

RAPPORTO ATTIVITÀ



2019



SWISS WINE | SENZA
DUBBI

Svizzera. Naturalmente.

SOMMARIO

Editoriale	4
Introduzione	5
1. Organizzazione Swiss Wine Promotion SA	6
1.1. Strategia SWP	6
1.2. Organizzazione SWP	7
1.2.1. Consiglio di amministrazione SWP	7
1.2.2. Commissione di coordinamento nazionale	7
1.2.3. Commissione di mercato	7
1.2.4. Ufficio SWP di Berna	7
1.2.5. Direzione	8
1.2.6. Consiglio di amministrazione e commissioni	8
1.2.7. Assemblea generale SWP	8
2. Attività di marketing e comunicazione	9
2.1. Eventi	9
2.1.1. Congresso OIV	9
2.1.2. Mondiale di Bruxelles	9
2.1.3. Fête des Vignerons 2019	10
2.2. Gastronomia	11
2.2.1. Swiss Wine Gourmet – Degustare vini svizzeri al ristorante	11
2.2.2. Michelin Guide Star Revelation Night 2019	11
2.2.3. Gault & Millau	12
2.2.4. Partenariato con la trasmissione televisiva « Bon app' » e la rivista « Le Menu »	12
2.3. Grande distribuzione	13
2.4. Formazione	14
2.4.1. Swiss Wine Campus – www.swisswine-campus.ch	14
2.4.2. Viaggi di studio per gli studenti della Weinakademie a Rust (AT)	14
2.5. Enoturismo	15
2.5.1. Cantine Aperte 2019	15
2.5.2. Svizzera Turismo	16
2.5.3. Sostegno al Premio Svizzero per l'enoturismo	17
3. Comunicazione digitale	18
3.1. Sito internet – www.swisswine.ch	18
3.2. Social media	19
4. Export	20
4.1. ProWein 2019	20
4.2. Attività promozionali in Germania	21
4.3. Evoluzione delle esportazioni	22
4.4. Corpo diplomatico	22
5. Studi & ricerche - rapporti annuali	23
5.1. Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG)	23
5.2. Osservatorio svizzero del mercato dei vini	23
6. Impressum.....	25

EDITORIALE

In carica dal giugno 2019, posso affermare che, in questo lasso di tempo, non ci si è annoiati alla Swiss Wine Promotion SA. L'inizio della mia presidenza ha coinciso con l'entrata in funzione di un nuovo direttore, Nicolas Joss, e diverse manifestazioni eccezionali, quali la Fête des Vignerons, che hanno richiesto un impegno importante delle nostre collaboratrici e collaboratori. Logicamente, l'autunno doveva essere consacrato all'inseguimento della nuova squadra e alle decisioni relative all'organigramma. L'attualità vitivinicola, tuttavia, ci ha raggiunti. La vendemmia 2019, molto generosa per qualità e quantità, ha suscitato grandi attese in materia di promozione. Ed è con brioso entusiasmo che Nicolas Joss e il suo staff hanno raccolto questa doppia sfida: strutturale e operativa. Un sentito ringraziamento ad ognuna e ognuno di loro e un ringraziamento anche alle autorità, in particolare al Consigliere federale, On. Guy Parmelin, per il continuo sostegno.



Robert Cramer, Presidente SWP
© Remo Ubezio



© Guillaume Perret

INTRODUZIONE

Nuovo presidente, nuovo direttore, nuova squadra operativa nello spazio di qualche mese, la situazione tesa del mercato del vino, per non parlare di ciò che ci aspetta nel 2020: Swiss Wine Promotion (SWP) avrebbe potuto desiderare una transizione più dolce e un contesto più incoraggiante per operare il proprio cambiamento. Poco importa: le sfide sono fatte per essere accettate, le difficoltà per aguzzare la creatività e noi ci siamo quindi lasciati coinvolgere con successo negli eventi straordinari che hanno contraddistinto il 2019. Ci sono stati il Concorso Mondiale di Bruxelles, il Congresso OIV e la Fête des Vignerons. Allo stesso modo, alla fine dell'anno, abbiamo sviluppato delle soluzioni creative con la grande distribuzione per ridare vitalità al consumo di vini svizzeri.

Nella tempesta, la nostra organizzazione deve mantenere una rotta sicura e una strategia ambiziosa: ossia, la promozione dei nostri vini attraverso l'adesione spontanea e convinta dei consumatori così come la federazione del numero massimo di tenute viticole sotto il logo SWP. Ecco la strada lungo la quale ci impegneremo - senza dubbi.



Nicolas Joss, Direttore SWP
© Remo Ubezio



1. ORGANIZZAZIONE SWISS WINE PROMOTION SA

1.1. Strategia SWP

A fine 2018, Swiss Wine Promotion (SWP) ha presentato la strategia Marketing 2019-2021 all'Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG). Dall'inizio 2019, questa linea direttiva è stata messa in atto grazie a diverse attività in collaborazione con i partner SWP. Si notino i punti chiave definiti come segue:

Missione strategica

Swiss Wine Promotion sostiene la vendita dei vini svizzeri proponendo e promuovendo attività di marketing e di comunicazione.

Grazie alle sue iniziative, SWP suscita la curiosità di un pubblico mirato, informandolo, facendogli conoscere la diversità e l'eccellenza dei vini svizzeri, stravolgendone le preferenze e arricchendo l'immaginario gustativo proprio del vigneto.

Obiettivi strategici

Con un forte posizionamento del marchio, il nostro obiettivo è di suscitare nei consumatori una preferenza spontanea per i vini svizzeri. Vogliamo risvegliare un sentimento di fierezza e di fiducia perché al momento della scelta, decida naturalmente e senza dubbi per un vino svizzero.

Obiettivi della comunicazione integrata 2019-2021

L'obiettivo principale è di fare dei vini svizzeri un marchio d'eccellenza con l'aiuto di una comunicazione basata su 6 elementi che fondano l'DNA dei nostri vini:

- Natura impegnata dei viticoltori
- Diversità dei vitigni
- Abilità autentica e responsabile
- Territorio spettacolare
- Prodotti creativi e sorprendenti
- Diversità delle regioni

Campagna di comunicazione « senza dubbi »

Il logo Swiss Wine rosso e bianco, colori identitari della Svizzera, sottolinea la « swissness » e ricorda le sei regioni vitivinicole. Questa grafica su etichette, turaccioli, capsule o cartoni, garantisce, a colpo d'occhio, un prodotto di qualità creato secondo le norme economiche e sociali svizzere, che equivalgono a un marchio. Inoltre valorizza il carattere unico e la diversità dei vini svizzeri.

 **SWISS WINE** | SANS
HÉSITER

 **SWISS WINE** | OHNE WENN
UND ABER

 **SWISS WINE** | SENZA
DUBBI

 **SWISS WINE** | OF
COURSE

Questo marchio invita il consumatore a scoprire con entusiasmo i vini svizzeri e lo induce a superare i pregiudizi suscitando la passione per i nostri vini.

Il logo Swiss Wine, arricchito del suo slogan, è declinato in 4 lingue (F, A, I, E). Lo stesso dicasi per i loghi delle regioni e dei cantoni.

1.2. Organizzazione SWP

L'organo di promozione dei vini svizzeri ha visto, nel 2019, alcuni avvicendamenti in seno al suo Consiglio di amministrazione così come nella squadra operativa.

