

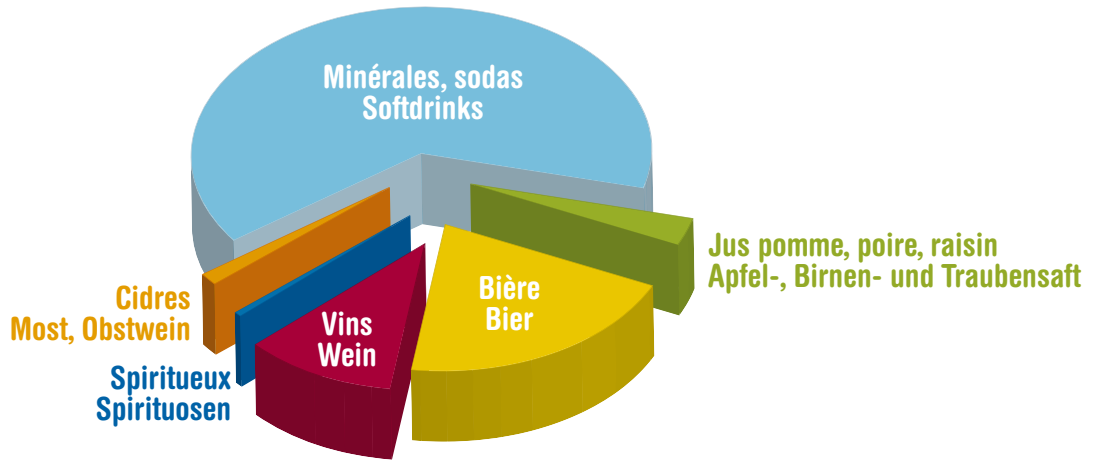


ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

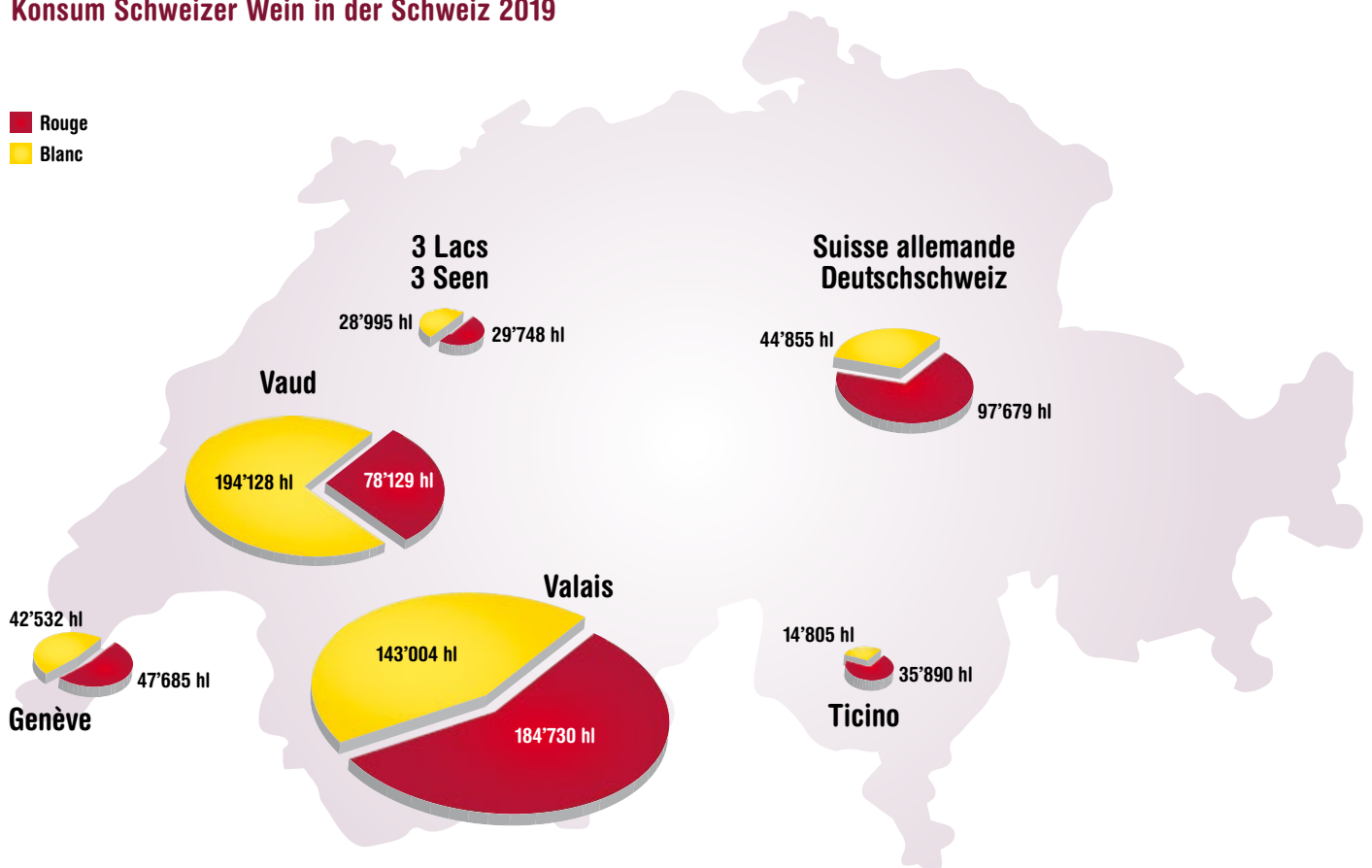
Rapport annuel
2019
2020
Jahresbericht

Le marché des boissons en Suisse 2019
Getränkemarkt Schweiz 2019



Consommation de vins suisses en Suisse 2019
Konsum Schweizer Wein in der Schweiz 2019

■ Rouge
■ Blanc





Bruno Bonfanti
Président ASCV

Chers membres de l'Association Suisse du Commerce des Vins, Mesdames, Messieurs,

C'est avec joie que nous avons accueilli la nouvelle que la consommation de vin a légèrement progressé en Suisse en 2019 par rapport à 2018 (+ 4,7%), et ce, pour la première fois depuis des années. C'est notamment le vin suisse qui a gagné des parts de marché, le vin blanc suisse étant particulièrement prisé. Ceci est incontestablement le résultat des gros efforts fournis par nos viticulteurs et cavistes locaux et de l'excellente qualité de nos vins.

Or, l'enthousiasme suscité par cette évolution fut de courte durée.

Au moment de la rédaction de ce rapport annuel, nous traversons une période inédite d'incertitudes sociétales et économiques, voire même dans certains cas de craintes ouvertement affichées. La fermeture des établissements de restauration et de gastronomie pendant deux mois et l'annulation de tous les événements de grande ampleur depuis début mars pour une durée indéterminée a entraîné un manque à gagner représentant 30 à 40 % du chiffre d'affaires annuel du marché suisse du vin.

Comme dans toutes crises, des circonstances exceptionnelles mettent brutalement à jour les dysfonctionnements existants d'un secteur, et la branche vitivinicole n'échappe pas à la règle : problèmes structurels dans les régions vitivinicoles, cadre légal opaque et contraignant, guerre des prix qui fait rage dans le commerce de détail, changements des habitudes de consommation. Or, la Confédération avec sa politique viticole peu cohérente se trouve face à un secteur vitivinicole suisse à l'unité fragile qui est malheureusement conditionné à rechercher le soutien étatique au lieu de s'efforcer de trouver des solutions entrepreneuriales.

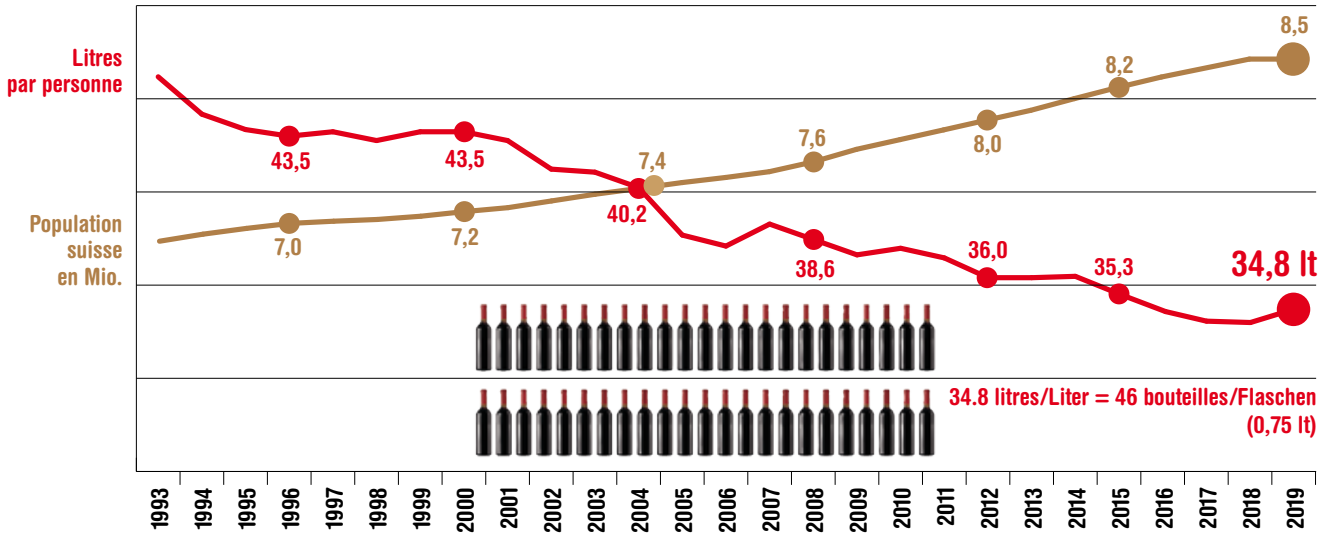
Un conditionnement d'autant plus étonnant que les fonds qui depuis des décennies, et aujourd'hui encore, sont prélevés auprès des importateurs pour alimenter l'ancien fonds viticole, sont versés par la Confédération depuis 20 ans dans la caisse générale au lieu d'être alloués au secteur vitivinicole suisse comme le prévoyait la loi de l'époque.

C'est ainsi que pour l'avenir, il nous faut davantage d'initiative personnelle, davantage d'esprit d'entreprise, davantage d'économie vitivinicole et non pas davantage de politique agricole. Et la branche doit faire bloc commun. C'est pourquoi l'Association Suisse du Commerce des Vins a pris l'initiative d'étudier la création d'un fonds du marché du vin, qui serait financé par une contribution prélevée sur chaque bouteille de vin vendue en Suisse. Le concept consisterait d'une part à constituer une réserve de risque en vue de soutenir le secteur du vin suisse pour affronter les situations exceptionnelles. D'autre part, le fonds pourrait cofinancer les activités stratégiques telles que la recherche, la formation, le programme « Wine in Moderation », mais également la promotion du vin en général et celle du vin suisse en particulier par « Swiss Wine Promotion ».

