



**ASCV**  
**VSW**

Association Suisse  
du Commerce des Vins  
Vereinigung  
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel  
**2020**  
Jahresbericht





**Bruno Bonfanti**  
Président ASCV

*Chers membres,  
Mesdames, Messieurs,*

*Cette année, en introduction, permettez-moi de faire ce qui d'habitude clôt des discours ou des rapports du président et de vous adresser sans tarder un grand merci !*

*Merci à nos membres et à leurs employés, mais également à toutes les entreprises qui depuis 14 mois se démènent dans les pires conditions pour survivre sur le marché. Certes, une partie du commerce a profité de la pandémie – je pense notamment à la progression de la vente en ligne et du commerce de détail. Mais avec la fermeture des établissements du segment Horeca, nous avons perdu une bonne partie de nos débouchés, soit globalement 40 % du chiffre d'affaires du vin en Suisse, ce qui représente tout de même plus de la moitié du chiffre d'affaires pour de nombreuses entreprises. Dans un tel contexte marqué par des conditions cadres en mutation constante, par des décisions politiques imprévisibles et l'absence de perspectives à long terme, diriger une entreprise, satisfaire la clientèle, gérer le personnel tout en approvisionnant le marché en nouveaux vins locaux et étrangers est tout sauf un jeu d'enfant.*

*Merci à nos partenaires issus de la politique, de l'administration, de l'économie et des associations qui sont toujours à notre écoute et recherchent les meilleures solutions pour préserver la vie sociale et l'activité économique dans des situations exceptionnelles. Même si les espoirs ont parfois été déçus et les mesures pas toujours conformes à nos souhaits, force est néanmoins de constater que ce « Réseau Suisse » fonctionne et qu'il a fait ses preuves.*

*Merci à notre Commission de formation professionnelle, à l'ensemble des écoles, centres de formation, formatrices, formateurs et modérateurs ; avec volonté, créativité et dévouement, ils s'efforcent de pérenniser l'offre de formation et ainsi de transmettre leur savoir et leur expérience en s'appuyant sur de nouveaux supports pédagogiques.*

*Merci aussi à tous les élèves et étudiants, qu'ils poursuivent une formation professionnelle initiale ou continue ou encore des cours de développement personnel, pour leur détermination et leur conviction que leur avenir professionnel et leur futur résident dans notre secteur d'activité.*

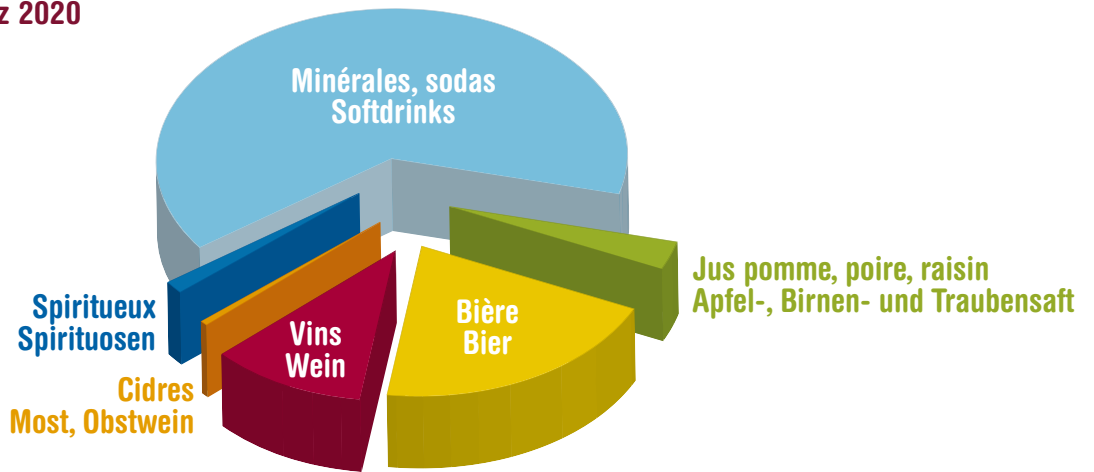
*Merci enfin au Comité de l'Association Suisse du Commerce des Vins pour son engagement et les échanges précieux ainsi qu'à notre secrétariat qui réalise un formidable travail de mise en relation afin que nos membres et partenaires disposent toujours d'un interlocuteur compétent et que le Comité puisse mener à bien ses missions.*

*Je vous souhaite à tous d'avoir l'optimisme nécessaire pour un avenir couronné de succès, une bonne dose d'énergie pour atteindre les objectifs fixés et de temps en temps des périodes d'apaisement pour reprendre des forces et se reposer.*

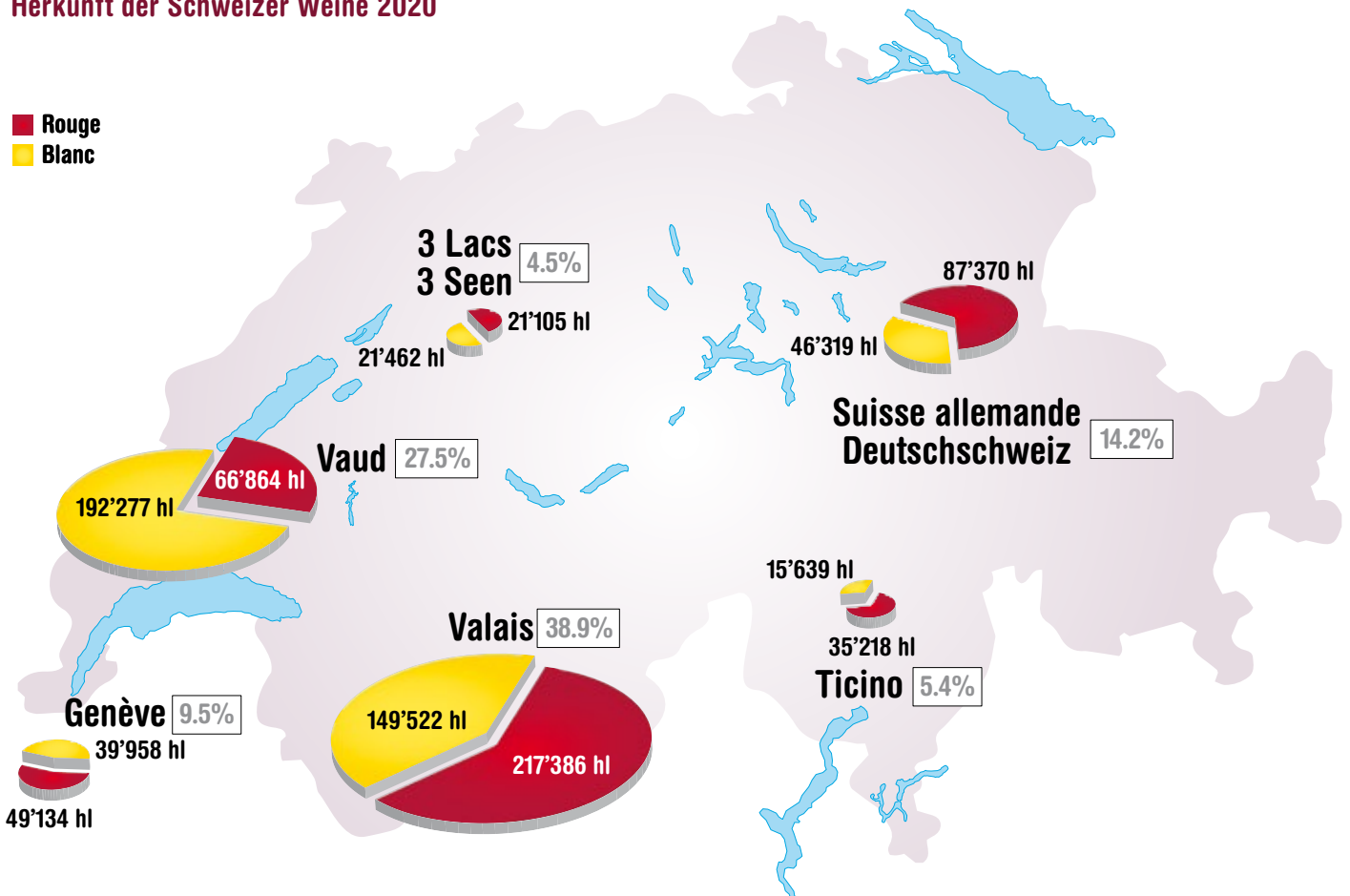
*Restez en bonne santé !*

*Bruno Bonfanti  
Président de l'Association Suisse du Commerce des Vins*

**Le marché des boissons en Suisse 2020**  
**Getränkemarkt Schweiz 2020**



**Provenance des vins suisses en 2020**  
**Herkunft der Schweizer Weine 2020**





**Bruno Bonfanti**  
Präsident VSW

Liebe Mitglieder  
Sehr geehrte Damen und Herren

Was üblicherweise am Schluss von Grussworten oder präsidentialen Berichten ausgesprochen wird, nehme ich dieses Jahr als Begrüssung vorweg: Danke!

