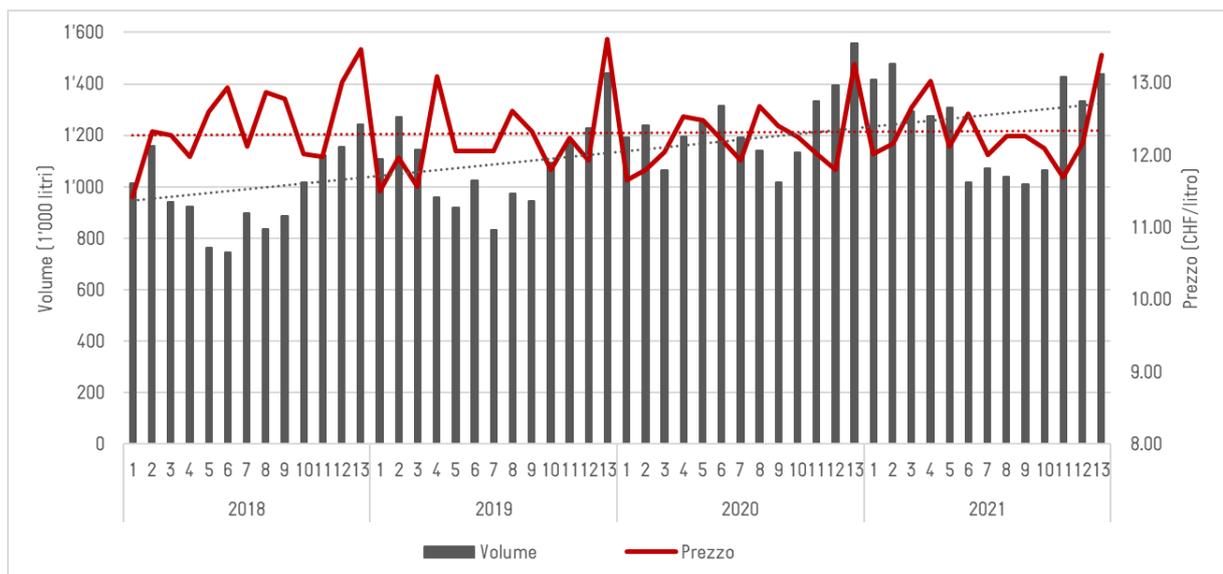


Fig. 6 Dati di vendita 2018-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2021)

La stagionalità delle vendite di vini bianchi svizzeri mostra un aumento delle vendite in inverno (tra l'11° e il 2° periodo circa) e una diminuzione nel resto dell'anno (figura 6). Alla fine dell'anno (13° periodo) si osserva anche un aumento dei prezzi, che non determina un calo delle vendite. Al contrario, si registra un aumento della domanda nel 13° periodo, questi sono i più importanti dell'anno per il 2018, 2019 e 2020. Nel 2021 le vendite più elevate si registrano nel 2° periodo, tuttavia il 13° periodo rimane vicino a questo livello. In generale, le vendite di vini bianchi svizzeri tendono ad aumentare in volume mentre i loro prezzi si stabilizzano nel periodo osservato (2018-2021).

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

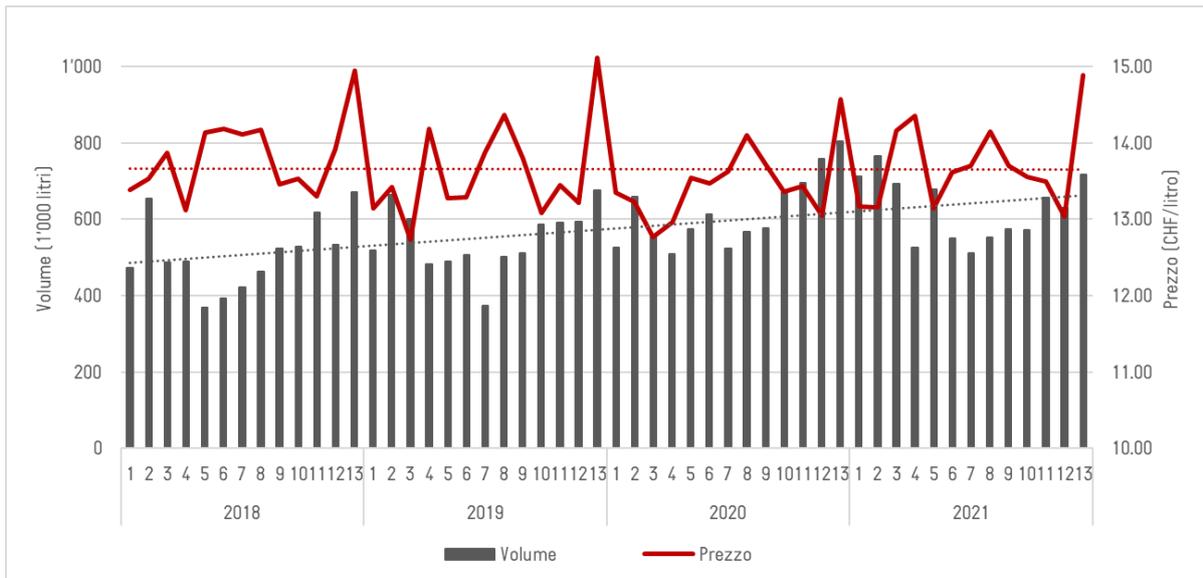


Fig. 7 Dati di vendita 2018-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

La stagionalità delle vendite dei vini rossi svizzeri mostra un calo delle vendite in estate [periodi 6-7-8 circa]. Questa stagionalità è meno marcata nel 2020 ma si ritrova nel 2021 [Figura 7]. Come per i vini bianchi svizzeri, a fine anno [13° periodo] si registra un aumento dei prezzi che non determina un calo delle vendite. Al contrario, le vendite del 13° periodo sono spesso le più importanti dell'anno [aumento della domanda]. Nel 2021, le vendite più elevate si registrano nel 2° periodo, tuttavia il 13° periodo rimane vicino a questo livello. L'analisi della stagionalità per i vini rossi è quindi molto simile ai vini bianchi anche se per i vini rossi è meno marcata. In generale, i vini rossi svizzeri tendono ad aumentare in volume e a mantenersi stabili in termini di prezzi nel periodo osservato [2018-2021].

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

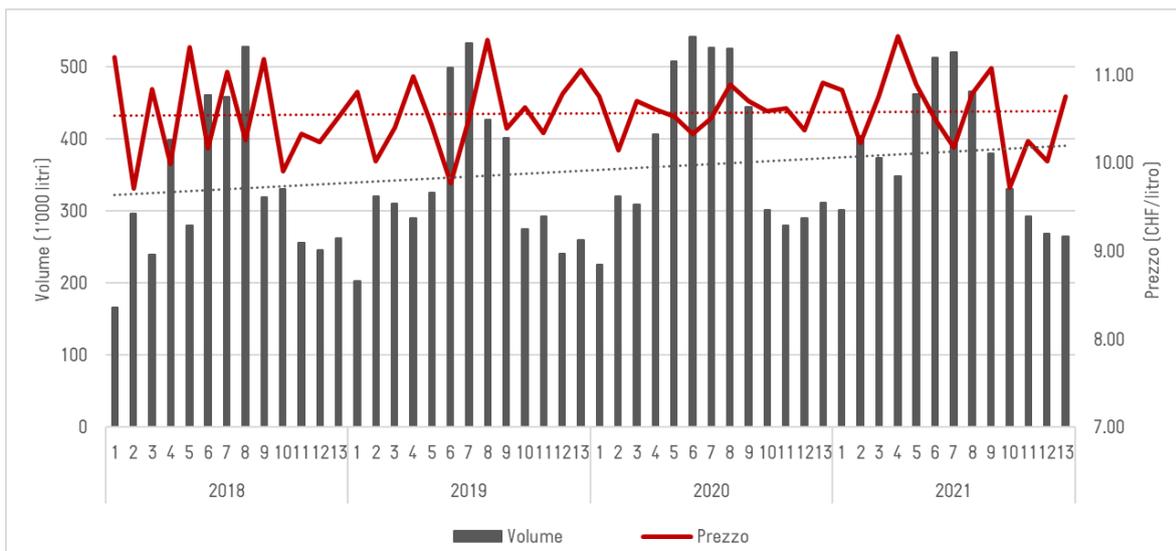


Fig. 8 Dati di vendita 2018-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

Le vendite dei vini rosati svizzeri si distinguono dagli altri due colori in termini di stagionalità (figura 8). Durante la stagione invernale le vendite di rosati sono ai minimi, senza osservare un chiaro andamento dei prezzi. Al contrario, dal 6° all'8° periodo, pari a metà giugno-metà agosto, si verifica un aumento sistematico delle vendite e questo, senza alcun rapporto con il prezzo. La stagionalità delle vendite si osserva quindi durante i mesi caldi, che sono più favorevoli al consumo di rosato. In generale, le quantità di vini rosati svizzeri sono in lieve aumento e i prezzi sono stabili nel periodo analizzato (2018-2021).