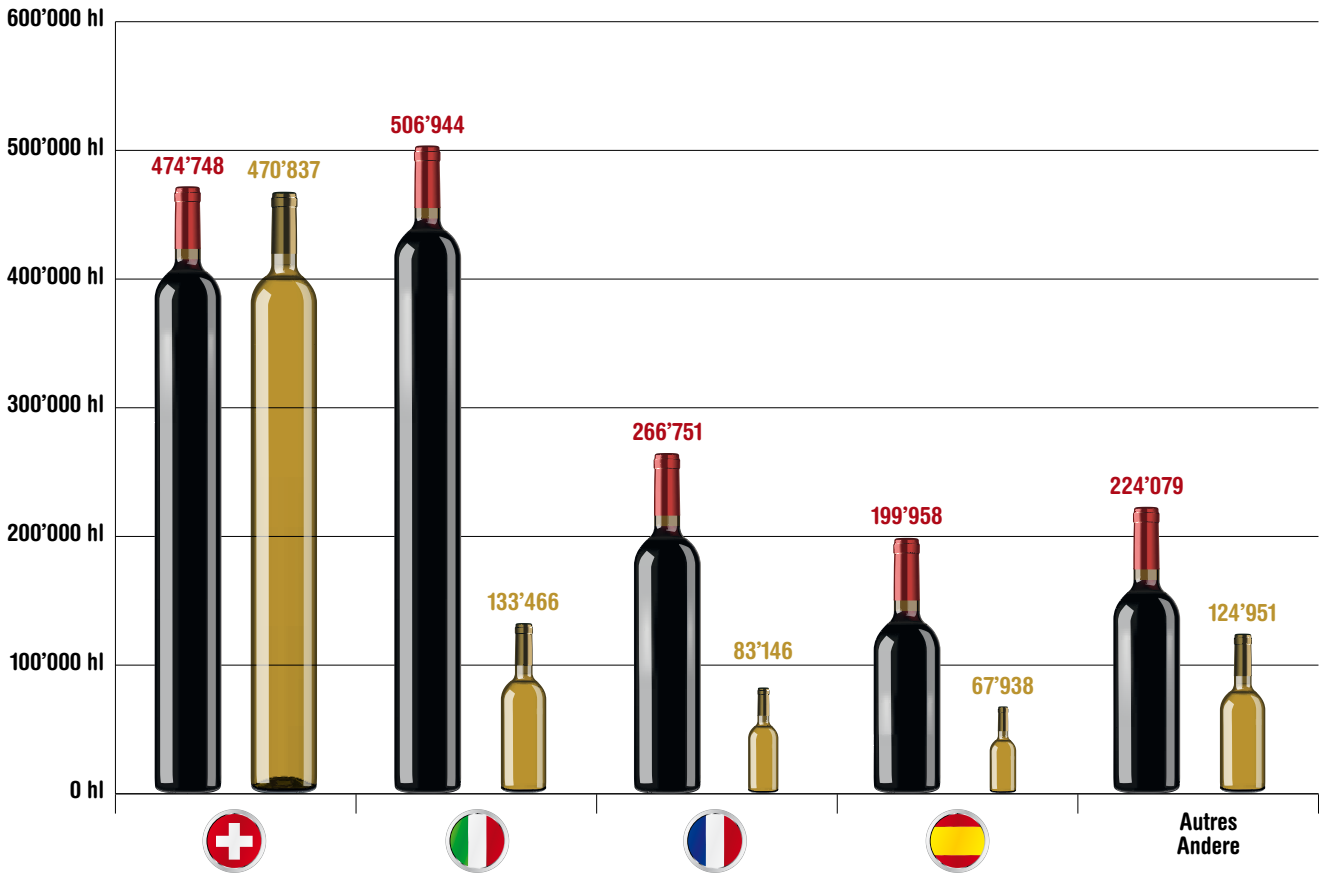
Nous, acteurs de la branche suisse du vin, sommes maîtres de notre destin et devons prendre les choses en main : alors, mettons-nous en chemin ensemble. Je remercie tous ceux qui s'engagent activement et avancent dans cette direction.

Bruno Bonfanti
Président de l'Association Suisse du Commerce des Vins

Consommation de vin par personne en litres
Weinkonsum pro Person in Liter



Consommation de vin en Suisse 2019
Weinkonsum in der Schweiz 2019





Bruno Bonfanti
Präsident VSW

Liebe Mitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel
Sehr geehrte Damen und Herren

Erfreulicherweise zeichnete sich das Jahr 2019 durch einen leichten Anstieg der Weinkonsumation in der Schweiz um 4,7% im Vergleich zum Vorjahr aus – zum ersten Mal wieder seit Jahren. Dabei stieg vor allem der Marktanteil von Schweizer Wein, wobei das Interesse an Schweizer Weisswein besonders gross war. Dies ist ohne Frage das Resultat von guter Arbeit unserer einheimischen Winzer und Kellereien und der daraus resultierenden, hervorragenden Qualität der Schweizer Weine.

Doch währte die Freude über diese Entwicklung nicht lange.

Im Zeitpunkt, in dem die Seiten dieses Jahresberichts entstehen, durchleben wir eine beispiellose Zeit der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Unsicherheit – in einigen Fällen kann gar von Angst gesprochen werden. Mit der Schliessung der Restauration und Gastronomie während zweier Monate und der Absage aller öffentlichen Grossveranstaltungen seit anfangs März, und dies wohl auf unbestimmte Zeit hinaus, verliert der Schweizer Weinmarkt zwischen 30 und 40% seines jährlichen Absatzes.

Wie in jeder Krise legen ausserordentliche Umstände bestehende Probleme einer Branche schonungslos offen, so auch in der Weinbranche: Strukturprobleme in Weinbauregionen, unübersichtlicher und einengender gesetzlicher Rahmen, unerbittlicher Preiskampf im Detailhandel, verändertes Konsumverhalten. Dabei steht dem Bund mit seiner inkohärenten Weinpolitik eine nur bedingt geeinte Schweizer Weinbranche gegenüber, in welcher der Reflex nach staatlicher Unterstützung statt der Suche nach unternehmerischen Lösungen leider zu stark verwurzelt ist.

Dieser Reflex erstaunt umso mehr, als es gerade der Bund ist, welcher vor 20 Jahren die Gelder des alten Fonds viticole – über Jahrzehnte hinweg, und heute noch, von den Importeuren einbezahlt – in die allgemeine Bundeskasse versenkt hat, statt dieses Geld nach damaliger Gesetzesbestimmung für die Schweizer Weinbranche einzusetzen.

So brauchen wir für die Zukunft mehr Eigeninitiative, mehr Unternehmertum, mehr Weinwirtschaft – nicht noch mehr Landwirtschaftspolitik. Und die Branche muss sich wieder zusammenschliessen. Dazu hat die Vereinigung Schweizer Weinhandel die Initiative ergriffen, den Aufbau eines Weinmarktfonds zu prüfen, der durch einen Beitrag je verkaufter Weinflasche in der Schweiz alimentiert würde. Idee des Fonds wären zum einen, eine Risikoreserve aufzubauen, die in ausserordentlichen Lagen die Schweizer Weinproduktion unterstützen könnte. Zum anderen würde der Fonds strategische Aktivitäten wie die Forschung, Ausbildung, «Wine in Moderation» und auch die Promotion – Wein allgemein wie auch «Swiss Wine Promotion» – mitfinanzieren.

Wir, die Schweizer Weinbranche, haben es in der Hand, unsere Zukunft selber anzupacken. Nehmen wir das Heft in die Hand und schreiten gemeinsam voran. Ich danke allen, die sich aktiv dafür einsetzen und in diese Richtung marschieren.

Bruno Bonfanti
Präsident Vereinigung Schweizer Weinhandel

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70 % du marché vinicole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

ANCV – Association Nationale des Coopératives Viti-vinicoles
ATNVV – Associazione Ticinese Negoziante Vino e Vinificatori
BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70 % des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie in Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

Dabei setzen wir uns ein für:

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

Zudem sind wir Mitglied oder Partner in folgenden Netzwerken:

AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik
ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche Changins
CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins
EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors
FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux
SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen



ASCV
VSW

Who is who

Comité / Vorstand

Président / Präsident

Bruno Bonfanti

Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

Membres du comité

Vorstandsmitglieder

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Ursula Beutler

André Fuchs

Julien Hoefliger

Daniel Schaub

Martin Wiederkehr

Walter Zweifel

**Commission Nationale de
Formation des Cavistes, CNFC**
Matthias Tobler, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

Nombre de membres

L'ASCV compte 219 membres actifs, dont 4 membres collectifs, à savoir :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 membres
- ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori : 18 membres
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 62 membres actifs et 4 membres passifs

Et 14 membres passifs.

Situation du marché en Suisse et dans le monde

Les consommateurs de vin en Suisse ont bu plus de vin pendant l'année sous revue qu'en 2018. Au total, environ 255 millions de litres de vin ont été consommés (+ 4,7% par rapport à 2018). Cela correspond à près de 46 bouteilles de 0,75 litre par personne.

La part de marché du vin suisse a continué à croître en 2019. L'intérêt des consommateurs pour le vin blanc suisse a été particulièrement élevé (+ 7,5% de consommation). Sa consommation a augmenté de 3,3 millions de litres pour atteindre environ 47 millions de litres. La consommation de vin rouge suisse a également augmenté de 4,3% pour atteindre 47,5 millions de litres.

En 2018 et 2019, les consommateurs suisses ont donné préférence aux vins suisses. Leurs parts de marché ont enregistré une augmentation réjouissante de 1,6% en 2018 et de 0,4% en 2019. Cette nouvelle augmentation de la part de marché est le résultat du bon travail de nos viticulteurs et caves locales, et de l'excellente qualité des vins suisses qui en résulte. Le très bon travail de « Swiss Wine Promotion » a également contribué au succès de la promotion des vins suisses.

Selon le rapport annuel de l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), la part de marché en volume des vins suisses des huit plus grands détaillants de Suisse est de 27,5%. Cela correspond à une augmentation de 1,1% par rapport à l'année précédente. La consommation de vin blanc étranger a également augmenté, mais moins fortement, et s'est élevée à environ 41 millions de litres (+ 2,3 millions de litres ; + 5,9%). La consommation de vin rouge étranger a, elle, augmenté de 3,9 millions de litres pour atteindre 119,8 millions de litres (+ 3,4%).

La consommation de vin mousseux a continué à croître, à savoir de 3,3%, pour atteindre environ 20 millions de litres.

