



RAPPORTO ANNUALE 2022

Mercato svizzero dei vini

APRILE
2023

Realizzato da :

CHANGINS - OSMV
Route de Duillier 50
1260 Nyon
osmv@changins.ch
+41 22 363 40 50


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Da consumare con moderazione

Svizzera. Naturalmente.



SWISS WINE | **SENZA
DUBBI**

Sommario

| | |
|--|----|
| Riassunto | 3 |
| Mercato svizzero dei vini 2022..... | 4 |
| Panoramica dei prezzi e volumi..... | 4 |
| Analisi della cifra d'affari | 8 |
| Stagionalità | 9 |
| Quote di mercato sul mercato svizzero dei vini..... | 11 |
| Analisi comparativa dei prezzi | 23 |
| Analisi per colore delle elasticità-prezzo e classifica delle vendite..... | 24 |
| Impressum | 28 |

Questo rapporto è dedicato al mercato svizzero dei vini per l'annata 2022 nella grande distribuzione. I dati analizzati in questo documento si riferiscono alle quantità vendute per tipo di vino ai prezzi indicati presso otto supermercati attivi in Svizzera: Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar, Volg e Landi nonché sui dati dell'UFAG [Ufficio federale dell'agricoltura]. È importante notare che i dati di Landi sono inclusi unicamente dal 2019. I dati degli anni precedenti che appaiono in questa pubblicazione possono differire da quelli dei rapporti precedenti a causa di cambiamenti nella struttura dei dati.

L'analisi dei vini viene effettuata per regione vinicola, per colore e talvolta per regione di destinazione. Per i vini svizzeri vengono presentati i dettagli per DOC [Denominazione di Origine Controllata] e IGT [Indicazione Geografica Tipica]. I dettagli per vitigno o sotto-regione viticola sono presenti, solo, nei rapporti regionali, quando le interprofessioni o gli uffici di promozione regionali hanno ordinato questo rapporto.

Questo rapporto è composto da più parti. Dopo una panoramica generale della situazione, diversi capitoli analizzano in dettaglio i volumi, i prezzi e le cifre d'affari dei vini svizzeri e stranieri.

Nel 2022, le vendite di vino [svizzero e straniero] nella grande distribuzione in Svizzera registrano un calo di volume del -11.8% e di prezzo del -1.1%. I vini rossi costituiscono il 55% del volume totale delle vendite nella grande distribuzione, i bianchi il 30% e i rosati il 15%.

I vini svizzeri rappresentano il 27.8% della quota di mercato nella grande distribuzione, cioè -0.1% sui vini stranieri rispetto al 2021. In termini di volume, le vendite di vini stranieri sono diminuite del -11.7%. Anche i vini svizzeri [DOC e IGT] registrano un calo delle vendite di volume con -11.9% rispetto al 2021. I vini rossi e bianchi svizzeri [DOC e IGT] sono in calo, rispettivamente del -15.9% e del -13.7%. Al contrario, le vendite di vini rosati svizzeri [DOC e IGT] sono stabili in volume [+0.3%] rispetto al 2021.

Per quanto riguarda i prezzi, i vini stranieri presentano un prezzo medio in lieve calo [-1.9%] rispetto al 2021. Il prezzo medio dei vini svizzeri [DOC e IGT] è stabile [+0.6%]. I prezzi dei vini DOC svizzeri, tutti i colori combinati, variano poco [+0.1%] mentre quelli dei vini svizzeri IGT registrano un aumento del +3.6%, in particolare con i prezzi dei vini bianchi IGT che aumentano del +6.4% rispetto al 2021.

Le vendite delle aziende Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi rappresentano il 39.1% del consumo complessivo calcolato dall'UFAG. Nel 2022, le vendite al dettaglio sembrano tornare al livello di vendita pre Covid-19 [2019]. Ricordiamo che le restrizioni legate alla pandemia avevano portato a un aumento delle vendite di vino [svizzero e straniero] nella grande distribuzione [+12.1% tra il 2019 e il 2020 e +1.2% tra il 2020 e il 2021].

Il rapporto dell'UFAG "Anno viticolo 2022" presenta il mercato vitivinicolo svizzero per tutti i canali di distribuzione in termini di consumo. Questo consumo è teorico e calcolato a partire dalla vendemmia e dalla differenza negli stocks. Questo rapporto è disponibile sul sito internet dell'UFAG.

Vi auguriamo una piacevole lettura e speriamo che troverete in questo rapporto delle informazioni utili.

Il Team dell'OSMV

MERCATO SVIZZERO DEI VINI 2022**PANORAMICA DEI PREZZI E VOLUMI**

L'analisi del mercato vitivinicolo svizzero inizia con una panoramica dei prezzi e dei volumi per il 2022, che dà un'idea generale della situazione. I temi dei prezzi e cifre d'affari sono l'oggetto di una parte specifica in quest'analisi. Infine, questo capitolo offre un facile confronto tra vini svizzeri e stranieri.

VOLUMI E PREZZI DI VENDITA PER PAESE TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2021-2022

| | | Vendite nella grande distribuzione 2021 | Vendite nella grande distribuzione 2022 | Variazione 2021- 2022 | Variazione consumo UFAG 2021 - 2022 |
|-----------------------|---------------------|---|---|--------------------------|---|
| Svizzera (DOC et IGT) | Volume ¹ | 29 311 | 25 813 | ▼ -11.9% | ▼ -2.8% |
| | Prezzo ² | 12.43 | 12.50 | ▲ 0.6% | |
| Estero | Volume | 75 808 | 66 944 | ▼ -11.7% | ▼ -9.4% |
| | Prezzo | 9.48 | 9.30 | ▼ -1.9% | |
| Totale | Volume | 105 119 | 92 757 | ▼ -11.8% | ▼ -7.0% |
| | Prezzo | 10.30 | 10.19 | ▼ -1.1% | |

¹In migliaia di litri ²In CHF /litro

Fig. 1 Dati di vendita 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi e UFAG

Nel 2022, le vendite di vino [svizzero e straniero] nella grande distribuzione in Svizzera sono in calo: -11.8% di volume e -1.1% sui prezzi rispetto al 2021 [figura 1]. I vini svizzeri e stranieri registrano una diminuzione simile del loro volume con -11.9% per i vini svizzeri e -11.7% per i vini stranieri. I prezzi dei vini svizzeri variano poco [+0.6%], mentre i vini stranieri registrano un lieve calo [-1.9%].

Nel 2022, le vendite di vini nella grande distribuzione sono diminuite rispetto al 2021 e stanno tornando a un livello di vendita pre Covid-19 [2019]. Le restrizioni [semi-confinamento, annullamento di eventi, chiusura dei ristoranti, ecc.] hanno determinato uno spostamento delle vendite sul canale della grande distribuzione [+12.1% tra il 2019 e il 2020 e +1.2% tra il 2020 e il 2021]. L'abolizione di tali restrizioni e la perdita di potere d'acquisto dei consumatori [inflazione del +2.8% nel 2022] possono spiegare questo calo delle vendite di vino nella grande distribuzione.

Per quanto riguarda i dati dell'UFAG 2022, il consumo complessivo di vini in Svizzera è in calo [-7.0%]. Il consumo di tutti i canali di distribuzione dei vini svizzeri è in diminuzione rispetto al 2021 [-2.8%], così come quello dei vini esteri [-9.4%].

VENDITE DI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) NEL 2022 RISPETTO AL 2022

| | | Vendite nella grande distribuzione 2021 | Vendite nella grande distribuzione 2022 | Variazione 2021 - 2022 | Quota di mercato [Volume in %] | Variazione consumo UFAG 2021 - 2022 ¹ |
|-----------------------------|---------------------|---|---|---------------------------|--------------------------------------|---|
| Vino bianco DOC | Volume ² | 14 140 | 12279 | ▼ -13.2% | 87.7% | |
| | Prezzo ³ | 13.13 | 13.30 | ▲ 1.3% | | |
| Vino bianco IGT | Volume | 2 080 | 1725 | ▼ -17.1% | 12.3% | |
| | Prezzo | 7.02 | 7.47 | ▲ 6.4% | | |
| Vin bianco svizzero | Volume | 16 220 | 14 004 | ▼ -13.7% | 100% | ▼ -5.2% |
| | Prezzo | 12.35 | 12.58 | ▲ 1.9% | | |
| Vino rosso DOC | Volume | 6 886 | 5 786 | ▼ -16.0% | 84.4% | |
| | Prezzo | 14.67 | 14.79 | ▬ 0.8% | | |
| Vino rosso IGT | Volume | 1 267 | 1 070 | ▼ -15.5% | 15.6% | |
| | Prezzo | 8.40 | 8.42 | ▬ 0.2% | | |
| Vino rosso svizzero | Volume | 8 153 | 6 856 | ▼ -15.9% | 100% | ▬ -0.4% |
| | Prezzo | 13.70 | 13.80 | ▬ 0.7% | | |
| Vino rosato DOC | Volume | 4 550 | 4 569 | ▬ 0.4% | 92.2% | |
| | Prezzo | 10.83 | 10.69 | ▼ -1.3% | | |
| Vino rosato IGT | Volume | 388 | 384 | ▼ -1.0% | 7.8% | |
| | Prezzo | 7.69 | 7.83 | ▲ 1.8% | | |
| Vino rosato svizzero | Volume | 4 938 | 4 953 | ▬ 0.3% | 100% | ▬ -0.4% |
| | Prezzo | 10.58 | 10.47 | ▼ -1.0% | | |
| Totale | Volume | 29 311 | 25 813 | ▼ -11.9% | | ▼ -2.8% |
| | Prezzo | 12.43 | 12.50 | ▬ 0.6% | | |

¹Rossi e rosati aggregati²In migliaia di litri³In CHF/litro

Fig. 2 Dati di vendita 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar , Landi e UFAG

Nel 2022, i vini svizzeri, tutti i colori e le categorie combinati, venduti nella grande distribuzione sono diminuiti di volume [-11.9%] e stabili di prezzo [+0.6%] rispetto al 2021. I vini rosati DOC sono l'unica categoria a non subire una diminuzione delle vendite. Ciò potrebbe essere spiegato in particolare da un clima 2022 favorevole al consumo di rosato. In effetti, il 2022 è stato il più caldo e soleggiato dall'inizio delle misurazioni meteorologiche in Svizzera.

Nella categoria dei vini svizzeri DOC: le vendite di vini rossi sono in calo di volume [-16.0%] con prezzi stabili [+0.8%]. I vini bianchi seguono lo stesso trend con un calo di volume più contenuto [-13.2%] e prezzi leggermente più alti del +1.3%. Al contrario, i vini rosati DOC sono stabili in volume [+0.4%] e registrano una leggera diminuzione del prezzo [-1.3%]. Per i vini svizzeri IGT: sono i vini bianchi IGT che registrano il maggior calo di volume [-17.1%] e il maggior aumento di prezzo [+6.4%]. In calo anche i vini rossi IGT [-15.5%] con prezzi stabili [+0.2%]. I vini rosati IGT, nel frattempo, stanno registrando una leggera diminuzione di volume [-1.0%] e un leggero aumento di prezzo [+1.8%] rispetto al 2021.