Danke an unsere Mitglieder und deren Belegschaft, aber auch allen Unternehmen, die seit nun mehr 14 Monaten und unter schwierigsten Bedingungen sich auf dem Markt zu behaupten versuchen. Wenn auch ein Teil des Handels zu den Glücklicheren in Zeiten der COVID-19-Pandemie gehört – ich denke da an den Ausbau des Onlinekanals und den Detailhandel – so ist einem grossen Teil unserer Branche mit der HORECA-Schliessung ein Absatzkanal weggebrochen, der, übers Ganze gerechnet, rund 40 % des Weinumsatzes in der Schweiz ausmacht, für zahlreiche Betriebe aber mehr als die Hälfte ihres Umsatzes bedeutet. Unter solchen, sich ständig ändernden Rahmenbedingungen, unberechenbaren politischen Entscheidungen und fehlender langfristiger Perspektiven ein Unternehmen zu führen, die Kunden zufrieden zu stellen, das Personal bei der Stange zu halten und den Markt dennoch mit neuen Weinen aus nah und fern zu beliefern, ist es alles andere als ein Pappenstiel.

Danke unseren Partnern aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Verbänden für ein stets offenes Ohr und die unermüdliche Suche nach den bestmöglichen Lösungen, um ein gesellschaftliches und wirtschaftliches Leben in ausserordentlichen Lagen am Leben zu erhalten. Wenn auch Hoffnungen immer wieder enttäuscht wurden und Massnahmen nicht immer wie gewünscht beschlossen wurden, kann ich feststellen, dass dieses Netzwerk Schweiz funktioniert und sich bewährt hat.

Danke an unsere Berufsbildungskommission, allen Schulen, Ausbildungszentren sowie den Kursleitern und -referenten, die mit Willen, Kreativität und überzeugtem Einsatz es ermöglichen, das Lehrangebot am Leben zu halten sowie ihr Wissen und ihre Erfahrungen auch mit neuen Unterrichtsmitteln zu vermitteln.

Danke aber auch an alle Schülerinnen und Schüler, Studentinnen und Studenten, seien sie in der beruflichen Aus- und Weiterbildung oder in der persönlichen Weiterbildung, für ihren Willen und ihre Überzeugung, in unserer Weinbranche ihren beruflichen Weg und ihre Zukunft zu wissen.

Danke schliesslich dem Vorstand der Vereinigung Schweizer Weinhandel für den grossen Einsatz und die wertvollen Diskussionen sowie unserer Geschäftsstelle, die alle Fäden zusammenführt und zusammenhält, damit unsere Mitglieder und Partner stets einen kompetenten Ansprechpartner haben und der Vorstand seine Aufgaben erfolgreich wahrnehmen kann.

Ich wünsche allen die notwendige Zuversicht für eine erfolgreiche Zukunft, eine gehörige Portion Tatendrang zur Erreichung der gesetzten Ziele und zwischendurch einige ruhigere Zeitabschnitte, um die Seele baumeln und erholen zu lassen.

Bleibt gesund!

Bruno Bonfanti  
Präsident Vereinigung Schweizer Weinhandel



ASCV  
VSW

## Who is who

### Comité / Vorstand

#### Président / Präsident

Bruno Bonfanti

#### Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

#### Membres du comité Vorstandsmitglieder

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Ursula Beutler

Christian Consoni

André Fuchs

Julien Hoefliger

Martin Wiederkehr

Walter Zweifel

**Commission Nationale de  
Formation des Cavistes, CNFC**  
Matthias Tobler, Président / Präsident

**Secrétariat / Geschäftsstelle**  
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer  
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70 % du marché viticole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

### Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

### L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

### Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

**ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles**  
**ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori**  
**BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein**  
**SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses**

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70 % des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie Wirtschaft und Öffentlichkeit.

### Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

### Dabei setzen wir uns ein für:

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

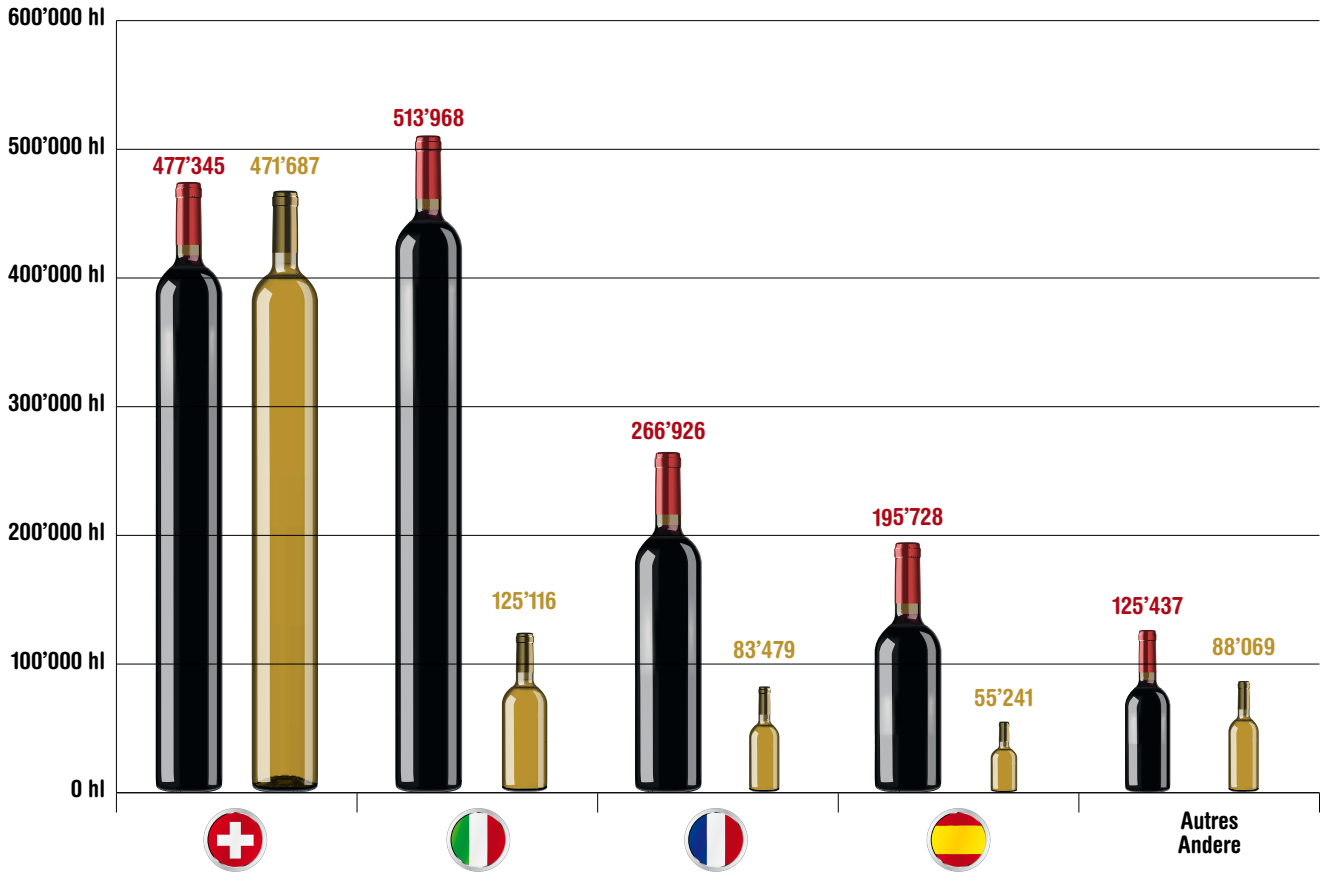
### Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

