



 **ASCV** Association Suisse
du Commerce des Vins
VSW Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel
2022
Jahresbericht





Bruno Bonfanti
Président ASCV

*Chers membres,
Mesdames, Messieurs,*

L'année 2022 devait marquer le retour de l'ère Covid à un monde plus calme. Mais dès le début de l'année, l'Europe a vécu ce qui paraissait impensable depuis trente ans : une guerre a éclaté. Le choc de la pandémie a été suivi d'un autre choc, qui a eu un impact négatif sur la prévisibilité de l'approvisionnement en énergie et a créé encore plus d'incertitude sur les marchés.

Les conditions climatiques en Suisse ont tout de même permis une bonne récolte tant du point de vue quantitatif que qualitatif. Elle a augmenté de 62,9% par rapport à la récolte historiquement basse de 2021 et a ainsi retrouvé un niveau normal. En même temps, la consommation de vins importés a reculé de 9,4%, si bien que la part de marché des vins suisses a légèrement augmenté pour atteindre 37%. Dans l'ensemble, la consommation de vin a reculé d'environ 7% en 2022 et s'est ainsi stabilisée au niveau de 2019.

Ce recul s'explique par différents facteurs : d'une part, chez les grands distributeurs, les ventes de vin supérieures à la moyenne des années Covid sont retombées au niveau de 2019. D'autre part, les incertitudes générales de la clientèle ainsi que la baisse de son pouvoir d'achat liée à l'inflation entraînent une baisse des ventes. Enfin, la disponibilité parfois faible des vins demandés ainsi que l'approvisionnement tendu en matières sèches ont également joué un rôle.

Il est donc difficile de dégager des tendances de cette réalité : Comment la situation économique générale va-t-elle évoluer ? Quelles seront les habitudes de consommation dans les canaux de vente, combinées au changement de génération de la clientèle, qui s'imposeront ? Quels styles de vin seront les plus demandés dans 3 à 5 ans ? La nouvelle étude sur la segmentation de la clientèle du vin sur le marché suisse du vin est une approche

qui permet de trouver des réponses à certaines de ces questions. Elle représente certes une photographie du marché actuel du vin en Suisse. Elle identifie sept segments de consommateurs avec des comportements différents en termes d'intérêt effectif pour le vin, de motifs d'achat et de consommation ainsi que de style de vie. L'étude sera publiée dans le cadre d'ateliers à partir de la rentrée 2023.

Par ailleurs, d'autres thèmes réglementaires importants occupent notre secteur, notamment l'introduction de l'obligation d'étiquetage des valeurs nutritives et des ingrédients sur tous les vins du marché de l'UE à partir du 8 décembre 2023, et les évolutions de la politique de prévention. A ce sujet, je vous invite à lire attentivement ce rapport annuel.

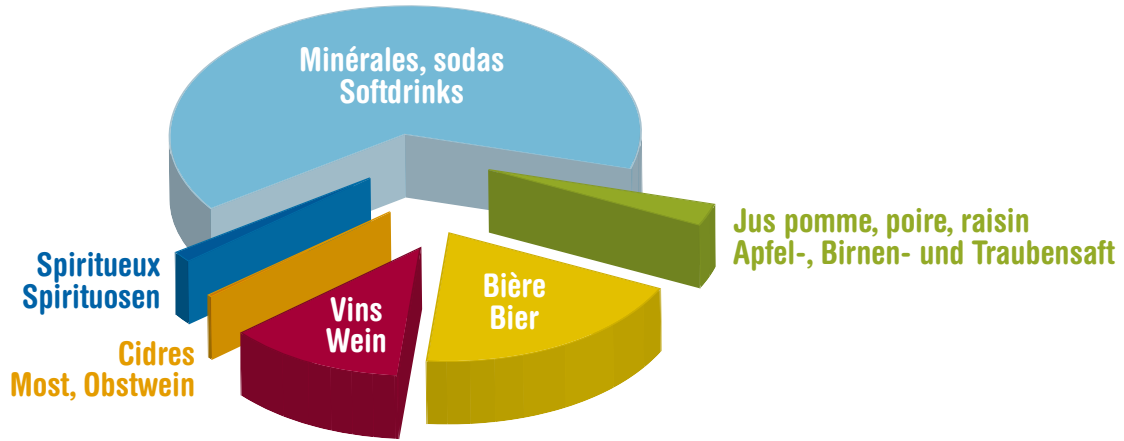
Pour terminer, j'aimerais vous présenter ma successeur désignée à la présidence de l'Association Suisse du Commerce des Vins. Son élection aura lieu lors de l'assemblée générale 2023 à Mendrisio. Ursula Beutler est directrice des Weinkellereien Aarau AG, après avoir dirigé pendant dix ans le Produkt Management Wein & Schaumwein de Denner AG, Ursula Beutler est une experte des marchés du vin depuis 1993 et possède une longue expérience dans l'achat et la vente. Je lui souhaite bonne chance et le plein succès dans la direction de notre association.

Après 11 ans, je quitte donc la présidence de l'ASCV. Ce fut une période gratifiante, avec des défis politiques et économiques exigeants. Je remercie tous les membres, les partenaires et les autorités pour leur collaboration toujours aussi constructive, ainsi que mon comité et le secrétariat pour leur soutien sans faille.

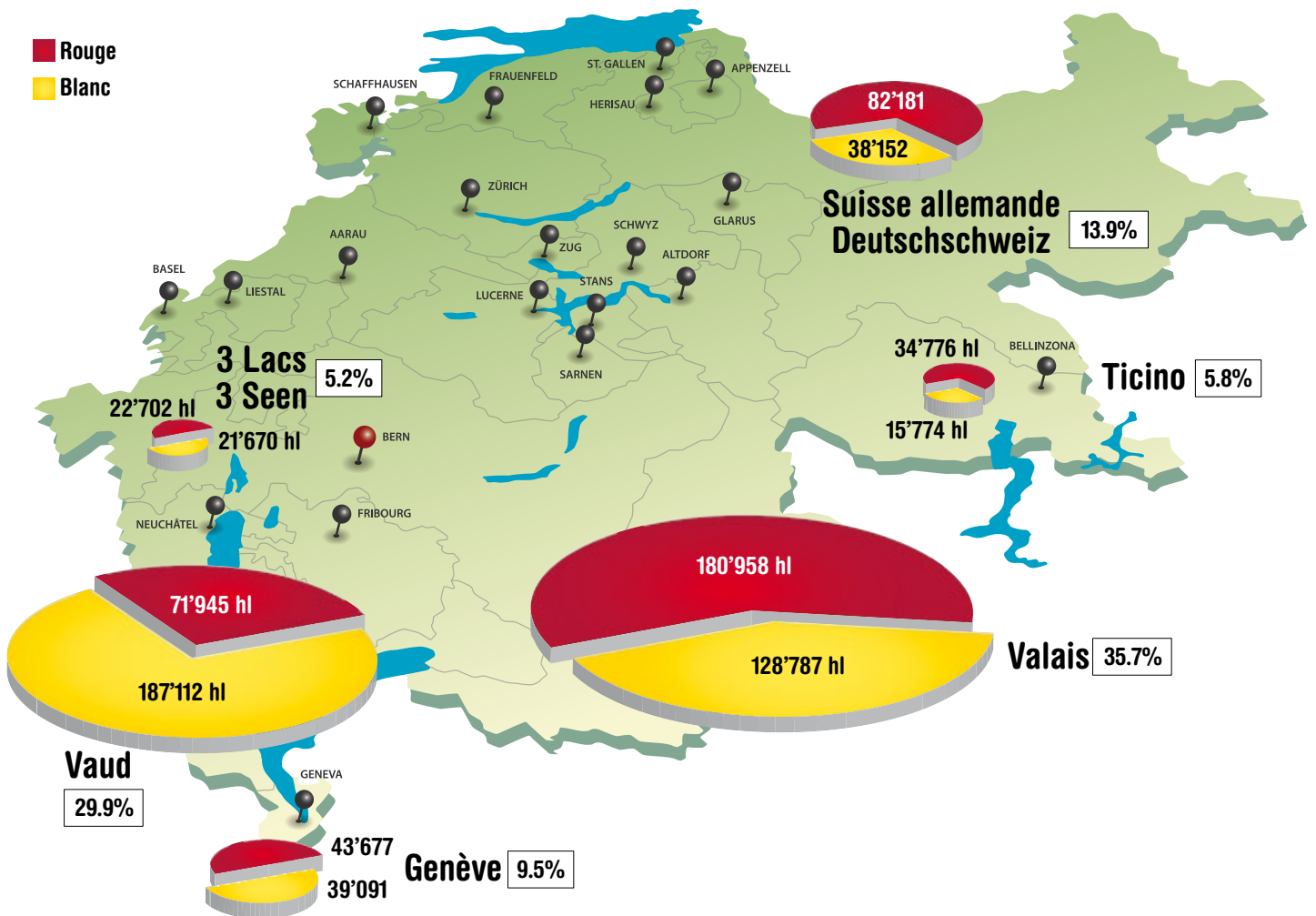
Santé – Salute – Viva – Zum Wohl !

Bruno Bonfanti
Président de l'Association Suisse du Commerce des Vins

Le marché des boissons en Suisse 2022
Getränkemarkt Schweiz 2022



Provenance des vins suisses en 2022
Herkunft der Schweizer Weine 2022





Bruno Bonfanti
Präsident VSW

Liebe Mitglieder
Sehr geehrte Damen und Herren

Das Jahr 2022 sollte den Übergang aus der Coronazeit zurück in eine ruhigere Welt bringen. Doch widerfuhr Europa gleich zu Jahresbeginn das seit dreissig Jahren undenkbare – Krieg brach aus. Und damit folgte auf den Coronaschock gleich ein weiterer Schock, welcher mit seinen Einflüssen auf eine berechenbare Energieversorgung für noch mehr Unsicherheit auf den Märkten sorgte.

Immerhin sorgten die klimatischen Verhältnisse in der Schweiz für eine quantitativ und qualitativ gute Ernte, die im Vergleich zur historisch tiefen Ernte des Jahres 2021 um 62,9% zulegte und damit wieder ein normales Niveau erreichte. Gleichzeitig war der Konsum importierter Weine um 9,4% rückläufig, sodass der Anteil der Schweizer Weine am Gesamtmarkt wieder leicht ansteigen konnte auf 37%. Gesamthaft ging der Weinkonsum im Jahr 2022 um rund 7% zurück und pendelte sich damit wieder auf das Niveau des Jahres 2019 ein.

Die Gründe für diesen Rückgang sind verschiedene Schockfaktoren: Zum einen gingen bei den Grossverteilern die überdurchschnittlichen Weinverkäufe der Coronajahre auf das Niveau von 2019 zurück. Zum anderen führen die allgemeinen Unsicherheiten bei der Kundschaft sowie deren inflationsbedingter Kaufkraftrückgang zu tieferen Umsätzen. Schliesslich spielten auch die teilweise schwierige Verfügbarkeit nachgefragter Weine sowie die angespannte Versorgung mit Trockengütern eine Rolle.

Aus dieser Situation heraus sind Tendenzen schwierig abzuleiten: Wie wird sich die allgemeine Wirtschaftslage entwickeln? Welche Trinkgewohnheiten in den Absatzkanälen gepaart mit dem Generationenwechsel der Kundschaft werden sich durchsetzen? Welche Weinstile werden in 3–5 Jahren stärker nachgefragt? Ein Ansatz, um Antworten auf einigen

dieser Fragen zu finden, ist die neue Studie zur Segmentierung der Weinkundschaft auf dem Schweizer Weinmarkt. Sie stellt zwar eine Momentaufnahme des aktuellen Schweizer Weinmarktes dar und erkennt sieben Konsumentensegmente mit unterschiedlichen Verhaltensweisen hinsichtlich aktivem Interesse für Wein, Kauf- und Trinkmotiven sowie Lebensstil. Die Studie wird ab dem Spätsommer 2023 in Form von Workshops veröffentlicht.

Sodann beschäftigen weitere bedeutende regulatorische Themen unsere Branche, allen voran die Einführung der Etikettierungspflicht von Nährwerten und Inhaltsstoffen auf allen Weinen auf dem EU-Markt ab dem 8. Dezember 2023 sowie die Entwicklungen in der Präventionspolitik. Dazu empfehle ich Ihnen einen vertieften Blick in diesen Jahresbericht.

Zum Schluss möchte ich Ihnen meine designierte Nachfolgerin als Präsidentin der Vereinigung Schweizer Weinhandel vorstellen, Ihre Wahl wird an der Generalversammlung 2023 in Mendrisio erfolgen. Ursula Beutler ist Geschäftsführerin der Weinkellereien Aarau AG, zuvor leitete sie zehn Jahre lang das Produkt Management Wein & Schaumwein der Denner AG. Ursula Beutler ist eine profunde Kennerin der Weinmärkte seit 1993 mit langjährigen Erfahrungen im Ein- und Verkauf. Ich wünsche Ihr viel Glück und alles Gute bei der Führung unseres Verbands.

Damit verabschiede ich mich von der VSW-Brücke nach 11 Jahren Präsidentschaft. Es war eine befriedigende Zeit mit einigen anspruchsvollen politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen. Ich danke allen Mitgliedern, Partnern und Behörden für die konstruktive Zusammenarbeit und meinem Vorstand und der Geschäftsstelle für die grosse Unterstützung.

Santé – Salute – Viva – Zum Wohl!