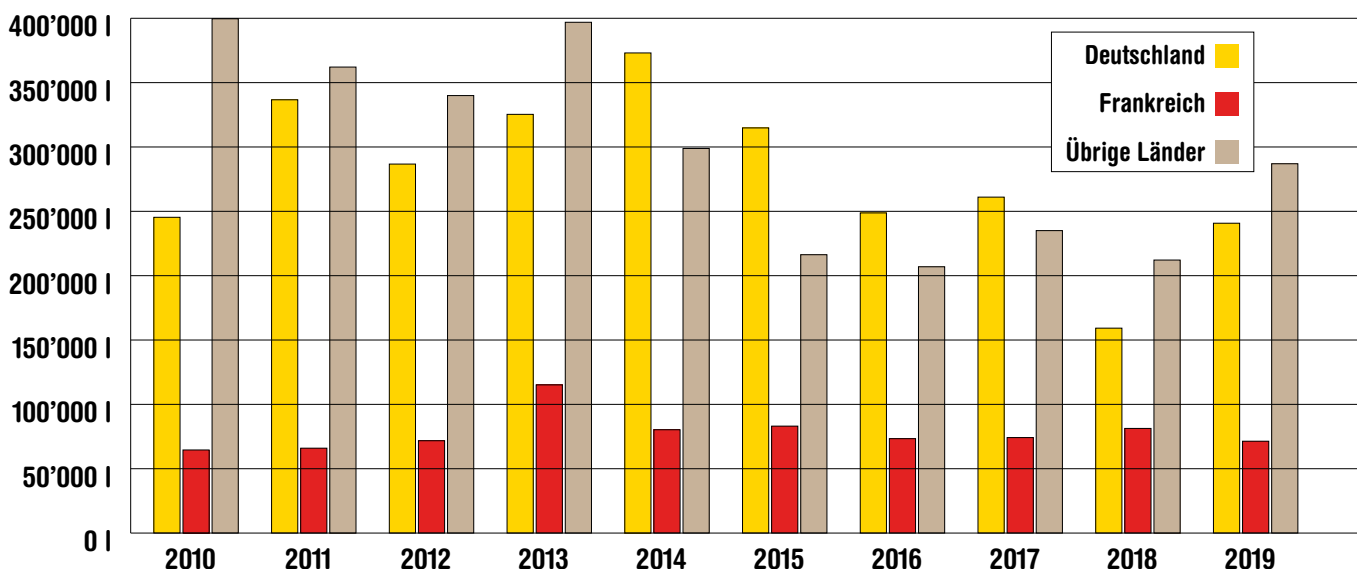
Il faut toutefois s'attendre à une baisse significative en 2020 suite aux restrictions imposées au secteur HORECA par le COVID-19 : l'augmentation de la consommation privée ne compensera probablement pas les pertes du secteur de la restauration/gastro-nomie.

La superficie **mondiale** de vignes est estimée à 7,4 millions d'hectares et est stable depuis 2016. La production de vin, hors jus de raisin et moût, est estimée à 260 millions d'hectolitres dans le monde et connaît une baisse importante par rapport aux chiffres de production historiquement élevés de 2018. La consommation mondiale de vin est estimée à 244 millions d'hectolitres, soit une hausse de 0,1% par rapport à l'année précédente.

Les exportations mondiales de vin ont augmenté à la fois en volume et en valeur. Le volume des exportations est estimé à 105,8 millions d'hectolitres (+ 1,7%) et la valeur des exportations à 31,8 milliards d'euros (+ 0,9%).

Selon les premières estimations de la production de vin dans l'hémisphère sud, la plupart des pays (à l'exception de l'Afrique du Sud et de l'Uruguay) devraient avoir de faibles volumes de production en 2020.

Total des exportations de vin suisse 2019 (en litres) Gesamt Ausfuhren von Schweizer Wein 2019 (in Liter)



Politique économique du secteur vitivinicole

Plusieurs dossiers ont été suivis en 2019. Les plus importants d'entre eux sont :

Projet fédéral AOP/IPG

En août 2019, après un peu plus de deux ans, le Conseil fédéral a supprimé ce projet - sans le remplacer - de la proposition relative à la politique agricole 22+. La grande majorité des cantons suisses alémaniques, le canton de Genève et les organisations professionnelles du commerce du vin et des caves ont, ainsi, pu s'opposer avec succès à un projet qui n'avait ni fondement économique, ni fondement entrepreneurial, et qui aurait envoyé le vin suisse en terre inconnue. Le sujet sera très probablement repris dans quelques années, c'est à nous, dans la branche, d'en construire le fondement.

Directives de l'UE en matière d'étiquetage avec des informations nutritionnelles et des ingrédients

L'industrie vitivinicole européenne travaille à une solution uniforme pour répondre à cette nouvelle obligation de la Commission européenne. Le concept de solution suit les trois principes de la dématérialisation des supports d'information. C'est-à-dire l'utilisation de médias en ligne, ce qui signifie que les informations détaillées ne doivent figurer sur l'étiquette que dans une langue de l'UE, que seule une valeur moyenne en calories doit être indiquée pour les valeurs nutritionnelles, et que les aides à la procédure selon la liste de l'OIV et les ingrédients naturels ne doivent pas être étiquetés. Une base technique uniforme est actuellement à l'étude. Aucune obligation comparable n'est actuellement envisagée en Suisse. Toutefois, avec l'importation de vins, il faut s'attendre à ce que des bouteilles étiquetées en conséquence entrent sur le marché suisse.

Mercosur, accord commercial avec l'AELE

Le projet d'accord prévoit que 35'000 hl de vins des pays du Mercosur pourraient être importés en Suisse chaque année en dehors du contingent de l'OMC, en franchise de douane et sans droits réciproques pour les vins suisses. Ce point de négociation était inconnu de la branche vitivinicole suisse. Nous sommes en train de déterminer comment on en est arrivé là.

Contingent d'importation de vin

Ces derniers mois, de plus en plus d'initiatives politiques ont été prises pour réduire le quota d'importation de vin, pour augmenter le tarif contingentaire ou de lier le quota de chaque importateur aux prestations accomplies en faveur de la production nationale. Même si la poursuite du soutien apporté aux vins suisses semble en effet être prometteuse - voir les améliorations de la qualité et les succès commerciaux de nombreuses caves, ainsi que de « Swiss Wine Promotion » - la solution ne peut être d'entraver la libre activité économique des négociants en vins. Le comité de l'ASCV examine les démarches possibles pour encore mieux soutenir la production nationale.

Consigne sur tous les emballages de boissons

C'est là l'exigence d'une initiative parlementaire du Conseiller national Alois Gmür (PDC/SZ). Une étude sur ce sujet a été lancée par l'Association suisse pour les emballages de boissons respectueux de l'environnement. En résumé, cette étude conclut que l'introduction d'un système de consigne en Suisse ne résoudrait aucun problème, pas plus qu'elle n'augmenterait le taux de recyclage ou ne réduirait le littering. L'étude devrait être publiée dans les prochaines semaines.

Formation professionnelle et formation continue

La Commission de la formation professionnelle de l'ASCV s'est particulièrement intéressée à la formation future des professionnels de la branche vitivinicole : autant le programme-cadre de la haute école spécialisée que la formation professionnelle de base traversent un processus de développement, lequel doit à la fois tenir compte des besoins futurs de la branche vitivinicole et de l'évolution de la formation pédagogique.

SwissSkills : l'organisation des championnats suisses des métiers prévus à Berne en septembre 2020 a été reportée à 2022. En collaboration avec AgriAliForm, l'ASCV organise les championnats des métiers des cavistes à l'occasion de cet événement.

Un cours de vente de trois jours intitulé « À la conquête de nouveaux marchés » a été mis au point en mettant l'accent sur la formation pratique dans le cadre de jeux de rôles. Le démarrage, initialement prévu pour début avril 2020, a été reporté jusqu'à ce que le Conseil fédéral autorise à nouveau la tenue de cours de formation.

Une coopération avec le Centre de compétence de la vigne et du vin à Wädenswil est envisagée pour une collaboration plus étroite sur les questions du commerce et du marketing spécifiques au vin.

Mitgliederbestand

Die VSW zählte 219 Aktivmitglieder, wovon 4 Kollektivmitglieder, nämlich:

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 Mitglieder
- ATNVV – Associazione Ticinese Negoziante Vino e Vinificatori: 18 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 62 Aktivmitglieder und 4 Passivmitglieder und 14 Passivmitglieder eingetragen

Marktsituation Schweiz und weltweit

Die Weinkonsumentinnen und -konsumenten in der Schweiz haben im Berichtsjahr mehr Wein getrunken als im 2018. Es wurden insgesamt rund 255 Millionen Liter Wein konsumiert (+4,7% im Vergleich zu 2018). Dies entspricht knapp 46 Flaschen à 0,75 Liter pro Person. 2019 ist der Marktanteil von Schweizer Wein weiter gestiegen. Besonders gross war das Interesse der Konsumenten an Schweizer Weisswein (+7,5% Konsum). Sein Verbrauch erhöhte sich um 3,3 Millionen Liter auf rund 47 Millionen Liter. Ebenfalls gestiegen ist der Konsum von Schweizer Rotweinen um 4,3% auf 47,5 Millionen Liter.

In den Jahren 2018 und 2019 bevorzugten die Schweizer Konsumenten Schweizer Weine. Ihre Marktanteile verzeichneten einen erfreulichen Anstieg von 1,6% im Jahr 2018 und 0,4% im Jahr 2019. Der erneute Marktanteilsgewinn ist ein Resultat der guten Arbeit unserer einheimischen Winzer und Kellereien und der daraus resultierenden, hervorragenden Qualität der Schweizer Weine. Auch verzeichnet die sehr gute Arbeit von «Swiss Wine Promotion» einen grossen Erfolg zur Steigerung der Bekanntheit der Schweizer Weine.

Der volumenmässige Marktanteil der Schweizer Weine von acht der grössten Detailhändler der Schweiz beträgt gemäss Jahresbericht des Schweizerischen Observatoriums des Weinmarktes (OSMV) 27,5%. Das entspricht einem Anstieg von 1,1% gegenüber dem Vorjahr.

Der Konsum von ausländischem Weisswein stieg ebenfalls, jedoch weniger stark und beläuft sich auf total rund 41 Mio. Liter (+2,3 Mio. Liter; +5,9%). Der ausländische Rotweinkonsum verzeichnet einen Zuwachs um 3,9 Mio. Liter und liegt bei 119,8 Mio. Litern (+3,4%). Weiter gestiegen ist der Konsum von Schaumwein, nämlich um 3,3% auf rund 20 Mio. Liter.

Als Folge der Beschränkungen, die dem HORECA-Sektor aufgrund von COVID-19 auferlegt wurden, müssen wir im Jahr 2020 mit einem bedeutenden Rückgang rechnen: Der private Mehrkonsum wird die Verluste in der Restauration/Gastronomie wohl nicht auffangen können.