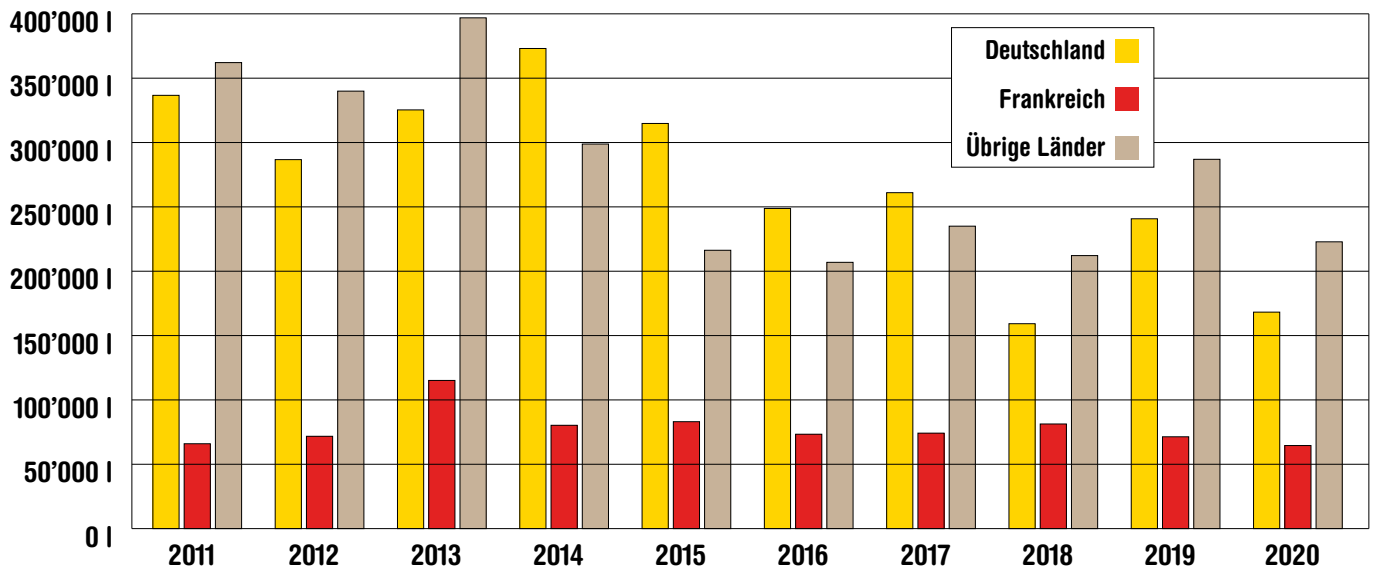
Zudem sind wir Mitglied oder Partner in folgenden Netzwerken:

**AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik**  
**ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche**  
**Changins**  
**CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins**  
**EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors**  
**FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux**  
**SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen**

**Consommation de vin en Suisse 2020**  
**Weinkonsum in der Schweiz 2020**



**Total des exportations de vin suisse 2020 (en litres)**  
**Gesamtausfuhren von Schweizer Wein 2020 (in Liter)**





## Nombre de membres

L'ASCV compte 231 membres actifs, dont 4 membres collectifs, à savoir :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 13 membres
  - ATNVV : 18 membres
  - BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
  - SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 60 membres actifs et 6 membres passifs
- de plus, 14 membres passifs ont été recensés.

### En souvenir

Deux de nos membres nous ont quitté au cours de l'année sous revue :

- Hans-Heinrich Zweifel est décédé le 2 novembre 2020
- Antoine Escher nous a quitté fin décembre 2020.

Nous honorerons leur mémoire. Nous avons fait part de notre profonde tristesse aux familles et aux entreprises.

## Situation du marché en Suisse et dans le monde

Les mesures prises pour lutter contre la propagation du Coronavirus, à savoir la fermeture temporaire des restaurants et l'interdiction des rassemblements, ont entraîné **en Suisse** une forte contraction de la consommation de vin. Celle-ci a diminué de 15 millions de litres (-5,9%) au total (vins suisses et vins étrangers) par rapport à 2019 pour s'établir en 2020 à 240 millions de litres. Le recul touche autant les vins blancs (-6,5%) que les vins rouges (-5,6%).

Pour atténuer les effets de la pandémie de COVID-19, le Conseil fédéral a décidé en mai 2020 de prendre, en collaboration avec les cantons, des mesures pour désengorger le marché du vin suisse, subventionnant le déclassement de 7,1 millions de litres de vin AOC pour en faire du vin de table. Ces 7,1 millions de litres figurent au bilan de la consommation, lequel révèle dans l'ensemble une légère amélioration pour les vins suisses (+344 700 litres) en 2020. La consommation des vins blancs suisses progresse de 85 000 litres pour s'établir à 47,2 millions de litres (+0,2%), et celle des vins rouges suisses augmente de 260 000 litres pour se fixer à 47,7 millions de litres (+0,6%).

Alors qu'en 2020 les importations ont augmenté de 3% par rapport à l'année précédente, la valeur globale a baissé de 3%. Les volumes se sont inscrits à la hausse pour les vins doux en bouteille (+9%), les vins rouges et blancs en bouteille (respectivement +5%), les vins mousseux (+3%) et le vin rouge en vrac (+1%). Seul le vin blanc en vrac a accusé un recul des importations (-8%).

La consommation des vins étrangers en revanche a plongé en 2020, diminuant de 15,4 millions de litres au total, c'est-à-dire de 9,6 millions de litres s'agissant des vins rouges et de 5,8 millions de litres s'agissant des vins blancs. Seuls les vins mousseux voient leur consommation s'accroître de 2,1% pour s'inscrire à 20,5 millions de litres.

Malgré le fort recul de la consommation en 2020, les vins suisses tirent leur épingle du jeu et gagnent des parts de marché : celles-ci

affichent une hausse de 2,5% et se chiffrent à 39,5%, ou à 37,7% si l'on soustrait du bilan les 7,1 millions de litres de vin déclassé. En dépit de la conjoncture défavorable due à la crise sanitaire, la filière du vin suisse a conquis des parts de marché pour la quatrième année consécutive. D'après les données relevées par l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), la crise due à la pandémie de COVID-19 a modifié les habitudes de consommation en favorisant les achats dans le commerce de détail. Les ventes des vins suisses proposés par huit grands distributeurs ont augmenté de 13,6% par rapport à l'année précédente et celles des vins étrangers de 11,2%. L'OFAG a calculé que ces huit enseignes ont écoulé l'an dernier 30,6% des vins suisses consommés.

**Au niveau mondial**, 2020, année de la crise de la Covid-19, s'est soldée par une chute de 3% du volume de vin consommé et une production vinicole légèrement en dessous de la moyenne pour la deuxième année consécutive. Les dernières informations en provenance de Chine montrent la fin de la croissance rapide du secteur vitivinicole dans ce pays.

La superficie du vignoble mondial en 2020 est estimée à 7,3 Mio ha, demeurant stable depuis 2017. La production vinicole mondiale, hors jus et moûts, est quant à elle estimée à 260 Mio hl en 2020 (+1% / 2019), un niveau légèrement inférieur à la moyenne pour la seconde année consécutive. L'estimation de la consommation mondiale est de 234 Mio hl pour 2020, marquant une baisse de 3% par rapport à 2019 et constituant le plus bas niveau enregistré depuis 2002.

En 2020, si le marché des exportations mondiales de vin s'est légèrement contracté en volume, atteignant 105,8 Mio hl (-1,7% / 2019), le recul en termes de valeur a été relativement important, avec EUR 29,6 Mrd (-6,7% / 2019).

Les premières estimations de la production de vin dans l'hémisphère sud indiquent que des volumes élevés sont attendus pour 2021 dans la majorité des pays, à l'exception de l'Argentine.

## Politique économique du secteur vitivinicole

**Différents dossiers ont été traités en 2020 et la plupart sont encore en cours. Les plus importants d'entre eux sont :**

### Année du coronavirus 2020 :

Depuis le premier lockdown en mars 2020, l'Association Suisse du Commerce des Vins et son Comité ont procédé à une évaluation systématique de cette situation hors du commun et se sont activement engagés en faveur des intérêts du marché suisse du vin auprès des acteurs politiques et économiques. Outre les contacts directs et les soumissions de requêtes, l'ASCV a renforcé son levier par la coopération active avec la Communauté de travail de la branche suisse des boissons, surtout que le président actuel de l'ASG, Matthias Tobler, est issu de notre branche et que le Secrétaire général de l'ASCV représente le secteur du vin au sein du Comité de l'ASG. Dans ce contexte, nous entretenons également des contacts étroits avec GastroSuisse.