1.2.1. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SWP

Pierre-Alain Morard	Presidente (uscente 14 giugno 2019)
Robert Cramer	Presidente (entrante 14 giugno 2019)
Roberto Grassi	Vice-Presidente
Josée Bélanger	Membro
Isabella Kellenberger	Membro
Daniel Dufaux	Membro

1.2.2. COMMISSIONE DI COORDINAMENTO NAZIONALE

Gérard-Philippe Mabillard	IVV (Vallese)
Benjamin Gehrig	OVV (Vaud)
Urs Bolliger	BDW (Svizzera tedesca)
Denis Beausoleil	OPAGE (Ginevra)
Andrea Conconi	Ticinowine (Ticino)
Yann Künzi	NVT (Neuchâtel)

1.2.3. COMMISSIONE DI MERCATO

Raphael Garcia	Presidente commissione - Provins, Sion VS
Sylvie Camandona	Cave de la Côte, Tolochenaz VD
Jérôme Leupin	Cave de Genève, Satigny GE
Pascal Rubin	Henri Badoux, Aigle VD
Thomas Wettach	Divino, Winthertur ZH (uscente 26 agosto 2019)
Sara Kraettli	Divino, Winthertur ZH (entrante 26 agosto 2019)
David Delea	Angelo Delea SA, Losone TI
Henry Grosjean	Château d'Auvernier, Auvernier NE
Cédric Guillod	Délégué FSV, Cave Guillod, Praz FR
Guy Ramu	Délégué ASVEI, Domaine de Chafalet, Dardagny GE

1.2.4. UFFICIO SWP DI BERNA

Jean-Marc Amez-Droz	Direttore (uscente al 31 ottobre 2019)
Nicolas Joss	Direttore (entrante 1° luglio 2019)
Océane Gex	Coordinatrice progetti e amministrazione
Sonja Lauener	Comunicazione & Eventi (uscente al 30 giugno 2019)

1.2.5. DIREZIONE

Il 1° luglio, SWP ha accolto il nuovo direttore nella persona di Nicolas Joss in modo tale da assicurare la transizione con Jean-Marc Amez-Droz, a beneficio della pensione a partire dal 31 ottobre. Nicolas Joss conosce bene il settore della promozione dei vini grazie all'esperienza, durata sei anni, in qualità di direttore della promozione dei vini vodesi così come i due anni trascorsi come segretario generale del Concorso Mondiale di Bruxelles.

1.2.6. CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E COMMISSIONI

Il Consiglio di amministrazione (CA) si è riunito in cinque occasioni per trattare gli affari in corso.

I rappresentanti della commissione di mercato si sono riuniti due volte e i membri della commissione di coordinamento nazionale cinque. Infine, una seduta centrale con tutti gli organi della società si è svolta nel dicembre 2019 al fine di presentare le missioni definite dal CA e le sfide future, in particolare l'azione d'urgenza, ai rappresentanti delle regioni e del mercato.

1.2.7. ASSEMBLEA GENERALE SWP

L'assemblea generale ordinaria della società anonima si è tenuta il 14 giugno 2019 a Liebegg Bildungszentrum di Gränichen

L'evento ha riunito azionisti e invitati. Dopo avere dato il benvenuto ai partecipanti, il presidente, Pierre-Alain Morard, ha fatto il punto della situazione per l'anno 2018.

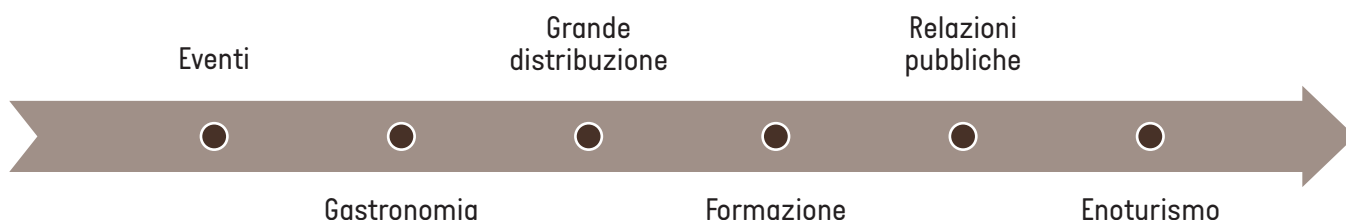
Il Consiglio di amministrazione ha quindi informato gli azionisti della richiesta di svincolo dell'intero capitale azionario di SWP SA. Questa operazione, effettuata martedì 10 marzo 2020, comporta una modifica statutaria che gli azionisti hanno accettato all'unanimità. Hanno parimenti approvato all'unanimità il verbale dell'Assemblea generale del 21 giugno 2018.

Diversi interventi sottolineano come gli inizi di SWP SA siano difficili. La base instabile dell'associazione sulla quale si è costituita la società anonima non ha ancora permesso di raggiungere gli obiettivi annunciati nel rapporto 2018. Il Consiglio di amministrazione segnala che ha messo in atto tutte le strategie per migliorare la situazione finanziaria di SWP SA e preso un certo numero di misure i cui effetti inizieranno a vedersi con l'esercizio 2020. Gli azionisti, all'unanimità, hanno dato scarico al Consiglio di amministrazione e alla direzione per la gestione 2018. Il mandato della società BfB Fidam révision SA è stato prolungato di un anno.

Il vice-presidente ringrazia il presidente uscente, Pierre-Alain Morard, per il suo impegno e la proficua collaborazione durante il suo mandato. Il Consiglio di amministrazione ha ricevuto diverse proposte relative al suo successore. Dopo numerosi contatti, il vice-presidente propone la candidatura del Signor Robert Cramer, avvocato a Ginevra. Il Signor Cramer, dal 2007, siede nel parlamento nazionale come Consigliere agli Stati ginevrino in rappresentanza dei Verdi e presiede l'Interprofession della vite e del vino di Ginevra. Il Signor Cramer è eletto alla presidenza di SWP SA all'unanimità dagli azionisti presenti.

2. ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE

La strategia di Swiss Wine Promotion si orienta su cinque assi distinti che permettono di raggiungere tutto il pubblico al quale mira.



2.1. Eventi

L'anno 2019 è stato ricco di eventi vitivinicoli. Oltre alle manifestazioni annuali, la Svizzera ha avuto il piacere di accogliere il Congresso dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino (OIV) a Ginevra e il Concorso Mondiale di Bruxelles, a Aigle, che ha visto la partecipazione e un numero di riconoscimenti record per i vini svizzeri. Da ultimo, Vevey ha accolto, per la sua 12ª edizione, la Fête des Vignerons, durante la quale i vini svizzeri sono saliti agli onori per oltre un mese.

2.1.1. CONGRESSO OIV

In occasione della 42ª edizione di OIV, a Ginevra, oltre 600 delegati, scienziati e enologi, hanno presentato le loro ricerche legate alla preservazione delle risorse e all'innovazione. I temi affrontati possono essere classificati come le commissioni di OIV: viticoltura, enologia, economia e diritto, sanità e sicurezza. Si sono tenute 200 conferenze circa così come interventi più brevi.

I vini sono stati presentati in stand di degustazione, durante le serate e durante successivi tour nella Svizzera tedesca, in Vallese e in Ticino.



Congresso dell'Organizzazione Internazionale della vite e del vino
© OIV

2.1.2. MONDIALE DI BRUXELLES



Degustazione nella sala centrale dell'UCI a Aigle
© Concours Mondial de Bruxelles

Nel 2019, il Concorso Mondiale di Bruxelles (CMB), in occasione dell'edizione in terra elvetica, a Aigle, ha raccolto 9'150 vini di 50 paesi produttori.

A questa 25ª edizione, la Svizzera ha iscritto al concorso quasi 600 vini, il doppio rispetto al 2018, e si è aggiudicata 172 medaglie, sette delle quali Gran Medaglia d'Oro. Questo risultato ha permesso al nostro paese di piazzarsi al quinto posto delle nazioni premiate, dietro Spagna, Francia, Italia e Portogallo. La giuria del Concorso Mondiale di Bruxelles ha inoltre avuto l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze sui vitigni svizzeri grazie ai seminari tenuti da conferenzieri di spicco e durante le visite in numerose tenute viticole.