QUOTE DI MERCATO SUL MERCATO SVIZZERO DEI VINI

EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE (2013 - 2021)

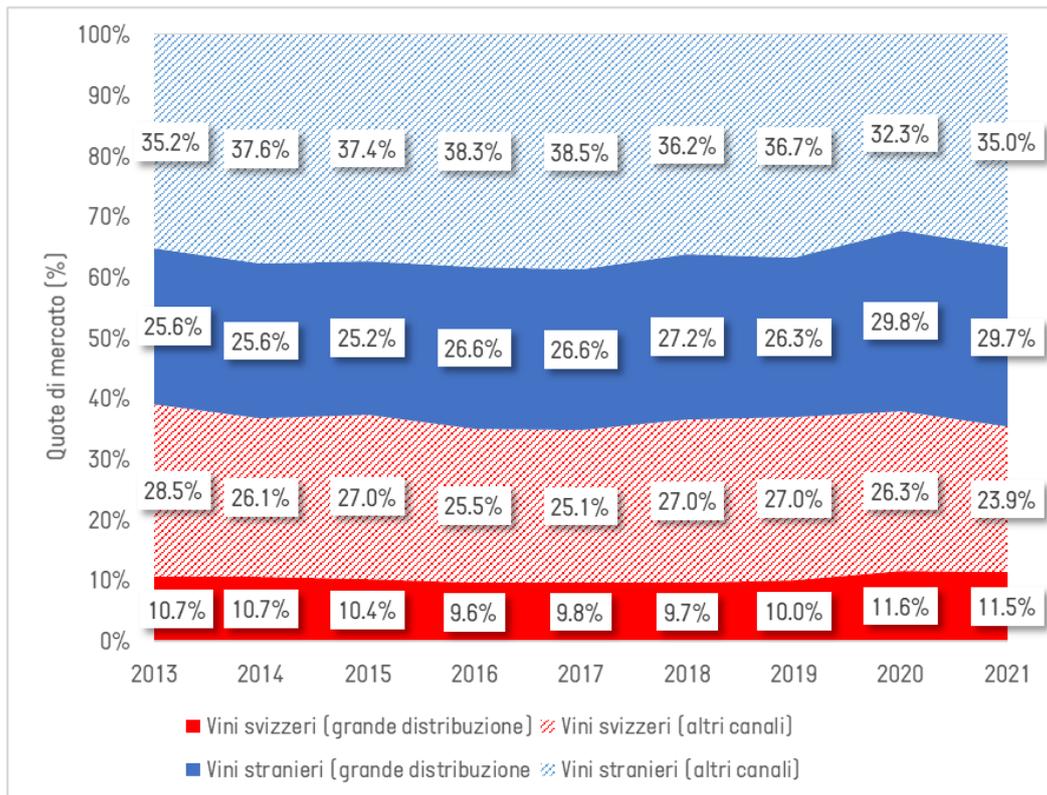


Fig. 9 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi (2019-2021) e UFAG

Nel 2021, se si considera il consumo complessivo di vino in Svizzera, le vendite di vini svizzeri nei supermercati rappresentano l'11.5%. Ciò rappresenta una stabilizzazione [-0.1%] rispetto al 2020. I vini svizzeri perdono una quota di mercato del -2.4% negli altri canali di distribuzione. Le vendite di vini esteri nei supermercati rappresentano il 29.7% del consumo complessivo di vino in Svizzera, ovvero una quota stabile [-0.1%].

In totale, la quota di mercato della grande distribuzione sul consumo calcolato dall'UFAG è del 41.2%. Per i vini svizzeri è del 32.4% [$11.5 / (11.5 + 23.9)$] e per i vini esteri del 45.9% [$29.7 / (29.7 + 35.0)$].

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA NEL 2021

Importatori nel 2021	Variatione volume 2020 - 2021	Vino bianco (litro)	Vino rosso (litro)	Totale (litro)	Quote di mercato	Quote di mercato cumulate
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▲ 3.2%	8'717'116	26'777'569	35'494'685	22.4%	22.4%
Denner AG, 8045 Zürich	▲ 4.0%	7'013'424	26'712'599	33'726'023	21.3%	43.7%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▲ 5.0%	1'650'544	5'168'522	6'819'066	4.3%	48.0%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▼ -1.5%	1'867'413	4'451'188	6'318'601	4.0%	52.0%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▼ -8.7%	1'737'824	4'458'877	6'196'701	3.9%	55.9%
Rutishauser-DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▲ 9.7%	2'290'750	3'849'758	6'140'508	3.9%	59.8%
Escher SA, 1242 Satigny	▲ 14.5%	967'725	1'915'885	2'883'610	1.8%	61.6%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▲ 9.4%	452'438	2'025'010	2'477'448	1.6%	63.2%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▲ 1.7%	754'230	1'669'475	2'423'705	1.5%	64.7%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▲ 9.1%	256'403	1'825'536	2'081'939	1.3%	66.0%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▼ -5.0%	343'803	1'451'531	1'795'334	1.1%	67.2%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▼ -12.5%	448'511	1'215'176	1'663'687	1.1%	68.2%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▲ 5.8%	258'567	1'335'965	1'594'532	1.0%	69.2%
Les Grands Chais Suisse SA, 6002 Luzern	▼ -1.2%	264'061	1'314'360	1'578'421	1.0%	70.2%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▲ 15.8%	115'918	1'402'992	1'518'910	1.0%	71.2%
St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▲ 17.6%	222'713	1'217'610	1'440'323	0.9%	72.1%
Casa del Vino SA, 8953 Dietikon	▲ 72.0%	291'588	1'059'282	1'350'870	0.9%	72.9%
Scherer & Bühler AG, 6045 Meggen	▲ 12.6%	354'682	879'589	1'234'271	0.8%	73.7%
Philipp Schwander AG, 8045 Zürich	▲ 18.0%	282'250	845'871	1'128'121	0.7%	74.4%
Altri [2'229 Importatori ¹]	▲ 3.0%	9'840'305	30'649'888	40'490'193	25.6%	100.0%
Totale	▲ 2.7%	38'130'265	120'226'683	158'356'948	100%	

¹Cifra approssimativa

Fig.10 Dati degli importatori 2020 e 2021 dell'Amministrazione federale delle dogane

Nel 2021 Coop e Denner sono i maggiori importatori di vino in Svizzera come nel 2020 (figura 10). I volumi importati da queste due società sono in aumento rispetto al 2020. Bataillard torna al 3° posto. Lidl e Aldi, con un calo dei volumi, sono il 4° e il 5° importatore.

I distributori attivi nella vendita online hanno aumentato le loro importazioni, in particolare Philipp Schwander [+18.0%] e QoQa [+38.9%], il 25° importatore (non incluso nella tabella).