### Projet « Fonds du marché suisse du vin » :

Les évolutions des dernières années sur le marché du vin exigent que tous les acteurs du secteur vitivinicole joignent leurs forces.

Pour y parvenir, nous devons créer une structure institutionnalisée qui regroupe l'ensemble de la chaîne de création de valeur – des producteurs locaux au commerce de détail en passant par les importateurs – et soit en mesure d'initier des mesures communes en vue de promouvoir et de soutenir le marché suisse du vin.

Pour répondre à ces besoins, le Comité ASCV a repris l'idée du Président de l'ASCV de créer un fonds du marché suisse du vin et de le consolider avec le financement et sous la gestion du secteur vitivinicole. Un groupe de travail à la composition représentative a été chargé par le Comité de développer un concept.

« Restaurer le vin dans l'imaginaire des clients » : voilà comment pourrait être résumée la mission confiée au fonds du marché du vin. Les moyens financiers du fonds seraient d'une part affectés à la constitution d'une réserve pour des situations exceptionnelles et des mesures spéciales en faveur du vin suisse. D'autre part, ils seraient destinés à garantir le financement continu de mesures stratégiques en faveur du marché du vin en Suisse, notamment les mesures de promotion des ventes (Swiss Wine Promotion), l'amélioration des connaissances et des statistiques du marché (Observatoire suisse du marché des vins), l'innovation, la recherche et le développement, les formations continues en gestion (par ex. cours destinés aux négociants en vin, aux entrepreneurs, etc.) ainsi que les outils de prévention incitant à une consommation modérée (par ex. Wine in Moderation).

Ce fonds serait financé par tous les acteurs de la branche vitivinicole avec une cotisation qui serait prélevée sur chaque litre de vin vendu sur le marché suisse. Le système de cotisations s'adosserait à celui de la taxe anticipée de recyclage (TAR) pour garantir que le même litre de vin ne soit pas taxé plusieurs fois. Une déclaration de force obligatoire générale émise par le Conseil fédéral assujettirait tous les acteurs de la branche du vin au paiement au fonds et donc pas seulement les membres des associations.

Les travaux conceptuels sont en cours, le concept devrait être prêt d'ici l'automne 2021. Le projet a été présenté en vue d'une collabo-

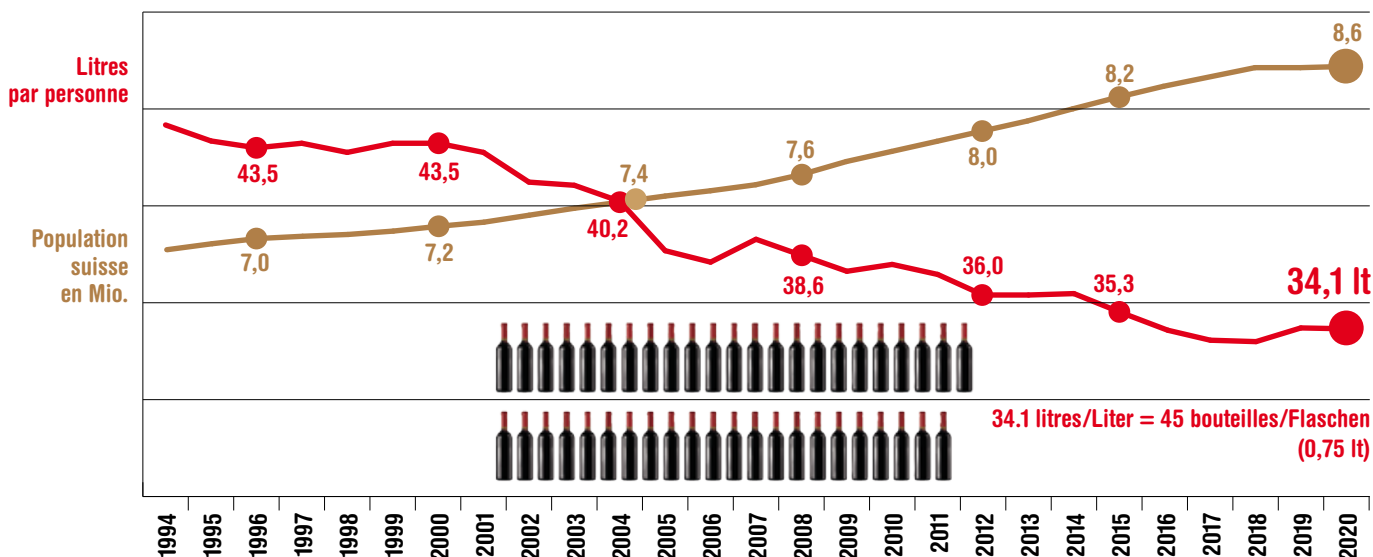
ration à l'Interprofession de la vigne et des vins suisses et à l'Office fédéral de l'agriculture avec la demande d'un soutien sur le plan légal et politicoéconomique. L'initiative a suscité un vif intérêt.

### Interventions parlementaires :

En raison du Coronavirus, au cours de l'année sous revue, de nombreuses interventions en faveur du vin suisse ont été déposées au sein du Conseil national et du Conseil des États. Certaines d'entre elles ont directement été prises en compte par le Conseil fédéral et mises en œuvre sous forme de mesures d'aide, notamment la somme de CHF 10 millions pour le déclassement de vins AOC et l'augmentation des moyens financiers en faveur de mesures de promotion des ventes.

Pour verser du vieux vin dans de nouvelles outres, certains parlementaires ont exigé des mesures en vue d'une nouvelle réglementation des importations de vin, que ce soit la réduction du contingent d'importation de vin ou l'imposition d'un lien entre le quota de chaque importateur et les prestations qu'il a accomplies en faveur de la production nationale. Conformément à la conviction de longue date du Comité ASCV que des modifications au système d'importation du vin n'entraîneraient aucune amélioration durable pour la production nationale – bien au contraire, les progrès sur le plan qualitatif des vingt dernières années seraient perdus et des rentes d'importation seraient de nouveau introduites – l'ASCV a à plusieurs reprises au cours des derniers mois interpellé les parlementaires pour leur expliquer les facteurs de réussite sur le marché suisse du vin : concentration sur les besoins des clients, haute qualité des produits, image convaincante face au grand public. En réponse, le Conseil des États a en mars 2021 rejeté à une large majorité la motion de Marianne Maret, Conseillère aux États du Valais, qui voulait conditionner l'attribution de contingents d'importation de vin à des prestations en faveur de la production suisse. La motion au contenu identique déposée au Conseil national est encore en cours et l'ASCV va s'y opposer en temps voulu.

## Consommation de vin par personne en litres Weinkonsum pro Person in Liter



## Directives de l'UE en matière d'étiquetage avec des informations nutritionnelles et des indications sur le contenu :

Par le biais de son organisation sectorielle Comité vins CEEV (dont ASCV est membre) et avec le partenaire GS1 International, l'industrie vitivinicole européenne a élaboré une solution technique uniforme pour répondre à cette nouvelle obligation de la Commission européenne. Le concept de solution suit les trois principes de (1) la dématérialisation des supports d'information, c'est-à-dire l'utilisation de médias en ligne, ce qui signifie que les informations détaillées ne doivent figurer sur l'étiquette que dans une langue de l'UE, que (2) seule une valeur moyenne en calories doit être indiquée pour les valeurs nutritionnelles, et que (3) les aides à la procédure selon la liste de l'OIV et les ingrédients naturels ne doivent pas être étiquetés. Le système en ligne se trouve actuellement dans la dernière phase de test auprès d'une sélection de producteurs européens et devrait être présenté fin mai 2021. Une contrainte légale similaire n'est actuellement pas prévue en Suisse. Toutefois, avec l'importation de vins, il faut s'attendre à ce que des bouteilles étiquetées en conséquence entrent sur le marché suisse. Ensuite, tous les vins destinés à être exportés dans l'UE devront satisfaire à cette obligation d'étiquetage, les vins suisses aussi. Voilà pourquoi l'ASCV a pris contact avec GS1 Switzerland pour pouvoir appliquer la solution en ligne de la branche vitivinicole.