Tutte le regioni viticole svizzere figurano nel palmares: Canton Vaud (75), Vallese (74), Ticino (8), Ginevra (6), Neuchâtel (6) e la Svizzera tedesca (3) con vini dei cantoni Basilea Campagna, Zurigo e San Gallo. A livello di vitigni, lo Chasselas conferma il suo status di re con 30 medaglie. I risultati rispecchiano la diversità che caratterizza la viticoltura svizzera: Pinot Nero (27), Merlot (17), Petite Arvine (15), Cornalin (12), Chardonnay (8), Gamaret (8), Syrah (5), Savagin Bianco (4), Diolinoir (4), Marsanne (4), Arvine (4), altri (34).

A seguito del CMB è stato offerto un aperitivo ai parlamentari, in occasione della sessione di settembre, offerto dalla Federazione svizzera dei viticoltori (FSV) e SWP. Questo evento ha permesso di consegnare alla tenuta Jean-Daniel Coeyteu il premio per il suo Chasselas Grand Cru 2018.

2.1.3. FÊTE DES VIGNERONS 2019

La Fête des Vignerons (FeVi), evento culturale, patrimonio mondiale dell'UNESCO, ha luogo a Vevey una volta per generazione. Questa manifestazione celebra i viticoltori e ricompensa il lavoro che svolgono durante tutto l'anno. In tale occasione, SWP aveva l'obiettivo di promuovere l'immagine del vino svizzero presso tutti i visitatori svizzeri e stranieri, di coordinare la presenza dei prodotti viticoli e agricoli dei cantoni invitati alle Giornate Cantionali e assicurare il collegamento con gli uffici responsabili della promozione dei prodotti viticoli cantionali e di rappresentanza dei vini.

Swiss Wine Promotion ha gestito uno stand di 130 m² sulle terrazze della Confrérie, luogo adiacente all'arena della « Fête ». Questo spazio era diviso in due: una prima parte dedicata alle Giornate Cantionali adattabile in 3 opzioni con materiale di degustazione e una seconda parte per la promozione delle sei regioni viticole con un modulo informativo.

Durante le tre settimane dell'evento, SWP ha organizzato tre viaggi per la stampa in collaborazione con i propri partner turistici e diverse accoglienze private così come giornate tematiche quali Vinatura, i vini da invecchiamento con Mémoire de Vins suisses, i concorsi internazionali di degustazione dello Chasselas, del Merlot e del Pinot Nero e il Grand Prix des Vins Suisses.



Foto di gruppo dei partecipanti al Concours Mondial de Bruxelles al Château di Aigle
© Concours Mondial de Bruxelles



Stand informativo e luogo di degustazione delle giornate cantionali
© SWP



Staff presente allo stand SWP in occasione della Fête des Vignerons 2019
© SWP

2.2. Gastronomia

2.2.1 SWISS WINE GOURMET - DEGUSTARE VINI SVIZZERI AL RISTORANTE

La piattaforma Swiss Wine Gourmet recensisce le strutture ricettive che offrono un'eccellente scelta di vini svizzeri sulle loro carte dei vini. Attualmente, sono segnalati oltre 1'500 ristoranti, ciò che equivale a un aumento del 33 % rispetto al 2018. La tendenza di favorire i prodotti locali nella gastronomia non vacilla e si manifesta allo stesso modo nell'offerta dei vini.

D'altronde, Swiss Wine Gourmet si è alleata alla fondazione per la Promozione del Gusto, dal 1° luglio al 22 settembre 2019, in modo tale da creare un legame tra il consumatore, il ristorante e il produttore di vino svizzero. L'obiettivo è di incoraggiare i clienti a scoprire delle strutture che propongono carte con vini svizzeri. Alla fine di questo periodo, il cliente poteva votare il suo ristorante preferito e aggiudicarsi un buono acquisto del valore di Chf 80.- da utilizzare per degustare vini svizzeri nei ristoranti partecipanti.

I ristoranti partecipanti hanno ricevuto il marchio Swiss Wine Gourmet, in segno di riconoscimento per gli sforzi profusi nella promozione dei vini svizzeri sulla loro carta: 1 bicchiere d'oro per una carta dei vini della propria regione, 2 bicchieri d'oro per una carta dei vini che comprende da due a cinque regioni viticole svizzere, 3 bicchieri d'oro per rendere omaggio a una carta che rappresenta tutta la Svizzera e le sue sei regioni viticole.

Questa iniziativa ha visto un aumento della partecipazione dei ristoratori del 35 % rispetto al 2018, tra cui una crescita del 5 % delle strutture svizzero-tedesche. I risultati 2019 sono soddisfacenti calcolando che la campagna ha avuto luogo in concomitanza con la Fête des Vignerons.

Selezione regionale
di vini svizzeri



 **SWISS WINE**

Selezione di vini di
più regioni svizzere



 **SWISS WINE**

Grande selezione
di vini svizzeri



 **SWISS WINE**

2.2.2. MICHELIN GUIDE STAR REVELATION NIGHT 2019

La serata « Guide Michelin Star Revelation » è l'evento ufficiale della consegna delle stelle Michelin e delle categorie elencate nella guida. Nel 2019, a Lucerna, per la prima volta SWP è stata partner ufficiale di questa manifestazione. SWP ha assegnato il premio Swiss Wine al miglior sommelier attribuito da Michelin Star Revelation, Christoph Kokemoor - del ristorante Le Cheval Blanc dell'Hotel Trois Rois di Basilea - il quale ha proposto esclusivamente vini svizzeri in occasione dell'aperitivo che è seguito alla cerimonia di consegna.



Consegna del premio Michelin Miglior Sommelier, da sinistra: Christoph Kokemoor, vincitore 2019, Pierre-Alain Morard, Presidente SWP, Gwendal Poullennec, Direttore Guide Michelin
© Guide Michelin



Servizio dei vini durant l'aperitivo offerto da SWP
© Guide Michelin

2.2.3. GAULT & MILLAU

Il partenariato con Gault & Millau sensibilizza i ristoranti sull'eccellenza e la diversità dei vini svizzeri, aprendo così ai produttori delle prospettive interessanti per generare nuovi canali di distribuzione nei ristoranti.

Inoltre, SWP ha consegnato il premio al miglior sommelier Gault & Millau. Questo premio è stato attribuito a Edmond Gasser - ristorante Anne-Sophie Pic, Beau-Rivage Palace di Losanna.



Consegna del premio miglior Sommelier Gault & Millau, da sinistra: Nicolas Joss, Direttore SWP, Edmond Gasser, vincitore 2019, Knut Schwander, responsabile Gault & Millau Svizzera romanda
© Gault & Millau

2.2.4. PARTENARIATO CON LA TRASMISSIONE TELEVISIVA « BON APP' » E LA RIVISTA « LE MENU »

Bon app' presentazione di 12 produttori, abbinamenti cibo e vino

Emissione culinaria diffusa su RTS 1: « Bon app' » e SWP hanno collaborato per promuovere i vini svizzeri di tutte le regioni. Nel corso delle 16 trasmissioni della stagione 2019, l'enologo Gilles Besse ha proposto degli abbinamenti cibo e vini svizzeri. I suggerimenti ruotavano attorno ai seguenti temi: aria di fine estate, ispirazione orientale, bistrot, caccia e molte altre.

Rivista « Le Menu »

« Le Menu » è una rivista di ricette e di consigli culinari, in collaborazione con le sei regioni viticole, SWP pubblica otto tra servizi e annunci all'anno.