Il volume importato da "Altri importatori" è in aumento del +3.0% rispetto al 2020. Questa categoria rappresenta più di 2'200 aziende. Il contingente per l'importazione si basa sul sistema "in base all'ordine d'entrata". Questo sistema di assegnazione è regolato dall'ordine di arrivo in dogana. Il volume totale del contingente tariffario [170 milioni di litri] non è mai stato raggiunto. Questo volume totale [158'356'948 litri] è in aumento del +2.7% rispetto al 2020.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DELLE VENDITE DI VINI SVIZZERI PER COLORE, DOC E IGT INCLUSI (2013 - 2021)

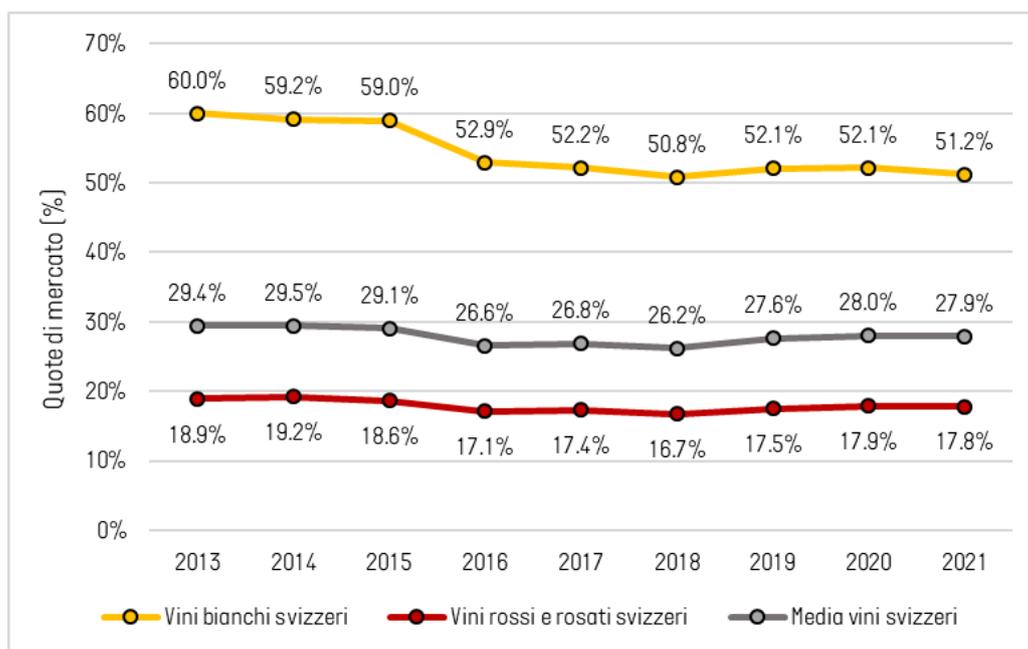


Fig.11 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2021)

Nel 2021, la quota di mercato dei vini svizzeri nei supermercati rimane, in media, pressoché invariata [-0.1%] rispetto al 2020 (fig. 11). Nel dettaglio per i tre colori: la quota di mercato dei vini bianchi svizzeri è in leggera flessione [-0.9%], quelle dei vini rossi e rosati variano poco [-0.1%]. Le quote di mercato dei vini bianchi svizzeri restano ben al di sotto della situazione del 2015 [periodo di siccità nel 2015].

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DEL CONSUMO DI VINI SVIZZERI (UFAG) PER COLORE (2013-2021)

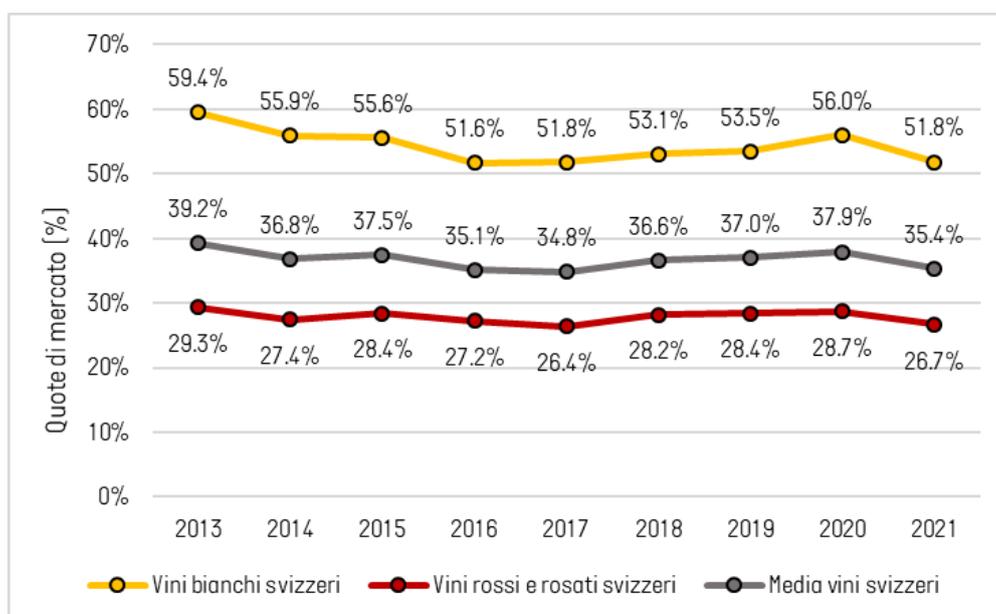


Fig.12 Dati UFAG 2013-2021

La figura 12 mostra che la quota di mercato, calcolata in relazione al consumo complessivo di OFAG, dei vini bianchi svizzeri [-4.2%] e rossi/rosati [-2.0%] è in calo nel 2021 rispetto al 2020. Si assiste quindi a un calo della quota di mercato dei vini svizzeri, di tutti i canali di distribuzione e colori inclusi [-2.5%]. Si ricorda che 7.1 milioni di litri declassati sono inclusi nel bilancio finale del consumo di vino nel 2020. Senza questo, la quota di mercato dei vini svizzeri sarebbe stata del 36.1% e non del 37.9% [nel 2020].

QUOTE DI MERCATO IN VOLUME TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2021

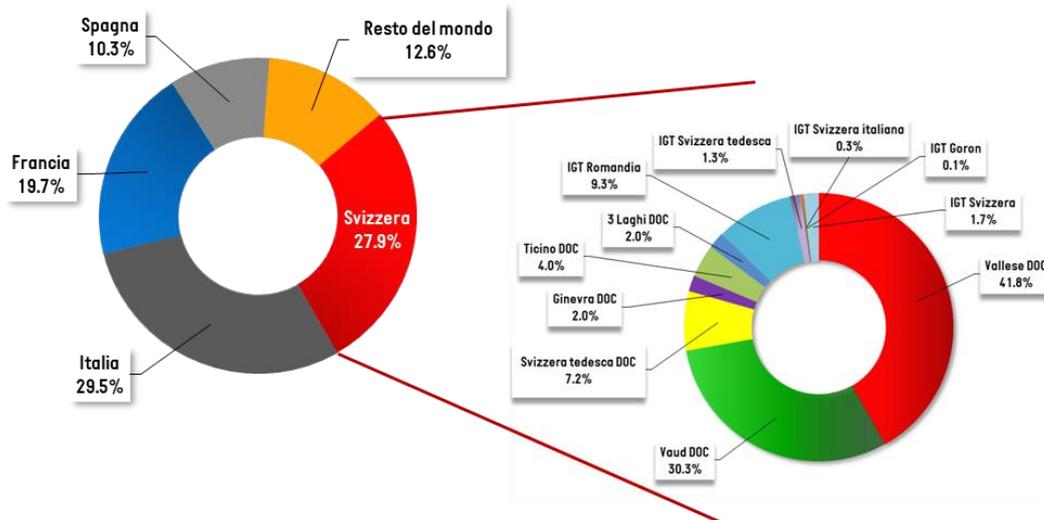


Fig. 13 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Nel 2021, come negli anni precedenti, l'Italia detiene la quota di mercato maggiore nella grande distribuzione con il 29.5% [figura 13]. Ha registrato un aumento del +1.0% rispetto al 2020. La Svizzera è al 2° posto con una quota di mercato stabile [-0.1%]. La differenza tra la Svizzera e l'Italia è dell'1.6% nel 2021, era dello 0.3% nel 2020. Seguono Francia, Spagna e Resto del Mondo, le loro quote di mercato variano di poco, con rispettivamente +0.1%, -0.5% e -0.5% rispetto all'anno scorso.

All'interno dei vini svizzeri, le quote di mercato dei vini DOC sono stabili rispetto al 2020, evolvono da -0.2% a +0.1% a seconda delle DOC. I vini IGT Romandia hanno perso -0.6% rispetto al 2020.

