



 **ASCV** Association Suisse  
du Commerce des Vins  
**VSW** Vereinigung  
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel  
**2024**  
—  
**2025**  
Jahresbericht





**Ursula Beutler**  
Présidente ASCV

Chers membres,  
Mesdames, Messieurs,

Le vin incarne un art de vivre, un symbole de qualité et de plaisir. Il est profondément ancré dans de nombreuses cultures et constitue un élément essentiel de l'identité régionale. Le vin enrichit la gastronomie et contribue à un comportement de consommation plus conscient. Il attire les visiteurs dans les régions viticoles et rassemble les individus lors de grands événements, contribuant ainsi à dynamiser les économies locales. Le vin est un moteur d'innovation pour les solutions agricoles, technologiques et commerciales. Il faut toujours garder à l'esprit ces aspects positifs et ces moteurs, a fortiori lorsque le contexte social, économique et politique requiert une attention particulière, comme c'est le cas actuellement.

Ainsi, il convient de comprendre et de juger correctement le recul de la consommation de vin de près de 8 pour cent en 2024 par rapport à l'année précédente : Cette baisse résulte, d'une part, du déclin général de la consommation dans le commerce de détail suisse, mais aussi d'une saison de printemps et d'été 2024 marquée par des conditions météorologiques difficiles. Toutefois, ce qui apparaît comme décisif, c'est l'observation que les **évolutions des habitudes de consommation** au sein de la population impactent de manière croissante les marchés : en Suisse, la consommation de boissons alcoolisées, et en particulier celle du vin, ne cesse de reculer.

Alors que les générations plus âgées réduisent insidieusement leur consommation de vin, les jeunes consommateurs entretiennent avec le vin une relation différente de celle des générations précédentes. Dans ce contexte, il nous incombe de saisir pleinement ces évolutions des habitudes sociales et d'adapter notre approche du marché du vin en mettant en œuvre des mesures ciblées, telles que la création de **nouveaux styles de vin, des présentations modernes et une communication soigneusement pensée** pour répondre aux attentes des consommateurs actuels.

De même, la sensibilité croissante de la société envers la consommation de boissons alcoolisées constitue une **réelle opportunité pour repositionner le vin** dans le contexte sociétal et promouvoir une consommation responsable. Nous ne devons pas nous laisser influencer par des discours souvent agressifs ou manipulateurs, qu'ils proviennent d'acteurs étatiques ou non étatiques. Cependant, il est impératif que la filière du vin prenne en charge cette question de manière proactive, et ce, sur le long terme. À cet égard, l'Association Suisse du Commerce des Vins a d'ores et déjà mis en place **le concept de communication « Vin & Société »**.

« Celui qui boit du vin dort bien. Celui qui dort bien ne pêche pas. Celui qui ne pêche pas sera sauvé. Celui qui boit du vin sera donc bienheureux ».

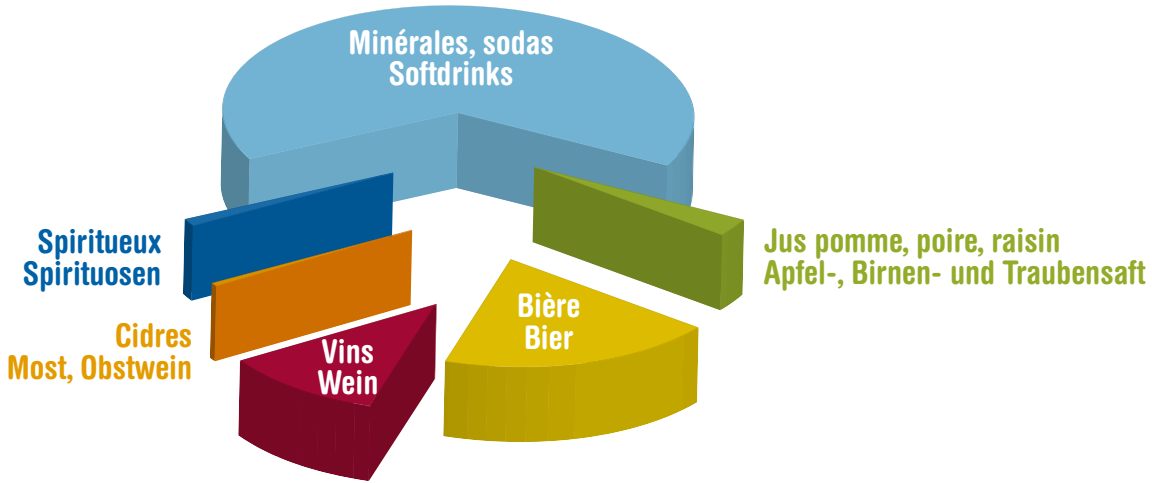
William Shakespeare

Au cours des mois à venir, nous porterons une attention particulière au **paquet d'allègement budgétaire 2027 de la Confédération**. Le secteur vitivinicole est directement concerné, car tous les contingents d'importation de produits agricoles seront désormais attribués par la Confédération exclusivement dans le cadre d'une procédure de mise aux enchères. Un tel changement risquerait d'entraîner d'importantes pertes de marges et de valeur ajoutée, ainsi qu'une augmentation des prix pour les consommateurs. En conséquence, l'ASCV a sollicité le Département des finances pour l'abandon de cette mesure, sans remplacement, et suivra de près l'évolution de la situation dans le cadre des débats politiques.

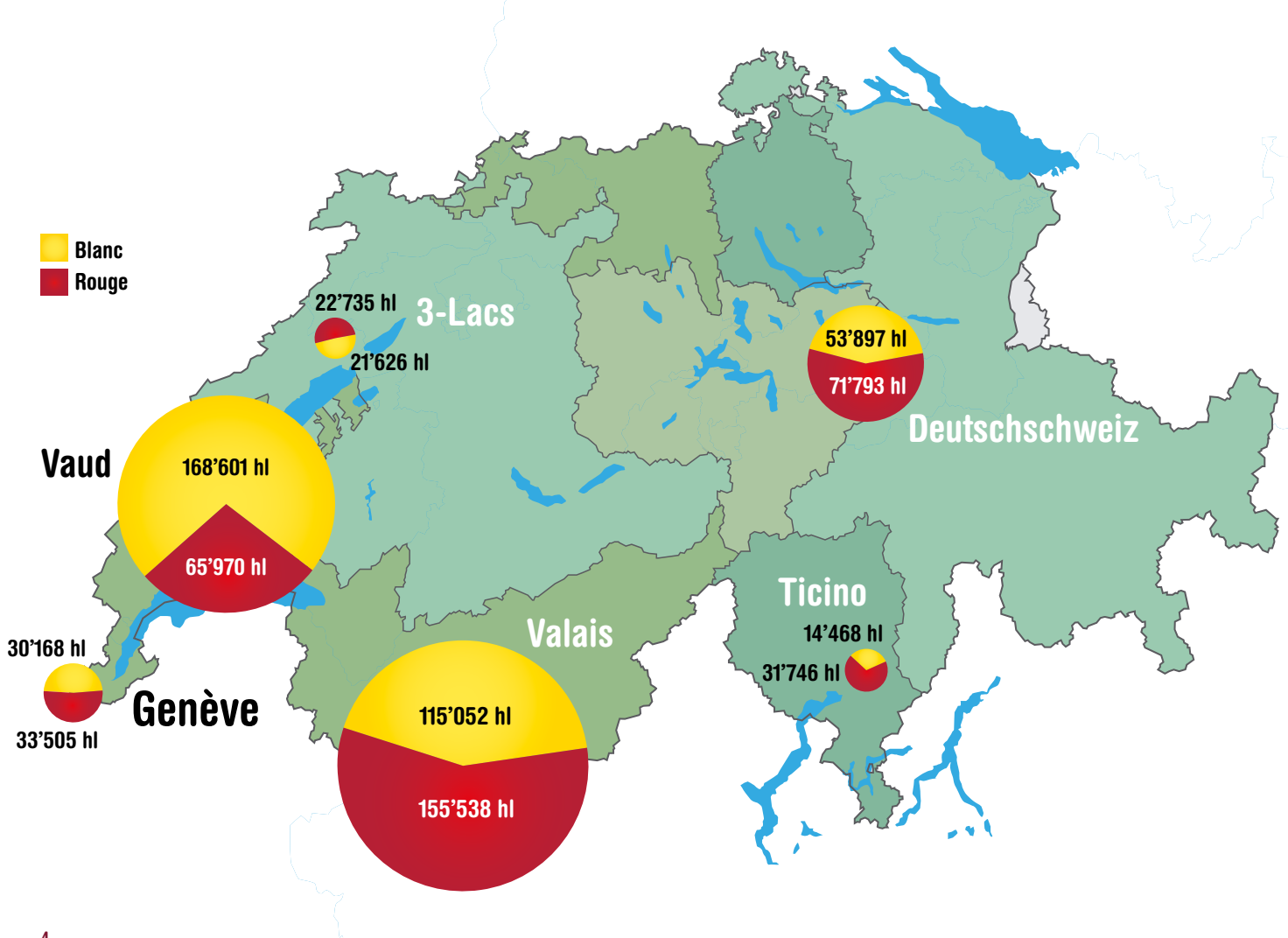
Je vous souhaite une agréable lecture de notre rapport annuel et vous remercie de votre engagement en faveur du vin.

Ursula Beutler  
Présidente de l'Association Suisse du Commerce des Vins

**Le marché des boissons en Suisse 2024**  
**Getränkemarkt Schweiz 2024**



**Provenance des vins suisses consommés en 2024**  
**Herkunft der getrunkenen Schweizer Weine 2024**





**Ursula Beutler**  
Präsidentin VSW

Liebe Mitglieder  
Sehr geehrte Damen und Herren

Wein steht für Lebensstil, Qualität und Genuss. Wein ist tief in vielen Kulturen verwurzelt und Bestandteil regionaler Identität. Wein ergänzt die Gastronomie und trägt zu einem bewussteren Genussverhalten bei. Wein zieht Besucher in Anbauregionen an und versammelt Menschen zu grossen Anlässen, was auch lokale Wirtschaftskreisläufe stärkt. Wein ist ein Innovations-treiber von landwirtschaftlichen, technologischen und kommerziellen Lösungen. Diese positiven Aspekte und Antreiber gilt es stets vor Augen zu behalten – erst recht, wenn das gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Umfeld wie aktuell höchste Aufmerksamkeit erfordern.

So gilt es, den Rückgang des Weinkonsums im Jahr 2024 um knapp acht Prozent gegenüber dem Vorjahr richtig zu verstehen und einzuordnen: Zum einen ist er eine Folge des allgemeinen Rückgangs des Konsums im Schweizer Detailhandel und einer witterungsbedingten schwierigen Frühjahrs- und Sommersaison. Entscheidend aber ist die Erkenntnis, **dass die veränderten Konsumgewohnheiten in der Bevölkerung** immer stärker auf die Märkte durchschlagen: In der Schweiz werden immer weniger alkoholische Getränke und insbesondere viel weniger Wein konsumiert.

Während die älteren Generationen schleichend ihren Weinkonsum reduzieren, pflegen die jüngeren Konsumentinnen und Konsumenten eine andere Beziehung zu Wein als die Vorgenerationen. Hier haben wir es selbst in der Hand, diese veränderten gesellschaftlichen Gewohnheiten zu verstehen und mit entsprechenden Massnahmen wie **neue Weinstile, zeitgemässen Präsentationen und kundengerechter Kommunikation** den Weinmarkt zu bearbeiten.

Ebenso ist die gesellschaftliche Sensibilität zum Konsum alkoholischer Getränke eine **Chance, Wein in der Gesellschaft zu positionieren** und zum verantwortungsbewussten Weinkonsum zu kommunizieren. Von der aggressiven und manipulierenden Wortwahl staatlicher und nichtstaatlicher Akteure dürfen wir uns nicht beeindrucken lassen. Die Weinbranche muss aber dringend das Thema selbst aktiv und auf lange Zeit hin bearbeiten. Dazu arbeitet die Vereinigung Schweizer Weinhandel aktuell das **Kommunikationskonzept Wein & Gesellschaft** aus.

*«Wer Wein trinkt, schläft gut. Wer gut schläft, sündigt nicht.  
Wer nicht sündigt, wird selig. Wer also Wein trinkt, wird selig.»*  
William Shakespeare

Unsere grösste Aufmerksamkeit in den kommenden Monaten werden wir auch auf das **Entlastungspaket 2027 des Bundes** richten. Denn von diesem ist die Weinbranche insofern direkt betroffen, als alle Einfuhrkontingente für landwirtschaftliche Produkte neu nur noch im Versteigerungsverfahren durch den Bund verteilt werden sollen. Ein Wechsel zu einem Versteigerungsverfahren hätte beträchtliche Margen- und Wertschöpfungsverluste sowie Preiserhöhungen für die Konsumentinnen und Konsumenten zur Folge. Dementsprechend hat die VSW dem Finanzdepartement die ersatzlose Streichung dieser Massnahme beantragt und wird die weitere Entwicklung in den politischen Beratungen eng verfolgen.

Ich wünsche eine spannende Lektüre unseres Jahresberichts und danke für Ihre Verbundenheit zum Wein.

Ursula Beutler  
Präsidentin Vereinigung Schweizer Weinhandel



ASCV  
VSW

## Who is who

**Comité / Vorstand**

**Présidente / Präsidentin**  
Ursula Beutler

**Vice-présidente / Vizepräsident**

Corinne Fischer  
Philippe Rouvinez

**Membres du comité  
Vorstandsmitglieder**

Sylvia Berger  
Mattia Bernardoni  
Andrea Bocchino  
André Fuchs  
Julien Hoeffliger  
David Jean  
Hans Nägeli  
Martin Wiederkehr  
Walter Zweifel

**Commission nationale de la formation des métiers  
de la vigne et du vin – CNFMVV**  
Matthias Tobler, Président / Präsident

**Secrétariat / Geschäftsstelle**  
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer  
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70% du marché vinicole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

### Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

### L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

### Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs :

**ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivicoles**  
**ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori**  
**BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein**  
**SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses**

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants :

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70% des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie Wirtschaft und Öffentlichkeit.

### Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

### Dabei setzen wir uns ein für:

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

### Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

**AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik**  
**ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche**  
**Changins**  
**CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins**  
**EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors**  
**FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux**  
**SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen**

## Membres

### Aperçu

Au 31.12.2024, l'ASCV compte 190 membres actifs,  
12 membres passifs et 4 membres collectifs :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 membres
- ATNVV : 10 membres
- BDW - Association interprofessionnelle des vins de Suisse alémanique
- SEVS - Société des Encaveurs de Vins Suisses : 55 membres dont 6 membres passifs

## Situation du marché suisse

**La consommation de vin a nettement baissé en 2024.** Au total, 218,4 millions de litres ont été consommés, ce qui représente une baisse de 18,6 millions de litres (-7,9 %) par rapport à 2023 et se manifeste aussi bien pour le vin blanc (-5,9 %) que pour le vin rouge, y compris le vin rosé (-9 %). La consommation de vin mousseux a également diminué en 2024, avec 22,8 millions de litres (-2,5 %).

La consommation de **vin blanc** suisse a nettement baissé, de 11%, pour atteindre 39,7 millions de litres. En revanche, la consommation de vin blanc étranger n'a connu qu'un recul minime de 0,2 pour cent pour atteindre 40,6 millions de litres. La consommation **de vin rouge** étranger s'est élevée à 100,4 millions de litres, soit 3,7% de moins qu'en 2023 (-3,8 millions de litres). Avec 37,7 millions de litres, le vin rouge suisse a enregistré une baisse sensible de 20,7% (-9,8 millions de litres). Au total, 77,4 millions de litres de vin suisse ont été consommés, ce qui représente un recul significatif de 16% (-14,7 millions de litres) par rapport à l'année précédente. La part de marché des vins suisses s'élevait à 35,5 pour cent en 2024 et est donc également en recul (-3,4 %). Le recul général de la consommation de vins suisses fait suite à l'une des récoltes les plus faibles de ces 50 dernières années. De ce fait, les stocks de vins n'ont que légèrement diminué et l'offre reste suffisante et diversifiée.

Avec 163 millions de litres de vin, les **importations totales** ont diminué de 6 millions de litres par rapport à l'année précédente (-3,6 %). La quantité de vin importée dans le cadre du contingent tarifaire, soit 134 millions de litres, a également connu un recul significatif (-4 millions de litres ou -2,9 %). Comme les années précédentes, le contingent tarifaire de 170 millions de litres n'a donc été que partiellement utilisé.

En 2024, les **ventes de vin chez les grands distributeurs** (vins suisses et étrangers) en Suisse enregistrent une baisse de -3.9% en volume, avec des prix globalement stables (-0.5%). Les vins tranquilles affichent une baisse des quantités plus importante (-4,1%) que les vins mousseux (-3,0%). Alors que les prix des vins tranquilles sont restés stables (-0,2%), ceux des vins mousseux ont baissé de -2,2%. Les vins rouges ont représenté 47% du volume total des ventes chez les grands distributeurs, les vins blancs 28%, les vins rosés 13% et les vins mousseux 12%. Les ventes des entreprises Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller et Landi ont représenté 39,1% de la consommation totale calculée par l'OFAG.

## Contexte politique et économique

### Train de mesures d'allégement budgétaire 2027 de la Confédération

Le 29 janvier 2025, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation sur le train de mesures d'allégement budgétaire 2027. Ce projet doit permettre d'alléger le budget fédéral de 2,7 à 3,6 milliards de francs à partir de 2027. L'une des nombreuses mesures proposées est que tous les contingents d'importation de produits agricoles seraient désormais distribués par la Confédération uniquement dans le cadre d'une mise aux enchères. L'Association suisse du commerce des vins s'oppose fermement à cette révision et a demandé au Département fédéral des finances de supprimer sans remplacement la révision de l'article 22 concerné de la loi sur l'agriculture.

Lors de la répartition des contingents tarifaires, la concurrence doit impérativement être préservée, conformément à la formulation actuelle de l'article 22 de la Loi sur l'agriculture. Dans la conjoncture actuelle et à venir, un passage à une procédure de mise aux enchères serait irresponsable. Les charges financières et administratives qu'un tel changement impliquerait pour toutes les parties concernées seraient largement disproportionnées par rapport aux revenus potentiels, et entraîneraient d'importantes pertes de marges et de valeur ajoutée. L'expérience malheureuse des années 1990, lorsque le secteur vitivinicole suisse a fait de très mauvaises expériences avec les enchères de contingents d'importation, en est la preuve.

En effet, l'attribution de contingents par voie de mise aux enchères est un instrument inefficace et coûteux, qui génère des incitations erronées, des procédures administratives compliquées tout au long de la chaîne de création de valeur et des coûts élevés, notamment pour les consommateurs et les contribuables. Pour l'Association Suisse du Commerce des Vins, il est inacceptable que la Confédération mène une politique structurelle et conjoncturelle avec le paquet d'allégement budgétaire 2027.

### Introduction d'une réserve climatique pour le vin suisse

La Commission de l'économie et des redevances du Conseil national propose de compléter la loi sur l'agriculture par l'instauration d'une réserve facultative de vin AOC. Cette mesure vise à permettre aux productrices et producteurs de mieux gérer les fluctuations des récoltes. Une procédure de consultation est en cours jusqu'à l'été 2025, l'ASCV a été invitée à prendre position.

La modification de loi proposée vise à donner aux cantons la possibilité d'édicter des réglementations sur la constitution et la libération de réserves de vins AOC. Les encaveurs doivent pouvoir stocker sous forme de réserves de vin les raisins dont le rendement est supérieur aux rendements cantonaux maximaux, mais inférieur aux limites maximales fixées par le Conseil fédéral. Ces réserves ne peuvent être mises sur le marché que lorsque la situation du marché l'exige. La participation à ce système resterait volontaire, tant pour les cantons que pour les producteurs. Ce nouveau dispo-



sitif a pour objectif principal de compenser les variations de récolte causées par des aléas climatiques imprévisibles, de préserver les parts de marché des vins AOC lors des années de faible production, et d'éviter une chute des prix en cas de récoltes abondantes.

## Projet « Fonds du marché suisse du vin »

En 2020, l'ASCV a créé le projet de mise en place d'une structure institutionnalisée qui regroupera toute la chaîne de création de valeur – de la production indigène aux importateurs de vin et au commerce de détail – et qui pourra initier et soutenir des mesures communes de promotion du marché vitivinicole. Il s'agit ainsi de maîtriser, ensemble et avec succès, les développements des années à venir sur le marché du vin. Ce fonds serait financé par tous les acteurs de la filière viticole par une contribution prélevée sur chaque litre de vin vendu sur le marché suisse.

Après qu'une étude de faisabilité externe ait démontré la faisabilité d'un fonds du marché vitivinicole suisse, deux groupes de travail ont été mis en place avec pour mission d'élaborer des solutions pour les deux éléments clés du futur concept : Quelle structure organisationnelle doit être créée pour mettre en place et gérer le fonds du marché vitivinicole et comment les contributions au fonds doivent être perçues et gérées.

**Informations nutritionnelles et indications de contenu** sur les bouteilles de vin dans l'UE sont des mentions obligatoires depuis le 8 décembre 2023. Ces informations peuvent soit être apposées directement sur l'étiquette du produit, comme c'est le cas pour d'autres denrées alimentaires, soit être accessibles via un code QR apposé sur le produit. Certaines informations doivent toutefois impérativement figurer sur l'étiquette, même avec la solution du code QR, notamment la valeur nutritionnelle pour 100 ml ou la mention « contient des sulfites ». En revanche, l'utilisation d'un code QR reste facultative. Cette disposition s'applique à tous les vins commercialisés dans l'UE, donc également aux vins suisses exportés vers l'UE.

Une harmonisation de l'ordonnance suisse sur les boissons avec ces dispositions de l'UE a été reportée par l'Office fédéral de la sécurité alimentaire et des affaires vétérinaires : Les vins suisses destinés au marché suisse ne doivent pas encore présenter d'informations nutritionnelles ni d'indications sur le contenu. En revanche, sur la base des accords bilatéraux avec l'UE, les vins de l'UE doivent également respecter les dispositions européennes en matière d'étiquetage sur le marché suisse.

En tant que membre du Comité Vins CEEV, l'organisation interprofessionnelle européenne, l'ASCV accompagne ses membres dans l'introduction et la mise en œuvre de ces nouvelles règles d'étiquetage. À cet effet, les membres de l'ASCV bénéficient d'un accès à tarif préférentiel à la solution de codes QR « U-Label by Scantrust », développée par le Comité Vins.

## Emballages de boissons et économie circulaire

Le secteur du vin dispose de solutions pour l'utilisation de bouteilles réutilisables en verre, tant avec Viniharass qu'au niveau des entreprises individuelles. Du point de vue de la durabilité, la question se pose de savoir s'il est possible d'aller plus loin, voire de trouver de nouvelles solutions, qui pourraient aller au-delà de l'utilisation de bouteilles en verre réutilisables. Sur le marché, des emballages alternatifs existent déjà, tels que les bag-in-box, les bouteilles en carton ou encore les canettes en aluminium, offrant des options variées pour les boissons à base de vin. L'ASCV, en collaboration avec Viniharass, la Communauté de travail du secteur suisse des boissons et l'Association suisse pour des emballages de boissons respectueux de l'environnement, suit de près ces évolutions à travers des échanges d'informations, des discussions et des groupes de travail. L'objectif est d'analyser l'évolution du système actuel de réutilisation, d'évaluer les emballages alternatifs, et d'identifier les défis logistiques liés à ces nouvelles pistes. Enfin, il est essentiel que le secteur viticole conserve la maîtrise de l'avenir de ses emballages de boissons.

## Commerce en ligne, interdiction de remise aux jeunes

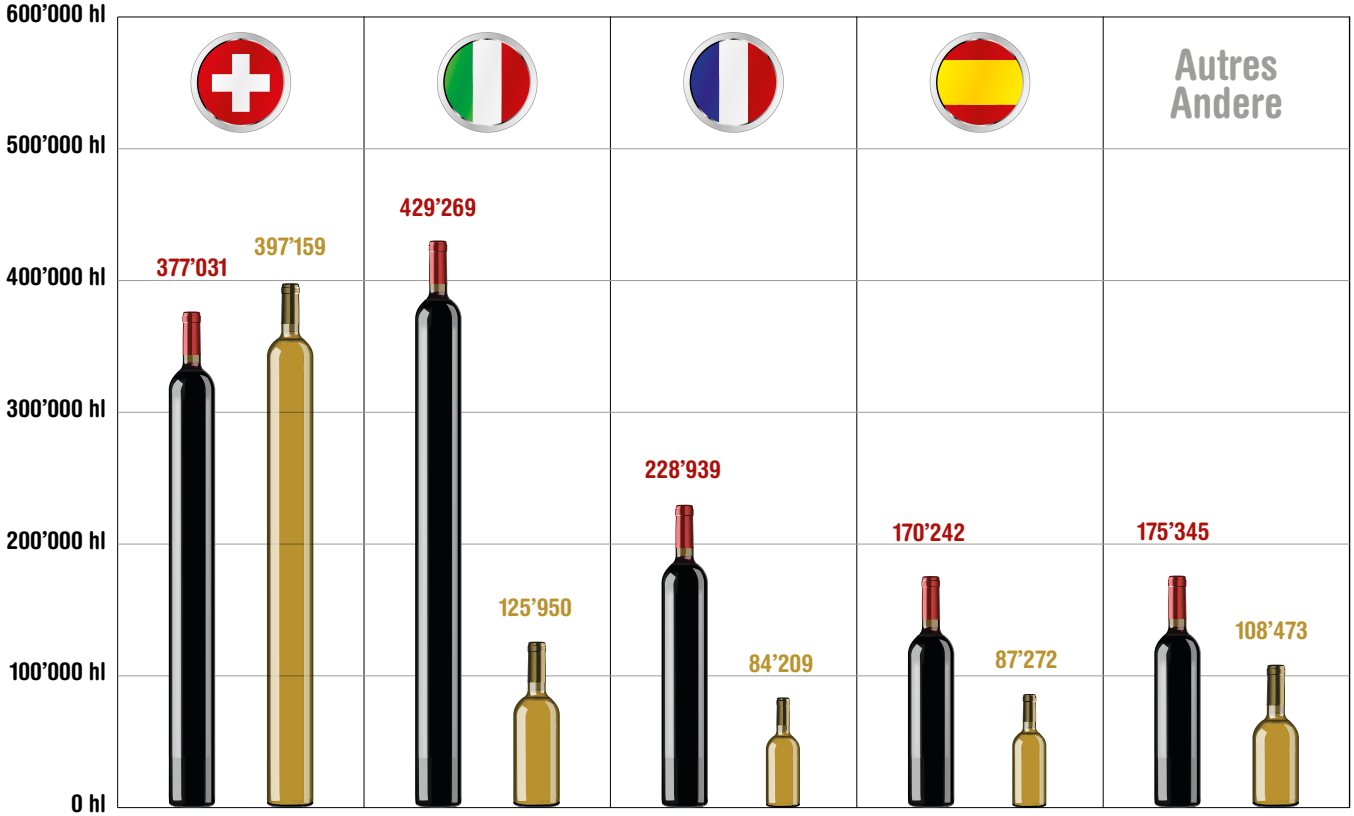
Les règles de protection de la jeunesse s'appliquent non seulement à la vente de vin en magasin, mais également aux boutiques en ligne. Face aux contrôles renforcés du commerce en ligne par les chimistes cantonaux, l'ASCV rappelle à la branche les obligations légales essentielles à respecter dans ce contexte : Afficher clairement la limite d'âge requise pour la remise/livraison de vin ; vérifier l'âge au plus tard lors de la remise ou la livraison du vin commandé s'il y a un doute sur l'âge de la personne qui réceptionne le vin ; définir des procédures internes rigoureuses et former le personnel à ces exigences.

