



RAPPORT ANNUEL 2021

Marché suisse des vins

AVRIL
2022

Réalisé par :

CHANGINS - OSMV
Route de Duillier 50
1260 Nyon
osmv@changins.ch
+41 22 363 40 50


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

 **SWISS WINE** | **SANS
HÉSITER**

Table des matières

Introduction.....	3
Marché suisse des vins 2021	4
Vue d'ensemble des prix et volumes	4
Analyse du chiffre d'affaires.....	8
Saisonnalité.....	9
Parts de marché sur le marché suisse des vins.....	11
Analyse comparative des prix	22
Analyse régions viticoles et couleurs des élasticités-prix et meilleures ventes	23
Conclusion.....	27
Impressum.....	28

INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2021, en grande distribution. Les données analysées dans ce document portent sur les quantités vendues par type de vin, aux prix affichés auprès de huit grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg et Landi ainsi que sur les données de l'OFAG (Office fédéral de l'agriculture). Il est important de préciser que les données de Landi ne sont incluses que depuis 2019. Les chiffres des années précédentes apparaissant dans cette publication peuvent différer de ceux des rapports antérieurs à cause des changements de structure des données.

L'analyse des vins est effectuée par région viticole, par couleur et parfois par région de destination. Pour les vins suisses, le détail par AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et VdP (Vins de Pays) est présenté. Les détails par cépage ou sous-région viticole sont présents, uniquement, dans les rapports régionaux, lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé ce rapport.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins suisses et étrangers.

En 2021, les ventes de vin en Suisse, dans la grande distribution, connaissent une légère hausse en volume [+1.2%] et en prix [+1.0%]. Les vins rouges constituent 57% du volume total des ventes en grande distribution, les blancs 30% et les rosés 13%.

Les vins suisses représentent 27.9% des parts de marché en grande distribution, soit -0.1% sur les vins étrangers par rapport à 2020. En volume, les ventes de vins suisses sont stables toutes couleurs confondues [+0.7%]. La catégorie des AOC suisses varie peu [+1.0%] tandis que celle des VdP suisses connaît une légère diminution [-1.7%], notamment sous l'effet des VdP blancs qui perdent, en volume, -4.7% par rapport à 2020.

En ce qui concerne les prix, les vins étrangers ont un prix moyen en légère augmentation par rapport à 2020 [+1.1%]. Le prix moyen des vins suisses est également stable par rapport à 2020 [+0.9%]. Les prix des vins suisses AOC varient peu [+1.0%] tandis que ceux des VdP suisses, toutes couleurs confondues, connaissent une baisse de -2.1%, notamment sous l'effet des VdP blancs qui perdent -4.4% sur leur prix moyen.

Les ventes des entreprises Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentent 41.2% de la consommation globale calculée par l'OFAG. En 2020, les habitudes de consommation ont été fortement impactées par les restrictions dues à la Covid-19. Ces dernières (semi-confinements, annulations de manifestations, fermetures des restaurants, etc.) ont pu entraîner une hausse des ventes dans la grande distribution [+11.9% entre 2019 et 2020]. Au cours de l'année 2021, ces restrictions ont été progressivement levées. Les tendances observées en 2020, en grande distribution, liées à la Covid-19 semblent s'être poursuivies en 2021.

Le rapport de l'OFAG « Année viticole 2021 » présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks. Ce rapport est disponible sur le site internet de l'OFAG.

L'analyse des données sur la Mercuriale (base de données sur les prix développée avec les producteurs-encaveurs) est présente dans les rapports régionaux lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé une telle analyse. La participation à cette base de données est gratuite et l'OSMV garantit une totale confidentialité, n'ayant pas lui-même l'accès aux données de base qui sont détenues exclusivement par le prestataire (Dynaxis).

Nous vous souhaitons une lecture enrichissante et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

MARCHÉ SUISSE DES VINS 2021

VUE D'ENSEMBLE DES PRIX ET VOLUMES

L'analyse du marché suisse des vins débute par un aperçu des prix et volumes pour 2021, qui donne une idée générale de la situation. Les thématiques des prix et chiffres d'affaires font l'objet d'une partie spécifique dans ce cahier. Enfin, ce chapitre offre une comparaison aisée entre vins suisses et étrangers.

VOLUMES ET PRIX DE VENTE PAR PAYS TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2020-2021

		Ventes en grande distribution 2020	Ventes en grande distribution 2021	Variation 2020 - 2021	Variation consommation OFAG 2020 - 2021
Suisse (AOC et VdP)	Volume ¹	29 047	29 238	▲ 0.7%	▼ -4.9%
	Prix ²	12.31	12.42	▲ 0.9%	
Etranger	Volume	74 600	75 651	▲ 1.4%	▲ 6.1%
	Prix	9.38	9.48	▲ 1.1%	
Total	Volume	103 647	104 889	▲ 1.2%	▲ 1.9%
	Prix	10.20	10.30	▲ 1.0%	

¹En milliers de litres ²En CHF/litre

Fig. 1 Données de vente 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

En 2021, les ventes de vin en grande distribution sont en légère augmentation, +1.2% en volume et +1.0% sur les prix par rapport à 2020. Les vins étrangers connaissent une augmentation de leur volume [+1.4%] supérieure à celle des vins suisses [+0.7%]. Les prix des vins suisses et des vins étrangers varient également peu, respectivement +0.9% et +1.1% [figure 1].

En 2020, les habitudes de consommation ont été fortement impactées par les restrictions dues à la Covid-19. Ces dernières [semi-confinements, annulations de manifestations, fermetures des restaurants, etc.] ont pu entraîner un déplacement des ventes vers le canal de la grande distribution [+11.9% entre 2019 et 2020]. Au cours de l'année 2021, ces restrictions ont progressivement été levées. Les tendances observées en 2020, en grande distribution, liées à la Covid-19 semblent s'être poursuivies en 2021.

Quant aux données de l'OFAG 2021, la consommation globale des vins en Suisse est en hausse [+1.9%]. La consommation tous canaux de distribution confondus des vins suisses est en baisse par rapport à 2020 [-4.9%]. Tandis que celle des vins étrangers enregistre une hausse [+6.1%]. En tenant en compte du déclassement de 7.1 millions de litres de vin AOC en vin de table en 2020, la consommation de vin suisse aurait augmenté de +2.8% en 2021 et la consommation globale de +4.9%.

VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) EN 2021 PAR RAPPORT À 2020

		Ventes en grande distribution 2020	Ventes en grande distribution 2021	Variation 2020 - 2021	Part de marché [Volume en %]	Variation consommation OFAG 2020 - 2021 ¹
Vin blanc AOC	Volume ²	13 851	14 104	▲ 1.8%	87.2%	
	Prix ³	13.02	13.13	▬ 0.8%		
Vin blanc VdP	Volume	2 170	2 067	▼ -4.7%	12.8%	
	Prix	7.35	7.03	▼ -4.4%		
Vin blanc suisse	Volume	16 021	16 171	▬ 0.9%	100%	▼ -3.1%
	Prix	12.25	12.35	▬ 0.8%		
Vin rouge AOC	Volume	6 799	6 876	▲ 1.1%	84.5%	
	Prix	14.39	14.66	▲ 1.9%		
Vin rouge VdP	Volume	1 234	1 263	▲ 2.4%	15.5%	
	Prix	8.58	8.39	▼ -2.2%		
Vin rouge suisse	Volume	8 033	8 139	▲ 1.3%	100%	▼ -6.7%
	Prix	13.50	13.69	▲ 1.4%		
Vin rosé AOC	Volume	4 616	4 540	▼ -1.6%	92.1%	
	Prix	10.87	10.83	▬ -0.4%		
Vin rosé VdP	Volume	377	388	▲ 2.9%	7.9%	
	Prix	7.08	7.69	▲ 8.6%		
Vin rosé suisse	Volume	4 993	4 928	▼ -1.3%	100%	▼ -6.7%
	Prix	10.58	10.58	▬ 0.0%		
Total	Volume	29 047	29 238	▬ 0.7%		▼ -4.9%
	Prix	12.31	12.42	▬ 0.9%		

¹Rouges et rosés agrégés²En milliers de litres³En CHF/litre

Fig. 2 Données de vente 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

En 2021, les volumes de vins suisses vendus en grande distribution sont stables toutes couleurs et catégories confondues avec +0.7% en volume et +0.9% sur les prix par rapport à 2020 (figure 2).

Dans la catégorie des vins suisses AOC, les volumes et prix des vins blancs et rouges sont en légère hausse. Les vins rosés AOC, quant à eux, enregistrent une légère baisse de -1.6% en volume et -0.4% en prix.

A l'inverse, pour les VdP suisses, ce sont les vins rosés qui enregistrent la plus grande progression en volume (+2.9%) et surtout en prix (+8.6%). Les vins rouges VdP sont en augmentation en volume mais en baisse sur les prix [-2.2%]. Les vins blancs VdP observent la baisse la plus importante avec -4.7% en volume et -4.4% en prix par rapport à 2020.

Concernant les données de l'OFAG, la consommation globale des vins rouges et rosés suisses baisse plus [-6.7%] que celle des vins blancs [-3.1%] en 2021. La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG. En tenant en compte du déclassement de 7.1 millions de litres de vin AOC en vin de table en 2020, la consommation tous canaux de distribution confondus de vin suisse aurait augmenté de +2.8% en 2021.

ÉVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS SUISSES (AOC ET VdP) 2013-2021

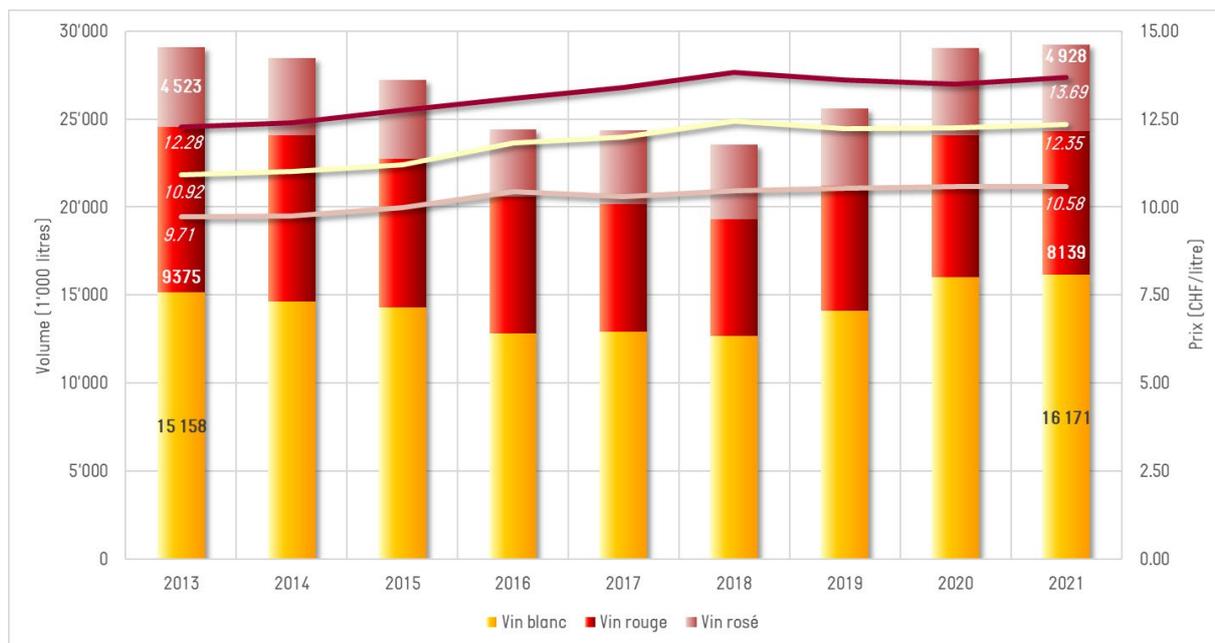


Fig. 3 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

Le volume de vin suisse vendu en grande distribution s'élève à 29'238'000 litres en 2021. Il est le plus élevé sur la période analysée (2013-2021). Les vins rouges et blancs suisses, AOC et VdP confondus, sont en légère augmentation, respectivement +1.3% et +0.9% comparés à 2020. À l'inverse, les vins rosés connaissent une faible baisse de volume de -1.3%. Les prix sont globalement stables, les vins rouges enregistrant la plus grande variation avec +1.4% par rapport à l'année précédente (figure 3).

ÉVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS ÉTRANGERS (2013 - 2021)

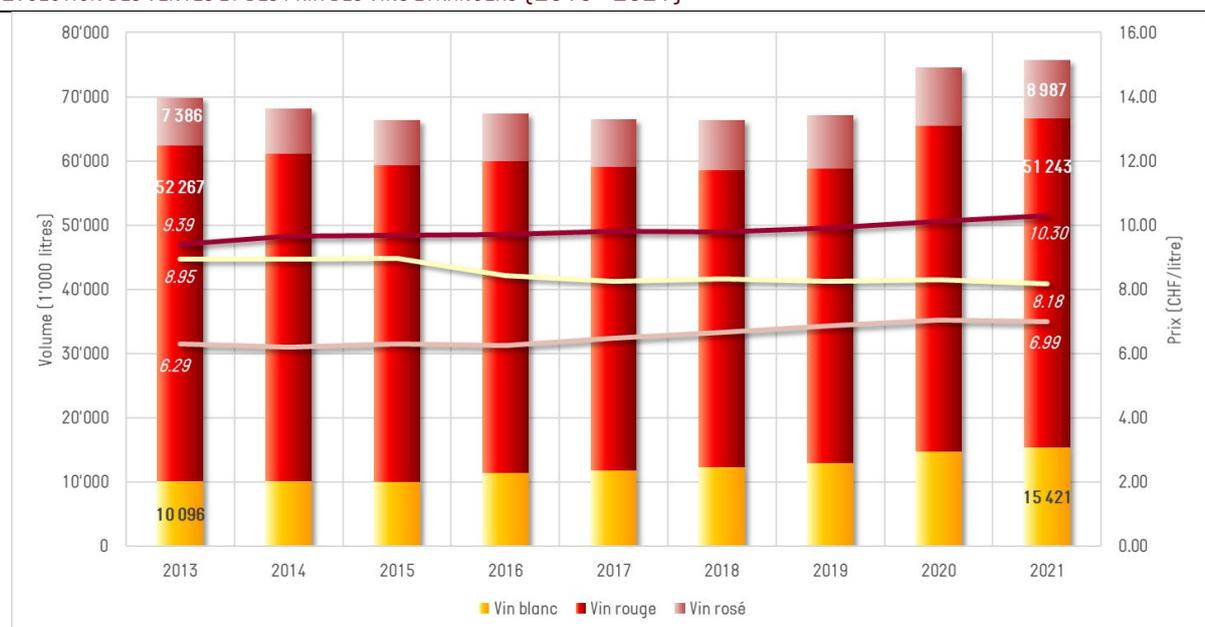


Fig. 4 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

Le volume de vins étrangers vendu en grande distribution s'élève à 75'651'000 litres en 2021. Il est le plus élevé sur la période analysée (2013-2021).

Les vins étrangers connaissent également une stabilisation de leurs ventes en grande distribution, toutes couleurs confondues par rapport à 2020 (figure 4). Comme pour les vins suisses, ce sont les vins blancs et rouges qui enregistrent une hausse tandis que les rosés sont en baisse. En effet, les vins blancs étrangers progressent de +4.9% en volume par rapport à 2020. Cette progression est accompagnée par une baisse des prix [-1.5%]. Les vins rouges connaissent une légère augmentation de +1.0% en volume et de +1.8% sur leur prix moyen. Quant aux vins rosés, ils diminuent un peu en volume [-1.6%] et en prix [-0.8%] après trois années consécutives de hausse.

ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Après avoir analysé les volumes ainsi que les prix, il est, désormais, possible d'analyser le chiffre d'affaires qui est calculé en multipliant les quantités par les prix.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) ET VINS ÉTRANGERS 2013- 2021

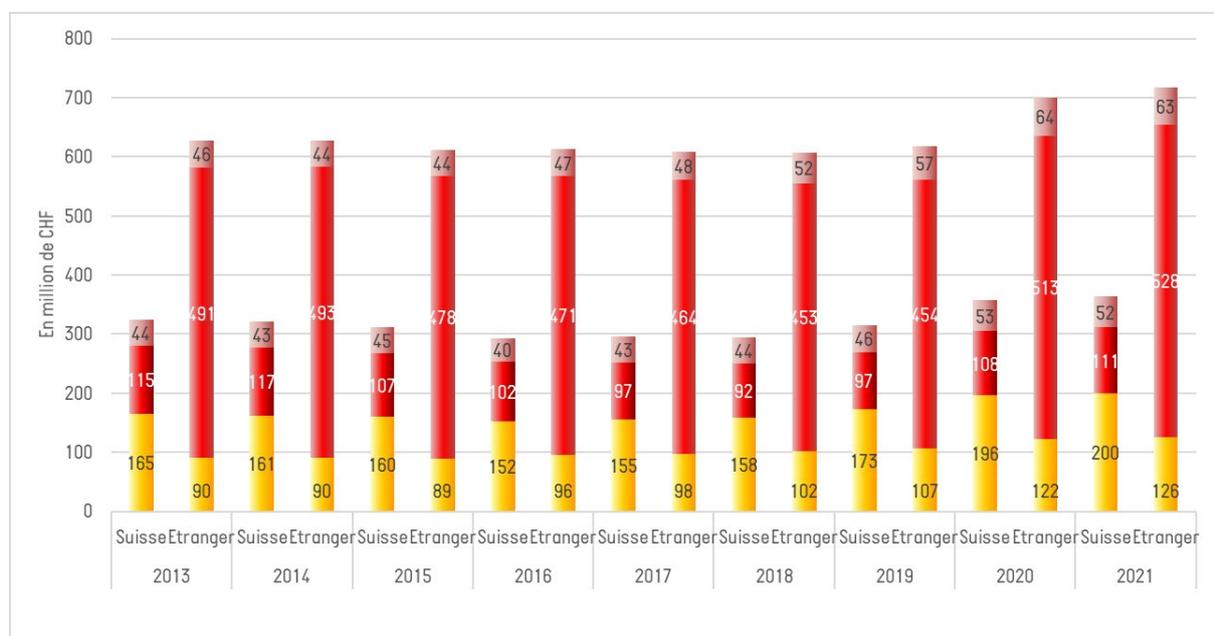


Fig. 5 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

En 2021, le chiffre d'affaires des vins suisses en grande distribution est le plus élevé sur la période analysée (2013-2021), toutes couleurs confondues. À partir de 2016, l'importance des vins blancs dans le chiffre d'affaires total des vins suisses ne cesse de s'accroître. En 2021, il atteint un niveau encore jamais dépassé depuis 2013 (figure 5). Par rapport à 2020, le chiffre d'affaires des vins suisses rouges est en augmentation, bien qu'il n'atteigne pas encore le niveau d'avant 2015 (période de sécheresse). À l'inverse, les vins rosés enregistrent une légère baisse de leur chiffre d'affaires.

En 2021, le chiffre d'affaires des vins étrangers est également le plus élevé de la période analysée (2013-2021), toutes couleurs confondues. Comme pour les vins suisses, les vins rouges et blancs étrangers enregistrent une hausse de leur chiffre d'affaires depuis 2018. La part de marché des vins rosés étrangers était en constante augmentation depuis 2015 mais connaît une légère baisse en 2021.

SAISONNALITÉ

Les trois graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus de la figure 3 sur les années 2018 - 2021 (prix et quantités) en fréquence mensuelle (plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année). Ceci permet d'observer le lien entre les promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues. Il est important de rendre attentif le lecteur, au fait que les données sont présentées de manière agrégée pour les blancs, les rouges et les rosés même si les vins à l'intérieur de ces trois couleurs sont très hétérogènes.

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS BLANCS SUISSES (AOC ET VDP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

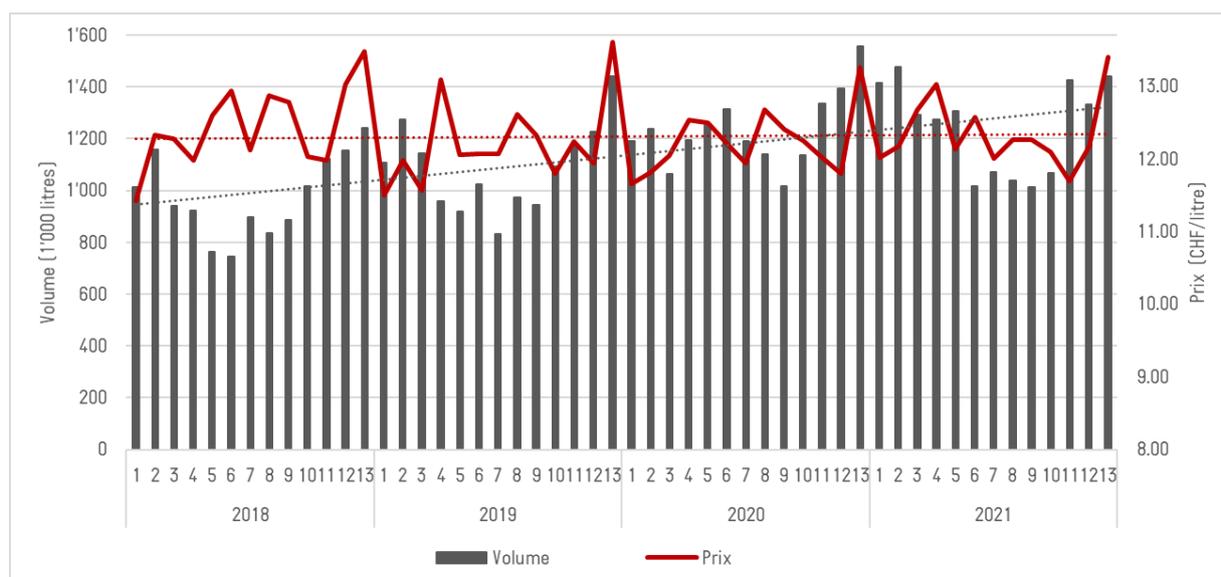


Fig. 6 Données de vente 2018-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

La saisonnalité des ventes de vins blancs suisses montre une augmentation des ventes en hiver (entre la 11^{ème} et la 2^{ème} période approximativement) et une diminution le reste de l'année (figure 6). Une hausse des prix est également constatée en fin d'année (13^{ème} période), celle-ci n'engendre pas de baisse des ventes. Au contraire, il y a une hausse de la demande aux 13^{èmes} périodes, ce sont les plus importantes de l'année pour 2018, 2019 et 2020. En 2021, les ventes les plus élevées sont réalisées lors de la 2^{ème} période, néanmoins la 13^{ème} période reste proche de ce niveau. De manière générale, les ventes de vins blancs suisses tendent à augmenter en volume tandis que leurs prix se stabilisent sur la période observée (2018-2021).

