

Schweizer Weine auf dem Vormarsch und ermutigende Ergebnisse für die erste Hälfte des Jahres 2020

Die Zwischenergebnisse der Kommunikationskampagne «Swiss Wine ohne Wenn und Aber» sind sehr erfreulich, mit einer Absatzsteigerung von mehr als 10% im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019. Swiss Wine Promotion und seine Handelspartner freuen sich über dieses positive Ergebnis. Die Promotionsaktivitäten für den Schweizer Wein tragen Früchte, aber wir dürfen das Ziel nicht aus den Augen verlieren: den Konsum von Schweizer Wein.

Im Herbst 2019 hat Swiss Wine Promotion (SWP) mit Unterstützung des Bundesamtes für Landwirtschaft (BLW) starke Aktionen im Bereich des Detailhandels mit Hilfe von Grossverteilern wie Coop, Denner, Lidl, Aldi, Spar und Manor durchgeführt.

Gemeinsam mit jedem Partner hat SWP je nach den Erwartungen und Interessen jedes einzelnen verschiedene Projekte entwickelt, bei denen nach und nach die Identität «Swiss Wine» auf allen Kommunikationsmitteln positioniert wird und so den Konsumentinnen und Konsumenten eine echte Garantie für die Herkunft und Qualität der Produkte bietet.

Verkaufssteigerung durch Grossverteiler

Die spezifische Studie, die im Rahmen des Nielsen-Panels in der ersten Hälfte des Jahres 2020 vom Schweizerischen Observatorium des Weinmarktes (OSMV) im Auftrag von SWP durchgeführt wurde, bestätigt eine starke Zunahme der einheimischen Weine. Generell haben die Schweizer Weine in allen Schweizer Weinregionen von einem starken Anstieg von **10,7%**, im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2019, profitiert.

«Diese Zahlen bestätigen, dass eine Zusammenarbeit mit Handelspartnern notwendig ist und sich direkt auf den Markt auswirkt. Diese ausgezeichneten Ergebnisse bestätigen auch, dass das Interesse der Weinliebhaber an Schweizer Wein wächst», sagt Nicolas Joss, Geschäftsführer von SWP.

Nicht nachlassen, die Arbeit geht weiter

Diese erfreulichen Daten dürfen jedoch eine für den Schweizer Weinsektor nach wie vor alarmierende Situation nicht verharmlosen. Es ist noch ein langer Weg, um Marktanteile nahe der Parität zurückzugewinnen.



Die Pandemie COVID-19, welche die gesamte Wirtschaft betrifft, ist für den Schweizer Wein mehr als beunruhigend. Heute ist ein starkes und konsequentes Engagement des Bundes für die Förderung lokaler Produkte, einschliesslich der Weine, eine notwendige Massnahme zur Unterstützung des Schweizer Agrarsektors.

Indem der Konsument Schweizer Weine bevorzugt, wird er zu einem echten Marktteilnehmer und trägt direkt zur Wiederbelebung der einheimische Wirtschaft bei.

Anhang

Spezifische Studie 2020 des Weinmarktobservatoriums - Covid-19

Kontakt Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, Geschäftsführer, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 79 753 68 10

Marine Bréhonnet, Verantwortliche Kommunikation, marine.brehonnet@swisswine.ch, +41 79 484 38 64



SWISS WINE

Belpstrasse 26 • 3007 Bern • T + 41 31 398 52 20 • info@swisswine.ch

Schweiz. Natürlich.

ANHANG I SPEZIFISCHE STUDIE 2020 DES SCHWEIZERISCHEN WEINMARKTS OBSERVATORIUMS – COVID-19

WEINVERKÄUFE ERSTES SEMESTER VON 2015 BIS 2020 (NIELSEN PANEL)