## Actualisation de l'étude des « Segments des consommateurs de vins suisses » :

Il manque un instrument actuel, mis en place sur le marché qui facilite la compréhension de notre univers au client. La dernière étude à ce sujet a été menée en 2011, mais uniquement auprès des consommateurs de Suisse alémanique. Une mise à jour la rendrait accessible et applicable à l'époque actuelle et à l'échelle du pays, dans la mesure où c'est surtout le comportement en matière de recherche d'information et d'achat des consommateurs qui a changé et où par ailleurs, l'ensemble de la Suisse est prise en compte. Le Comité ASCV a décidé de rédiger une nouvelle étude actualisée avec le Weinbauzentrum Wädenswil WBZW et la Haute école spécialisée bernoise (Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFL). Elle devrait être disponible au printemps 2022.

## Formation professionnelle et formation continue

Durant l'année 2020, tout en assurant l'opérationnel de la formation et des examens de concert avec les centres de formations,

le travail principal de la Commission nationale de formation des cavistes, en coopération avec la Fédération Suisse des Vignerons, s'est concentré sur la révision de la formation professionnelle initiale. L'enquête menée dans la branche a permis de dégager les constats suivants :

- De manière générale, la réforme doit permettre de corriger la baisse générale du niveau de formation et du manque de pratique et de maîtrise des techniques de production.
- Le titulaire d'un CFC peut gérer un secteur de production / les branches de production / une équipe avec un certain soutien. Il maîtrise les techniques de production. Il effectue les travaux courants de l'entreprise de manière indépendante. Il est à l'aise dans la communication de ses produits et est capable de parler d'un vin.
- Volonté de fusionner les métiers de viticulteur/trice et de caviste avec la condition de passer à 4 ans de formation. Importance de former des professionnels capables de gérer les travaux courants de la vigne à la cave, de comprendre et maîtriser toutes les étapes du métier de la vigne à la cave.
- Intégration des différents permis nécessaires à l'exercice de la profession.
- Nécessité de revoir le concept du dossier de formation.

Dans un deuxième temps, le comité d'AgriAliForm a formellement validé le 2 novembre 2020 la révision totale de la formation professionnelle initiale. La branche agricole a opté pour la variante consensuelle quant à la durée de l'apprentissage : un CFC obtenu après 3 ans avec la possibilité d'effectuer une 4<sup>e</sup> année optionnelle. La variante consensuelle repose sur deux premières années en tronc commun puis une 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année où des options peuvent être choisies indépendamment de l'année de formation mais liées à la place d'apprentissage. La 4<sup>e</sup> année de formation pourrait être suivie ultérieurement. Aussi, l'ASCV propose de poursuivre les travaux pour un système 3+1, ceci surtout pour éviter à devoir prendre en charge tous les coûts liés à la révision de la formation.

La prochaine étape qui est lancée ce printemps vise à élaborer les profils professionnels et de compétences pour chaque métier. Ils doivent permettre de définir clairement les professions. Le niveau de compétence du CFC par rapport à la formation supérieure devra également être clairement défini. La mise en œuvre du nouveau système est prévue pour la rentrée d'août 2024.

## Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2018	2019	2020	2021 Prévision Prognose	2018	2019	2020	2021 Prévision Prognose	2018*	2019	2020	2021 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	4	1	1	7	1	1	1	1	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	5	3	1	2	1	0	1	1	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	-	8	4	22*	11

\* à Changins et au Strickhof (tous les 3 ans / alle 3 Jahre)



## Mitgliederbestand

Die VSW zählte 231 Aktivmitglieder, wovon 4 Kollektivmitglieder, nämlich:

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 13 Mitglieder
  - ATNVV: 18 Mitglieder
  - BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
  - SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 60 Aktivmitglieder und 6 Passivmitglieder
- Sodann waren 14 Passivmitglieder eingetragen.

### Zum Gedenken

Aus dem Kreis unserer Mitglieder sind im Berichtsjahr folgende zwei Personen von uns gegangen:

- Hans-Heinrich Zweifel ist am 2. November 2020 verstorben.
- Antoine Escher ist Ende Dezember 2020 verstorben.

Wir werden ihr Andenken in Ehren halten. Den Familien und Unternehmen haben wir unser Mitgefühl ausgesprochen.

## Marktsituation Schweiz und weltweit

Im Jahr 2020 ist der **Weinkonsum in der Schweiz** im Vergleich zum Vorjahr stark zurückgegangen. Die vorübergehende Schliessung von Restaurants und das Verbot von Veranstaltungen gegen die Ausbreitung des Coronavirus wirkten sich auf den Weinverbrauch aus. Der Gesamtverbrauch von Schweizer und ausländischen Weinen sank um 15 Millionen Liter (-5,9%). Der Weinkonsum in der Schweiz lag damit im Jahr 2020 bei 240 Millionen Litern. Dieser Rückgang kann sowohl beim Konsum von Weissweinen (-6,5%) als auch beim Konsum von Rotweinen (-5,6%) festgestellt werden.

Aufgrund der Covid-19-Pandemie hat der Bundesrat im Mai 2020 in Zusammenarbeit mit den Kantonen eine Entlastung des Marktes für Schweizer Wein ermöglicht. So wurde die Deklassierung von insgesamt 7,1 Millionen Litern AOC-Wein zu Tafelwein unterstützt. In der Schlussbilanz zum Weinkonsum sind diese 7,1 Millionen Litern enthalten. Daraus ergibt sich für das Jahr 2020 ein leichter Anstieg des Konsums von Schweizer Wein um 344'700 Liter. Im Einzelnen gab es eine Zunahme von 85'000 Litern beim Konsum von Schweizer Weisswein auf insgesamt 47,2 Millionen Liter (+0,2%) und eine Zunahme von 260'000 Litern beim Konsum von Schweizer Rotwein auf insgesamt 47,7 Millionen Liter (+0,6%).

2020 wurden 3% mehr Weine in die Schweiz eingeführt als im Vorjahr. Dennoch sank der Gesamtwert um 3%, und entsprechend ging der durchschnittliche Literpreis von 7 Franken auf 6.60 Franken zurück. Mengenzuwachs verzeichneten Süsswein in Flaschen (+9%), Weiss- und Rotwein in Flaschen (je +5%), Schaumweine (+3%) und offener Rotwein (+1%). Rückläufig waren einzig die Einfuhren von offenem Weisswein (-8%).

Was den Konsum von ausländischen Weinen betrifft, gab es einen starken Rückgang. Im Vergleich zum Vorjahr wurden 15,4 Millionen Liter weniger ausländische Weine konsumiert; 9,6 Millionen Liter weniger Rotwein und 5,8 Mio Liter weniger Weisswein. Der Verbrauch von Schaumwein stieg erneut um 2,1% auf 20,5 Millionen Liter. Dies ist die einzige Weinsorte, bei der ein Anstieg des Verbrauchs zu verzeichnen ist.

Trotz des starken Rückgangs des Weinkonsums ist für das Jahr 2020 ein Anstieg des Marktanteils von Schweizer Weinen zu erkennen. Der Marktanteil nahm um 2,5% zu und betrug 39,5%. Ohne die 7,1 Millionen Liter deklassierter Wein betrug der Marktanteil 37,7%. Selbst in diesem Krisenjahr hat der Schweizer Weinsektor zum vierten Jahr in Folge Marktanteile gewonnen. Nach Angaben des Schweizerischen Observatoriums des Weinmarktes (OSMV) hat das veränderte Konsumverhalten während der Coronakrise zu mehr Verkäufen im Detailhandel geführt. Der Anstieg von Schweizer Weinen bei acht referenzierten Detailhändlern betrug demnach 13,6% im Vergleich zum Vorjahr. Bei ausländischen Weinen betrug der Anstieg 11,2%. Laut Berechnungen des BLW wurden im letzten Jahr 30,6% der konsumierten Schweizer Weine über diese acht Detailhändler abgesetzt.

In dem von der Covid-19-Krise geprägten Jahr 2020 sinkt der **weltweite Weinverbrauch** um 3% und die Weinproduktion ist zum zweiten Mal in Folge leicht unterdurchschnittlich. Die neuesten Daten für China deuten auf das Ende des schnellen Wachstums des Weinsektors hin.