Con riguardo ai dati dell'UFAG, nel 2022 il consumo complessivo di vini rossi e rosati svizzeri diminuisce meno [-0.4%] rispetto a quello dei vini bianchi [-5.2%]. La distinzione tra DOC e IGT non viene considerata nel calcolo del consumo UFAG.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) 2014-2022

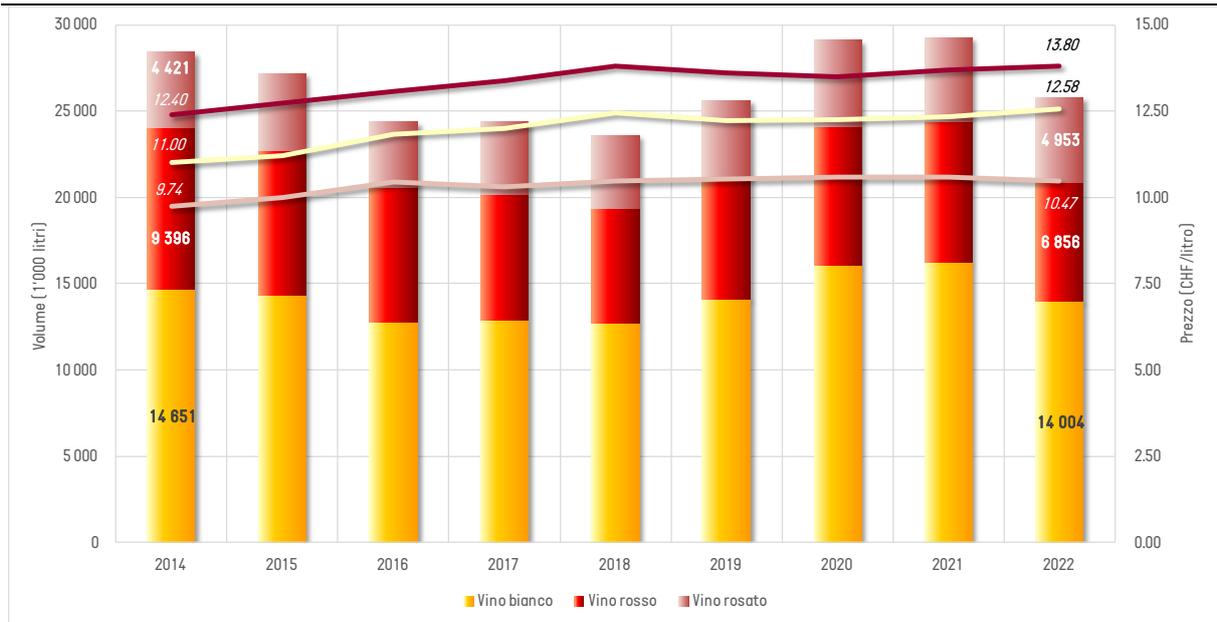


Fig. 3 Dati di vendita 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

Il volume di vino svizzero venduto nella grande distribuzione ammonta a 25'813'000 litri nel 2022 [figura 3]. I volumi venduti sono tornati al livello di vendita pre Covid-19 [25'595'000 litri nel 2019]. Le restrizioni relative al Covid-19 avevano portato a uno spostamento delle vendite verso il canale della grande distribuzione. Infatti, tra il 2019 e il 2021, le vendite di vini bianchi e rossi svizzeri, DOC e IGT combinati, sono aumentate del +14.9% di volume su questo canale. Nel 2022, le vendite di vini rossi e bianchi svizzeri sono diminuite del -14.4% di volume rispetto al 2021. Anche il basso raccolto del 2021 e la perdita di potere d'acquisto dei consumatori (inflazione del +2.8% nel 2022) potrebbero spiegare questo calo delle vendite. Al contrario, i vini rosati svizzeri, DOC e IGT combinati, sono stabili di volume. La stabilità delle vendite di vino rosato potrebbe essere in parte spiegata dal clima torrido del 2022, che è più favorevole al consumo di rosato.

I prezzi dei vini svizzeri, DOC e IGT, sono generalmente stabili: i vini bianchi registrano la variazione maggiore con +1.9% rispetto all'anno precedente. I vini rossi variano poco [+0.7%] e i rosati registrano un leggero calo di prezzo [-1.0%] rispetto al 2021.

EVOLUZIONE DELLE VENDITE E DEI PREZZI DEI VINI STRANIERI (2014 - 2022)

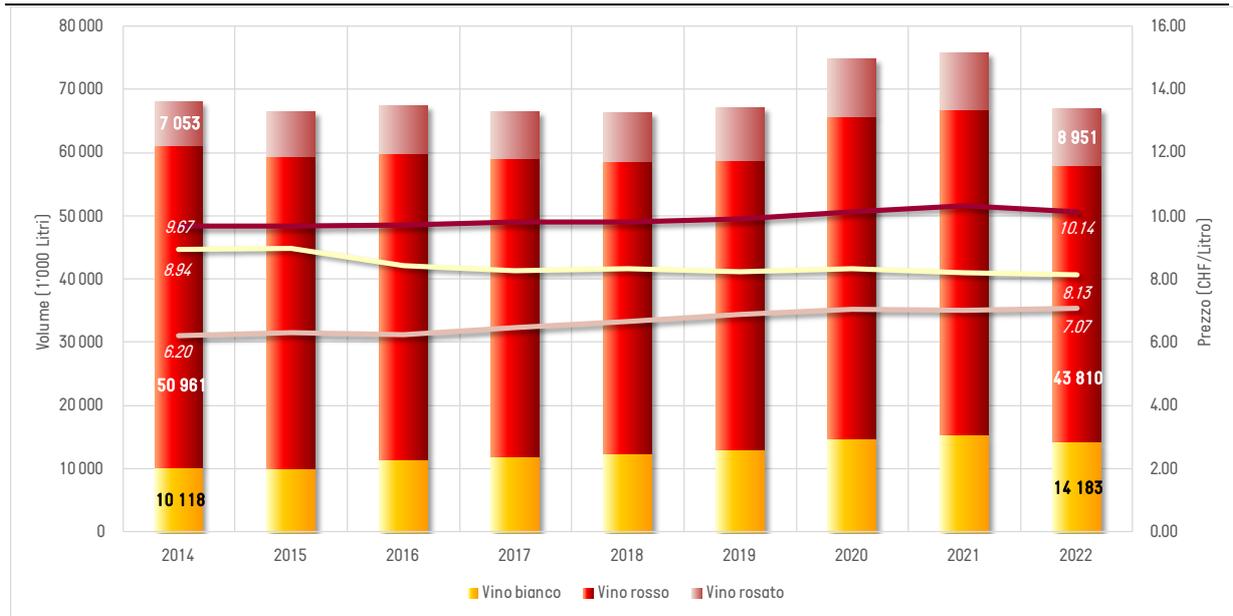


Fig. 4 Dati di vendita 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

Il volume di vini stranieri venduti nella grande distribuzione in Svizzera ammonta a 66'944'000 litri nel 2022. Per quanto riguarda i vini svizzeri, le vendite di vino straniero sono tornate al livello pre Covid-19 (67'079'000 litri nel 2019). Infatti, i vini stranieri registrano una diminuzione del -11.7% di volume delle loro vendite nella grande distribuzione rispetto al 2021 (figura 4). Le vendite di vini stranieri sono aumentate del +11.4% tra il 2019 e il 2020 e del + 1.4% tra il 2020 e il 2021 su questo canale.

Per quanto riguarda i vini svizzeri, sono i vini rossi stranieri a registrare la maggiore diminuzione di volume [- 14.7%]. In calo anche i vini bianchi stranieri con un volume del -8.2% rispetto al 2021. Questa diminuzione delle vendite di volume è accompagnata da una diminuzione dei prezzi [-1.7% per i rossi e -0.8% per i bianchi]. Al contrario, come i vini rosati svizzeri, i vini rosati stranieri variano poco con -0.6% di volume e + 1.2% di prezzo.

ANALISI DELLA CIFRA D'AFFARI

Dopo aver analizzato i volumi e i prezzi, è ora possibile analizzare la cifra d'affari che viene calcolata moltiplicando le quantità per i prezzi.

EVOLUZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI DELLE VENDITE DEI VINI SVIZZERI (DOC E IGT) E VINI STRANIERI 2014-2022



Fig. 5 Dati di vendita 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

Nel 2022, il fatturato dei vini svizzeri nella grande distribuzione, tutti i colori e le categorie combinati, è diminuito del -11.4% rispetto a quello del 2021. Dopo essere aumentato negli anni 2020 e 2021, il fatturato dei vini svizzeri è diminuito quasi al livello del 2019. Come nel volume, sono i vini rossi [DOC e IGT] a registrare il calo maggiore [-15.3%]. In calo anche il fatturato dei vini bianchi con -12.0%, mentre quello dei vini rosati è stabile [-0.7%] rispetto al 2021 [figura 5].

Nel 2022 è in calo anche il fatturato dei vini stranieri [-13.4%]. Per quanto riguarda i vini svizzeri, sono i vini rossi a registrare il calo maggiore con -16.1% rispetto al 2021. I vini bianchi stranieri diminuiscono in misura minore con -8.9%. Stabile invece il fatturato dei vini rosati stranieri [+0.6%] rispetto al 2021.

STAGIONALITÀ

I tre grafici sulla stagionalità delle vendite sono un focus della figura 3 sugli anni 2019-2022 (prezzi e quantità) in frequenza mensile (più precisamente per periodo di 4 settimane, ovvero 13 osservazioni all'anno). Questo ci consente di osservare il legame tra le promozioni sui prezzi e la loro influenza sulle quantità vendute. È importante avvisare il lettore del fatto che i dati sono presentati in modo aggregato per i bianchi, rossi e rosati anche se i vini all'interno di questi tre colori sono molto eterogenei.

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI BIANCHI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

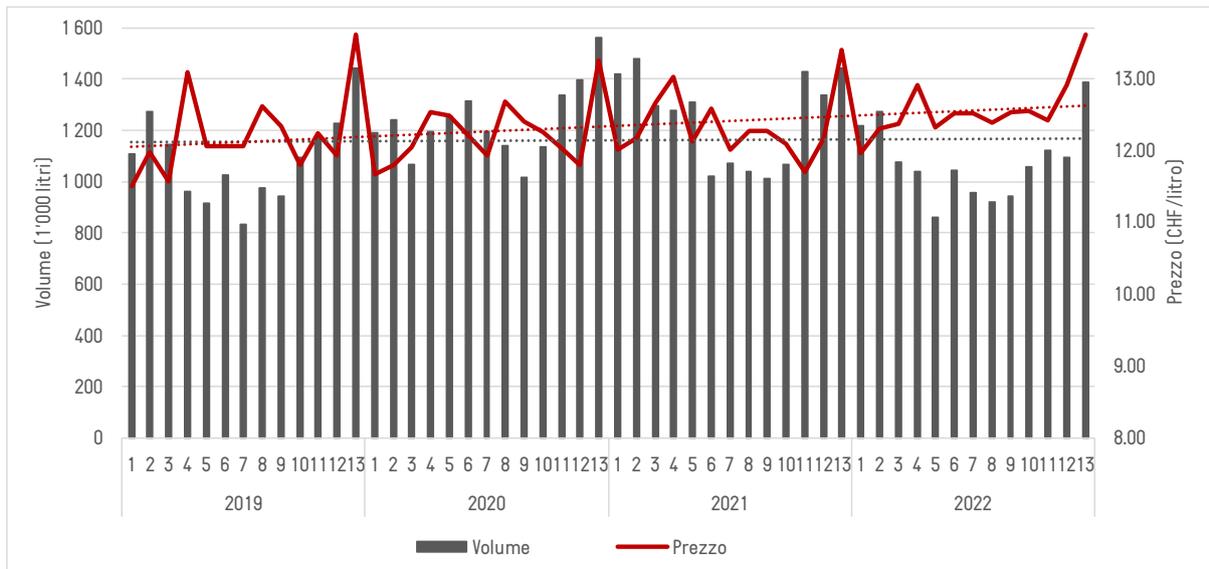


Fig. 6 Dati di vendita 2019-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La stagionalità delle vendite di vino bianco svizzero mostra un aumento in inverno (tra l'11° e il 2° periodo circa) e una diminuzione il resto dell'anno, specialmente durante i periodi da 7 a 9 (figura 6). Si nota anche un aumento dei prezzi alla fine dell'anno, che non porta a una diminuzione delle vendite. Al contrario, c'è un aumento della domanda nei 13° periodi: le vendite più alte per gli anni 2019, 2020 e 2022 sono state registrate durante questo periodo. In generale, le vendite di vini bianchi svizzeri tendono ad essere stabili in volume, mentre il prezzo medio mostra un leggero aumento nel periodo osservato (2019-2022).