Bruno Bonfanti
Präsident Vereinigung Schweizer Weinhandel



**ASCV
VSW**

Who is who

Comité / Vorstand

Présidente / Präsidentin*)

Ursula Beutler

Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

**Membres du comité
Vorstandsmitglieder**

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Bruno Bonfanti

Christian Consoni

André Fuchs

Julien Hoefliger

David Jean

Martin Wiederkehr

Walter Zweifel

*) ab / dès 12.05.2023

**Commission Nationale de
Formation des Cavistes, CNFC**
Matthias Tobler, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70% du marché viticole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles
ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori
BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70% des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

Dabei setzen wir uns ein für:

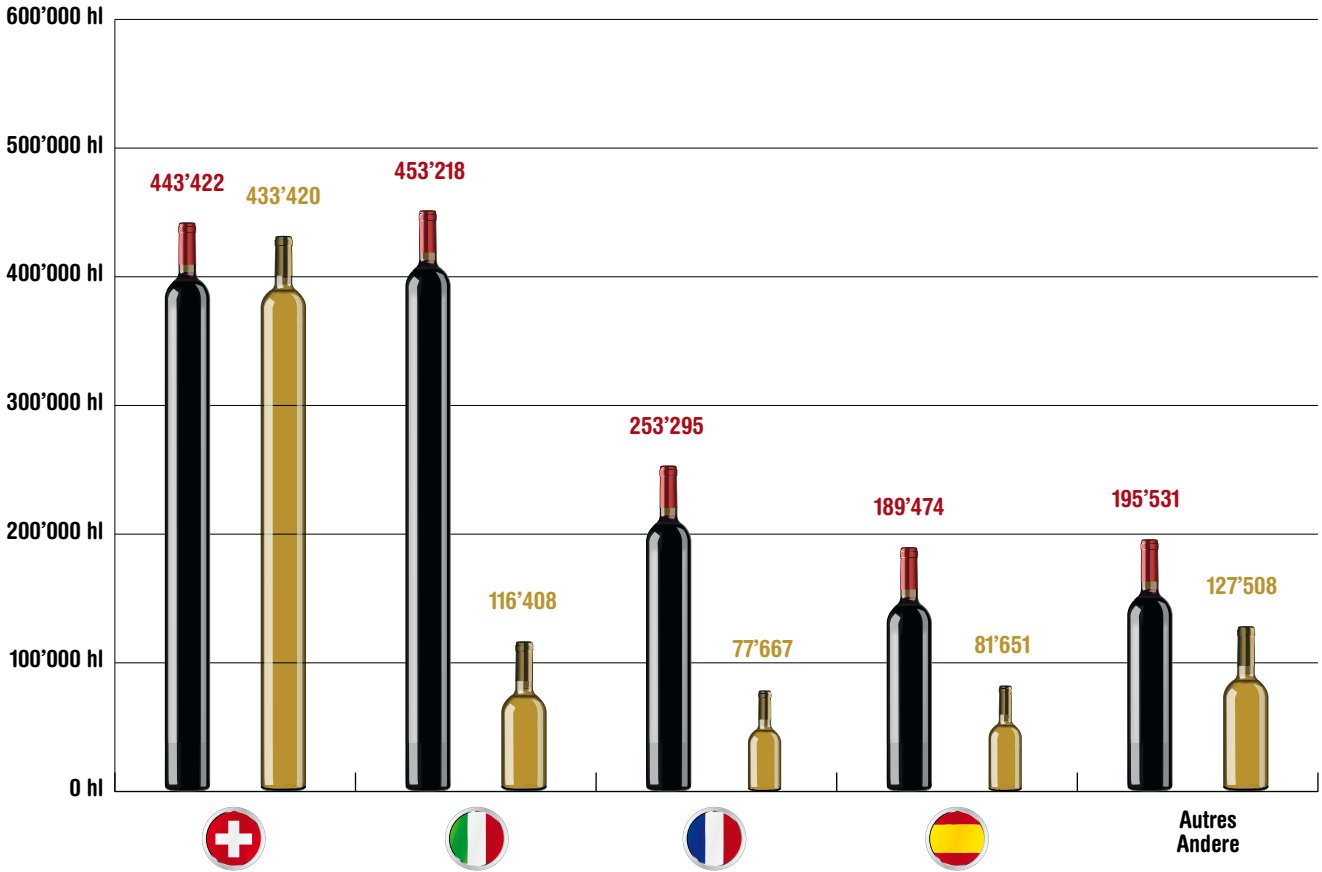
- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

Kollektivmitglieder und Netzwerke

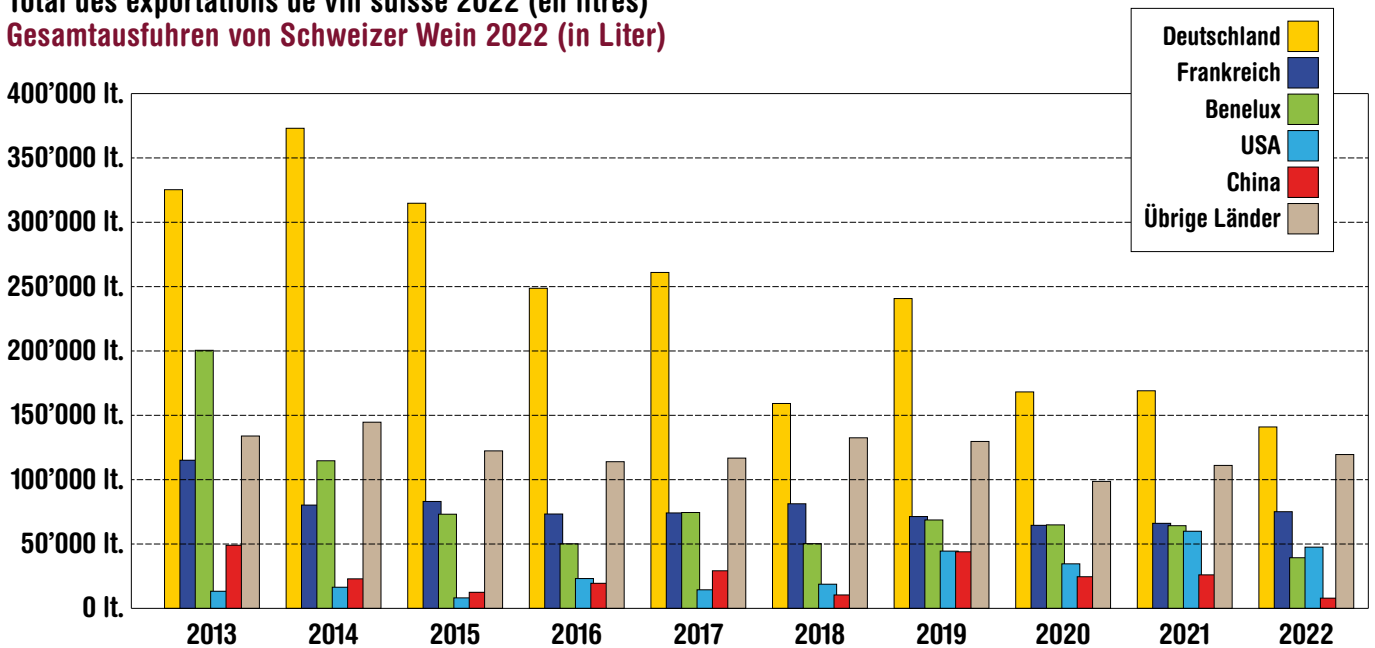
Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik
ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche Changins
CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins
EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors
FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux
SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen

Consommation de vin en Suisse 2022
Weinkonsum in der Schweiz 2022



Total des exportations de vin suisse 2022 (en litres)
Gesamtausfuhren von Schweizer Wein 2022 (in Liter)



Membres

Aperçu

En 2022, l'ASCV comptait 215 membres actifs, dont 4 membres collectifs, à savoir :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 membres
- ATNVV : 18 membres
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 58 membres actifs et 6 membres passifs

De plus, 12 membres passifs ont été recensés.

Situation du marché en Suisse

En 2022, la Suisse a produit 99 millions de litres de vin, soit une augmentation de 63 % par rapport à l'année précédente. Pour rappel, la récolte de vin de 2021 a été la plus faible depuis 1957, en raison de conditions météorologiques particulièrement difficiles.

L'augmentation en 2022 varie fortement d'une région à l'autre : alors que la Suisse alémanique a enregistré une hausse de 94 % et la Suisse romande une hausse de 63 %, l'augmentation au Tessin a été nettement moins prononcée, avec seulement 8 %, en raison d'une sécheresse persistante.

De manière générale, l'année 2022 a été caractérisée par la chaleur et la sécheresse, ce qui a été bénéfique à la fois pour la maturation des raisins et le contrôle des maladies. Le gel de printemps et la grêle ont également été rares. Enfin, les précipitations de la fin du mois d'août ont permis aux raisins de gagner en volume, ce qui a donné lieu à une excellente récolte, non seulement en termes de qualité mais aussi de quantité.

En 2022, 178 millions de litres de vin ont été importés en Suisse. Les **importations totales** ont donc diminué de 6,2 % (11,7 millions de litres) par rapport à 2021. Les importations dans le cadre du contingent tarifaire ont également connu un net recul et se sont élevées à 148 millions de litres (-10,6 millions de litres ; -6,7 %). Le contingent tarifaire (170 millions de litres) n'a donc, comme les années précédentes, pas été épuisé.

La **consommation totale de vin** en 2022 s'élevait à 237 millions de litres, soit une baisse de 18 millions de litres (-7 %). La consommation a atteint 83,7 millions de litres de vin blanc et 153,5 millions de litres de vin rouge. La baisse de la consommation de vin par rapport à 2021 s'observe aussi bien pour le vin blanc (-5 %) que pour le vin rouge (-8 %). La consommation de vin mousseux a, quant à elle, diminué de 9,3 % pour atteindre 21 millions de litres en 2022. La consommation de vins étrangers s'est élevée à 149 millions de litres et a diminué plus fortement, soit de 9,4 %. La part de marché du vin suisse passe ainsi de 35,4 % en 2021 à 37 % en 2022.

En 2022, les **ventes de vin en grande distribution** ont baissé par rapport à 2021 et retrouvent un niveau équivalent à celui d'avant

la pandémie (2019) : la baisse en volume est de 11,8 % et les prix ont diminué de 1,1 %. Les vins suisses et étrangers enregistrent une baisse similaire en volume : -11,9 % pour les vins suisses et -11,7 % pour les vins étrangers. Les prix des vins suisses varient peu (+0,6 %), tandis que les vins étrangers enregistrent une légère baisse (-1,9 %).

Les restrictions (lockdowns, annulations d'événements, fermetures de restaurants, etc.) avaient entraîné un report des ventes vers les supermarchés (+12,1 % entre 2019 et 2020 et +1,2 % entre 2020 et 2021). La levée des restrictions ainsi que la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs (inflation de +2,8 % en 2022) expliquent l'essentiel du recul des ventes de vin en grande distribution.

En 2022, les **ventes de vins suisses en supermarché**, toutes couleurs et catégories confondues, ont baissé de 11,4 % par rapport à 2021. Après avoir augmenté en 2020 et 2021, les ventes de vins suisses sont presque retombées au niveau de 2019. Comme pour le volume, les vins rouges (AOC et VdP) ont enregistré la plus forte baisse de leur chiffre d'affaires (-15,3 %). Le chiffre d'affaires des vins blancs diminue également avec une baisse de 12,0 %, tandis que celui des vins rosés reste stable par rapport à 2021 (-0,7 %).

En 2022, les **ventes de vins étrangers en supermarché** sont également en baisse (-13,4 %). Comme pour les vins suisses, ce sont les vins rouges étrangers qui enregistrent la plus forte baisse (-16,1 % par rapport à 2021). Les vins blancs étrangers connaissent une baisse moins importante (-8,9 %). En revanche, les ventes de vins rosés étrangers sont stables (+0,6 %) par rapport à 2021.

Les ventes de **vin rosé suisse** se distinguent des deux autres couleurs en raison de leur saisonnalité. Pendant la saison d'hiver, les ventes de rosé sont au plus bas, sans qu'une tendance claire des prix ne se dégage. En revanche, entre mi-juin et mi-août, on connaît une hausse systématique des ventes. La saisonnalité des ventes s'observe donc pendant les mois chauds, plus propices à la consommation de vin rosé. En 2022, la consommation de vins rosés suisses durant l'été a été la plus élevée de la période 2019–2022, ce qui s'explique notamment par la météo, l'année 2022 ayant été la plus chaude et la plus ensoleillée depuis le début des mesures météorologiques en Suisse. De manière générale, les volumes de vin rosé suisse ont tendance à augmenter légèrement et les prix sont stables sur la période analysée (2019–2022).

Contexte économique

Interventions parlementaires

Deux interventions sont en cours au parlement : Une initiative parlementaire (22.3022) sur l'introduction d'une réserve climatique permettant aux interprofessions de compenser les différences de volume de production d'une année à l'autre et de maintenir l'offre à un niveau constant. Elle devrait être débattue au Conseil national lors de la session d'été 2023 ; et une motion (22.405) sur l'augmentation du soutien financier de la Confédération pour la promotion des vins suisses en Suisse et à l'étranger, qui est en cours de deuxième lecture par la CER du Conseil des Etats.

L'obligation européenne de fournir des informations nutritionnelles et des ingrédients sur l'étiquette

entrera en vigueur le 8 décembre 2023 dans l'UE, y compris pour les boissons alcoolisées. Ces informations peuvent être soit entièrement indiquées sur le produit, comme c'est le cas pour les autres denrées alimentaires, soit être consultées via un code QR sur le produit. Certaines informations doivent toutefois être obligatoirement apposées sur le produit, même avec la solution du code QR (par exemple la valeur nutritionnelle pour 100 ml ou la mention «contient des sulfites»). En revanche, le code QR n'est pas obligatoire.