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROUGES SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

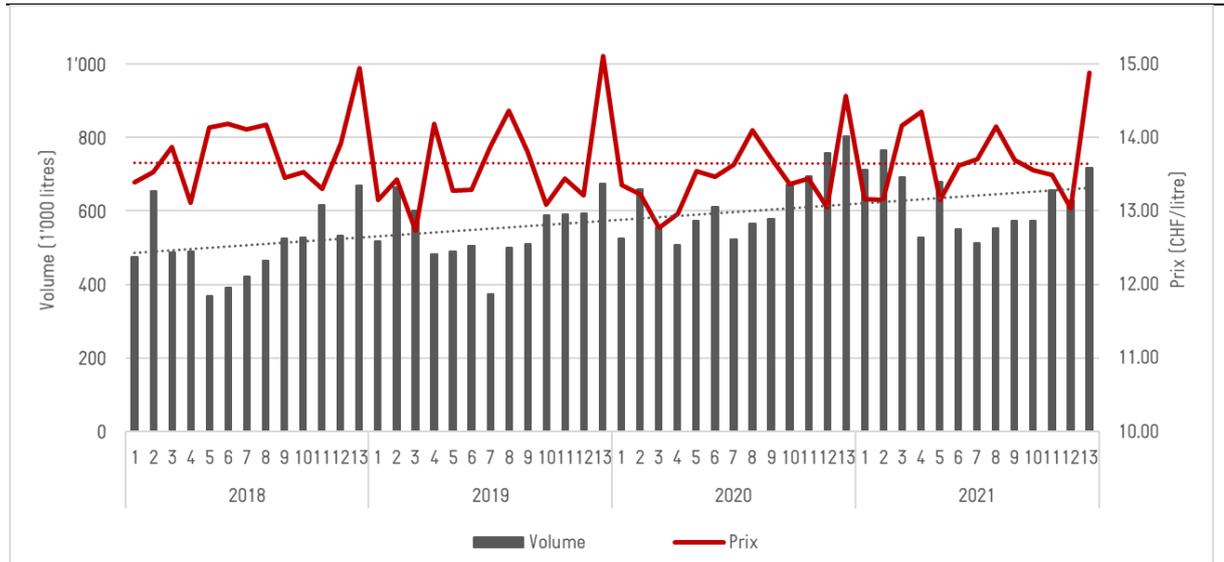


Fig. 7 Données de vente 2018-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

La saisonnalité des ventes des vins rouges suisses montre une baisse des ventes en été (approximativement les périodes 6-7-8). Cette saisonnalité est moins marquée en 2020 mais se retrouve en 2021 (figure 7). Comme pour les vins blancs suisses, il y a une hausse de prix en fin d'année (13^{ème} période) qui n'engendrent pas une baisse des ventes. Au contraire, les ventes aux 13^{èmes} périodes sont souvent les plus importantes de l'année (hausse de la demande). En 2021, les ventes les plus élevées sont réalisées lors de la 2^{ème} période, néanmoins la 13^{ème} période reste proche de ce niveau. L'analyse de la saisonnalité pour les vins rouges est donc très similaire aux vins blancs même si pour les vins rouges, elle est moins marquée. De manière générale, les vins rouges suisses tendent à augmenter en volume et être stables au niveau de leurs prix sur la période observée (2018-2021).

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROSÉS SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

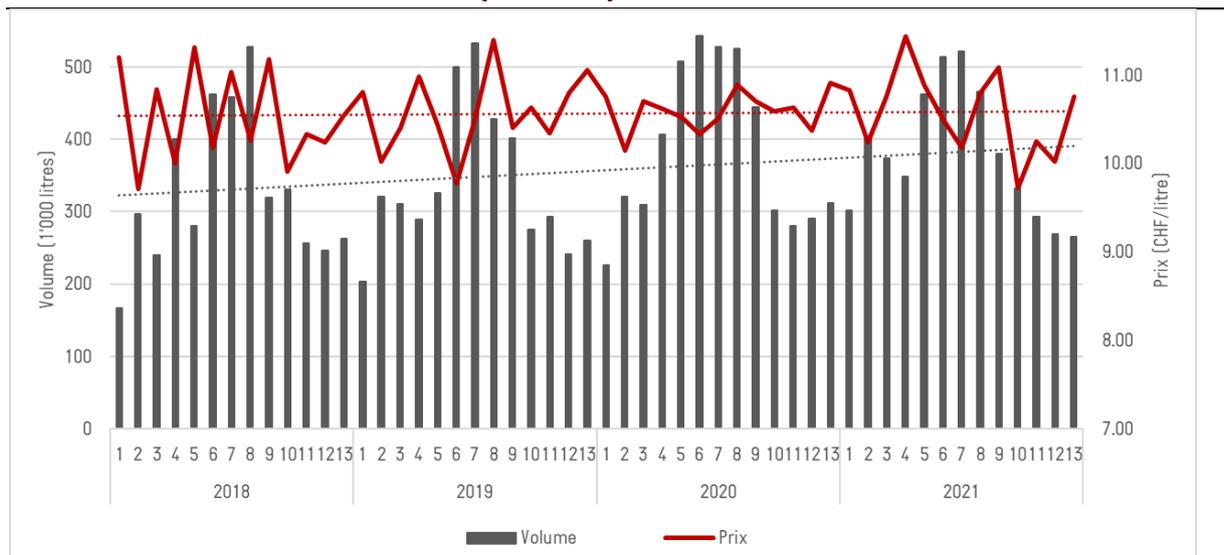


Fig. 8 Données de vente 2018-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

Les ventes des vins rosés suisses se distinguent des deux autres couleurs au niveau de la saisonnalité (figure 8). Durant la saison hivernale, les ventes de rosés sont au plus bas, sans observer une tendance claire au niveau des prix. Au contraire, de la 6^{ème} à la 8^{ème} période, équivalent de mi-juin à mi-août, une augmentation systématique des ventes se produit et ce, sans aucune relation avec le prix. La saisonnalité des ventes s'observe donc durant les mois chauds, plus propices à la consommation de rosé. De manière générale, les quantités de vins rosés suisses sont en légère augmentation et les prix sont à la stabilité sur la période analysée (2018-2021).

PARTS DE MARCHÉ SUR LE MARCHÉ SUISSE DES VINS

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DES VINS PAR CANAL DE DISTRIBUTION (2013 - 2021)

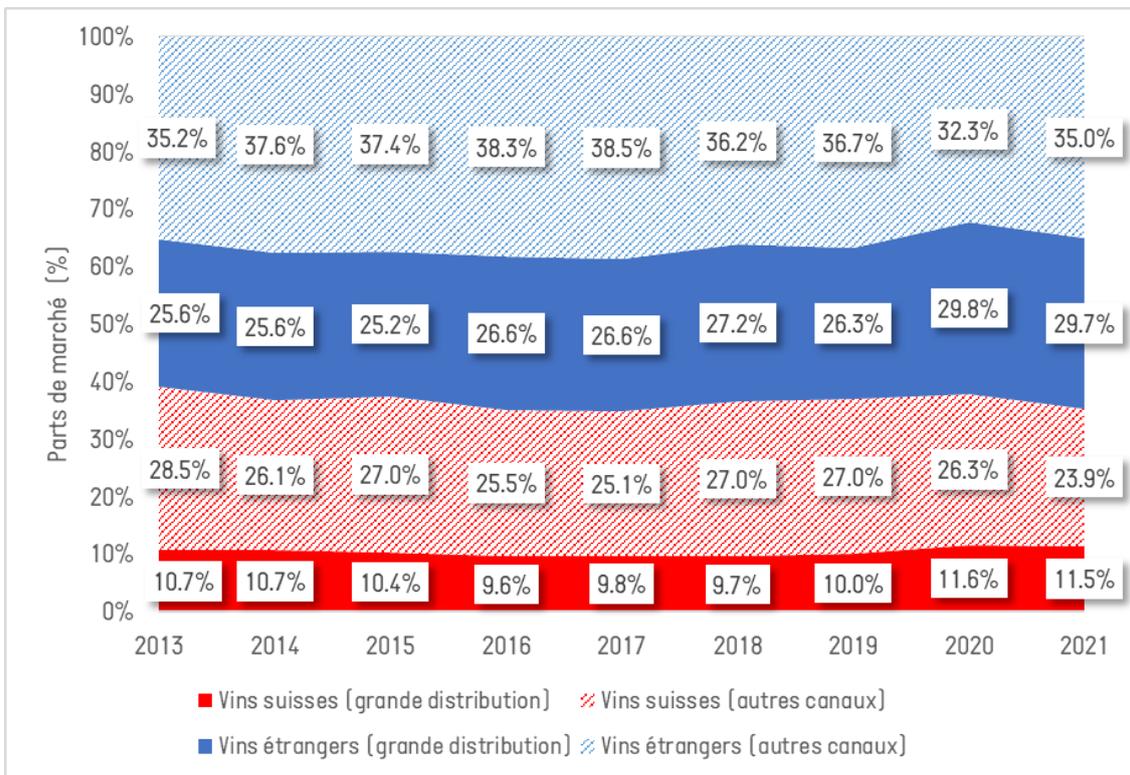


Fig. 9 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi (2019-2021) et OFAG

En 2021, si l'on considère la consommation globale de vin en Suisse, les ventes de vins suisses en grande distribution représentent 11.5%. Cela constitue une stabilisation [-0.1%] par rapport à 2020. Les vins suisses perdent -2.4% de part de marché dans les autres canaux de distribution. Les ventes de vins étrangers en grande distribution représentent 29.7% de la consommation globale de vin en Suisse, soit une part stable [-0.1%].

Au total, la part de marché de la grande distribution sur la consommation calculée par l'OFAG est de 41.2%. Pour les vins suisses, elle est de 32.4% [11.5 / (11.5 + 23.9)] et pour les vins étrangers, de 45.9% [29.7 / (29.7 + 35.0)].