Die **weltweite** Rebfläche wird auf 7,4 Millionen Hektar geschätzt und ist seit 2016 stabil. Die Weinproduktion, ausser Saft und Most, wird weltweit auf 260 Millionen hl geschätzt und erleidet einen deutlichen Rückgang gegenüber den historisch hohen Produktionszahlen 2018. Der weltweite Weinverbrauch wird mit 244 Millionen hl veranschlagt und verzeichnet einen Anstieg von 0,1% gegenüber dem Vorjahr.

Die weltweiten Weinausfuhren sind sowohl mengenmässig als auch wertmässig gestiegen. Die Ausfuhrmenge wird auf 105,8 Millionen hl (+1,7%) und der Ausfuhrwert auf 31,8 Milliarden Euro (+0,9%) geschätzt.

Nach ersten Schätzungen der Weinerzeugung in der südlichen Hemisphäre ist 2020 in den meisten Ländern mit niedrigen Produktionsmengen zu rechnen (mit Ausnahme von Südafrika und Uruguay).

Wirtschaftspolitik Weinbranche

Verschiedene Dossiers wurden 2019 verfolgt. Die wichtigsten darunter sind:

Projekt AOP/IPG des Bundes

Nach etwas mehr als zwei Jahren hat der Bundesrat im August 2019 dieses Projekt aus der Vorlage für die Agrarpolitik 22+ ersatzlos gestrichen. Damit haben sich die überwiegende Mehrheit der Deutschschweizer Kantone, der Kanton Genf sowie die Branchenorganisationen von Weinhandel und Kellereien durchsetzen können gegen ein Vorhaben, das weder ein ökonomisches noch ein unternehmerisches Fundament hatte und den Schweizer Wein auf eine völlig unbekannte Reise geschickt hätte. Das Thema wird in einigen Jahren wohl wieder aufgenommen werden. Es liegt an uns in der Branche, dazu ein Fundament aufzubauen.

EU Etikettierungsvorschriften mit Nährwertinformationen und Inhaltsangaben

Die europäische Weinbranche ist daran, eine einheitliche Lösung auszuarbeiten, um dieser neuen Verpflichtung der EU-Kommission Folge zu leisten. Das Lösungskonzept folgt den drei Prinzipien: (1) Dematerialisation der Informationsträger, also dem Einsatz von Onlinemedien, sodass Detailinformationen nur in einer EU-Sprache auf der Etikette stehen müssen, (2) Nährwerte nur als Mittelwert in Kalorien ausgewiesen werden müssen und (3) Verfahrenshilfen gemäss OIV-Liste sowie natürliche Inhaltsstoffe nicht etikettiert werden müssen. Eine einheitliche technische Basis ist zurzeit in Prüfung. Eine vergleichbare Verpflichtung ist aktuell in der Schweiz nicht vorgesehen. Mit dem Import von Weinen ist aber damit zu rechnen, dass entsprechend etikettierte Flaschen auf den Schweizer Markt gelangen werden.

Mercosur, Handelsvertrag mit EFTA

Der Vertragsentwurf sieht vor, dass jährlich 35'000 hl Wein aus Mercosurstaaten ausserhalb des WTO-Kontingents, zollfrei und ohne Gegenrecht für Schweizer Wein in die Schweiz eingeführt werden könnten. Der Schweizer Weinbranche war dieser Verhandlungspunkt unbekannt, die VSW verfolgt die weitere Bearbeitung dieses Vertragsentwurfes.

Weinimportkontingent

In den vergangenen Monaten sind verstärkt wieder politische Vorstösse unternommen worden, um das Weinimportkontingent zu reduzieren, oder den Kontingentstarif zu erhöhen oder das Kontingent der einzelnen Importeure von der Leistung zu Gunsten der einheimischen Produktion abhängig zu machen. Wenn auch eine weitgehende Unterstützung der Schweizer Weine durchaus erfolgversprechend ist – siehe die Qualitätssteigerungen und die Vermarktungserfolge zahlreicher Kellereien sowie von Swiss Wine Promotion – so kann der Lösungsansatz nicht in der Behinderung der freien wirtschaftlichen Aktivität von Weinhändlern und –importeuren liegen. Der VSW-Vorstand prüft mögliche Wege, wie die einheimische Produktion noch besser unterstützt werden kann.

Pfand auf alle Getränkebehälter

Dies fordert eine parlamentarische Initiative von Nationalrat Alois Gmür (CVP / SZ). Eine Studie zu diesem Thema wurde vom Schweizerischen Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen SVUG in Auftrag gegeben. Zusammenfassend kommt diese zum Schluss, dass die Einführung eines Pfandsystems in der Schweiz keine Probleme lösen würde; weder würden die Recyclingquoten erhöht, noch würde das Littering verringert. Die Studie sollte in den nächsten Wochen veröffentlicht werden.

Berufsbildung und berufliche Weiterbildung

Die Berufsbildungskommission der VSW hat sich vor allem mit der zukünftigen Ausbildung der Berufsleute der Weinbranche beschäftigt: Sowohl der Rahmenlehrplan für die höhere Fachschule ist in Überarbeitung als auch die berufliche

Grundbildung befindet sich in einem Entwicklungsprozess, welcher sowohl die zukünftigen Bedürfnisse der Weinbranche berücksichtigen muss als auch die pädagogischen Bildungsentwicklung.

SwissSkills: Die geplante Durchführung der nationalen Berufsmeisterschaften im Sept. 2020 in Bern wurde auf 2022 verschoben. Zusammen mit AgriAliForm führt die VSW an diesem Anlass die Berufsmeisterschaften der Weintechnologen durch.

Ein dreitägiger Verkaufskurs «Gewinnung neuer Märkte» wurde entwickelt mit Schwergewicht auf die praktische Ausbildung im Rollenspiel. Der ursprünglich anfangs April 2020 geplante Start wurde auf den Zeitpunkt verschoben, ab dem Ausbildungskurse vom Bundesrat wieder erlaubt sein werden. Eine Kooperation mit dem Weinbauzentrum in Wädenswil zur engeren Zusammenarbeit in handels- und marketing-spezifischen Weinthemen wird geprüft.

Titres CFC / EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2015	2016	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	67	55	73	54*	71	77
Caviste Weintechnologe	33	27	24	28	27	26

* Dont un titre AFP en cultures spéciales

Bachelor et Master of Science HES-SO

Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologie, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	25	29	20	20	24	22	0
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Oenologie Master in Life Sciences, Spécialisierung Weinbau und Önologie	–	3	5	5	0		

Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose	2017	2018*	2019	2020 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	6	4	1	1	0	1	1	1	–	–	–	–
Caviste Weintechnologe	2	5	3	4	0	1	0	3	–	–	–	–
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	–	–	–	–	–	–	–	–	20*	8	4	27*

* à Changins et au Strickhof (tous les 3 ans / alle 3 Jahre)

1000

- 1001 Lausanne**
Tradamarca
- 1003 Lausanne**
Vranken Pommery Suisse SA
- 1023 Crissier**
Dorimar SA
- 1026 Denges**
Heineken Switzerland AG
- 1066 Epalinges**
WALL SA
- 1095 Lutry**
Pinget Vins SA
- 1096 Cully**
Les Frères Dubois SA
Union Vinicole de Cully,
Société Coopérative
- 1098 Epesses**
Massy Luc, Vins
- 1110 Morges 1**
Bolle & Cie SA
Tilleul SA
- 1112 Echichens**
Domaine Henri Cruchon SA
- 1131 Tolochenaz**
Cave de la Côte,
Société Coopérative
- 1165 Allaman**
Lauber Jean, Cavessa
- 1166 Perroy**
Céologie à Façon
- 1173 Féchy**
Bettems Frères SA
Domaine La Colombe SA
Kursner Vins SA
- 1180 Rolle**
Hammel SA
Schenk SA
- 1196 Gland**
Cave SA
- 1201 Genève**
DotChain Sàrl
- 1211 Genève 2**
Fert & Cie Transports SA *
- 1211 Genève 26**
Gaud Jean-Paul SA *
- 1214 Vernier**
Escher SA
- 1217 Meyrin**
Liège Ribas SA *
- 1227 Carouge**
Berthaudin SA
- 1242 Satigny**
Cave & Domaine Les Perrières SA
Favre-Tempia SA
La Cave de Genève SA
- 1271 Givrins**
Cave Philippe Bovet Sàrl
- 1272 Genolier**
Selectavins SA
- 1321 Arnex-sur-Orbe**
Cave des 13 Coteaux

- 1350 Orbe**
South Wines Sàrl
- 1373 Chavornay**
Caves Blavignac SA
- 1427 Bonvillars**
Cave des Viticulteurs de Bonvillars
- 1470 Estavayer-le-Lac**
Dreier Oenotech SA *
- 1618 Châtel-St-Denis**
Marsens Etiquettes SA *
Säuberlin & Pfeiffer SA *
- 1635 La Tour-de-Trême**
Morand Frères SA – Vins en gros
- 1735 Giffers**
Wine Queen Fuger
- 1788 Praz (Vully)**
Schmutz Vins SA
- 1800 Vevey 1**
Obrist SA Vevey
- 1806 St-Légier-Chiésaz**
Hoehn François
- 1820 Montreux**
Cave Vevey-Montreux
Société coopérative
- 1853 Yverne**
Artisans Vignerons d'Yverne,
Société coopérative
- 1860 Aigle**
Artisans Vignerons d'Ollon
Badoux Henri SA
Société coopérative vinicole d'Aigle
- 1880 Bex**
Société Vinicole de Bex
- 1906 Charrat**
Cave Renaissance SA
- 1908 Riddes**
Maye les Fils SA
- 1920 Martigny**
Cave la Cinquième Saison SA
Caves Orsat SA
Imesch Vins Sierre
Pitteloud Marius & Fils
- 1950 Sion**
Cave Dubuis et Rudaz
Charles Bonvin SA
Les Celliers de Sion S.A.
Maison Gilliard SA
Philippe Varone Vins SA
Spahni Courtage *
- 1951 Sion**
Cave Fin Bec SA
Domaine du Mont d'Or SA Sion
Favre SA
Provins Valais
- 1955 Chamoson**
Cave St-Pierre SA
Gay Maurice SA
- 1955 St-Pierre-Clages**
Cave Bertrand Gaillard SA
- 1957 Ardon**
Delaloye Gaby et Fils SA,
Vins – Rives du Bisse
- 1963 Vétroz**
Cave Hubert Germanier SA
Germanier Jean-René SA
- 1964 Conthey**
Cave des Biolles SA

- 1966 Ayent**
Cave Emery SA
- 1967 Bamois**
Chai du Baron SA
Wolff & de Werra
- 1976 Erde**
Cave La Colombe SA Conthey