VINS SUISSES

À VOS AGENDAS

Journées caves ouvertes en Suisse

L'année débute à peine, les agendas ne sont pas encore remplis. C'est donc le bon moment pour y entrer quelques dates: celles des Journées caves ouvertes en Suisse. Une grande fête printanière au cours de laquelle tous les vigneronniers présentent leurs plus jeunes millésimes.

2018: un excellent cru pour les vins suisses
Tout le monde s'accorde à le dire: l'année 2018 compte parmi les plus grands crus. Le non-filtré de Neuchâtel n'est pas le seul à pouvoir déjà être dégusté. D'autres vins blancs se présentent eux aussi en bonne forme: les chasselas valaisans affichent son fruit caractéristique, apprécié dans toute la Suisse. La petite arvine valaisanne fascine par son arôme et quiconque parvient à dénicher du pinot gris genevois pourra en apprécier pleinement les notes épicées. Sans oublier le riesling-sylvaner, qui s'épanouit aussi bien à Bâle qu'à Schaffhouse.

De même, il est à présent déjà possible de goûter certains vins rouges de 2017. Si l'on peut attendre beaucoup du merlot tessinois, le pinot noir des Grisons et d'autres régions de Suisse alémanique est extrêmement prometteur, sans sous-estimer le gamay tout en fraîcheur.

Un programme varié dans les régions viticoles
Envie de déguster ces vins sur place? Ne manquez pas les Journées caves ouvertes. Dans de nombreuses régions viticoles, des navettes de bus et même des trains spéciaux sont organisés tout spécialement pour ces dates. Mais dans certains grands villages viticoles, on peut très bien flâner de cave en cave à bicyclette ou à pied, et profiter pleinement de l'ambiance particulière et du splendide paysage.

Les vigneronniers suisses seront heureux de vous montrer leur exploitation, de vous offrir leurs vins et de vous raconter leur travail. Une superbe occasion d'acheter directement à la propriété quelques crus fantastiques de 2018.

DATES DES JOURNÉES CAVES OUVERTES	
Suisse alémanique	1 et 4/5 mai 2019
Neuchâtel	10/11 mai 2019
Genève	25 mai 2019
Tessin	25/26 mai et 1/2 juin 2019
Valais	30 mai au 1 ^{er} juin 2019
Vaud	8/9 juin 2019

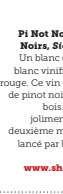
Informations complémentaires:
swisswine.ch/cavesouvertes

Sous le patronat de
SWISS WINE | SANI
HEUTER

Les conseils vins de Chandra



LE POIVRÉ
Syrah 2016, Jean-René Germanier
Les meilleures syrahs suisses sont produites dans la vallée du Rhône, en Valais. La cave Jean-René Germanier, à Vétroz, en élève une des plus remarquables. Caractérisée, avec des notes fruitées, épicées et poivrées, leur syrah est d'une grande élégance. D'ailleurs, elle accompagne idéalement le ragout de cabri (recette p. 32).
Vu sur www.jrgermanier.ch pour CHF 19.-



LE FRUITÉ
Pi Not Noir 2016, Blanc de Noirs, Siebe Dufel Kellerer
Un blanc de noirs est un vin blanc vinifié à partir de raisin rouge. Ce vin est produit à partir de pinot noir et élevé en fût de bois. Pas trop puissant, joliment fruité. Il s'agit du deuxième millésime de ce vin, lancé par la cave Siebe Dufel.
Vu sur www.shop.siebe-dufel.ch pour CHF 23.50



LE GOULEYANT
Château de Vinzel 2014, Grand Cru
Le Château de Vinzel est un chasselas gouleyant, un vin de soleil. Notes de miel, de levure et de fleur de tilleul, sec en finale, minéral. Parfait pour accompagner le poisson ou le fromage. Le vignoble est membre de Clos Domaines et Châteaux (c-d-c.ch).
Vu sur www.obrist.ch pour CHF 14.20



Un assemblage blanc.

Une sélection de raisins issus des meilleurs fûts et cuves du Valais. Le vin offre au nez une palette aromatique ouverte et complexe, avec une belle concentration sur le fruit en bouche. Il affiche une matière puissante, une acidité juteuse et une longue finale. Parfait avec un apéritif dînatoire, des fruits de mer, un risotto aux bolets ou des mets au fromage.

VALAIS AOC
COOPERATION
WINE PROVINS,
75 CL

19.95
(10 cl = 2.66)



Sous réserve de modifications de prix. En vente dans les grands supermarchés Coop, sur coopathome.ch et sur mondivino.ch.

coop
Pour moi et pour toi.

2.3. Grande distribuzione

Per raggiungere il maggior numero possibile di consumatori in Svizzera, SWP ha proseguito la collaborazione con i grandi distributori svizzeri Coop e Denner. La pubblicazione regolare di supplementi speciali consacrati esclusivamente ai vini svizzeri permette di arrivare a un largo pubblico, promuovere le vendite in modo mirato e ampliare l'assortimento di vini svizzeri della grande distribuzione.

Cahier COOP: l'inserto annuale dedicato ai vini svizzeri ha la considerevole tiratura di 2,85 milioni di esemplari. È allegato a un'edizione del giornale di Coop, e distribuito a tutti i fuochi della Svizzera raggiungendo così 3,6 milioni di lettori.



Articolo estratto dalla nostra collaborazione con la rivista COOP

Denner: annuncio nel prospetto nazionale distribuito a tutti i fuochi e le succursali durante la settimana 35. Il volantino ha avuto una tiratura di 1,4 milioni di copie in tedesco, 600'000 in francese e 120'000 in italiano.



Manifesto Denner esposto all'entrata dei negozi in occasione della campagna di aiuto urgente

Attività intraprese con gli aiuti di emergenza

Diversi studi hanno rilevato che tra il 2015 e il 2018, il consumo di vino in Svizzera è diminuito. Malgrado l'impatto sia altrettanto importante sui vini di importazione, i vini svizzeri subiscono molto questo calo di consumo. Ragione per la quale nel 2019, SWP ha voluto rafforzare la sua presenza nella grande distribuzione e nella gastronomia in modo tale da indurre gli attori del mercato a fare evolvere la loro politica di riferimento dei vini svizzeri e, per effetto domino, un aumento delle vendite. Le iniziative supplementari svolte alla fine dell'anno sono state:

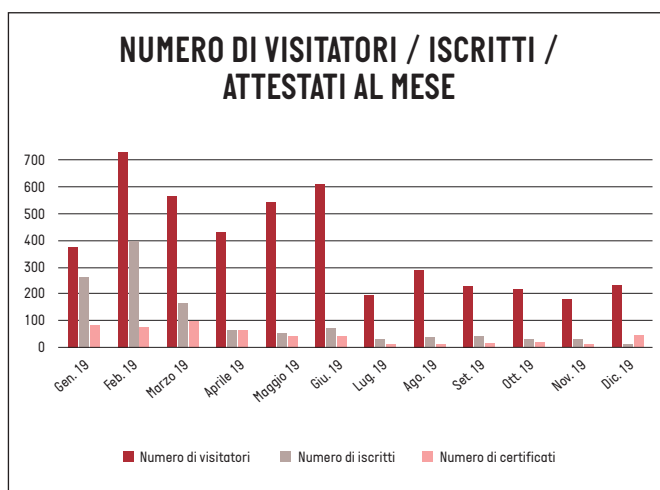
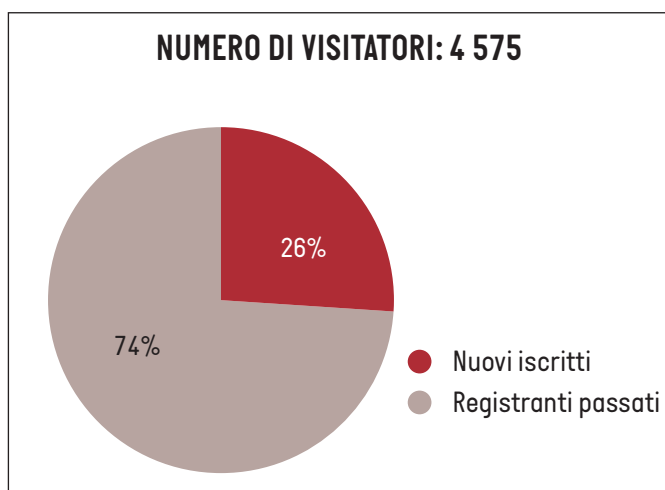
- COOP: inserzioni nelle ultime settimane dell'anno utilizzando il logo Swiss Wine
- DENNER: lancio di una campagna di comunicazione all'entrata dei negozi Denner e inserimento del logo Swiss Wine sugli scaffali di otto dei più grandi magazzini
- SPAR: inserzione pubblicitaria nei cataloghi di novembre-dicembre

