



# RAPPORT ANNUEL 2022

## Marché suisse des vins

AVRIL  
2023

**Réalisé par :**

CHANGINS - OSMV  
Route de Duillier 50  
1260 Nyon  
osmv@changins.ch  
+41 22 363 40 50

  
**CHANGINS**  
haute école de  
viticulture et œnologie

**Hes·SO**  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

 **SWISS WINE** | **SANS  
HÉSITER**

# Table des matières

Résumé.....	3
Marché suisse des vins 2022.....	4
Vue d'ensemble des prix et volumes .....	4
Analyse du chiffre d'affaires.....	8
Saisonnalité.....	9
Parts de marché sur le marché suisse des vins.....	11
Analyse comparative des prix .....	23
Analyse par couleurs des élasticités-prix et meilleures ventes.....	24
Impressum.....	28

Le présent rapport est consacré au marché suisse des vins pour l'année 2022, en grande distribution. Les données analysées dans ce document portent sur les quantités vendues par type de vin, aux prix affichés auprès de huit grands distributeurs actifs en Suisse : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg et Landi ainsi que sur les données de l'OFAG (Office fédéral de l'agriculture). Il est important de préciser que les données de Landi ne sont incluses que depuis 2019. Les chiffres des années précédentes apparaissant dans cette publication peuvent différer de ceux des rapports antérieurs à cause des changements de structure des données.

L'analyse des vins est effectuée par région viticole, par couleur et parfois par région de destination. Pour les vins suisses, le détail par AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) et VdP (Vins de Pays) est présenté. Les détails par cépage ou sous-région viticole sont présents, uniquement, dans les rapports régionaux, lorsque les interprofessions ou offices de promotion régionaux ont commandé ce rapport.

Ce rapport se compose de plusieurs parties. Après un aperçu général de la situation, différents chapitres analysent en détail les volumes, les prix et les chiffres d'affaires des vins suisses et étrangers.

En 2022, les ventes de vin (suisse et étranger), dans la grande distribution en Suisse, connaissent une baisse en volume de -11.8% et en prix de -1.1%. Les vins rouges constituent 55% du volume total des ventes en grande distribution, les blancs 30% et les rosés 15%.

Les vins suisses représentent 27.8% des parts de marché en grande distribution, soit -0.1% sur les vins étrangers par rapport à 2021. En volume, les ventes de vins étrangers diminuent de -11.7%. Les vins suisses (AOC et VdP) connaissent également une diminution de leurs ventes en volume avec -11.9% par rapport à 2021. Les vins rouges et blancs suisses (AOC et VdP) sont en baisse, respectivement de -15.9% et -13.7%. À l'inverse, les ventes de vins rosés suisses (AOC et VdP) sont stables en volume (+0.3%) comparées à 2021.

En ce qui concerne les prix, les vins étrangers ont un prix moyen en légère baisse (-1.9%) par rapport à 2021. Le prix moyen des vins suisses (AOC et VdP) est stable (+0.6%). Les prix des vins suisses AOC, toutes couleurs confondues, varient peu (+0.1%) tandis que ceux des VdP suisses connaissent une hausse de +3.6%, notamment avec les prix des VdP blancs qui augmentent de +6.4% comparés à 2021.

Les ventes des entreprises Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi représentent 39.1% de la consommation globale calculée par l'OFAG. En 2022, les ventes en grande distribution semblent revenir au niveau de vente d'avant Covid-19 (2019). Pour rappel, les restrictions liées à la pandémie avaient entraîné une hausse des ventes de vin (suisse et étranger) dans la grande distribution (+12.1% entre 2019 et 2020 et +1.2% entre 2020 et 2021).

Le rapport de l'OFAG « Année viticole 2022 » présente le marché suisse des vins tous canaux de distribution, en termes de consommation. Cette consommation globale est théorique et calculée à partir de la récolte et de la différence de stocks. Ce rapport est disponible sur le site internet de l'OFAG.

Nous vous souhaitons une lecture enrichissante et espérons que vous trouverez dans ce rapport des informations utiles.

L'équipe de l'OSMV

## MARCHÉ SUISSE DES VINS 2022

### VUE D'ENSEMBLE DES PRIX ET VOLUMES

L'analyse du marché suisse des vins débute par un aperçu des prix et volumes pour 2022, qui donne une idée générale de la situation. Les thématiques des prix et chiffres d'affaires font l'objet d'une partie spécifique dans ce cahier. Enfin, ce chapitre offre une comparaison aisée entre vins suisses et étrangers.

#### VOLUMES ET PRIX DE VENTE PAR PAYS TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2021-2022

		Ventes en grande distribution 2021	Ventes en grande distribution 2022	Variation 2021 - 2022	Variation consommation OFAG 2021 - 2022
Suisse (AOC et VdP)	Volume <sup>1</sup>	29 311	25 813	▼ -11.9%	▼ -2.8%
	Prix <sup>2</sup>	12.43	12.50	▬ 0.6%	
Etranger	Volume	75 808	66 944	▼ -11.7%	▼ -9.4%
	Prix	9.48	9.30	▼ -1.9%	
<b>Total</b>	<b>Volume</b>	<b>105 119</b>	<b>92 757</b>	▼ -11.8%	▼ -7.0%
	<b>Prix</b>	<b>10.30</b>	<b>10.19</b>	▼ -1.1%	

<sup>1</sup>En milliers de litres      <sup>2</sup>En CHF/litre

Fig. 1 Données de vente 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

En 2022, les ventes de vin (suisse et étranger) en grande distribution en Suisse sont en baisse : -11.8% en volume et -1.1% sur les prix par rapport à 2021 (figure 1). Les vins suisses et étrangers connaissent une baisse de leur volume similaire avec -11.9% pour les vins suisses et -11.7% pour les vins étrangers. Les prix des vins suisses varient peu (+0.6%), tandis que les vins étrangers connaissent une légère baisse [-1.9%].

En 2022, les ventes de vins en grande distribution ont baissé par rapport à 2021 et retrouvent un niveau de vente d'avant Covid-19 (2019). Les restrictions (semi-confinements, annulations de manifestations, fermetures des restaurants, etc.) avaient entraîné un déplacement des ventes vers le canal de la grande distribution (+12.1% entre 2019 et 2020 et +1.2% entre 2020 et 2021). La levée de ces restrictions ainsi que la perte de pouvoir d'achat des consommateurs (inflation de +2.8% en 2022) peuvent expliquer cette baisse des ventes de vin en grande distribution.

Quant aux données de l'OFAG 2022, la consommation globale des vins en Suisse est en baisse [-7.0%]. La consommation tous canaux de distribution confondus des vins suisses est en baisse par rapport à 2021 [-2.8%], ainsi que celle des vins étrangers [-9.4%].

## VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) EN 2022 PAR RAPPORT À 2021

		Ventes en grande distribution 2021	Ventes en grande distribution 2022	Variation 2021 - 2022	Part de marché [Volume en %]	Variation consommation OFAG 2021 - 2022 <sup>1</sup>
Vin blanc AOC	Volume <sup>2</sup>	14 140	12 279	▼ -13.2%	87.7%	
	Prix <sup>3</sup>	13.13	13.30	▲ 1.3%		
Vin blanc VdP	Volume	2 080	1 725	▼ -17.1%	12.3%	
	Prix	7.02	7.47	▲ 6.4%		
<b>Vin blanc suisse</b>	<b>Volume</b>	<b>16 220</b>	<b>14 004</b>	▼ -13.7%	<b>100%</b>	▼ -5.2%
	<b>Prix</b>	<b>12.35</b>	<b>12.58</b>	▲ 1.9%		
Vin rouge AOC	Volume	6 886	5 786	▼ -16.0%	84.4%	
	Prix	14.67	14.79	▬ 0.8%		
Vin rouge VdP	Volume	1 267	1 070	▼ -15.5%	15.6%	
	Prix	8.40	8.42	▬ 0.2%		
<b>Vin rouge suisse</b>	<b>Volume</b>	<b>8 153</b>	<b>6 856</b>	▼ -15.9%	<b>100%</b>	▬ -0.4%
	<b>Prix</b>	<b>13.70</b>	<b>13.80</b>	▬ 0.7%		
Vin rosé AOC	Volume	4 550	4 569	▬ 0.4%	92.2%	
	Prix	10.83	10.69	▼ -1.3%		
Vin rosé VdP	Volume	388	384	▼ -1.0%	7.8%	
	Prix	7.69	7.83	▲ 1.8%		
<b>Vin rosé suisse</b>	<b>Volume</b>	<b>4 938</b>	<b>4 953</b>	▬ 0.3%	<b>100%</b>	▬ -0.4%
	<b>Prix</b>	<b>10.58</b>	<b>10.47</b>	▼ -1.0%		
<b>Total</b>	<b>Volume</b>	<b>29 311</b>	<b>25 813</b>	▼ -11.9%		▼ -2.8%
	<b>Prix</b>	<b>12.43</b>	<b>12.50</b>	▬ 0.6%		

<sup>1</sup>Rouges et rosés agrégés<sup>2</sup>En milliers de litres<sup>3</sup>En CHF/litre

Fig. 2 Données de vente 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi et OFAG

En 2022, les vins suisses, toutes couleurs et catégories confondues, vendus en grande distribution sont en baisse en volume [-11.9%] et stable en prix [+0.6%] par rapport à 2021. Les vins rosés AOC sont la seule catégorie à ne pas connaître de baisse de leurs ventes. Ceci pourrait notamment s'expliquer par une météo 2022 propice à la consommation de rosé. En effet, l'année 2022 a été la plus chaude et la plus ensoleillée depuis le début des mesures météorologiques en Suisse.

Dans la catégorie des vins suisses AOC : les ventes de vins rouges sont en baisse en volume [-16.0%] avec des prix stables [+0.8%]. Les vins blancs suivent la même tendance avec une baisse en volume moindre [-13.2%] et des prix en légère hausse de +1.3%. À l'inverse, les vins rosés AOC sont stables en volume [+0.4%] et connaissent une légère baisse de prix [-1.3%]. Pour les VdP suisses : ce sont les vins blancs VdP qui enregistrent la plus forte baisse en volume [-17.1%] et la plus grande progression en prix [+6.4%]. Les vins rouges VdP sont aussi en baisse en volume [-15.5%] avec des prix stables [+0.2%]. Les vins rosés VdP connaissent quant à eux une légère baisse en volume [-1.0%] et une légère hausse en prix [+1.8%] en prix par rapport à 2021.

Concernant les données de l'OFAG, la consommation globale des vins rouges et rosés suisses baisse moins [-0.4%] que celle des vins blancs [-5.2%] en 2022. La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG.

## ÉVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS SUISSES [AOC ET VdP] 2014-2022

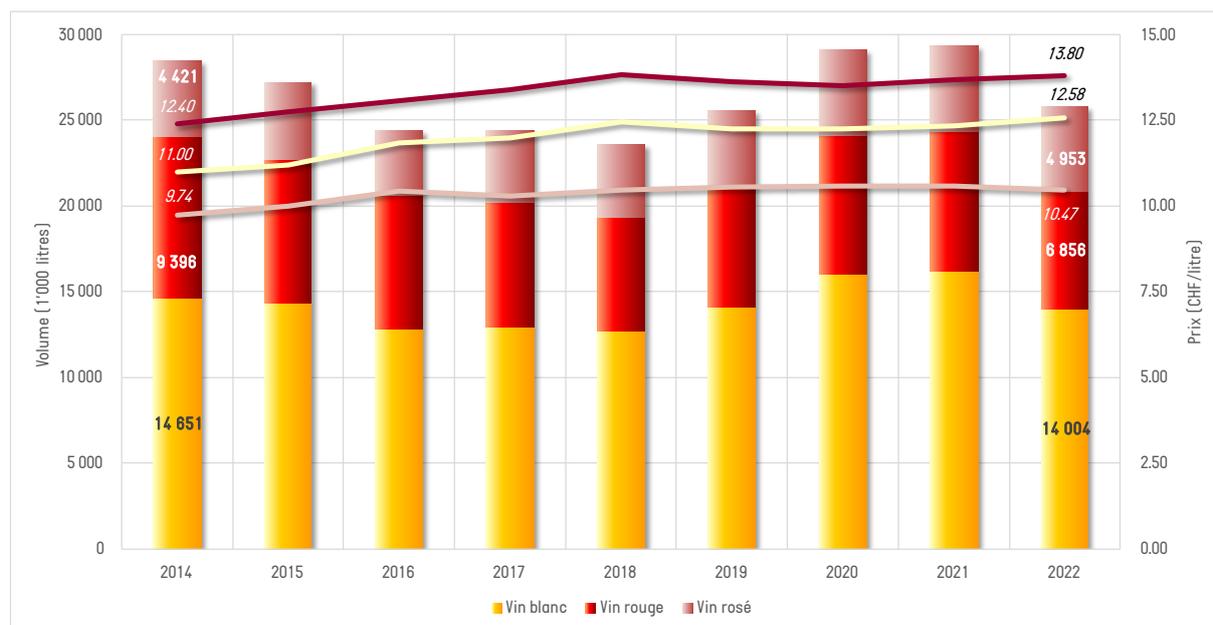


Fig. 3 Données de vente 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2022]

Le volume de vin suisse vendu en grande distribution s'élève à 25'813'000 litres en 2022 [figure 3]. Les volumes vendus sont revenus au niveau de vente d'avant Covid-19 [25'595'000 litres en 2019]. Les restrictions liées au Covid-19 avaient entraîné un déplacement des ventes vers le canal de la grande distribution. En effet, entre 2019 et 2021, les ventes de vins blancs et rouges suisses, AOC et VdP confondus, avaient augmenté de +14.9% en volume sur ce canal. En 2022, les ventes de vins rouges et blancs suisses ont baissé de -14.4% en volume par rapport à 2021. La faible récolte 2021 ainsi que la perte de pouvoir d'achat des consommateurs [inflation de +2.8% en 2022] pourraient également expliquer cette baisse des ventes. À l'inverse, les vins rosés suisses, AOC et VdP confondus, sont stables en volume. Cette stabilité des ventes de vin rosé pourrait s'expliquer en partie par le climat caniculaire de 2022, plus propice à la consommation de rosé.

Les prix des vins suisses, AOC et VdP, sont globalement stables : les vins blancs enregistrant la plus grande variation avec +1.9% par rapport à l'année précédente. Les vins rouges varient peu [+0.7%] et les vins rosés connaissent une légère baisse de prix [-1.0%] par rapport à 2021.

## ÉVOLUTION DES VENTES ET DES PRIX DES VINS ÉTRANGERS [2014 - 2022]

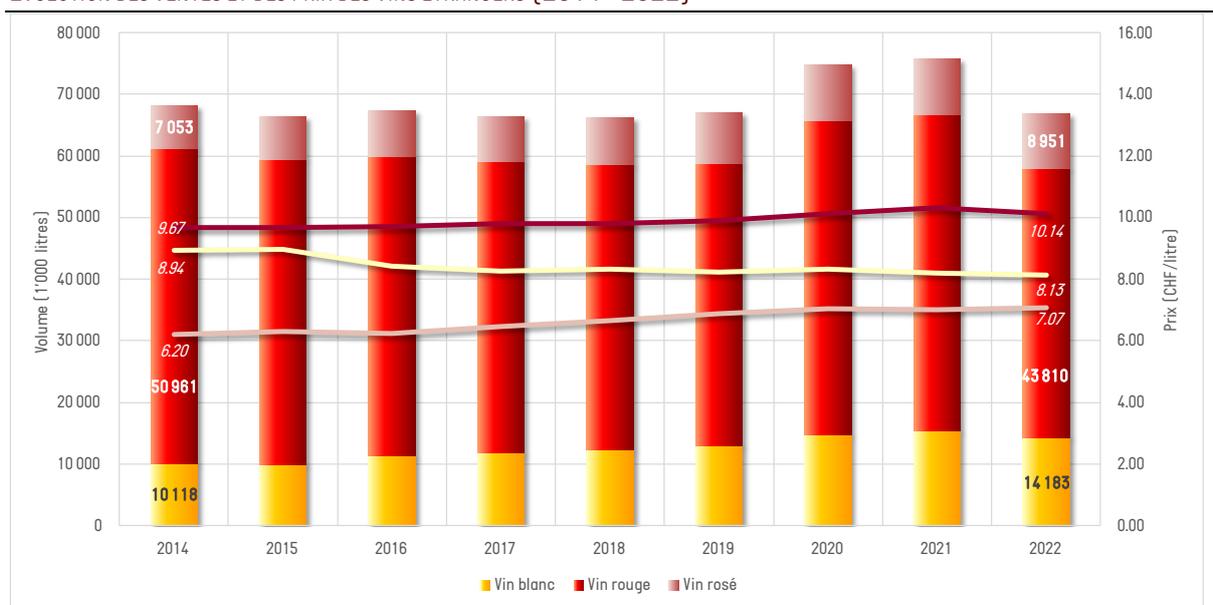


Fig. 4 Données de vente 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2022]

Le volume de vins étrangers vendu en grande distribution en Suisse s'élève à 66'944'000 litres en 2022. Comme pour les vins suisses, les ventes de vin étranger sont redescendues au niveau de vente d'avant Covid-19 [67'079'000 litres en 2019]. En effet, les vins étrangers observent une baisse de -11.7% en volume de leurs ventes en grande distribution par rapport à 2021 [figure 4]. Les ventes de vins étrangers avaient augmenté de +11.4% entre 2019 et 2020 et +1.4% entre 2020 et 2021 sur ce canal.

Comme pour les vins suisses, ce sont les vins rouges étrangers qui enregistrent la plus forte baisse en volume [-14.7%]. Les vins blancs étrangers diminuent également avec une baisse de -8.2% en volume par rapport à 2021. Cette baisse des ventes en volume est accompagnée par une baisse des prix [-1.7% pour les rouges et -0.8% pour les blancs]. Au contraire, comme les vins rosés suisses, les vins rosés étrangers varient peu avec -0.6% en volume et +1.2% en prix.

## ANALYSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Après avoir analysé les volumes ainsi que les prix, il est, désormais, possible d'analyser le chiffre d'affaires qui est calculé en multipliant les quantités par les prix.

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VENTES DE VINS SUISSES (AOC ET VdP) ET VINS ÉTRANGERS 2014-2022

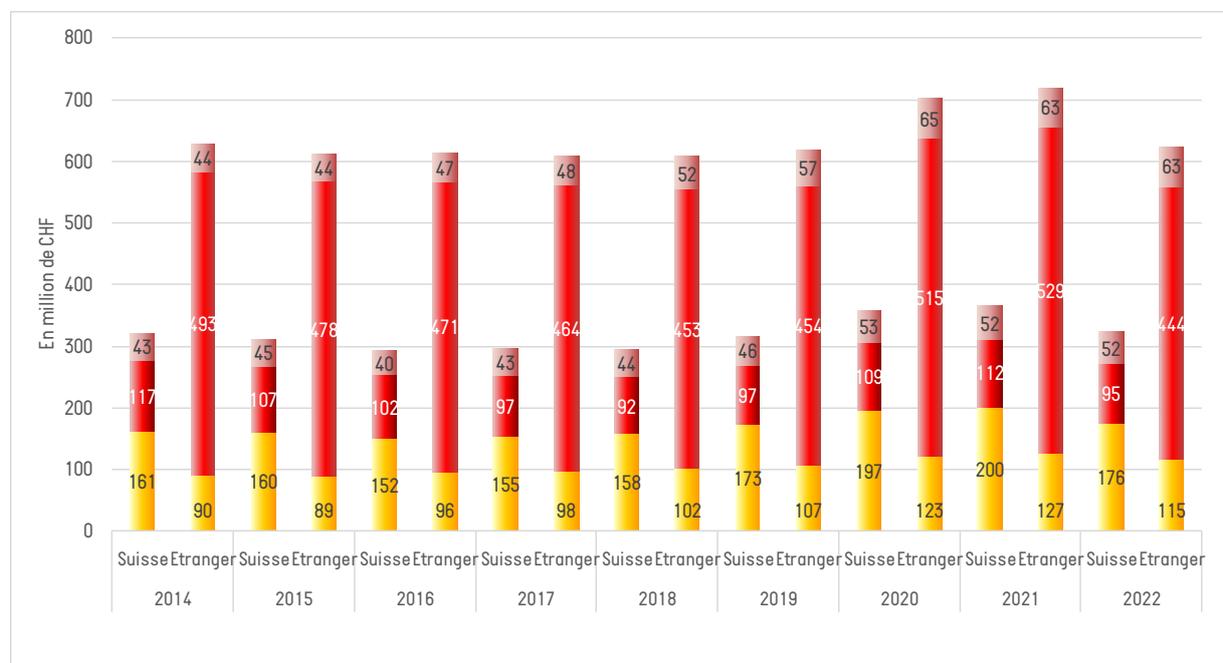


Fig. 5 Données de vente 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2022)

En 2022, le chiffre d'affaires des vins suisses en grande distribution, toutes couleurs et catégories confondues, est en baisse de -11.4% comparé à celui de 2021. Après avoir augmenté pendant les années 2020 et 2021, le chiffre d'affaires des vins suisses est redescendu quasiment au niveau de 2019. Comme en volume, ce sont les vins rouges (AOC et VdP) qui enregistrent la plus forte baisse [-15.3%]. Le chiffre d'affaires des vins blancs diminue également avec une baisse de -12.0%, alors que celui des vins rosés est stable [-0.7%] par rapport à 2021 (figure 5).

En 2022, le chiffre d'affaires des vins étrangers est également en baisse [-13.4%]. Comme pour les vins suisses, ce sont les vins rouges qui enregistrent la plus grande baisse avec -16.1% comparé à 2021. Les vins blancs étrangers diminuent dans une moindre mesure avec une baisse de -8.9%. Au contraire, le chiffre d'affaires des vins rosés étrangers est stable [+0.6%] par rapport à 2021.

## SAISONNALITÉ

Les trois graphiques sur la saisonnalité des ventes sont un focus de la figure 3 sur les années 2019 - 2022 (prix et quantités) en fréquence mensuelle (plus précisément par période de 4 semaines, soit 13 observations par année). Ceci permet d'observer le lien entre les promotions sur les prix et leur influence sur les quantités vendues. Il est important de rendre attentif le lecteur, au fait que les données sont présentées de manière agrégée pour les blancs, les rouges et les rosés même si les vins à l'intérieur de ces trois couleurs sont très hétérogènes.

### SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS BLANCS SUISSES (AOC ET VDP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

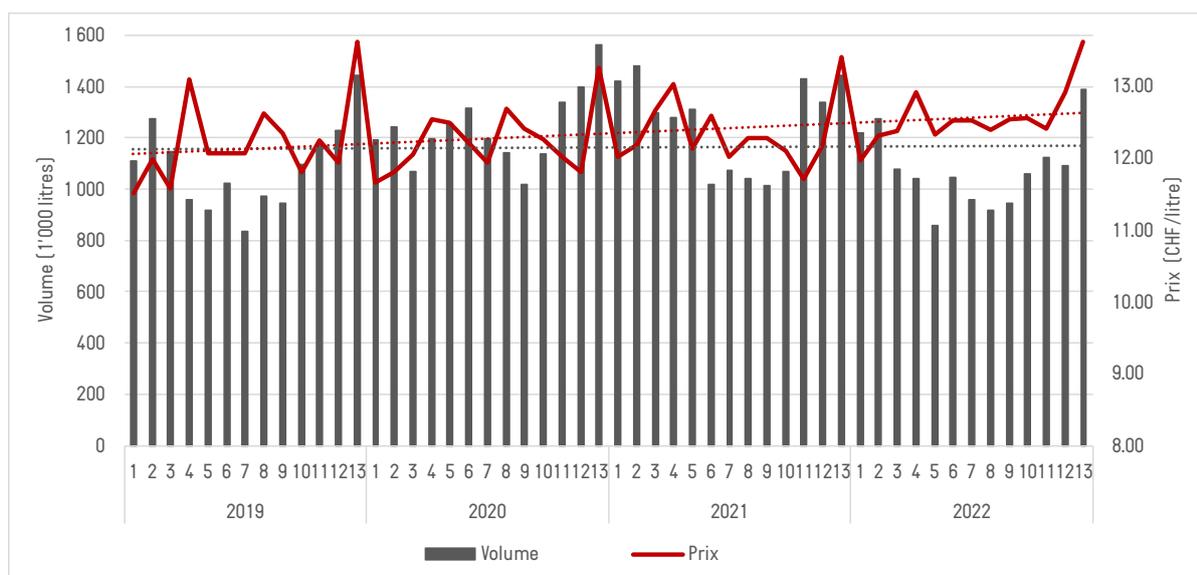


Fig. 6 Données de vente 2019-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La saisonnalité des ventes de vin blanc suisse montre une augmentation des ventes en hiver (entre la 11<sup>ème</sup> et la 2<sup>ème</sup> période approximativement) et une diminution le reste de l'année notamment durant les périodes 7 à 9 (figure 6). Une hausse des prix est également constatée en fin d'année, celle-ci n'engendre pas de baisse des ventes. Au contraire, il y a une hausse de la demande aux 13<sup>èmes</sup> périodes: les ventes les plus élevées pour les années 2019, 2020 et 2022 sont enregistrées à cette période. De manière générale, les ventes de vins blancs suisses tendent à la stabilité en volume tandis que le prix moyen marque une légère progression sur la période observée (2019-2022).

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROUGES SUISSES (AOC ET VDP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

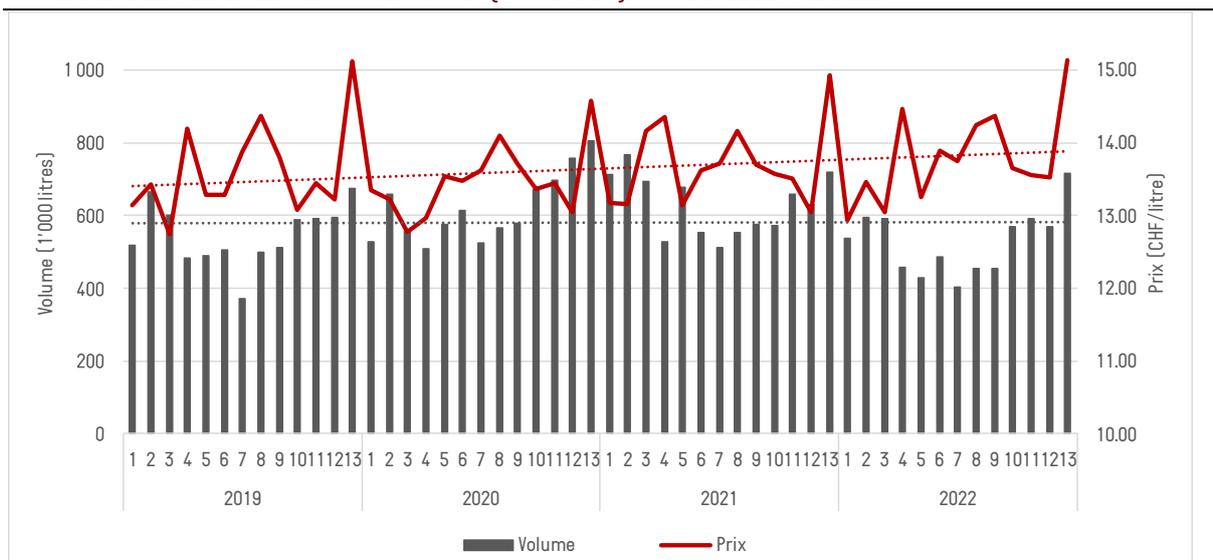


Fig. 7 Données de vente 2019-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La saisonnalité des ventes de vin rouge suisse montre une baisse des ventes en été, approximativement les périodes 6, 7 et 8 (figure 7). Comme pour les vins blancs suisses, il y a une hausse de prix en fin d'année [13<sup>ème</sup> période] qui n'engendre pas de baisse des ventes. Au contraire, les ventes aux 13<sup>èmes</sup> périodes sont les plus importantes pour les années 2019, 2020 et 2022 avec les prix les plus élevés. L'analyse de la saisonnalité pour les vins rouges est donc très similaire aux vins blancs même si pour les vins rouges, elle est moins marquée. De manière générale, les vins rouges suisses tendent à la stabilité en volume et observent une faible augmentation au niveau de leurs prix sur la période observée [2019-2022].

SAISONNALITÉ DES VENTES DES VINS ROSÉS SUISSES (AOC ET VdP) PAR PÉRIODE DE 4 SEMAINES

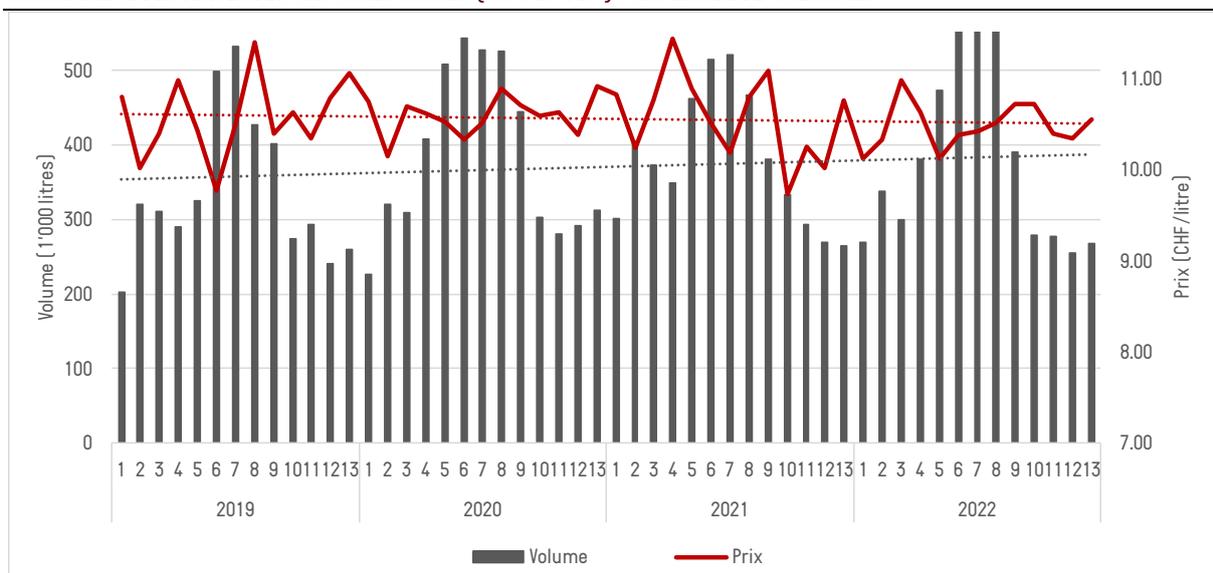


Fig. 8 Données de vente 2019-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les ventes de vin rosé suisse se distinguent des deux autres couleurs au niveau de la saisonnalité (figure 8). Durant la saison hivernale, les ventes de rosé sont au plus bas, sans observer une tendance claire au niveau des prix. Au contraire, de la 6<sup>ème</sup> à la 8<sup>ème</sup> période, équivalent de mi-juin à mi-août, une augmentation systématique des ventes se produit et ce, sans aucune relation avec le prix. La saisonnalité des ventes s'observe donc durant les mois chauds, plus propices à la consommation de rosé. En 2022, la consommation des vins rosés suisses durant l'été a été la plus élevée sur la période analysée [2019-2022]. Ceci peut s'expliquer notamment par la météo, l'année 2022 ayant été la plus chaude et la plus ensoleillée depuis le début des mesures météorologiques en Suisse. De manière générale, les quantités de vin rosé suisse tendent à augmenter légèrement et les prix sont à la stabilité sur la période analysée [2019-2022].

**PARTS DE MARCHÉ SUR LE MARCHÉ SUISSE DES VINS**

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ DES VINS PAR CANAL DE DISTRIBUTION [2014 - 2022]

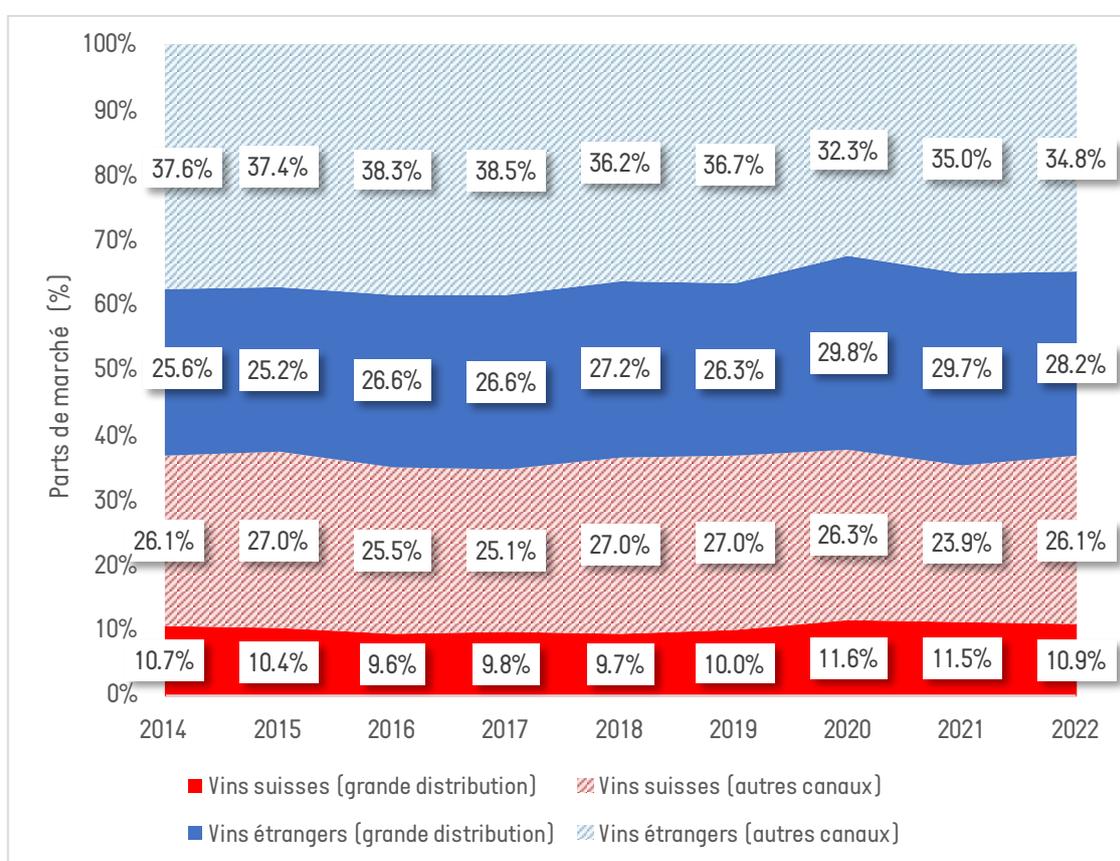


Fig. 9 Données de vente 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi [2019-2022] et OFAG

En 2022, si l'on considère la consommation globale de vin en Suisse, les ventes de vins suisses en grande distribution représentent 10.9%. Cela constitue une baisse [-0.6%] par rapport à 2021. Les vins suisses gagnent +2.2% de part de marché dans les autres canaux de distribution. Les ventes de vins étrangers en grande distribution représentent 28.2% de la consommation globale de vin en Suisse, soit une part en baisse [-1.5%].