2000

- 2012 Auvernier**
Caves du Château d'Auvernier
Domaine de Montmollin SA
- 2013 Colombier**
Caves de Chambleau
- 2015 Areuse**
Cave des Coteaux
- 2016 Cortailod**
Ita Vins Giudice
- 2017 Boudry**
Caves Châtenay-Bouvier SA
- 2024 St-Aubin-Sauges**
Caves de la Béroche
- 2036 Cormondrèche**
Caves du Prieuré
- 2072 St-Blaise**
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA
- 2088 Cressier NE**
Domaine Grisoni SA
Domaine Nicolas Ruedin
- 2112 Môtiers NE**
Mauler & Cie SA
- 2504 Biel/Bienne**
Vinum SA
- 2512 Tüscherz-Alfermée**
Hirt Hans-Rudolf
- 2545 Selzach**
Hugi Weine AG
- 2720 Tramelan**
Paratte Vins Sàrl

3000

- 3008 Bern**
Frischmarkt El Mawla
- 3053 Münchenbuchsee**
DiVino AG
- 3097 Liebefeld**
Münsterkellerei AG
- 3123 Belp**
Wyhus Ryf AG
- 3177 Laupen BE**
Gebrüder Stämflin AG
- 3186 Düdingen**
Gauch – Cave des Rochers AG
- 3427 Utzenstorf**
Terravigna SA
- 3600 Thun**
Wermuth Weinkellerei AG
- 3629 Kiesen**
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei
- 3902 Glis**
Hischier Weine AG
- 3932 Visperterminen**
St. Jodernkellerei

3953 Varen

Cave du Chevalier Bayard

3960 Corin-de-la-Crête

Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

3960 Sierre

Domaine des Muses SA

Mathier Erhard Vins

Rouvinez Vins SA

Univerre Pro Uva SA *

3970 Salgesch / Salquenen

Albert Mathier & Söhne AG

Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG

Domaines Chevaliers SA

Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs

Kuonen Gregor Caveau de Salquenen

Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG

Mathier Franz-Josef AG

Mathier-Oggier Oskar AG

3978 Flanthey

Bruchez Vins SA

Cordonier & Lamon SA

4000

4002 Basel

coop

4009 Basel

Wenger René Import AG

4142 Münchenstein

Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

4144 Arlesheim

Vinoverum AG

4153 Reinach BL

Château André Ziltener SA

4410 Liestal

Siebe Dupf Kellerei AG

4450 Sissach

Buess, Weinbau & Weinhandel AG

4612 Wangen

Fromage Nicolas

4800 Zofingen

Niederhäusern Getränke AG

5000

5001 Aarau

Weinkellereien Aarau

5070 Frick

Fläschehals Martin Hartmann AG

5330 Bad Zurzach

ArteVino

5415 Nussbaumen AG

Vinoptima

5620 Bremgarten AG

Nauer Weine AG

5703 Seon

Weinhandlung am Küferweg AG

5728 Gontenschwil

Läser AG *

6000

6002 Luzern

Stardrinks AG

6003 Luzern

Bättig Weinkonzepte GmbH *

6004 Luzern

I-AG *

6010 Kriens

DE SIMONI AG

6023 Rothenburg

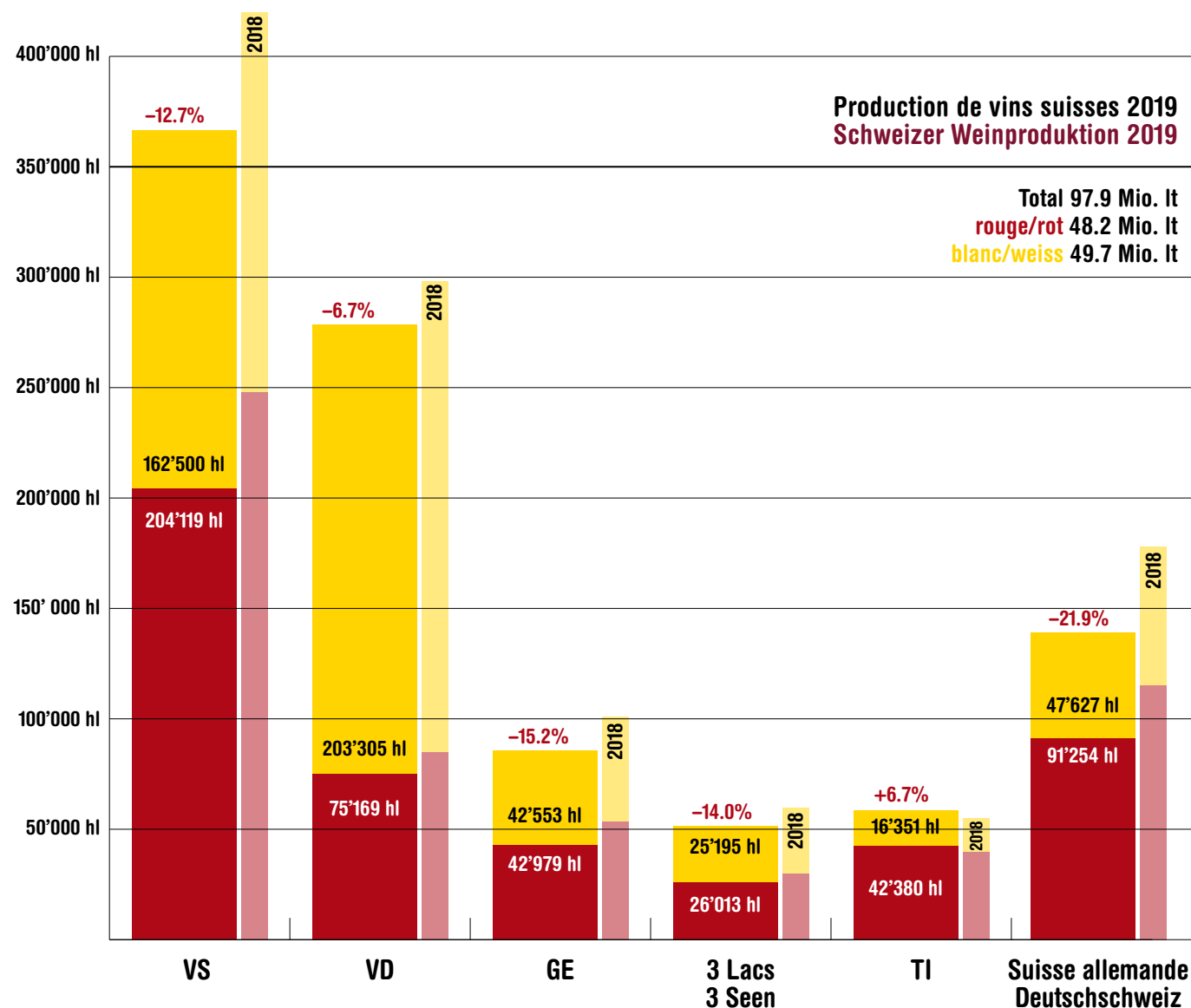
Bataillard AG

6045 Meggen

Scherer & Bühler AG

6105 Schachen

Imbach Logistik AG *



6210 Sursee
Fischer Weine Sursee AG
6280 Hochdorf
Salgescher Weinkeller
6302 Zug
Weber & Rutishauser AG, Weine
6330 Cham
Lucien Métairie SA
6423 Seewen SZ
SCHULER St. Jakobskellerei
6501 Bellinzona
Chiericati SA Vini
6512 Giubiasco
CAGI – Cantina Giubiasca SA
6598 Tenero
Matasci Fratelli SA
6612 Ascona
Chiodi SA
Terreni alla Maggia SA
6616 Losone
Canetti SA
Delea Angelo SA, Vini e Distillati
6776 Piotta
Zamberlani Vini SA
6814 Lamone
Tamborini Carlo Eredi SA
6828 Balerna
Borgovecchio SA
6830 Chiasso
Erimex SA

6850 Mendrisio
Cantina Sociale Mendrisio
Gialdi Vini SA
Valsangiocomo E.lli SA
6855 Stabio
Buonvicini
S.A. Vini Bée
6864 Arzo
Agriloro SA
6883 Novazzano
Meregalli (Suisse) SA
6915 Pambio-Noranco
Bindella Viticoltura-Commercio Vini SA
6942 Savosa
Daldini Figli fu Alberto SA

7000

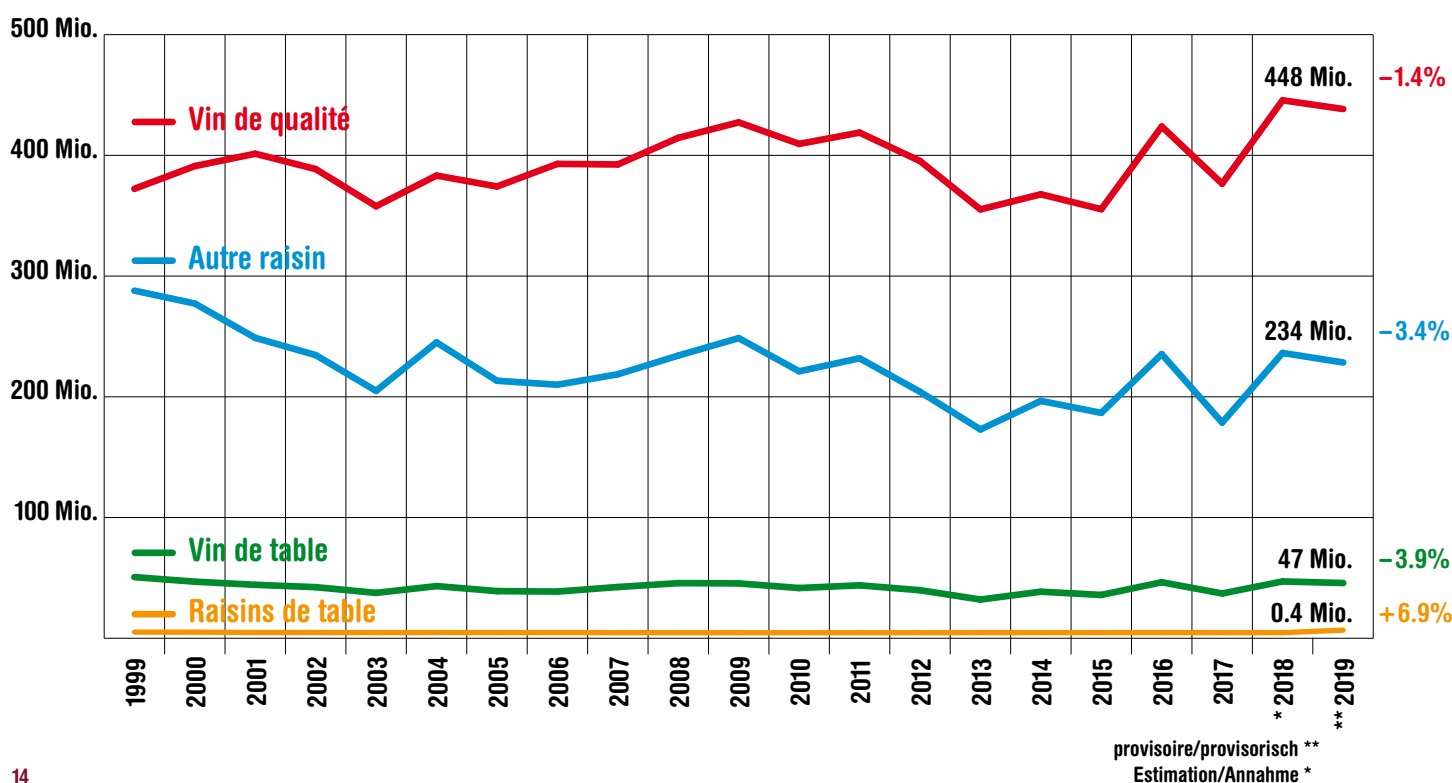
7208 Malans GR
Weinhaus Cottinelli AG
7260 Davos Dorf
Kaufmann Weinhandlung AG
7302 Landquart
Von Salis AG
7430 Thusis
Wieland AG
7523 Madulain
Romedi Weine SA
7742 Poschiavo
La Torre SA, Casa Vinicola