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSSI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

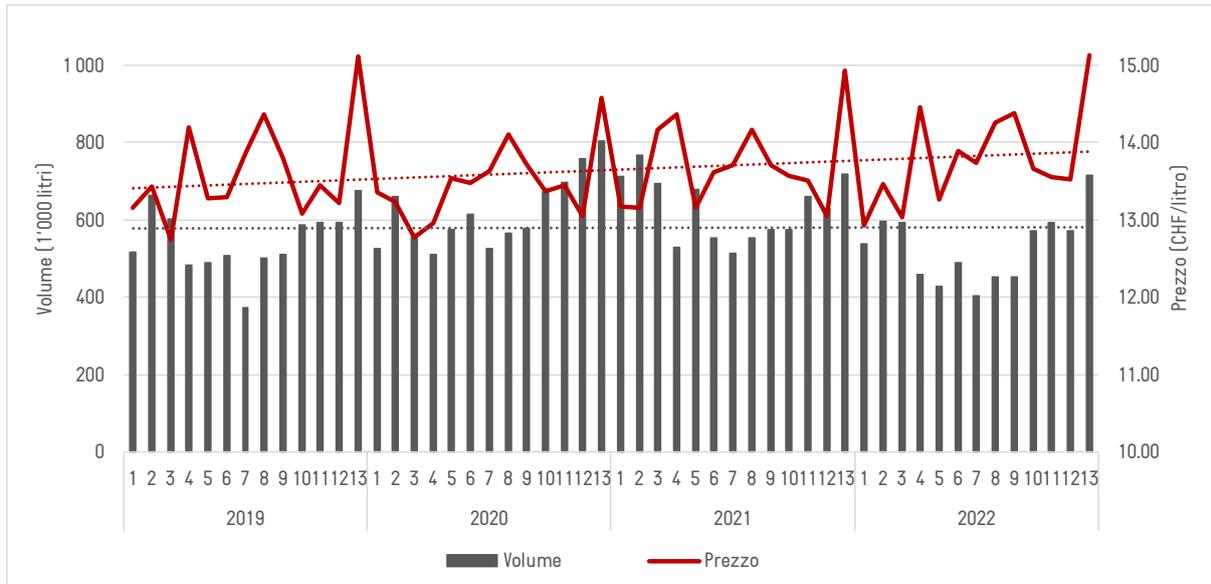


Fig. 7 Dati di vendita 2019-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La stagionalità delle vendite di vino rosso svizzero mostra una diminuzione delle vendite in estate, approssimativamente nei periodi 6, 7 e 8 [figura 7]. Per quanto riguarda i vini bianchi svizzeri, alla fine dell'anno si registra un aumento dei prezzi [13° periodo] che non porta ad una diminuzione delle vendite. Al contrario, le vendite nei 13° periodi sono le più importanti per gli anni 2019, 2020 e 2022 con i prezzi più alti. L'analisi della stagionalità per i vini rossi è quindi molto simile ai vini bianchi anche se per i vini rossi è meno marcata. In generale, i vini rossi svizzeri tendono ad essere stabili in volume e osservano un leggero aumento dei prezzi nel periodo osservato [2019-2022].

STAGIONALITÀ DELLE VENDITE DEI VINI ROSATI SVIZZERI (DOC E IGT) PER PERIODO DI 4 SETTIMANE

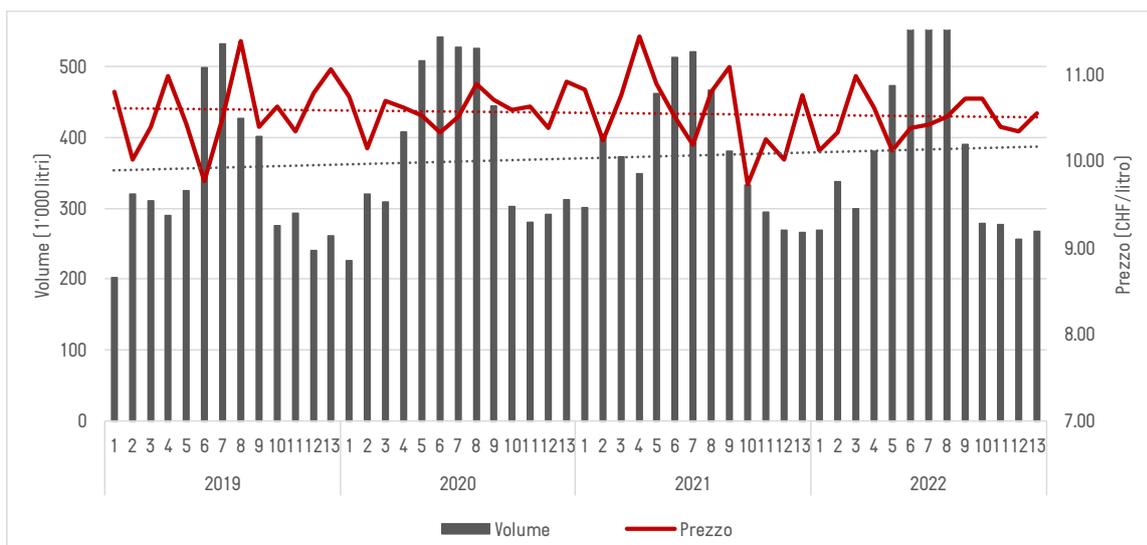


Fig. 8 Dati di vendita 2019-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Le vendite di vino rosato svizzero differiscono dagli altri due colori in termini di stagionalità (figura 8). Durante la stagione invernale, le vendite di rosato sono al minimo, senza osservare un chiaro andamento dei prezzi. Al contrario, dal 6° all'8° periodo, equivalente al periodo che va da metà giugno a metà agosto, si verifica un aumento sistematico delle vendite e questo senza alcuna relazione con il prezzo. La stagionalità delle vendite si osserva quindi durante i mesi caldi, più favorevoli al consumo di rosato. Nel 2022, il consumo di vini rosati svizzeri durante l'estate è il più alto nel periodo analizzato (2019-2022). Ciò può essere spiegato in particolare dal clima, poiché il 2022 è stato il più caldo e soleggiato dall'inizio delle misurazioni meteorologiche in Svizzera. In generale, le quantità di vino rosato svizzero tendono ad aumentare leggermente e i prezzi sono stabili nel periodo analizzato (2019-2022).

QUOTE DI MERCATO SUL MERCATO SVIZZERO DEI VINI

EVOLUZIONE DELLE QUOTE DI MERCATO DEI VINI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE [2014 - 2022]

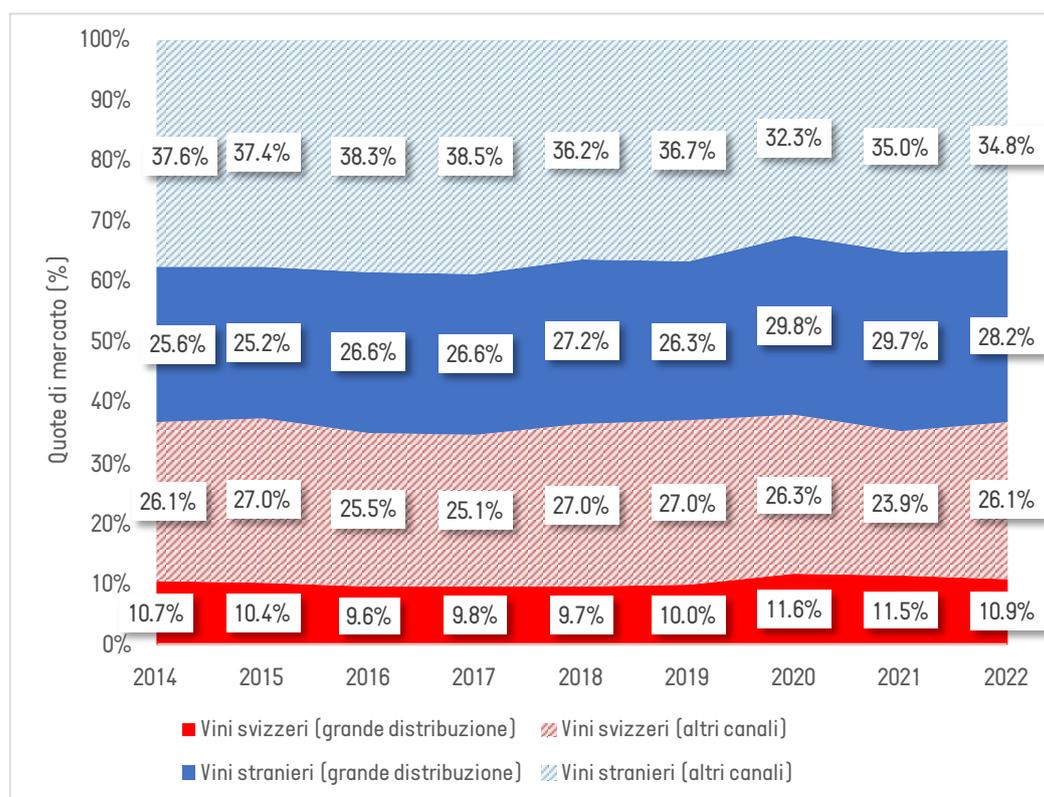


Fig. 9 Dati di vendita 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar, Landi (2019-2022) e UFAG

Nel 2022, se consideriamo il consumo complessivo di vino in Svizzera, le vendite di vini svizzeri nella grande distribuzione rappresenteranno il 10.9%. Ciò rappresenta una diminuzione [-0.6%] rispetto al 2021. I vini svizzeri guadagnano una quota di mercato del +2.2% negli altri canali di distribuzione. Le vendite di vini esteri nella grande distribuzione rappresentano il 28.2% del consumo complessivo di vino in Svizzera, una quota in calo [-1.5%].

In totale, la quota di mercato della grande distribuzione nel consumo calcolato dall'UFAG è del 39.1%. Per i vini svizzeri è del 29.5% [$10.9 / (10.9 + 26.1)$] e per i vini esteri del 44.8% [$28.2 / (28.2 + 34.8)$].