Ce règlement s'applique à tous les vins commercialisés dans l'UE à partir du 8 décembre 2023, y compris les vins suisses exportés vers l'UE.

On ne sait pas si et quand la législation suisse sur les denrées alimentaires sera harmonisée avec la législation européenne à cet égard. L'ASCV part cependant du principe que l'étiquetage des valeurs nutritives et des ingrédients sera de facto introduit sur le marché suisse du vin : Les vins suisses exportés vers l'UE ne seront pas étiquetés différemment pour le marché suisse et, inversement, les vins importés de l'UE porteront les informations sur les valeurs nutritives et les ingrédients sur l'étiquette.

En tant que membre de l'organisation interprofessionnelle européenne Comité vins, l'ASCV accompagne cette introduction et examine également sa mise en œuvre sur le marché suisse. Une fiche technique sera rédigée d'ici l'été 2023 pour aider nos membres et les autres entreprises du secteur.

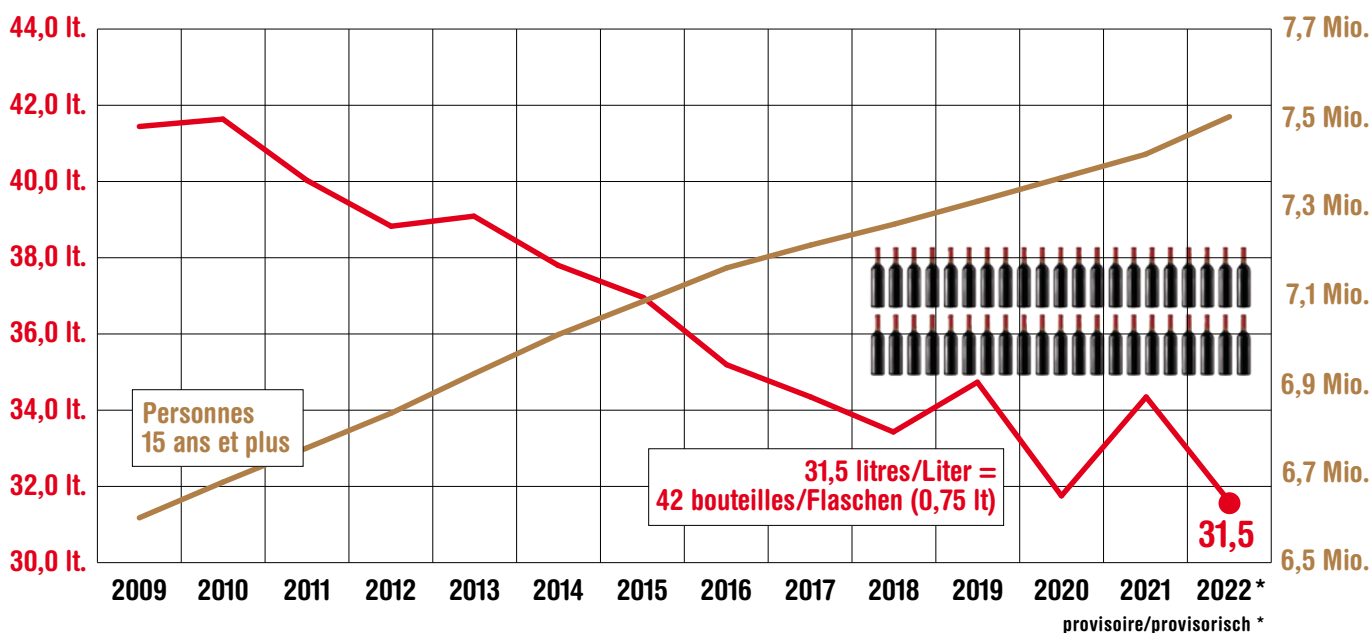
Etude sur la segmentation des consommateurs de vin suisse 2022. Cette nouvelle étude identifie sept segments de consommateurs avec des comportements différents en termes d'intérêt pour le vin, de motivations d'achat et de consommation, ainsi que le style de vie. Mieux comprendre ces groupes de consommateurs permet de positionner clairement l'entreprise par rapport aux clients et à la concurrence, d'innover de manière ciblée dans la production et la distribution et de communiquer efficacement dans les canaux pertinents. En outre, l'étude permet de se mettre à la place des clients cibles d'autres régions. En effet, il existe des différences entre les régions linguistiques en matière de comportement de consommation, qu'il s'agisse de la fréquence et des occasions de consommation ou des préférences gustatives. Aussi différents soient-ils, les consommateurs ont un point commun : le plaisir et l'expérience sont décisifs pour le choix et l'achat de vin. L'étude sera diffusée à la rentrée 2023 sous la forme d'ateliers en fin de journée dans différentes régions.



Wine in Moderation (WiM) Décider – Savourer – Renoncer

Tels sont les principes directeurs de la branche viticole européenne pour une consommation responsable et modérée de vin et de mousseux, principes pour lesquels s'engage également l'Association Suisse du Commerce des Vins. Le vin a une haute valeur culturelle. Cela explique sa bonne image et le fait qu'il soit rarement consommé de manière abusive.

Consommation de vin par personne en litres 2022 Weinkonsum pro Person in Liter 2022



Ce programme d'information et d'éducation ne se contente pas d'expliquer les dangers pour la santé liés à l'abus de boissons alcooliques, il comprend également une communication spécifique sur les bienfaits du vin pour la santé et l'intégration des aspects de plaisir et de culture. Toutes les informations et formations de WiM sont basées sur des connaissances scientifiques. Elles sensibilisent les consommateurs de vin ainsi que l'industrie du vin et prônent une consommation responsable du vin.

La nécessité de cet instrument a été confirmée récemment dans le cadre de différentes interventions de l'Organisation mondiale de la santé, du Parlement européen, de l'Irlande (qui, contrairement au droit européen, veut introduire unilatéralement des avertissements contre le cancer sur toutes les boissons alcoolisées et entrave ainsi la libre circulation des marchandises vers l'Irlande) et d'Addiction Suisse : Des mesures disproportionnées - des mises en garde aux interdictions de distribution et de vente, en passant par les interdictions de publicité, les emballages uniformes et les prix de vente minimaux - visent à restreindre la consommation d'alcool de manière globale et indifférenciée. A l'inverse, l'industrie du vin, avec «Wine in Moderation», s'engage activement en misant sur une approche globale qui prend en compte la société, la santé, les aspects sociaux et le vin afin de lutter contre la consommation abusive de boissons alcoolisées.

Voir aussi www.wineinmoderation.eu/fr/ et www.wineinformationcouncil.eu/.

Formation professionnelle

La révision de la formation continue d'avancer. Suite à différents ateliers et discussions, le modèle à 3 ans avec orientations a été retenu pour l'ensemble du champ professionnel. Lors d'ateliers, soit dans le cadre de la révision professionnelle ou de la commission professionnelle des viticulteurs et cavistes, il a été décidé que la formation des cavistes et des viticulteurs pouvait être effectué en tronc commun et différencié par les orientations. Ainsi, la formation serait réunie sous un même nom de profession avec des orientations pour la vigne et la cave. Quatre ateliers spécifiques au futur métier de viticulteur ont eu lieu ainsi que quatre ateliers communs à tout le champ professionnel. Ces ateliers ont permis de rédiger les domaines de compétences ainsi que les compétences opérationnelles qui y sont rattachés. À la fin 2022, le plan de formation a été rédigé et mis en consultation interne au début de l'année 2023. Comme la formation des viticulteurs et des cavistes seront à l'avenir réunis sous une même profession, il a également été décidé de fusionner les commissions de formation. En effet, les deux commissions abordent les mêmes thèmes et les mêmes personnes y participent. De plus, ce serait un signe fort pour la fusion des professions et une meilleure utilisation des synergies. Les séances avec les commissions fusionnées devraient avoir lieu dès 2023. En 2022, les SwissSkills ont eu lieu du 7 au 11 septembre. L'évènement a été apprécié de tous. Les jours sans concours des démonstrations ont eu lieu. Les échantillons d'odeurs ainsi que la dégustation de jus de pomme et de raisin ont bien fonctionné comme le jeu avec des plate-forme élévatrice.

Bachelor et Master of Science HES-SO Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologue, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	20	24	22	28	22	22	25
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Oenologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	5	0	0	4	0	0	3

Titres CFC / EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2018	2019	2020	2021	2022	2023 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	54	71	77	56	83	70
Caviste Weintechnologe	28	27	23	31	34	39

* Dont un titre AFP en cultures spéciales

Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2020	2021	2022	2023 Prévision Prognose	2020	2021	2022	2023 Prévision Prognose	2020	2021	2022	2023 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	1	6	1	3	1	1	3	6	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	1	1	2	4	1	0	0	2	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	0	-	-	-	-	23*	8	6	17

* également lauréats au Strickhof (également Diplômés vom Strickhof)

Mitglieder

Übersicht

Die VSW zählte im Jahr 2021 215 Aktivmitglieder, wovon 4 Kollektivmitglieder, nämlich:

- ANCV – Association National des Coopératives Vitivinicoles : 14 Mitglieder
- ATNVV: 18 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 58 Aktivmitglieder und 6 Passivmitglieder

Auch waren 12 Passivmitglieder eingetragen.

Marktsituation Schweiz

Im Jahr 2022 wurden in der Schweiz 99 Mio. Liter Wein produziert, was gegenüber dem Vorjahr einer Zunahme um 63 % entspricht. Zur Erinnerung: Die Weinernte 2021 war historisch die niedrigste seit 1957 – dies aufgrund der schwierigen Witterungsbedingungen.

Die Zunahme im Jahr 2022 variiert je nach Region stark: Während die Deutschschweiz einen Anstieg um 94 % verzeichnete und die Westschweiz einen solchen von 63 % war der Anstieg im Tessin mit nur 8 % weniger ausgeprägt – dies wegen einer anhaltenden Trockenheit.

Allgemein zeichnete sich das Jahr 2022 durch Wärme und Trockenheit aus, was sowohl für die Reifung der Trauben als auch für die Bekämpfung von Krankheiten vorteilhaft war. Auch blieben Frühjahrsfrost und Hagel fast vollständig aus. Schliesslich trugen Niederschläge Ende August dazu bei, dass die Trauben an Volumen zulegen konnten, was nicht nur in Bezug auf die Qualität, sondern auch hinsichtlich der Menge eine hervorragende Ernte bescherte.

Im Jahr 2022 wurden insgesamt 178 Mio. Liter Wein in die Schweiz importiert. Die **Gesamtimporte** sind damit verglichen mit dem Jahr 2021 um 6,2 % (11,7 Mio. Liter) zurückgegangen. Die Importe innerhalb des Zollkontingents waren ebenfalls deutlich rückläufig und betragen noch 148 Mio. Liter (-10,6 Mio. Liter; -6,7 %). Das Zollkontingent (170 Mio. Liter) wurde somit wie in den Vorjahren nicht ausgeschöpft.

Der **Gesamtweinkonsum** im Jahr 2022 betrug 237 Mio. Liter, was einer Abnahme um 18 Mio. Liter (-7 %) entspricht. Konsumiert wurden 83,7 Mio. Liter Weisswein und 153,5 Mio. Liter Rotwein. Der Rückgang des Weinkonsums im Vergleich zu 2021 zeigt sich sowohl beim Weisswein (-5 %) als auch beim Rotwein (-8 %). Auch der Konsum von Schaumwein war 2022 rückläufig. Er nahm um 9,3 Prozent auf 21 Mio. Liter ab. Der Konsum ausländischer Weine belief sich auf 149 Mio. Liter und ging stärker zurück, nämlich um 9,4 Prozent. Der Marktanteil des Schweizer Weins steigt damit von 35,4 % im Jahr 2021 auf 37 % im Jahr 2022.

2022 sind die **Weinverkäufe in Supermärkten** im Vergleich zu 2021 gesunken und erreichen wieder ein Verkaufsniveau wie vor Corona (2019): Der Rückgang in Volumen beträgt -11.8% und die Preise gingen um -1.1% zurück. Schweizer und ausländische Weine verzeichnen einen ähnlichen Rückgang des Volumens: -11.9% für Schweizer Weine und -11.7% für ausländische Weine. Die Preise für Schweizer Weine variieren nur wenig (+0.6%), während ausländische Weine einen leichten Rückgang verzeichnen (-1.9%).

Die Beschränkungen (Lockdowns, Absagen von Veranstaltungen, Schliessung von Restaurants usw.) hatten zu einer Verlagerung der Verkäufe in den Supermarktkanal geführt (+12,1% zwischen 2019 und 2020 und +1,2% zwischen 2020 und 2021). Die Aufhebung dieser Beschränkungen sowie der Kaufkraftverlust der Verbraucher (Inflation von +2,8% im Jahr 2022) erklären im Wesentlichen den Rückgang der Weinverkäufe über die Supermärkte.

Im Jahr 2022 sank der **Umsatz von Schweizer Weinen im Supermarkt** über alle Farben und Kategorien hinweg um -11,4% im Vergleich zu 2021. Nachdem der Umsatz von Schweizer Wein in den Jahren 2020 und 2021 gestiegen war, fiel er fast auf das Niveau von 2019 zurück. Wie beim Volumen verzeichneten die Rotweine (AOC und VdP) auch beim Umsatz den stärksten Rückgang (-15.3%). Der Umsatz von Weissweinen sinkt ebenfalls mit einem Minus von -12.0%, während der Umsatz von Roséweinen im Vergleich zu 2021 stabil bleibt (-0.7%).