7743 Brusio
Plozza Wine Group
7748 Campascio
Triacca Fratelli SA

8000

8001 Zürich
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins
Midi Vins SA
8003 Zürich
Vergani + Co. AG, Weinhandlung
Vinothek Santé AG
8004 Zürich
Buonvini
Enoteca Nederland BV,
Zweigniederlassung ZH
8008 Zürich
CRIF AG *
Jakob Kummer GmbH
Vintra SA, Weinimporte
8027 Zürich
Landolt Weine AG
8032 Zürich
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG
8036 Zürich
Albert Reichmuth AG
8037 Zürich
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG
8040 Zürich
Casa del Vino SA

Valeurs de la production suisse 2019 Werte Schweizer Produktion 2019



8045 Zürich
Denner AG

8049 Zürich
EXPOVINA AG

8107 Buchs ZH
Jeggli Weine AG

8153 Rümlang
Franvin SA

8180 Bülach
Vetropack AG *

8201 Schaffhausen
Felsenkeller.SH, ViniNostrri AG

8215 Hallau
Schlatter Weingut AG
Rimuss & Strada Wein AG

8303 Bassersdorf
Archetti Vini d'Italia AG

8304 Wallisellen
Pernod Ricard Swiss SA

8305 Dietlikon
Dettling & Marmot AG

8404 Winterthur
Mattenbach AG *

8405 Winterthur
Lateltin AG

8408 Winterthur
Krug Josef & Co

8413 Neftenbach
VinoVersum A. Gatti AG

8458 Dorf
Weingut Schloss Goldenberg,
Kindhauser AG

8484 Weisslingen
Meilis Weinwelt

8546 Islikon
Savary Weine AG

8596 Scherzigen
Rutishauser Weinkellerei AG

8600 Dübendorf
Gastrovin AG

8610 Uster
Zweifel Weine & Getränke AG

8634 Hombrechtikon
WEIN UND KULTUR AG, Vinothek

8636 Wald ZH
Inteco EDV AG *

8640 Rapperswil
Mi Tierra AG

8700 Küsnacht ZH
Gottlieb Welti Weine AG

8803 Rüslikon
Vins de la Bastide SA

8820 Wädenswil
Branchenverband
Deutschschweizer Wein *

8880 Walenstadt
INF Organisation AG

8953 Dietikon
Divina Food AG
Weinecke Zimmermann AG

8957 Spreitenbach
Badaracco SA

9000

9000 St. Gallen
Delinat AG

9001 St. Gallen
Martel AG St. Gallen

9014 St. Gallen
Caratello Weine

9015 St. Gallen
Spar Management AG

9410 Heiden
Sonderegger Weine AG

9436 Balgach
Nüesch Emil AG

9473 Gams
Weinkellerei Arnold Graf AG

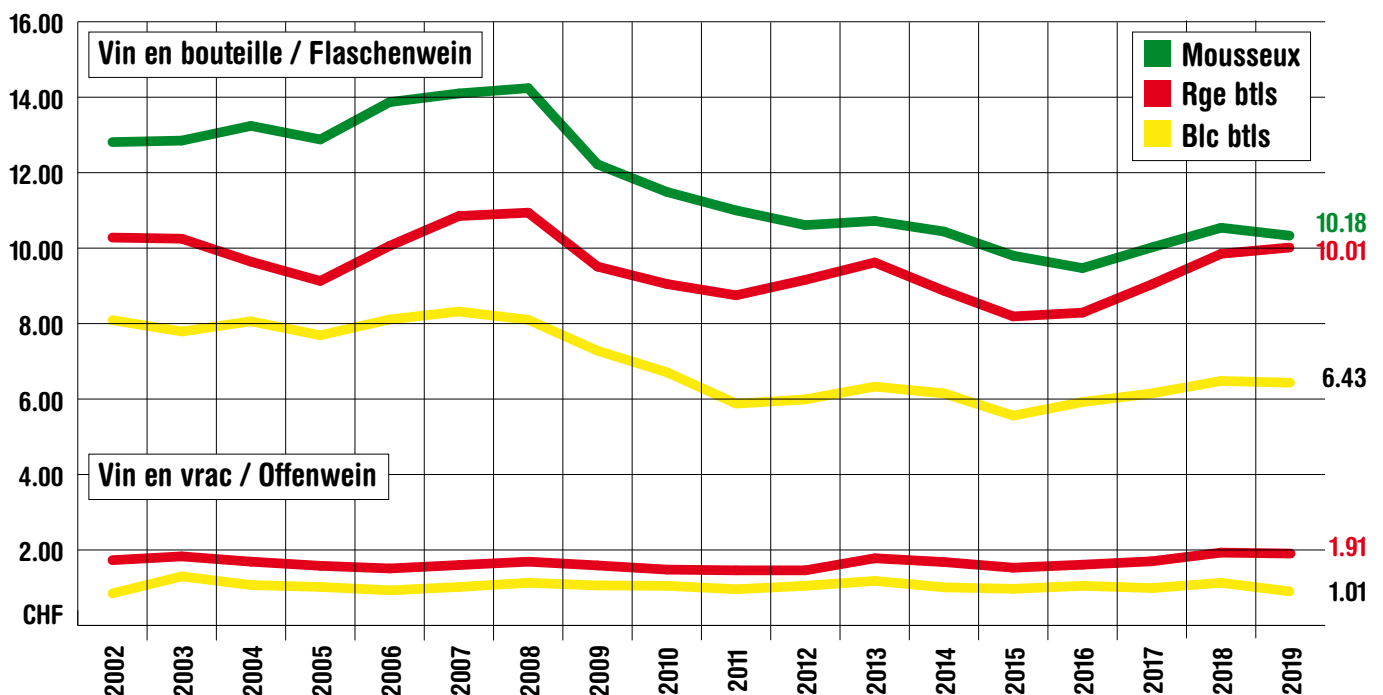
9485 Nendeln
Schächle AG

9490 Vaduz
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

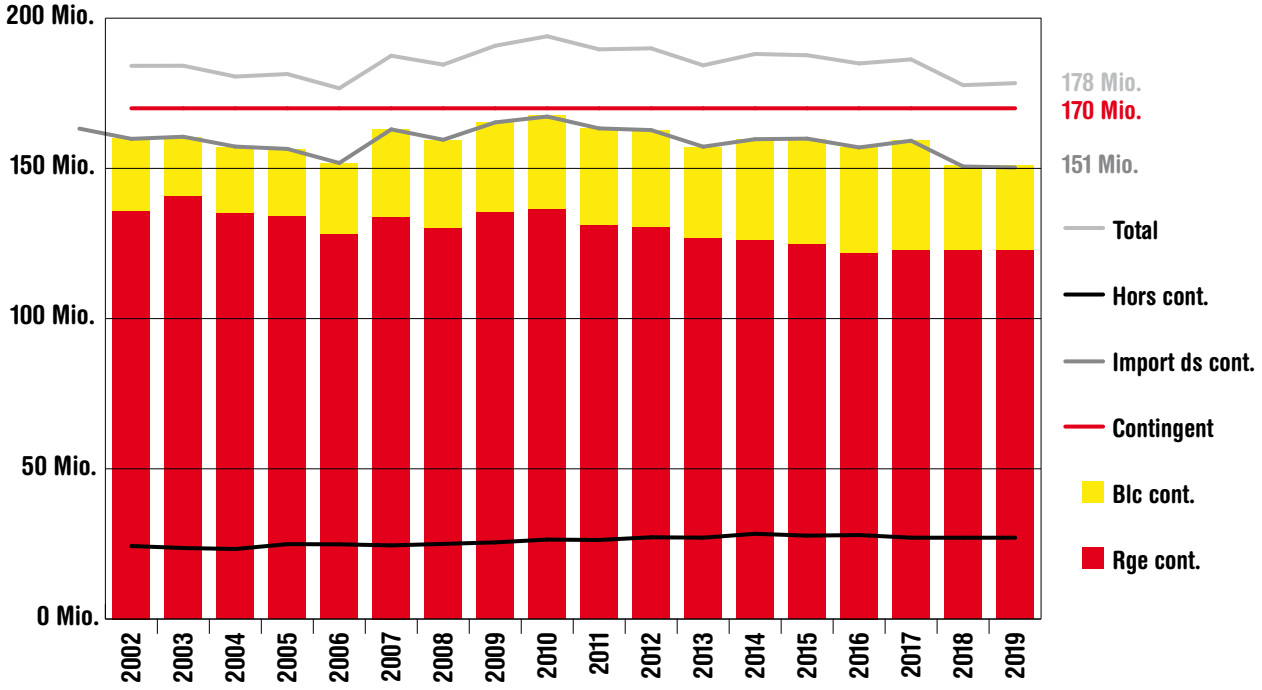
9512 Rossrüti
Vino Casa AG

* membres passifs
Passivmitglieder

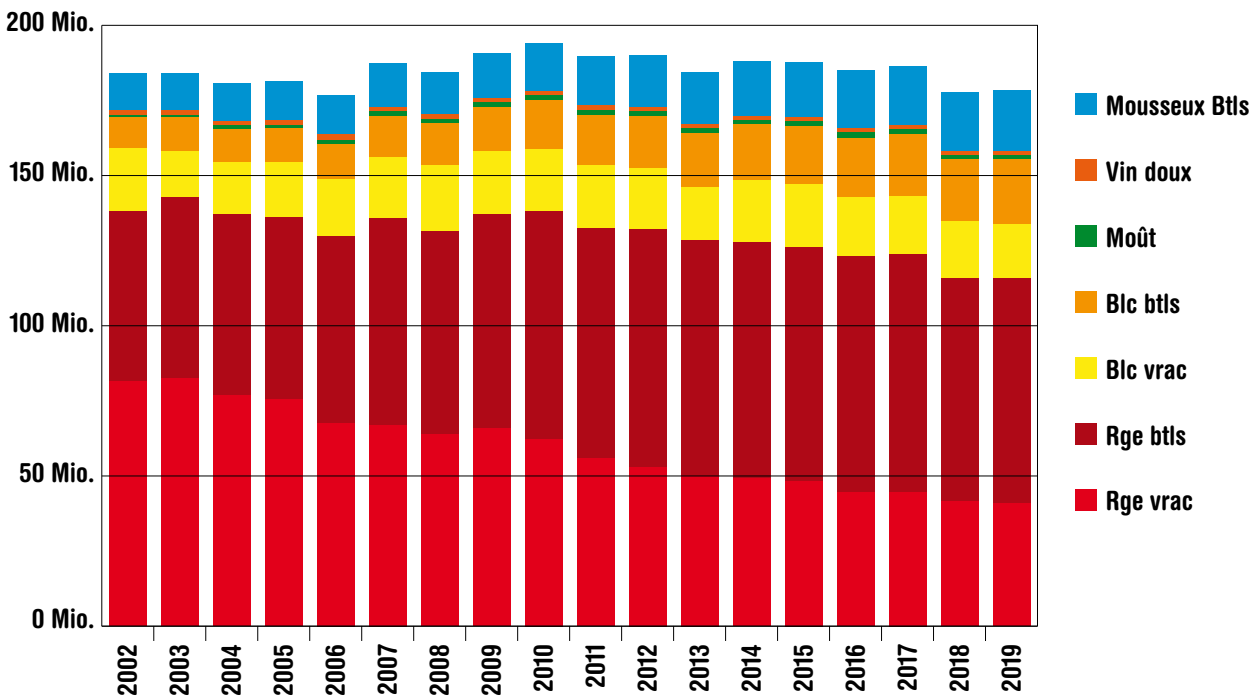
Valeurs imports 2019 (en CHF par litre) Werte der Importe 2019 (in CHF pro Liter)

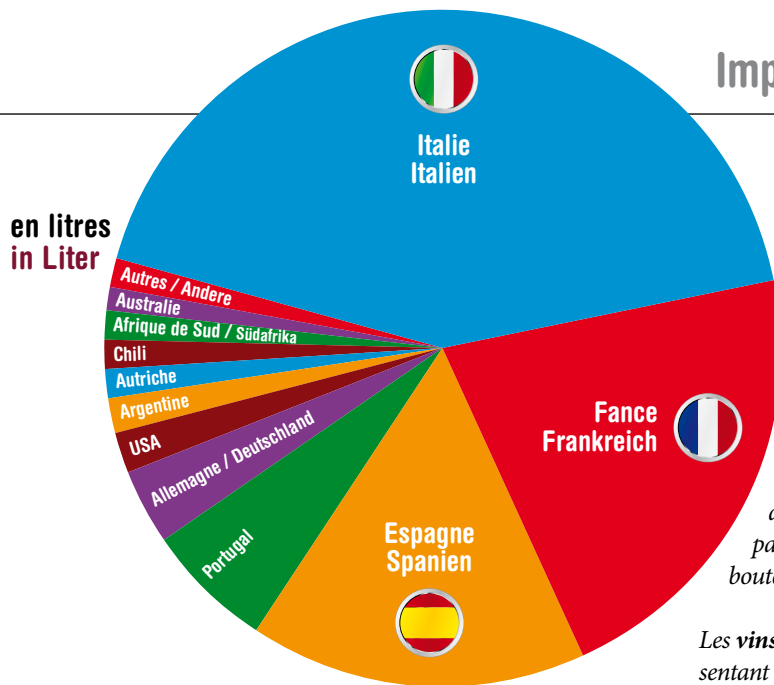


Total des importations de vins 2019 (en litres)
Gesamte Weineinfuhren 2019 (in Liter)



Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2019 (en litres)
Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2019 (in Liter)





Une fois de plus, les vins mousseux sont en progression, les importations augmentent de 4 % à 27 millions de bouteilles, à valeur inchangée. Avec un prix moyen de la bouteille de 7,60 francs, les vins mousseux se placent en pole position. 60 % de toutes les importations sont originaires d'Italie. En volume, on constate une hausse de 7 %, en valeur, un recul de 1 %. Le prix de la bouteille est de 4,10 francs, ce qui représente une baisse de 7 % par rapport à 2018. 24 % de tous ces produits sont d'origine française. Le prix moyen d'une bouteille française ressort à 19,40 francs (+3 %). La part de vins mousseux espagnols s'élève à 11 %. La valeur de ces bouteilles recule de 18 % à 2,80 francs.