## « Baromètre consommation de vin générations Z et Y »

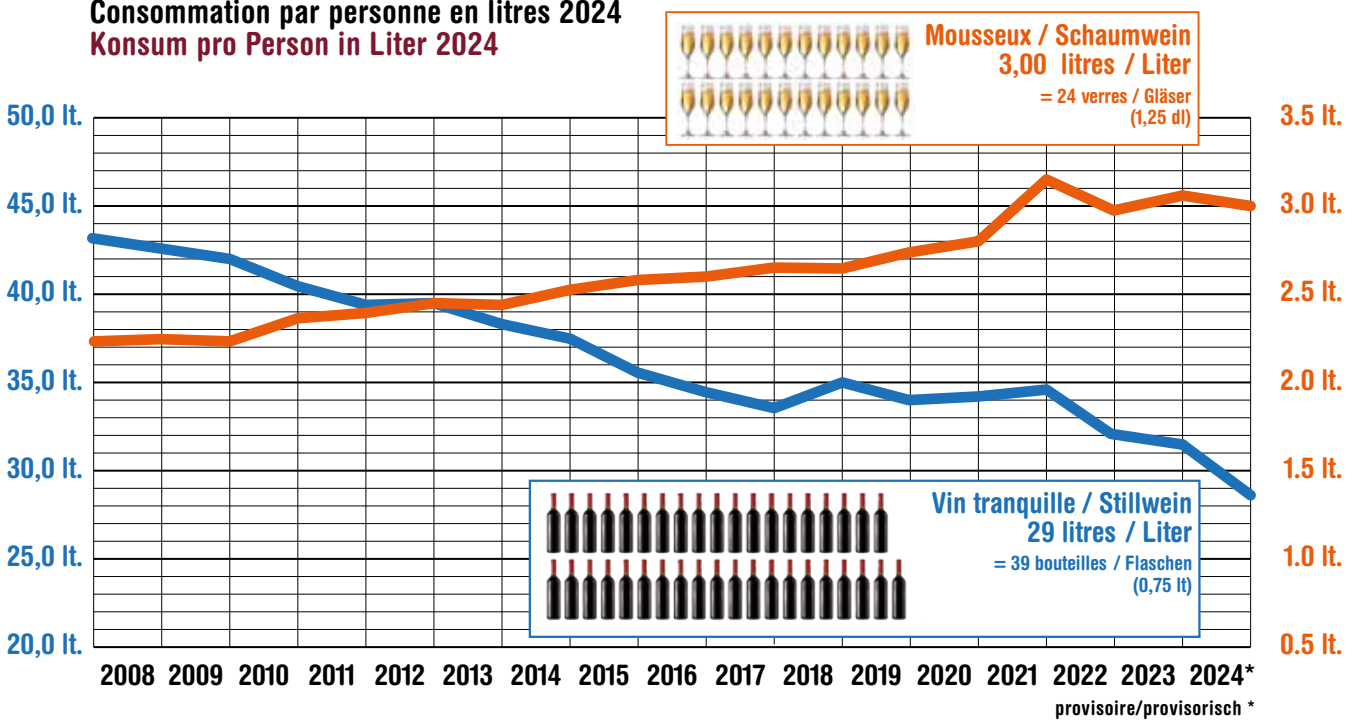
Un projet est en préparation au sein de la commission d'étude de l'ASCV visant à mieux comprendre les habitudes de consommation des jeunes générations. Le concept prévoit un suivi régulier des comportements de consommation, permettant de suivre l'évolution sur plusieurs années. Les résultats de l'étude doivent permettre de savoir comment attirer efficacement ces générations vers l'univers du vin et vers des produits innovants, ainsi que de concevoir une offre attrayante et riche en expériences et de développer des stratégies de vente actives et adaptées à ces publics.



**Consommation de vin en Suisse 2024**  
**Weinkonsum in der Schweiz 2024**



**Consommation par personne en litres 2024**  
**Konsum pro Person in Liter 2024**





## Vin et société

L'OMS prévoit de mettre en place d'ici septembre 2025 une nouvelle stratégie de lutte contre les maladies non transmissibles, qui inclut la prévention de l'alcoolisme. Les boissons alcoolisées sont trop souvent présentées de manière générale comme nocives pour la santé par les responsables politiques et les autorités, les organisations non gouvernementales, les groupes d'intérêt privés et les médias, sans distinction entre les différentes formes (par exemple, l'alcool à brûler et le vin) et les modes de consommation. Cela va à l'encontre des tendances sociales actuelles, qui montrent une baisse de la consommation d'alcool et une attitude plus responsable à son égard.

Le secteur viticole est concerné par ces évolutions. Il est conscient de sa responsabilité et promeut déjà activement une consommation responsable de vin en Suisse et en Europe avec le programme Wine in Moderation (WiM). Maintenant, avec le nouveau projet « Vin & Société », l'ASCV veut, en collaboration avec d'autres organisations du secteur du vin et des boissons, contrer la propagande anti-alcool de plus en plus agressive. L'objectif est de renforcer le secteur, de relativiser le renoncement à la consommation par une argumentation consciente et de soutenir les consommateurs de manière émotionnelle et rationnelle. Les objectifs sont de renforcer le secteur contre la rhétorique globale anti-alcool, de diffuser les connaissances WiM, de renforcer la confiance en soi face aux critiques et surtout de promouvoir une argumentation différenciée. Enfin, il s'agit aussi de valoriser le vin en tant que bien culturel et produit naturel, renforçant ainsi son positionnement dans la société.

L'ASCV travaille actuellement avec des partenaires spécialisés sur un concept de mise en œuvre qui devrait être appliqué à partir de l'automne 2025.

**WINEinMODERATION**

CHOISIR | PARTAGER | RESPECTER

### Décider – Savourer – Renoncer

Tels sont les principes directeurs de la branche viticole européenne pour une utilisation responsable et modérée du vin et du vin mousseux, principes auxquels s'engage également l'Association suisse du commerce des vins. Le vin est une boisson de plaisir à haute valeur culturelle. Cela explique sa bonne image et le fait qu'il soit moins consommé de manière abusive. L'objectif principal de « Wine in Moderation » est de sensibiliser aux effets sanitaires, sociaux et culturels de la consommation d'alcool et d'encourager une consommation responsable de vin. WiM adopte une approche globale qui prend en compte de manière équilibrée la société, la santé, les aspects sociaux et le vin afin de lutter contre la consommation abusive de boissons alcoolisées.

Voir aussi:

[www.wineinmoderation.eu/fr](http://www.wineinmoderation.eu/fr)

[www.wineinformationcouncil.eu](http://www.wineinformationcouncil.eu)

## Mitglieder

### Übersicht

Die VSW zählte per 31.12.2024 190 Aktivmitglieder, 12 Passivmitglieder und 4 Kollektivmitglieder:

- ANCV – Association National des Coopératives Vitivinicoles : 14 Mitglieder
- ATNVV: 10 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 55 Aktivmitglieder und 6 Passivmitglieder

## Marktsituation Schweiz

Der **Weinkonsum ist 2024** deutlich gesunken. Insgesamt wurden 218,4 Millionen Liter konsumiert, was einen Rückgang gegenüber 2023 von 18,6 Millionen Liter (-7,9%) bedeutet und sich sowohl beim Weisswein (-5,9%) als auch beim Rotwein einschliesslich Roséwein (-9%) zeigt. Der Schaumweinkonsum fiel 2024 mit 22,8 Millionen Litern ebenfalls geringer aus (-2,5%).

Der Konsum von Schweizer **Weisswein** sank deutlich um 11 Prozent auf 39,7 Millionen Liter. Dagegen wurde beim Konsum von ausländischen Weisswein lediglich ein minimaler Rückgang um 0,2 Prozent auf 40,6 Millionen Liter verzeichnet. Beim ausländischen **Rotwein** lag der Konsum mit 100,4 Millionen Litern um 3,7 Prozent unter dem Wert von 2023 (-3,8 Mio. Liter). Schweizer Rotwein verbuchte mit 37,7 Millionen Litern ein merkliches Minus von 20,7 Prozent (-9,8 Mio. Liter). Insgesamt wurden 77,4 Millionen Liter Schweizer Wein konsumiert, was im Vorjahresvergleich einen signifikanten Rückgang um 16 Prozent (-14,7 Mio. Liter) bedeutet. Der Marktanteil von Schweizer Weinen belief sich 2024 auf 35,5 Prozent und ist somit ebenfalls rückläufig (-3,4%). Der allgemeine Rückgang beim Konsum von Schweizer Weinen folgt auf eine der schwächsten Ernten der letzten 50 Jahre. Dadurch haben die Lagerbestände an Weinen nur leicht abgenommen und das Angebot ist nach wie vor ausreichend und vielfältig.

Mit 163 Millionen Liter Wein sind die **Gesamtimporte** gegenüber dem Vorjahr um 6 Millionen Liter zurückgegangen (-3,6%). Die innerhalb des Zollkontingents eingeführte Weinmenge war mit 134 Millionen Litern ebenfalls signifikant rückläufig (-4 Mio. Liter bzw. -2,9%). Das Zollkontingent von 170 Millionen Liter wurde somit wie bereits in den Vorjahren nur teilweise ausgeschöpft.

2024 verzeichneten die **Weinverkäufe bei den Grossverteilern** (Schweizer und ausländische Weine) in der Schweiz einen Rückgang der Menge um -3.9%, bei weitgehend stabilen Preisen (-0.5%). Stille Weine weisen einen stärkeren Rückgang der Mengen (-4.1%) als Schaumweine (-3.0%) auf. Während die Preise für stille Weine stabil blieben (-0.2%), sanken die Preise für Schaumweine um -2.2%. Rotweine machten 47% des gesamten Verkaufsvolumens bei den Grossverteilern aus,

Weissweine 28%, Roséweine 13% und Schaumweine 12%. Die Verkäufe der Unternehmen Coop, Denner, Manor, Migros, Volg, Spar, Müller und Landi machten 39.1% des vom BLW berechneten Gesamtverbrauchs aus.

## Politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen

### Entlastungspaket 2027 des Bundes

Der Bundesrat hat am 29. Januar 2025 die Vernehmlassung zum Entlastungspaket 2027 eröffnet. Die Vorlage soll den Bundeshaushalt ab 2027 um 2,7 bis 3,6 Milliarden Franken entlasten. Eine der zahlreichen, vorgeschlagenen Massnahmen ist, dass alle Einfuhrkontingente für landwirtschaftliche Produkte neu nur noch im Versteigerungsverfahren durch den Bund verteilt würden. Die Vereinigung Schweizer Weinhandel lehnt diese Revision entschieden ab und hat dem eidgenössischen Finanzdepartement beantragt, die Revision des betroffenen Artikel 22 des Landwirtschaftsgesetzes ersatzlos zu streichen.

Bei der Verteilung von Zollkontingenten muss der Wettbewerb gewahrt bleiben, so wie es heute in Artikel 22 des Landwirtschaftsgesetzes formuliert ist. Ein Wechsel zu einem Versteigerungsverfahren wäre auf dem Weinmarkt verantwortungslos. Die damit verbundenen finanziellen und sachlichen Aufwendungen für alle Beteiligten stünden in keinem Verhältnis zu möglichen Rentenerträgen und hätten beträchtliche Margen- und Wertschöpfungsverluste zur Folge: Die Weinbranche in der Schweiz hat Ende der 1990er Jahre einschlägig schlechte Erfahrungen mit der Versteigerung von Weineinfuhrkontingenten gemacht.

Tatsächlich ist eine Kontingenzuteilung im Versteigerungsverfahren ein ineffizientes und teures Instrument mit Fehlreizen, komplizierten administrativen Verfahren entlang der Wertschöpfungskette sowie hohen Kosten, vor allem für die Konsumentinnen und Konsumenten sowie die Steuerzahler. Für die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist es nicht akzeptabel, dass der Bund mit dem Entlastungspaket 2027 auch Struktur- und Konjunkturpolitik betreibt.

### Einführung einer Klimareserve für Schweizer Wein

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrats schlägt eine Ergänzung des Landwirtschaftsgesetzes vor. Die Einführung einer freiwilligen AOC-Wein-Reserve soll es den Produzentinnen und Produzenten ermöglichen, Ernteschwankungen besser auszugleichen. Ein Vernehmlassungsverfahren ist bis im Sommer 2025 im Gange, die VSW wurde zur Stellungnahme eingeladen.

Mit der vorgeschlagenen Gesetzesänderung sollen die Kantone die Möglichkeit erhalten, Regelungen zur Bildung und Freigabe von AOC-Wein-Reserven erlassen zu können. Die Einkellerinnen und Einkellerer sollen Trauben, die über den kantonalen Höchsterträgen, aber unter den vom Bundesrat vorgegebenen Höchstlimiten liegen, in Form von Weinreser-

ven einlagern können. Diese Reserven dürfen erst dann auf den Markt gebracht werden, wenn es die Marktlage erfordert. Die Teilnahme an diesem System ist freiwillig, sowohl für die Kantone als auch für die Produzentinnen und Produzenten. Die neue Regelung soll insbesondere dazu beitragen, Schwankungen bei der Traubenernte infolge unvorhersehbarer Wetterereignisse auszugleichen, Verlusten der Marktanteile von AOC-Weinen in ernteschwachen Jahren entgegenzuwirken und einen Preisverfall in erntestarken Jahren zu verhindern.

## Projekt «Schweizer Weinmarktfonds»

Die VSW hat im Jahr 2020 das Projekt zur Schaffung einer institutionalisierten Struktur geschaffen, welche die ganze Wertschöpfungskette – von einheimischer Produktion bis Weinimporteure und Einzelhandel – zusammenschliessen soll und gemeinsame Massnahmen zur Förderung des schweizerischen Weinmarktes veranlassen und unterstützen kann. Damit sollen die Entwicklungen der kommenden Jahre auf dem Weinmarkt gemeinsam erfolgreich gemeistert werden. Dieser Fonds wäre von allen Akteuren der Weinbranche finanziert mit einem Beitrag, der auf jedem auf dem Schweizer Markt verkauften Liter Weins erhoben würde.

Nachdem eine externe Machbarkeitsstudie die Realisierbarkeit eines Schweizer Weinmarktfonds aufgezeigt hat wurden zwei Arbeitsgruppen aufgestellt mit dem Auftrag, Lösungen für die zwei Kernelemente des künftigen Konzepts auszuarbeiten: Welche Organisationsstruktur soll geschaffen werden, um den Weinmarktsfonds aufzustellen und zu betreiben und wie sollen die Fondsbeiträge erhoben und bewirtschaftet werden.

## Nährwertinformationen und Inhaltsangaben

sind auf Weinflaschen in der EU seit dem 8. Dezember 2023 Pflicht. Diese Informationen können entweder analog anderer Lebensmittel vollständig auf dem Produkt angebracht werden oder über einen QR-Code auf dem Produkt abgefragt werden. Einige Informationen müssen aber auch bei der QR-Code Lösung zwingend auf dem Produkt angebracht werden (zB Nährwert pro 100 ml oder «enthält Sulfite»). Hingegen gibt es keine Pflicht für eine QR-Code-Lösung. Diese Vorschrift gilt für alle Weine, die in der EU vermarktet werden, also auch für in die EU exportierten Schweizer Weine.