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA NEL 2022

| Importatori nel 2022 | Variazione volume 2021 - 2022 | Vino bianco (litro) | Vino rosso (litro) | Totale (litro) | Quote di mercato | Quote di mercato cumulate |
|---|-------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|
| Coop Genossenschaft, 4002 Basel | ▼ -8.8% | 8 011 209 | 24 365 900 | 32 377 109 | 21.9% | 21.9% |
| Denner AG, 8045 Zürich | ▼ -17.9% | 5 941 347 | 21 741 087 | 27 682 434 | 18.7% | 40.6% |
| Bataillard AG, 6023 Rothenburg | ▲ 25.8% | 2 565 298 | 6 016 157 | 8 581 455 | 5.8% | 46.4% |
| Rutishauser-DiVino AG, 3053 Münchenbuchsee | ▲ 4.3% | 2 564 724 | 4 024 540 | 6 589 264 | 4.5% | 50.9% |
| Lidl Schweiz DL AG, 8570 Weinfelden | ▼ -13.8% | 1 540 208 | 3 801 935 | 5 342 143 | 3.6% | 54.5% |
| ALDI SUISSE AG, 9536 Schwarzenbach SG | ▼ -15.9% | 1 540 964 | 3 620 991 | 5 161 955 | 3.5% | 58.0% |
| Escher SA, 1242 Satigny | ▼ -4.5% | 1 166 470 | 1 586 240 | 2 752 710 | 1.9% | 59.9% |
| Weinkellereien Aarau AG, 5000 Aarau | ▼ -10.7% | 774 476 | 1 438 221 | 2 212 697 | 1.5% | 61.4% |
| Mövenpick Wein Schweiz AG, 1184 Vinzel | ▼ -10.6% | 425 268 | 1 740 501 | 2 165 769 | 1.5% | 62.9% |
| Zürcher, Mächler & Cie SA, 5000 Aarau | ▼ -3.5% | 1 082 455 | 927 189 | 2 009 644 | 1.4% | 64.3% |
| South Wines Sàrl, 1350 Orbe | ▲ 7.0% | 279 113 | 1 641 458 | 1 920 571 | 1.3% | 65.6% |
| Rudolf Bindella, 8037 Zürich | ▬ 0.4% | 333 855 | 1 336 176 | 1 670 031 | 1.1% | 66.7% |
| SA Vini Bée, 6855 Stabio | ▲ 2.4% | 355 617 | 1 276 690 | 1 632 307 | 1.1% | 67.8% |
| Real Casa Portuguesa GmbH, 8112 Otelfingen | ▼ -5.9% | 333 624 | 1 151 437 | 1 485 061 | 1.0% | 68.8% |
| St. Jakobskellerei Schuler & Cie AG, 6423 Seewen SZ | ▼ -20.1% | 148 994 | 1 064 268 | 1 213 262 | 0.8% | 69.6% |
| Les Grands Chais Suisse SA, 6000 Luzern 7 | ▼ -16.0% | 207 995 | 1 002 367 | 1 210 362 | 0.8% | 70.4% |
| Scherer & Bühler AG, 6045 Meggen | ▼ -17.2% | 290 830 | 828 121 | 1 118 951 | 0.8% | 71.2% |
| Casa del Vino SA, 8953 Dietikon | ▼ -13.8% | 269 535 | 794 153 | 1 063 688 | 0.7% | 71.9% |
| OTTO'S AG, 6210 Sursee | ▼ -6.2% | 98 288 | 959 634 | 1 057 922 | 0.7% | 72.6% |
| | ▬ 0.7% | 10 485 384 | 30 302 308 | 40 787 692 | 27.4% | 100.0% |
| Total | ▼ -6.5% | 38 415 654 | 109 619 373 | 148 035 027 | 100% | |

Fig.10 Dati degli importatori 2021 e 2022 dell'Amministrazione federale delle dogane

Nel 2022 Coop e Denner sono i maggiori importatori di vini in Svizzera come nel 2021 [figura 10]. I volumi importati da questi due marchi sono in calo rispetto all'anno precedente. Bataillard rimane al 3° posto ma ha registrato un forte aumento dei volumi [+25.8% rispetto al 2021]. Rutishauser-DiVino supera Lidl e Aldi, che ora sono il 5° e il 6° principale importatore di vini in Svizzera.

Il volume importato dagli "Altri importatori" è stabile [+0.7%] rispetto al 2021. Questa categoria rappresenta più di 2'300 aziende. Il contingente per l'importazione si basa sul sistema "in base all'ordine d'entrata". Questo sistema di assegnazione è regolato dall'ordine di arrivo in dogana. Il volume totale del contingente tariffario [170 milioni di litri] non è mai stato raggiunto. Questo volume totale [148'035'027 litri] è in diminuzione del -6.5% rispetto al 2021.

QUOTE DI MERCATO DEGLI IMPORTATORI DI VINO IN SVIZZERA 2019-2022

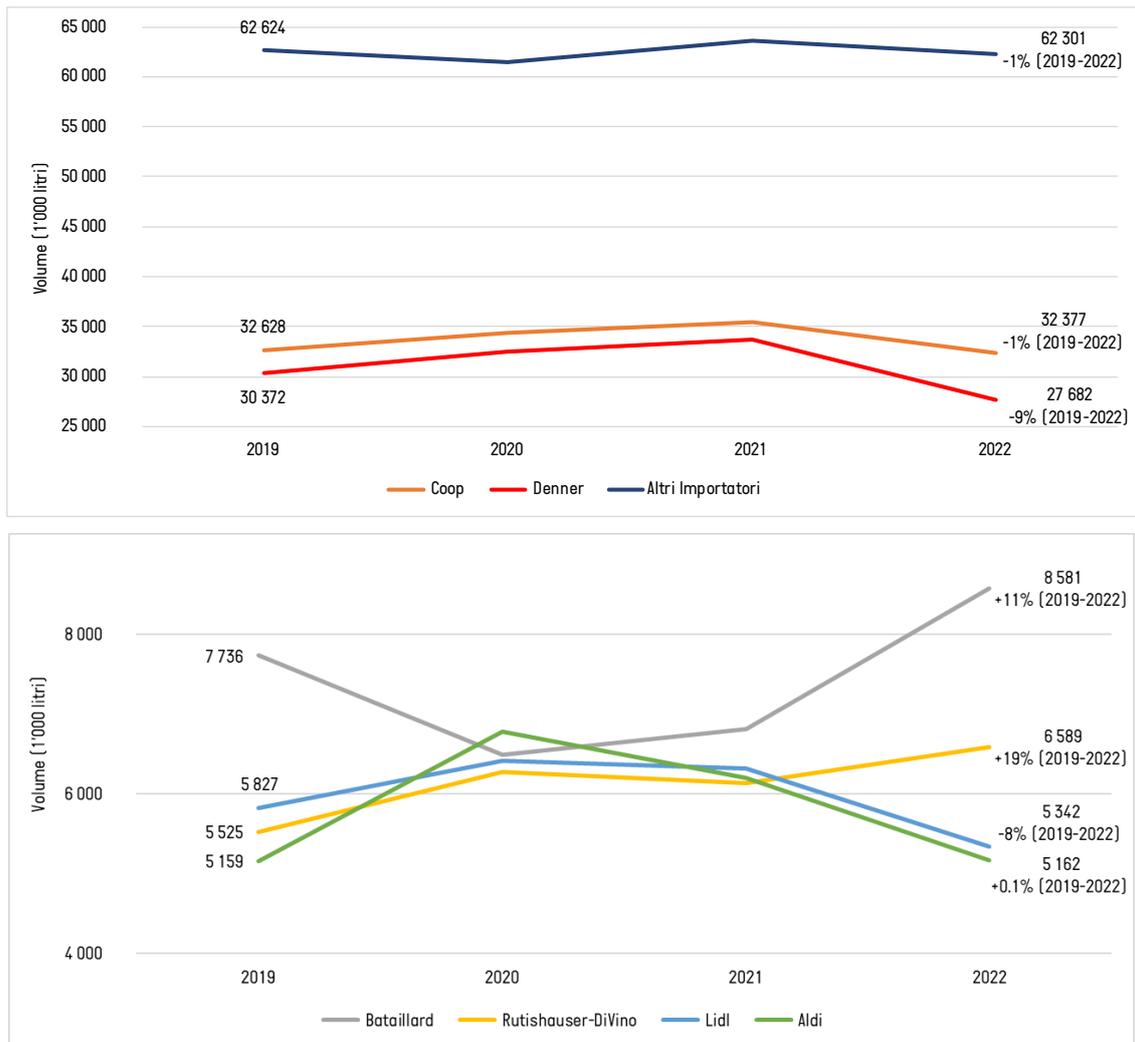


Fig.11 Dati degli importatori 2019 - 2022 dell'Amministrazione federale delle dogane

Nel 2019 e nel 2020, i volumi importati dalle società "DiVino AG" e "Rutishauser Weinkellerei AG" vengono sommati per essere confrontati con la nuova società "Rutishauser-DiVino AG" a partire dal 2021 [figura 11]. La quota di mercato dei vari distributori è stabile nel periodo.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DELLE VENDITE DI VINI SVIZZERI PER COLORE, DOC E IGT INCLUSI [2014 - 2022]

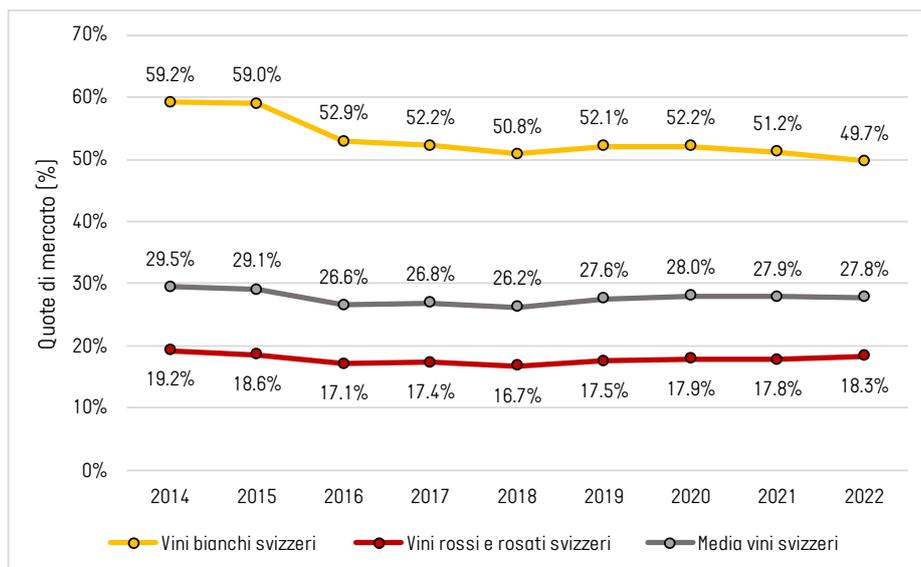


Fig.12 Dati di vendita 2014-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

Nel 2022, la quota di mercato dei vini svizzeri nella grande distribuzione resta, in media, quasi invariata [-0.1%] rispetto al 2021 [figura 12]. Nel dettaglio dei tre colori: la quota di mercato dei vini bianchi svizzeri registra un calo del -1.5%, quella dei vini rossi e rosati varia del +0.5%. La quota di mercato dei vini bianchi svizzeri rimane ben al di sotto della situazione del 2015 [periodo di siccità], a differenza della quota di mercato dei vini rossi e rosati che vi si avvicina.

EVOLUZIONE DELLA QUOTA DI MERCATO DEL CONSUMO DI VINI SVIZZERI [UFAG] PER COLORE [2014-2022]

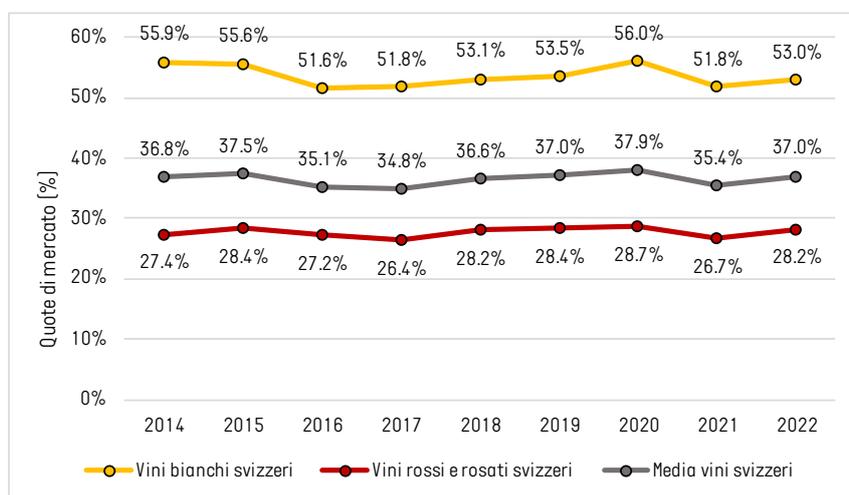


Fig.13 Dati UFAG 2014-2022

La figura 13 mostra che la quota di mercato dei vini bianchi [+1.2%] e rossi/rosati [+1.5%] svizzeri, calcolata in relazione al consumo complessivo UFAG, aumenterà nel 2022 rispetto al 2021. Si assiste quindi a un aumento della quota di mercato dei vini svizzeri considerando tutti i canali di distribuzione così come i colori [+1.6%].

