

Pressemitteilung

Paris, Donnerstag, den 16. Februar 2023

Immer mehr Schweizer Weine in Frankreich

Vom 13. bis 15. Februar 2023 präsentierte Swiss Wine Promotion (SWP) eine große Auswahl an Schweizer Weinen in Paris (Frankreich). Die nationale Organisation zur Förderung von Schweizer Weinen war zum ersten Mal auf der internationalen Messe Wine Paris & Vinexpo. Im Rahmen dieser Präsenz in Paris fanden auch zwei Veranstaltungen mit der Schweizer Botschaft in Frankreich und Schweiz Tourismus statt.

Im Jahr 2021 belegte Frankreich mit einem Exportvolumen von 13,4 % den zweiten Platz im Exportmarkt für Schweizer Weine. Frankreich, und insbesondere seine Hauptstadt Paris, ist eine wichtige Drehscheibe für den Weinsektor. SWP möchte von dieser Begeisterung für Schweizer Weine profitieren und die Sichtbarkeit sowie den Bekanntheitsgrad dieser Qualitätsweine durch einen Auftritt auf der internationalen Messe Wine Paris & Vinexpo, einer der wichtigsten internationalen Messen für Wein- und Spirituosenfachleute, steigern.

Bei dieser ersten Teilnahme an der Wine Paris & Vinexpo wurde SWP von sieben Weingütern und der Association pour la Promotion du Chasselas begleitet, um mehr als 50 helvetische Weine aus verschiedenen Weinregionen zu präsentieren:

- Cave des Amandiers
- Cave de la Côte
- Domaine Jean-René Germanier SA
- Vini & Distillati Angelo Delea SA
- Domaines Rouvinez
- Caves du Château d'Auvernier
- Albert Mathier et Fils SA

Am Rande der Messe organisierten SWP und ihre Partner, die Schweizer Botschaft in Frankreich und Schweiz Tourismus, Veranstaltungen für Pariserinnen und Pariser sowie für Fachleute. Zunächst stellten SWP und Schweiz Tourismus am Montag, den 13. Februar, die Schweiz bei einer Afterwork-Veranstaltung im Restaurant Le Perchoir Porte de Versailles vor. Das Thema des Abends: Die Schweiz weckt Ihre Sinne. Bei dieser Veranstaltung entdeckten mehr als 100 Personen das Land von Heidi zwischen Tourismus, Gastronomie und Wein.

„Suisse Perchée ist ein Konzept, das es Schweiz Tourismus und seinen Partnern ermöglicht, die Einwohner der Region Ile-de-France mit kulinarischen Spezialitäten und Schweizer Weinen zu überraschen. Die Partnerschaft mit SWP macht natürlich Sinn, da die Schweizer Weine über ein großes Potenzial verfügen, um auf dem französischen Markt an Sichtbarkeit zu gewinnen.“ Alexa Chessex, Direktorin von Schweiz Tourismus Frankreich.

Am Mittwoch, dem 15. Februar, veranstaltete der Schweizer Botschafter Roberto Balzaretto in seiner Residenz eine Masterclass unter der Leitung von Paolo Basso, dem besten Sommelier der Welt 2013, sowie eine Weinprobe mit über 35 Weinen, darunter auch alte Chasselas-Jahrgänge. Vier Weingüter (Schwarzenbach Weinbau, Domaine les Perrières, Domaine Grand 'Cour und Paolo Basso Wine) schlossen sich für diese Veranstaltung den Unternehmen an, die auf der Weinmesse Paris-Vinexpo vertreten waren.

„Die Schweiz zeichnet sich dank der Vielfalt ihrer Weinberge, ihres renommierten Fachwissens und der Einzigartigkeit ihrer Rebsorten im Weinbereich aus. Die Schweizer Weine haben ein beträchtliches Potenzial, um die Weinliebhaber in Frankreich zu begeistern“, so Roberto Balzaretto, Schweizer Botschafter in Frankreich.

„Sämtliche Aktivitäten auf französischem Boden ermöglichen es, die Vielfalt und Exzellenz der Schweizer Weine dem französischsprachigen und internationalen Publikum zu präsentieren. Diese Präsenz ermöglicht es auch, die Beziehungen zu unseren Partnern wie der Schweizer Botschaft in Frankreich und Schweiz Tourismus zu knüpfen und zu stärken, um unsere Werbeaktionen nachhaltig zu gestalten“, freut sich Nicolas Joss, Direktor von Swiss Wine Promotion.

Kontakt Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, Direktor, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 79 753 68 10

Océane Gex, Projektleiterin, oceane.gex@swisswine.ch, +41 78 754 36 62

Marine Bréhonnet, Kommunikationsleiterin, marine.brehonnet@swisswine.ch, +41 79 484 38 64