PARTS DE MARCHÉ DES IMPORTATEURS DE VIN EN SUISSE EN 2021

Importateurs en 2021	Variation volume 2020 - 2021	Vin blanc (litre)	Vin rouge (litre)	Total (litre)	Parts de marché	Parts de marché cumulées
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▲ 3.2%	8'717'116	26'777'569	35'494'685	22.4%	22.4%
Denner AG, 8045 Zürich	▲ 4.0%	7'013'424	26'712'599	33'726'023	21.3%	43.7%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▲ 5.0%	1'650'544	5'168'522	6'819'066	4.3%	48.0%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▼ -1.5%	1'867'413	4'451'188	6'318'601	4.0%	52.0%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▼ -8.7%	1'737'824	4'458'877	6'196'701	3.9%	55.9%
Rutishauser-DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▲ 9.7%	2'290'750	3'849'758	6'140'508	3.9%	59.8%
Escher SA, 1242 Satigny	▲ 14.5%	967'725	1'915'885	2'883'610	1.8%	61.6%
Mävenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▲ 9.4%	452'438	2'025'010	2'477'448	1.6%	63.2%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▲ 1.7%	754'230	1'669'475	2'423'705	1.5%	64.7%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▲ 9.1%	256'403	1'825'536	2'081'939	1.3%	66.0%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▼ -5.0%	343'803	1'451'531	1'795'334	1.1%	67.2%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▼ -12.5%	448'511	1'215'176	1'663'687	1.1%	68.2%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▲ 5.8%	258'567	1'335'965	1'594'532	1.0%	69.2%
Les Grands Chais Suisse SA, 6002 Luzern	▼ -1.2%	264'061	1'314'360	1'578'421	1.0%	70.2%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▲ 15.8%	115'918	1'402'992	1'518'910	1.0%	71.2%
St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▲ 17.6%	222'713	1'217'610	1'440'323	0.9%	72.1%
Casa del Vino SA, 8953 Dietikon	▲ 72.0%	291'588	1'059'282	1'350'870	0.9%	72.9%
Scherer & Bühler AG, 6045 Meggen	▲ 12.6%	354'682	879'589	1'234'271	0.8%	73.7%
Philipp Schwander AG, 8045 Zürich	▲ 18.0%	282'250	845'871	1'128'121	0.7%	74.4%
Autres (2'229 importateurs ¹)	▲ 3.0%	9'840'305	30'649'888	40'490'193	25.6%	100.0%
Total	▲ 2.7%	38'130'265	120'226'683	158'356'948	100%	

¹Chiffre approximatif

Fig.10 Données des importateurs 2020 et 2021 de l'Administration fédérale des douanes

En 2021, Coop et Denner sont les plus grands importateurs de vins en Suisse comme en 2020 (figure 10). Les volumes importés par ces deux enseignes sont en hausse par rapport 2020. Bataillard remonte à la 3^{ème} place. Lidl et Aldi, avec une baisse en volume, sont les 4^{ème} et 5^{ème} plus gros importateurs.

Les distributeurs actifs dans la vente en ligne ont vu leurs importations augmenter, notamment Philipp Schwander (+18.0%) et QoQa (+38.9%), 25^{ème} plus gros importateur (hors tableau).

Le volume importé par les « Autres importateurs » est hausse de +3.0% par rapport à 2020. Cette catégorie représente plus de 2'200 entreprises. Le quota d'importation s'appuie sur le système du « lévrier ». Ce système d'attribution est régi par l'ordre d'arrivée à la douane. Le volume total du contingent tarifaire [170 millions de litres] n'a encore jamais été atteint. Ce volume total [158'356'948 litres] est en hausse de +2.7% comparé à 2020.

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DES VENTES DE VINS SUISSES PAR COULEUR, AOC ET VdP INCLUS (2013 - 2021)

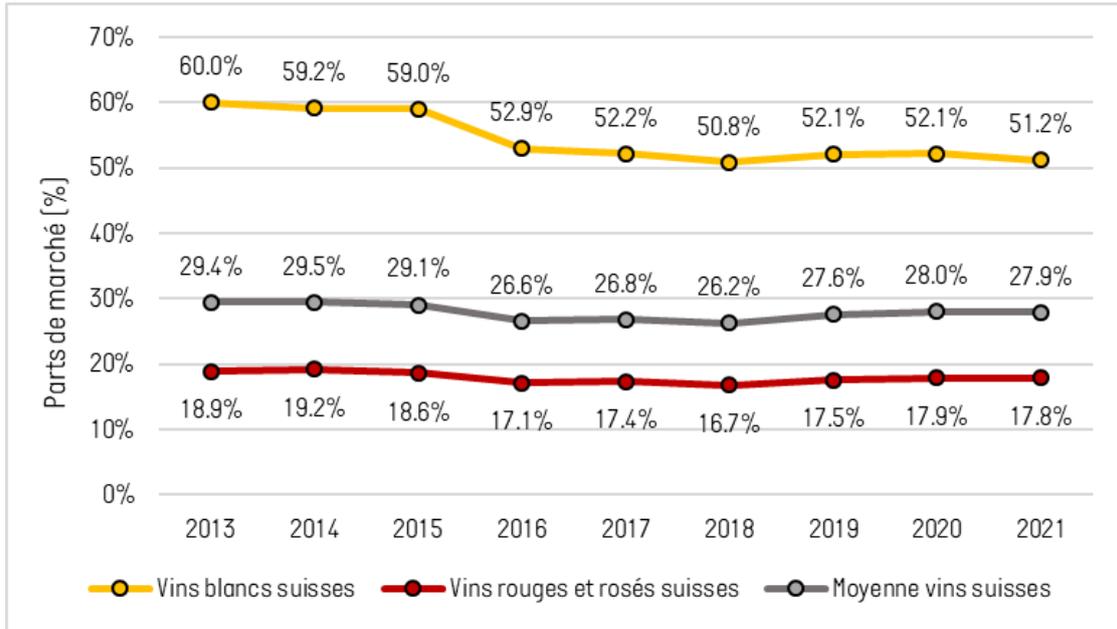


Fig.11 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

En 2021, la part de marché des vins suisses en grande distribution reste, en moyenne, quasiment invariable [-0.1%] par rapport à 2020 [figure 11]. Dans le détail des trois couleurs : la part de marché des vins blancs suisses connaît une légère baisse [-0.9%], celles des vins rouges et rosés varient peu [-0.1%]. Les parts de marché des vins blancs suisses restent bien en-dessous de la situation de 2015 [période de sécheresse en 2015].

ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DE LA CONSOMMATION DE VINS SUISSES (OFAG) PAR COULEUR (2013-2021)

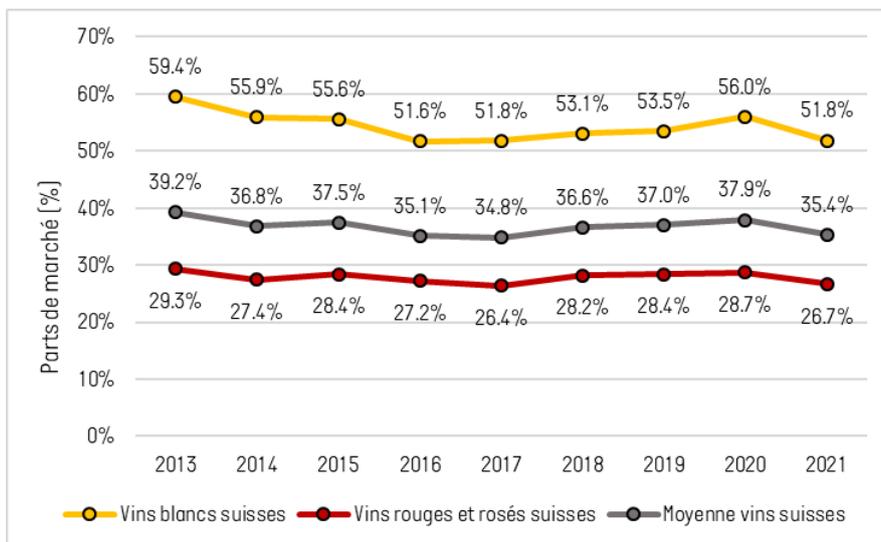


Fig.12 Données OFAG 2013-2021

La figure 12 montre que la part de marché, calculée par rapport à la consommation globale OFAG, des vins blancs suisses [-4.2%] et rouges/rosés [-2.0%] est en baisse en 2021 comparée à 2020. On assiste donc à une baisse des parts de marché des vins suisses tous canaux de distribution et couleurs confondus [-2.5%]. Pour rappel, 7.1 millions de litres déclassés sont inclus dans le solde final de la consommation de vin en 2020. Sans cela, la part de marché des vins suisses aurait été de 36.1% et non de 37.9% [en 2020].

PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2021

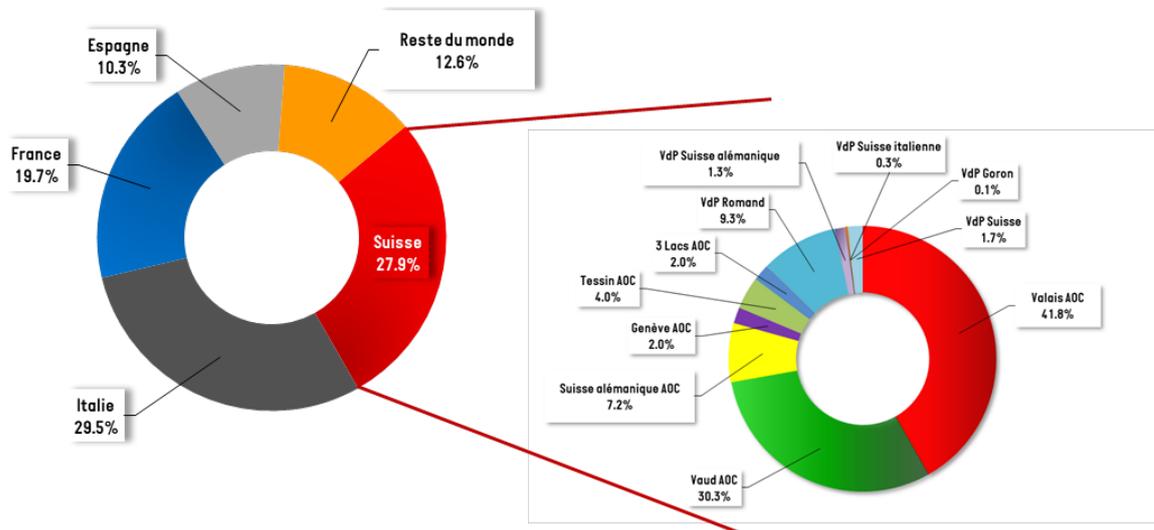


Fig. 13 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En 2021, comme les années précédentes, l'Italie possède la part de marché la plus importante en grande distribution avec 29.5% [figure13]. Elle connaît une progression de +1.0% par rapport à 2020. La Suisse est en 2^{ème} position avec une part de marché stable [-0.1%]. La différence entre la Suisse et l'Italie est de 1.6% en 2021, elle était de 0.3% en 2020. La France, l'Espagne et le Reste du Monde suivent, leurs parts de marché varient peu, avec respectivement +0.1%, -0.5% et -0.5% par rapport à l'année dernière.