Im Jahr 2022 ist der **Umsatz von ausländischen Weinen im Supermarkt** ebenfalls rückläufig (-13.4%). Wie bei den Schweizer Weinen verzeichnen die Rotweine mit -16.1% im Vergleich zu 2021 den grössten Rückgang. Ausländische Weissweine nehmen mit -8.9% weniger stark ab. Im Gegensatz dazu ist der Umsatz von ausländischen Roséweinen stabil (+0.6%) im Vergleich zu 2021.

Der **Verkauf von Schweizer Roséwein** unterscheidet sich von den anderen beiden Farben in Bezug auf die Saisonalität. Während der Wintersaison sind die Roséverkäufe am niedrigsten, ohne dass ein klarer Preistrend zu erkennen ist. Hingegen kommt es in der Periode von Mitte Juni bis Mitte August zu einem systematischen Anstieg der Verkäufe. Die Saisonabhängigkeit der Verkäufe ist also in den warmen Monaten zu beobachten, die für den Konsum von Roséwein günstiger sind. Im Jahr 2022 war der Konsum von Schweizer Roséweinen während des Sommers der höchste im Zeitraum von 2019–2022. Dies lässt sich unter anderem durch das Wetter erklären, da das Jahr 2022 das wärmste und sonnigste Jahr seit Beginn der meteorologischen Messungen in der Schweiz war. Im Allgemeinen tendieren die Mengen an Schweizer Roséwein zu einem leichten Anstieg und die Preise sind im analysierten Zeitraum (2019–2022) stabil.

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Parlamentarische Vorstösse

Zwei Vorstösse sind zur Zeit im Parlament hängig: Eine parlamentarische Initiative (22.3022) zur Einführung einer Klimareserve, mit welcher die Branchenorganisationen von Jahr zu Jahr unterschiedliche Produktionsvolumen ausgleichen und das Angebot gleich halten können, sollte in der Sommersession 2023 im Nationalrat beraten werden; Und eine Motion (22.405) zur Erhöhung der finanziellen Unterstützung des Bundes zur Absatzförderung des Schweizer Weins im In- und Ausland; diese liegt der WAK-Ständerat zur zweiten Lesung vor.

EU-Etikettierungsvorschriften mit Nährwertinformationen und Inhaltsangaben

In der EU tritt die Verpflichtung zur Etikettierung von Nährwerten und Inhaltsstoffen auch auf alkoholischen Getränken am 8. Dezember 2023 in Kraft. Diese Informationen können entweder analog anderer Lebensmittel vollständig auf dem Produkt angebracht werden oder über einen QR-Code auf dem Produkt abgefragt werden. Einige Informationen müssen aber auch bei der QR-Code Lösung zwingend auf dem Produkt angebracht werden (zB Nährwert pro 100 ml oder «enthält Sulfite»). Hingegen gibt es keine Pflicht für eine QR-Code-Lösung.

Diese Vorschrift gilt für alle Weine, die ab dem 8. Dezember 2023 in der EU vermarktet werden, also auch für in die EU exportierten Schweizer Weine.

Ob und wann das schweizerische Lebensmittelrecht diesbezüglich mit dem EU-Recht harmonisiert wird, ist nicht bekannt. Die VSW geht jedoch davon aus, dass die Etikettierung von Nährwerten und Inhaltsstoffen de facto auf dem Schweizer Weinmarkt eingeführt wird: Schweizer Weine, die in die EU exportiert werden, werden für den Schweizer Markt kaum anders etikettiert werden und andersrum werden importierte Weine aus dem EU-Raum die Informationen zu Nährwerten und Inhaltsstoffen auf dem Etikett tragen.

Als Mitglied der europäischen Branchenorganisation Comité vins begleitet die VSW diese Einführung und prüft deren Umsetzung auch auf dem Schweizer Markt. Zur Hilfestellung an die Mitglieder und weiteren Branchenunternehmen soll bis im Sommer 2023 ein Merkblatt verfasst werden.

Studie Segmente Schweizer Weinkonsumenten 2022

Diese neue Studie erkennt sieben Konsumentensegmente mit unterschiedlichen Verhaltensweisen hinsichtlich aktiven Interesses für Wein, Kauf- und Trinkmotiven sowie Lebensstil. Der Einblick in diese Kundengruppen verhilft zu einer klaren Positionierung des Unternehmens gegenüber den passenden Kunden und der Konkurrenz, zu einer zielgerichteten Innova-

tion in der Produktion und im Vertrieb und einer wirkungsvollen Kommunikation in den relevanten Kanälen. Ausserdem ermöglicht die Studie, sich in die Zielkunden anderer Regionen hineinzusetzen. Denn es bestehen Unterschiede zwischen den Sprachregionen hinsichtlich Konsumverhalten, seien es die Konsumhäufigkeit und -gelegenheiten oder die geschmacklichen Vorlieben. So verschieden die Konsumenten und Konsumentinnen ticken, eines haben sie gemeinsam: Genuss und Geschmackserlebnis dominieren die Weinwahl und den Kauf. Der Vertrieb der Studie wird nach den Sommerferien 2023 in Form von Feierabend-Workshops in verschiedenen Regionen erfolgen.



WEIN | BEWUSST | GENIESSEN

Wine in Moderation (WiM) Entscheiden – Geniessen – Verzichten

Dies sind die Leitsätze der europäischen Weinbranche für den verantwortungsvollen, moderaten Umgang mit Wein und Sekt, denen sich auch die Vereinigung Schweizer Weinhandel verpflichtet. Wein steht für ein Genussgetränk mit hohem Kulturwert. Dies begründet sein gutes Image ebenso wie die Tatsache, dass er weniger missbräuchlich konsumiert wird.

Dieses Informations- und Aufklärungsprogramm klärt nicht nur über gesundheitliche Gefahren des Missbrauchs auf, es beinhaltet auch die weinspezifische Kommunikation über gesundheitliche Vorzüge und die Einbindung des Genuss- und Kulturwerts. Alle Informationen und Schulungsmassnahmen von WiM basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen. Sie sensibilisieren langfristig Weinkonsumentinnen und -konsumenten wie auch die Weinbranche und werben für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wein.

Die Notwendigkeit dieses Instruments hat sich in letzter Zeit wieder im Rahmen verschiedener Vorstösse der Weltgesundheitsorganisation, im Europäischen Parlament, in Irland (das entgegen dem EU-Recht einseitig Krebswarnhinweise auf allen alkoholischen Getränken einführen will und damit den freien Warenverkehr nach Irland beeinträchtigt) und von Sucht Schweiz bestätigt: Mit unverhältnismässigen Massnahmen – von Warnhinweisen über Werbeverbote, Einheitsverpackungen und Mindestverkaufspreise bis zu Vertriebs- und Verkaufsverboten – soll undifferenziert und pauschal der Alkoholkonsum eingeschränkt werden. Im Gegensatz dazu setzt sich die Weinbranche mit «Wine in Moderation» aktiv für einen umfassenden Ansatz ein, welcher Gesellschaft, Gesundheit, soziale Aspekte und Wein gleichermaßen berücksichtigt, um den missbräuchlichen Konsum alkoholischer Getränke zu bekämpfen. Siehe auch www.wineinmoderation.eu/de/ und www.wineinformationcouncil.eu/.

Travail de diplôme portant sur les vins désalcoolisés sur le marché suisse

Dans le cadre de son master à l'Université de Saint-Gall (HSG), Ettore Müller, œnologue et directeur des ventes chez Gialdi vini SA, a rédigé un mémoire portant sur les vins désalcoolisés sur le marché suisse.

L'objectif de ce travail est de présenter le potentiel des vins désalcoolisés sur le marché suisse. Ces produits répondent aux besoins de deux segments de consommateurs distincts : les personnes âgées qui ne peuvent plus boire d'alcool pour des raisons de santé et les jeunes ou personnes d'âge moyen qui ne veulent pas consommer d'alcool parce qu'ils aspirent à un mode de vie sain.

Deux approches sont possibles pour produire ces boissons : la première consiste à assembler les différents ingrédients qui composent la boisson finale («principe du Coca-Cola») cette méthode a l'avantage de rendre les boissons également halal, puisqu'elles n'ont jamais été en contact avec de l'alcool ; la seconde consiste à désalcooliser le vin, comme c'est le cas pour la bière sans alcool : le vin, après désalcoolisation, est rehaussé en saveur par d'autres additifs, afin de se rapprocher de l'effet que produit habituellement l'éthanol et la glycérine dans le vin.

Les caractéristiques importantes des «vins» désalcoolisés pour les consommateurs sont que leur apparence et leur goût doivent être aussi proches que possible de ceux du vin traditionnel. Actuellement, on trouve sur le marché suisse des produits d'origine étrangère et pas toujours de bonne qualité, à l'exception ici des vins mousseux. Idéalement, il devrait s'agir d'un produit de qualité supérieure, au goût plus prononcé que ses concurrents et à un prix convenable.

Le marché total des vins sans alcool en Suisse est estimé à 450'000 bouteilles en 2023, avec un taux de croissance annuel moyen de 10% au cours des cinq prochaines années. En résumé, ce secteur d'activité représente un pari modérément risqué pour les entreprises suisses sur un marché très innovant et en forte croissance.

Analyse de marché Suisse Marktanalyse Schweiz

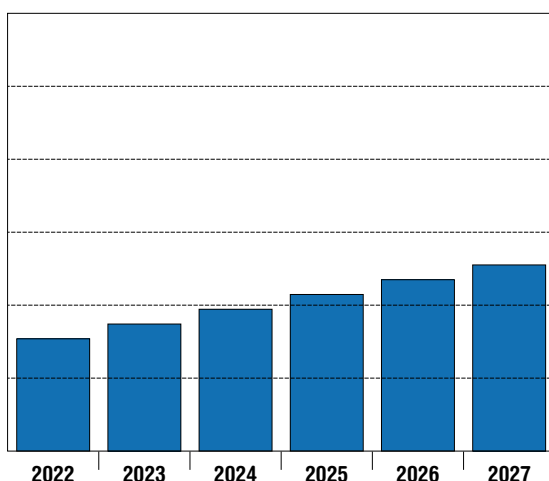
Diplomarbeit zu entalkoholisierten Weinen auf dem Schweizer Markt

Im Rahmen des Masterstudiums an der Universität St.Gallen (HSG) verfasste Ettore Müller, Önologe und Verkaufsleiter bei Gialdi vini SA, eine Diplomarbeit zu entalkoholisierten Weinen auf dem Schweizer Markt. Die Arbeit hat zum Ziel, das Potential von entalkoholisierten Weinen auf dem Schweizer Markt vorzustellen. Die vermarkteten Produkte erfüllen die Bedürfnisse von zwei verschiedenen Verbrauchersegmenten: das eine besteht aus älteren Menschen, die aus gesundheitlichen Gründen keinen Alkohol mehr trinken können, das andere aus jungen Menschen und Menschen mittleren Alters, die keinen Alkohol konsumieren wollen, weil sie einen gesunden Lebensstil pflegen wollen. Es gibt zwei Wege, die man gehen kann, um diese Getränke zu produzieren: der eine ist die Zusammensetzung von den verschiedenen Zutaten, die das fertige Getränk bilden («Coca-Cola Prinzip») diese Methode hat den Vorteil, dass die Getränke auch Halal sind, da sie nie in Kontakt mit Alkohol kamen; das zweite Vorgehen besteht aus der Entalkoholisierung von fertigem Wein, wie das bei alkoholfreiem Bier üblich ist: Der Wein wird nach der Entalkoholisierung mit anderen Zusatzstoffen geschmacklich aufgebessert, um dem üblichen Effekt von Ethanol und Glycerin im Wein nahezukommen.

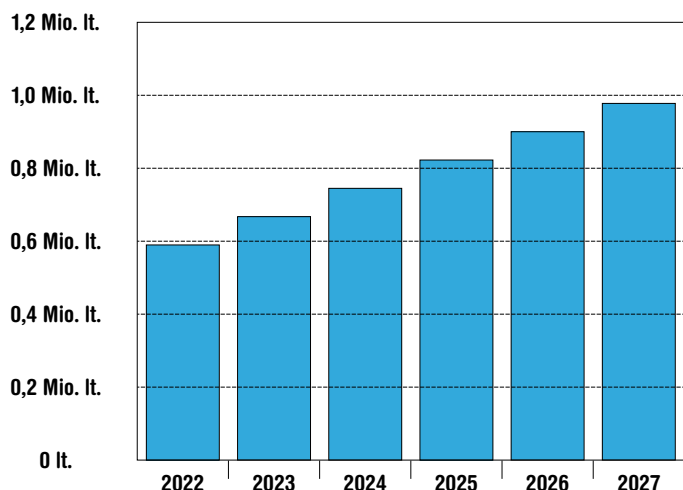
Wichtige Eigenschaften entalkoholisierter «Weine» für die Konsumentinnen und Konsumenten sind, dass diese so nah wie möglich wie herkömmlicher Wein aussieht und schmecken sollte. Aktuell findet man auf dem Schweizer Markt Produkte ausländischer Herkunft und nicht immer von guter Qualität, hier mit Ausnahme von Schaumweinen. Idealerweise sollte es sich um ein hochwertiges Produkt handeln, das besser schmeckt als seine Konkurrenten und einen fairen Preis hat.

Der Gesamtmarkt für alkoholfreie Weine in der Schweiz wird für das Jahr 2023 auf 450'000 Flaschen geschätzt, mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 10% in den nächsten fünf Jahren. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass dieser Geschäftsbereich für Schweizer Firmen eine mässig riskante Wette in einem sehr innovativen und schnell wachsenden Markt darstellt.