Importations de vins en Suisse 2019 : pas de croissance, mais des prix en légère hausse

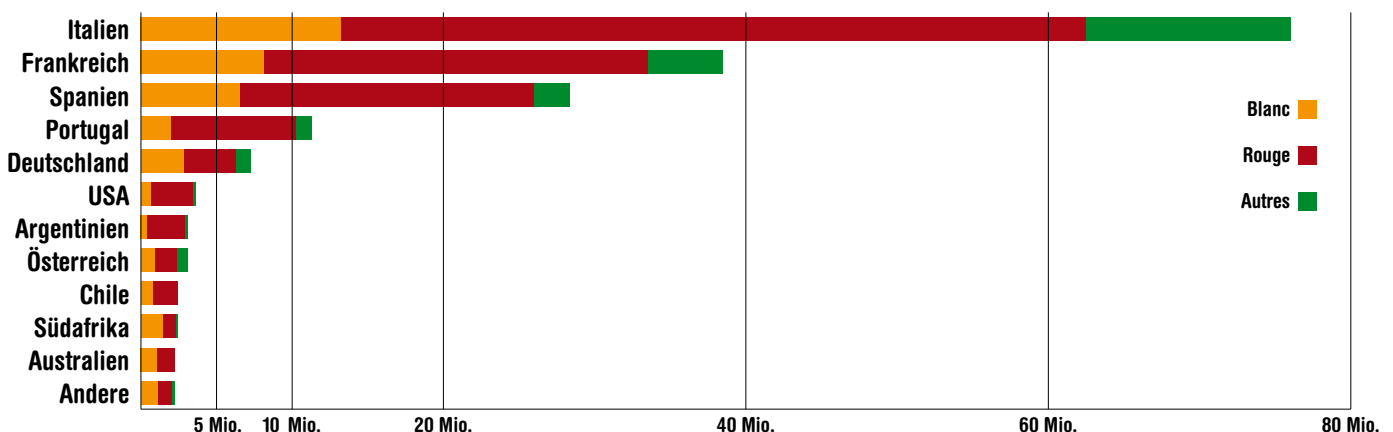
111 millions de litres de vins ont été encavés en Suisse à l'automne 2018. La dernière fois que de telles quantités avaient été produites, nous étions en 2009, et les répercussions sur les importations promettaient d'être riches en surprises. Les chiffres de l'Administration fédérale des douanes indiquent qu'il n'y a eu **grosso modo pas de changement en 2019 par rapport à 2018**. Comme ce fut déjà le cas en 2018, les importations des catégories les plus importantes s'élevaient à 164 millions de litres, au total 177 millions de litres, avec une hausse de 1 % de la valeur totale. Des variations sont toutefois sensibles selon les types de vins importés.

La plus forte hausse a été enregistrée par le **vin blanc en bouteilles** qui représente 13 % des importations totales. Par rapport à l'année précédente, le volume augmente de 5 % à 28,5 millions de bouteilles, la valeur progresse de 4 %, ce qui donne un prix moyen de la bouteille de 4,70 francs. L'Italie fournit 38 % des importations (prix de la bouteille : 3,80 francs), la France 19 % (prix de la bouteille 8,20 francs), l'Allemagne 13 %, en sachant que ce pourcentage ne représente qu'une toute petite partie du vin allemand. L'Espagne participe à hauteur de 11 % avec un prix de la bouteille de 3,70 francs.

Les **vins rouges en bouteille** progressent également (+1 %), représentant 45 % de toutes les importations. Dans cette catégorie aussi, la plupart des produits est originaire d'Italie (44 %). Par rapport à l'année précédente, la quantité progresse de 6 %, la valeur de 1 %, ce qui correspond à un prix de 6,40 francs par bouteille. 18 % de tous les vins rouges en bouteille sont originaires d'Espagne. Tant la valeur que le volume s'inscrivent à la baisse. Le prix moyen de la bouteille s'élève à 6,20 francs. La part française est presque aussi importante. La quantité recule de 1 %, tandis que la valeur progresse de 4 %. Il en résulte un prix de 12,70 francs par bouteille.

Parmi les perdants en 2019 figurent le vin blanc **en vrac importé** (volume : -5 % ; valeur : -14 %), le vin rouge en vrac (volume : -4 % ; valeur : -12 %), le vin doux en bouteilles (vol. : 0 % ; valeur : -10 %). 26 % de tout le vin blanc en vrac est originaire d'Italie. Par rapport à l'année précédente, son volume augmente de 24 % à 3,6 millions de litres, alors que la valeur recule de 16 %, le prix moyen au litre s'élève donc à 89 centimes. La France bénéficie également d'une forte hausse (+17 %), pour une perte de valeur de 2 % (prix au litre en 2019 : 1,50 franc). 24 % de l'ensemble du vin blanc en vrac importé est originaire de l'Hexagone. L'Espagne représente 19 % de toutes les importations de vin blanc en vrac. Par rapport à l'année précédente, la quantité est supérieure d'un tiers tandis que la valeur baisse de 17 %. Il en résulte un prix au litre de 48 centimes.