À l'intérieur des vins suisses, les parts de marché des vins AOC sont stables comparées à 2020, elles évoluent de -0.2% à +0.1% suivant les AOC. Les VdP romands perdent -0.6% par rapport 2020.

RÉPARTITION DES VENTES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2021

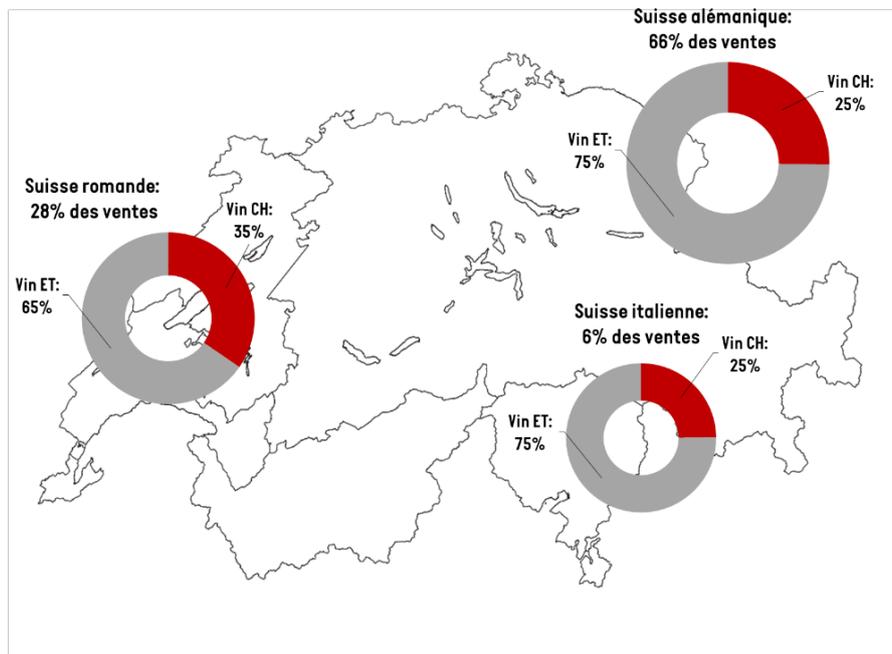


Fig. 14 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 14 illustre la répartition des ventes de vins suisses en volume par région. La Suisse allemande est la région qui achète le plus de vin, c'est également la région la plus peuplée. 66% des vins vendus en Suisse sont achetés en Suisse alémanique, trois quarts de ces achats sont des vins étrangers. Cette dernière part est identique en Suisse italienne, alors qu'en Suisse romande, la part de marché des vins suisses est de 35%. Précisons que 28% des ventes de vin en Suisse ont lieu en Suisse romande et 6% en Suisse italienne. En 2021, la part de marché des vins suisses au sein des trois régions linguistiques est stable par rapport à 2020.

PARTS DE MARCHÉ EN CHIFFRE D'AFFAIRES TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2021

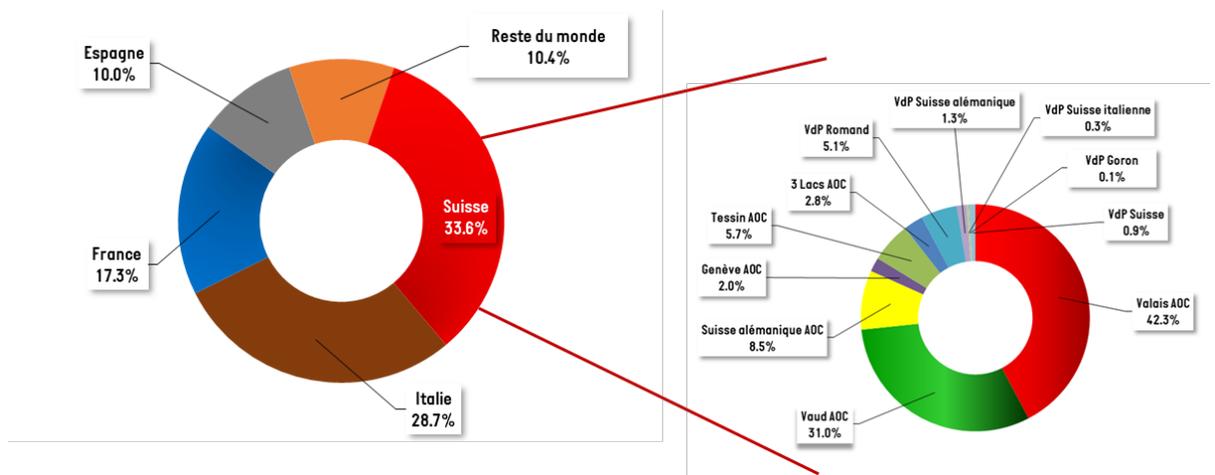


Fig. 15 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 15 représente les parts de marché en chiffre d'affaires et non plus en volume. Les parts des vins suisses et étrangers sont relativement stables. Les vins italiens gagnent +0.9% de part de marché et les vins français +0.2%, par rapport à 2020, au détriment du Reste du monde [-0.6%], de l'Espagne [-0.3%] et de la Suisse [-0.2%].

Dans la catégorie AOC, les vins vaudois enregistrent une légère hausse [+0.6%] alors que les vins valaisans observent une légère baisse [-0.3%]. Les autres parts de marché des vins AOC tendent à la stabilité, variant de -0.1% à +0.1% entre 2020 et 2021.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2021

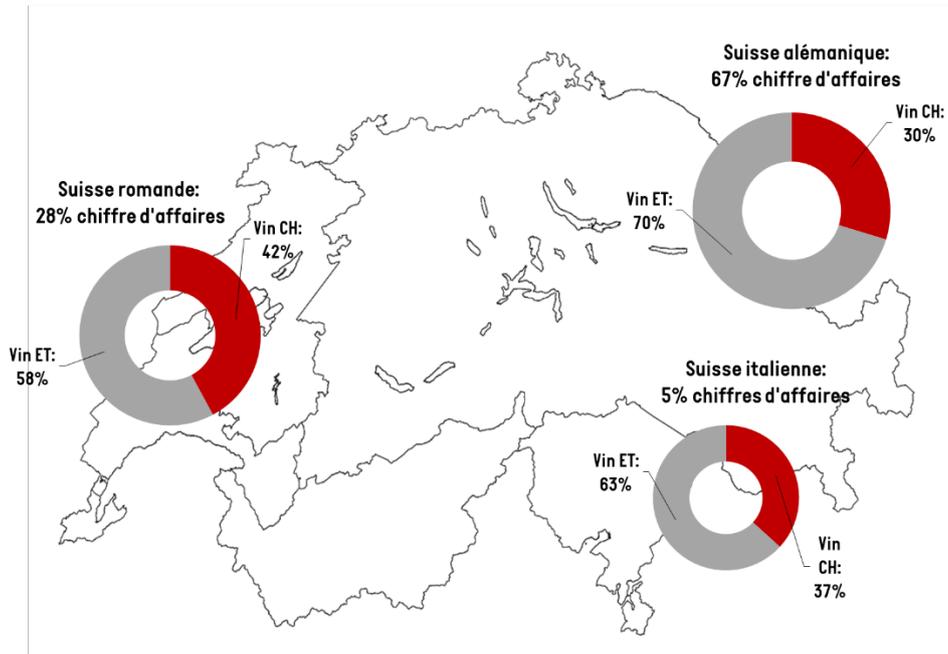


Fig. 16 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 16 représente la répartition du chiffre d'affaires des vins en Suisse par région. Comme en volume, la Suisse alémanique est l'acheteur de vins le plus important. 67% du chiffre d'affaires des vins vendus en Suisse est réalisé en Suisse alémanique, la majorité sont des vins étrangers [70%]. Le chiffre d'affaires des vins étrangers est dominant également en Suisse romande [58%] et italienne [63%]. En 2021, la part de marché [en chiffre d'affaires] des vins suisses au sein des trois régions linguistiques est stable par rapport à 2020.

PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS VITICOLES SUISSES AOC SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES [AOC + VdP] PAR COULEUR

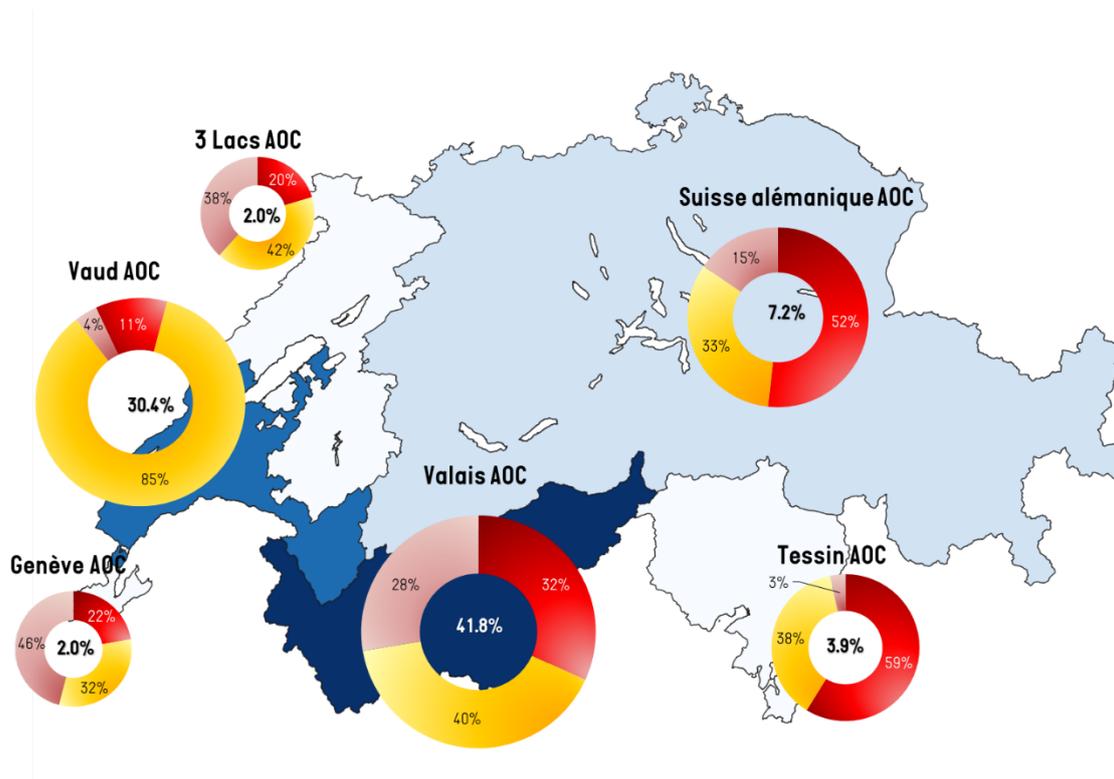


Fig. 17 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Concernant la part de marché, en volume, des différentes régions viti-vinicoles suisses, les vins AOC suisses représentent 87.3% du marché des vins suisses [figure 17]. Les 12.7% restant sont des VdP [figure 18].