Eine Harmonisierung der Schweizerischen Getränkeverordnung mit diesen EU-Bestimmungen wurde vom Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen zurückgestellt: Schweizer Weine für den Schweizer Markt müssen noch keine

Nährwertinformationen und Inhaltsangaben aufführen. Gestützt auf die bilateralen Verträge mit der EU müssen hingegen EU-Weine die EU-Ettikettierungsbestimmungen auch auf dem Schweizer Markt einhalten.

Als Mitglied der europäischen Branchenorganisation Comité vins CEEV begleitet die VSW die Einführung und Umsetzung dieser neuen Etikettierungsvorschriften. Dazu haben die Mitglieder des VSW-Netzwerkes einen vergünstigten Zugang zur QR-Code-Lösung «U-Label by Scantrust», welche vom Comité vins ins Leben gerufen wurde.

## Getränkeverpackungen und Kreislaufwirtschaft

Der Sektor Wein verfügt sowohl mit Viniharass wie auch auf individueller Betriebsebene über Lösungen für den Einsatz von Glasmehrwegflaschen. Nicht zuletzt unter dem Nachhaltigkeitsaspekt stellt sich die Frage nach weitergehenden bis neuen Lösungen, die über den Einsatz von Glasmehrwegflaschen gehen könnten. Mit Bag-in-Box, Kartonflaschen und Aludosen finden sich denn auch schon alternative Getränkeverpackungen für Weine auf dem Markt. Die VSW, in Zusammenarbeit mit Viniharass, der Arbeitsgemeinschaft Schweizer Getränkebranche sowie der Schweizerischen Vereinigung für Umweltgerechte Getränkeverpackungen verfolgt mit Informationen, Diskussionen und Arbeitsgruppen die Entwicklungen. Es gilt dabei die Weiterentwicklung des heutigen Mehrwegsystems zu analysieren, alternative Getränkeverpackungen zu prüfen und die logistischen Herausforderungen für die jeweiligen Weiterentwicklungen zu erkennen. Schliesslich soll die Weinbranche die Zukunft ihrer Getränkeverpackungen selbst in der Hand halten.

## Onlinehandel, Abgabeverbot an Jugendliche

Die Bestimmungen des Jugendschutzes gelten nicht nur für den stationären Weinhandel, sondern auch in Onlineshops. Die vermehrten Kontrollen des Onlinehandels durch die Kantonschemiker haben die VSW dazu veranlasst, die Branche auf die grundlegenden gesetzlichen Verpflichtungen aufmerksam zu machen, die auch im Onlinehandel angewendet werden müssen: Gut sichtbarer Hinweis auf die Altersbeschränkung zur Abgabe/ Lieferung von Wein; Altersüberprüfung spätestens bei der Übergabe/ Auslieferung des bestellten Weins, wenn Zweifel am Alter der Person besteht, die den Wein in Empfang nimmt; betriebsinterne Prozesse definieren und Personal instruieren und schulen.

## «Barometer Weinkonsum Generationen Z und Y»

In der Studienkommission der VSW ist ein Projekt in Vorbereitung, um das Konsumverhalten der jungen Generationen besser kennen zu lernen. Das Konzept sieht eine regelmässige Erfassung des Konsumverhaltens vor, um die Entwicklung über mehrere Jahre hinweg verfolgen zu können. Die Studienergebnisse sollen darüber Auskunft geben, wie diese Generationen erfolgreich an das Thema Wein und an innovative Produkte herangezogen werden können und wie ein attraktives, erlebnisreiches Angebot gestaltet und verkaufsaktiv angeboten werden soll.



## Formation professionnelle

La révision actuelle de la formation professionnelle initiale mène à la nouvelle dénomination professionnelle de **Viticulteur/trice CFC**.

Nouvelle profession avec un CFC de 3 ans avec orientations et possibilité de suivre une autre orientation en 4<sup>ème</sup> année résulte de la fusion des actuelles professions de viticulteur/trice CFC et de caviste CFC. Les deux premières années sont consacrées à l'apprentissage des bases des métiers actuels de viticulteur et de caviste. En 3<sup>ème</sup> année, on se spécialise dans l'une de ces orientations tel que vigne ou cave.

Celui qui ne s'intéresse qu'à l'une des spécialisations des orientations est mieux formé qu'auparavant dans cette orientation après trois années d'apprentissage : en largeur les deux premières années, en profondeur la troisième année.

L'orientation suivie sera indiquée sur le CFC. En suivant une deuxième orientation, on obtient un deuxième CFC.

La nouvelle ordonnance sur la formation devrait entrer en vigueur à fin 2025 et sera appliquée à partir de l'année scolaire 2026/27.

### Titres CFC EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	77	56	78	70	54	66
Caviste Weintechnologe	23	31	34	26	31	22

\* Dont un titre AFP en cultures spéciales

## Berufsbildung

Die aktuelle Revision der Grundbildung führt zur neuen Berufsbezeichnung **Weinfachfrau/mann EFZ**.

Der neue Beruf entsteht aus der Zusammenlegung der heutigen Berufe WinzerIn EFZ und WeintechnologIn EFZ. Die Ausbildung dauert 3 Jahre bis zum EFZ mit einer Fachrichtung; In den ersten beiden Jahren werden die Grundlagen aus den bisherigen Berufen WinzerIn und WeintechnologIn vermittelt. Im 3. Lehrjahr spezialisiert man sich in einer der Fachrichtungen Winzer oder Kellerwirtschaft. Mit einem 4. Lehrjahr kann eine weitere Fachrichtung absolviert werden.

Wer sich «nur» für eine der Spezialisierungen der Fachrichtungen interessiert, ist nach drei Lehrjahren in dieser Fachrichtung besser ausgebildet als bisher: in den ersten zwei Jahren in der Breite, im 3. Jahr in der Tiefe.

Die absolvierte Fachrichtung wird auf dem EFZ ersichtlich sein. Mit Absolvieren einer zweiten Fachrichtung erhält man ein zweites EFZ.

Die neue Bildungsverordnung soll Ende 2025 in Kraft treten und wird ab Schuljahr 2026/27 umgesetzt.

### Bachelor et Master of Science HES-SO Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2020	2021	2022	2023	2024	2025 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologie, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	28	22	10	21	15	13
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Œnologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	4	0	0	0	4	12

### Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2022	2023	2024	2025 Prévision Prognose	2022	2023	2024	2025 Prévision Prognose	2022	2023	2024	2025 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	1	2	2	5	3	0	0	0	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	1	1	3	11	0	0	1	1	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	-	6	16*	5	8

\* également lauréats au Strickhof (également Diplomierte vom Strickhof)

# SWISSskills 2025



## Viniculteurs /-trices aux SwissSkills 2025

*Du 17 au 21 septembre, Berne accueillera les quatrièmes championnats nationaux et interprofessionnels des métiers. Ces championnats sont ouverts au public, qui pourra assister en direct aux épreuves. Les vigneron·nes et les œnologues s'affronteront dans différentes disciplines.*

## Weinfachleute an den SwissSkills 2025

Vom 17. bis 21. September finden in Bern die vierten nationalen und übergreifenden Berufsmeisterschaften statt. Diese Meisterschaften sind öffentlich und die Prüfungen können vom Publikum live mitverfolgt werden. Die Winzer und Weintechnologen führen einen gemeinsamen Wettbewerb durch in verschiedenen Disziplinen.



## Wein und Gesellschaft

Die WHO plant bis September 2025 eine neue Strategie zur Bekämpfung von nicht übertragbaren Krankheiten, wozu auch die Alkoholprävention gehört. Alkoholische Getränke werden allzu oft von Politik und Behörden, Nichtregierungsorganisationen, privaten Interessenverbänden und Medien pauschal als gesundheitsschädlich dargestellt, ohne zwischen verschiedenen Formen (z. B. Brennspiritus und Wein) und Konsummuster zu unterscheiden. Dies steht im Gegensatz zu den aktuellen gesellschaftlichen Trends, die einen Rückgang des Alkoholkonsums und einen verantwortungsbewussteren Umgang mit Alkohol zeigen.

Der Weinsektor ist von diesen Entwicklungen betroffen. Er ist sich seiner Verantwortung bewusst und fördert mit dem Programm Wine in Moderation (WiM) bereits aktiv einen verantwortungsvollen Weinkonsum in der Schweiz und in Europa. Nun will die VSW mit dem neuen Projekt «Wein & Gesellschaft» gemeinsam mit anderen Organisationen aus dem Wein- und Getränkesektor der immer aggressiveren Anti-Alkohol-Propaganda entgegenwirken. Ziel ist es, den Sektor zu stärken, den Verzicht auf den Konsum durch bewusste Argumentation zu relativieren und die Konsumenten emotional und rational zu unterstützen. Die Ziele sind die Stärkung der Branche gegen die pauschale Anti-Alkohol-Rhetorik, die Verbreitung des WiM-Wissens, die Stärkung des Selbstbewusstseins gegenüber Kritik und vor allem die Förderung einer differenzierten Argumentation. Schliesslich muss die Positionierung von Wein als Kulturgut und Naturprodukt gestärkt werden.

Die VSW arbeitet derzeit mit spezialisierten Partnern an einem Umsetzungskonzept, das ab Herbst 2025 realisiert werden soll.



**Entscheiden – Geniessen – Verzichten** Dies sind die Leitsätze der europäischen Weinbranche für den verantwortungsvollen, moderaten Umgang mit Wein und Sekt, denen sich auch die Vereinigung Schweizer Weinhandel verpflichtet. Wein steht für ein Genussgetränk mit hohem Kulturwert. Dies begründet sein gutes Image ebenso wie die Tatsache, dass er weniger missbräuchlich konsumiert wird. Das Hauptziel von «Wine in Moderation» ist es, das Bewusstsein für die gesundheitlichen, sozialen und kulturellen Auswirkungen des Alkoholkonsums zu schärfen und die Verbraucher dazu zu ermutigen, Wein in Massen zu geniessen. Dabei verfolgt WiM einen umfassenden Ansatz, welcher Gesellschaft, Gesundheit, soziale Aspekte und Wein gleichermaßen berücksichtigt, um den missbräuchlichen Konsum alkoholischer Getränke zu bekämpfen. Siehe auch:

[www.wineinmoderation.eu/de](http://www.wineinmoderation.eu/de)

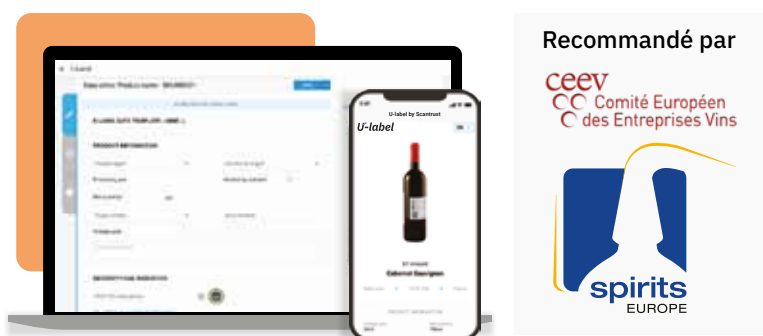
[www.wineinformationcouncil.eu](http://www.wineinformationcouncil.eu)

## U-label by scantrust:

Se mettre en conformité avec le règlement EU 2021/2117 pour les vins et spiritueux avec la solution U-label by Scantrust.



Le règlement (UE) 2021/2117 stipule que tout vin vendu sur le marché de l'UE après le 8 décembre 2023 doit inclure des détails supplémentaires sur le produit. U-label by Scantrust aide les entreprises à se mettre en conformité avec ces nouvelles règles.



### Pourquoi une étiquette électronique U-label by Scantrust

- Permet de saisir facilement les données requises à l'aide de l'éditeur d'étiquette électronique.
- Création automatique de pages internet dans les 24 langues officielles de l'UE.
- Génération et impression des QR codes sur les étiquettes.

#### Prix compétitifs

Free €0 par année 3 e-labels	Business 30 € 230/150* par année 30 e-labels	Business 50 € 360/250* par année 50 e-labels	Business 100 € 500/400* par année 100 e-labels
Premium € 1500/1400* par année ILLIMITÉ e-labels	Entreprise DEMANDER UN DEVIS		

La maintenance des étiquettes et des sites numériques est incluse pour la durée de la période de service.

\*Le prix le plus bas est pour les membres du CEEV et de SpiritsEUROPE.  
Les prix n'incluent pas la TVA

### Fonctions et assistance de niveau professionnel

- Téléchargement en masse de données et d'étiquettes électroniques via des fichiers CSV/excel
- Options de redirection intelligente pour les consommateurs hors de l'UE
- Responsable dédié à la réussite des clients
- Accord de niveau de service pour les entreprises
- URL personnalisées disponibles

L'ASCV organise des webinaires à ce sujet et offre des rabais pour ses membres sur cette prestation.

Contact : [info@ascv-vsw.ch](mailto:info@ascv-vsw.ch)  
Tél. 058 796 99 55



Die VSW organisiert Webinare zu diesem Thema und bietet ihren Mitgliedern Rabatte für diese Dienstleistung an.

Kontakt: [info@ascv-vsw.ch](mailto:info@ascv-vsw.ch)  
Tel. 058 796 99 55

## U-label by scantrust:

Erreichen Sie die Einhaltung der Verordnung EU 2021/2117 für Wein und Spirituosen mit einer benutzerfreundlichen Nutzeroberfläche.

Die Verordnung (EU) 2021/2117 schreibt vor, dass alle Weine die nach dem 8. Dezember 2023 auf den EU-Markt kommen, Angaben zu Nährwert-, Inhaltsstoff-, Allergen- und Energieinformationen enthalten müssen.

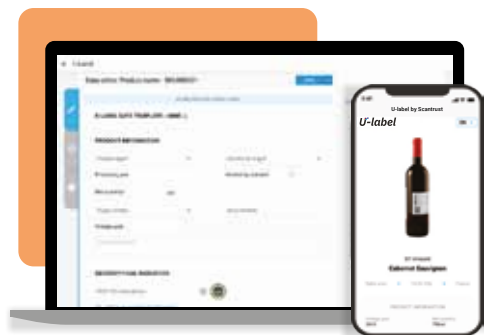


Scannen, um ein Beispiel für eine e-Label-Landingpage zu sehen

European  
Innovation  
Council



Gefördert vom  
Europäischen  
Innovationsrat



Empfohlen von

ceev  
Comité Européen  
des Entreprises Vins



### Wie die E-label Lösung von U-label by Scantrust hilft

- Einfaches Hochladen von Zutatenlisten, Nährwerten und andere notwendige Daten mit dem e-label Editor.
- Automatische Erstellung von e-label Seiten in allen 24 Sprachen der EU.
- Generierung und Druck von QR Codes für Etiketten.