Panel Nielsen		S1 2015	S1 2016	S1 2017	S1 2018	S1 2019	S1 2020	Schwankung 2019 - 2020
AOC VD	Volumen ¹	3 716	3 389	3 561	3 587	3 886	4 078	▲ 4,9%
	Preis ²	11,54	11,97	11,96	12,21	12,17	12,25	▲ 0,6%
AOC VS	Volumen	6 023	5 265	5 017	4 717	4 952	5 530	▲ 11,7%
	Preis	11,60	12,08	12,33	12,58	12,41	12,65	▲ 1,9%
AOC SA	Volumen	755	751	787	688	740	952	▲ 28,6%
	Preis	13,74	13,74	13,83	14,62	14,09	13,95	▼ -1,0%
AOC TI	Volumen	490	488	464	426	449	489	▲ 8,8%
	Preis	16,51	16,48	16,88	16,95	17,02	16,85	▼ -1,0%
AOC 3L	Volumen	238	242	286	249	258	271	▲ 5,1%
	Preis	15,63	15,89	15,78	16,36	16,14	16,91	▲ 4,7%
AOC GE	Volumen	259	271	273	284	238	324	▲ 36,0%
	Preis	12,27	11,72	11,80	11,56	12,62	11,85	▼ -6,1%
Gesamt VdP CH	Volumen	1 905	1 652	1 536	1 323	1 286	1 389	▲ 8,0%
	Preis	7,20	7,39	7,32	7,86	7,90	7,59	▼ -4,0%
Schweiz (AOC + VdP)	Volume	13 386	12 059	11 923	11 274	11 808	13 033	▲ 10,4%
	Prix	11,34	11,76	11,92	12,25	12,21	12,31	▲ 0,8%

¹In Tausend Liter ²In CHF/Liter

Fig. 14 Weinverkäufe erstes Semester von 2015 bis 2020 – Panel Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar et Volg)

VERKÄUFE SCHWEIZER WEIN IM ERSTEN SEMESTER VON 2015 BIS 2020 (NIELSEN PANEL)

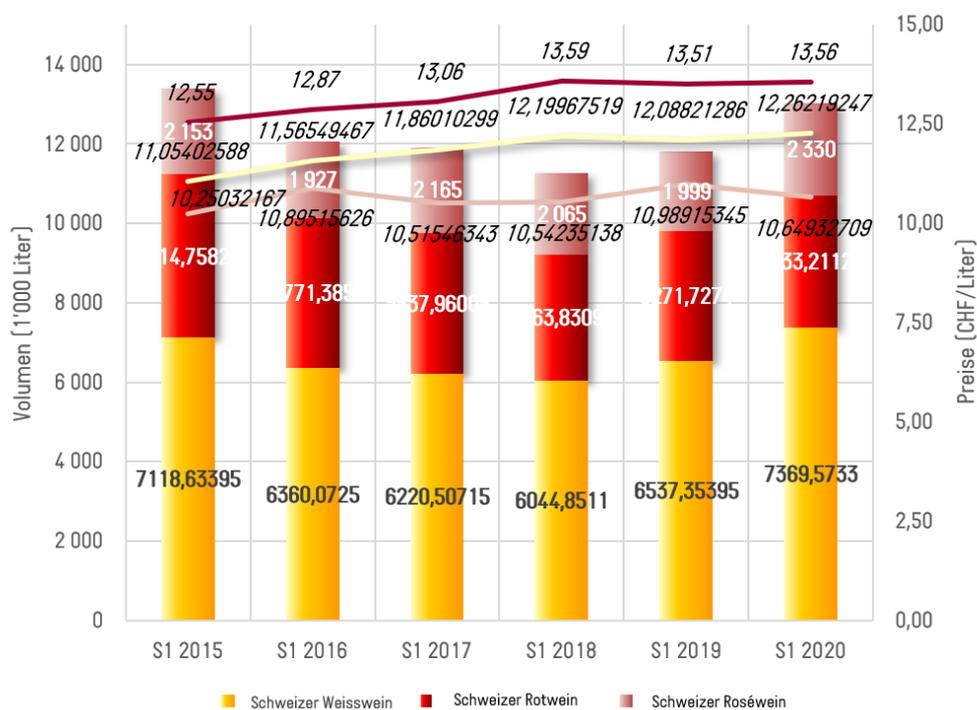


Fig. 15 Verkäufe Schweizer Wein im ersten Semester von 2015 bis 2020 – Panel Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar et Volg)



SWISS WINE

Belpstrasse 26 • 3007 Bern • T +41 31 398 52 20 • info@swisswine.ch

Schweiz. Natürlich.