Le Valais [41.8%] et le canton de Vaud [30.4%] restent les deux plus importants vendeurs de vins AOC en grande distribution. Ils représentent à eux seuls, quasiment, les trois quarts du marché. Si les vins Vaud AOC vendus sont en grande majorité des blancs [85%], les vins Valais AOC sont, quant à eux, plus hétérogènes avec plus ou moins un tiers des ventes pour les vins rouges et rosés.

Les vins Suisse alémanique AOC et Tessin AOC vendus en grande surface sont principalement des rouges. Le rosé prédomine dans les vins Genève AOC avec 46% des ventes. Les vins 3 Lacs AOC vendus, en grande distribution, sont principalement des blancs [42%] et des rosés [38%].

PARTS DE MARCHÉ DES VINS DE PAYS SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES (AOC + VdP) PAR COULEUR

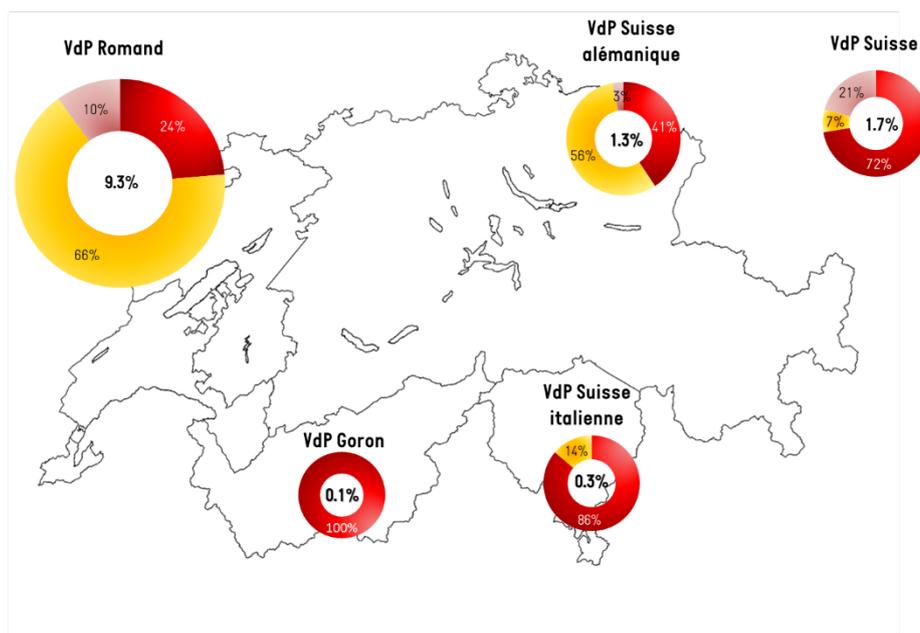


Fig. 18 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La part de marché des Vins de Pays suisses représente 12.7% du marché total des vins suisses [figure 18]. Les VdP Romands sont les plus vendus [9.3%], avec 66% de vins blancs. Les autres Vins de Pays sont nettement moins présents avec une part de marché globale en dessous de 4%.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2020-2021

		Ventes en grande distribution 2020	Ventes en grande distribution 2021	Variation 2020-2021	Variation consommation OFAG 2020 - 2021 ³
Valais AOC	Volume ¹	12 088	12 217	▲ 1.1%	▼ -12.0%
	Prix ²	12.61	12.58	▬ -0.2%	
Vaud AOC	Volume	8 743	8 890	▲ 1.7%	▲ 4.7%
	Prix	12.45	12.68	▲ 1.8%	
Suisse alémanique AOC	Volume	2 094	2 093	▬ 0.0%	▼ -7.1%
	Prix	14.34	14.65	▲ 2.2%	
Tessin AOC	Volume	1 156	1 156	▬ 0.0%	▲ 4.1%
	Prix	17.31	18.00	▲ 4.0%	
Genève AOC	Volume	616	575	▼ -6.7%	▼ -7.9%
	Prix	12.18	12.60	▲ 3.4%	
3 Lacs AOC	Volume	568	590	▲ 3.9%	▲ 11.5%
	Prix	16.87	17.04	▬ 1.0%	
Total AOC	Volume	25 265	25 521	▬ 1.0%	³
	Prix	13.00	13.13	▬ 1.0%	
Total VdP	Volume	3 781	3 717	▼ -1.7%	³
	Prix	7.72	7.56	▼ -2.1%	
Suisse (AOC et VdP)	Volume	29 046	29 238	▬ 0.7%	▼ -4.9%
	Prix	12.31	12.42	▬ 0.9%	

¹En milliers de litres ²En CHF/Litre
³ La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG

Fig. 19 Données de vente 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi et OFAG

Les vins AOC connaissent une légère progression en volume et en prix [+1.0%] par rapport à 2020. À l'inverse, les VdP baissent de -1.7% en volume et -2.1% en prix. En comparaison, les vins AOC avaient augmenté de +12.7% entre 2019 et 2020 [figure 19].

En volume, les vins de la région des 3 Lacs AOC observent la plus grande progression [+3.9%], suivis des vins Vaud AOC [+1.7%] et des vins Valais AOC [+1.1%]. Les vins Tessin AOC et Suisse alémanique AOC sont stables en volume et augmentent en prix, respectivement +4.0% et +2.2%. À l'inverse, les vins Genève AOC sont les seuls à enregistrer une diminution de leurs ventes [-6.7%] et une hausse des prix [+3.4%].

Concernant la consommation globale des vins suisses [données OFAG], les vins des 3 Lacs enregistrent la plus forte augmentation en 2021 [+11.5%]. Les vins vaudois [+4.7%] et tessinois [+4.1%] connaissent également des hausses de consommation, au contraire des vins valaisans [-12.0%], suisses alémaniques [-7.1%] et genevois [-7.9%].

VENTES PAR RÉGION LINGUISTIQUE 2021

		Suisse romande	Suisse alémaniqu	Suisse italienne	Volume total ¹
Valais AOC	Importance relative des ventes	44.6%	52.7%	2.7%	12 217
	Prix ²	13.27	12.09	10.65	
Vaud AOC	Importance relative des ventes	32.2%	64.4%	3.4%	8 890
	Prix	12.69	12.77	10.79	
Suisse alémanique AOC	Importance relative des ventes	1.5%	98.2%	0.3%	2 093
	Prix	20.23	14.57	12.58	
Tessin AOC	Importance relative des ventes	3.3%	45.2%	51.5%	1 156
	Prix	17.11	16.70	19.21	
Genève AOC	Importance relative des ventes	66.2%	31.1%	2.7%	575
	Prix	13.49	11.00	9.33	
3 Lacs AOC	Importance relative des ventes	61.5%	37.5%	1.0%	590
	Prix	17.53	16.25	16.52	
Total VdP	Importance relative des ventes	29.7%	65.0%	5.3%	3 717
	Prix	7.22	7.66	8.30	
Suisse (AOC et VdP)	Importance relative des vente	35%	60%	5%	29 238
	Prix	12.65	12.17	13.90	
Etranger	Importance relative des vente	25%	69%	6%	75 651
	Prix	9.19	9.72	7.91	

¹En milliers de litres ²En CHF/litre

Fig. 20 Données de vente 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les répartitions des ventes des différents vins suisses (AOC et VdP) et étrangers dans les trois régions sont illustrées dans la figure 20.

La majorité des vins suisses sont vendus en Suisse alémanique (60%) à un prix moyen légèrement inférieur (12.17 CHF/litre) que dans le reste de la Suisse. En ce qui concerne les vins étrangers, plus des deux tiers sont vendus en Suisse alémanique (69%) mais cette fois à un prix moyen supérieur aux deux autres régions (9.72 CHF/litre).

La moitié des vins Valais AOC sont achetés en Suisse allemande ainsi que les deux tiers des vins Vaud AOC et des vins VdP suisses. À l'inverse, la quasi-totalité des vins alémaniques sont vendus dans leur région.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2020-2021

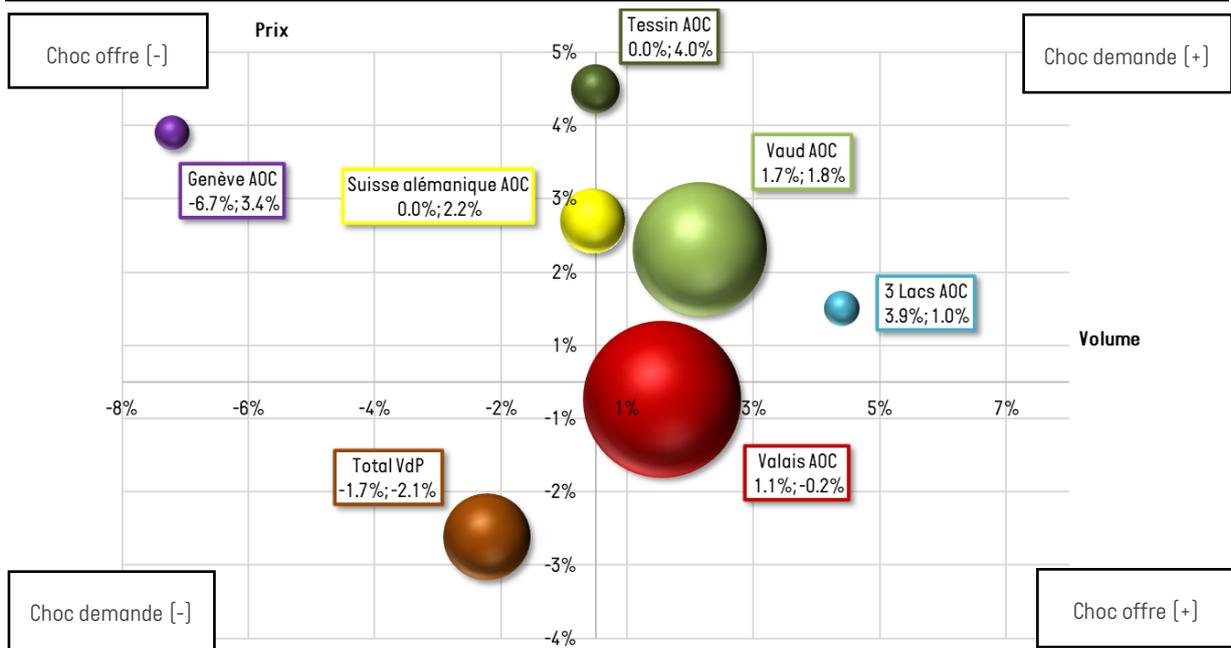


Fig. 21 Données de vente 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les vins des 3 Lacs AOC enregistrent une hausse conjointe des ventes et des prix, ceci est typique d'un choc positif de la demande [figure 21]. C'est également le cas, dans une moindre mesure, pour les vins Vaud AOC. À l'inverse, les VdP suisses connaissent un choc de la demande négatif [baisse des ventes et baisse des prix].