### Kompetitives pricing

Free €0 pro Jahr 3 e-labels	Business 30 € 230/150* pro Jahr 30 e-labels	Business 50 € 360/250* pro Jahr 50 e-labels	Business 100 € 500/400* pro Jahr 100 e-labels
Premium € 1500/1400* pro Jahr UNBEGRENZTE e-labels	Enterprise PREIS ANFRAGEN		

Die Wartung und Instandhaltung der e-label Seiten ist für die Dauer der Servicenutzung inklusiv.

\*Der niedrigere Preis gilt für CEEV- und SpiritsEUROPE-Mitglieder.  
Preise exklusiv MwSt.

### Funktionalitäten für Grosskunden

- Massupload von e-label Informationen über Excel, CSV und Schnittstellen
- Intelligente Weiterleitungsoptionen für Konsumenten ausserhalb der EU
- Dezidiertes Kundensupport Team
- Service Level Agreements
- Custom URL möglich

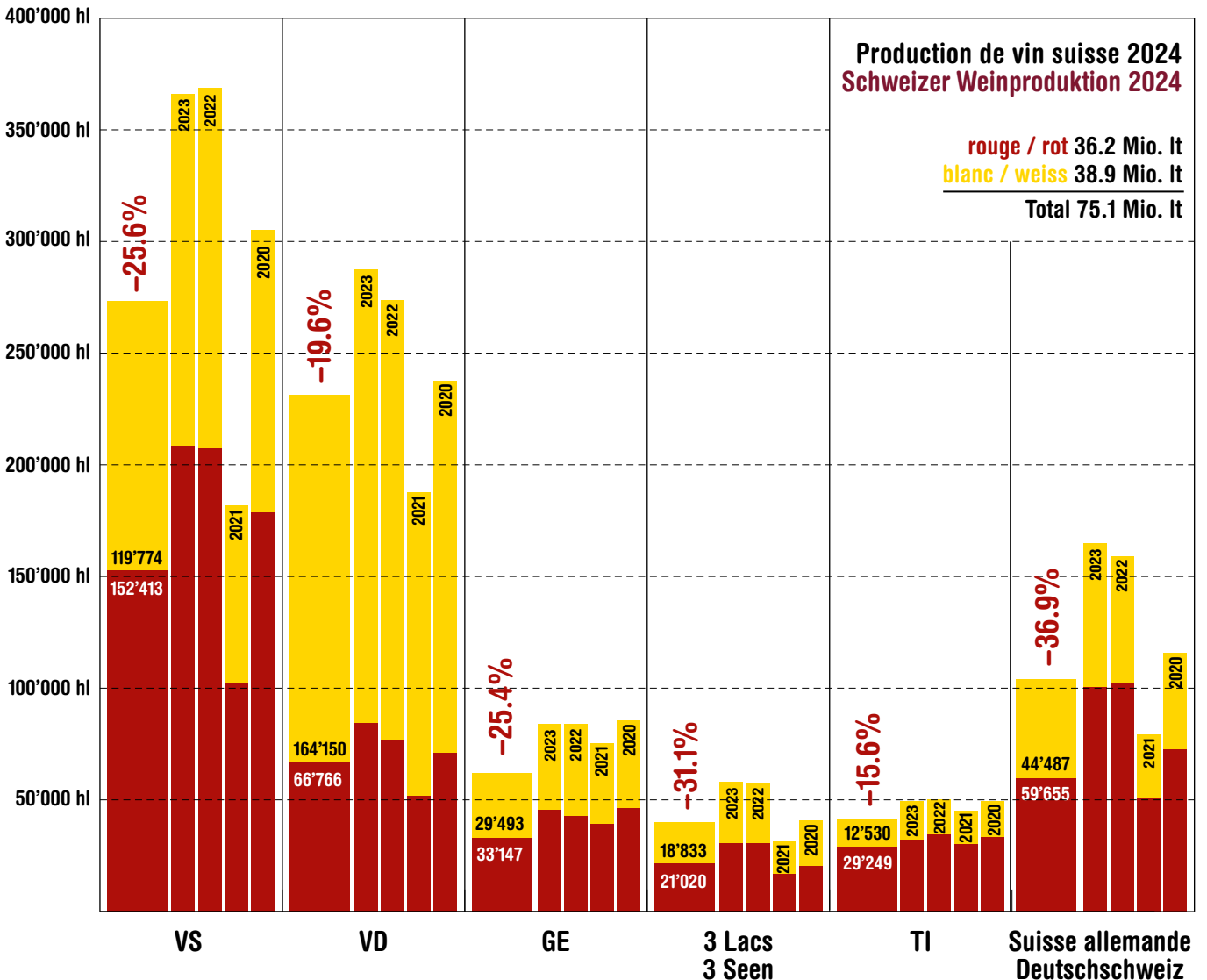
[contact@scantrust.com](mailto:contact@scantrust.com)

# 1000

- 1001 Lausanne**  
Tradamarca
- 1003 Lausanne**  
Vranken Pommery Suisse SA
- 1026 Denges**  
Heineken Switzerland AG
- 1066 Epalinges**  
WALL SA
- 1095 Lutry**  
Pinget Vins SA
- 1096 Cully**  
Les Frères Dubois SA  
Union Vinicole de Cully,  
Société Coopérative
- 1098 Epesses**  
Massy Luc, Vins
- 1110 Morges 1**  
Tilleul SA
- 1112 Echichens**  
Domaine Henri Cruchon SA

- 1131 Tolochez**  
Cave de la Côte,  
Société Coopérative
- 1165 Allaman**  
Lauber Jean, Cavessa
- 1166 Perroy**  
Œnologie à Façon
- 1173 Féchy**  
Bettems Frères SA  
Kursner Vins SA
- 1180 Rolle**  
Schenk SA
- 1196 Gland**  
Cave SA
- 1211 Genève 26**  
Gaud Jean-Paul SA \*
- 1214 Vernier**  
Escher SA
- 1217 Meyrin**  
Liège Ribas SA \*
- 1227 Carouge**  
Berthaudin SA

- 1242 Satigny**  
Cave & Domaine Les Perrières SA  
Favre-Tempia SA  
La Cave de Genève SA
- 1271 Givrins**  
Cave Philippe Bovet Sàrl
- 1272 Genolier**  
Selectavins SA
- 1321 Arnex-sur-Orbe**  
Cave des 13 Coteaux
- 1350 Orbe**  
South Wines Sàrl
- 1373 Chavornay**  
Caves Blavignac SA
- 1427 Bonvillars**  
Cave des Viticulteurs de Bonvillars
- 1470 Estavayer-le-Lac**  
Dreier Oenotech SA \*
- 1618 Châtel-St-Denis**  
Marsens Etiquettes SA \*
- 1635 La Tour-de-Trême**  
Morand Frères SA – Vins en gros



**1788 Praz (Vully)**  
Schmutz Vins SA

**1820 Montreux**  
Cave Vevey-Montreux  
Société coopérative

**1853 Yvorne**  
Artisans Vignerons d'Yvorne,  
Société coopérative

**1860 Aigle**  
Artisans Vignerons d'Ollon  
Société coopérative vinicole d'Aigle

**1880 Bex**  
Société Vinicole de Bex

**1908 Riddes**  
Maye les Fils SA

**1920 Martigny**  
Cave la Cinquième Saison SA  
Caves Orsat SA  
Imesch Vins Sièrre  
Pitteloud Marius & Fils

**1950 Sion**  
Cave Dubuis et Rudaz  
Charles Bonvin SA  
Les Celliers de Sion S.A.  
Maison Gilliard SA  
Philippe Varone Vins SA  
Spahni Courtage \*

**1951 Sion**  
Domaine du Mont d'Or SA Sion  
Favre SA  
Provins Valais

**1955 Chamoson**  
Cave St-Pierre SA  
Gay Maurice SA

**1955 St-Pierre-Clages**  
Cave Bertrand Gaillard SA

**1957 Ardon**  
Delaloye Gaby et Fils SA,  
Vins – Rives du Bisce

**1963 Vétroz**  
Germanier Jean-René SA

**1964 Conthey**  
Cave des Biolles SA

**1967 Bamois**  
Chai du Baron SA  
Wolff & de Werra

**1976 Erde**  
Cave La Colombe SA Conthey

## 2000

**2012 Auvernier**  
Caves du Château d'Auvernier  
Domaine de Montmollin SA

**2013 Colombier**  
Caves de Chambleau

**2015 Areuse**  
Cave des Coteaux

**2016 Cortailod**  
Ita Vins Giudice

**2017 Boudry**  
Caves Châtenay-Bouvier SA

**2024 St-Aubin-Sauges**  
Caves de la Béroche

**2036 Cormondrèche**  
Caves du Prieuré

**2072 St-Blaise**  
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA

**2088 Cressier NE**  
Domaine Grisoni SA

**2112 Môtiers NE**  
Mauler & Cie SA

**2503 Biel/Bienne**  
Einkaufsgenossenschaft Biel

**2504 Biel/Bienne**  
Vinum SA

**2512 Tüscherz-Alfermée**  
Hirt Hans-Rudolf

**2545 Selzach**  
Hugi Weine AG

## 3000

**3097 Liebefeld**  
Münsterkellerei AG

**3123 Belp**  
Wyhus Ryf AG

**3177 Laupen BE**  
Gebrüder Stämflin AG

**3186 Dürdingen**  
Gauch – Cave des Rochers AG

**3427 Utzenstorf**  
Terravigna SA

**3600 Thun**  
Wermuth Weinkellerei AG

**3629 Kiesen**  
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

**3932 Visperterminen**  
St. Jodernkellerei

**3953 Varen**  
Cave du Chevalier Bayard

**3960 Corin-de-la-Crête**  
Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

**3960 Sièrre**  
Domaine des Muses SA  
Mathier Erhard Vins  
Rouvinez Vins SA  
Univerre Pro Uva SA \*

**3970 Salgesch / Salquenen**  
Albert Mathier & Söhne AG  
Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG  
Domaines Chevaliers SA  
Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs  
Kuonen Gregor Caveau de Salquenen  
Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG  
Mathier Franz-Josef AG  
Mathier-Oggier Oskar AG

**3978 Flanthey**  
Bruchez Vins SA  
Cordonier & Lamont SA

## 4000

**4002 Basel**  
coop

**4009 Basel**  
Wenger René Import AG

**4142 Münchenstein**  
Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

**4153 Reinach BL**  
Château André Ziltener SA

**4410 Liestal**  
Siebe Dupf Kellerei AG

**4450 Sissach**  
Buess, Weinbau & Weinhandel AG

**4800 Zofingen**  
Niederhäusern Getränke AG

## 5000

**5001 Aarau**  
Weinkellereien Aarau

**5070 Frick**  
Fläschehals Martin Hartmann AG

**5330 Bad Zurzach**  
ArteVino

**5415 Nussbaumen AG**  
Vinoptima

**5620 Bremgarten AG**  
Nauer Weine AG

**5703 Seon**  
Weinhandlung am Küferweg AG

**5728 Gontenschwil**  
Läser AG \*

## 6000

**6000 Luzern**  
Les Grands Chais Suisse SA

**6002 Luzern**  
Stardrinks AG

**6003 Luzern**  
Bättig Weinkonzepte GmbH \*

**6004 Luzern**  
I-AG \*

**6023 Rothenburg**  
Bataillard AG

**6045 Meggen**  
Scherer & Bühler AG

**6105 Schachen**  
Imbach Logistik AG \*

**6210 Sursee**  
Fischer Weine Sursee AG

**6280 Hochdorf**  
Salgescher Weinkeller

**6302 Zug**  
Weber & Rutishauser AG, Weine

**6330 Cham**  
Lucien Métairie SA

## 6000

**6501 Bellinzona**  
Chiericati SA Vini  
**6512 Giubiasco**  
CAGI – Cantina Giubiasca SA  
**6598 Tenero**  
Matasci Fratelli SA  
**6612 Ascona**  
Chiodi SA  
**6814 Lamone**  
Tamborini Carlo Eredi SA  
**6828 Balerna**  
Borgovecchio SA  
**6830 Chiasso**  
Erimex SA  
**6850 Mendrisio**  
Cantina Sociale Mendrisio  
Gialdi Vini SA  
Valsangiacomo F.lli SA  
**6855 Stabio**  
Buonvicini  
S.A. Vini Bée  
**6864 Arzo**  
Agriloro SA  
**6883 Novazzano**  
Meregalli (Suisse) SA

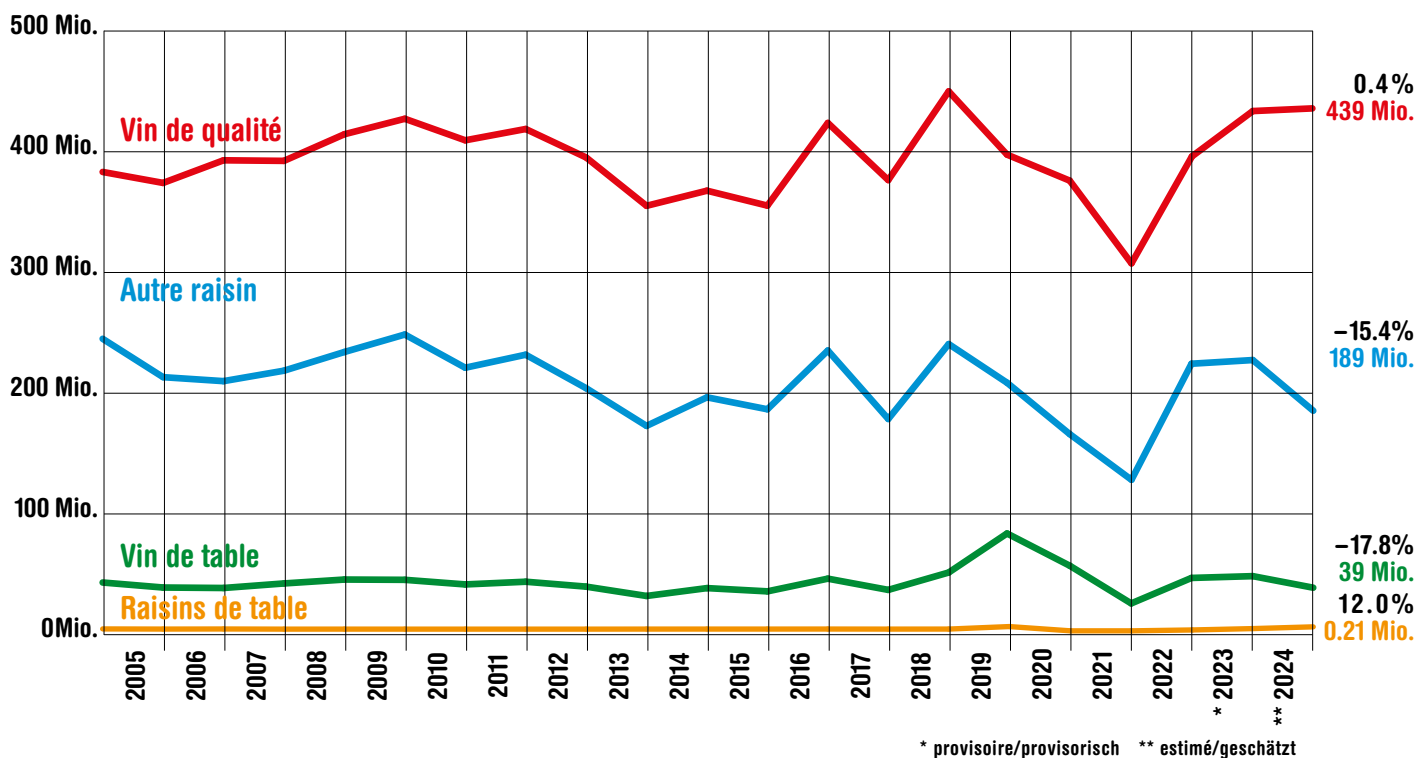
## 7000

**7208 Malans GR**  
Weinhaus Cottinelli AG  
**7260 Davos Dorf**  
Kaufmann Weinhandlung AG  
**7302 Landquart**  
Von Salis AG  
**7430 Thusis**  
Wieland AG  
**7523 Madulain**  
Romedi Weine SA  
**7742 Poschiavo**  
La Torre SA, Casa Vinicola  
**7743 Brusio**  
Plozza Wine Group  
**7748 Campascio**  
Triacca Fratelli SA