QUOTE DI MERCATO IN VOLUME TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2022

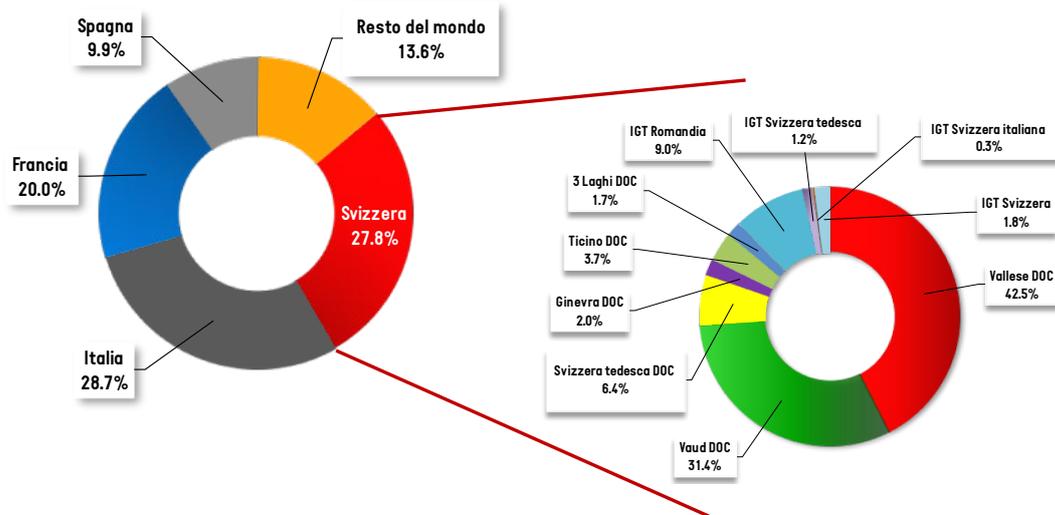


Fig. 14 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Nel 2022, come negli anni precedenti, l'Italia detiene la maggiore quota di mercato nella grande distribuzione con il 28.7% [figura 14]. Tuttavia, sta registrando una leggera diminuzione del volume del -0.8% rispetto al 2021. La Svizzera è in 2° posizione con una quota di mercato del 27.8% che risulta stabile [-0.1%] rispetto al 2021. Francia e Spagna hanno quote di mercato in volume che variano poco con rispettivamente +0.3% e -0.4%. Il resto del mondo aumenta di volume di +1.0% rispetto all'anno precedente.

Tra i vini svizzeri, la quota di mercato dei vini DOC del Canton Vaud è aumentata del +1.1%, quella del Vallese DOC del +0.7%. Al contrario, i vini DOC della Svizzera tedesca osservano una leggera diminuzione della quota di mercato [-0.8%] rispetto al 2021. Le altre quote di mercato dei vini svizzeri DOC e IGT sono stabili rispetto al 2021, passando da -0.3% a +0.1% a seconda delle categorie.

RIPARTIZIONE DELLE VENDITE PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2022

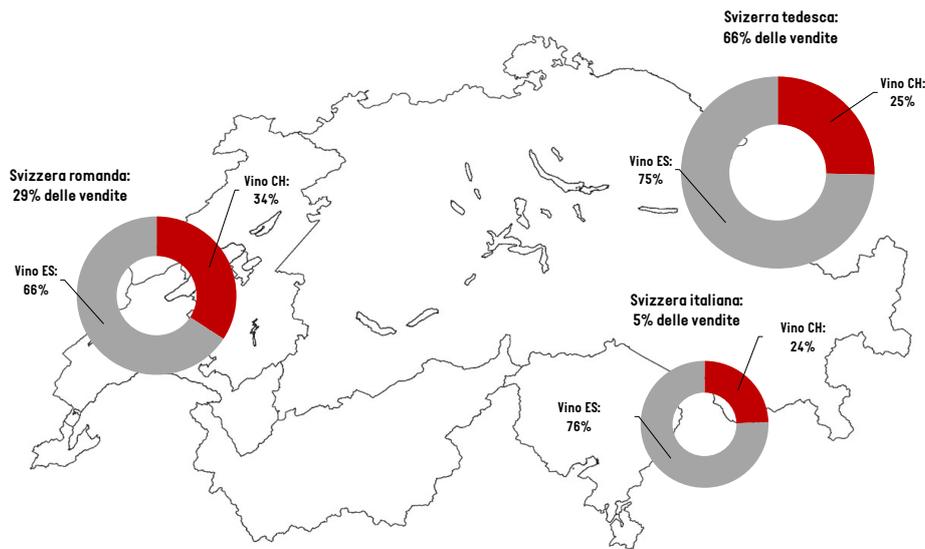


Fig. 15 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 15 illustra la distribuzione delle vendite di vino svizzero in volume per regione. La Svizzera tedesca è la regione che acquista più vino, oltre ad essere la più popolata. Il 66% dei vini venduti in Svizzera sono acquistati nella Svizzera tedesca, tre quarti di questi acquisti sono vini stranieri. La Svizzera italiana registra una distribuzione simile delle vendite, mentre nella Svizzera romanda la quota di mercato dei vini stranieri è del 66% e quella dei vini svizzeri del 34%. Va notato che il 29% delle vendite di vino in Svizzera avviene nella Svizzera romanda e il 5% nella Svizzera italiana.

QUOTE DI MERCATO IN CIFRA D'AFFARI TUTTI I COLORI INCLUSI NEL 2022

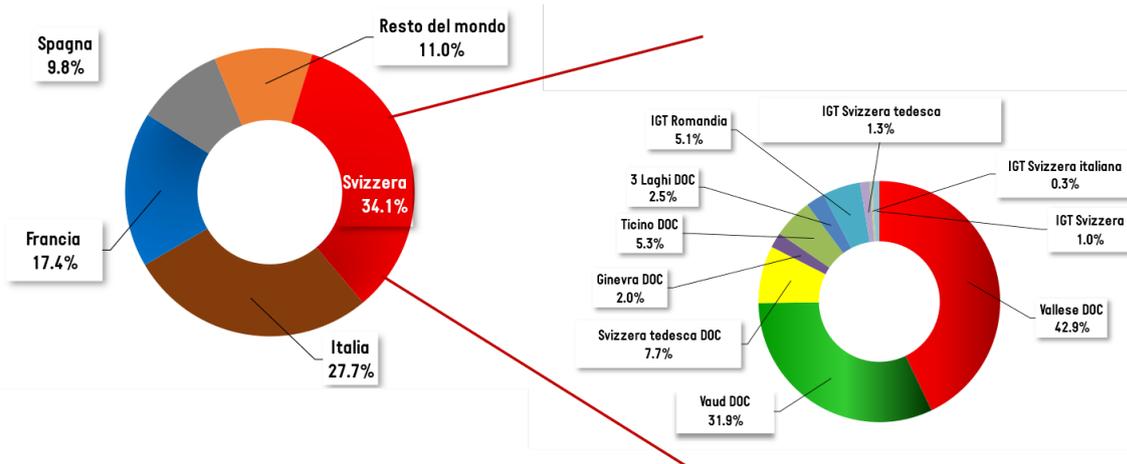


Fig. 16 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 16 rappresenta le quote di mercato in termini di fatturato e non in termini di volume. Le quote di vini svizzeri e stranieri sono relativamente stabili. I vini svizzeri hanno la maggiore quota di mercato nel fatturato, che aumenta del +0.5% rispetto al 2021. Anche i vini del resto del mondo [+0.6%] e della Francia [+0.1%] sono in aumento rispetto al 2021, a scapito dei vini italiani che perdono -1.0% di quota di mercato e dei vini spagnoli [-0.2%].

Nella categoria DOC, i vini Vaud DOC registrano un aumento [+0.9%], così come i vini della Svizzera tedesca [+0.8%] e i vini del Vallese [+0.6%], mentre i vini del Ticino e quelli dei 3 Laghi mostrano una leggera diminuzione, rispettivamente del -0.4% e del -0.3%. Le altre quote di mercato dei vini DOC tendono ad essere stabili, variando da -0.1% a +0.1% tra il 2021 e il 2022.

RIPARTIZIONE DELLA CIFRA D'AFFARI PER REGIONE E QUOTE DI MERCATO DEI VINI SVIZZERI NEL 2022

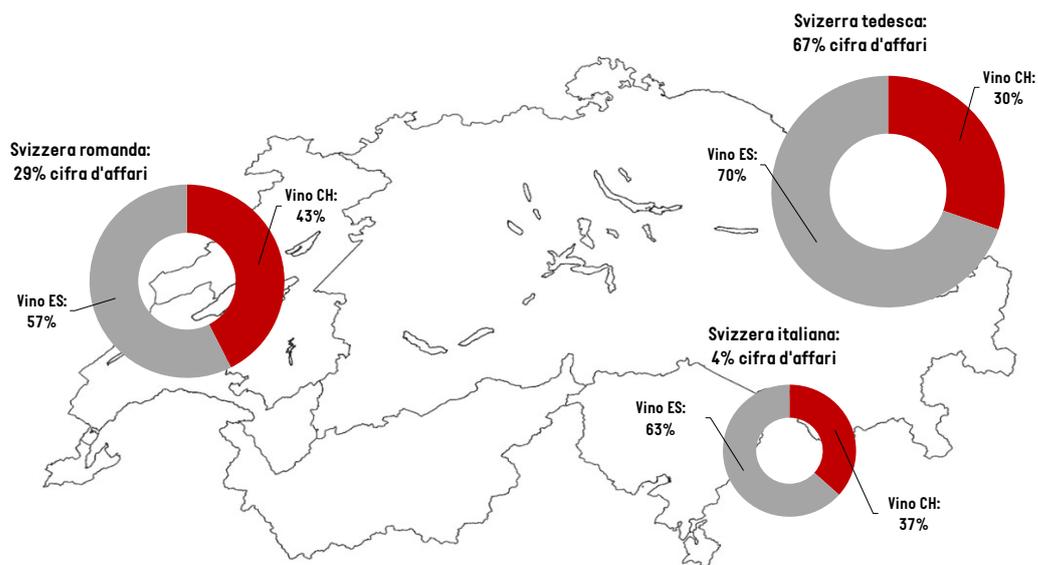


Fig. 17 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 17 mostra la distribuzione del fatturato dei vini in Svizzera per regione. Così come per il volume, la Svizzera tedesca è il più importante acquirente di vino: il 67% del fatturato dei vini venduti in Svizzera proviene dalla Svizzera tedesca e interessa per lo più i vini stranieri [70%]. I vini stranieri sono dominanti, in misura minore, anche nella Svizzera italiana [63%] e nella Svizzera romanda [57%].