Variante pessimiste / Pessimistische Variante



Variante optimiste / Optimistische Variante



Berufsbildung

Die Überarbeitung der Ausbildung geht weiter voran. Nach verschiedenen Workshops und Diskussionen wurde das dreijährige Modell mit Fachrichtungen für das gesamte Berufsfeld ausgewählt. In Workshops, entweder im Rahmen der Berufsrevision oder des Berufsausschusses für Weinbauern und Kellermeister, wurde beschlossen, dass die Ausbildung von Kellermeistern und Weintechnologen als gemeinsamer Kern und differenziert nach Fachrichtungen durchgeführt werden kann. So würde die Ausbildung unter einem gemeinsamen Berufsnamen mit Fachrichtungen für Weinbau und Kellerei zusammengefasst werden. Es wurden vier Workshops speziell für den zukünftigen Beruf des Weintechnologen sowie vier gemeinsame Workshops für das gesamte Berufsfeld abgehalten. Diese Workshops ermöglichten es, die Kompetenzbereiche und die damit verbundenen Handlungskompetenzen neu festzulegen. Bis Ende 2022 wird der Ausbildungsplan erstellt

und Anfang 2023 zur internen Konsultation freigegeben. Da die Ausbildung von Weintechnologen und Kellermeistern in Zukunft unter demselben Beruf zusammengefasst werden soll, wurde auch beschlossen, die Ausbildungsausschüsse zusammenzulegen. In beiden Ausschüssen werden die gleichen Themen behandelt und die gleichen Personen sind daran beteiligt. Darüber hinaus wäre dies ein starkes Zeichen für die Zusammenlegung der Berufe und eine bessere Nutzung von Synergien. Die Sitzungen mit den fusionierten Ausschüssen sollen ab 2023 stattfinden.

Im Jahr 2022 fanden die SwissSkills vom 7. bis 11. September 2022 statt. Die Veranstaltung wurde von allen sehr begrüsst. An den Tagen ohne Wettbewerb fanden Vorführungen statt. Die Duftgläser und die Verkostung von Apfel- und Traubensaft fanden grossen Anklang, ebenso wie das Spiel mit dem Hubsteiger.



Votre partenaire en matière de sécurité et de protection de la santé

Wine Spirit Drink, abrégé WSD, est l'organisation pour la sécurité au travail dans le secteur des boissons en Suisse. WSD est portée par les trois organisations professionnelles SwissDrink, SpiritSuisse et l'Association Suisse du Commerce du Vin.

La solution de branche certifiée met à disposition de toutes les entreprises adhérentes un concept de sécurité au travail spécifique au secteur des boissons.

Le concept de sécurité au travail entièrement numérisé de WSD est hébergé sur l'application «safely» de Lobsiger & Partner GmbH. Les entreprises disposent ainsi d'un outil performant, extrêmement flexible et toujours à jour, avec un parfait rapport qualité/prix.

Ihr Partner für Sicherheit und Gesundheitsschutz

Wine Spirit Drink, kurz WSD genannt, ist die Organisation für Arbeitssicherheit in der Getränkebranche der Schweiz. Getragen wird WSD von den drei Branchenorganisationen SwissDrink, SpiritSuisse und der Vereinigung Schweizer Weinhandel.

Die zertifizierte Branchenlösung stellt allen Betrieben ein auf die Getränkebranche ausgerichtetes Arbeitssicherheitskonzept zur Verfügung.

Das voll digitalisierte Arbeitssicherheitskonzept von WSD wird auf der Webapplikation «safely» von Lobsiger & Partner GmbH betrieben. Damit wird den Unternehmen ein leistungsfähiges, äusserst flexibles und immer aktuelles Instrument zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis angeboten.

Pour plus d'informations / Für weitere Auskünfte:
Olivier Savoy, président/Präsident WSD, Tel. 058 796 99 87, info@winespiritdrink.ch

1000

1001 Lausanne

Tradamarca

1003 Lausanne

Vranken Pommery Suisse SA

1023 Crissier

Dorimar SA

1026 Denges

Heineken Switzerland AG

1066 Epalinges

WALL SA

1095 Lutry

Pinget Vins SA

1096 Cully

Les Frères Dubois SA
Union Vinicole de Cully,
Société Coopérative

1098 Epeses

Massy Luc, Vins

1110 Morges 1

Tilleul SA

1112 Echichens

Domaine Henri Cruchon SA

1131 Tolochez

Cave de la Côte,
Société Coopérative

1165 Allaman

Lauber Jean, Cavessa

1166 Perroy

CEnologie à Façon

1173 Féchy

Bettens Frères SA
Domaine La Colombe SA
Kursner Vins SA

1180 Rolle

Hammel SA

Schenk SA

1196 Gland

Cave SA

1211 Genève 26

Gaud Jean-Paul SA *

1214 Vernier

Escher SA

1217 Meyrin

Liège Ribas SA *

1227 Carouge

Berthaudin SA

1242 Satigny

Cave & Domaine Les Perrières SA
Favre-Tempia SA
La Cave de Genève SA

1271 Givrins

Cave Philippe Bovet Sàrl

1272 Genolier

Selectavins SA

1321 Arnex-sur-Orbe

Cave des 13 Coteaux

1350 Orbe

South Wines Sàrl

1373 Chavornay

Caves Blavignac SA

1427 Bonvillars

Cave des Viticulteurs de Bonvillars

1470 Estavayer-le-Lac

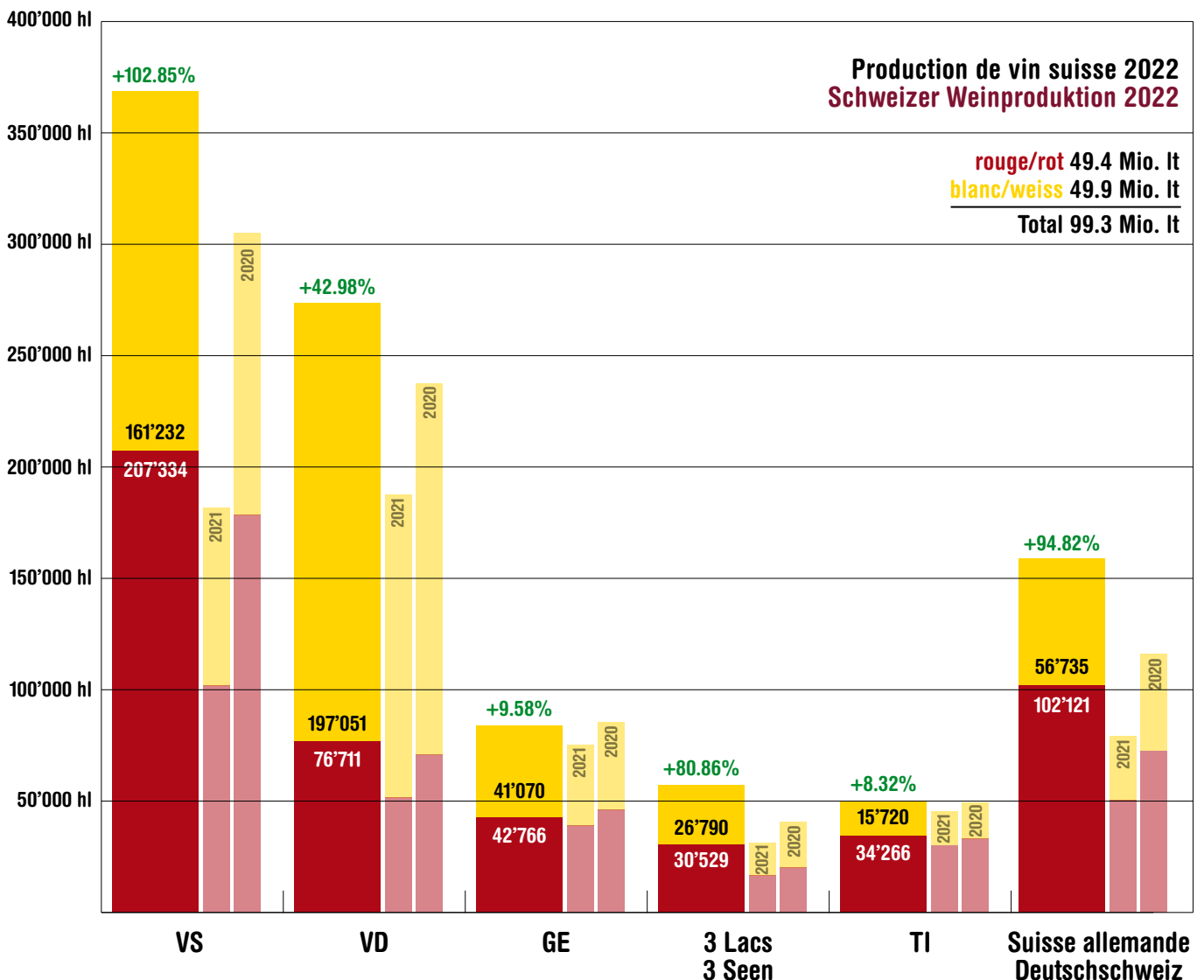
Dreier Oenotech SA *

1618 Châtel-St-Denis

Marsens Etiquettes SA *

1635 La Tour-de-Trême

Morand Frères SA – Vins en gros



1788 Praz (Vully)
Schmutz Vins SA

1820 Montreux
Cave Vevey-Montreux
Société coopérative

1853 Yvorne
Artisans Vignerons d'Yvorne,
Société coopérative

1860 Aigle
Artisans Vignerons d'Ollon
Société coopérative vinicole d'Aigle

1880 Bex
Société Vinicole de Bex

1906 Charrat
Cave Renaissance SA

1908 Riddes
Maye les Fils SA

1920 Martigny
Cave la Cinquième Saison SA
Caves Orsat SA
Imesch Vins Sierre
Pitteloud Marius & Fils

1950 Sion
Cave Dubuis et Rudaz
Charles Bonvin SA
Les Celliers de Sion S.A.
Maison Gilliard SA
Philippe Varone Vins SA
Spahni Courtage *

1951 Sion
Cave Fin Bec SA
Domaine du Mont d'Or SA Sion
Favre SA
Provins Valais

1955 Chamoson
Cave St-Pierre SA
Gay Maurice SA

1955 St-Pierre-Clages
Cave Bertrand Gaillard SA

1957 Ardon
Delaloye Gaby et Fils SA,
Vins – Rives du Bisse

1963 Vétroz
Cave Hubert Germanier SA
Germanier Jean-René SA

1964 Conthey
Cave des Biolles SA

1966 Ayent
Cave Emery SA

1967 Bamois
Chai du Baron SA
Wolff & de Werra

1976 Erde
Cave La Colombe SA Conthey

2000

2012 Auvernier
Caves du Château d'Auvernier
Domaine de Montmollin SA

2013 Colombier
Caves de Chambleau

2015 Areuse
Cave des Coteaux

2016 Cortailod
Ita Vins Giudice

2017 Boudry
Caves Châtenay-Bouvier SA

2024 St-Aubin-Sauges
Caves de la Béroche

2036 Cormondrèche
Caves du Prieuré

2072 St-Blaise
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA

2088 Cressier NE
Domaine Grisoni SA

2112 Môtiers NE
Mauler & Cie SA

2503 Biel/Bienne
Einkaufsgenossenschaft Biel

2504 Biel/Bienne
Vinum SA

2512 Tüscherz-Alfermée
Hirt Hans-Rudolf

2545 Selzach
Hugi Weine AG

3000

3008 Bern
Frischmarkt El Mawla

3097 Liebefeld
Münsterkellerei AG

3123 Belp
Wyhus Ryf AG

3177 Laupen BE
Gebrüder Stämflin AG

3186 Düdingen
Gauch – Cave des Rochers AG

3427 Utzenstorf
Terravigna SA

3600 Thun
Wermuth Weinkellerei AG

3629 Kiesen
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

3902 Glis
Hischier Weine AG

3932 Visperterminen
St. Jodernkellerei

3953 Varen
Cave du Chevalier Bayard

3960 Corin-de-la-Crête
Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

3960 Sierre
Domaine des Muses SA
Mathier Erhard Vins
Rouvinez Vins SA
Univerre Pro Uva SA *

3970 Salgesch / Salquenen
Albert Mathier & Söhne AG
Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG
Domaines Chevaliers SA
Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs
Kuonen Gregor Caveau de Salquenen
Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG
Mathier Franz-Josef AG
Mathier-Oggier Oskar AG

3978 Flanthey
Bruchez Vins SA
Cordonier & Lamon SA

4000

4002 Basel
coop

4009 Basel
Wenger René Import AG

4142 Münchenstein
Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

4153 Reinach BL
Château André Ziltener SA

4410 Liestal
Siebe Dupf Kellerei AG

4450 Sissach
Buess, Weinbau & Weinhandel AG

4612 Wangen
Fromage Nicolas

4800 Zofingen
Niederhäusern Getränke AG

5000

5001 Aarau
Weinkellereien Aarau

5070 Frick
Fläschehals Martin Hartmann AG

5330 Bad Zurzach
ArteVino

5415 Nussbaumen AG
Vinoptima

5620 Bremgarten AG
Nauer Weine AG

5703 Seon
Weinhandlung am Küferweg AG

5728 Gontenschwil
Läser AG *

6000

6000 Luzern
Les Grands Chais Suisse SA

6002 Luzern
Stardrinks AG

6003 Luzern
Bättig Weinkonzepte GmbH *

6004 Luzern
I-AG *

6023 Rothenburg
Bataillard AG

6045 Meggen
Scherer & Bühler AG

6105 Schachen
Imbach Logistik AG *

6210 Sursee
Fischer Weine Sursee AG

6280 Hochdorf
Salgescher Weinkeller

6302 Zug
Weber & Rutishauser AG, Weine

6330 Cham
Lucien Métairie SA

6423 Seewen SZ
SCHULER St. Jakobskellerei

6000

6501 Bellinzona
Chiericati SA Vini
6512 Giubiasco
CAGI – Cantina Giubiasca SA
6598 Tenero
Matasci Fratelli SA
6612 Ascona
Chiodi SA
Terreni alla Maggia SA
6616 Losone
Canetti SA
Delea Angelo SA, Vini e Distillati
6776 Piotta
Zamberlani Vini SA
6814 Lamone
Tamborini Carlo Eredi SA
6828 Balerna
Borgovecchio SA
6830 Chiasso
Erimex SA
6850 Mendrisio
Cantina Sociale Mendrisio
Gialdi Vini SA
Valsangiacomo F.Lli SA
6855 Stabio
Buonvicini
S.A. Vini Béc