Die weltweite Rebfläche wird 2020 auf 7,3 Millionen ha geschätzt und ist seit 2017 stabil. Die Weinproduktion (ausser Saft und Most) wird weltweit auf 260 Mio hl (+1% / 2019) geschätzt und liegt damit zum zweiten Mal in Folge leicht unter dem Durchschnitt. Der weltweite Weinverbrauch wird 2020 mit 234 Mio hl veranschlagt und sinkt gegenüber 2019 um 3% auf den niedrigsten Stand seit 2002.

Die weltweiten Weinausfuhren sind 2020 mengenmässig leicht rückgängig und belaufen sich auf 105,8 Mio hl (-1,7% / 2019); wertmässig wird mit EUR 29,6 Mrd. jedoch ein relativ starker Rückgang verzeichnet (-6,7% / 2019).

Nach ersten Schätzungen der Weinerzeugung in der südlichen Hemisphäre ist 2021 in den meisten Ländern mit hohen Produktionsmengen zu rechnen (mit Ausnahme von Argentinien).

## Wirtschaftspolitik Weinbranche

*Verschiedene Dossiers wurden 2020 verfolgt und sind mehrheitlich weiter in Bearbeitung. Die wichtigsten darunter sind*

### Corona-Jahr 2020

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel und ihr Vorstand haben ab dem ersten Lockdown im März 2020 eine systematische

Lagebeurteilung dieser ausserordentlichen Lage vorgenommen und sich aktiv für die Interessen des Schweizer Weinmarktes in Politik und Wirtschaft eingesetzt. Nebst direkten Kontakten und Eingaben hat die VSW seinen Hebelarm durch die aktive Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft Schweizer Getränkebranche verstärkt, zumal der amtierende Präsident der ASG, Matthias Tobler, der Weinbranche entstammt und der VSW-Geschäftsführer den Sektor Wein im Vorstand der ASG vertritt. In diesem Kontext wurde auch ein enger Kontakt mit GastroSuisse gepflegt.

### **Projekt «Schweizer Weinmarktfonds»**

Die Entwicklungen der vergangenen Jahre auf dem Weinmarkt erfordern von der Weinbranche einen Zusammenschluss aller Akteure. Dazu soll eine institutionalisierte Struktur geschaffen werden, welche die ganze Wertschöpfungskette – von einheimischer Produktion bis Weinimporteure und Einzelhandel – zusammenschliesst und gemeinsame Massnahmen zur Förderung des schweizerischen Weinmarktes veranlassen und unterstützen kann.

Zur Umsetzung dieses Bedürfnisses hat der Vorstand der VSW die Idee des VSW-Präsidenten aufgenommen, einen Fonds des Schweizer Weinmarktes zu gründen und aufzubauen, der von der Weinbranche finanziert und geführt würde. Eine repräsentativ zusammengesetzte Arbeitsgruppe wurde vom Vorstand mit der Konzeptentwicklung beauftragt.

Der Auftrag an den Weinmarktfonds wurde mit «Den Wein in der Vorstellungswelt der Kunden wiederbeleben» beschrieben. Zweck der finanziellen Mittel des Fonds ist zum einen die Bildung einer Reserve für ausserordentliche Lagen und besondere Massnahmen zugunsten des Schweizer Weins. Zum anderen soll der Fonds laufend die Finanzierung von strategischen Massnahmen zugunsten des Schweizer Weinmarkts sicherstellen, so unter anderen die Absatzfördermassnahmen für den Schweizer Wein (Swiss Wine Promotion), die Verbesserung der Marktkenntnisse und -statistiken (Weinmarktbeobachtung), Innovation und Forschung zur Entwicklung neuer Produkte, wirtschaftliche Weiterbildungen (zB Weinhändlerkurse, Unternehmerkurse etc.) sowie Instrumente für massvolle Präventionsmassnahmen wie zB. Wine in Moderation.

Dieser Fonds würde von allen Akteuren der Weinbranche finanziert mit einem Beitrag, der auf jedem auf dem Schweizer Markt verkauften Liter Weins erhoben würde. Das Beitragssystem würde sich nach demjenigen der Vorgezogenen Entsorgungsabgabe (VEA) anlehnen, um sicherzustellen, dass der gleiche Liter Wein entlang der Wertschöpfungskette nicht mehrmals dem Beitrag unterworfen würde. Über eine Allgemeinverbindlicherklärung des Fonds durch den Bundesrat würden alle Akteure, die mit Wein handeln, dem Fonds unterstellt, nicht nur die Verbandsmitglieder.

Die konzeptionellen Arbeiten sind im Gange, das Konzept sollte bis im Herbst 2021 stehen. Das Projekt wurde der Interprofession de la vigne et des vins suisse zur Zusammen-

arbeit vorgestellt und dem Bundesamt für Landwirtschaft unterbreitet mit der Bitte um rechtliche und wirtschaftspolitische Unterstützung. Es wurde mit grossem Interesse aufgenommen.

### **Parlamentarische Vorstösse**

Corona-bedingt wurden im Berichtsjahr zahlreiche Vorstösse zur Unterstützung des Schweizer Weins im National- und Ständerat eingereicht. Einige unter ihnen wurden direkt vom Bundesrat als Hilfsmassnahmen umgesetzt, so die CHF 10 Mio zur Deklassierung von AOC-Weine und die Aufstockung der finanziellen Mittel zugunsten von Absatzfördermassnahmen.

Als alter Wein in neuen Schläuchen wurden von einigen Parlamentariern auch Massnahmen zur Neuregulierung der Weinimporte gefordert, sei es die Reduktion des Weineinfuhrkontingents oder die Verteilung dieses auf Basis der Inlandleistung der Importeure zugunsten des Schweizer Weins. Getreu dem langjährigen Entscheid des VSW-Vorstands, dass Änderungen am Weineinfuhrsystem keine nachhaltigen Verbesserungen für die einheimische Produktion mit sich bringen würden – ganz im Gegenteil, die qualitativen Errungenschaften der vergangenen zwanzig Jahre würden verlorengehen und Einfuhrrenten wieder eingeführt – hat die VSW die Bundesparlamentarier in den vergangenen Monaten mehrmals angeschrieben und ihnen dargelegt, was die Erfolgsfaktoren auf dem Schweizer Weinmarkt sind: Konzentration auf die Kundenbedürfnisse, hohe Qualität der Produkte, überzeugendes Auftreten nach aussen. In diesem Sinne hat der Ständerat im März 2021 die Motion der Walliser Ständerätin Maret, welche die Zuteilung von Weinimportkontingenten von einer Inlandleistung abhängig machen wollte, mit deutlichem Mehr abgelehnt. Die inhaltlich identische Motion im Nationalrat ist noch pendent, die VSW wird sich zu gegebenem Zeitpunkt dagegen einsetzen.

### **EU-Etikettierungsvorschriften mit Nährwertinformationen und Inhaltsangaben**

Die europäische Weinbranche hat über ihre Branchenorganisation Comité vins (VSW ist Mitglied) mit dem Partner GSI International eine einheitliche, technische Basis ausgearbeitet, um dieser neuen Verpflichtung der EU-Kommission Folge zu leisten. Das Lösungskonzept folgt den drei Prinzipien der (1) Dematerialisation der Informationsträger, also dem Einsatz von Onlinemedien, womit auch Detailinformationen nur in einer EU-Sprache auf der Etiketle stehen müssen, dass (2) für Nährwerte nur ein Mittelwert in Kalorien ausgewiesen werden muss und dass (3) Verfahrenshilfen gemäss OIV-Liste sowie natürliche Inhaltsstoffe nicht etikettiert werden müssen. Das Onlinesystem ist aktuell in der letzten Testphase bei einer Auswahl von europäischen Weinhäusern und sollte Ende Mai 2021 vorgestellt werden.

Eine vergleichbare gesetzliche Verpflichtung ist zur Zeit in der Schweiz nicht vorgesehen. Doch muss damit gerechnet werden, dass das System über den Import von Weinen auch auf dem Schweizer Markt gelangen wird. Sodann werden alle Weine, die in die EU exportiert werden, dieser Etikettierungsverpflichtung nachkommen müssen, auch die Schweizer Weine. Daher hat

die VSW mit GS1 Switzerland Kontakt aufgenommen, um die Onlinelösung der europäischen Weinbranche auch in der Schweiz einsetzen zu können.