QUOTE DI MERCATO DELLE REGIONI VITICOLE SVIZZERE DOC SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

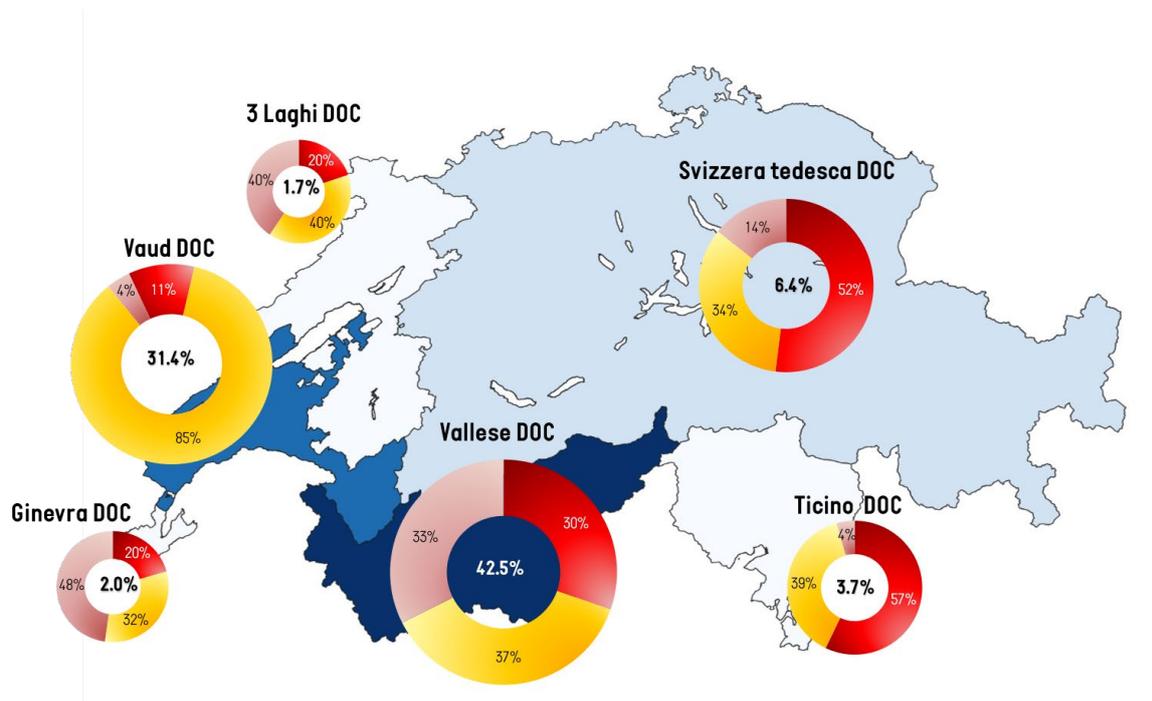


Fig. 18 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Per quanto riguarda le quote di mercato in volume delle varie regioni vinicole svizzere, i vini DOC svizzeri rappresentano l'87.7% del mercato vitivinicolo svizzero [figura 18]. Il restante 12.3% è rappresentato da vini IGT [figura 18].

Nella grande distribuzione, i vini DOC del Vallese detengono la quota di mercato maggiore in volume con il 42.5%, seguiti dai vini Vaud DOC [31.4%]. Questi da soli rappresentano quasi tre quarti del mercato. Se i vini Vaud DOC sono prevalentemente bianchi [85%], i vini DOC del Vallese sono invece più eterogenei, con circa un terzo delle vendite per i vini rossi e rosati.

I vini DOC della Svizzera tedesca e i vini DOC del Ticino venduti nella grande distribuzione sono principalmente vini rossi. Con il 48% delle vendite, i vini DOC di Ginevra sono dominati dal rosato. I vini DOC dei 3 Laghi sono principalmente bianchi [40%] e rosati [40%].

QUOTE DI MERCATO DEI VINI IGT SUL TOTALE DEI VINI SVIZZERI (DOC + IGT) PER COLORE

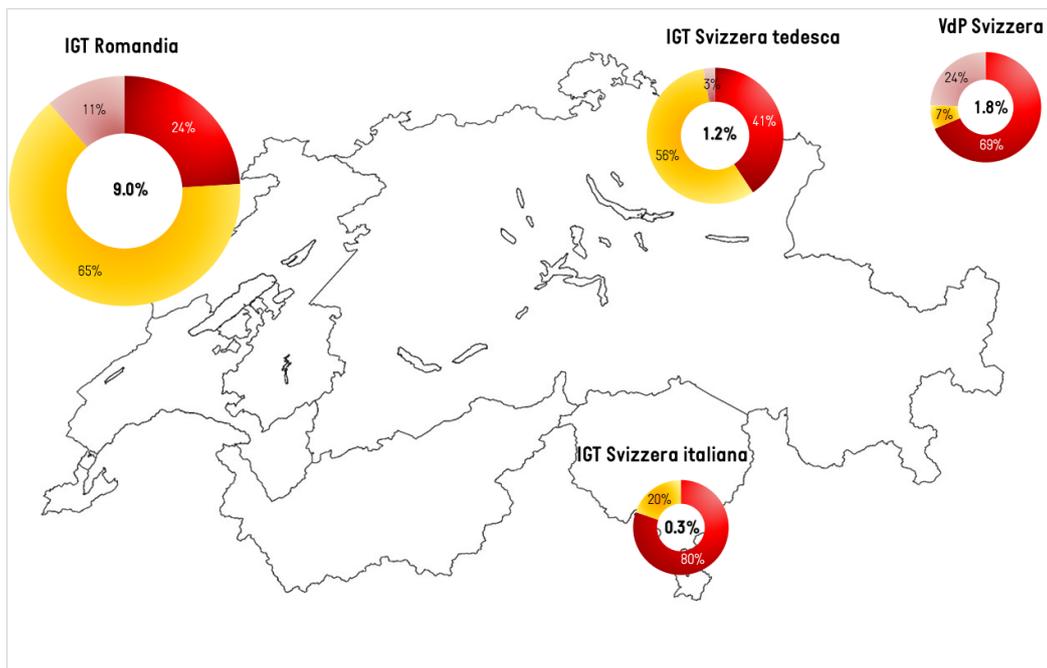


Fig. 19 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La quota di mercato dei vini svizzeri IGT rappresenta il 12.3% del mercato dei vini svizzeri (figura 19). I vini romandi IGT sono i più venduti [9.0%] e sono principalmente vini bianchi [65%]. Gli altri vini IGT sono molto meno presenti con quote di mercato inferiori al 2%.

VENDITE PER REGIONE LINGUISTICA 2022

| | | Svizzera romanda | Svizzera tedesca | Svizzera italiana | Volume totale ¹ |
|-----------------------------|--|------------------|------------------|-------------------|----------------------------|
| Vallese DOC | Importanza relativa delle vendite | 43.8% | 53.9% | 2.3% | 10 967 |
| | Prezzo ² | 13.46 | 11.99 | 10.82 | |
| Vaud DOC | Importanza relativa delle vendite | 31.5% | 65.3% | 3.2% | 8 109 |
| | Prezzo | 12.75 | 12.76 | 10.59 | |
| Svizzera tedesca DOC | Importanza relativa delle vendite | 1.3% | 98.4% | 0.3% | 1 647 |
| | Prezzo | 21.77 | 14.97 | 12.91 | |
| Ticino DOC | Importanza relativa delle vendite | 4.0% | 48.8% | 47.2% | 955 |
| | Prezzo | 18.11 | 16.66 | 19.25 | |
| Ginevra DOC | Importanza relativa delle vendite | 65.5% | 31.9% | 2.6% | 507 |
| | Prezzo | 14.01 | 11.11 | 8.76 | |
| 3 Laghi DOC | Importanza relativa delle vendite | 63.9% | 35.2% | 0.9% | 449 |
| | Prezzo | 18.34 | 17.06 | 17.31 | |
| Totale IGT | Importanza relativa delle vendite | 32.1% | 63.3% | 4.6% | 3 179 |
| | Prezzo | 7.38 | 8.03 | 8.29 | |
| Svizzera (DOC e IGT) | Importanza relativa delle vendite | 35% | 61% | 4% | 25 813 |
| | Prezzo | 12.80 | 12.24 | 13.75 | |
| Estero | Importanza relativa delle vendite | 26% | 69% | 5% | 66 944 |
| | Prezzo | 8.98 | 9.54 | 7.70 | |

¹In migliaia di litri ²In CHF/litro

Fig. 21 Dati di vendita 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La distribuzione delle vendite dei vari vini svizzeri (DOC e IGT) e stranieri nelle tre regioni è illustrata dalla figura 21.

La maggior parte dei vini svizzeri sono venduti nella Svizzera tedesca (61%) a un prezzo medio leggermente inferiore (12.24 CHF/litro) rispetto al resto della Svizzera. La Svizzera italiana ha i prezzi più alti per i vini svizzeri (13.75 CHF/litro) e più bassi per i vini stranieri (7.70 CHF/litro). Più di due terzi dei vini stranieri sono venduti nella Svizzera tedesca (69%), ma questa volta a un prezzo medio superiore rispetto alle altre due regioni (9.54 CHF/litro).

Circa la metà dei vini DOC del Vallese e del Ticino sono acquistati nella Svizzera tedesca, così come i due terzi dei vini Vaud DOC e dei vini svizzeri IGT. Al contrario, circa due terzi dei vini DOC di Ginevra e dei 3 Laghi sono venduti nella Svizzera romanda. Quasi tutti i vini tedeschi sono venduti nella loro regione.

VARIAZIONE DEL VOLUME E DEI PREZZI DI VENDITA PER REGIONE SVIZZERA 2021-2022

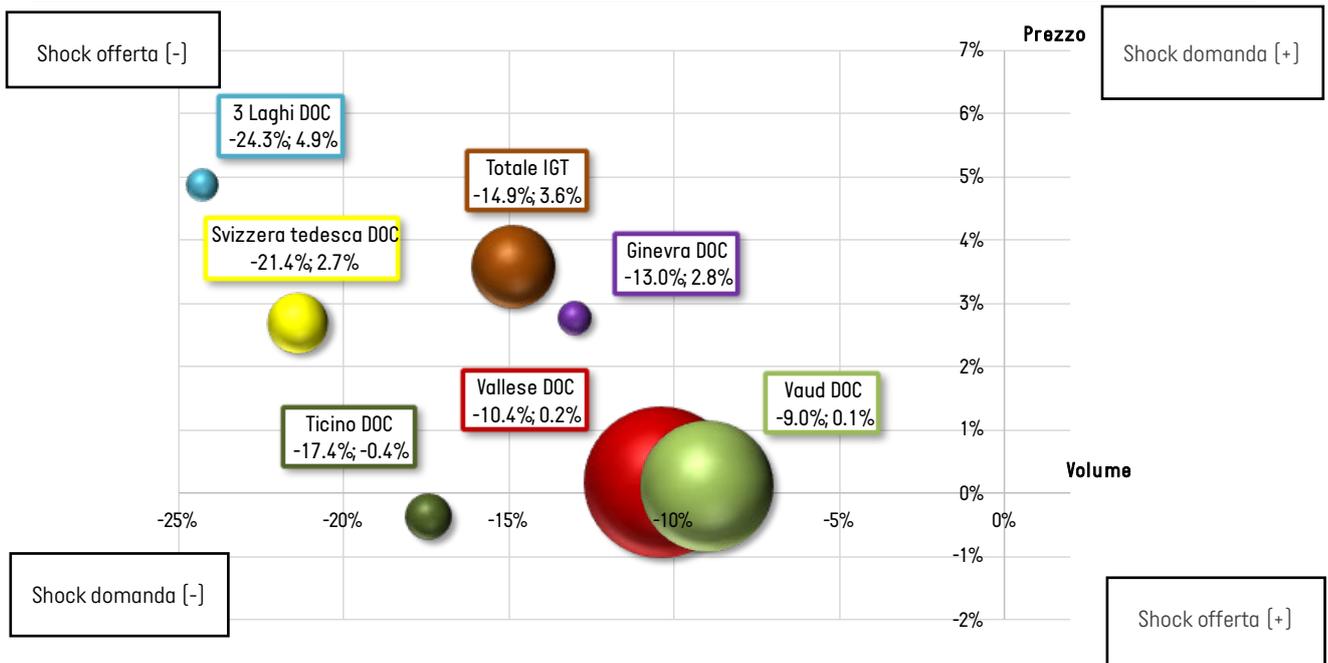


Fig. 22 Dati di vendita 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

La figura 22 rappresenta l'evoluzione delle vendite in volume (prima indicazione in percentuale) e in prezzo [seconda indicazione in percentuale] nel 2022 rispetto al 2021. Questo grafico riprende i valori della figura 20. La dimensione delle "bolle" è proporzionale ai volumi venduti nel 2022. Più la bolla si trova a sinistra del grafico, maggiore è il calo dei volumi venduti. Rispettivamente, più in alto nel grafico è la bolla, maggiore è l'aumento dei prezzi. Per definizione, una diminuzione dei volumi accompagnata da un aumento dei prezzi rappresenta uno shock negativo dell'offerta e viceversa per uno shock positivo dell'offerta. Lo stesso ragionamento vale anche per gli shock della domanda, in cui quantità e prezzi si muovono nella stessa direzione [aumento o diminuzione congiunta].