Un choc positif de l'offre est observé pour les vins Valais AOC [hausse des ventes et baisse des prix]. Au contraire, les vins Genève AOC enregistrent un choc de l'offre négatif [baisse des ventes et hausse des prix].

Les vins Suisse alémanique AOC ainsi que Tessin AOC ne connaissent pas de variation de volume entre 2020 et 2021 mais seulement des variations de prix. Les vins tessinois enregistrent d'ailleurs la plus forte progression de prix par rapport à 2020.

ANALYSE COMPARATIVE DES PRIX

Ce chapitre se concentre, à présent, sur une analyse détaillée des prix des vins suisses et étrangers.

CLASSEMENT DES PRIX MOYENS PAR PAYS, PAR AOC ET PAR VDP EN 2021

Rang		Vins blancs	Prix 2021 (CHF/litre)	Variation 20-21	Vins rouges	Prix 2021 (CHF/litre)	Variation 20-21	Vins rosés	Prix 2021 (CHF/litre)	Variation 20-21
1	Monde	Etranger	8.18	↘ -1.5%	Etranger	10.30	↗ 1.8%	Etranger	6.99	⇒ -0.8%
		Suisse	12.35	⇒ 0.8%	Suisse	13.69	↗ 1.4%	Suisse	10.58	⇒ 0.0%
1-6	AOC	Vaud	12.56	↗ 1.8%	Vaud	13.61	⇒ 0.1%	Genève	9.33	↗ 1.2%
		Valais	13.27	↘ -1.0%	Valais	13.84	↗ 1.5%	Valais	10.10	↘ -2.0%
		3 Lacs	14.00	⇒ 0.3%	Suisse além.	14.62	↗ 2.5%	Suisse além.	12.49	⇒ -0.6%
		Genève	14.79	⇒ 0.0%	Genève	16.25	↗ 2.4%	Vaud	12.58	↗ 8.9%
		Suisse além.	15.70	↗ 2.2%	Tessin	19.31	↗ 4.8%	Tessin	16.35	⇒ 0.3%
		Tessin	16.12	↗ 3.2%	3 Lacs	22.08	↗ 2.1%	3 Lacs	17.66	⇒ 0.3%
1-5	Vins de Pays	Romand	6.38	↘ -8.0%	Suisse	5.67	↘ -12.2%	Romand	7.36	⇒ -0.6%
		Suisse	8.05	↗ 3.4%	Romand	7.89	↗ 2.1%	Suisse	7.57	↗ 40.4%
		Suisse ital.	11.54	↘ -4.0%	Goron	9.73	↗ 3.8%	Suisse além.	16.36	↗ 4.4%
		Suisse além.	12.16	↗ 1.1%	Suisse além.	13.73	⇒ -0.9%			
					Suisse ital.	14.58	↗ 4.5%			

Fig. 22 Données de vente 2020-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les prix des vins blancs suisses, toutes catégories confondues, sont stables en 2021 comparés à 2020. À l'inverse, les vins blancs étrangers enregistrent une légère baisse [figure 22]. Dans les vins blancs suisses AOC, les vins Tessin AOC, Suisse Alémanique AOC ainsi que Vaud AOC enregistrent des prix en augmentation. Les autres AOC sont stables sauf le Valais AOC qui connaît une faible diminution [-1%]. En moyenne, les vins blancs VdP Romands sont les moins chers [6.38 CHF/litre] suivi des vins blancs VdP Suisse [8.05 CHF/litre] puis des vins blancs étrangers [8.18 CHF/litre].

Concernant les prix des vins rouges, ils ont augmenté pour les vins suisses et étrangers. Dans les AOC rouges suisses, les prix ont tendance à augmenter entre 2020 et 2021. Les vins rouges AOC Tessin observent la plus forte progression [+4.8%]. Toutes catégories confondues, les VdP Suisse [5.67 CHF/litre], Romand [7.89 CHF/litre] et Goron [9.73 CHF/litre] sont les vins rouges les moins chers, suivis par les vins rouges étrangers [10.30 CHF/litre].

Les prix des vins rosés suisses et étrangers sont stables. Dans la catégorie des AOC, les vins rosés Vaud AOC enregistrent une hausse conséquente de +8.9% de leurs prix. Les vins étrangers rosés [6.99 CHF/litre] sont les moins chers du marché suivis des rosés VdP Romand [7.36 CHF/litre].

ANALYSE RÉGIONS VITICOLES ET COULEURS DES ÉLASTICITÉS-PRIX ET MEILLEURES VENTES

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix [régressions linéaires entre le volume et le prix] en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés suisses les plus représentatifs. Les figures 23 à 25 présentent les différentes régressions linéaires. Elles permettent également de visualiser la segmentation et dispersion des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 26, un classement des meilleures ventes a été effectué.

Les trois graphiques suivants présentent dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes. Chaque groupe de données [points de couleurs] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 9 ans. Si l'élasticité-prix est de -2, une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 2% [et inversement]. Plus l'élasticité-prix est grande [en valeur absolue], plus les quantités vendues augmentent en lien avec une baisse de prix de 1% [et inversement]. Ces élasticités-prix sont obtenues par des régressions linéaires entre volume et prix. Le résultat détermine la relation entre ces deux variables sans pouvoir dire que l'une est la cause de l'autre. On peut uniquement en conclure qu'en fonction de l'élasticité, les quantités évoluent en fonction des prix [et inversement]. Les élasticités-prix positives sont difficilement interprétables dans notre cas. On peut en conclure que le vin en question regroupe des vins trop hétérogènes pour pouvoir être analysé. Les élasticités-prix non-significatives peuvent également vouloir dire que le type de vin en question regroupe des vins trop différents entre eux.

Le coefficient de détermination R^2 [compris entre 0 et 1] indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus ce coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Par exemple, pour un vin blanc Suisse alémanique AOC, la variation du volume vendu s'explique à 10% [$R^2 = 0.10$] par la variation du prix.

Lorsqu'on obtient une relation non-significative entre les variations de prix et de quantité, on indique « n.s. ». Lorsque la relation est significative sous un seuil de 10%, on note « * », lorsque ce seuil est inférieur à 5%, on note « ** » est quand le seuil est inférieur à 1%, on note « *** ».

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS BLANCS 2013 – 2021

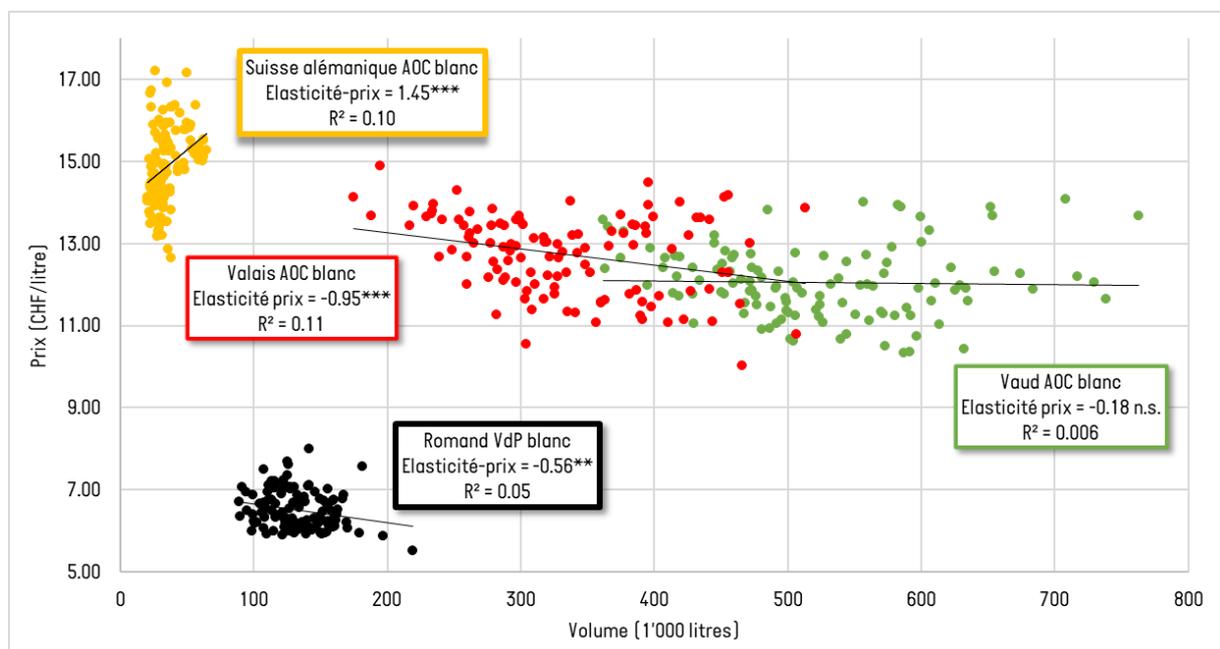


Fig. 23 Données de vente 2013 - 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2021]

Les vins blancs AOC Valais ont une élasticité-prix de -0.95 [figure 23]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est donc accompagnée d'une baisse des ventes de 0.95% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 11% ($R^2 = 0.11$) par la variation du prix.

L'élasticité positive des vins AOC suisses alémaniques est difficilement interprétable. Quant à l'élasticité-prix des vins blancs Vaud AOC, elle est non-significative et peut s'expliquer par l'hétérogénéité des prix des différentes régions.