RIPARTIZIONE DELLE VENDITE PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2021

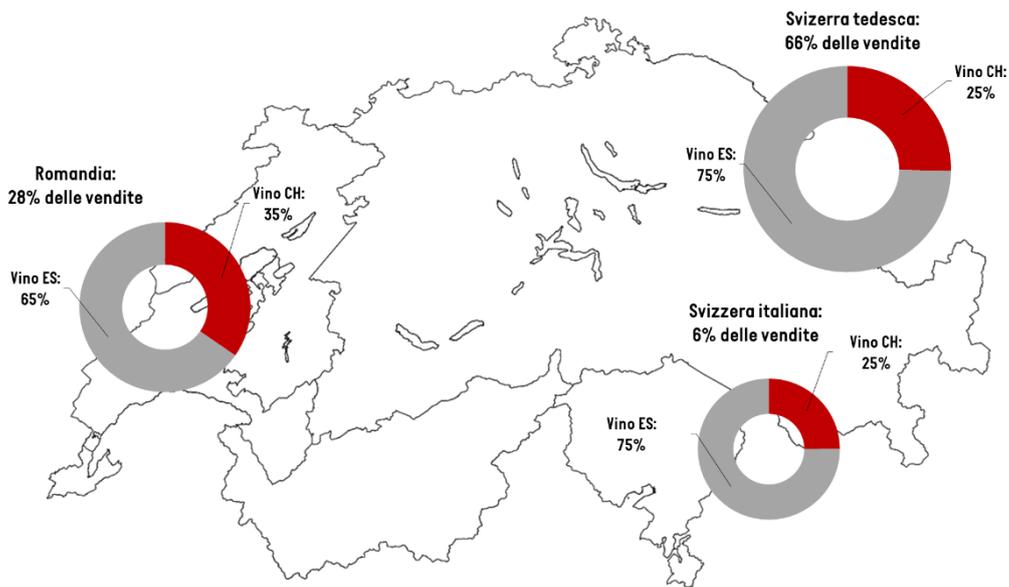


Fig. 14 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 14 illustra la distribuzione delle vendite di vini svizzeri in volume per regione. La Svizzera tedesca è la regione che acquista più vino, è anche la regione più popolata. Il 66% dei vini venduti in Svizzera viene acquistato nella Svizzera tedesca, tre quarti di questi acquisti sono vini esteri. Quest'ultima quota è identica nella Svizzera italiana, mentre nella Svizzera romanda la quota di mercato dei vini svizzeri è del 35%. Si noti che il 28% delle vendite di vino in Svizzera avviene nella Svizzera romanda e il 6% nella Svizzera italiana. Nel 2021 la quota di mercato dei vini svizzeri nelle tre regioni linguistiche è stabile rispetto al 2020.

QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D'AFFARI TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2021

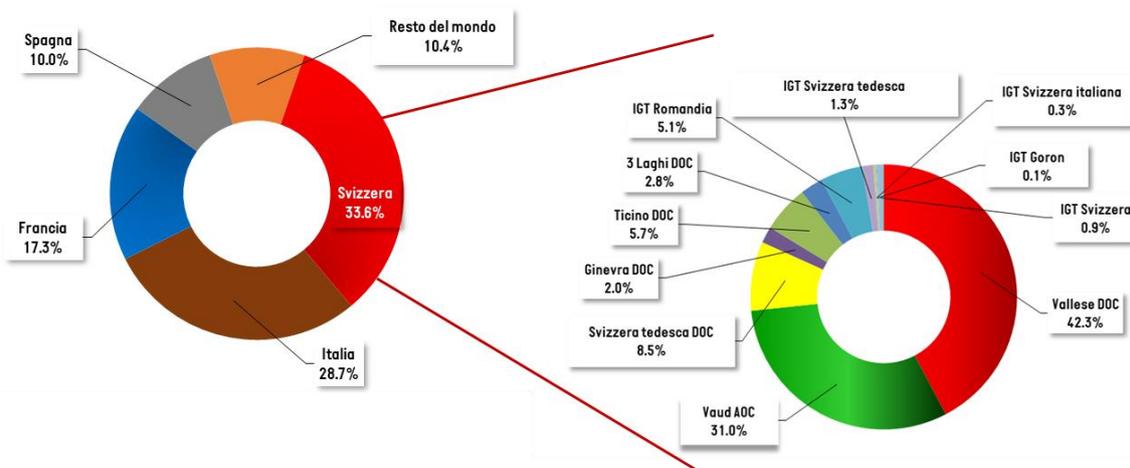


Fig. 15 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 15 rappresenta le quote di mercato in cifra d'affari e non più in volume. Le quote di vini svizzeri e stranieri sono relativamente stabili. I vini italiani guadagnano una quota di mercato del +0.9% e i vini francesi del +0.2%, rispetto al 2020, a scapito del Resto del mondo [-0.6%], della Spagna [-0.3%] e della Svizzera [-0.2%].

Nella categoria DOC, i vini vodesi hanno registrato un leggero aumento [+0.6%] mentre i vini vallesani hanno registrato un leggero calo [-0.3%]. Le altre quote di mercato dei vini DOC tendono alla stabilità, variando da -0.1% a +0.1% tra il 2020 e il 2021.

RIPARTIZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2021

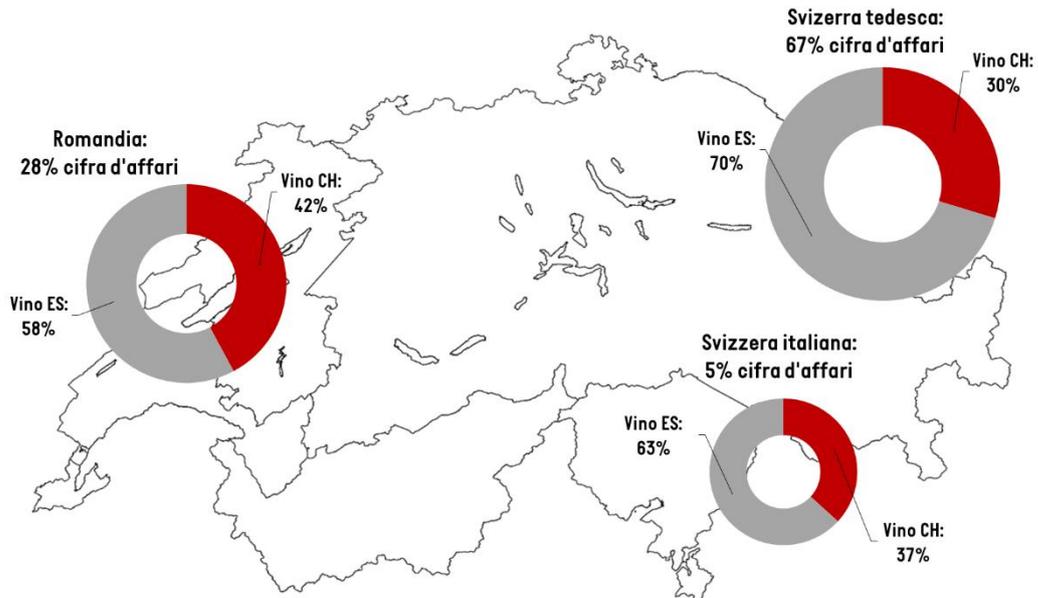


Fig. 16 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 16 mostra la distribuzione della cifra d'affari dei vini in Svizzera per regione. Come in volume, la Svizzera tedesca è il più grande acquirente di vino. Il 67% della cifra d'affari dei vini venduti in Svizzera è realizzato nella Svizzera tedesca, la maggior parte sono vini esteri [70%]. La cifra d'affari dei vini esteri è dominante anche nella Svizzera romanda [58%] e in italiana [63%]. Nel 2021 la quota di mercato (in cifra d'affari) dei vini svizzeri nelle tre regioni linguistiche è stabile rispetto al 2020.