Vini DOC dei 3 Laghi registrano una diminuzione delle vendite accompagnata da un aumento dei prezzi, tipico di uno shock negativo dell'offerta [figura 22]. Questo vale anche per i vini DOC della Svizzera tedesca, i DOC di Ginevra e gli IGT. I vini DOC del Vallese, Vaud DOC e DOC del Ticino osservano diminuzioni di volumi e prezzi che variano poco.

Nel 2022, nessuna denominazione subisce uno shock positivo dell'offerta [aumento delle vendite e diminuzione dei prezzi] o uno shock positivo della domanda [aumento delle vendite e aumento dei prezzi].

ANALISI COMPARATIVA DEI PREZZI

Questo capitolo si concentra su un'analisi dettagliata dei prezzi dei vini svizzeri e stranieri.

CLASSIFICA DEI PREZZI MEDI PER PAESE, PER DOC E PER IGT NEL 2022

| Rango | | Vini bianchi | Prezzo 2022 (CHF/litro) | Variazione 21-22 | Vini rossi | Prezzo 2022 (CHF/litro) | Variazione 21-22 | Vini rosati | Prezzo 2022 (CHF/litro) | Variazione 21-22 |
|-------|-------|----------------|----------------------------|---------------------|----------------|----------------------------|---------------------|---------------|----------------------------|---------------------|
| 1 | Mondo | Estero | 8.13 | → -0.8% | Estero | 10.14 | → -1.7% | Estero | 7.07 | → 1.2% |
| 2 | | Svizzera | 12.58 | → 1.9% | Svizzera | 13.80 | → 0.7% | Svizzera | 10.47 | → -1.0% |
| 1 | DOC | Vaud | 12.56 | → 0.0% | Vaud | 13.90 | → 2.1% | Ginevra | 9.54 | → 1.8% |
| 2 | | Vallese | 13.71 | ↑ 3.2% | Vallese | 14.00 | → 1.1% | Vallese | 10.03 | → -0.8% |
| 3 | | 3 Laghi | 14.88 | ↑ 6.1% | Svizzera ted. | 14.85 | → 1.5% | Vaud | 12.25 | ↓ -2.6% |
| 4 | | Ginevra | 15.29 | ↑ 3.4% | Ginevra | 17.28 | ↑ 5.9% | Svizzera ted. | 12.71 | → 1.7% |
| 5 | | Ticino | 16.25 | → 0.8% | Ticino | 19.18 | → -0.7% | Ticino | 16.54 | → 1.2% |
| 6 | | Svizzera ted. | 16.34 | ↑ 4.0% | 3 Laghi | 22.72 | ↑ 2.9% | 3 Laghi | 18.45 | ↑ 4.5% |
| 1 | IGT | Romandia | 6.78 | ↑ 6.2% | Svizzera | 5.90 | ↑ 4.1% | Romandia | 7.54 | → 2.3% |
| 2 | | Svizzera | 8.90 | ↑ 10.5% | Romandia | 7.94 | → 0.5% | Svizzera | 7.78 | ↑ 2.8% |
| 3 | | Svizzera ital. | 10.42 | ↓ -9.7% | Goron | 9.56 | → -1.7% | Svizzera ted. | 17.96 | ↑ 9.8% |
| 4 | | Svizzera ted. | 13.19 | ↑ 10.5% | Svizzera ital. | 14.18 | → -2.4% | | | |
| 5 | | | | | Svizzera ted. | 14.32 | ↑ 4.1% | | | |

Fig. 23 Dati di vendita 2021-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi

Il prezzo dei vini bianchi svizzeri, tutte le categorie combinate, è in aumento (+1.9%) nel 2022 rispetto al 2021. Restano invece stabili i vini bianchi stranieri [-0.8%] [figura 23]. Tra i vini bianchi DOC svizzeri, quelli dei 3 Laghi registrano la progressione più forte [+6.1%], seguiti dai vini della Svizzera tedesca [+4.0%], di Ginevra [+3.4%] e del Vallese [+3.2%]. Gli altri vini hanno prezzi relativamente stabili: +0.8% per i vini bianchi DOC del Ticino e nessuna variazione per quelli DOC del Canton Vaud. In media, i vini bianchi IGT romandi sono i più economici (6.78 CHF/litro), seguiti dai vini bianchi stranieri (8.13 CHF/litro) e dai vini bianchi IGT svizzeri (8.90 CHF/litro). I vini bianchi DOC della Svizzera tedesca hanno i prezzi più alti (16.34 CHF/litro).

Per quanto riguarda i prezzi dei vini rossi, sono stabili per i vini svizzeri [+0.7%] e leggermente inferiori per i vini stranieri [-1.7%]. Tra i vini rossi DOC svizzeri, i prezzi tendono ad aumentare tra il 2021 e il 2022, ad eccezione dei vini del Ticino, che hanno prezzi stabili [-0.7%]. I vini rossi DOC di Ginevra registrano il maggiore aumento dei prezzi [+5.9%], davanti ai vini dei DOC 3 Laghi [+2.9%] e ai vini Vaud DOC [+2.1%]. I vini rossi DOC dei 3 Laghi hanno i prezzi più alti. Considerando tutte le categorie combinate, gli IGT svizzeri (5.90 CHF/litro), romandi (7.94 CHF/litro) e Goron (9.56 CHF/litro) sono i vini rossi più economici, seguiti dai vini rossi stranieri (10.14 CHF/litro).

Il prezzo medio dei vini rosati svizzeri è in lieve calo [-1.0%], mentre quello dei vini stranieri è in lieve rialzo [+1.2%]. Nella categoria DOC, tutte le denominazioni hanno registrato un aumento dei prezzi ad eccezione dei vini rosati Vaud DOC [-2.6%] e dei vini rosati DOC del Vallese [-0.8%]. I vini rosati DOC dei 3 Laghi hanno registrato la crescita più forte [+4.5%] e hanno i prezzi più alti tra i vini rosati. I vini rosati stranieri (7.07 CHF/litro) rimangono i più economici sul mercato, seguiti dagli IGT rosati romandi (7.54 CHF/litro).

ANALISI PER COLORE DELLE ELASTICITÀ-PREZZO E CLASSIFICA DELLE VENDITE

La seguente analisi utilizza l'elasticità-prezzo (regressioni lineari tra volume e prezzo) concentrandosi sui vini bianchi, rossi e rosati svizzeri più rappresentativi. Le figure 24 a 26 mostrano le diverse regressioni lineari. Consentono inoltre di visualizzare la segmentazione e la dispersione dei prezzi sul mercato per ogni vino. Nella tabella della figura 27, è stata effettuata una classifica delle migliori vendite.

I tre grafici seguenti mostrano in che misura i volumi di vino venduti dipendono dal prezzo al consumatore nei supermercati. Ogni gruppo di dati (punti colorati) è costituito da coppie di prezzo medio e volume venduti per periodo di 4 settimane su 9 anni. Se l'elasticità-prezzo è di -2, un aumento del prezzo dell'1% (in frequenza mensile) è accompagnato da un calo delle vendite del 2% (e viceversa). Maggiore è l'elasticità-prezzo (in valore assoluto), più aumentano le quantità vendute in relazione a un calo del prezzo dell'1% (e viceversa). Queste elasticità-prezzi sono ottenute da regressioni lineari tra volume e prezzo. Il risultato determina la relazione tra queste due variabili senza poter dire che una è la causa dell'altra. Possiamo solo concludere che, a seconda dell'elasticità, le quantità cambiano in base ai prezzi (e viceversa). Nel nostro caso, le elasticità-prezzi positive sono difficili da interpretare. Possiamo concludere che il vino in questione comprende vini troppo eterogenei per poter essere analizzati. Le elasticità-prezzo non significative possono anche indicare che il tipo di vino in questione raggruppa vini troppo diversi tra di loro.

Il coefficiente di determinazione R^2 (compreso tra 0 e 1) indica quanto queste diverse osservazioni sono vicine alla linea di regressione. Più alto è questo coefficiente, più i dati sono vicini alla linea e quindi più il prezzo è un fattore che spiega il volume venduto.

Per esempio, per un vino bianco Vallese DOC, la variazione del volume venduto si spiega al 11% ($R^2 = 0.11$) dalla variazione del prezzo.

Quando otteniamo una relazione non significativa tra le variazioni di prezzo e quantità, indichiamo "n.s.". Quando la relazione è significativa al di sotto di una soglia del 10%, notiamo "*", quando questa soglia è inferiore al 5%, notiamo "***" e quando la soglia è inferiore all'1%, notiamo "****".

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI BIANCHI 2013 - 2022

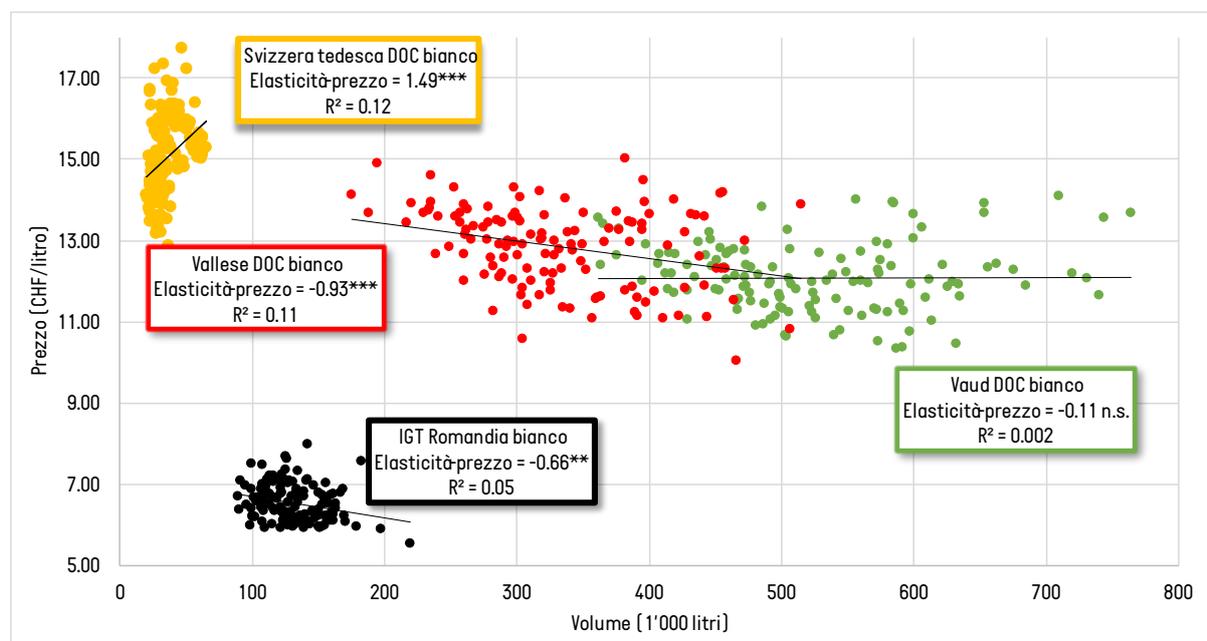


Fig. 24 Dati di vendita 2013 - 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

I vini bianchi DOC del Vallese hanno un'elasticità di prezzo di -0.93 [figura 24]. Un aumento dei prezzi dell'1% (in frequenza mensile) è quindi accompagnato da una diminuzione delle vendite dello 0.93% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è dovuta all'11% [$R^2 = 0.11$] dalla variazione del prezzo.