Au total, la part de marché de la grande distribution sur la consommation calculée par l'OFAG est de 39.1%. Pour les vins suisses, elle est de 29.5% [10.9/[10.9+26.1]] et pour les vins étrangers, de 44.8% [28.2/[28.2+34.8]].

## PARTS DE MARCHÉ DES IMPORTATEURS DE VIN EN SUISSE EN 2022

Importateurs en 2022	Variation volume 2021 - 2022	Vin blanc (litre)	Vin rouge (litre)	Total (litre)	Parts de marché	Parts de marché cumulées
Coop Genossenschaft, 4002 Basel	▼ -8.8%	8 011 209	24 365 900	32 377 109	21.9%	21.9%
Denner AG, 8045 Zürich	▼ -17.9%	5 941 347	21 741 087	27 682 434	18.7%	40.6%
Bataillard AG, 6023 Rothenburg	▲ 25.8%	2 565 298	6 016 157	8 581 455	5.8%	46.4%
Rutishauser-DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee	▲ 4.3%	2 564 724	4 024 540	6 589 264	4.5%	50.9%
Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden	▼ -13.8%	1 540 208	3 801 935	5 342 143	3.6%	54.5%
ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG	▼ -15.9%	1 540 964	3 620 991	5 161 955	3.5%	58.0%
Escher SA, 1242 Satigny	▼ -4.5%	1 166 470	1 586 240	2 752 710	1.9%	59.9%
Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau	▼ -10.7%	774 476	1 438 221	2 212 697	1.5%	61.4%
Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel	▼ -10.6%	425 268	1 740 501	2 165 769	1.5%	62.9%
Zürcher, Mächler & Cie SA, 5000 Aarau	▼ -3.5%	1 082 455	927 189	2 009 644	1.4%	64.3%
South Wines Sàrl, 1350 Orbe	▲ 7.0%	279 113	1 641 458	1 920 571	1.3%	65.6%
Rudolf Bindella, 8037 Zürich	▬ 0.4%	333 855	1 336 176	1 670 031	1.1%	66.7%
SA Vini Bée, 6855 Stabio	▲ 2.4%	355 617	1 276 690	1 632 307	1.1%	67.8%
Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen	▼ -5.9%	333 624	1 151 437	1 485 061	1.0%	68.8%
St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ	▼ -20.1%	148 994	1 064 268	1 213 262	0.8%	69.6%
Les Grands Chais Suisse SA, 6000 Luzern 7	▼ -16.0%	207 995	1 002 367	1 210 362	0.8%	70.4%
Scherer & Bühler AG, 6045 Meggen	▼ -17.2%	290 830	828 121	1 118 951	0.8%	71.2%
Casa del Vino SA, 8953 Dietikon	▼ -13.8%	269 535	794 153	1 063 688	0.7%	71.9%
OTTO'S AG, 6210 Sursee	▼ -6.2%	98 288	959 634	1 057 922	0.7%	72.6%
Autres (2'307 importateurs <sup>1</sup> )	▬ 0.7%	10 485 384	30 302 308	40 787 692	27.4%	100.0%
<b>Total</b>	▼ -6.5%	<b>38 415 654</b>	<b>109 619 373</b>	<b>148 035 027</b>	<b>100%</b>	

<sup>1</sup>Chiffre approximatif

Fig.10 Données des importateurs 2021 et 2022 de l'Administration fédérale des douanes

En 2022, Coop et Denner sont les plus grands importateurs de vins en Suisse comme en 2021 (figure 10). Les volumes importés par ces deux enseignes sont en baisse par rapport à l'année précédente. Bataillard reste à la 3<sup>ème</sup> place mais enregistre une forte hausse de volume [+25.8% par rapport à 2021]. Rutishauser-DiVino dépasse Lidl et Aldi, qui sont désormais les 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> plus gros importateurs de vins en Suisse.

Le volume importé par les « Autres importateurs » est stable [+0.7%] par rapport à 2021. Cette catégorie représente plus de 2'300 entreprises. Le quota d'importation s'appuie sur le système du « lévrier ». Ce système d'attribution est régi par l'ordre d'arrivée à la douane. Le volume total du contingent tarifaire [170 millions de litres] n'a encore jamais été atteint. En 2022, le volume total importé s'élève à 148'035'027 litres, il est en baisse de -6.5% comparé à 2021.

PARTS DE MARCHÉ DES IMPORTATEURS DE VIN EN SUISSE [2019-2022]

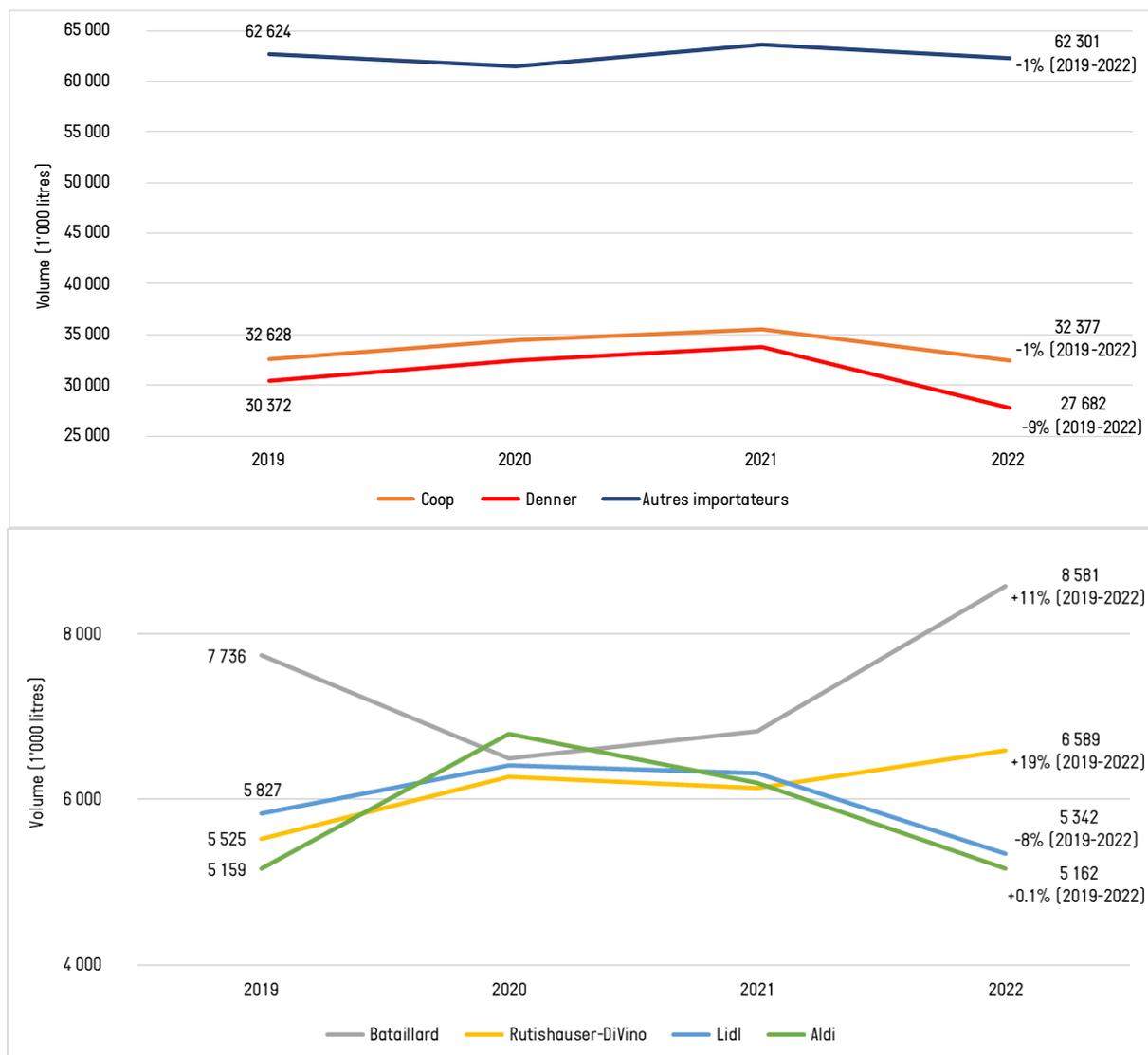


Fig.11 Données des importateurs 2019 - 2022 de l'Administration fédérale des douanes

En 2019 et 2020, les volumes importés par les entreprises « DiVino AG » et « Rutishauser Weinkellerei AG » sont additionnés afin d'être comparés à la nouvelle entreprise « Rutishauser-DiVino AG » dès 2021 (figure 11). Les parts de marché des différents distributeurs analysés sont stables sur la période.

### ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DES VENTES DE VINS SUISSES PAR COULEUR, AOC ET VdP INCLUS (2014 - 2022)

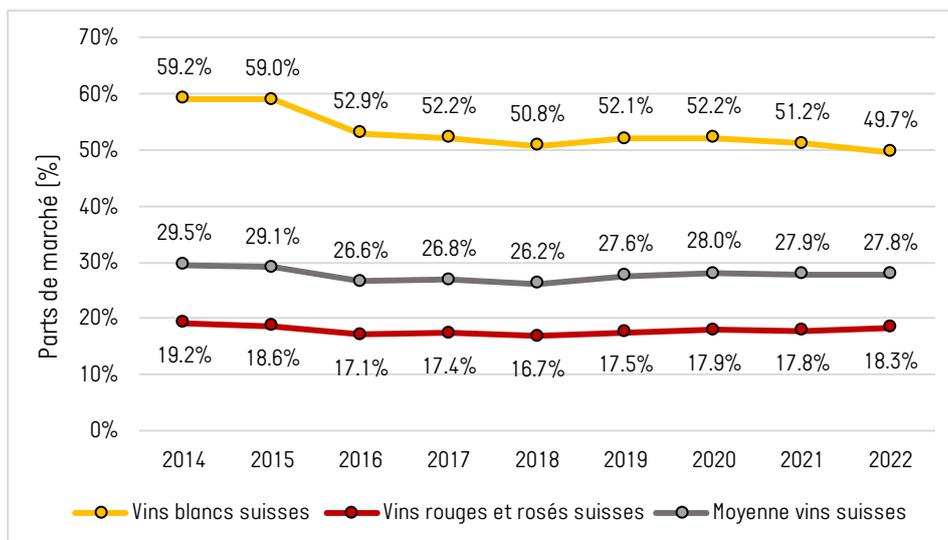


Fig.12 Données de vente 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi (2019-2022)

En 2022, la part de marché des vins suisses en grande distribution reste, en moyenne, quasiment invariable [-0.1%] par rapport à 2021 [figure 12]. Dans le détail des trois couleurs : la part de marché des vins blancs suisses connaît une baisse de -1.5%, celles des vins rouges et rosés varient de +0.5%. La part de marché des vins blancs suisses reste bien en dessous de la situation de 2015 [période de sécheresse] contrairement à la part de marché des vins rouges et rosés qui s’en rapproche.