## Aktualisierung der Studie «Segmente Schweizer Weinkonsumenten»

Es fehlt ein im Markt implementiertes, aktuelles Instrument, das das Verständnis für den Kunden ermöglicht. Die letzte diesbezügliche Studie wurde Jahr 2011 erstellt, die allerdings nur mit Deutschschweizer Weinkonsumenten durchgeführt worden ist. Eine Aktualisierung macht die Studie für die heutige Zeit und das ganze Land greif- und anwendbar, da sich insbesondere das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten verändert hat und die ganze Schweiz berücksichtigt wird.

Der VSW-Vorstand hat beschlossen, zusammen mit dem Weinbauzentrum Wädenswil und der Berner Fachhochschule, Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL, eine neue, aktuelle Studie auszuarbeiten. Sie sollte bis im Frühjahr 2022 verfügbar sein.

## Berufsbildung und berufliche Weiterbildung

Während die Commission nationale de formation des cavistes in Zusammenarbeit mit den Bildungszentren den operativen Teil der Berufsbildung und die Prüfungen garantiert, bestand die Hauptarbeit im Jahr 2020 darin, zusammen mit dem Schweizerischen Weinbauernverband die Revision der beruflichen Grundbildung zu organisieren. Aufgrund einer Umfrage innerhalb der Branche wurden folgende Feststellungen getroffen:

- Grundsätzlich soll die Reform dem allgemein sinkenden Niveau der Berufsbildung, der mangelnden Praxis und dem zu geringen Wissen im Bereich Produktionstechnik entgegenwirken.
- Ein EFZ-Absolvent kann einen Produktionsbereich / Produktionszweige leiten und mit gewisser Unterstützung ein

Team führen. Er kennt die Produktionstechniken. Er kann die im Unternehmen üblicherweise anfallenden Arbeiten selbstständig ausführen. Er kommuniziert sicher über seine Produkte und ist in der Lage, sich über einen Wein zu äussern.

- Die Berufe Winzer und Weintechnologe sollen fusioniert werden unter der Bedingung, die Ausbildung auf 4 Jahre zu verlängern. Es ist wichtig, Berufsleute auszubilden, die in der Lage sind, alle gängigen Arbeitsschritte von der Rebe bis zum Weinkeller auszuüben und damit sämtliche Etappen des Berufes vom Weinberg bis in die Flasche zu verstehen und zu beherrschen.
- Integration der verschiedenen Bewilligungen, die für die Ausübung des Berufes notwendig sind.
- Das Konzept des Schulungsordners muss überarbeitet werden.

In einem zweiten Schritt hat der Vorstand von AgriAliForm am 2. November 2020 die Totalrevision der beruflichen Grundbildung formal validiert. Die Landwirtschaftsbranche hat sich bei der Länge der Lehre für die Kompromissvariante entschieden: Ein EFZ erhält man nach drei Jahren mit der Möglichkeit, noch ein viertes Jahr hinzuzufügen. In dieser Variante finden die ersten beiden Ausbildungsjahre gemeinsam statt, während im dritten und im vierten Jahr Wahlfächer unabhängig vom Ausbildungsjahr, dafür in Zusammenhang mit der Lehrstelle gewählt werden können. Das vierte Ausbildungsjahr kann auch später absolviert werden. Die VSW schlägt vor, weiterhin auf dieses System 3+1 hinzuarbeiten, vor allem um nicht sämtliche Kosten der Bildungsrevision übernehmen zu müssen.

Die nächste Etappe, die in diesem Frühling startet, besteht in der Ausarbeitung der Berufs- und Kompetenzprofile für jeden Beruf. Auf diese Weise kann jeder Beruf genau definiert werden. Das EFZ-Niveau muss gegenüber der höheren Berufsbildung klar abgegrenzt werden. Die Umsetzung des neuen Systems ist für Lehranfänge im August 2024 geplant.

## Titres CFC / EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	55	73	54*	71	77	64
Caviste Weintechnologe	27	24	28	27	23	31

\* Dont un titre AFP en cultures spéciales

## Bachelor et Master of Science HES-SO

### Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologie, Bachelor en Œnologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	29	20	20	24	22	28	33
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Œnologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	3	5	5	0	0	4	0