Queste collaborazioni chiave hanno l'obiettivo di fare concorrenza alla grande presenza di vini d'importazione e di ridare il desiderio di degustare vini di prossimità ai consumatori svizzeri. Inoltre, SWP ha sensibilizzato i vitivinicoltori al logo Swiss Wine perché lo facciano loro in modo tale da creare un'identità forte e comune per tutti i vini svizzeri senza distinzione della regione di origine.

2.4. Formazione

2.4.1. SWISS WINE CAMPUS - WWW.SWISSWINE-CAMPUS.CH

La piattaforma e-learning Swiss Wine Campus, messa online nel maggio 2018, ha registrato un aumento di iscrizioni del 26% nel 2019. Questa formazione online unica, dedicata ai vini svizzeri, permette al personale di servizio della gastronomia, ai commercianti di vino e agli enofili di migliorare le loro conoscenze sui vini svizzeri. Tra gli utenti, il 29 % ha ottenuto l'attestato di livello 1, 9.5 % l'attestato di livello 2 e il 5 % l'attestato di livello 3.



2.4.2. VIAGGI DI STUDIO PER GLI STUDENTI DELLA WEINAKADEMIE A RUST (AT)

Una convenzione di cooperazione, firmata nel 2015, ha segnato l'inizio di una stretta cooperazione tra Swiss Wine Promotion e la Weinakademie di Rust (Austria). SWP sostiene la formazione degli studenti di questa accademia del vino in Svizzera tramite campionature di vino, viaggi nelle regioni viticole della Svizzera e l'attribuzione dello Swiss Wine Awards al miglior studente.



Miriam Grischott consegna lo Swiss Wine Award 2019 a Sebastian Spiegel
© SWP



Viaggio enoturistico effettuato degli studenti della Weinakademie
© SWP

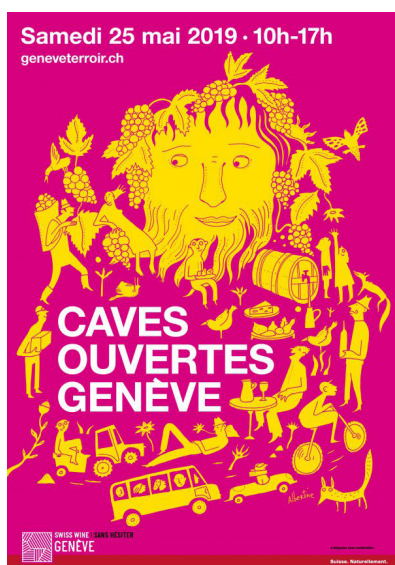
Nel 2019, sono state ospitate due classi internazionali, le quali hanno effettuato un viaggio nelle regioni viticole della Svizzera. Il primo viaggio li ha portati nella Svizzera tedesca, in Vallese a WOW Expo e nel Canton Vaud a visitare l'arena della Fête des Vignerons. Il secondo ha permesso loro di scoprire le regioni ginevrina e vodese. Visitando le cantine e degustando i vini di queste tre regioni, i futuri specialisti hanno potuto farsi un'idea dell'ampio ventaglio che offrono i vini svizzeri.

2.5. Enoturismo

2.5.1. CANTINE APERTE 2019

Nel mondo del vino svizzero, le cantine aperte sono un appuntamento tradizionale e imperdibile. SWP ha sostenuto questa iniziativa, che ha luogo in maggio, con una comunicazione a livello nazionale. Per questo evento, la pubblicità è stata fatta attraverso una campagna propria di SWP sui social media e sulla carta stampata. Una piccola pagina internet denominata «Offene Weinkeller – Caves Ouvertes – Cantine Aperte», completa di tutti i luoghi e le date delle cantine aperte, ha permesso al pubblico interessato di trovare rapidamente le informazioni più importanti per visitare una regione viticola.

Le pagine dedicate alle cantine aperte e a tutti gli eventi in agenda ad esse collegati, hanno generato l'8 % di visualizzazioni sul totale di quelle effettuate, nel 2019, sul sito SWP.



Manifesti regionali cantine aperte

2.5.2. SVIZZERA TURISMO

Questa collaborazione mira a fare in modo che il vino svizzero sia considerato come un prodotto importante nella catena di valore turistico sul mercato nazionale e internazionale. Questa collaborazione triennale persegue tre obiettivi principali:

- Indurre la popolazione indigena a scoprire e apprezzare sempre più i vini svizzeri
- Incrementare all'estero il grado di conoscenza dei vini svizzeri e delle loro regioni di produzione
- Collaborare strettamente allo sviluppo di nuove offerte enoturistiche a livello nazionale.

BONJOUR

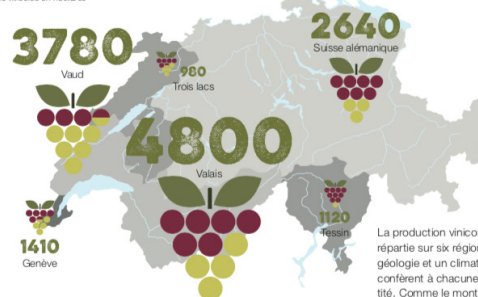
À vrai dire, l'automne suisse est beaucoup trop court. Aucune autre saison n'offre autant de plaisirs, aucune autre ne permet de goûter si facilement la vie avec tous les sens. Les couleurs sont magiques, les spécialités saisonnières délicieuses, les marchés paysans et fêtes des vendanges joyeuses. À propos de fêtes des vendanges: ici, la vigne est cultivée depuis l'époque romaine. La Suisse connaît donc une longue histoire viticole et offre des crus remarquables. Et le meilleur moment pour les déguster, c'est maintenant, en automne.

Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir durant ces 60 jours si beaux de l'automne!



LES RÉGIONS

Surfaces viticoles en hectares



La production vinicole suisse est répartie sur six régions. Le relief, la géologie et un climat spécifique confèrent à chacune sa propre identité. Comme le montre la carte, c'est à l'ouest de la Suisse que la production de vin est la plus importante.

LE SAVIEZ-VOUS?

43%
57%

Vin blanc ou vin rouge? Les deux, bien sûr! Avec une plus grande proportion de cépages rouges.

Dans chacun des cantons suisses, on pratique la viticulture.



Seulement près de 1,5% du vin suisse est exporté, ce qui en fait une véritable rareté à l'étranger. Le vin suisse se déguste donc de préférence... en Suisse!

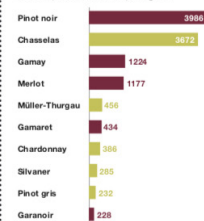
148 000 000

En Suisse, en 2018, pas moins de 148 millions de bouteilles de vin de 7,5 dl ont été produites. Santé!