Sur la figure 23, on identifie clairement les VdP Romands comme les vins blancs les moins chers.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROUGES 2013 - 2021

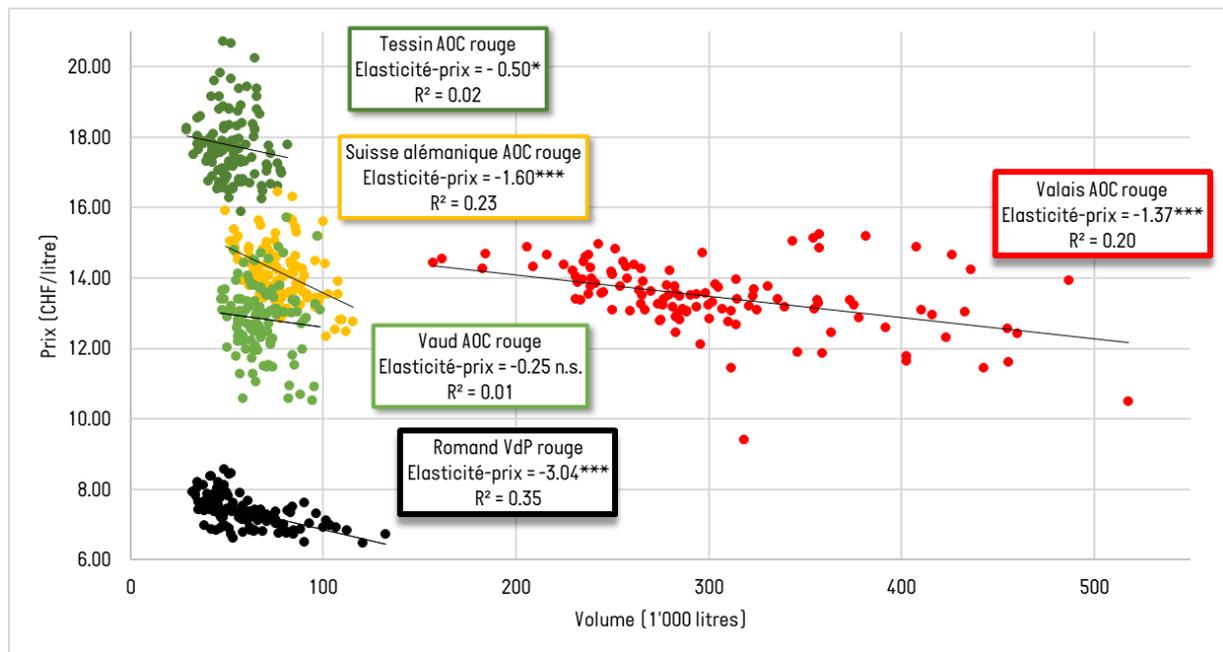


Fig. 24 Données de vente 2013 - 2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2021]

Les vins VdP Romands rouges sont les plus « élastiques » des vins analysés [figure 24]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 3.04% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 35% par la variation du prix.

En ce qui concerne l'élasticité-prix des autres vins rouges : une baisse de prix de 1% [en fréquence mensuelle] provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 1.60% [et inversement] pour les vins rouges AOC Suisse alémanique. L'augmentation serait de 1.37% pour les vins rouges AOC Valais et de 0.5% pour les vins rouges Tessin AOC. L'élasticité-prix des vins rouges AOC Vaud est statistiquement non significative et ne peut donc pas être interprétée.

Les vins rouges AOC Tessin se situent dans des gammes de prix plus élevées que ceux du Valais, Vaud et de Suisse alémanique. Comme pour les vins blancs, les VdP Romands restent les vins rouges les moins chers.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROSÉS 2013 - 2021

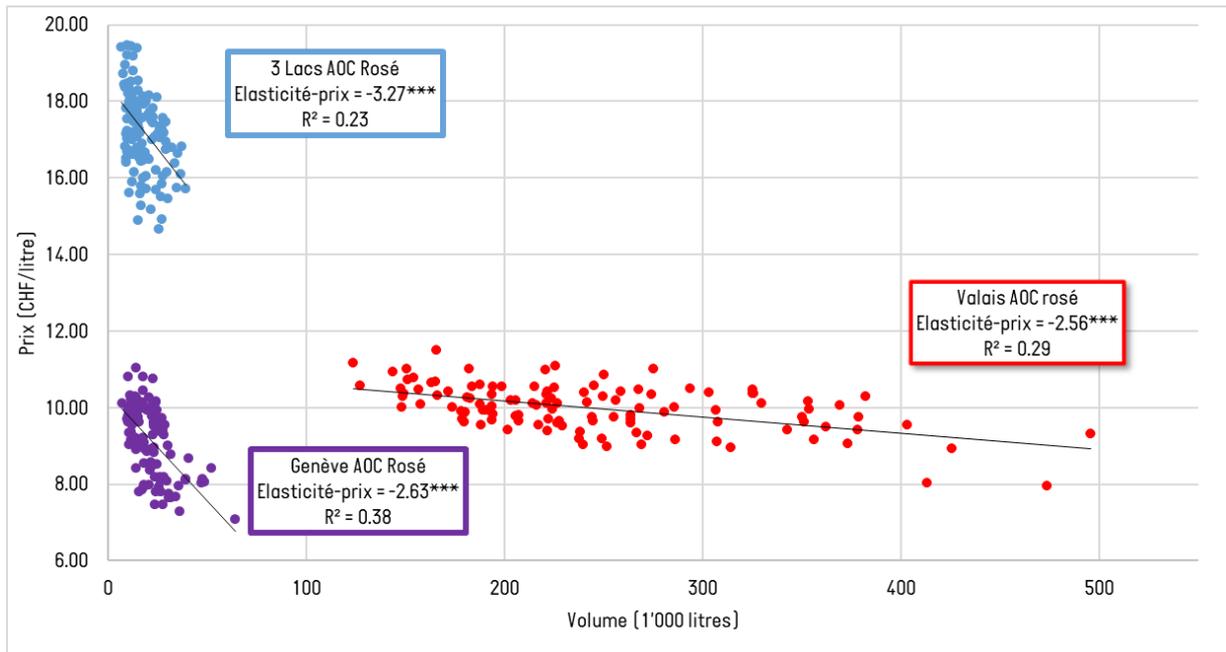


Fig. 25 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2021]

Les vins rosés 3 Lacs AOC semblent être très « élastiques » [-3.27], au même titre que les vins rosés Valais AOC [-2.56] et Genève AOC [-2.63]. Globalement, les élasticités-prix sont plus grandes que celles des vins blancs et rouges. Les vins rosés de la région 3 Lacs AOC sont clairement les plus chers. De plus, aucun vin analysé n'est présent entre 12 et 14 CHF/litre [figure 25].

LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2021

Meilleures ventes	Nombre de bouteilles 2021 ¹	Variation ventes 20-21	Parts de marché	Prix par bouteille (CHF/0.75l)	Elasticité-prix (2013-2021)
1 Vaud AOC blanc	10'121'856	0.8%	26.0%	9.42	n.s.
2 Valais AOC blanc	6'614'011	3.2%	17.0%	9.95	-0.95***
3 Valais AOC rouge	5'175'791	0.6%	13.3%	10.38	-1.37***
4 Valais AOC rosé	4'500'005	-1.4%	11.5%	7.58	-2.56***
5 VdP Romand blanc	2'413'003	-6.7%	6.2%	4.79	-0.56**
6 Suisse alémanique AOC rouge	1'444'129	-0.4%	3.7%	10.97	-1.60***
7 Vaud AOC rouge	1'311'791	6.2%	3.4%	10.21	n.s.
8 Suisse alémanique AOC blanc	917'645	3.1%	2.4%	11.78	1.45***
9 Tessin AOC rouge	905'601	-1.2%	2.3%	14.48	-0.5*
10 VdP Romand rouge	860'068	-2.9%	2.2%	5.92	-3.04***
Total meilleures ventes	34'263'899	0.3%	88.0%	9.30	
Total vins suisses	38'984'308	0.7%	100%	9.32	

¹Par mesure de simplification, le volume des vins vendus a été transformé en bouteille de 75 cl.

Fig. 26 Données de vente 2013-2021 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2021)

En 2021, les bouteilles de vin blanc Vaud AOC restent les plus vendues, comme en 2019 et 2020, devant les trois couleurs de Valais AOC (figure 26). Le « Top 10 » des meilleurs ventes de vins suisses progresse un peu moins (+0.3%) que la moyenne nationale (+0.7%) par rapport à 2020. Les vins rouges Vaud AOC enregistrent la plus forte hausse des ventes avec +6.2% par rapport à 2020. À l'inverse, ce sont les VdP Romand blanc qui connaissent la plus grande baisse des ventes [-6.7%].

Concernant les élasticités-prix, les rosés Valais AOC [-2.56] et les rouges VdP Romands [-3.04] semblent réagir fortement aux variations de prix.

CONCLUSION

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2021, en grande distribution. Les données analysées dans ce document portent sur les quantités vendues par type de vin, aux prix affichés auprès de huit grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg et Landi ainsi que sur les données de l'OFAG. Il est important de préciser que les données de Landi ne sont incluses que depuis 2019. Les chiffres des années précédentes apparaissant dans cette publication peuvent différer de ceux des rapports antérieurs à cause des changements de structure des données.

L'analyse des vins est effectuée par région viticole, par couleur et parfois par région de destination. Pour les vins suisses, le détail par AOC [Appellation d'Origine Contrôlée] et VdP [Vins de Pays] est présenté. Les détails par cépage ou sous-région viticole sont présents, uniquement, dans les rapports régionaux, lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé ce rapport.

En 2021, les ventes de vin en Suisse, dans la grande distribution, connaissent une légère hausse en volume [+1.2%] et en prix [+1.0%]. Les vins rouges constituent 57% du volume total des ventes en grande distribution, les blancs 30% et les rosés 13%.

Les vins suisses représentent 27.9% des parts de marché en grande distribution, soit -0.1% sur les vins étrangers par rapport à 2020. En volume, les ventes de vins suisses sont stables toutes couleurs confondues [+0.7%]. La catégorie des AOC suisses varie peu [+1.0%] tandis que celle des VdP suisses connaît une légère diminution [-1.7%], notamment sous l'effet des VdP blancs qui perdent, en volume, -4.7% par rapport à 2020.

En ce qui concerne les prix, les vins étrangers ont un prix moyen en légère augmentation par rapport à 2020 [+1.1%]. Le prix moyen des vins suisses est également stable par rapport à 2020 [+0.9%]. Les prix des vins suisses AOC varient peu [+1.0%] tandis que ceux des VdP suisses, toutes couleurs confondues, connaissent une baisse de -2.1%, notamment sous l'effet des VdP blancs qui perdent -4.4% sur leur prix moyen.

Les ventes des entreprises Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentent 41.2% de la consommation globale calculée par l'OFAG. En 2020, les habitudes de consommation ont été fortement impactées par les restrictions dues à la Covid-19. Ces dernières [semi-confinements, annulations de manifestations, fermetures des restaurants, etc.] ont pu entraîner une hausse des ventes dans la grande distribution [+11.9% entre 2019 et 2020]. Au cours de l'année 2021, ces restrictions ont été progressivement levées. Les tendances observées en 2020, en grande distribution, liées à la Covid-19 semblent s'être poursuivies en 2021.

Le rapport de l'OFAG « Année viticole 2021 » présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks. Ce rapport est disponible sur le site internet de l'OFAG.

L'analyse des données sur la Mercuriale [base de données sur les prix développée avec les producteurs-encaveurs] est présente dans les rapports régionaux lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé une telle analyse. La participation à cette base de données est gratuite et l'OSMV garantit une totale confidentialité, n'ayant pas lui-même l'accès aux données de base qui sont détenues exclusivement par le prestataire [Dynaxis].

Toute l'équipe de l'OSMV espère que ce cahier a répondu à vos attentes et se tient à disposition pour la réalisation de rapports régionaux, d'études plus approfondies, de mandats ou pour tout complément d'informations.

EQUIPE

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV et professeur HES associé en économie et gestion

+41 (0) 22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Collaborateur spécialisé en économie viticole

+41 (0) 22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 (0) 22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTENAIRES

IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses

OFAG, Office fédéral de l'agriculture

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTACT

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

Inscription à la Mercuriale : mercuriale@dynaxis.ch

DATE DE PUBLICATION

21 avril 2022