6864 Arzo
Agriloro SA
6883 Novazzano
Meregalli (Suisse) SA
6915 Pambio-Noranco
Bindella Viticoltura-Commercio
Vini SA
6942 Savosa
Daldini Figli fu Alberto SA

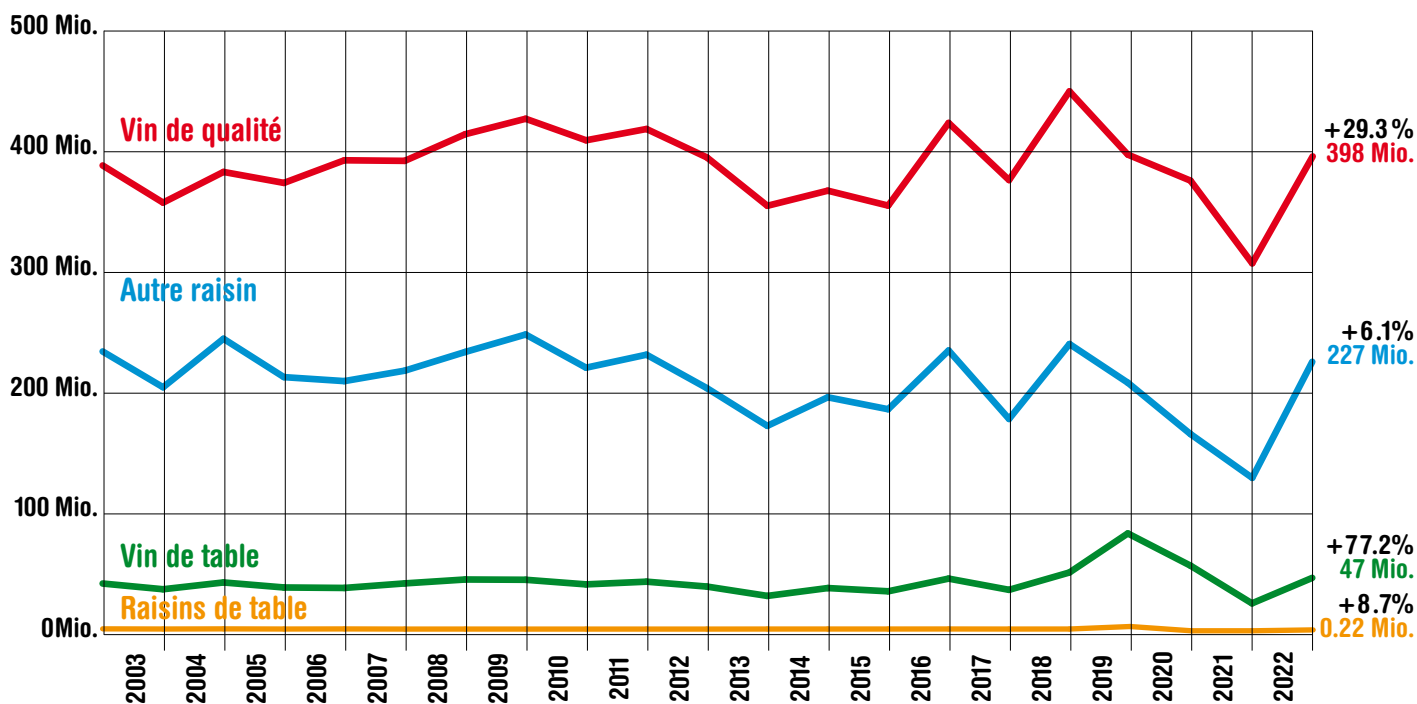
7000

7208 Malans GR
Weinhaus Cottinelli AG
7260 Davos Dorf
Kaufmann Weinhandlung AG
7302 Landquart
Von Salis AG
7430 Thusis
Wieland AG
7523 Madulain
Romedi Weine SA
7742 Poschiavo
La Torre SA, Casa Vinicola
7743 Brusio
Plozza Wine Group
7748 Campascio
Triacca Fratelli SA

8000

8001 Zürich
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins
Midi Vins SA
8003 Zürich
Vergani + Co. AG, Weinhandlung
8004 Zürich
Buonvini
Enoteca Nederland BV,
Zweigniederlassung ZH
8008 Zürich
Jakob Kummer GmbH
Vintra SA, Weinimporte
8027 Zürich
Landolt Weine AG
8032 Zürich
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG
8036 Zürich
Albert Reichmuth AG
8037 Zürich
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG
8040 Zürich
Casa del Vino SA
8045 Zürich
Denner AG
8049 Zürich
EXPOVINA AG

Valeurs de la production suisse 2022 (en CHF) Werte Schweizer Produktion 2022 (in CHF)



9000

8107 Buchs ZH
Jeggli Weine AG

8153 Rümlang
Franvin SA

8180 Bülach
Vetropack AG *

8201 Schaffhausen
Felsenkeller.SH, ViniNostrri AG

8215 Hallau
Rimuss & Strada Wein AG

8303 Bassersdorf
Archetti Vini d'Italia AG

8304 Wallisellen
Pernod Ricard Swiss SA

8305 Dietlikon
Dettling & Marmot AG

8405 Winterthur
Lateltin AG

8408 Winterthur
Krug Josef & Co
Rutishauser-DiVino SA

8413 Neftenbach
Vinoversum A. Gatti AG

8458 Dorf
Weingut Schloss Goldenberg,
Kindhauser AG

8484 Weisslingen
Meilis Weinwelt

8546 Islikon
Savary Weine AG

8600 Dübendorf
Gastrovin AG

8610 Uster
Zweifel Weine & Getränke AG

8634 Hombrechtikon
WEIN UND KULTUR AG,
Vinothek

8636 Wald ZH
Inteco EDV AG *

8640 Rapperswil
Mi Tierra AG

8700 Küsnacht ZH
Gottlieb Welti Weine AG

8803 Rüschtikon
Vins de la Bastide SA

8820 Wädenswil
Branchenverband
Deutschschweizer Wein *

8880 Walenstadt
INF Organisation AG

8953 Dietikon
Divina Food AG
Weinecke Zimmermann AG

8957 Spreitenbach
Badaracco SA

9000 St. Gallen
Delinat AG

9001 St. Gallen
Martel AG St. Gallen

9014 St. Gallen
Caratello Weine

9015 St. Gallen
Spar Management AG

9410 Heiden
Sonderegger Weine AG

9436 Balgach
Nüesch Emil AG

9442 Berneck
SCHMID WETLI AG

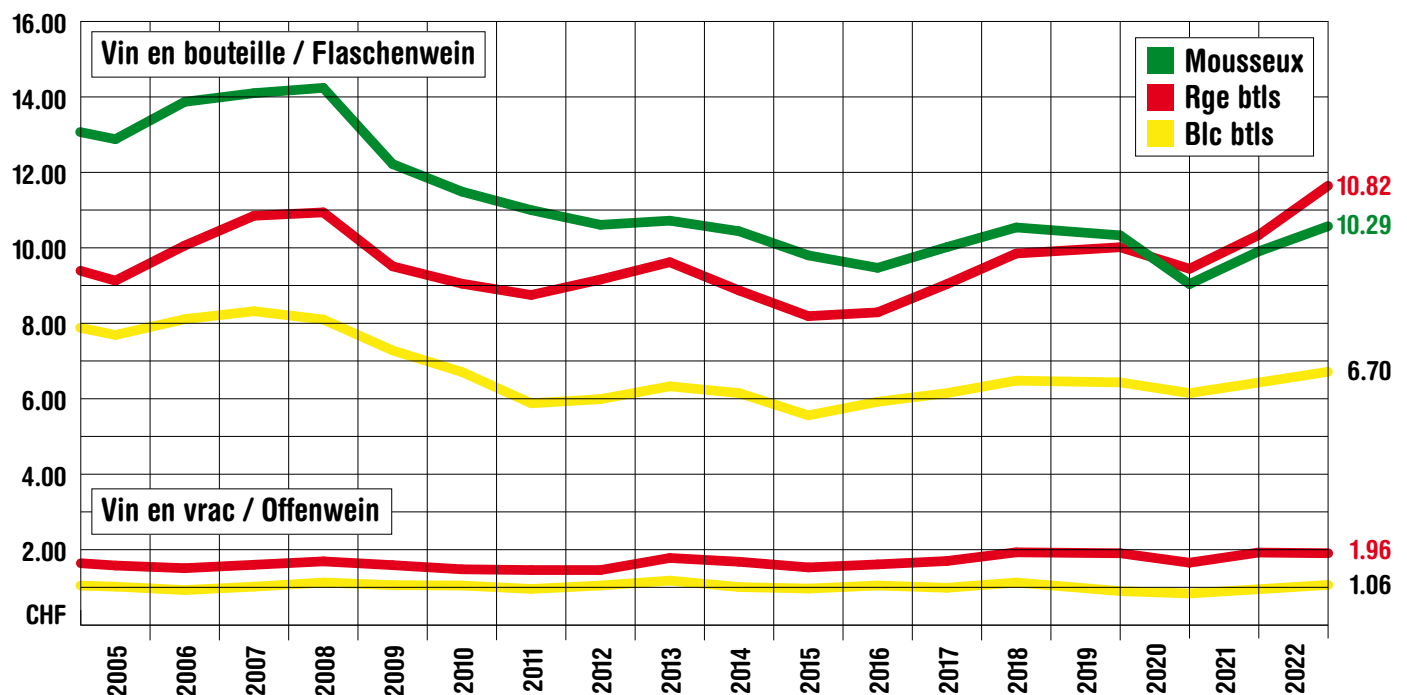
9473 Gams
Weinkellerei Arnold Graf AG

9485 Nendeln
Schächle AG

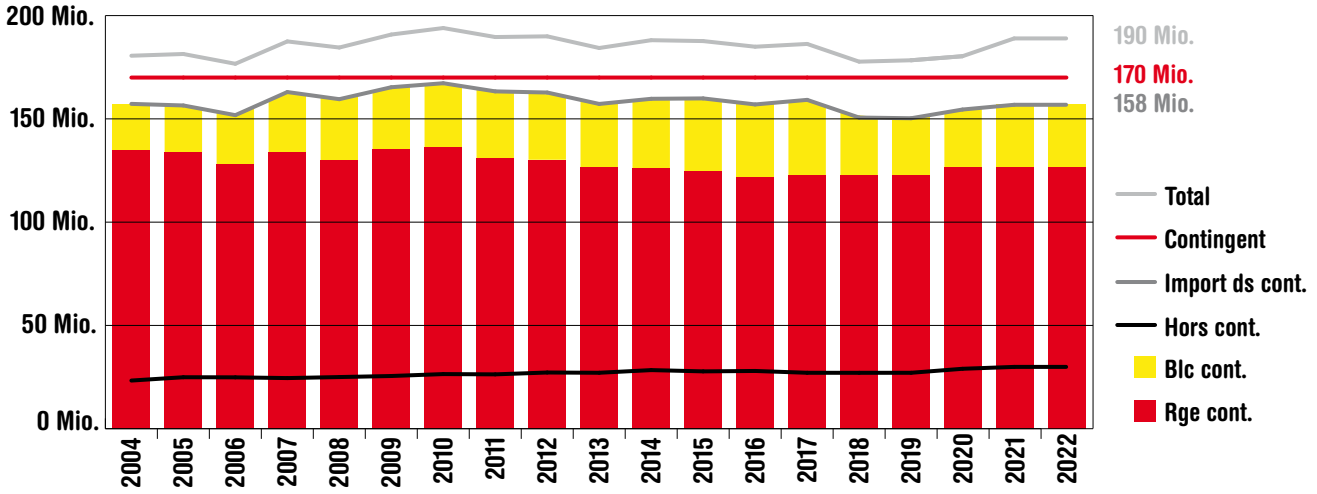
9490 Vaduz
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