## 8000

**8001 Zürich**  
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins  
**8003 Zürich**  
Vergani + Co. AG, Weinhandlung  
**8004 Zürich**  
Buonvini  
Enoteca Nederland BV,  
Zweigniederlassung ZH  
**8008 Zürich**  
Jakob Kummer GmbH  
Vintra SA, Weinimporte  
**8027 Zürich**  
Landolt Weine AG  
**8032 Zürich**  
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG  
**8036 Zürich**  
Albert Reichmuth AG  
**8037 Zürich**  
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG  
**8040 Zürich**  
Casa del Vino SA  
**8045 Zürich**  
Denner AG  
**8049 Zürich**  
EXPOVINA AG

### Valeurs de production suisse 2024 (en CHF) Werte der Schweizer Produktion 2024 (in CHF)



**8107 Buchs ZH**  
Jeggli Weine AG

**8153 Rümlang**  
Franvin SA

**8180 Bülach**  
Vetropack AG \*

**8201 Schaffhausen**  
Felsenkeller.SH, ViniNostris AG

**8215 Hallau**  
Rimuss & Strada Wein AG

**8303 Bassersdorf**  
Archetti Vini d'Italia AG

**8304 Wallisellen**  
Pernod Ricard Swiss SA

**8305 Dietlikon**  
Dettling & Marmot AG

**8405 Winterthur**  
Lateltin AG

**8408 Winterthur**  
Krug Josef & Co  
Rutishauser-DiVino SA

**8413 Neftenbach**  
Vinoversum A. Gatti AG

**8458 Dorf**  
Weingut Schloss Goldenberg,  
Kindhauser AG

**8600 Dübendorf**  
Gastrovin AG

**8610 Uster**  
Zweifel Weine & Getränke AG

**8636 Hombrechtikon**  
WEIN UND KULTUR AG,  
Vinothek

**8636 Wald ZH**  
Inteco EDV AG \*

**8640 Rapperswil**  
Mi Tierra AG

**8803 Rüschtikon**  
Vins de la Bastide SA

**8820 Wädenswil**  
Branchenverband  
Deutschschweizer Wein \*

**8880 Walenstadt**  
INF Organisation AG

**8953 Dietikon**  
Divina Food AG

**8957 Spreitenbach**  
Badaracco SA

## 9000

**9000 St. Gallen**  
Delinat AG

**9001 St. Gallen**  
Martel AG St. Gallen

**9014 St. Gallen**  
Caratello Weine

**9015 St. Gallen**  
Spar Management AG

**9436 Balgach**  
Nüesch Emil AG

**9442 Berneck**  
SCHMID WETLI AG

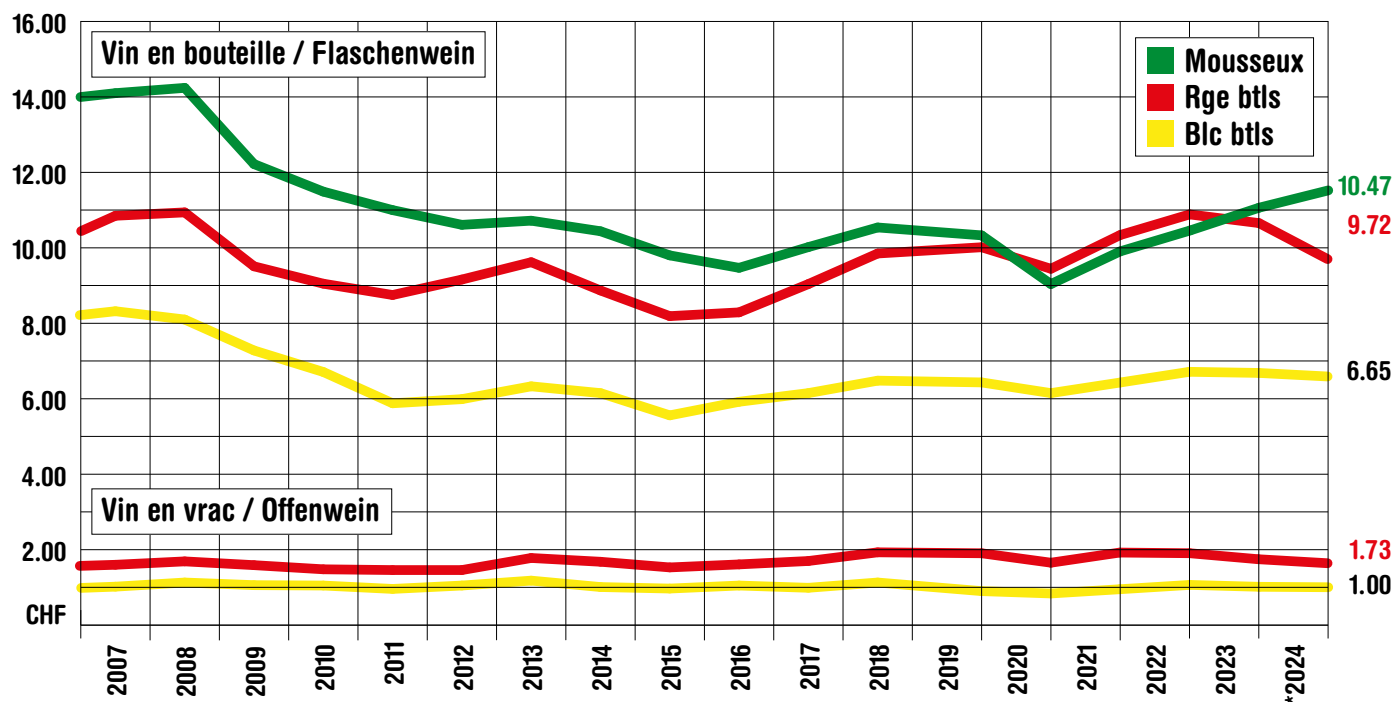
**9473 Gams**  
Weinkellerei Arnold Graf AG

**9485 Nendeln**  
Schächle AG

**9490 Vaduz**  
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

\* membres passifs  
Passivmitglieder

Valeurs imports 2024 (en CHF par litre)  
Wert der Importe 2024 (in CHF pro Liter)



\* provisoire/provisorisch

## Solution de branche : Votre partenaire en matière de sécurité et de protection de la santé

*Wine Spirit Drink, abrégé WSD, est l'organisation pour la sécurité au travail dans le secteur des boissons en Suisse. WSD est portée par les trois organisations professionnelles SwissDrink, SpiritSuisse et l'Association Suisse du Commerce du Vin.*

*La solution de branche certifiée met à disposition de toutes les entreprises adhérentes un concept de sécurité au travail spécifique au secteur des boissons.*

*Le concept de sécurité au travail entièrement numérisé de WSD est hébergé sur l'application «safely» de Lobsiger & Partner GmbH. Les entreprises disposent ainsi d'un outil performant, extrêmement flexible et toujours à jour, avec un parfait rapport qualité/prix.*

## Branchenlösung: Ihr Partner für Sicherheit und Gesundheitsschutz

Wine Spirit Drink, kurz WSD genannt, ist die Organisation für Arbeitssicherheit in der Getränkebranche der Schweiz. Getragen wird WSD von den drei Branchenorganisationen SwissDrink, SpiritSuisse und der Vereinigung Schweizer Weinhandel.

Die zertifizierte Branchenlösung stellt allen Betrieben ein auf die Getränkebranche ausgerichtetes Arbeitssicherheitskonzept zur Verfügung.

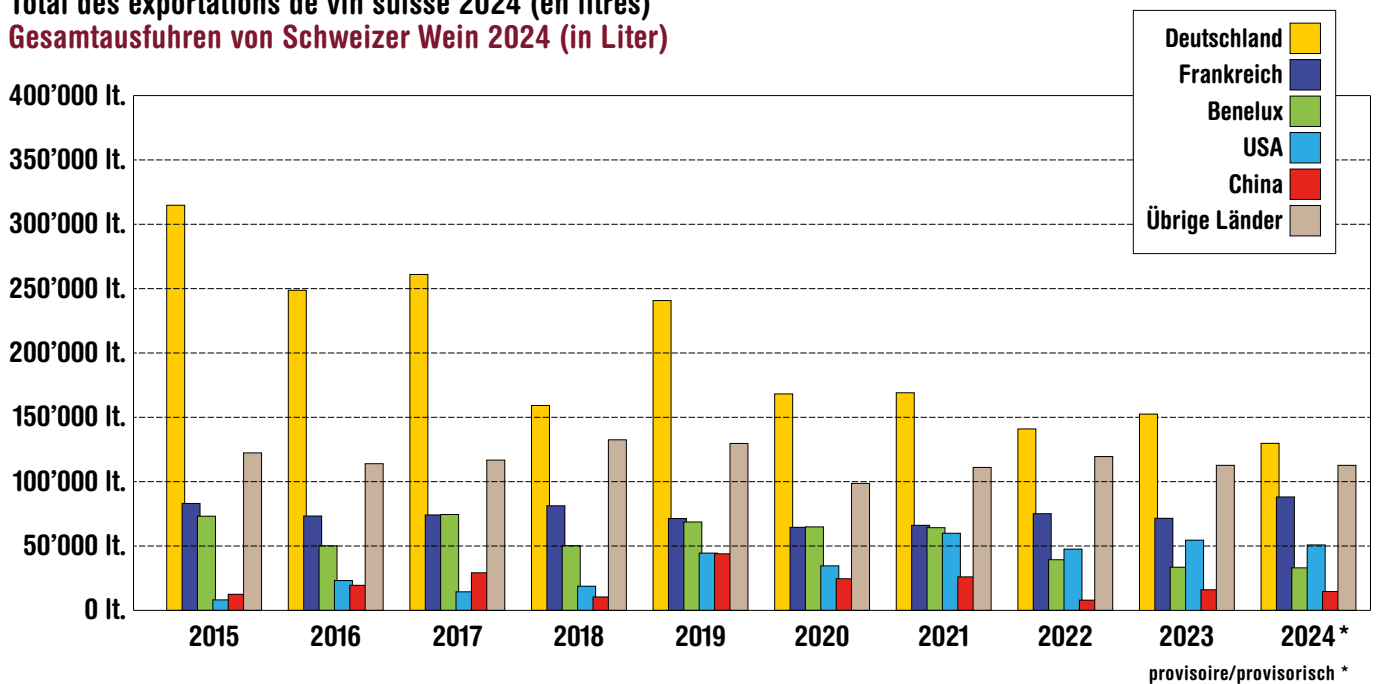
Das voll digitalisierte Arbeitssicherheitskonzept von WSD wird auf der Webapplikation «safely» von Lobsiger & Partner GmbH betrieben. Damit wird den Unternehmen ein leistungsfähiges, äusserst flexibles und immer aktuelles Instrument zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis angeboten.