### ÉVOLUTION DE LA PART DE MARCHÉ DE LA CONSOMMATION DE VINS SUISSES (OFAG) PAR COULEUR (2014-2022)

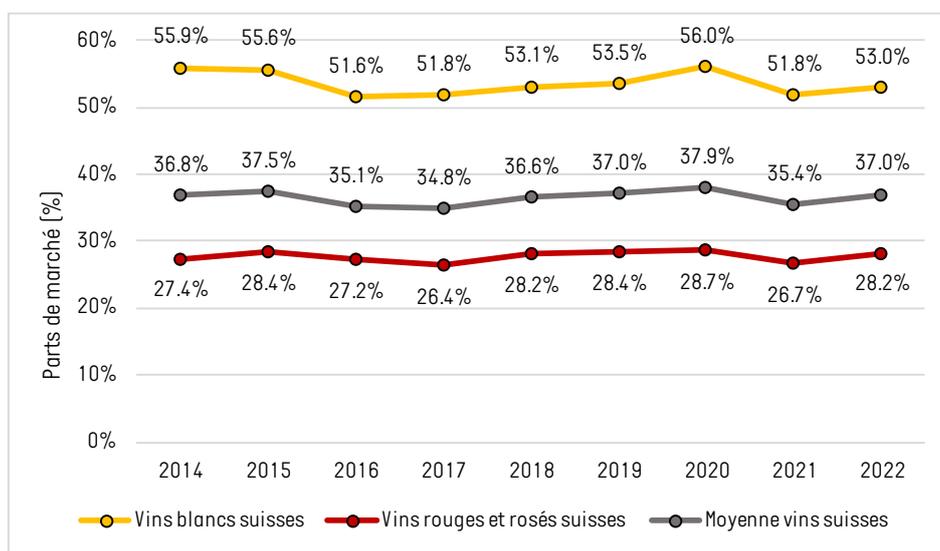


Fig.13 Données OFAG 2014-2022

La figure 13 montre que la part de marché, calculée par rapport à la consommation globale OFAG, des vins blancs suisses [+1.2%] et rouges/rosés [+1.5%] est en hausse en 2022 par rapport à 2021. On assiste donc à une hausse des parts de marché des vins suisses tous canaux de distribution et couleurs confondus [+1.6%].

## PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2022

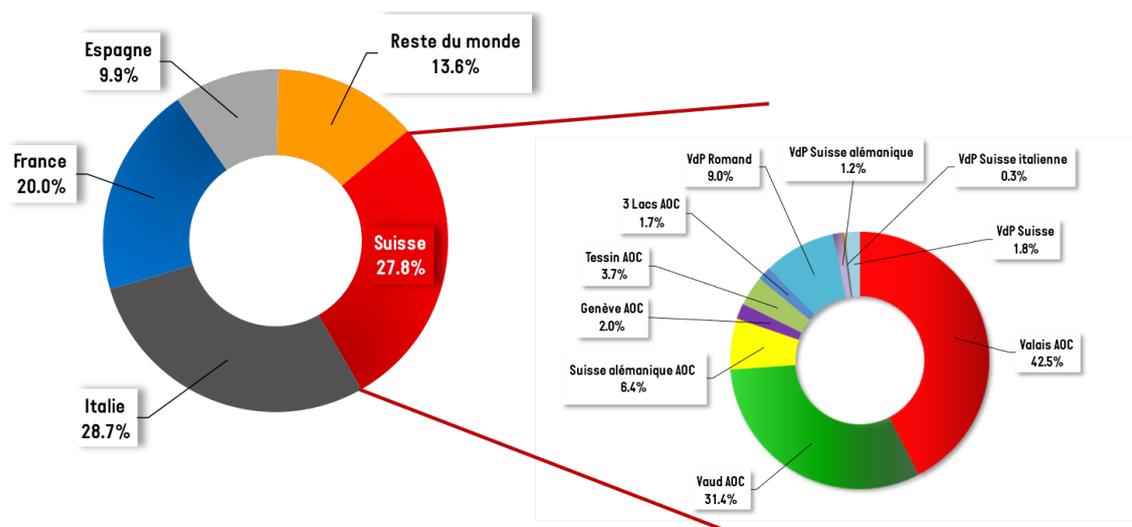


Fig. 14 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

En 2022, comme les années précédentes, l'Italie possède la part de marché la plus importante en grande distribution avec 28.7% [figure 14]. Néanmoins, elle connaît une légère baisse en volume de -0.8% par rapport à 2021. La Suisse est en 2<sup>ème</sup> position avec une part de marché à 27.8% qui est stable [-0.1%] comparée à 2021. La France et l'Espagne ont des parts de marché en volume qui varient peu avec respectivement +0.3% et -0.4%. Le Reste du Monde progresse, en volume, de +1.0% par rapport à l'année précédente.

À l'intérieur des vins suisses, la part de marché des vins Vaud AOC a augmenté de +1.1%, celle de Valais AOC de +0.7%. À l'inverse, les vins Suisse alémanique AOC observent une légère baisse de leur part de marché [-0.8%] par rapport à 2021. Les autres parts de marché des vins suisses AOC et VdP sont stables comparées à 2021, elles évoluent de -0.3% à +0.1% suivant les catégories.

RÉPARTITION DES VENTES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2022

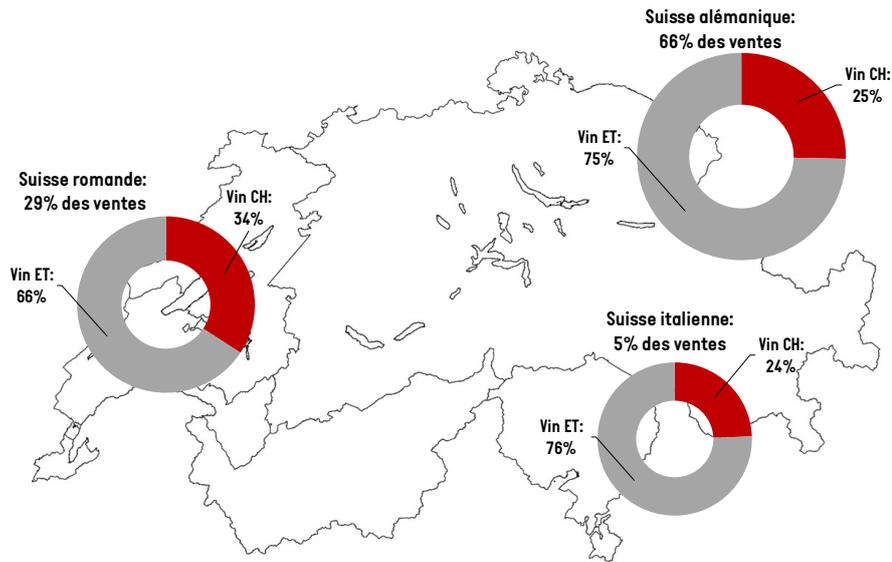


Fig. 15 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 15 illustre la répartition des ventes de vin suisse en volume par région. La Suisse alémanique est la région qui achète le plus de vin, c'est également la région la plus peuplée. 66% des vins vendus en Suisse sont achetés en Suisse alémanique, trois quarts de ces achats sont des vins étrangers. La Suisse italienne connaît une répartition similaire des ventes alors qu'en Suisse romande, la part de marché des vins étrangers est de 66% et celle des vins suisses de 34%. Précisons que 29% des ventes de vin en Suisse ont lieu en Suisse romande et 5% en Suisse italienne.

PARTS DE MARCHÉ EN CHIFFRE D'AFFAIRES TOUTES COULEURS CONFONDUES EN 2022

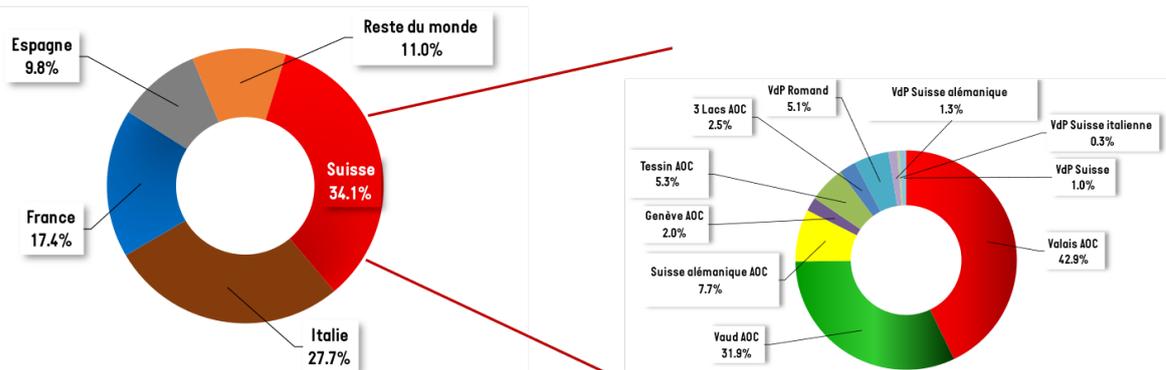


Fig. 16 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 16 représente les parts de marché en chiffre d'affaires et non plus en volume. Les parts des vins suisses et étrangers sont relativement stables. Les vins suisses ont la plus grande part de marché en chiffre d'affaires, elle augmente de +0.5% par rapport à 2021. Les vins du Reste du monde [+0.6%] et la France [+0.1%] progressent aussi comparés à 2021, au détriment des vins italiens qui perdent -1.0% de part de marché et des vins espagnols [-0.2%].

Dans la catégorie AOC, les vins vaudois enregistrent une hausse [+0.9%], ainsi que les vins suisses alémaniques [+0.8%] et les vins valaisans [+0.6%] alors que les vins tessinois et ceux des 3 Lacs observent une légère baisse, respectivement de -0.4 % et -0.3%. Les autres parts de marché des vins AOC tendent à la stabilité, variant de -0.1% à +0.1% entre 2021 et 2022.

### RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION ET PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES EN 2022

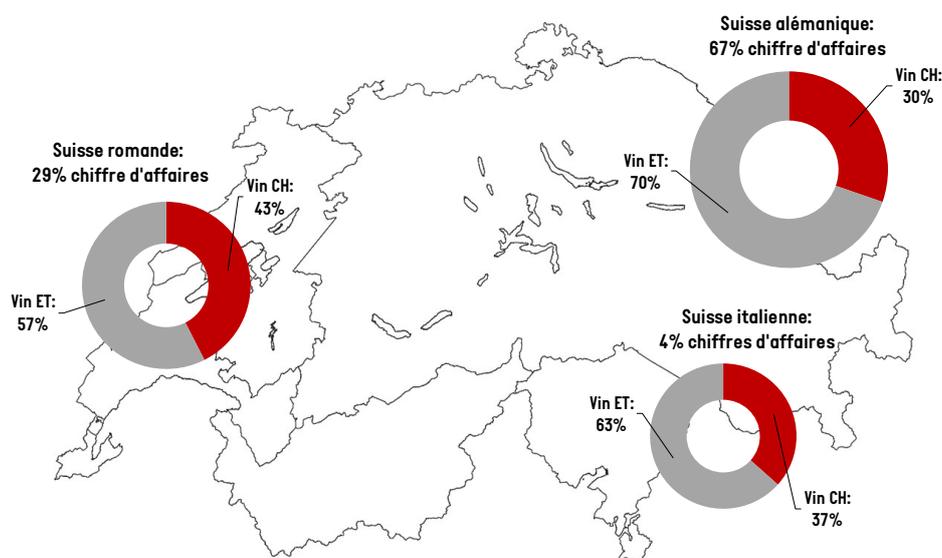


Fig. 17 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure 17 représente la répartition du chiffre d'affaires des vins en Suisse par région. Comme en volume, la Suisse alémanique est l'acheteur de vin le plus important : 67% du chiffre d'affaires des vins vendus en Suisse est réalisé en Suisse alémanique, la majorité avec des vins étrangers [70%]. Les vins étrangers sont également dominants, dans une moindre mesure, en Suisse italienne [63%] et en Suisse romande [57%].