* membres passifs
Passivmitglieder

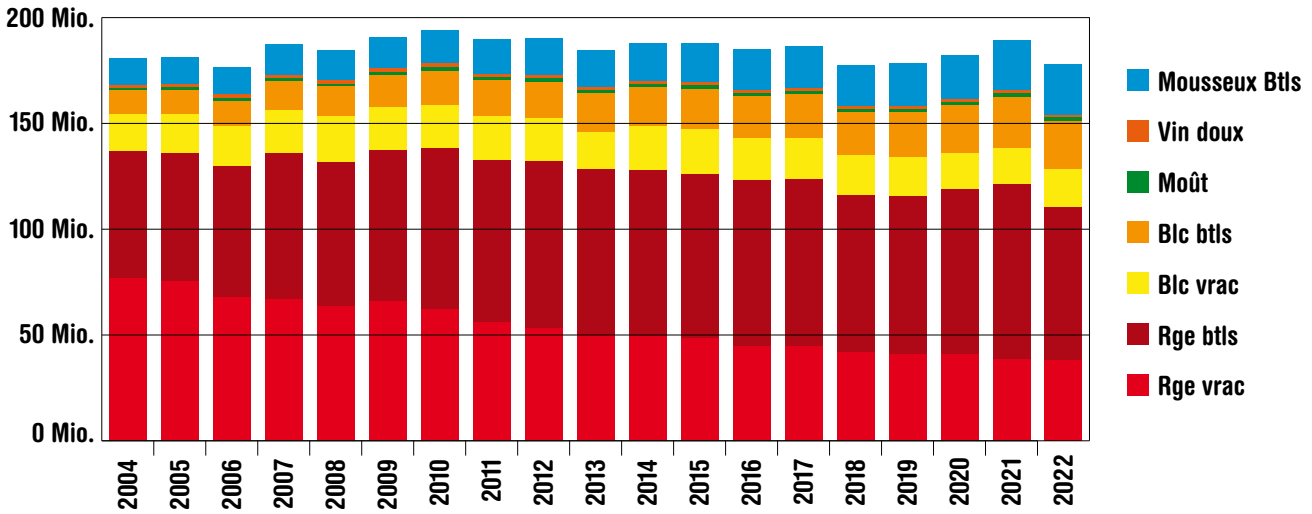
Valeurs imports 2022 (en CHF par litre)
Werte der Importe 2022 (in CHF pro Liter)



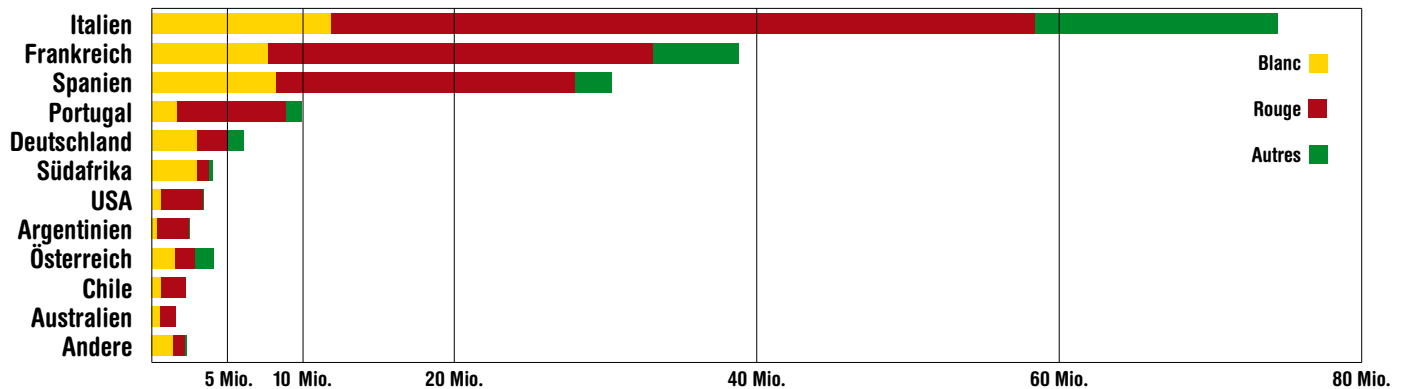
Total des importations de vins 2022 (en litres)
Gesamte Weineinfuhren 2022 (in Liter)



Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2022 (en litres)
Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2022 (in Liter)



Importations par pays d'origine 2022 (par litre)
Einfuhr nach Herkunftsland 2022 (in Liter)



Importations de vin en 2022 : recul de 5 %

En 2022, les importations de vin ont reculé de 5 %. Le vin rouge en bouteilles a été particulièrement impacté. Pour la première fois, plus de vin mousseux que de vin blanc a traversé la frontière.

Selon les données de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité des frontières, les importations de vin ont baissé de 5 % en 2022 par rapport à 2021, elles portaient sur 166 mio. de litres qui ont rapporté 1,2 milliard de francs (-4 %). A des fins de visibilité, seules les catégories d'importation les plus pertinentes ont été prises en compte. Ne sont pas intégrés les produits importés hors contingent, les vins destinés à la transformation, les vins doux importés en vrac, les Bag-in-Box, les bouteilles grands formats et les fiasques.

Les quatre grands distributeurs et discounters Coop, Denner, Lidl et Aldi ont nettement contribué au recul puisqu'ils ont accusé une baisse de 11 mio. de litres de vins blanc et rouge par rapport à l'année précédente. En revanche, de nombreux détaillants spécialisés ont vu leurs chiffres progresser.

En 2022, pour la première fois, les importations de vin mousseux en bouteilles ont dépassé celles de vin blanc. En effet, 31,5 mio. de bouteilles de vin mousseux ont été importées en Suisse, à un prix moyen de Fr. 7,70 la bouteille, soit 1 % de plus que l'année précédente. L'importation de vin blanc en bouteilles s'est élevée à 30,4 mio. d'unités à Fr. 5.-, en 2021, elles étaient encore au nombre de 32 mio.. En 2022, ces deux catégories représentaient ensemble 28 % du total des importations. Le vin rouge en bouteilles se taille la part du lion, sa quantité importée s'est par contre repliée de 12 % par rapport à l'année précédente, soit un recul de 73 mio. de litres, et elle représente 62 % de la valeur totale importée. Le prix moyen de la bouteille de vin rouge a augmenté de Fr. 7,60 à Fr. 8.-. Les importations de vin doux ont baissé de 12 % à 1,7 million de bouteilles à

Fr. 5,10. En 2022, 14 mio. de litres de vin blanc en vrac et 31 mio. de litres de vin rouge en vrac ont traversé la frontière. Le vin blanc a enregistré une hausse de 11 %, le prix au litre s'élevait à Fr. 1,10, les importations de vin rouge sont restées stables, au même titre que le prix au litre de Fr. 1,70. La part de vin en bouteilles du total des importations s'élevait en 2022 à 72 %, en 2021, elle était de 75 %.

Avec 43 % du total, en 2022 aussi, l'Italie était en tête des importations, et 36 % de la valeur importée a ainsi été générée. La France a contribué à hauteur de 22 %, en termes de valeur, elle a même dépassé l'Italie avec 38 %. L'Espagne a représenté 16 % et a contribué à la valeur totale à hauteur de 11 %. 80 % de tous les vins importés en Suisse proviennent de ces trois pays, avec une valeur totale de 85 %.

Seul le vin suisse est consommé davantage ici que l'italien. L'Italie domine dans les catégories vin mousseux, vin blanc en bouteilles et vin rouge. En 2022, 61 % de toutes les importations de vin mousseux venaient d'Italie, soit 19 mio. de bouteilles à un prix moyen de Fr. 4,10. Sur cinq bouteilles de vin blanc importées en 2022 en Suisse, deux venaient d'Italie à un prix moyen de Fr. 3,80. Parmi les principaux pays d'origine, seule l'Italie a réussi en 2022 à faire progresser les volumes (+ 5 %). Quant au vin rouge, 43 mio. de bouteilles (- 11 %) ont été importées. Le prix moyen de la bouteille a augmenté de 4 % pour atteindre Fr. 6,80. 44 % de toutes les importations de vin rouge provenaient d'Italie. 9 % de l'ensemble des 1,7 million de bouteilles de vin doux importées en 2022 venaient d'Italie, ceci à un prix moyen de Fr. 3,50. 15 % de toutes les importations de vin blanc en vrac étaient d'origine italienne en 2022, soit 2,1 mio. de litres à Fr. 1,10 et donc 8 % de moins que l'année précédente. La quantité de vin rouge importée portait sur 13 mio. de litres (- 6 %), ce qui représente 41 % de tous les vins rouges en vrac. Le prix au litre moyen s'élevait à Fr. 1,80.

En 2022, 22 % des importations totales provenaient de France, la quantité importée a reculé de 40 mio. à 37 mio. de litres. Pour le vin mousseux, la quantité est restée inchangée à 7,4 mio. de bouteilles, le prix moyen était de Fr. 19,80. En termes de valeur, les importations de vin mousseux français représentaient 24 %, en termes de valeur, la contribution de la France était de 61 %. 5,8 mio. de bouteilles de vin blanc français ont été importées l'année dernière, à un prix moyen de Fr. 8,90. Cela représentait tout juste un cinquième de toutes les bouteilles de vin blanc importées, et, en termes de valeur, la part se situait à 34 %.

Le prix de la bouteille a augmenté de 10 %, la quantité a baissé de 10 %.

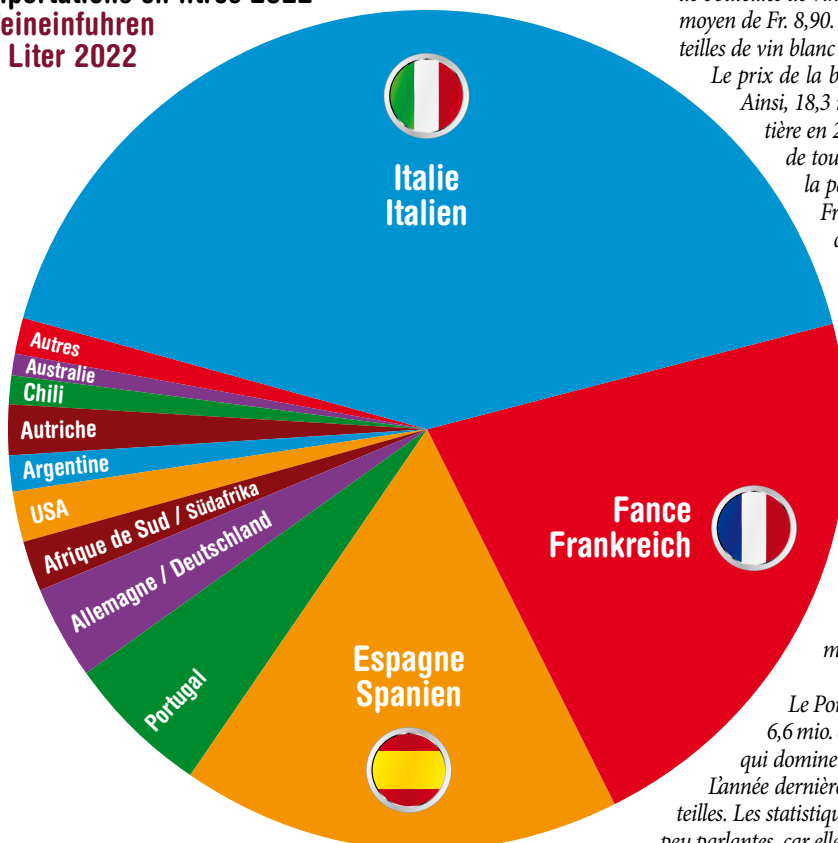
Ainsi, 18,3 mio. de bouteilles de vin rouge français ont traversé la frontière en 2022 à un prix moyen de Fr. 13,80. Cela correspond à 19 % de toutes les importations de cette catégorie, en termes de valeur, la part française s'élève à 33 %. Tout juste derrière l'Espagne, la France a en 2022 exporté la plus grande quantité de vin en citernes vers la Suisse : 2,8 mio. de litres à Fr. 1,90, avec une hausse des prix de 25 % par rapport à l'année précédente et un recul de 20 % des quantités. En matière de vin rouge en vrac, la France emboîte le pas à l'Italie. En 2022, les importations s'élevaient à 18,7 mio. de litres (-9 %), avec des prix moyens de Fr. 1,90.

16 % de toutes les importations venaient d'Espagne en 2022, dont 3 mio. de bouteilles de vin mousseux (+4 %) et 3,2 mio. de bouteilles de vin blanc (-11 %). 17,3 mio. de bouteilles (-7 %) de vin rouge ont été importées. 4 mio. de litres (+19 %) soit 27 % de tous les vins blancs en vrac importés étaient originaires d'Espagne en 2022, avec un prix au litre de 50 centimes. Quant aux 5,3 mio. de litres de vin rouge vendus en vrac (+39 %), le litre coûtait en moyenne 70 centimes.

Le Portugal a livré 1,9 million de bouteilles de vin blanc (-15 %) et 6,6 mio. de bouteilles de vin rouge (-15 %) à la Suisse. C'est le Portugal qui domine le marché des vins doux avec une part de marché de 75 %.

L'année dernière, ces importations ont reculé de 12 % à 1,3 million de bouteilles. Les statistiques d'importation provenant d'Allemagne ou d'Autriche sont peu parlantes, car elles contiennent de grands volumes de vins de pays tiers.

Importations en litres 2022 Weineinfuhren in Liter 2022



Weinimporte Schweiz 2022: 5 Prozent Rückgang

2022 gingen die Einfuhren von Wein um 5% zurück. Stark betroffen war Rotwein in Flaschen. Erstmals kam mehr Schaumwein als Weisswein in Flaschen über die Grenze.