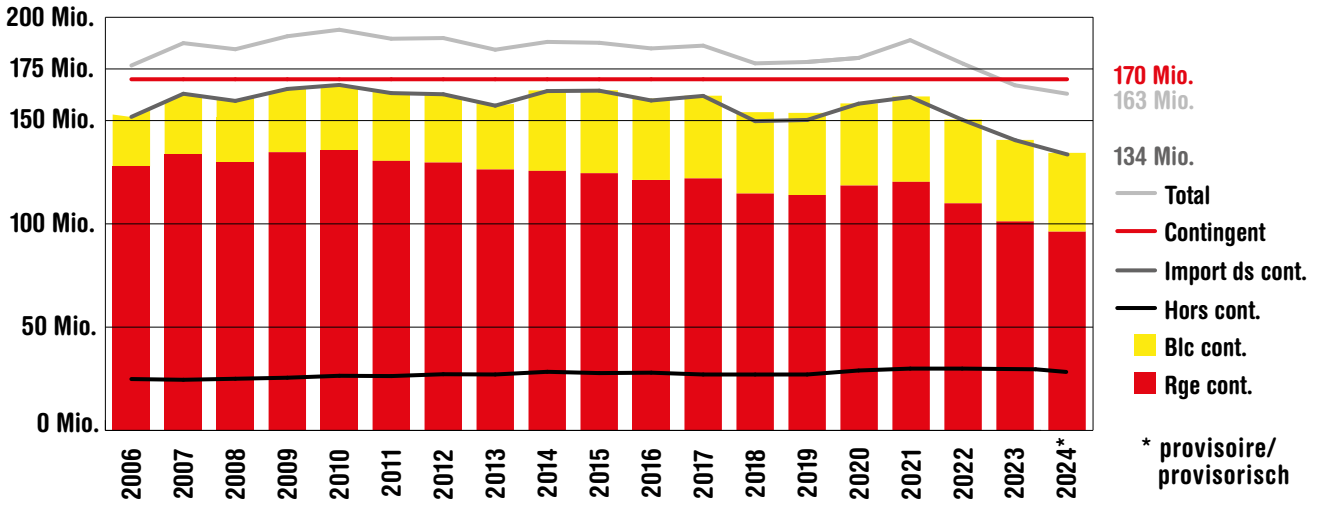
**Pour plus d'informations / Für weitere Auskünfte:**  
**Olivier Savoy, président/Präsident WSD, Tel. 058 796 99 87, [info@winespiritdrink.ch](mailto:info@winespiritdrink.ch)**



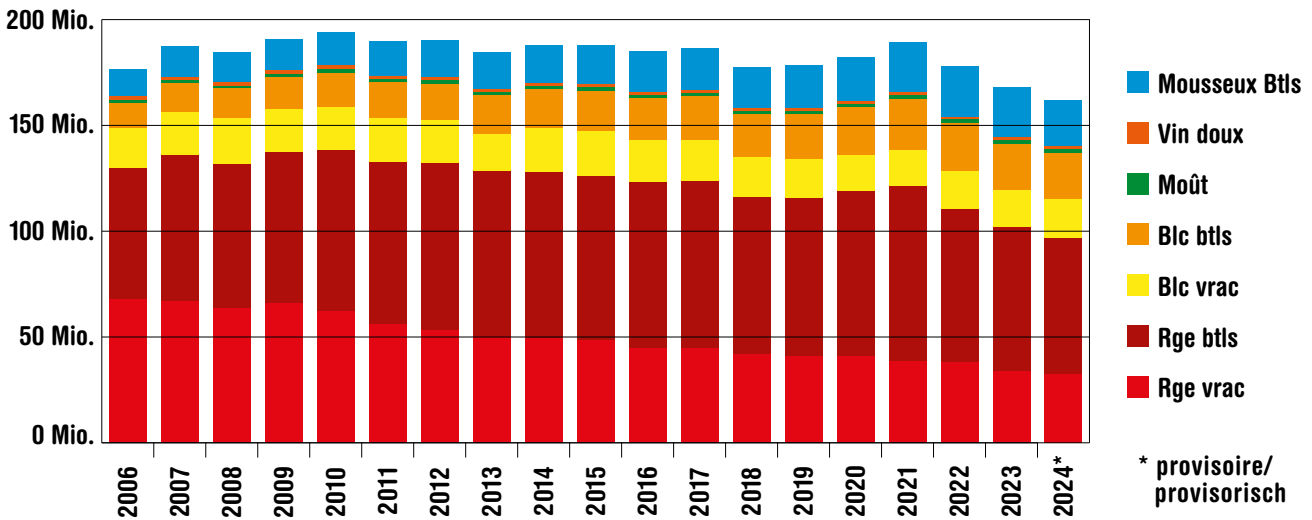
**Total des exportations de vin suisse 2024 (en litres)**  
**Gesamtausfuhren von Schweizer Wein 2024 (in Liter)**



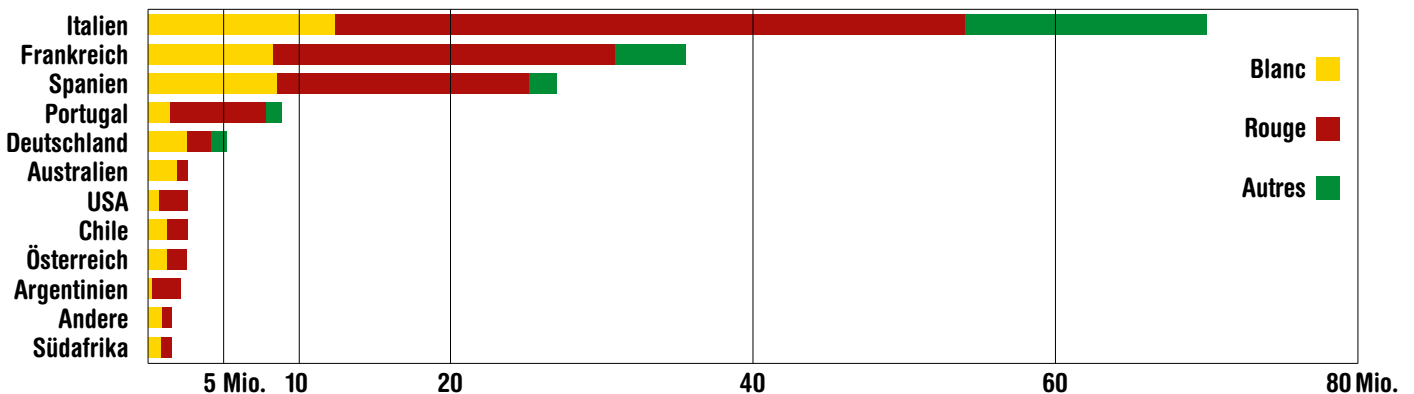
**Total des importations de vins 2024 (en litres)**  
**Gesamte Weineinfuhren 2024 (in Liter)**



**Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2024 (en litres)**  
**Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2024 (in Liter)**



**Importations par pays d'origine 2024 (par litre)**  
**Einfuhr nach Herkunftsland 2024 (in Liter)**





## Importations de vin en 2024 : nouvelle baisse

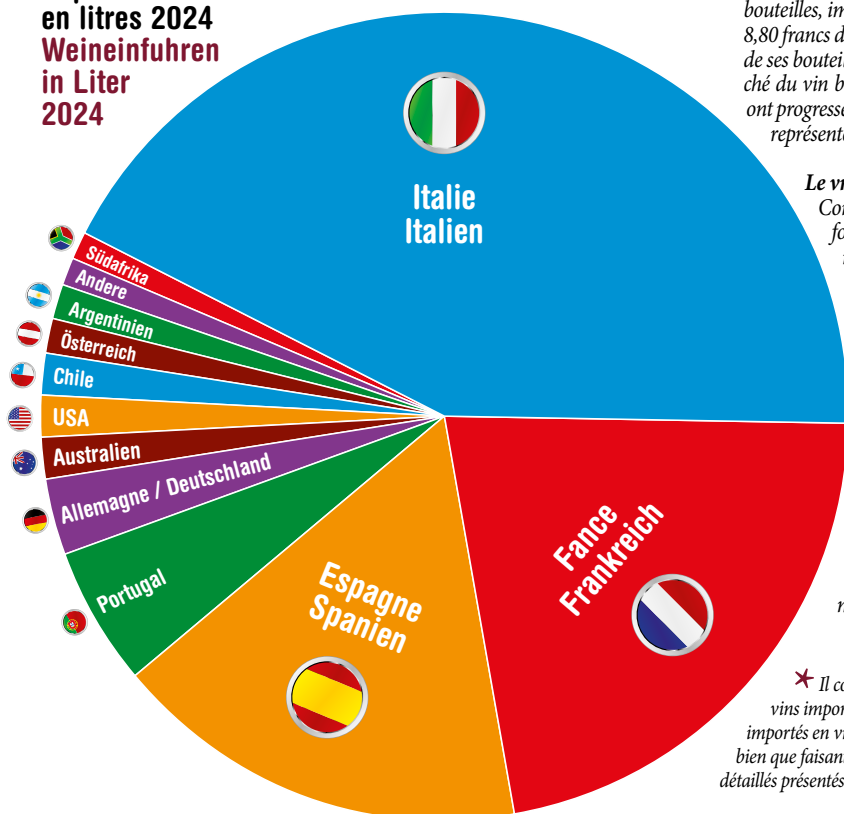
En 2024, quelque 151 mio. de litres\* de vin ont franchi la frontière suisse, selon les chiffres de l'Administration fédérale des douanes. Par rapport à l'année précédente, cela représente une baisse de 3% en volume et de 9% en valeur. Ce recul s'explique principalement par le repli des importations de vins mousseux et de vins blancs.

### Vin mousseux : fin d'un boom

Après plusieurs années de croissance continue, le marché suisse des vins mousseux a connu un net repli en 2024. Les importations ont chuté de 7%, pour s'établir à 29,4 mio. de bouteilles. Malgré ce recul, leur part dans les importations totales de vin reste significative, à hauteur de 15%. La baisse des prix est particulièrement marquante : la valeur totale des importations a diminué de 18%, et le prix moyen par bouteille est passé de 8,30 à 7,30 francs. L'Italie confirme son statut de leader incontesté, avec 66% des volumes importés. En 2024, 19,3 mio. de bouteilles en provenance d'Italie ont été acheminées en Suisse, soit une baisse de 3% par rapport à l'année précédente. Leur prix moyen s'est établi à 4 francs. Malgré ce léger recul, les volumes restent élevés : les importations de vins mousseux italiens dépassent encore d'environ 50% le niveau enregistré en 2014. Ce dynamisme s'explique en grande partie par le succès durable du Prosecco DOC, dont la production a atteint un record absolu de 660 mio. de bouteilles en 2024. Ce seul vin représente près d'un quart de toutes les mises en bouteille italiennes labellisées DOC.

La France n'échappe pas à la tendance baissière du marché des vins mousseux. En 2024, les importations suisses de mousseux français ont chuté de 15%, tandis que leur valeur a reculé de 23%. Le prix moyen par bouteille a, lui aussi, fléchi de 10%, pour s'établir à 19,90 francs. Cette évolution s'inscrit dans un contexte global morose pour le champagne : les exportations mondiales ont accusé une baisse de 11%. Le déclin est encore plus marqué pour les vins mousseux espagnols. Les volumes importés ont plongé de 21%, accompagnés d'une baisse de 10% de leur valeur. Seules 2,3 mio. de bouteilles ont été importées en Suisse en 2024 — un chiffre nettement inférieur aux 3,2 mio. enregistrés en 2014. Ces reculs traduisent un essoufflement global du marché du vin mousseux, qui semble avoir dépassé son apogée. Deux facteurs principaux expliquent cette évolution : d'une part, le repli généralisé des importations de vin ; d'autre part, la montée en puissance de la production nationale et la concurrence croissante des alternatives sans alcool.

### Importations en litres 2024 Weineinfuhren in Liter 2024



### Le vin rouge toujours sous pression

Le vin rouge en bouteille continue de dominer les importations suisses de vin, représentant 43% des volumes totaux et 61% de la valeur. En 2024, 86 mio. de bouteilles ont été importées, soit une baisse de 6% par rapport à l'année précédente. La valeur totale des importations a diminué de 7%, pour s'établir à 662 mio. de francs, ce qui correspond à un prix moyen de 7,70 francs par bouteille. L'Italie conserve largement sa position de leader, avec 46% de parts de marché. En 2024, 40 mio. de bouteilles italiennes ont été importées, en recul de 3%, pour un prix moyen de 6,60 francs. La France se classe au deuxième rang avec une part de 18% des importations. Les volumes en provenance de l'Hexagone ont reculé de 7%, atteignant 15,8 mio. de bouteilles, à un prix moyen de 13,10 francs (en baisse de 4%). L'Espagne complète le trio de tête, avec 14,5 mio. de bouteilles importées (-8%) pour un prix moyen de 6,70 francs. Au total, ces trois pays représentent 81% de toutes les importations de vin rouge en Suisse.

Parmi les pays fournisseurs de vin rouge en bouteille, le Portugal a enregistré un recul notable. Avec une part de marché de 7%, les importations portugaises ont chuté de 11%, pour atteindre 5,8 mio. de bouteilles. L'Argentine, qui représente 3% du marché, a vu ses volumes diminuer de 5%. À l'inverse, les États-Unis ont progressé de 7%, atteignant 2 mio. de bouteilles importées, à un prix moyen de 9,30 francs. L'Allemagne et l'Autriche ont connu des baisses particulièrement marquées, avec un recul de 16% en volume chacune.

### Le vrac en baisse, sauf pour le Chili

Le vin rouge importé en vrac a également suivi la tendance générale à la baisse. En 2024, les importations ont reculé de 3%, pour s'établir à 26,6 mio. de litres, à un prix moyen de 1,50 franc le litre. À titre de comparaison, en 2014, la Suisse importait encore 48 mio. de litres à 1,70 franc le litre. Les trois principaux fournisseurs de vin rouge en vrac restent l'Italie (39%), la France (35%) et l'Espagne (17%). Si la France a maintenu un volume stable, l'Italie et l'Espagne ont chacune vu leurs exportations vers la Suisse reculer de 7%. Une exception notable vient du Chili, qui a fortement augmenté ses volumes : 1 million de litres ont été importés en 2024, soit une hausse spectaculaire de 275% par rapport à l'année précédente.

### Importations de vin blanc : image partagée

En 2024, les importations de vin blanc en bouteille ont enregistré un léger recul de 2%. Ce tassement masque toutefois des dynamiques contrastées selon les pays producteurs. Si l'Espagne a subi une forte baisse de 13%, l'Italie, leader incontesté du segment, a progressé de 2%, atteignant 12,7 mio. de bouteilles exportées vers la Suisse, à un prix moyen de 3,60 francs (contre 3,80 francs en 2023). La France, deuxième fournisseur, a vu ses volumes diminuer de 3% pour un total de 5,7 mio. de bouteilles, importées à un prix moyen de 9 francs (en légère hausse par rapport aux 8,80 francs de 2023). L'Espagne, malgré la baisse de ses volumes de 13%, a vu le prix de ses bouteilles augmenter de 3%, atteignant 3,50 francs. Sur une décennie, le marché du vin blanc en bouteille affiche une croissance robuste : les volumes importés ont progressé de 18%, tandis que la valeur a grimpé de 26%. En 2024, cette catégorie représente 14% de l'ensemble des importations de vin en Suisse.

### Le vrac séduit à nouveau

Contrairement aux bouteilles, le vin blanc importé en vrac a connu une forte progression, avec une hausse de 12% en 2024. Sur un total de 14,7 mio. de litres importés, 31% provenaient d'Espagne (en hausse de 1%), à un prix moyen de 50 centimes le litre — soit une hausse notable de 21% par rapport à 2023. La France a représenté 25% des importations, avec 3,6 mio. de litres (en hausse de 3%) à un prix moyen de 1,40 franc. L'Italie a enregistré une forte progression (+27%), totalisant 2,4 mio. de litres à 1,10 franc par litre. Le Chili, de son côté, a quadruplé ses volumes, atteignant 1 million de litres à 90 centimes le litre (+275%).