## PARTS DE MARCHÉ DES RÉGIONS VITICOLES SUISSES AOC SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES [AOC + VdP] PAR COULEUR

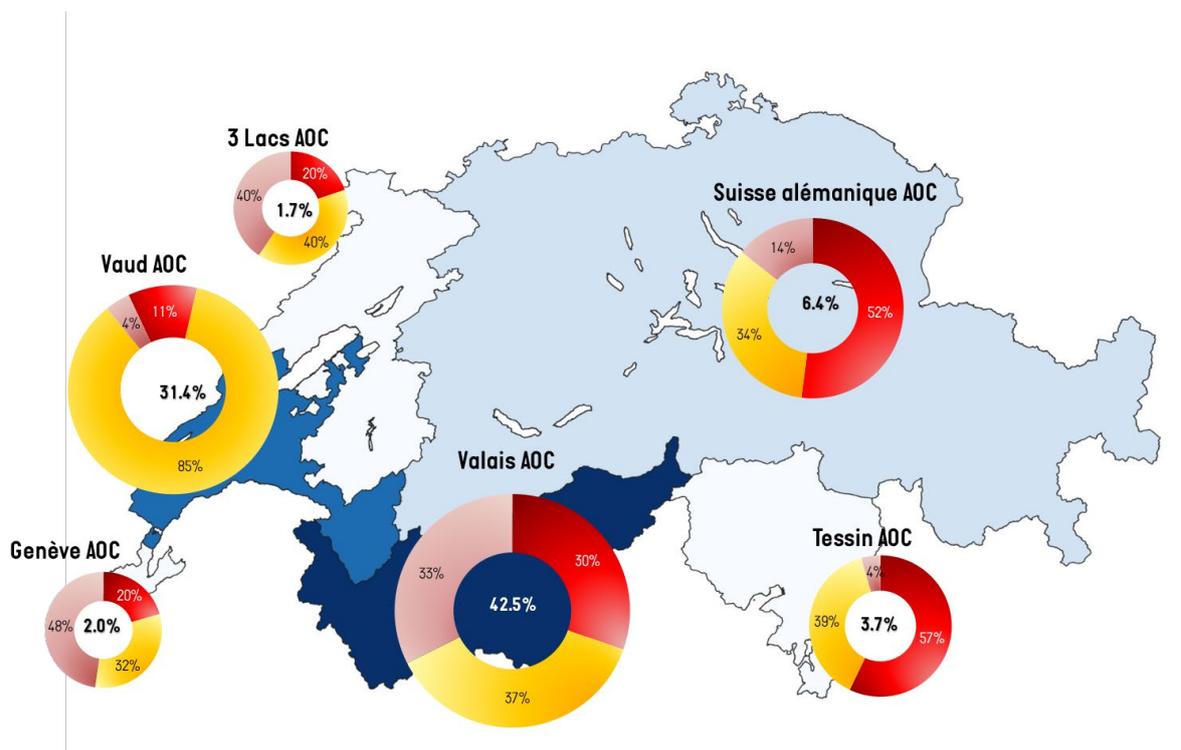


Fig. 18 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Concernant les parts de marché en volume des différentes régions vitivinicoles suisses, les vins AOC suisses représentent 87.7% du marché des vins suisses [figure 18]. Les 12.3% restant sont des Vins de Pays [figure 19].

En grande distribution, les vins Valais AOC possèdent la plus grande part de marché en volume avec 42.5%, suivis par les vins Vaud AOC [31.4%]. Ils représentent à eux seuls, quasiment, les trois quarts du marché. Si les vins Vaud AOC sont en grande majorité des blancs [85%], les vins Valais AOC sont, quant à eux, plus hétérogènes avec plus ou moins un tiers des ventes pour les vins rouges et rosés.

Les vins Suisse alémanique AOC et Tessin AOC vendus en grande distribution sont majoritairement des rouges. Avec 48% des ventes, les vins Genève AOC sont prédominés par le rosé. Les vins 3 Lacs AOC sont principalement des blancs [40%] et des rosés [40%].

**PARTS DE MARCHÉ DES VINS DE PAYS SUR LE TOTAL DES VINS SUISSES (AOC + VdP) PAR COULEUR**

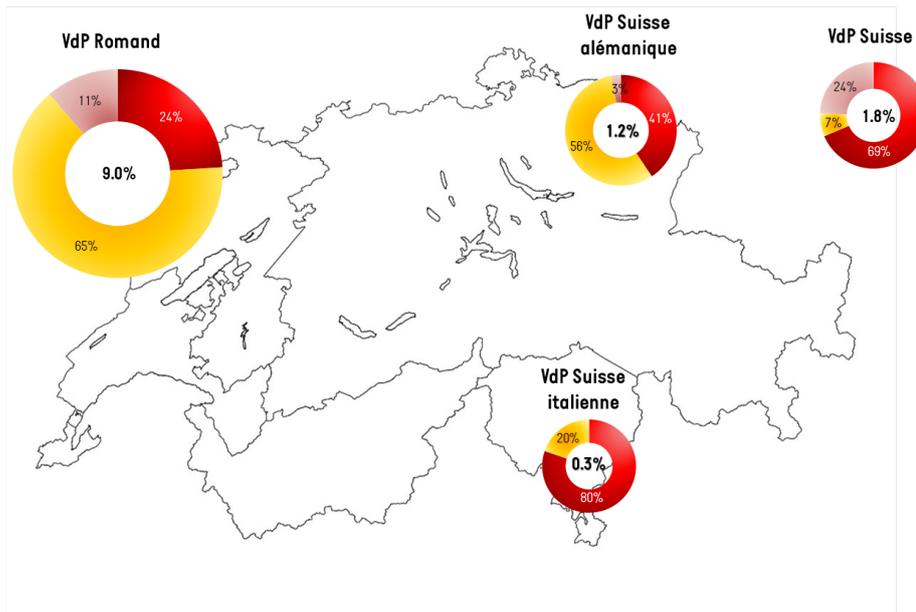


Fig. 19 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La part de marché des Vins de Pays suisses représente 12.3% du marché total des vins suisses [figure 19]. Les VdP Romands sont les plus vendus [9.0%] et sont majoritairement des vins blancs [65%]. Les autres Vins de Pays sont nettement moins présents avec des parts de marché en dessous de 2%.

## VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2021 - 2022

		Ventes en grande distribution 2021	Ventes en grande distribution 2022	Variation 2021-2022	Variation consommation OFAG 2021 - 2022 <sup>3</sup>
Valais AOC	Volume <sup>1</sup>	12 239	10 967	▼ -10.4%	▼ -4.1%
	Prix <sup>2</sup>	12.59	12.61	▬ 0.2%	
Vaud AOC	Volume	8 910	8 109	▼ -9.0%	▼ -4.5%
	Prix	12.68	12.69	▬ 0.1%	
Suisse alémanique AOC	Volume	2 095	1 647	▼ -21.4%	▼ -3.1%
	Prix	14.66	15.05	▲ 2.7%	
Tessin AOC	Volume	1 156	955	▼ -17.4%	▼ -4.5%
	Prix	18.01	17.94	▬ -0.4%	
Genève AOC	Volume	583	507	▼ -13.0%	▬ 0.9%
	Prix	12.60	12.95	▲ 2.8%	
3 Lacs AOC	Volume	593	449	▼ -24.3%	▼ -6.4%
	Prix	17.05	17.88	▲ 4.9%	
<b>Total AOC</b>	<b>Volume</b>	<b>25 576</b>	<b>22 634</b>	<b>▼ -11.5%</b>	<b>▼ -3.1%</b>
	<b>Prix</b>	<b>13.14</b>	<b>13.15</b>	<b>▬ 0.1%</b>	
Total VdP	Volume	3 735	3 179	▼ -14.9%	▼ -3.1%
	Prix	7.56	7.83	▲ 3.6%	
<b>Suisse [AOC et VdP]</b>	<b>Volume</b>	<b>29 311</b>	<b>25 813</b>	<b>▼ -11.9%</b>	<b>▼ -2.8%</b>
	<b>Prix</b>	<b>12.43</b>	<b>12.50</b>	<b>▬ 0.6%</b>	

<sup>1</sup>En milliers de litres                      <sup>2</sup>En CHF/Litre  
<sup>3</sup> La distinction AOC et VdP n'est pas considérée dans le calcul de la consommation OFAG

Fig. 20 Données de vente 2021- 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi et OFAG

Les vins suisses, AOC et VdP, connaissent des volumes en baisse [-11.9%] et des prix stables [+0.6%]. Dans la catégorie des vins AOC, toutes appellations confondues, les volumes diminuent de -11.5% et les prix ne varient quasiment pas [+0.1%] par rapport à 2021. Les VdP, quant à eux, observent une baisse en volume plus grande que les AOC avec une diminution de -14.9%. Néanmoins, ils enregistrent une progression des prix de +3.6% [figure 20].

Dans la catégorie des AOC, les vins des 3 Lacs AOC observent la plus grande baisse en volume [-24.3%] et la plus forte progression en prix [+4.9%]. Toutes les autres appellations connaissent des baisses de volume par rapport à 2021 : les vins Suisse alémanique AOC [-21.4%], Tessin AOC [-17.4%], Genève AOC [-13.0%], Valais AOC [-10.4%] et Vaud AOC [-9.0%]. Les prix des vins Genève AOC et Suisse Alémanique AOC augmentent respectivement de +2.8% et +2.7%. Les autres appellations ont des prix stables : Valais AOC [+0.2%], Vaud AOC [+0.1%] et Tessin AOC [-0.4%] par rapport à 2021.

## VENTES PAR RÉGION LINGUISTIQUE 2022

		Suisse romande	Suisse alémanique	Suisse italienne	Volume total <sup>1</sup>
Valais AOC	Importance relative des ventes	43.8%	53.9%	2.3%	10 967
	Prix <sup>2</sup>	13.46	11.99	10.82	
Vaud AOC	Importance relative des ventes	31.5%	65.3%	3.2%	8 109
	Prix	12.75	12.76	10.59	
Suisse alémanique AOC	Importance relative des ventes	1.3%	98.4%	0.3%	1 647
	Prix	21.77	14.97	12.91	
Tessin AOC	Importance relative des ventes	4.0%	48.8%	47.2%	955
	Prix	18.11	16.66	19.25	
Genève AOC	Importance relative des ventes	65.5%	31.9%	2.6%	507
	Prix	14.01	11.11	8.76	
3 Lacs AOC	Importance relative des ventes	63.9%	35.2%	0.9%	449
	Prix	18.34	17.06	17.31	
Total VdP	Importance relative des ventes	32.1%	63.3%	4.6%	3 179
	Prix	7.38	8.03	8.29	
<b>Suisse (AOC et VdP)</b>	<b>Importance relative des ventes</b>	<b>35%</b>	<b>61%</b>	<b>4%</b>	<b>25 813</b>
	<b>Prix</b>	<b>12.80</b>	<b>12.24</b>	<b>13.75</b>	
<b>Etranger</b>	<b>Importance relative des ventes</b>	<b>26%</b>	<b>69%</b>	<b>5%</b>	<b>66 944</b>
	<b>Prix</b>	<b>8.98</b>	<b>9.54</b>	<b>7.70</b>	

<sup>1</sup>En milliers de litres<sup>2</sup>En CHF/litre

Fig. 21 Données de vente 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Les répartitions des ventes des différents vins suisses (AOC et VdP) et étrangers dans les trois régions sont illustrées par la figure 21.

La majorité des vins suisses sont vendus en Suisse alémanique (61%) à un prix moyen légèrement inférieur (12.24 CHF/litre) que dans le reste de la Suisse. La Suisse italienne connaît les prix les plus élevés pour les vins suisses (13.75 CHF/litre) et les moins élevés pour les vins étrangers (7.70 CHF/litre). Plus des deux tiers des vins étrangers sont vendus en Suisse alémanique (69%) mais cette fois à un prix moyen supérieur aux deux autres régions (9.54 CHF/litre).

Approximativement la moitié des vins Valais et Tessin AOC sont achetés en Suisse alémanique ainsi que les deux tiers des vins Vaud AOC et des vins VdP suisses. À l'inverse, environ les deux tiers des vins Genève et 3 Lacs AOC sont vendus en Suisse romande. La quasi-totalité des vins alémaniques sont vendus dans leur région.