VOICI LE TOP 10 DES CÉPAGES

Par surfaces viticoles en hectares

Les dix cépages les plus cultivés en Suisse se répartissent équitablement en cinq blancs et cinq rouges.



En collaboration avec: **SWISS WINE** | SAND HEDER

Estratto della rivista di enoturismo realizzata in collaborazione con Svizzera Turismo

Tags: 100 Tage in Schweizer Herbst

Herbstliche Kuchentorten, Weinlesefeste und Herbstmarktbesuche
Falls der Newsletter nicht richtig dargestellt wird, klicken Sie bitte hier

HERBST-EVENTS > ALPABZÜGE > HERBST-MAGAZIN

Grüezi Herr Lacourrière
Nur der Herbst hat in so kurzer Zeit so viel zu bieten. An 60 Tagen können Sie die Schweiz mit all Ihren Sinnen erleben. Magisch sind die Farben, köstlich die saisonalen Spezialitäten, fröhlich die Bauernmärkte und Winterfeste. Warten Sie nicht zu lange – es gibt ihn nur für kurze Zeit!

60 Tage Herbstgenuss

Aufgepasst: nur für kurze Zeit!

Weinerlebnisse
Wie wäre es mit einer Wanderung durch die Reben, einem Besuch beim Winzer oder einer Übernachtung mitten im Rebberg? Das Weinland wartet nur darauf, von Ihnen entdeckt zu werden.

Weinland Schweiz

Den Wildtieren ganz nah
So vielfältig die Schweizer Landschaften, so mannigfaltig ist auch die Tierwelt. Wir zeigen Ihnen, wo Sie quasi vom Bett aus Steinböcke, Gämsern, Murmeltieren, Bergsteigern und Co. zum Greifen nah kommen.

Auf Spurensuche

digital pioneers

wir ja den Grundstein für kostenlose TV-Werbung gelegt.

t3n: Wie ging es nach dem Dreh weiter?

Nächste Seite ▶

Verwandte Themen

Schweiz. Gesponsert von

Erlebe die schönste Zeit des Jahres in Graubünden.

MYSWITZERLAND.COM
Nur für kurze Zeit
Jetzt den Herbst erleben.

Mehr dazu

Du und 19 weitere Personen

Gefällt mir Kommentieren Teilen

myswitzerland Gesponsert von

Mehr dazu



Blick vom Rebberg auf Spiez BE.



S'HÄT
SOLANG'S
HERBST.

MySwitzerland.com/herbst

Herbst in der Schweiz

Keine andere Jahreszeit hat so viel zu bieten, keine andere macht es einem so leicht, das Leben mit allen Sinnen auszukosten. Entdecke jetzt den Schweizer Herbst!

Schweiz.  RAIFFEISEN

Gemeinsame Begeisterung für die Schweiz.

24

September | 2019 | 49



Herbstwärts
Einsteigen, Fenster auf und los geht's! Der Herbst ist die schönste Jahreszeit für eine Genusstour durch die Schweiz. Auf über 1600 Kilometern geht's durch goldene Wälder und bunt gefärbte Rebberge.
MySwitzerland.com/herbstgrandtour



Herbstfeste
Jetzt ist Zeit zum Feste! Landauf und landab pilgern traditionelle Alpbütze, Châtellets, Wein- und Maronifeste den Veranstaltungskalender. Sie laden ein zum Zuschauen, Degustieren oder Mitmachen.
MySwitzerland.com/herbstfeste



Auf in die Kantonshauptstädte
Als Raiffeisen-Mitglied mit Debit- oder Kreditkarte profitieren Sie im Herbst 2019 von vergünstigten Stadterlebnissen, reisen mit dem 0V 40% günstiger und übernachten mit 30% Rabatt in ausgewählten Hotels.
raiffeisen.ch/hauptstadt



Wein und Sein
Mal königlich im Schloss, mal wie Diogenes im Fass oder mitten in den Weinbergen des UNESCO-Welterbes Lavaux – in der Schweiz gibt es eine bunte Auswahl an Übernachtungsmöglichkeiten in den Rebbergen.
MySwitzerland.com/weinhotels



Sparen Sie jetzt mit der Tageskarte für 2
Vom 16. September bis zum 27. Oktober 2019 können Sie die Schweiz zu zweit besonders günstig erleben. Mit der Tageskarte für 2 sind Sie für 75 Franken einen ganzen Tag lang unterwegs. Damit Sie profitieren können, muss eine Person im Besitz eines Halbtax sein.
ebb.ch/herbst



Energy Challenge
Umweltgerechte Mobilität, ewiges Saunieren, sparsame Elektrogeräte, klimaschonendes Reisen und sinnvolle Ernährung – die Energy Challenge unterstützt dich und die ganze Schweiz beim bewussten Umgang mit Ressourcen und Energie. Informationen, Tipps und Quizzes findest du auf der Energy Challenge App.
commercial-publishing.ch/energy-challenge/

25

Estratto della rivista VIA di Svizzera Turismo

2.5.3. SOSTEGNO AL PREMIO SVIZZERO PER L'ENOTURISMO

Swiss Wine è stata partner dell'evento svoltosi a Chamoson (VS), in occasione della 3a edizione del Premio e degli incontri svizzeri dell'enoturismo.

L'Esperienza Enoturistica di Salquenen (VS) è stata la grande vincitrice di questa edizione, mentre Castel de Daval a Sierre (VS), Bouche à Oreille en Valais, Sion & Wine Tour, Bike'N'Wine a Balerna (TI), Stall 247 a Maienfeld (GR), et Les Samedis Gourmands à Yens (VD) si aggiudicano, rispettivamente, i premi delle nuove categorie: Architetture/Paesaggi, Arte/Cultura, Scoperta/Innovazione, Ambiente/Sviluppo, Ristorazione/Alberghiero, Servizi/Organizzazione e Artigianato del territorio. È stato assegnato anche un premio d'onore a Château de Villa, Sierre.



Premiati 2019 del Premio Svizzero per l'enoturismo

© Premio Svizzero per l'enoturismo



Consegnadel premio a Esperienza Enoturistica di Salquenen

© Premio Svizzero per l'enoturismo

3. COMUNICAZIONE DIGITALE

3.1. Sito internet – www.swisswine.ch

A fine dicembre 2019, swisswine.ch contava più di 1'894 articoli in 4 lingue. Il contenuto è suddiviso come segue: 67 % di articoli ripresi o commissionati, 27 % di comunicati pubblicati dalle regioni, Swiss Wine o UFAG e il rimanente 6 % studi, rapporti o discussioni.