La structure actuelle des importations reflète à la fois l'évolution des habitudes de consommation et les effets conjoncturels. En particulier, la récolte suisse de 2024, historiquement faible, a eu un impact notable sur le marché. Cette baisse de production nationale a fortement stimulé la demande de vin blanc en vrac importé, dont les volumes ont nettement augmenté.

\* Il convient de noter que cette analyse ne prend pas en compte certains types de vins importés, tels que les vins hors contingent, les vins de transformation, les vins doux importés en vrac, les Bag-in-Box, les bouteilles en grand format et les Fiaschi. Ces catégories, bien que faisant partie de l'ensemble des importations, ne sont pas incluses dans les chiffres détaillés présentés ici.

## Weinimporte Schweiz 2024: erneuter Rückgang

151 Mio. Liter\* kamen 2024 über die Schweizer Grenze, dies weisen die Zahlen der Eidgenössischen Zollverwaltung aus. Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr betrug – mengenmässig – 3%, der Wert ging um 9% zurück. Dafür verantwortlich sind in erster Linie Schaum- und Weissweine.

### Schaumwein: Ende eines Booms

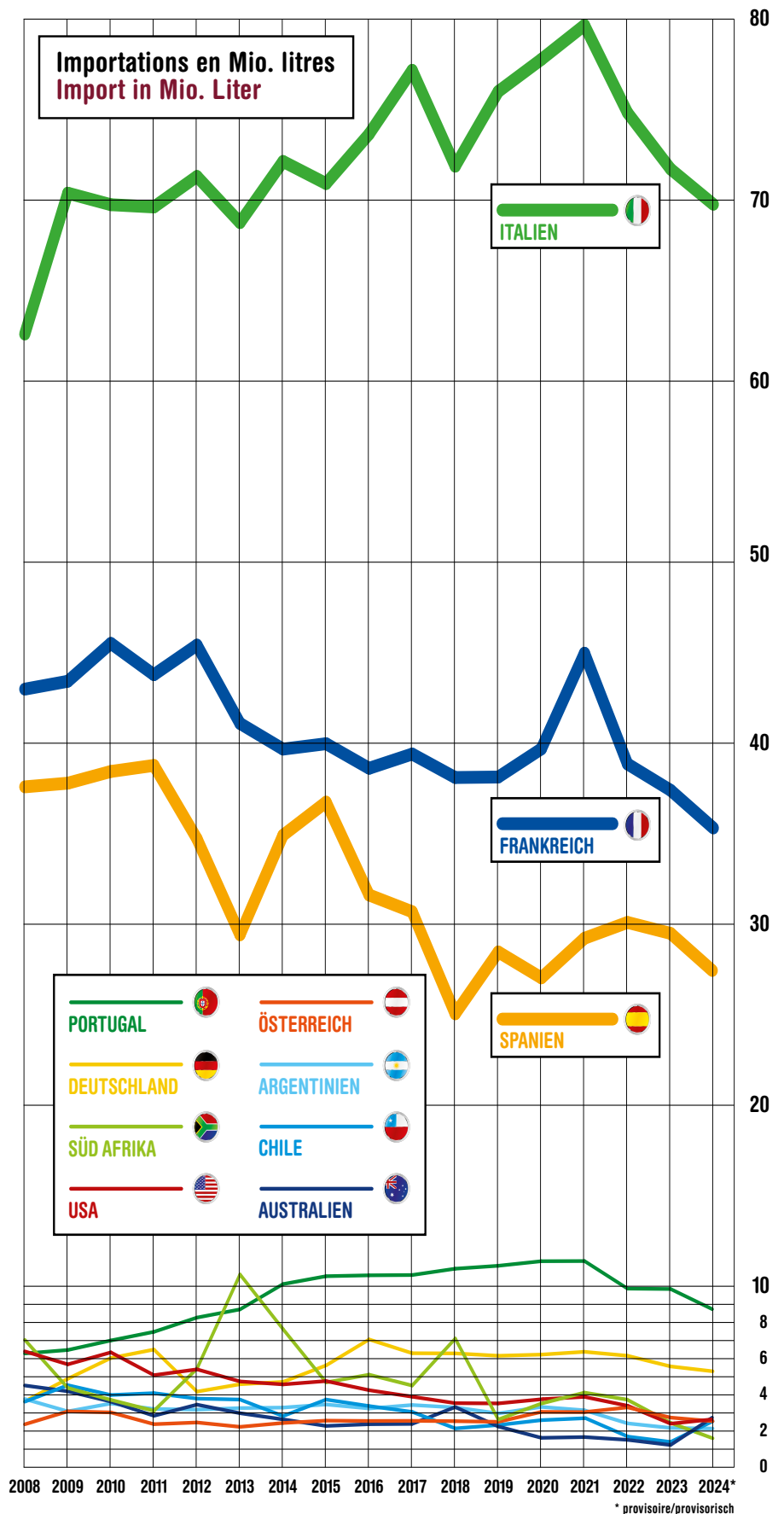
Der Schaumweinmarkt verzeichnete nach jahrelangem Wachstum einen markanten Rückgang von 7%, mit nunmehr 29,4 Mio. importierten Flaschen. Der Anteil am Gesamtimport beträgt dennoch beachtliche 15%. Auffällig ist der Preisverfall: Der Gesamtwert sank um 18%, der durchschnittliche Flaschenpreis fiel von 8.30 auf 7.30 Franken. Italien dominiert mit 66% aller Schaumweineinfuhren. Die 19,3 Mio. Flaschen (minus 3% gegenüber 2023) kosteten durchschnittlich 4 Franken. Trotz des leichten Rückgangs liegt die Importmenge rund 50% über dem Niveau von 2014. Hauptverantwortlich für diesen Erfolg ist der Prosecco DOC, dessen Produktion 2024 mit 660 Mio. Flaschen einen Rekordwert erreichte und etwa ein Viertel aller italienischen DOC-Abfüllungen ausmacht.

Signifikante Einbussen musste Frankreich hinnehmen: Die Einfuhren gingen um 15% zurück, während der Wert sogar um 23% sank. Der durchschnittliche Flaschenpreis reduzierte sich um 10% auf 19.90 Franken. Diese Entwicklung entspricht dem weltweiten Trend, da der Champagner-Exportmarkt insgesamt 11% verlor. Noch drastischer fiel der Rückgang bei spanischen Schaumweinen aus: Die Importmenge brach um 21% ein, der Wert um 10%. 2024 wurden lediglich 2,3 Mio. Flaschen eingeführt – deutlich weniger als die 3,2 Mio. im Jahr 2014.

Der Schaumweinmarkt scheint seinen Zenit überschritten zu haben. Dies liegt einerseits am allgemeinen Rückgang der Weinimporte, andererseits an der zunehmenden Inlandproduktion und der wachsenden Konkurrenz durch alkoholfreie Alternativen.

### Rotwein anhaltend unter Druck

Rotwein in Flaschen stellt mengenmässig 43% und wertmässig 61% der Gesamteinfuhren dar. 2024 wurden 86 Mio. Flaschen importiert, 6% weniger als im Vorjahr. Der Gesamtwert sank um 7% auf 662 Mio. Franken, was einem Durchschnittspreis von 7.70 Franken pro Flasche entspricht. Italien behauptet seine führende Position mit 46% Marktanteil. Die 40 Mio. Flaschen (minus 3%) erzielten einen Durchschnittspreis von 6.60 Franken. Aus Frankreich kamen 18% aller Einfuhren. Die Menge reduzierte sich um 7% auf 15,8 Mio. Flaschen bei einem Durchschnittspreis von 13.10 Franken (minus 4%). Spanien verzeichnete einen Rückgang von 8% auf 14,5 Mio. Flaschen mit einem Durchschnittspreis von 6.70 Franken. Insgesamt stammten 81% aller importierten Rotweinflaschen aus Italien, Frankreich und Spanien. Portugal, mit einem Importanteil von 7%, verlor 11% und erreichte 5,8 Mio. Flaschen. Argentinien (3% Marktanteil) büsste 5% ein. Zugelegt haben hingegen die USA mit einem Plus von 7% auf 2 Mio. Flaschen



# Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2024

bei einem Durchschnittspreis von 9.30 Franken. Deutschland und Österreich verloren jeweils 16% an Menge.

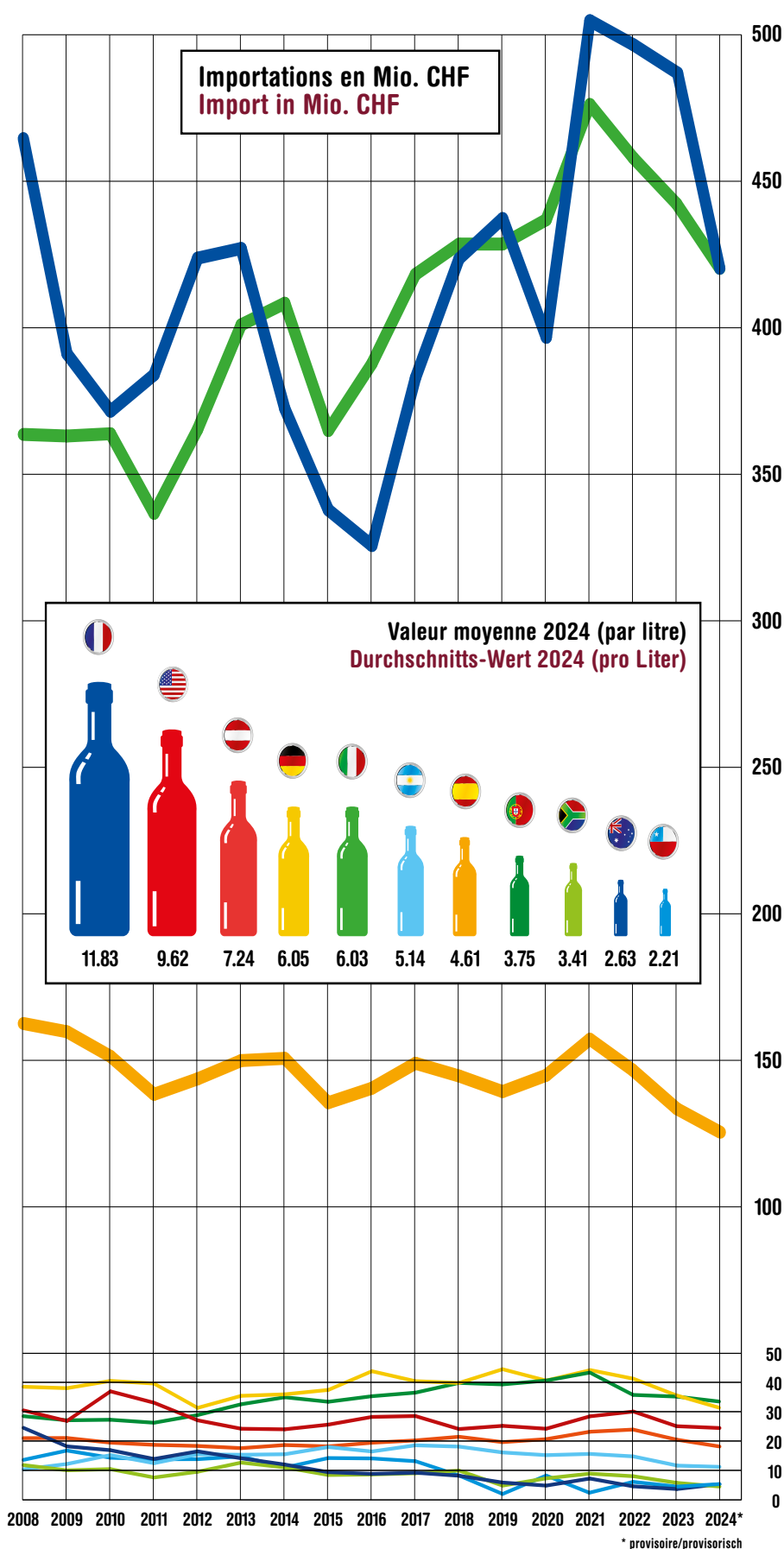
Der Import von rotem Offenwein war ebenfalls rückläufig (minus 3%). Die 26,6 Mio. Liter erzielten einen Durchschnittspreis von 1.50 Franken. Zum Vergleich: 2014 wurden 48 Mio. Liter zu 1.70 Franken importiert. 2024 stammten 39% aus Italien, 35% aus Frankreich und 17% aus Spanien. Während Frankreich bei der Menge stabil blieb, verzeichneten Italien und Spanien jeweils Rückgänge von 7%. Im Vergleich zum Vorjahr kamen grosse Mengen aus Chile (1 Million Liter), dies entspricht einem Zuwachs von 275%.

## Weissweinimporte: geteiltes Bild

Der Import von Weisswein in Flaschen verzeichnete 2024 einen leichten Rückgang von 2%. Während Spanien deutliche Einbussen von 13% hinnehmen musste, konnte Marktführer Italien um 2% zulegen. Die 12,7 Mio. Flaschen aus Italien erzielten einen Durchschnittspreis von 3.60 Franken (2023: 3.80 Franken). Frankreich verlor 3% an Menge; die 5,7 Mio. Flaschen wurden zu einem Durchschnittspreis von 9 Franken importiert (2023: 8.80 Franken). Aus Spanien kamen 13% weniger, der Flaschenpreis lag bei 3.50 Franken (plus 3%). Im Zehnjahresvergleich liegt die gesamte Importmenge an Weisswein in Flaschen 18% höher, der Wert stieg in diesem Zeitraum um 26%. Diese Kategorie macht 14% aller 2024 eingeführten Weine aus. Konträr dazu entwickelte sich der Import von offenem Weisswein mit einem Zuwachs von 12%. Von den insgesamt 14,7 Mio. Litern stammten 31% aus Spanien (plus 1%). Der durchschnittliche Literpreis lag bei 50 Rappen (plus 21%). Aus Frankreich kamen 25% der Einfuhren: 3,6 Mio. Liter (plus 3%) zu durchschnittlich 1.40 Franken. Italien trug 2,4 Mio. Liter (plus 27%) zu 1.10 Franken bei, Chile 1 Million Liter zu 90 Rappen (plus 275%).

Die Importstruktur reflektiert sowohl veränderte Konsumgewohnheiten als auch die Auswirkungen der besonders kleinen Schweizer Weinernte 2024, die vor allem den Bedarf an importiertem offenem Weisswein steigen liess.

\* Nicht berücksichtigt sind in dieser Darstellung ausserhalb des Kontingents eingeführtes, Verarbeitungsweine, offen importierte Süssweine, Bag-in-Box, Flaschen in Grossformaten und Fiaschi.





- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse

- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhren, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

## Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

## Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.