L'elasticità positiva dei vini DOC della Svizzera tedesca è difficile da interpretare. Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi dei vini bianchi Vaud DOC, non è significativa e può essere spiegata dall'eterogeneità dei prezzi delle diverse regioni.

Nella figura 24, gli IGT romandi s'identificano chiaramente come i vini bianchi più economici.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSSI 2013 - 2022

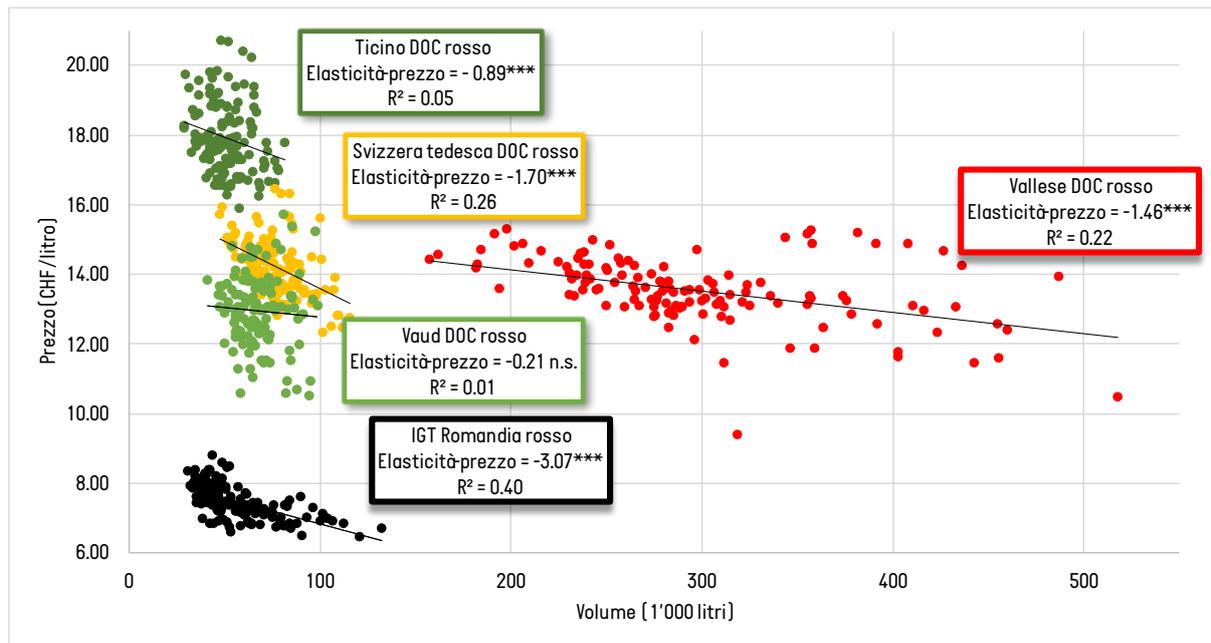


Fig. 25 Dati di vendita 2013 - 2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi (2019-2022)

I vini rossi IGT romandi sono i più "elastici" dei vini analizzati [figura 25]. Un aumento dei prezzi dell'1% (in frequenza mensile) è accompagnato da una diminuzione delle vendite del 3.07% [e viceversa]. La variazione del volume venduto è dovuta al 40% dalla variazione del prezzo [$R^2 = 0.40$].

Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi degli altri vini rossi: un calo dei prezzi dell'1% (in frequenza mensile) causerebbe teoricamente un aumento delle vendite dell'1.70% [e viceversa] per i vini rossi DOC della Svizzera tedesca. L'aumento sarebbe dell'1.46% per i vini rossi DOC del Vallese e dello 0.89% per i vini rossi DOC del Ticino. L'elasticità dei prezzi dei vini rossi Vaud DOC è statisticamente insignificante e quindi non può essere interpretata.

I vini rossi DOC del Ticino si trovano in fasce di prezzo più elevate rispetto a quelle del Vallese, della Svizzera tedesca e del Canton Vaud. Per quanto riguarda i vini bianchi, gli IGT romandi rimangono i vini rossi più economici.

ELASTICITÀ DELLA DOMANDA RISPETTO AL PREZZO DEI VINI ROSATI 2013 - 2022

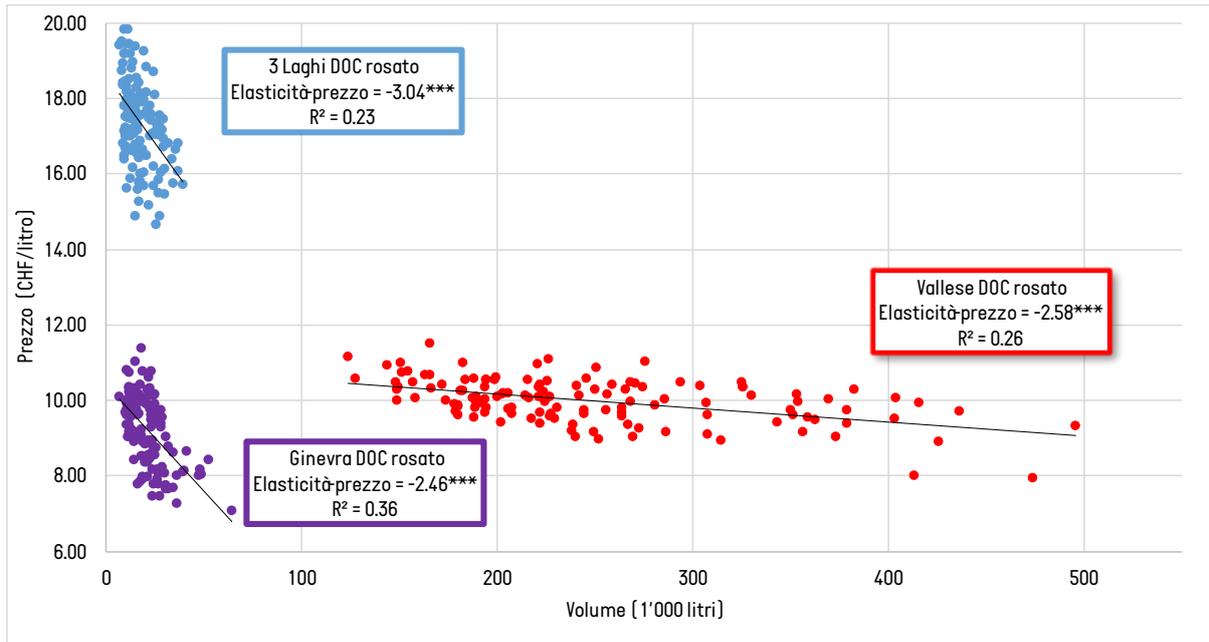


Fig. 26 Dati di vendita 2013-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

I vini DOC rosati dei 3 Lagsi sembrano essere molto "elastici" [-3.04], allo stesso modo dei vini DOC rosati del Vallese [-2.58] e dei vini DOC di Ginevra [-2.46]. Nel complesso, le elasticità di prezzo sono superiori a quelle dei vini bianchi e rossi. I vini DOC rosati dei 3 Lagsi sono chiaramente i più costosi. Inoltre, nessuno dei vini analizzati rientra nella fascia tra 12 e 14 CHF/litro [Figura 26].

LA CLASSIFICA DELLE VENDITE 2022

| Migliori vendite | Numero di bottiglie 2022 ¹ | Variazione vendite 21-22 | Quote di mercato | Prezzo per bottiglia (CHF/0.75l) | Elasticità-prezzo (2013-2022) |
|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 1 Vaud DOC bianco | 9 247 847 | -8.9% | 26.9% | 9.42 | n.s. |
| 2 Vallese DOC bianco | 5 440 704 | -18.0% | 15.8% | 10.29 | -0.93*** |
| 3 Vallese DOC rosato | 4 738 311 | 5.2% | 13.8% | 7.52 | -2.58*** |
| 4 Vallese DOC rosso | 4 443 220 | -14.3% | 12.9% | 10.50 | -1.46*** |
| 5 IGT Romandia bianco | 2 012 192 | -16.9% | 5.8% | 5.09 | -0.66** |
| 6 Svizzera tedesca DOC rosso | 1 141 262 | -21.0% | 3.3% | 11.14 | -1.70*** |
| 7 Vaud DOC rosso | 1 144 709 | -12.8% | 3.3% | 10.43 | n.s. |
| 8 Svizzera tedesca DOC bianco | 741 373 | -19.3% | 2.2% | 12.26 | 1.49*** |
| 9 IGT Romandia rosso | 746 704 | -13.6% | 2.2% | 5.96 | -3.07*** |
| 10 Ticino DOC rosso | 726 805 | -19.8% | 2.1% | 14.39 | -0.89*** |
| Totale migliori vendite | 30 383 127 | -11.5% | 88.3% | 9.36 | |
| Totale vini svizzeri | 34 417 333 | -11.9% | 100% | 9.38 | |

¹ Per semplificazione, il volume dei vini venduti è stato trasformato in una bottiglia da 75 cl.

Fig. 27 Dati di vendita 2013-2022 : Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Volg, Spar e Landi [2019-2022]

Nel 2022, le bottiglie di vino bianco Vaud DOC rimangono le più vendute, come nel 2021, con una quota di mercato del 26.9% [figura 27]. I vini DOC bianchi, rosati e rossi del Vallese si posizionano al 2°, 3° e 4° posto. I vini rosati DOC del Vallese sono gli unici in questa "Top10" a registrare un aumento delle vendite [+5.2%] tra il 2021 e il 2022 e superano le vendite del vino rosso DOC del Vallese. Tutti gli altri vini hanno registrato un calo delle vendite: i vini rossi DOC della Svizzera tedesca hanno registrato il calo maggiore con -21.0%, seguiti dai vini rossi DOC del Ticino [-19.8%] e dai vini bianchi DOC della Svizzera tedesca [-19.3%].

Per quanto riguarda l'elasticità dei prezzi, gli IGT rossi romandi [-3.07] così come i rosati DOC del Vallese [-2.58] sembrano reagire fortemente alle variazioni di prezzo.

TEAM

ALEXANDRE MONDOUX

Responsabile OSMV e professore SUP associato in economia e gestione

+41 (0) 22 363 40 23

alexandre.mondoux@changins.ch

BASTIEN CHRISTINET

Assistente scientifico SUP in economia e gestione

+41 (0) 22 363 40 39

bastien.christinet@changins.ch

ROXANE FENAL

Collaboratrice specializzata in economia viticola

+41 (0) 22 363 40 59

roxane.fenal@changins.ch

PARTNER

IVVS, Organizzazione di categoria della vite e dei vini svizzeri

UFAG, Ufficio federale dell'agricoltura

SWP, Swiss Wine Promotion

CONTATTI

osmv@changins.ch

www.changins.ch/prestations/osmv/

DATA DI PUBBLICAZIONE

20 aprile 2023