Importations par pays d'origine 2019 (par litre) Einfuhr nach Herkunftsland 2019 (in Liter)



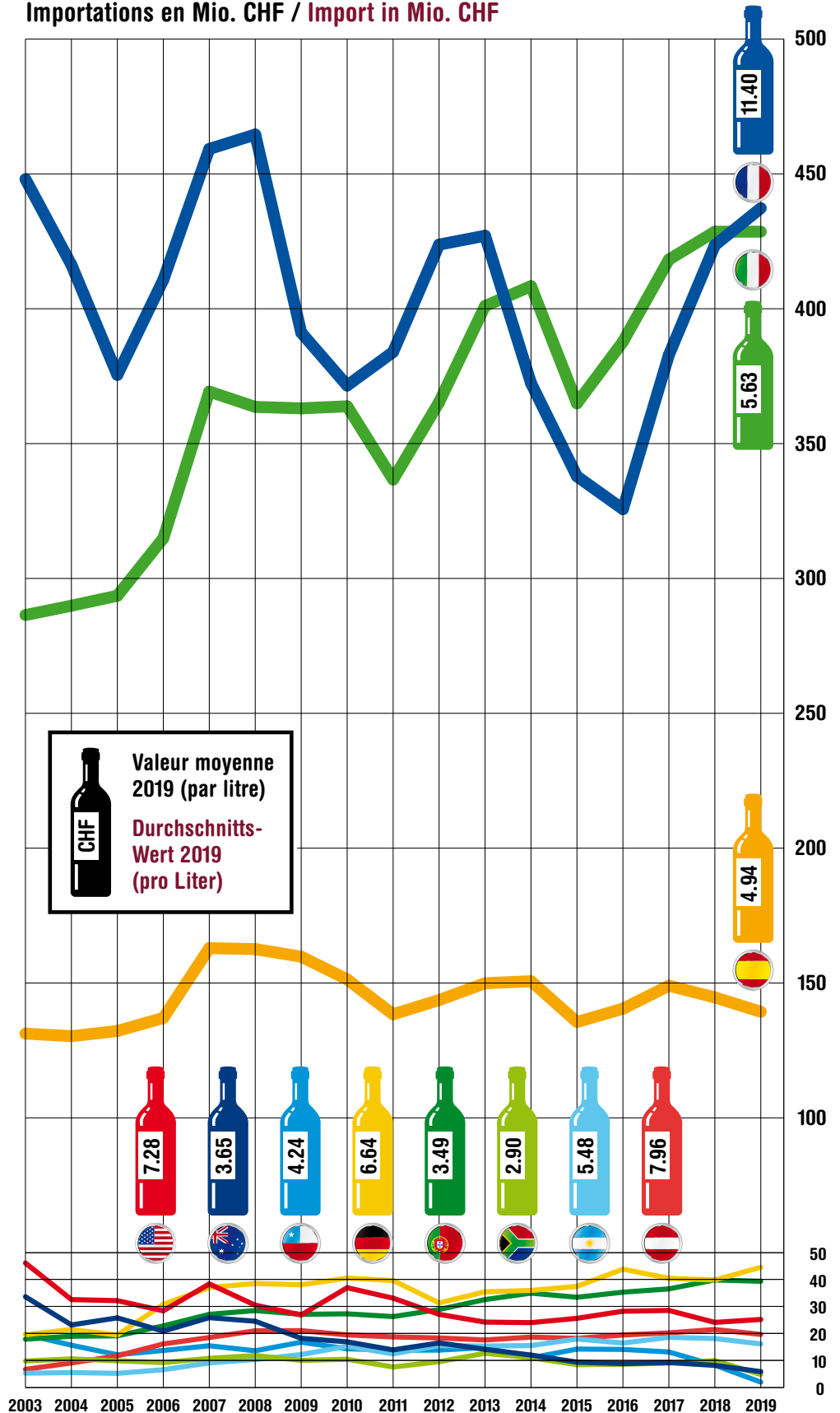
Schweizer Weinimporte 2019: kein Zuwachs, aber leicht teurer

111 Millionen Liter Wein wurden im Herbst 2018 in der Schweiz eingekellert. Eine derart grosse Menge gab es zuletzt 2009, und man hatte gespannt sein dürfen, wie sich dies auf die Importe auswirken würde. Die Zahlen der Eidgenössischen Zollverwaltung zeigen, dass es **2019 gegenüber 2018 grosso modo keine Veränderung** gab. Wie schon 2018 liegen die Einfuhren der bedeutendsten Kategorien bei 164 Millionen Liter, total resultieren 177 Millionen Liter. Der Gesamtwert nimmt um 1 % zu. Veränderungen sind jedoch innerhalb der eingeführten Weintypen sichtbar.

Den stärksten Zuwachs erleben **Weissweine in Flaschen**, sie machen 13 % der Gesamteinfuhren aus. Gegenüber dem Vorjahr erhöht sich die Menge um 5 % auf 28,5 Millionen Flaschen, der Wert legt um 4 % zu, daraus resultiert ein durchschnittlicher Flaschenpreis von 4.70 Franken. Auf Italien entfallen 38 % (Flaschenpreis 3.80 Franken), auf Frankreich 19 % (Flaschenpreis 8.20 Franken), auf Deutschland 13 %, wobei es sich bei letzterem nur um einen kleinen Teil der deutschen Weine handelt. Spanien partizipiert mit 11 % bei einem Flaschenpreis von 3.70 Franken.

Einmal mehr legen **Schaumweine** zu, die Importe steigen um 4 % auf 27 Millionen Flaschen, dies bei einem unveränderten Wert. Mit einem durchschnittlichen Flaschenpreis von 7.60 Franken sind Schaumweine Spitzenreiter. Aus Italien stammen 60 % aller Einfuhren. Die Menge steigt um 7 %, der Wert geht um 1 % zurück. Der Flaschenpreis liegt bei 4.10 Franken, gegenüber 2018 bedeutet dies ein Minus von 7 %. 24 % aller Produkte sind französischer Herkunft. Der durchschnittliche Flaschenpreis notiert mit 19.40 Franken (+3%). Der Anteil an spanischen Schaumweinen liegt bei 11 %. Der Flaschenwert sinkt um 18 % auf 2.80 Franken.

Importations en Mio. CHF / Import in Mio. CHF

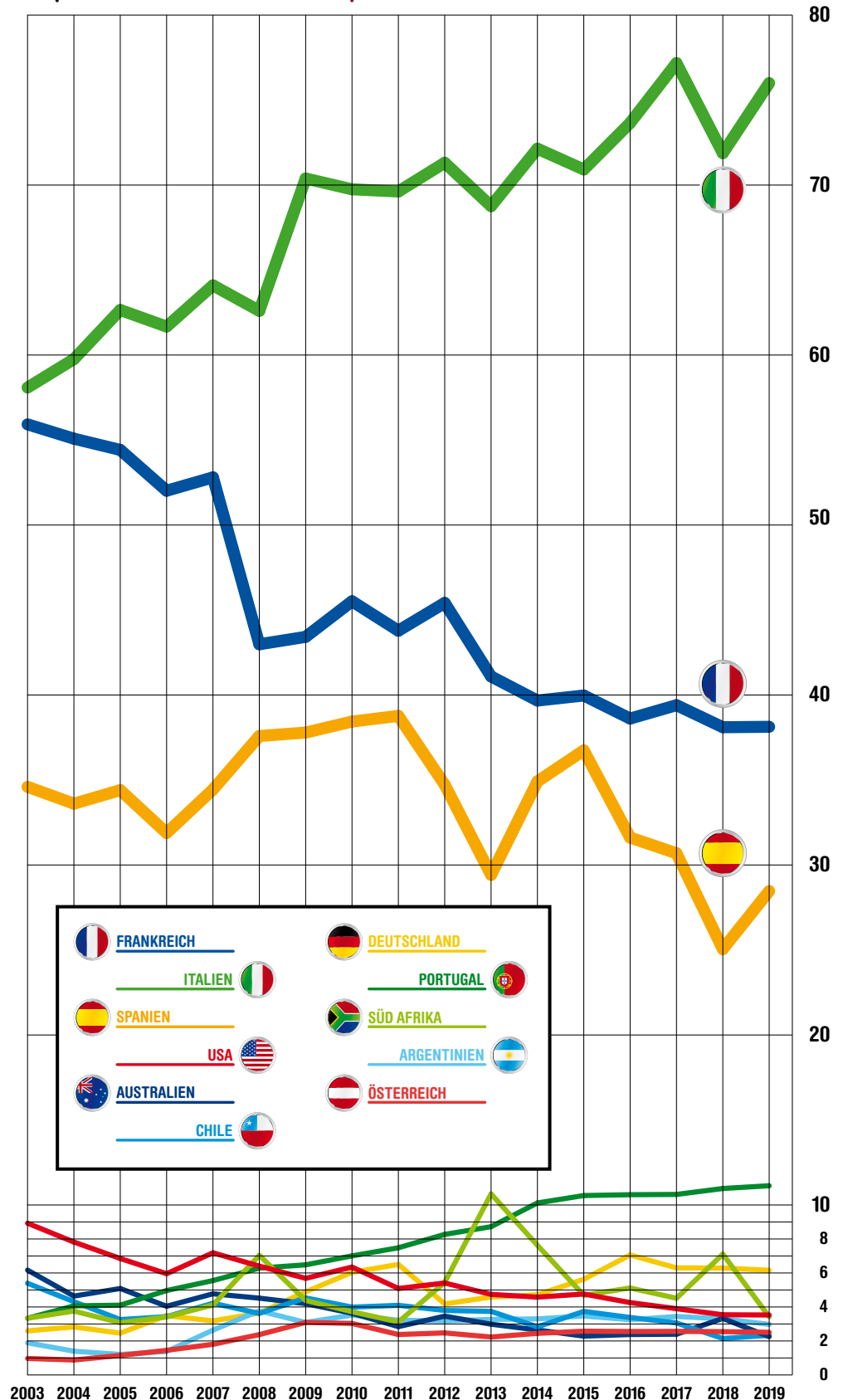


Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2019

Importations en Mio. litres / Import in Mio. Liter

Zuwachs verzeichnen auch **rote Flaschenweine** (+1%), auf sie entfallen 45% aller Einfuhren. Auch in dieser Kategorie stammen die meisten Produkte aus Italien (44%). Gegenüber dem Vorjahr steigt die Menge um 6%, der Wert um 1%, dies entspricht einem Flaschenpreis von 6.40 Franken. 18% aller roten Flaschenweine stammen aus Spanien. Sowohl Wert wie auch Menge sind rückläufig. Der durchschnittliche Flaschenpreis liegt bei 6.20 Franken. Fast ebenso viele Weine sind französischer Herkunft. Die Menge geht um 1% zurück, der Wert steigt jedoch um 4%. Daraus resultiert ein Flaschenpreis von 12.70 Franken.

Zu den Verlierern 2019 zählen **offen eingeführter Weisswein** (Menge: -5%; Wert: -14%), offener Rotwein (Menge: -4%; Wert: -12%), Süsswein in Flaschen (Menge: 0%; Wert: -10%). 26% aller offenen Weissweine stammen aus Italien. Gegenüber dem Vorjahr steigt die Menge um 24% auf 3,6 Millionen Liter, der Wert indes geht um 16% zurück, entsprechend liegt der durchschnittliche Literpreis bei 89 Rappen. Auch Frankreich erlebt grossen Zuwachs (+17%), dies bei einem Wertverlust von 2%. Literpreis 2019: 1.50 Franken. 24% aller offen eingeführten Weissweine stammen aus dem westlichen Nachbarland. Auf Spanien entfallen 19% aller Einfuhren. Gegenüber dem Vorjahr liegt die Menge um ein Drittel höher, der Wert sinkt um 17%. Daraus resultiert ein Literpreis von 48 Rappen.





- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – www.panvica.ch
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse

- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – www.panvica.ch
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhr, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.



ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern
Tel. +41 (0)58 796 99 55, Fax +41 (0)58 796 99 03
info@ascv-vsw.ch – www.ascv-vsw.ch