Le pagine e gli articoli più popolari nel 2019 sono stati:

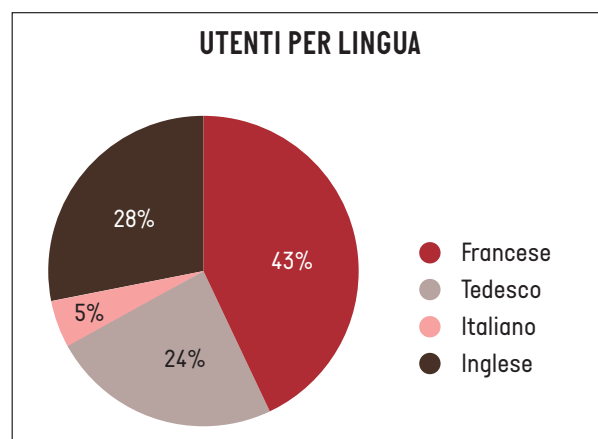
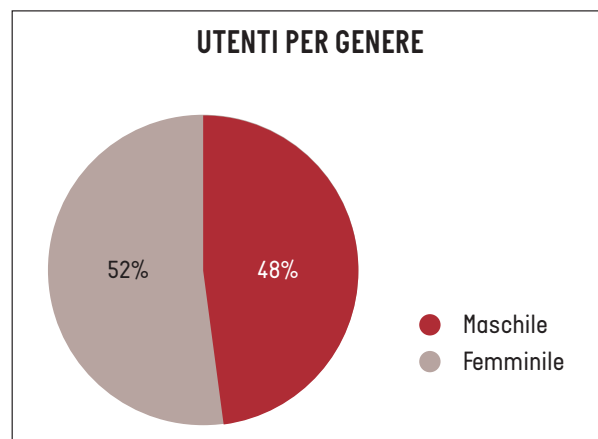
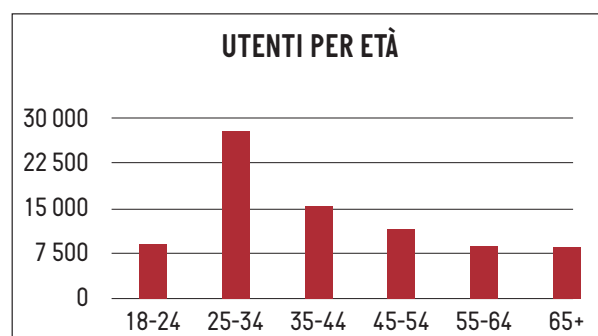
1. L'agenda Swiss Wine
 - a. Cantine Aperte di Ginevra
 - b. Cantine Aperte del Vallese
 - c. Fête des Vignerons a Vevey
2. I vitigni
3. Le cifre chiave
4. I produttori

A seguito delle raccomandazioni del rapporto 2018, il numero dei contenuti in tedesco è stato ampliato. Di fatto, gli articoli, le analisi, i comunicati, i rapporti e le discussioni pubblicati in francese, lo sono anche in tedesco nella misura del 77 %.

Dal 2017, la presenza digitale di SWP si è evoluta in modo positivo. La frequentazione del sito internet è in costante progressione. Tra il 2018 e il 2019, swisswine.ch registra un aumento delle visite del +5.8 %. I frequentatori del sito sono acquisiti per la maggior parte tramite ricerca organica (81.1 %), il rimanente per collegamento diretto (13.3 %), reti sociali (3.3 %) o altro (2.3 %). Sul totale, il sito internet conta 78% di nuovi visitatori.

Lettori

Le persone che hanno interesse alla piattaforma SWP sono in maggioranza di età compresa tra i 25 e 34 anni e suddivisi in parti uguali tra uomini e donne. Constatiamo che quasi la metà dei visitatori del sito internet SWP sono francofoni. Questo dato va relativizzato, poiché la lingua dell'utente dipende dalle impostazioni del sistema operativo.

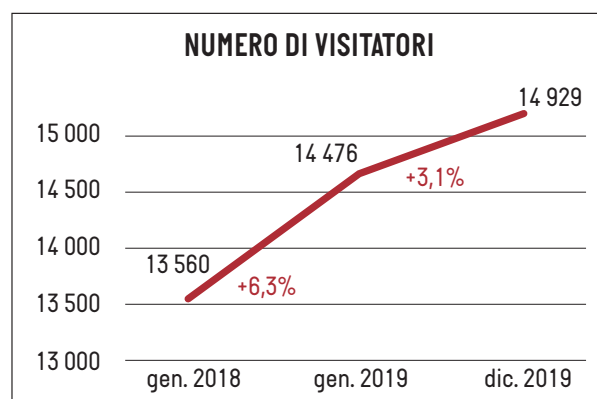


3.2. Social media

SWP si è avvalsa dell'agenzia friborghese Up to you perché la sostenesse nella creazione e pianificazione sia del contenuto sia della moderazione delle pagine Facebook e Instagram. Questa collaborazione porta i suoi frutti poiché le comunità si espandono e sono sempre più reattive ai contenuti proposti. Le pubblicazioni proposte, su Facebook e Instagram, sono divise per categorie: «Fatti» e «Brillare in società» per le informazioni generali, gli eventi, la stagionalità e gli abbinamenti cibo e vino.

Facebook

Le pubblicazioni sono state 192, ciò che corrisponde a una pubblicazione ogni due giorni. I contenuti più popolari sono stati cantine aperte, Fête des Vignerons e il lancio della nuova campagna «Vini svizzeri senza dubbi!» L'insieme dei contenuti pubblicati ha generato complessivamente 15'558 interazioni tra «likes», commenti, condivisioni e messaggi.



Instagram

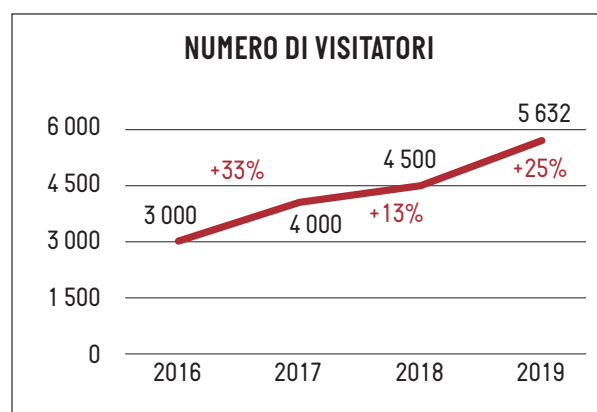
Le pubblicazioni sono state 196. I contenuti più popolari sono stati i paesaggi, la vendemmia, la Fête des Vignerons e gli abbinamenti vino e cibo per Natale. L'insieme dei contenuti pubblicati ha generato complessivamente 5'832 interazioni tra «likes», commenti e le condivisioni con messaggio privato.

Anche l'utilizzo dell'«hashtag» **#swisswine** è in crescita. Nel 2019, è stato utilizzato 11'709 volte. Questo permette di ritrovare delle pubblicazioni, che hanno per soggetto i vini svizzeri con l'aiuto dei vecchi media.



Lettere info

Nel 2019 è stata inviata una quindicina di lettere info. La maggior parte di queste era destinata ai produttori svizzeri e ai partecipanti del progetto Swiss Wine Gourmet. Il tasso di apertura medio è del 41 %, ciò significa che una lettera info è stata consultata 1,4 volte dallo stesso lettore.



4. EXPORT

4.1. ProWein 2019

Il salone ProWein, alla sua 25° edizione, si è svolto dal 17 al 19 marzo 2019 a Düsseldorf.

ProWein è un evento la cui notorietà è la più importante in termini di visibilità e di azioni di commercializzazione diretta dei vini svizzeri sul mercato internazionale. Prowein, in poche cifre, è:



Numero espositori

6'900



Numero di nazioni rappresentate

64



Numero dei visitatori

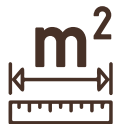
61'500



Numero di nazionalità dei visitatori

142

LA PRESENZA DI SWISS WINE IN OCCASIONE DELL'EDIZIONE 2019, IN BREVE



Numero di metri quadrati dello stand SWP

188



Numero di espositori sullo stand SWP

38



Numero di produttori rappresentati allo stand di degustazione libera

12



Numero di vini in degustazione allo stand SWP

196



Lo stand SWP in fase di ultimazione prima dell'apertura di ProWein 2019

© SWP



Vitvinicoltori presenti allo stand SWP in occasione dell'edizione 2019

© SWP

4.2. Attività promozionali in Germania

Agenzia ff.k

L'agenzia ff.k, con sede ad Amburgo, sostiene SWP nelle attività promozionali dei vini svizzeri in Germania. Nel 2019, SWP ha partecipato al Rheingau Gourmet & Weinfestival, che ha avuto luogo dal 21 febbraio al 10 marzo con più di 40 Chef e 156 viticoltori europei, 9 dei quali svizzeri. In collaborazione con lo chef stellato francese, Jean Georges Klein, il 26 e 27 febbraio, è stato elaborato un menu composto da 6 portate per l'attività «Match». Ogni piatto era accompagnato da due vini svizzeri in abbinamento con il cibo. Più di 200 invitati, in maggioranza tedeschi, hanno potuto scoprire i vini svizzeri attraverso la gastronomia. Yvonne Heistermann, sommelier e ambasciatrice dello Chasselas, ha tenuto una conferenza seguita da una degustazione di vini svizzeri con più di 60 persone.