QUOTE DI MERCATO DELLE REGIONI VITICOLE SVIZZERE DOC SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

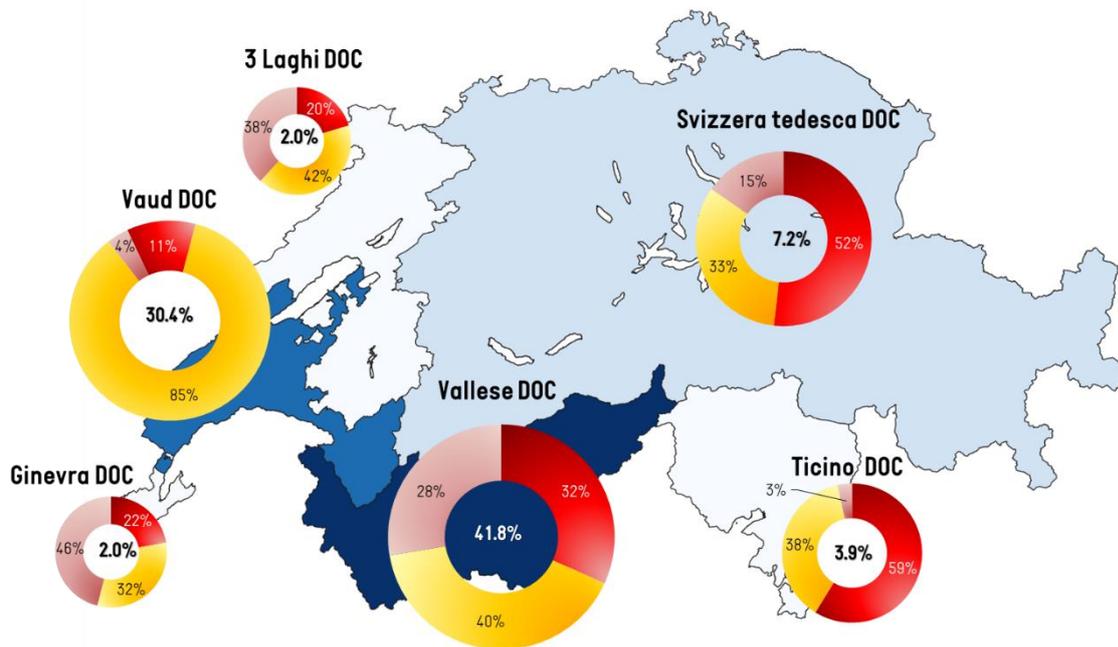


Fig. 17 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Per quanto riguarda la quota di mercato, in volume, delle varie regioni vinicole svizzere, i vini DOC svizzeri rappresentano l'87.3% del mercato vinicolo svizzero [figura 17]. Il restante 12.7% sono degli IGT [figura 18].

Il Vallese [41.8%] e il Canton Vaud [30.4%] restano i due più importanti venditori di vini DOC nella grande distribuzione. Da soli rappresentano quasi i tre quarti del mercato. Mentre la stragrande maggioranza dei vini DOC Vaud venduti sono bianchi [85%], i vini DOC Vallesi sono più eterogenei con circa un terzo delle vendite di vini rossi e rosati.

I vini DOC della Svizzera tedesca e del Ticino venduti nei supermercati sono principalmente rossi. Il rosato predomina nei vini DOC di Ginevra con il 46% delle vendite. I vini 3 Laghi DOC venduti nei supermercati sono principalmente bianchi [42%] e rosati [38%].

QUOTE DI MERCATO DEI VINI IGT SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

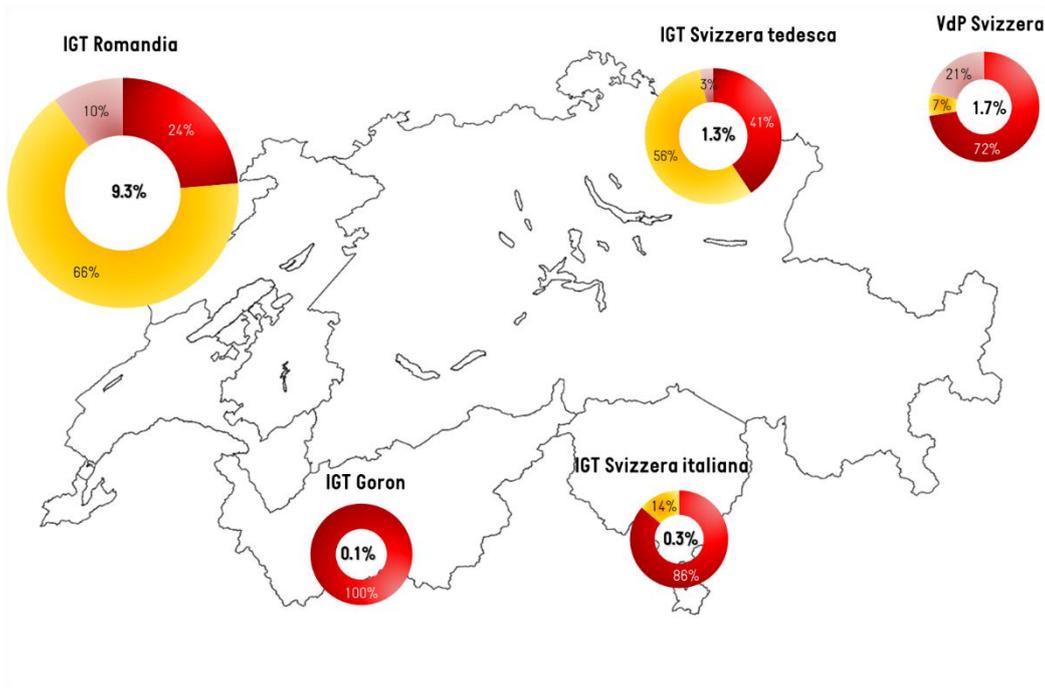


Fig. 18 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La quota di mercato dei vini IGT rappresenta il 12.7% del mercato totale dei vini svizzeri (figura 18). Gli IGT Romandi sono i più venduti (9.3%), con il 66% di vini bianchi. Gli altri vini IGT sono molto meno presenti con una quota di mercato globale inferiore al 4%.

VENDITE PER REGIONE LINGUISTICA 2021

		Svizzera romanda	Svizzera tedesca	Svizzera italiana	Volume totale¹
Vallese DOC	Importanza relativa delle vendite	44.6%	52.7%	2.7%	12 217
	Prezzo ²	13.27	12.09	10.65	
Vaud DOC	Importanza relativa delle vendite	32.2%	64.4%	3.4%	8 890
	Prezzo	12.69	12.77	10.79	
Svizzera tedesca DOC	Importanza relativa delle vendite	1.5%	98.2%	0.3%	2'093
	Prezzo	20.23	14.57	12.58	
Ticino DOC	Importanza relativa delle vendite	3.3%	45.2%	51.5%	1 156
	Prezzo	17.11	16.70	19.21	
Ginevra DOC	Importanza relativa delle vendite	66.2%	31.1%	2.7%	575
	Prezzo	13.49	11.00	9.33	
3 Laghi DOC	Importanza relativa delle vendite	61.5%	37.5%	1.0%	590
	Prezzo	17.53	16.25	16.52	
Totale IGT	Importanza relativa delle vendite	29.7%	65.0%	5.3%	3 717
	Prezzo	7.22	7.66	8.30	
Svizzera (DOC e IGT)	Importanza relativa delle vendite	35%	60%	5%	29 238
	Prezzo	12.65	12.17	13.90	
Eestero	Importanza relativa delle vendite	25%	69%	6%	75 651
	Prezzo	9.19	9.72	7.91	
¹ In migliaia di litri	² In CHF/litro				

Fig. 20 Dati di vendita 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La ripartizione delle vendite dei vari vini svizzeri (DOC e IGT) ed esteri nelle tre regioni è illustrata nella Figura 20.

La maggior parte dei vini svizzeri viene venduta nella Svizzera tedesca (60%) a un prezzo medio leggermente inferiore (12.17 CHF/litro) rispetto al resto della Svizzera. Per quanto riguarda i vini esteri, più dei due terzi sono venduti nella Svizzera tedesca (69%) ma questa volta a un prezzo medio superiore rispetto alle altre due regioni (9.72 CHF/litro).

La metà dei vini vallesani DOC viene acquistata nella Svizzera tedesca, così come due terzi dei vini Vaud DOC e dei vini svizzeri IGT. Al contrario, quasi tutti i vini svizzeri tedeschi sono venduti nella loro regione.

VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2020-2021

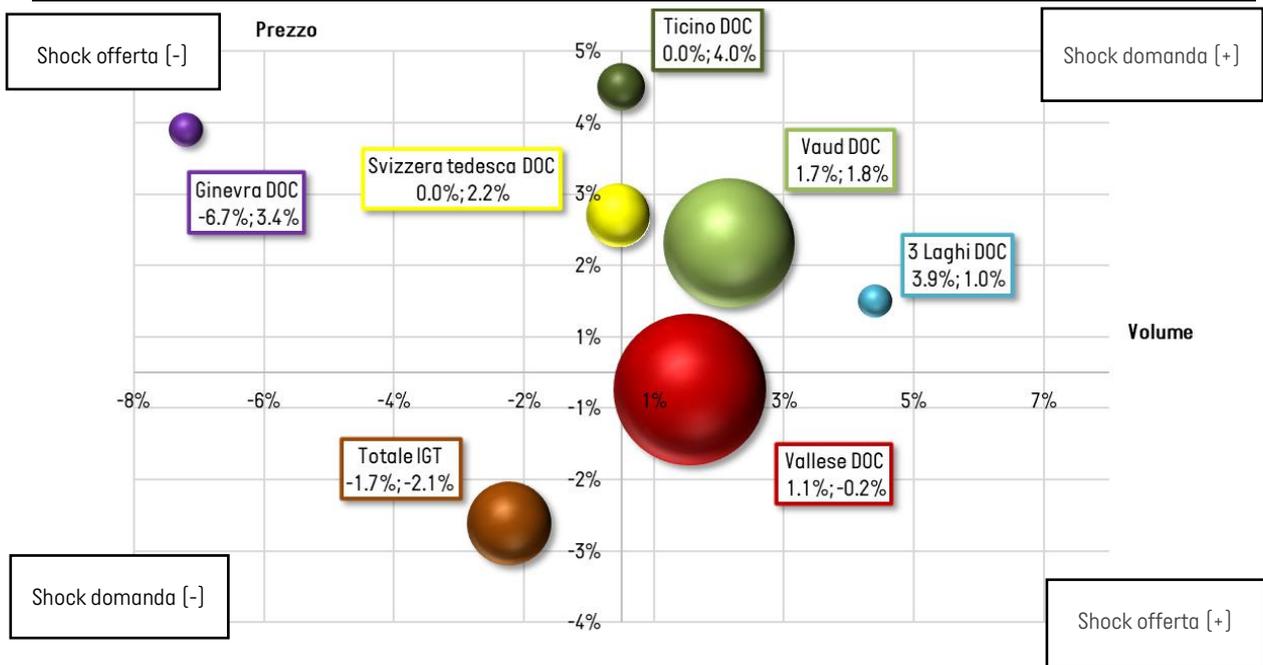


Fig. 21 Dati di vendita 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I vini dei 3 Laghi DOC hanno registrato un aumento congiunto delle vendite e dei prezzi, tipico di uno shock di domanda positivo [figura 21]. Ciò vale, in misura minore, anche per i vini DOC Vaud. Al contrario, i IGT svizzeri subiscono uno shock di domanda negativo [calo delle vendite e calo dei prezzi].

Si osserva uno shock positivo dell'offerta per i vini DOC del Vallese [aumento delle vendite e calo dei prezzi]. Al contrario, i vini DOC Ginevra hanno registrato uno shock di offerta negativo [calo delle vendite e aumento dei prezzi].

I vini DOC della Svizzera tedesca e del Ticino non subiscono alcuna variazione di volume tra il 2020 e il 2021, ma solo variazioni di prezzo. I vini ticinesi hanno registrato l'aumento di prezzo più forte rispetto al 2020.

ANALISI COMPARATIVA DEI PREZZI

Questo capitolo si concentra su un'analisi dettagliata dei prezzi dei vini svizzeri e stranieri.

CLASSIFICA DEI PREZZI MEDI PER PAESE, PER DOC E PER IGT NEL 2021

Rango	Vini bianchi	Prezzo 2021 (CHF/litro)	Variazione 20-21		Vini rossi	Prezzo 2021 (CHF/litro)	Variazione 20-21		Vini rosati	Prezzo 2021 (CHF/litro)	Variazione 20-21		
1 2	Mondo	Estero	8.18	📉	-1.5%	Estero	10.30	📈	1.8%	Estero	6.99	➡️	-0.8%
		Svizzera	12.35	➡️	0.8%	Svizzera	13.69	📈	1.4%	Svizzera	10.58	➡️	0.0%
1 2 3 4 5 6	DOC	Vaud	12.56	📈	1.8%	Vaud	13.61	➡️	0.1%	Ginevra	9.33	📈	1.2%
		Vallese	13.27	📉	-1.0%	Vallese	13.84	📈	1.5%	Vallese	10.10	📉	-2.0%
		3 Laghi	14.00	➡️	0.3%	Svizzera ted.	14.62	📈	2.5%	Svizzera ted.	12.49	➡️	-0.6%
		Ginevra	14.79	➡️	0.0%	Ginevra	16.25	📈	2.4%	Vaud	12.58	📈	8.9%
		Svizzera ted.	15.70	📈	2.2%	Ticino	19.31	📈	4.8%	Ticino	16.35	➡️	0.3%
		Ticino	16.12	📈	3.2%	3 Laghi	22.08	📈	2.1%	3 Laghi	17.66	➡️	0.3%
1 2 3 4 5	IGT	Romandia	6.38	📉	-8.0%	Svizzera	5.67	📉	-12.2%	Romandia	7.36	➡️	-0.6%
		Svizzera	8.05	📈	3.4%	Romandia	7.89	📈	2.1%	Svizzera	7.57	📈	40.4%
		Svizzera ital.	11.54	📉	-4.0%	Goron	9.73	📈	3.8%	Svizzera ted.	16.36	📈	4.4%
		Svizzera ted.	12.16	📈	1.1%	Svizzera ted.	13.73	➡️	-0.9%				
						Svizzera ital.	14.58	📈	4.5%				

Fig. 22 Dati di vendita 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

I prezzi dei vini bianchi svizzeri, tutte le categorie incluse, sono stabili nel 2021 rispetto al 2020. Al contrario, i vini bianchi esteri sono in lieve calo (figura 22). Nei vini bianchi svizzeri DOC, Ticino DOC, Svizzera tedesca DOC e Vaud DOC hanno registrato prezzi in aumento. Gli altri vini DOC sono stabili ad eccezione del Vallese DOC, che ha registrato una leggera flessione [-1%]. In media, i vini bianchi IGT Romandi sono i meno cari (6.38 CHF/litro), seguiti dai vini bianchi svizzeri IGT (8.05 CHF/litro) e poi dai bianchi esteri (8.18 CHF/litro).

Per quanto riguarda i prezzi dei vini rossi, sono aumentati per i vini svizzeri e stranieri. Nei rossi svizzeri DOC, i prezzi tendono ad aumentare tra il 2020 e il 2021. I vini rossi DOC Ticino registrano la crescita più forte [+4.8%]. Tutte le categorie incluse, i vini IGT Svizzera (5.67 CHF/litro), Romandia (7.89 CHF/litro) e Goron (9.73 CHF/litro) sono i vini rossi meno costosi, seguiti dai rossi esteri (10.30 CHF/litro).

I prezzi dei vini rosati svizzeri e stranieri sono stabili. Nella categoria DOC, i vini rosati Vaud DOC hanno registrato un sostanziale aumento del +8.9% dei loro prezzi. I vini rosati esteri (6.99 CHF/litro) sono i meno cari sul mercato, seguiti dai rosati IGT Romandia (7.36 CHF/litro).

ANALISI REGIONI VITICOLE E COLORI DELLE ELASTICITÀ-PREZZO E CLASSIFICA DELLE VENDITE

La seguente analisi utilizza l'elasticità-prezzo [regressioni lineari tra volume e prezzo] concentrandosi sui vini bianchi, rossi e rosati svizzeri più rappresentativi. Le figure 23 a 25 mostrano le diverse regressioni lineari. Consentono inoltre di visualizzare la segmentazione e la dispersione dei prezzi sul mercato per ogni vino. Nella tabella della figura 26, è stata effettuata una classifica delle migliori vendite.

I tre grafici seguenti mostrano in che misura i volumi di vino venduti dipendono dal prezzo al consumatore nei supermercati. Ogni gruppo di dati [punti colorati] è costituito da coppie di prezzo medio e volume venduti per periodo di 4 settimane su 9 anni. Se l'elasticità-prezzo è di -2, un aumento del prezzo dell'1% [in frequenza mensile] è accompagnato da un calo delle vendite del 2% [e viceversa]. Maggiore è l'elasticità-prezzo [in valore assoluto], più aumentano le quantità vendute in relazione a un calo del prezzo dell'1% [e viceversa]. Queste elasticità-prezzi sono ottenute da regressioni lineari tra volume e prezzo. Il risultato determina la relazione tra queste due variabili senza poter dire che una è la causa dell'altra. Possiamo solo concludere che, a seconda dell'elasticità, le quantità cambiano in base ai prezzi [e viceversa]. Nel nostro caso, le elasticità-prezzi positive sono difficili da interpretare. Possiamo concludere che il vino in questione comprende vini troppo eterogenei per poter essere analizzati. Le elasticità-prezzo non significative possono anche indicare che il tipo di vino in questione raggruppa vini troppo diversi tra di loro.