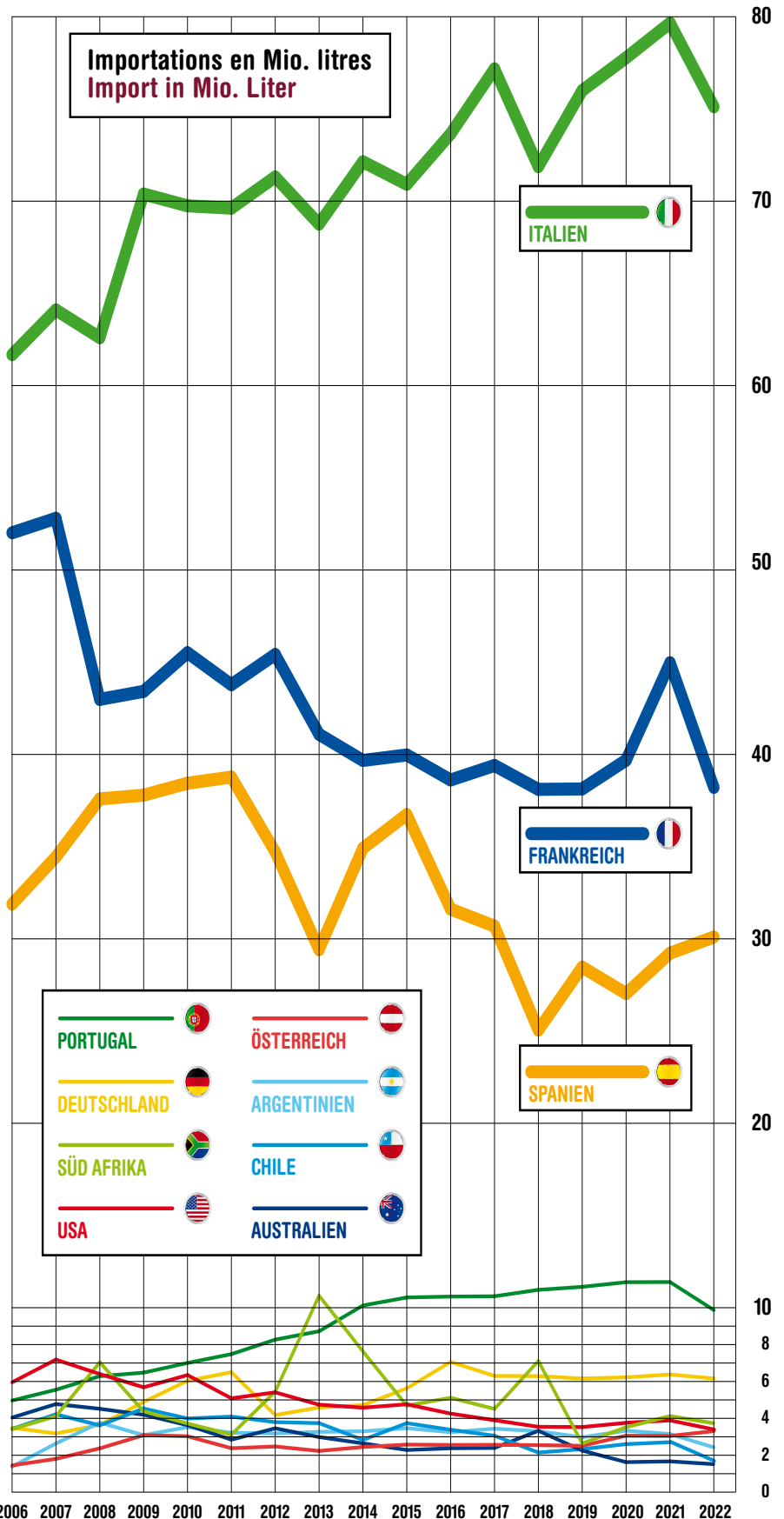
Laut den Daten der Eidgenössischen Zollverwaltung haben sich die Weineinfuhren 2022 gegenüber 2021 um 5% verringert, es waren 166 Mio. Liter, und dafür wurden 1,2 Milliarden Franken bezahlt (- 4%). Für die Übersichtlichkeit wurden nur die wichtigsten Einfuhrkategorien berücksichtigt. Nicht integriert sind ausserhalb des Kontingents eingeführtes, Verarbeitungsweine, offen importierte Süssweine, Bag-in-Box, Flaschen in Grossformaten und Fiaschi.

Wesentlich zum Rückgang beigetragen haben die vier Detailhändler und Discounter Coop, Denner, Lidl und Aldi, sie führten 11 Mio. Liter weniger Weiss- und Rotwein ein als im Vorjahr. Zugelegt haben hingegen viele Fachhändler.

2022 wurde erstmals mehr Schaum- als Weisswein in Flaschen importiert. 2022 kamen 31,5 Mio. Flaschen Schaumwein in die Schweiz, dies zu einem durchschnittlichen Flaschenpreis von Fr. 7.70, dies war 1% mehr als im Vorjahr. Die Einfuhr von Weisswein in Flaschen betrug 30,4 Mio. Flaschen à Fr. 5.-, 2021 waren es 32 Mio. Flaschen. 2022 trugen die beiden Kategorien 28% zu den Gesamteinfuhren bei. Der grösste Anteil entfällt auf Rotwein in Flaschen, die Importmenge verringerte sich hier im Vergleich zum Vorjahr um 12%, sie ging auf 73 Mio. Liter zurück und generierte 62% des gesamten Importwerts. Der durchschnittliche Flaschenpreis für Rotwein stieg von Fr. 7.60 auf Fr. 8.-. Die Einfuhren von Süsswein gingen um 12% auf 1,7 Mio. Flaschen à Fr. 5.10 zurück. 2022 kamen 14 Mio. Liter offener Weisswein und 31 Mio. Liter offener Rotwein über die Grenze, beim Weisswein gab es einen Zuwachs von 11%, der Literpreis lag bei Fr. 1.10, die Rotweineinfuhren blieben stabil, ebenso der Literpreis von Fr. 1.70. Der Anteil von Flaschenwein am Gesamtimport betrug 2022 72%, 2021 lag er bei 75%.

Italien war mit einem Anteil von 43% an den Einfuhren auch 2022 führend, 36% des Einfuhrwerts wurden damit generiert. Frankreich trug 22% bei, wertmässig übertraf es mit 38% Italien, Spanien partizipierte mit 16% und trug 11% zum Gesamtwert bei. Vier Fünftel aller in die Schweiz eingeführten Weine stammen aus diesen drei Ländern, der Wertanteil liegt bei 85%.

Nur Schweizer Wein wird hierzulande öfter getrunken als Italienisches. Italien dominiert in den Kategorien Schaumwein, Weisswein in Flaschen und Rotwein. 2022 stammten 61% aller Schaumweinimporte aus Italien, das waren 19 Mio. Flaschen zu einem Durchschnittspreis von Fr. 4.10. Zwei von fünf Flaschen Weisswein, die 2022 in die Schweiz



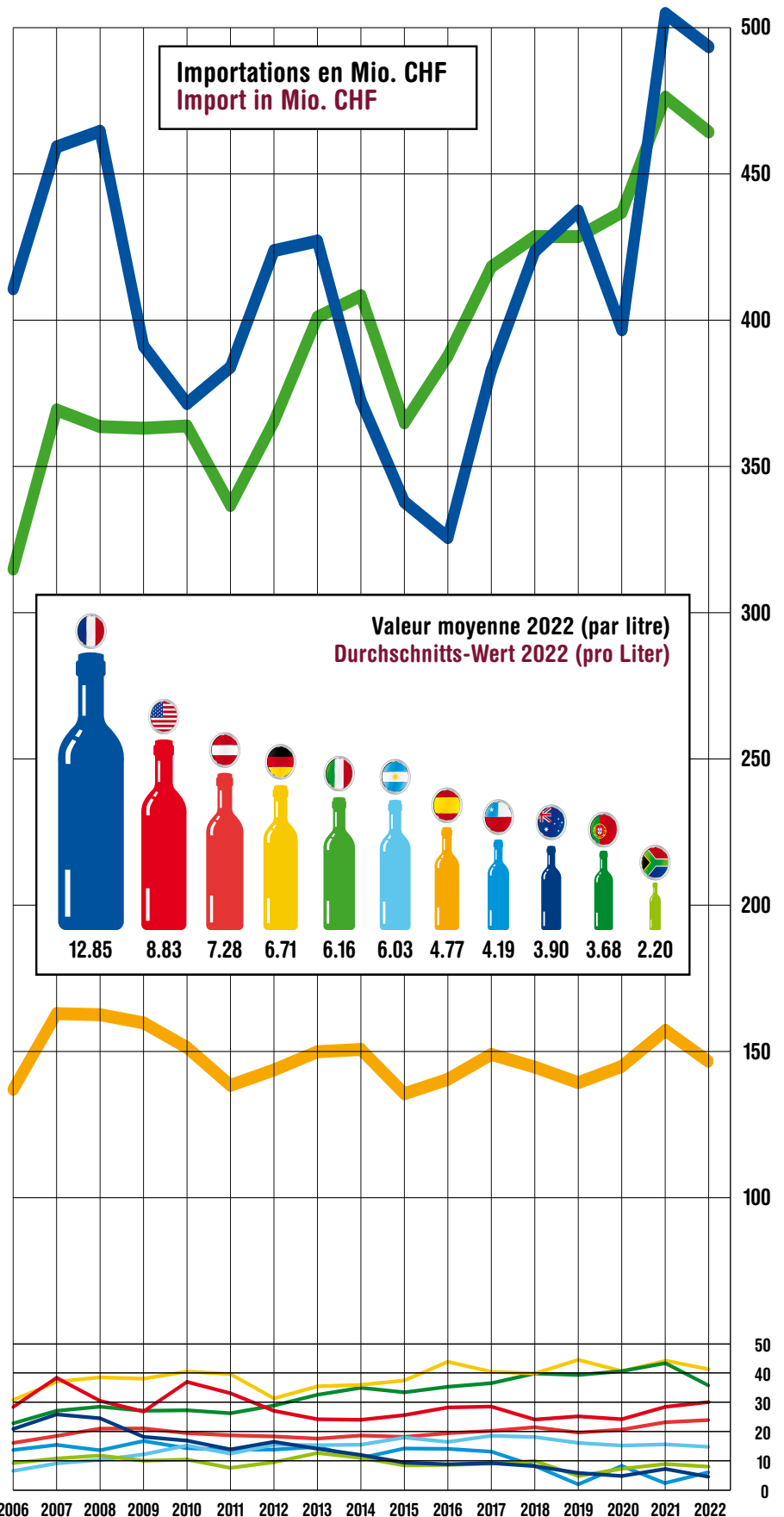
Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2022

eingeführt wurden, stammten aus Italien, dies zu einem Durchschnittspreis von Fr. 3.80. Unter den bedeutenden Herkunftsländern vermochte 2022 nur Italien die Menge zu steigern (+5%). An Rotwein wurden 43 Mio. Flaschen (-11%) eingeführt. Der durchschnittliche Flaschenpreis stieg um 4% auf Fr. 6.80. Aus Italien stammten 44% aller roten Flaschenimporte. 9% der 2022 total importierten 1,7 Mio. Flaschen Süsswein kamen aus Italien, dies zu einem Durchschnittspreis von Fr. 3.50. 15% aller offenen Weissweineinfuhren waren 2022 italienischer Herkunft, es waren 2,1 Mio. Liter à Fr. 1.10 und somit 8% weniger als im Vorjahr. Beim Rotwein lag die Menge bei 13 Mio. Liter (-6%), dies sind 41% aller offen eingeführten Rotweine. Der durchschnittliche Literpreis notierte bei Fr. 1.80.

22% aller 2022 aller Einfuhren stammten aus Frankreich, die Importmenge ging von 40 Mio. Liter auf 37 Mio. Liter zurück. Beim Schaumwein bleibt die Menge unverändert bei 7,4 Mio. Flaschen, der Durchschnittspreis betrug Fr. 19.80. Mengenmässig hält Frankreich an den Schaumweineinfuhren 24%, wertmässig partizipiert es mit 61%. 5,8 Mio. Flaschen französischer Weisswein wurden im vergangenen Jahr eingeführt, dies zu einem Durchschnittspreis von Fr. 8.90. Das waren knapp ein Fünftel aller importierten Weissweinflaschen, wertmässig liegt der Anteil 34% bei. Der Flaschenpreis stieg um 10%, die Menge sank um 10%. 18,3 Mio. Flaschen französischer Rotwein (-10%) kamen zu einem Durchschnittspreis von Fr. 13.80 2022 über die Grenze. Dies entspricht 19% aller Einfuhren dieser Kategorie, wertmässig liegt der Anteil Frankreichs bei 33%. Hinter Spanien exportierte Frankreich 2022 die grösste Menge an Weisswein in die Schweiz: 2,8 Mio. Liter à Fr. 1.90, die Preissteigerung gegenüber dem Vorjahr betrug 25%, der Mengenrückgang 20%. Beim offenen Rotwein folgt Frankreich auf Italien. 2022 lagen die Einfuhren bei 18,7 Mio. Liter (-9%), durchschnittlich wurden Fr. 1.90 bezahlt.

Aus Spanien kamen 2022 16% aller Einfuhren, darunter 3 Mio. Flaschen Schaumwein (+4%) und 3,2 Mio. Flaschen Weisswein (-11%). Die Menge an rotem Flaschenwein lag bei 17,3 Mio. Flaschen (-7%). 4 Mio. Liter (+19%) beziehungsweise 27% aller offen eingeführten Weissweine stammten 2022 aus Spanien, der Literpreis lag bei 50 Rappen. Bei offenem Rotwein wurden für die 5,3 Mio. Liter (+39%) durchschnittlich 70 Rappen bezahlt.

Aus Portugal kamen 1,9 Mio. Flaschen Weisswein (-1%) und 6,6 Mio. Flaschen Rotwein (-15%) in die Schweiz. Bei den Süssweinen dominiert Portugal mit einem Anteil von 75% den Markt. Die Einfuhren gingen im letzten Jahr um 12% auf 1,3 Mio. Flaschen zurück. Die Importdaten von Deutschland und Österreich haben wenig Aussagekraft, da darunter grosse Mengen Weine aus Drittländern sind.





- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – www.panvica.ch
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse

- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – www.panvica.ch
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhr, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.



ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern
Tel. +41 (0)58 796 99 55, Fax +41 (0)58 796 99 03
info@ascv-vsw.ch – www.ascv-vsw.ch