Abbinamento vino cibo in occasione del
Rheingau Gourmet & Weinfestival
© Rheingau Gourmet & Weinfestival



Corsi sui vini svizzeri per sommelier e allievi delle scuole alberghiere

Yvonne Heistermann, nell'arco dell'anno, ha organizzato 18 laboratori sui vini svizzeri nelle diverse scuole alberghiere e di formazione per sommelier.



Formazione in Germania tenuti da Yvonne Heistermann
© Yvonne Heistermann

4.3. Evoluzione delle esportazioni

I ricapitolativi della situazione di commercializzazione dei vini svizzeri all'esportazione nel 2019 permette di constatare un aumento del volume in litri (+33%) e della cifra d'affari (+26%), ma una diminuzione del -5.7% del prezzo al litro. Il volume di esportazione ha ritrovato le cifre del 2015 con un prezzo medio superiore.

Anno	Volume in litro	Cifra d'affari in CHF	Evoluzione del prezzo/litro
2014	754 014	6 622 140.00 CHF	8,78 CHF/l
2015	602 864	6 305 582.00 CHF	10,46 CHF/l
2016	526 674	5 574 377.00 CHF	10,58 CHF/l
2017	571 237	5 712 345.00 CHF	9,96 CHF/l
2018	447 875	5 420 363.00 CHF	12,1 CHF/l
2019	598 986	6 834 199.00 CHF	11,41 CHF/l

Fonte : ASCV, 2019

4.4. Corpo diplomatico

L'obiettivo del Corpo diplomatico è di valorizzare i vini svizzeri in tutte le ambasciate e tutti i consolati svizzeri nel mondo. La SWEA (Società degli Esportatori di vini svizzeri) mette le proprie competenze a loro disposizione affinché possano beneficiare di un assortimento identitario di tutte le regioni svizzere.

Anno	Bottiglie di vino	Evoluzione rispetto all'anno precedente
2014	58 570	- 2%
2015	51 978	- 11%
2016	52 698	+ 1%
2017	47 727	- 9%
2018	57 375	+ 20%
2019	57 750	+ 1%

Fonte: SWEA, 2020



Consegna del premio per il miglior vino svizzero CMB 2019 organizzato da FSV et SWP all'inizio della legislatura, da sinistra: Marco Romano, consigliere nazionale e presidente dell'IVVS, Nicolas Joss, direttore di SWP, Jean-Daniel Coeytaux, viticoltore a Yens, Thomas Costenoble, direttore di CMB, Frédéric Borloz, consigliere nazionale e presidente di FSV
© SWP

5. STUDI & RICERCHE - RAPPORTI ANNUALI

5.1. Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG)

Consumo di vino nel 2019: i vini svizzeri rimangono apprezzati

Il resoconto statistico dell'annata viticola 2019 dà un'immagine incoraggiante per la viticoltura svizzera. Nel 2019, i vini svizzeri hanno guadagnato nuove quote di mercato, in particolare i vini bianchi, la cui consumazione è aumentata del 7.5 % nel nostro paese.

Nel 2019, in Svizzera, i consumatori hanno bevuto più vino che nel 2018. Il consumo degli Svizzeri è aumentato del 4.7 % rispetto al 2018 e si è stabilito a 255 milioni di litri circa, ossia l'equivalente di una quarantina di bottiglie da 0,75 litri per persona.

I vini svizzeri bianchi e rossi hanno il vento in poppa, in particolare i vini bianchi, il cui consumo è cresciuto di 3.3 milioni di litri e si attesta a 47 milioni di litri. I vini rossi svizzeri non sono da meno con 47,5 milioni di litri (+4.3 %). Gli spumanti continuano ad essere apprezzati: il loro consumo è in crescita del 3.3 % e si attesta a una ventina di milioni di bottiglie.

Nel 2018 e 2019, le consumatrici e i consumatori svizzeri hanno privilegiato i vini svizzeri. Le quote di mercato di questi ultimi hanno visto un aumento incoraggiante del 1.6 % nel 2018 e dello 0.4 % nel 2019. L'affermazione ripetuta di quote di mercato dei vini svizzeri è il risultato di un buon lavoro dei nostri vitivincitori e della qualità eccezionale dei vini che ne risulta.

Ciò nonostante, a causa delle restrizioni imposte al settore HORECA nella lotta contro la pandemia COVID-2019, bisognerà aspettarsi una contrazione del consumo di vino nel 2020.

Le cifre dettagliate della produzione e del consumo di vino figurano nel rapporto "Annata viticola 2019".

Fonte: Estratto del comunicato stampa UFAG del 23 aprile 2020

5.2. Osservatorio svizzero del mercato dei vini

Rapporto delle vendite dei vini svizzeri 2019

2019: le vendite dei vini svizzeri guadagnano delle quote di mercato sui vini stranieri nella grande distribuzione

Il rapporto dell'OSMV si concentra sul mercato svizzero dei vini nella grande distribuzione. Nel 2019, le quote di mercato (in volumi) dei vini svizzeri ammontano al 27.5 % delle vendite dei vini da COOP, Denner, Manor, Globus, Migros, Spar, Volgt e Landi. Questo rappresenta 1.1 % in più rispetto al 2018. In termini di cifra d'affari, i vini svizzeri (+1.0 %), italiani (+0.3 %) e francesi (+0.2 %) guadagnano quote di mercato a scapito dei vini spagnoli (-0.4 %) e del resto del mondo (-1.1 %).

Rapporto OSMV «mercato svizzero dei vini 2019»

L'introduzione dei dati di vendita dei vini Landi nel 2019, fornisce più precisione sul consumo nel settore della grande distribuzione (l'annata 2018 non contiene i dati di Landi). Si osserva una crescita delle vendite del 7.6 % dei vini svizzeri mentre, in totale, le vendite di vino nella grande distribuzione sono aumentate del 3.0 %. Per ciò che concerne i prezzi sono in leggera diminuzione per i vini svizzeri (-0.8 %) e in leggera crescita per i vini stranieri (+0.5 %).

I vini svizzeri DOC (Denominazione di Origine Controllata) hanno visto aumentare le vendite del 7.7 % mentre quelle degli IGT (Indicazione geografica Tipica) sono aumentate del 7.1 %. In termini di prezzo, si osserva una diminuzione generale per i vini bianchi delle regioni DOC svizzere (salvo Ginevra: +0.3 %). L'osservazione è più discorde per i vini rossi DOC. Per i vini rosati svizzeri DOC si assiste a una crescita dei prezzi (salvo nella Svizzera tedesca -4.2 % e la regione dei Tre Laghi -2.9 %).

Fonte: OSMV, 2020

8. IMPRESSUM

Indirizzo

Swiss Wine Promotion SA
Belpstrasse 26
3007 Berne

info@swisswine.ch

Tél. +41 (0)31 398 52 20

www.swisswine.ch



SWISS WINE | SENZA
DUBBI

Svizzera. Naturalmente.