Il coefficiente di determinazione R^2 [compreso tra 0 e 1] indica quanto queste diverse osservazioni sono vicine alla linea di regressione. Più alto è questo coefficiente, più i dati sono vicini alla linea e quindi più il prezzo è un fattore che spiega il volume venduto.

Per esempio, per un vino bianco Svizzera tedesca DOC, la variazione del volume venduto si spiega al 10% [$R^2 = 0.10$] dalla variazione del prezzo.

Quando otteniamo una relazione non significativa tra le variazioni di prezzo e quantità, indichiamo "n.s.". Quando la relazione è significativa al di sotto di una soglia del 10%, notiamo "*", quando questa soglia è inferiore al 5%, notiamo "**" quando la soglia è inferiore all'1%, notiamo "****".

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI BIANCHI 2013 - 2021

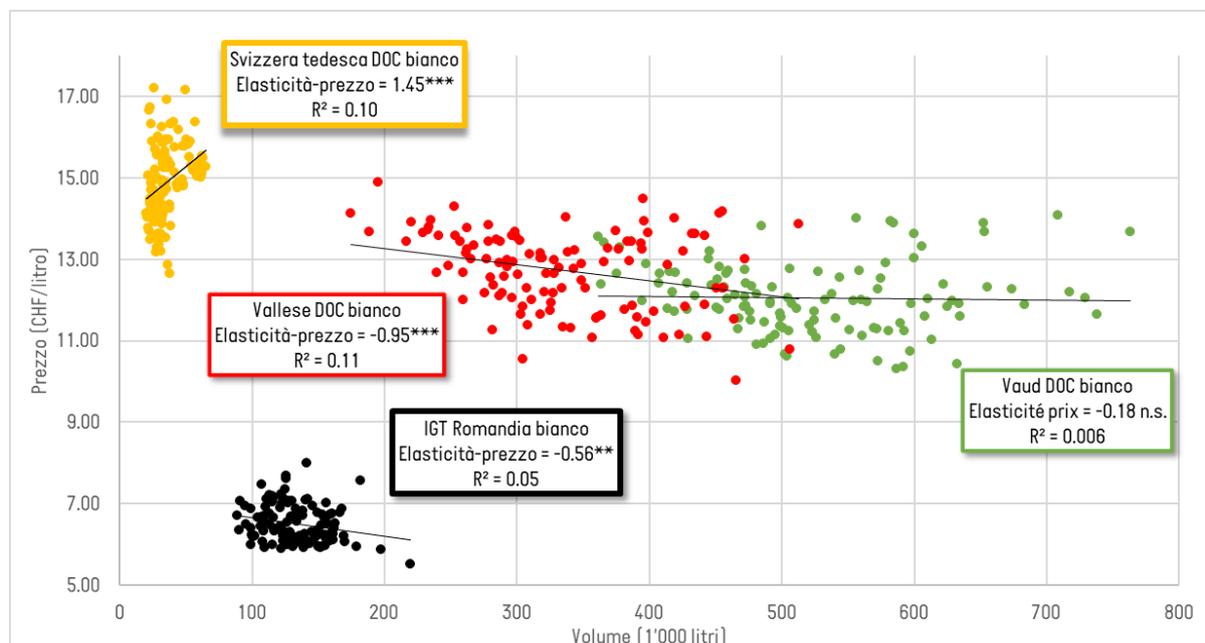


Fig. 23 Dati di vendita 2013 - 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

I vini bianchi DOC Vallese hanno un'elasticità-prezzo di -0.95 [figura 23]. Un aumento dei prezzi del 1% (in frequenza mensile) è dunque legato a un calo delle vendite di 0.95% [e inversamente]. La variazione del volume venduto si spiega al 11% ($R^2 = 0.11$) dalla variazione del prezzo.

L'elasticità positiva dei vini DOC svizzeri tedeschi è difficilmente interpretabile, mentre che l'elasticità-prezzo dei vini bianchi Vaud DOC non è significativa [eterogeneità dei prezzi delle diverse regioni].

Sulla figura 23, si può identificare chiaramente i vini IGT Romandia come i vini bianchi meno cari.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSSI 2013 - 2021

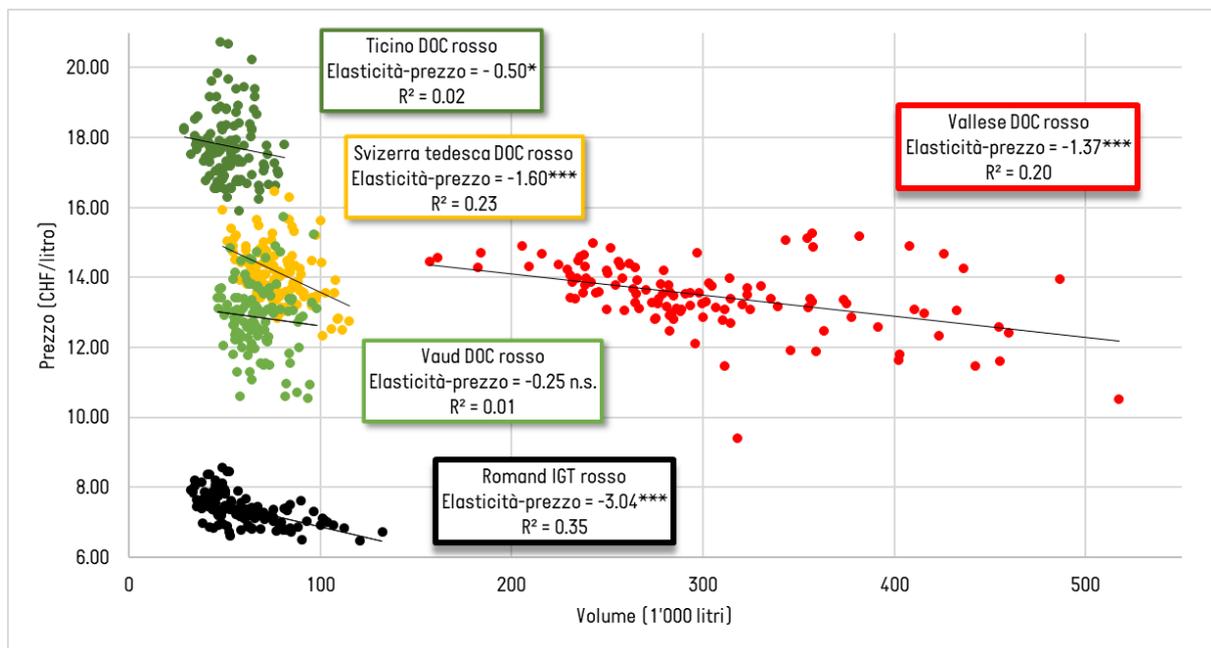


Fig. 24 Dati di vendita 2013 - 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

I vini IGT Romandia rossi sono i più "elastici" dei vini analizzati [figura 24]. Un aumento dei prezzi del 1% (in frequenza mensile) è legato ad un calo delle vendite del 3.04% [e inversamente]. La variazione di volume venduto si spiega a 35% dalla variazione del prezzo.

Per quanto riguarda l'elasticità-prezzo degli altri vini rossi: un calo di prezzo del 1% (in frequenza mensile) provocherebbe teoricamente un aumento delle vendite di 1.60% [e inversamente] per i vini rossi DOC della Svizzera tedesca. L'aumento sarebbe del 1.37% per i vini rossi DOC Vallese e del 0.5% per i vini rossi Ticino DOC. L'elasticità-prezzo dei vini rossi Vaud DOC è statisticamente non significativa, non può dunque essere interpretata.