VARIATION DU VOLUME ET DES PRIX DE VENTE PAR RÉGION SUISSE 2021 -2022

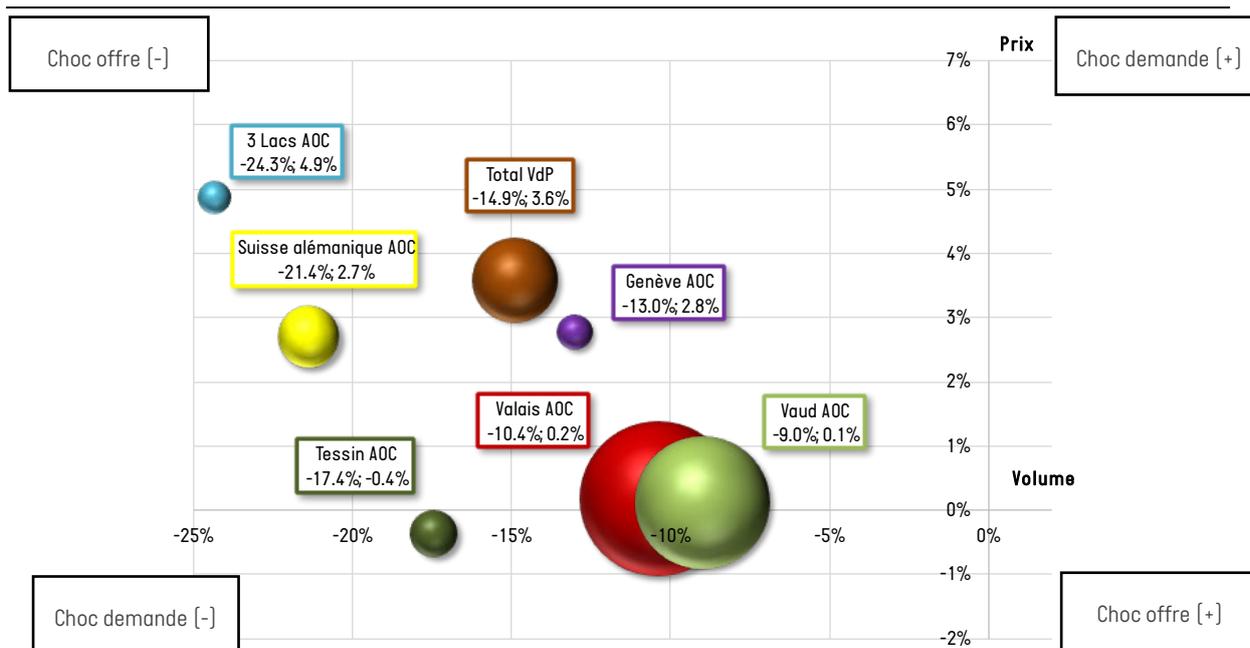


Fig. 22 Données de vente 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

La figure ci-dessus représente l'évolution des ventes en volume [première indication en pourcentage] et en prix [seconde indication en pourcentage] en 2022 par rapport à 2021 [figure 22]. Ce graphique reprend les valeurs de la figure 20. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2022. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante. Par définition, une baisse des volumes accompagnée d'une hausse des prix représente un choc négatif de l'offre et inversement pour un choc positif de l'offre. Le raisonnement s'applique également pour les chocs de demande où les quantités et prix évoluent dans la même direction [hausse ou baisse conjointe].

Les vins des 3 Lacs AOC enregistrent une baisse des ventes accompagnée d'une hausse des prix, ceci est typique d'un choc négatif de l'offre. C'est également le cas pour les vins Suisse alémanique AOC, Genève AOC et les VdP. Les vins Valais AOC, Vaud AOC et Tessin AOC observent des baisses des volumes et des prix qui varient peu.

En 2022, aucune appellation ne connaît un choc positif de l'offre [hausse des ventes et baisse des prix] ou un choc positif de la demande [hausse des ventes et hausse des prix].

## ANALYSE COMPARATIVE DES PRIX

Ce chapitre se concentre, à présent, sur une analyse détaillée des prix des vins suisses et étrangers.

## CLASSEMENT DES PRIX MOYENS PAR PAYS, PAR AOC ET PAR VDP EN 2022

Rang		Vins blancs	Prix 2022 (CHF/litre)	Variation 21-22	Vins rouges	Prix 2022 (CHF/litre)	Variation 21-22	Vins rosés	Prix 2022 (CHF/litre)	Variation 21-22
1 2	Monde	Etranger	8.13	⇒ -0.8%	Etranger	10.14	⇩ -1.7%	Etranger	7.07	⇧ 1.2%
		Suisse	12.58	⇧ 1.9%	Suisse	13.80	⇒ 0.7%	Suisse	10.47	⇒ -1.0%
1 2 3 4 5 6	AOC	Vaud	12.56	⇒ 0.0%	Vaud	13.90	⇧ 2.1%	Genève	9.54	⇧ 1.8%
		Valais	13.71	⇧ 3.2%	Valais	14.00	⇧ 1.1%	Valais	10.03	⇒ -0.8%
		3 Lacs	14.88	⇧ 6.1%	Suisse além.	14.85	⇧ 1.5%	Vaud	12.25	⇩ -2.6%
		Genève	15.29	⇧ 3.4%	Genève	17.28	⇧ 5.9%	Suisse além.	12.71	⇧ 1.7%
		Tessin	16.25	⇒ 0.8%	Tessin	19.18	⇒ -0.7%	Tessin	16.54	⇧ 1.2%
		Suisse além.	16.34	⇧ 4.0%	3 Lacs	22.72	⇧ 2.9%	3 Lacs	18.45	⇧ 4.5%
1 2 3 4 5	Vins de Pays	Romand	6.78	⇧ 6.2%	Suisse	5.90	⇧ 4.1%	Romand	7.54	⇧ 2.3%
		Suisse	8.90	⇧ 10.5%	Romand	7.94	⇒ 0.5%	Suisse	7.78	⇧ 2.8%
		Suisse ital.	10.42	⇩ -9.7%	Goron	9.56	⇩ -1.7%	Suisse além.	17.96	⇧ 9.8%
		Suisse além.	13.19	⇧ 10.5%	Suisse ital.	14.18	⇩ -2.4%			
					Suisse além.	14.32	⇧ 4.1%			

Fig. 23 Données de vente 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi

Le prix des vins blancs suisses, toutes catégories confondues, est en augmentation [+1.9%] en 2022 par rapport à 2021. À l'inverse, les vins blancs étrangers [-0.8%] sont stables [figure 23]. Dans les vins blancs suisses AOC, les vins des 3 Lacs AOC observent la plus forte progression [+6.1%], suivis des vins Suisse alémanique AOC [+4.0%], Genève AOC [+3.4%] et Valais AOC [+3.2%]. Les autres vins ont des prix relativement stables : +0.8% pour les vins blancs Tessin AOC et aucune variation pour ceux de Vaud AOC. En moyenne, les vins blancs VdP Romands sont les moins chers [6.78 CHF/litre] suivis des vins blancs étrangers [8.13 CHF/litre] et des vins blancs VdP Suisse [8.90 CHF/litre]. Les vins blancs Suisse alémanique AOC ont les prix les plus élevés [16.34 CHF/litre].

Concernant les prix des vins rouges, ils sont stables pour les vins suisses [+0.7%] et en légère baisse pour les vins étrangers [-1.7%]. Dans les vins rouges suisses AOC, les prix ont tendance à augmenter entre 2021 et 2022 sauf pour les vins Tessin AOC qui ont des prix stables [-0.7%]. Les vins rouges Genève AOC observent la plus forte progression des prix [+5.9%], devant les vins des 3 Lacs AOC [+2.9%] et les vins Vaud AOC [+2.1%]. Les vins rouges des 3 Lacs AOC ont les prix les plus élevés. Toutes catégories confondues, les VdP Suisse [5.90 CHF/litre], Romand [7.94 CHF/litre] et Goron [9.56 CHF/litre] sont les vins rouges les moins chers, suivis par les vins rouges étrangers [10.14 CHF/litre].

Le prix moyen des vins rosés suisses connaît une légère baisse [-1.0%] tandis que celui des vins étrangers est, à l'inverse, en légère hausse [+1.2%]. Dans la catégorie des AOC, toutes les appellations enregistrent une hausse de prix sauf les vins rosés Vaud AOC [-2.6%] et les vins rosés Valais AOC [-0.8%]. Les vins rosés 3 Lacs AOC enregistrent la plus forte progression [+4.5%] et ont les prix les plus élevés des vins rosés. Les vins étrangers rosés [7.07 CHF/litre] restent les moins chers du marché suivis des rosés VdP Romand [7.54 CHF/litre].

## ANALYSE PAR COULEURS DES ÉLASTICITÉS-PRIX ET MEILLEURES VENTES

L'analyse qui suit utilise l'élasticité-prix [régressions linéaires entre le volume et le prix] en se focalisant sur les vins blancs, rouges et rosés suisses les plus représentatifs. Les figures 24 à 26 présentent les différentes régressions linéaires. Elles permettent également de visualiser la segmentation et dispersion des prix sur le marché de chaque vin. Dans le tableau de la figure 27, un classement des meilleures ventes a été effectué.

Les trois graphiques suivants présentent dans quelle mesure les volumes de vins écoulés dépendent du prix au consommateur dans les enseignes. Chaque groupe de données [points de couleurs] est formé des couples prix moyen et volume vendu par période de 4 semaines sur 9 ans. Si l'élasticité-prix est de -2, une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 2% [et inversement]. Plus l'élasticité-prix est grande [en valeur absolue], plus les quantités vendues augmentent en lien avec une baisse de prix de 1% [et inversement]. Ces élasticités-prix sont obtenues par des régressions linéaires entre volume et prix. Le résultat détermine la relation entre ces deux variables sans pouvoir dire que l'une est la cause de l'autre. On peut uniquement en conclure qu'en fonction de l'élasticité, les quantités évoluent en fonction des prix [et inversement]. Les élasticités-prix positives sont difficilement interprétables dans notre cas. On peut en conclure que le vin en question regroupe des vins trop hétérogènes pour pouvoir être analysé.

Le coefficient de détermination  $R^2$  [compris entre 0 et 1] indique à quel point ces différentes observations sont proches de la droite de régression. Plus ce coefficient est élevé, plus les données sont proches de la droite, donc plus le prix est un facteur explicatif du volume vendu.

Par exemple, pour un vin blanc Valais AOC, la variation du volume vendu s'explique à 11% [ $R^2 = 0.11$ ] par la variation du prix.

Lorsqu'on obtient une relation non-significative entre les variations de prix et de quantité, on indique « n.s. ». Lorsque la relation est significative sous un seuil de 10%, on note « \* », lorsque ce seuil est inférieur à 5%, on note « \*\* » et quand le seuil est inférieur à 1%, on note « \*\*\* ».

### ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS BLANCS 2013 - 2022

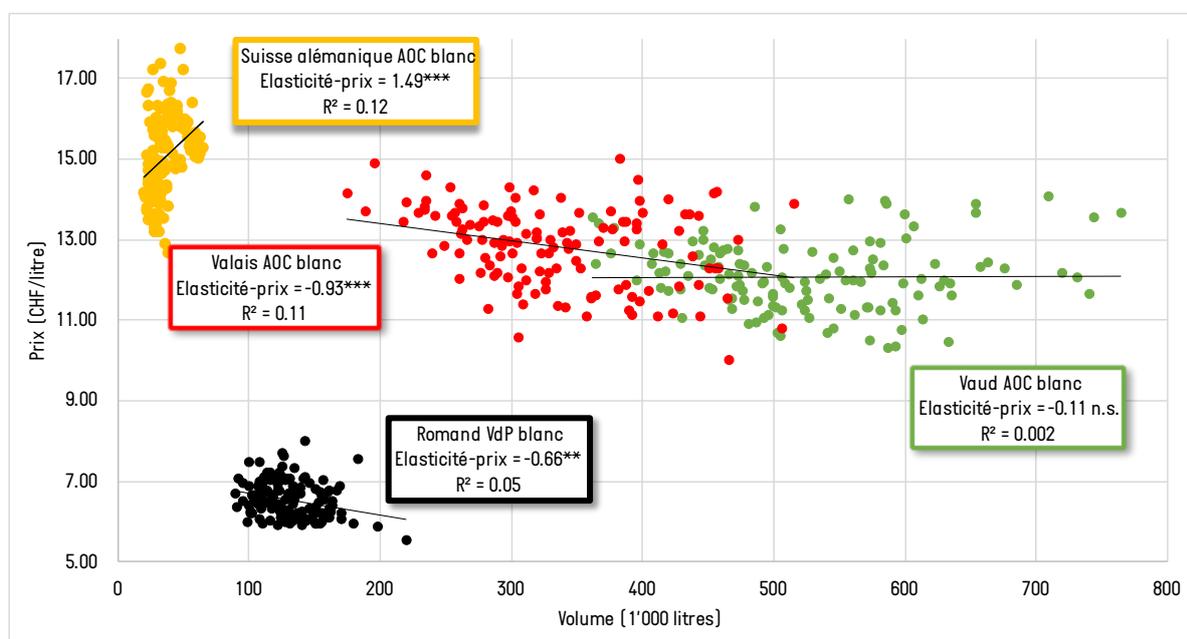


Fig. 24 Données de vente 2013 - 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2022]

Les vins blancs Valais AOC ont une élasticité-prix de -0.93 [figure 24]. Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est donc accompagnée d'une baisse des ventes de 0.93% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 11% ( $R^2 = 0.11$ ) par la variation du prix.

L'élasticité positive des vins Suisse alémanique AOC est difficilement interprétable. Quant à l'élasticité-prix des vins blancs Vaud AOC, elle est non-significative et peut s'expliquer par l'hétérogénéité des prix des différentes régions.

Sur la figure 24, on identifie clairement les VdP Romands comme les vins blancs les moins chers.

## ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROUGES 2013 - 2022

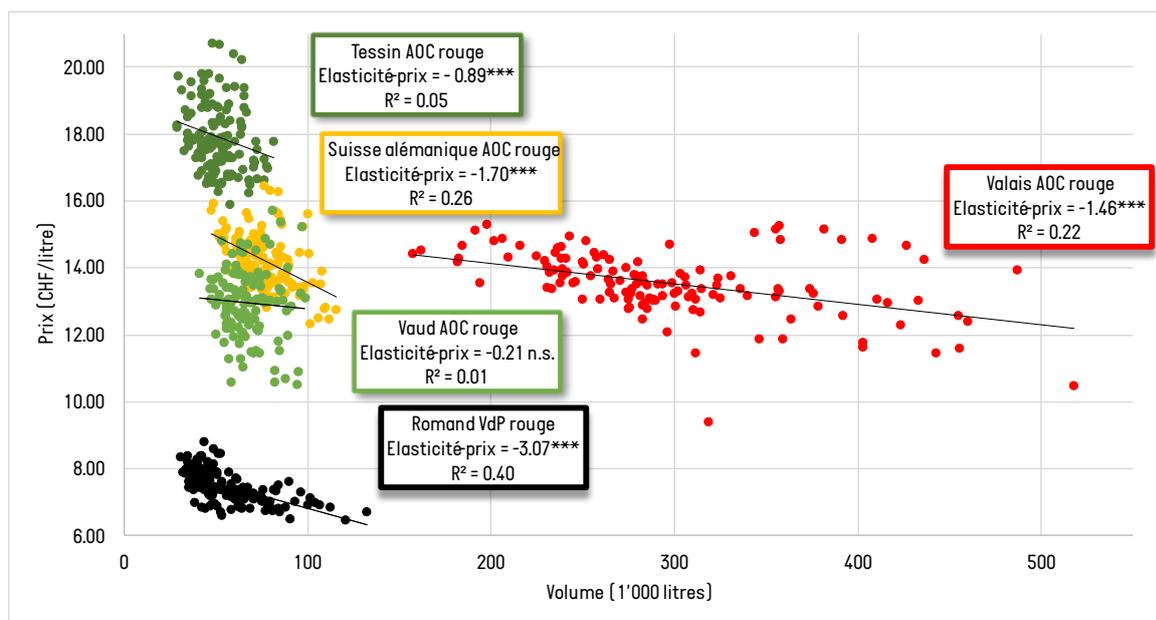


Fig. 25 Données de vente 2013 - 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2022]

Les vins rouges VdP Romands sont les plus « élastiques » des vins analysés (figure 25). Une hausse des prix de 1% [en fréquence mensuelle] est accompagnée d'une baisse des ventes de 3.07% [et inversement]. La variation du volume vendu s'explique à 40% par la variation du prix ( $R^2 = 0.40$ ).

En ce qui concerne l'élasticité-prix des autres vins rouges : une baisse de prix de 1% [en fréquence mensuelle] provoquerait théoriquement une hausse des ventes de 1.70% [et inversement] pour les vins rouges Suisse alémanique AOC. L'augmentation serait de 1.46% pour les vins rouges Valais AOC et de 0.89% pour les vins rouges Tessin AOC. L'élasticité-prix des vins rouges Vaud AOC est statistiquement non significative et ne peut donc pas être interprétée.

Les vins rouges AOC Tessin se situent dans des gammes de prix plus élevées que ceux du Valais, Suisse alémanique et Vaud. Comme pour les vins blancs, les VdP Romands restent les vins rouges les moins chers.

## ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX DES VINS ROSÉS 2013 - 2022

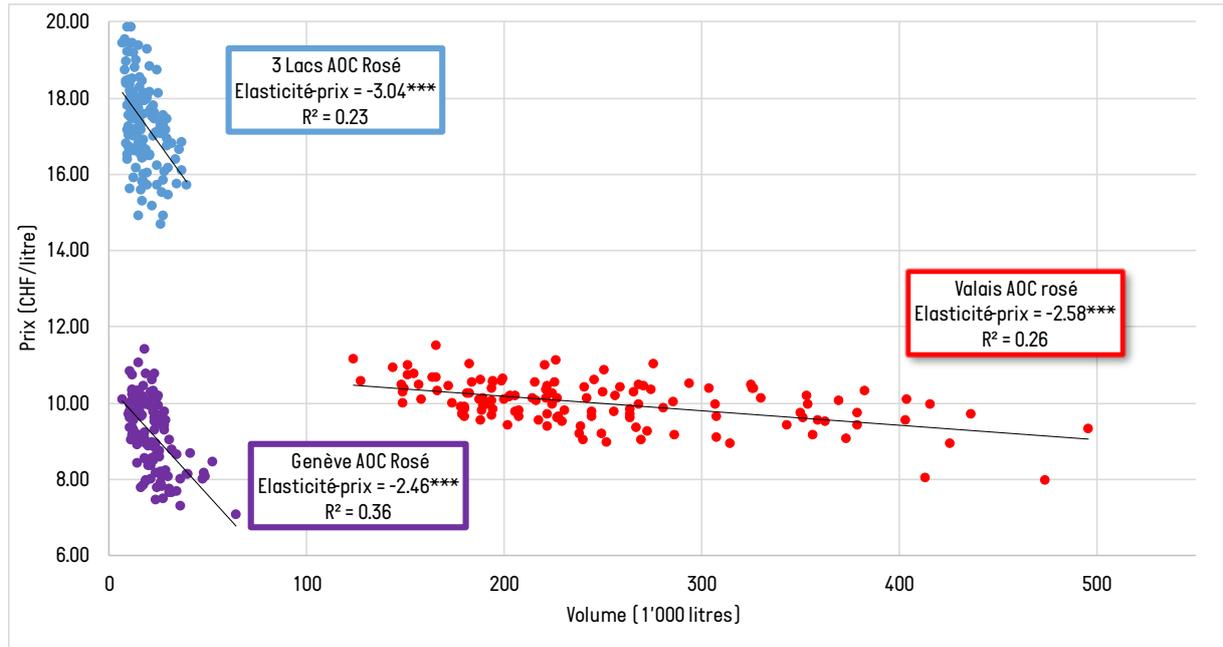


Fig. 26 Données de vente 2013-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2022]

Les vins rosés 3 Lacs AOC semblent être très « élastiques » [-3.04], au même titre que les vins rosés Valais AOC [-2.58] et Genève AOC [-2.46]. Globalement, les élasticités-prix sont plus grandes que celles des vins blancs et rouges. Les vins rosés 3 Lacs AOC sont clairement les plus chers. De plus, aucun vin analysé n'est présent entre 12 et 14 CHF/litre [figure 26].

## LE « HIT-PARADE » DES VENTES 2022

	Meilleures ventes	Nombre de bouteilles 2022 <sup>1</sup>	Variation ventes 21-22	Parts de marché	Prix par bouteille (CHF/0.75l)	Elasticité-prix (2013-2022)
1	Vaud AOC blanc	9 247 847	-8.9%	26.9%	9.42	n.s.
2	Valais AOC blanc	5 440 704	-18.0%	15.8%	10.29	-0.93***
3	Valais AOC rosé	4 738 311	5.2%	13.8%	7.52	-2.58***
4	Valais AOC rouge	4 443 220	-14.3%	12.9%	10.50	-1.46***
5	VdP Romand blanc	2 012 192	-16.9%	5.8%	5.09	-0.66**
6	Suisse alémanique AOC rouge	1 141 262	-21.0%	3.3%	11.14	-1.70***
7	Vaud AOC rouge	1 144 709	-12.8%	3.3%	10.43	n.s.
8	Suisse alémanique AOC blanc	741 373	-19.3%	2.2%	12.26	1.49***
9	VdP Romand rouge	746 704	-13.6%	2.2%	5.96	-3.07***
10	Tessin AOC rouge	726 805	-19.8%	2.1%	14.39	-0.89***
	Total meilleures ventes	30 383 127	-11.5%	88.3%	9.36	
	Total vins suisses	34 417 333	-11.9%	100%	9.38	

<sup>1</sup>Par mesure de simplification, le volume des vins vendus a été transformé en bouteille de 75 cl.

Fig. 27 Données de vente 2013-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar et Landi [2019-2022]

En 2022, les bouteilles de vin blanc Vaud AOC restent les plus vendues, comme en 2021, avec une part de marché de 26.9% [figure 27]. Les vins blancs, rosés et rouges Valais AOC se positionnent en 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> places. Les vins rosés Valais AOC sont les seuls de ce « Top10 » à connaître une progression de leurs ventes (+5.2%) entre 2021 et 2022 et dépassent les ventes de vin rouge Valais AOC. Tous les autres vins enregistrent une diminution de leurs ventes : les vins rouges Suisse alémanique AOC enregistrent la plus forte baisse avec -21.0%, ils sont suivis par les vins rouges Tessin AOC [-19.8%] et les vins blancs Suisse alémanique AOC [-19.3%].

Concernant les élasticités-prix, les rouges VdP Romands [-3.07] ainsi que les rosés Valais AOC [-2.58] semblent réagir fortement aux variations de prix.

## IMPRESSUM

### EQUIPE

#### ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV et professeur HES associé en économie et gestion

+41 (0) 22 363 40 23

[alexandre.mondoux@changins.ch](mailto:alexandre.mondoux@changins.ch)

#### BASTIEN CHRISTINET

Adjoint scientifiques HES en économie et gestion

+41 (0) 22 363 40 39

[bastien.christinet@changins.ch](mailto:bastien.christinet@changins.ch)

#### ROXANE FENAL

Collaboratrice spécialisée en économie viticole

+41 (0) 22 363 40 59

[roxane.fenal@changins.ch](mailto:roxane.fenal@changins.ch)

### PARTENAIRES

IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses

OFAG, Office fédéral de l'agriculture

SWP, Swiss Wine Promotion

### CONTACT

[osmv@changins.ch](mailto:osmv@changins.ch)

[www.changins.ch/prestations/osmv/](http://www.changins.ch/prestations/osmv/)

### DATE DE PUBLICATION

20 avril 2023