Si può constatare che i vini rossi DOC Ticino si situano nelle gamme di prezzo più elevate che quelli del Vallese, Vaud e della Svizzera tedesca. Come per i vini bianchi, i vini IGT Romandia restano i vini rossi i meno cari.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSATI 2013 - 2021

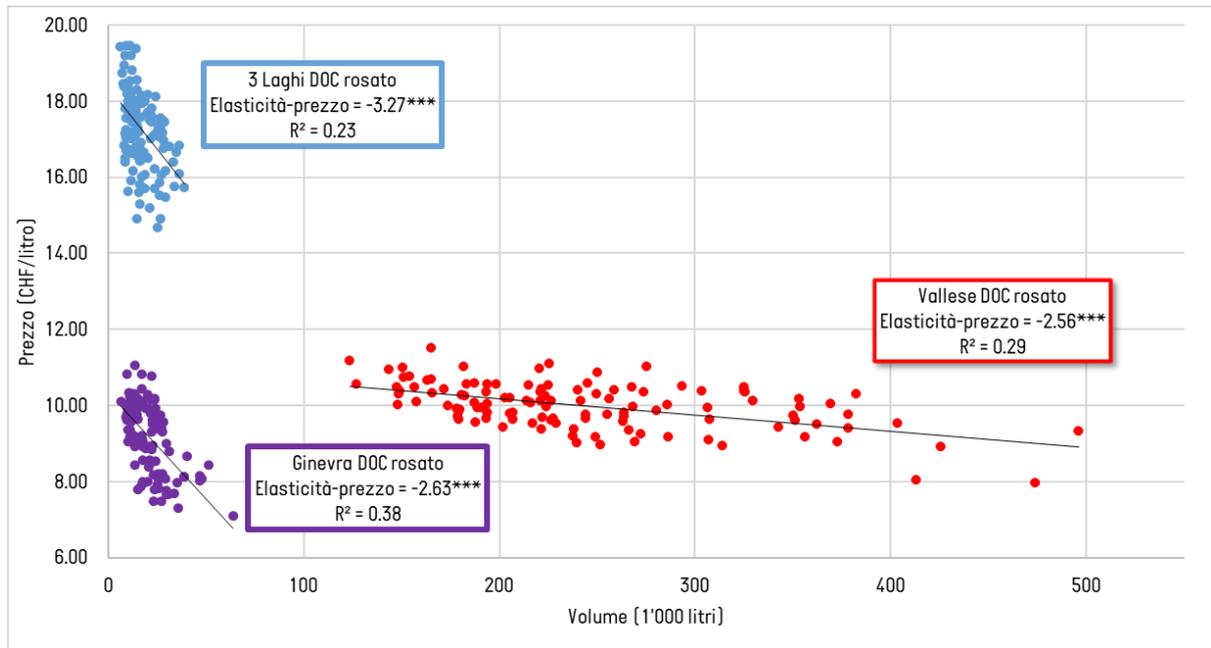


Fig. 25 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

I prezzi dei vini rosati dei 3 Lags DOC sembrano essere molto "elastici" [-3.27], proprio come quelli dei vini rosati Vallese DOC [-2.56] e Ginevra DOC [-2.63]. In generale, le elasticità-prezzo sono più grandi che quelle dei vini bianchi e rossi. I vini rosati dei 3 Lags DOC sono chiaramente i più costosi. Inoltre, alcun vino analizzato è presente tra 12 e 14 CHF/litro [figura 25].

LA CLASSIFICA DELLE VENDITE 2021

Migliori vendite	Numero di bottiglie 2021 ¹	Variazione vendite 20-21	Quote di mercato	Prezzo per bottiglia (CHF/0.75l)	Elasticità-prezzo [2013-2021]
1 Vaud DOC bianco	10'121'856	0.8%	26.0%	9.42	n.s.
2 Vallese DOC bianco	6'614'011	3.2%	17.0%	9.95	-0.95***
3 Vallese DOC rosso	5'175'791	0.6%	13.3%	10.38	-1.37***
4 Vallese DOC rosato	4'500'005	-1.4%	11.5%	7.58	-2.56***
5 IGT Romandia bianco	2'413'003	-6.7%	6.2%	4.79	-0.56**
6 Svizzera tedesca DOC rosso	1'444'129	-0.4%	3.7%	10.97	-1.60***
7 Vaud DOC rosso	1'311'791	6.2%	3.4%	10.21	n.s.
8 Svizzera tedesca DOC bianco	917'645	3.1%	2.4%	11.78	1.45***
9 Ticino DOC rosso	905'601	-1.2%	2.3%	14.48	-0.5*
10 IGT Romandia rosso	860'068	-2.9%	2.2%	5.92	-3.04***
Totale migliori vendite	34'263'899	0.3%	88.0%	9.30	
Totale vini svizzeri	38'984'308	0.7%	100%	9.32	

¹Per semplificazione, il volume dei vini venduti è stato trasformato in una bottiglia da 75 cl.

Fig. 26 Dati di vendita 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2021]

Nel 2021 le bottiglie di vino bianco Vaud DOC rimangono le più vendute, come nel 2019 e nel 2020, davanti ai tre colori del Vallese DOC [figura 26]. I vini svizzeri più venduti della "Top 10" sono aumentati leggermente meno [+0.3%] rispetto alla media nazionale [+0.7%] rispetto al 2020. I vini rossi Vaud DOC hanno registrato l'aumento più forte delle vendite con +6.2% rispetto al 2020. Al contrario, sono i vini IGT bianchi che registrano il calo maggiore delle vendite [-6.7%].

Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi, i rosati Vallese DOC [-2.56] e i rossi IGT Romandia [-3.04] sembrano reagire fortemente alle variazioni di prezzo.

CONCLUSIONE

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2021 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché sui dati dell'UFAG (Ufficio federale dell'agricoltura). È importante notare che i dati di Landi sono inclusi unicamente dal 2019. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC (Denominazione di Origine Controllata) e IGT (Indicazione Geografica Tipica). I dettagli per vitigno o sotto-regione viticola sono presenti, solo, nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Nel 2021 le vendite di vino in Svizzera, nei supermercati, registrano un leggero aumento di volume [+1.2%] e di prezzo [+1.0%]. I vini rossi costituiscono il 57% del volume totale delle vendite nella grande distribuzione, i bianchi il 30% e i rosati il 13%.

I vini svizzeri rappresentano il 27.9% della quota di mercato nei supermercati, ovvero -0.1% per i vini esteri rispetto al 2020. In volume, le vendite di vini svizzeri sono rimaste stabili in tutti i colori [+0.7%]. La categoria dei DOC svizzeri varia poco [+1.0%] mentre quella degli IGT svizzeri ha subito un leggero calo [-1.7%], in particolare per effetto degli IGT bianchi che hanno perso, in volume, il -4.7% rispetto al 2020.

Per quanto riguarda i prezzi, i vini esteri hanno un prezzo medio in leggero aumento rispetto al 2020 [+1.1%]. Il prezzo medio dei vini svizzeri è anche stabile rispetto al 2020 [+0.9%]. I prezzi dei vini DOC svizzeri variano di poco [+1.0%] mentre quelli degli IGT svizzeri, tutti i colori inclusi, hanno subito un calo del -2.1%, in particolare sotto l'effetto degli IGT bianchi che hanno perso il -4.4% sul prezzo medio.

Le vendite delle società Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano 41.2% del consumo globale calcolato dall'UFAG. Nel 2020, le abitudini di consumo sono state fortemente influenzate dalle restrizioni dovute alla COVID. Queste ultime (semi-confinamento, annullamento di eventi, chiusura dei ristoranti, ecc.) potrebbero aver determinato uno spostamento delle vendite sul canale della grande distribuzione [+11.9% tra il 2019 e il 2020]. Nel corso del 2021 queste restrizioni sono state gradualmente revocate. Le tendenze osservate nel 2020, nei supermercati, legate al Covid-19 sembrano essere proseguite nel 2021.

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2021" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

L'analisi dei dati sulla Mercuriale (banca dati sui prezzi sviluppata con i produttori-viticoltori) è presente nei rapporti regionali quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno commissionato tale analisi. La partecipazione a questa banca dati è gratuita e l'OSMV garantisce una totale confidenzialità, dal momento che non ha accesso ai dati di base detenuti esclusivamente dal fornitore (Dynaxis).

L'intero team dell'OSMV spera che questo rapporto abbia soddisfatto le vostre aspettative ed è a vostra disposizione per la realizzazione di rapporti regionali, di studi più approfonditi, di mandati o per ulteriori informazioni.

TEAM

ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV e professore SUP associato in economia e gestione

+41 (0)22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaboratore specializzato in economia viticola

+41 (0)22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0)22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTNER

IVVS, Interprofessione della vite e del vino svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTATTI

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

Iscrizione alla Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATA DI PUBBLICAZIONE

21 aprile 2022