# 1000

## 1001 Lausanne

Tradamarca

## 1003 Lausanne

Vranken Pommery Suisse SA

## 1023 Crissier

Dorimar SA

## 1026 Denges

Heineken Switzerland AG

## 1066 Epalinges

WALL SA

## 1095 Lutry

Pinget Vins SA

## 1096 Cully

Les Frères Dubois SA

Union Vinicole de Cully,

Société Coopérative

## 1098 Epesses

Massy Luc, Vins

## 1110 Morges 1

Bolle & Cie SA

Tilleul SA

## 1112 Echichens

Domaine Henri Cruchon SA

## 1131 Tolochenaz

Cave de la Côte,

Société Coopérative

## 1165 Allaman

Lauber Jean, Cavessa

## 1166 Perroy

Œnologie à Façon

## 1173 Féchy

Bettems Frères SA

Domaine La Colombe SA

Kursner Vins SA

## 1180 Rolle

Hammel SA

Schenk SA

## 1196 Gland

Cave SA

## 1211 Genève 2

Fert & Cie Transports SA \*

## 1211 Genève 26

Gaud Jean-Paul SA \*

## 1214 Vernier

Escher SA

## 1217 Meyrin

Liège Ribas SA \*

## 1227 Carouge

Berthaudin SA

## 1242 Satigny

Cave & Domaine Les Perrières SA

Favre-Tempia SA

La Cave de Genève SA

## 1271 Givrins

Cave Philippe Bovet Sàrl

## 1272 Genolier

Selectavins SA

## 1321 Arnex-sur-Orbe

Cave des 13 Coteaux

## 1350 Orbe

South Wines Sàrl

## 1373 Chavornay

Caves Blavignac SA

## 1427 Bonvillars

Cave des Viticulteurs de Bonvillars

## 1470 Estavayer-le-Lac

Dreier Oenotech SA \*

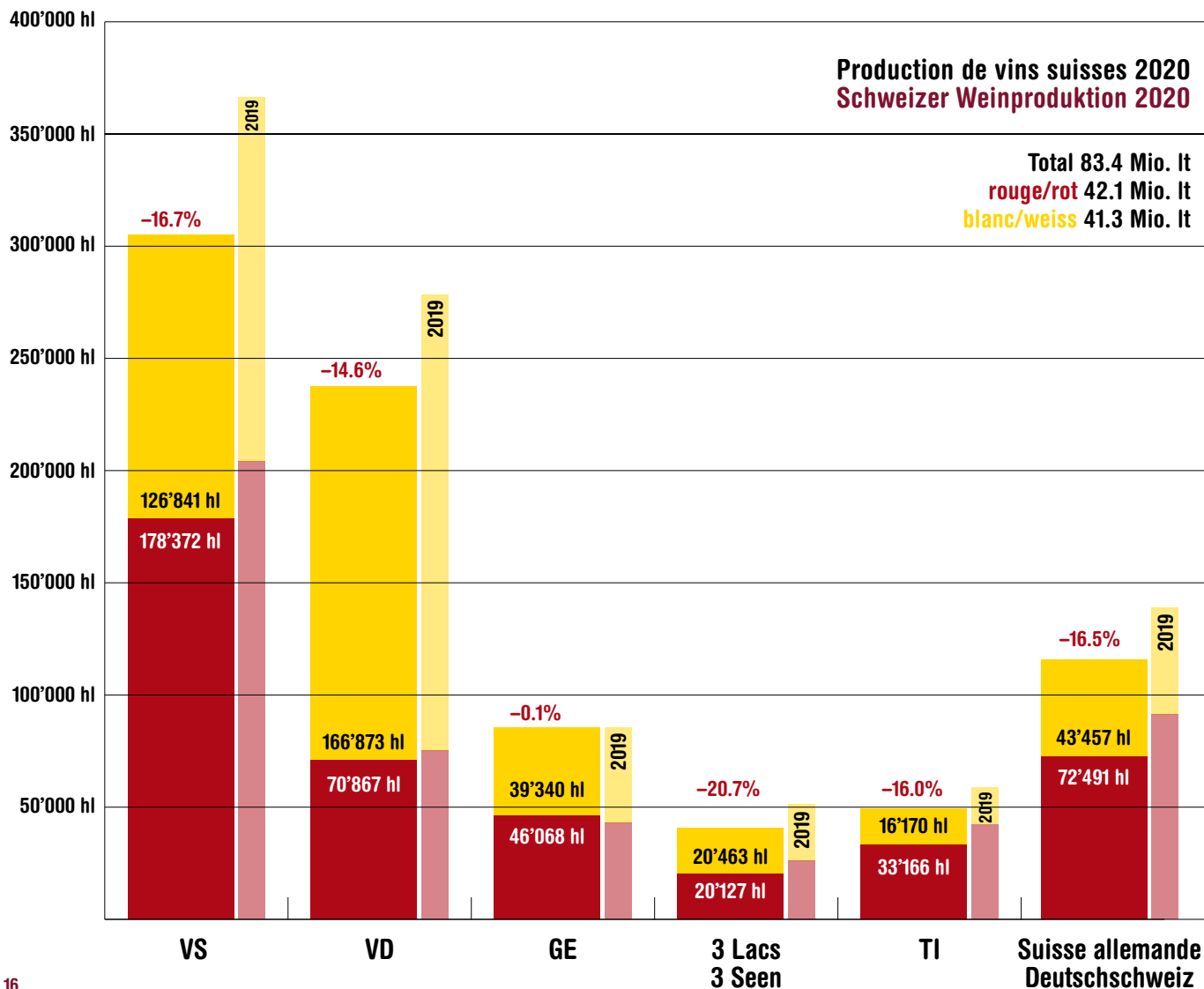
## 1618 Châtel-St-Denis

Marsens Etiquettes SA \*

Säuberlin & Pfeiffer SA \*

## 1635 La Tour-de-Trême

Morand Frères SA – Vins en gros





**1735 Giffers**  
Wine Queen Fuger

**1788 Praz (Vully)**  
Schmutz Vins SA

**1800 Vevey 1**  
Obrist SA Vevey

**1806 St-Légier-Chiésaz**  
Hoehn François

**1820 Montreux**  
Cave Vevey-Montreux  
Société coopérative

**1853 Yverne**  
Artisans Vignerons d'Yverne,  
Société coopérative

**1860 Aigle**  
Artisans Vignerons d'Ollon  
Badoux Henri SA  
Société coopérative vinicole d'Aigle

**1880 Bex**  
Société Vinicole de Bex

**1906 Charrat**  
Cave Renaissance SA

**1908 Riddes**  
Maye les Fils SA

**1920 Martigny**  
Cave la Cinquième Saison SA  
Caves Orsat SA  
Imesch Vins Sierre  
Pitteloud Marius & Fils

**1950 Sion**  
Cave Dubuis et Rudaz  
Charles Bonvin SA  
Les Celliers de Sion S.A.  
Maison Gilliard SA  
Philippe Varone Vins SA  
Spahni Courtage \*

**1951 Sion**  
Cave Fin Bec SA  
Domaine du Mont d'Or SA Sion  
Favre SA  
Provins Valais

**1955 Chamoson**  
Cave St-Pierre SA  
Gay Maurice SA

**1955 St-Pierre-Clages**  
Cave Bertrand Gaillard SA

**1957 Ardon**  
Delaloye Gaby et Fils SA,  
Vins – Rives du Bisse

**1963 Vétroz**  
Cave Hubert Germanier SA  
Germanier Jean-René SA

**1964 Conthey**  
Cave des Biolles SA

**1966 Ayent**  
Cave Emery SA

**1967 Bamois**  
Chai du Baron SA  
Wolff & de Werra

**1976 Erde**  
Cave La Colombe SA Conthey

## 2000

**2012 Auvernier**  
Caves du Château d'Auvernier

Domaine de Montmollin SA

**2013 Colombier**  
Caves de Chambleau

**2015 Areuse**  
Cave des Coteaux

**2016 Cortaillod**  
Ita Vins Giudice

**2017 Boudry**  
Caves Châtenay-Bouvier SA

**2024 St-Aubin-Sauges**  
Caves de la Béroche

**2036 Cormondrèche**  
Caves du Prieuré

**2072 St-Blaise**  
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA

**2088 Cressier NE**  
Domaine Grisoni SA

**2112 Môtiers NE**  
Mauler & Cie SA

**2504 Biel/Bienne**  
Vinum SA

**2512 Tüscherz-Alfermée**  
Hirt Hans-Rudolf

**2545 Selzach**  
Hugi Weine AG

**2720 Tramelan**  
Paratte Vins Sàrl

## 3000

**3008 Bern**  
Frischmarkt El Mawla

**3053 Münchenbuchsee**  
DiVino AG

**3097 Liebefeld**  
Münsterkellerei AG

**3123 Belp**  
Wyhus Ryf AG

**3177 Laupen BE**  
Gebrüder Stämflī AG

**3186 Düdingen**  
Gauch – Cave des Rochers AG

**3427 Utzenstorf**  
Terravigna SA

**3600 Thun**  
Wermuth Weinkellerei AG

**3629 Kiesen**  
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

**3902 Glis**  
Hischier Weine AG

**3932 Visperterminen**  
St. Jodernkellerei

**3953 Varen**  
Cave du Chevalier Bayard

**3960 Corin-de-la-Crête**  
Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

**3960 Sierre**  
Domaine des Muses SA  
Mathier Erhard Vins  
Rouvinez Vins SA  
Univerre Pro Uva SA \*

**3970 Salgesch / Salquenen**  
Albert Mathier & Söhne AG  
Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG

Domaines Chevaliers SA  
Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs  
Kuonen Gregor Caveau de Salquenen  
Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG  
Mathier Franz-Josef AG  
Mathier-Oggier Oskar AG

**3978 Flanthey**  
Bruchez Vins SA  
Cordonier & Lamon SA

## 4000

**4002 Basel**  
coop

**4009 Basel**  
Wenger René Import AG

**4142 Münchenstein**  
Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

**4144 Arlesheim**  
Vinoverum AG

**4153 Reinach BL**  
Château André Ziltener SA

**4410 Liestal**  
Siebe Dupf Kellerei AG

**4450 Sissach**  
Buess, Weinbau & Weinhandel AG

**4612 Wangen**  
Fromage Nicolas

**4800 Zofingen**  
Niederhäusern Getränke AG

## 5000

**5001 Aarau**  
Weinkellereien Aarau

**5070 Frick**  
Fläschehals Martin Hartmann AG

**5330 Bad Zurzach**  
ArteVino

**5415 Nussbaumen AG**  
Vinoptima

**5620 Bremgarten AG**  
Nauer Weine AG

**5703 Seon**  
Weinhandlung am Küferweg AG

**5728 Gontenschwil**  
Läser AG \*

## 6000

**6002 Luzern**  
Stardrinks AG

**6003 Luzern**  
Bättig Weinkonzepte GmbH \*

**6004 Luzern**  
I-AG \*

**6010 Kriens**  
DE SIMONI AG

**6023 Rothenburg**  
Bataillard AG

**6045 Meggen**  
Scherer & Bühler AG

**6105 Schachen**  
Imbach Logistik AG \*

**6210 Sursee**  
Fischer Weine Sursee AG  
**6280 Hochdorf**  
Salgescher Weinkeller  
**6302 Zug**  
Weber & Rutishauser AG, Weine  
**6330 Cham**  
Lucien Métairie SA  
**6423 Seewen SZ**  
SCHULER St. Jakobskellerei  
**6501 Bellinzona**  
Chiericati SA Vini  
**6512 Giubiasco**  
CAGI – Cantina Giubiasca SA  
**6598 Tenero**  
Matasci Fratelli SA  
**6612 Ascona**  
Chiodi SA  
Terreni alla Maggia SA  
**6616 Losone**  
Canetti SA  
Delea Angelo SA, Vini e Distillati  
**6776 Piotta**  
Zamberlani Vini SA  
**6814 Lamone**  
Tamborini Carlo Eredi SA  
**6828 Balerna**  
Borgovecchio SA  
**6830 Chiasso**  
Erimex SA

**6850 Mendrisio**  
Cantina Sociale Mendrisio  
Gialdi Vini SA  
Valsangiocomo E.lli SA  
**6855 Stabio**  
Buonvicini  
S.A. Vini Bée  
**6864 Arzo**  
Agriloro SA  
**6883 Novazzano**  
Meregalli (Suisse) SA  
**6915 Pambio-Noranco**  
Bindella Viticoltura-Commercio Vini SA  
**6942 Savosa**  
Daldini Figli fu Alberto SA

## 7000

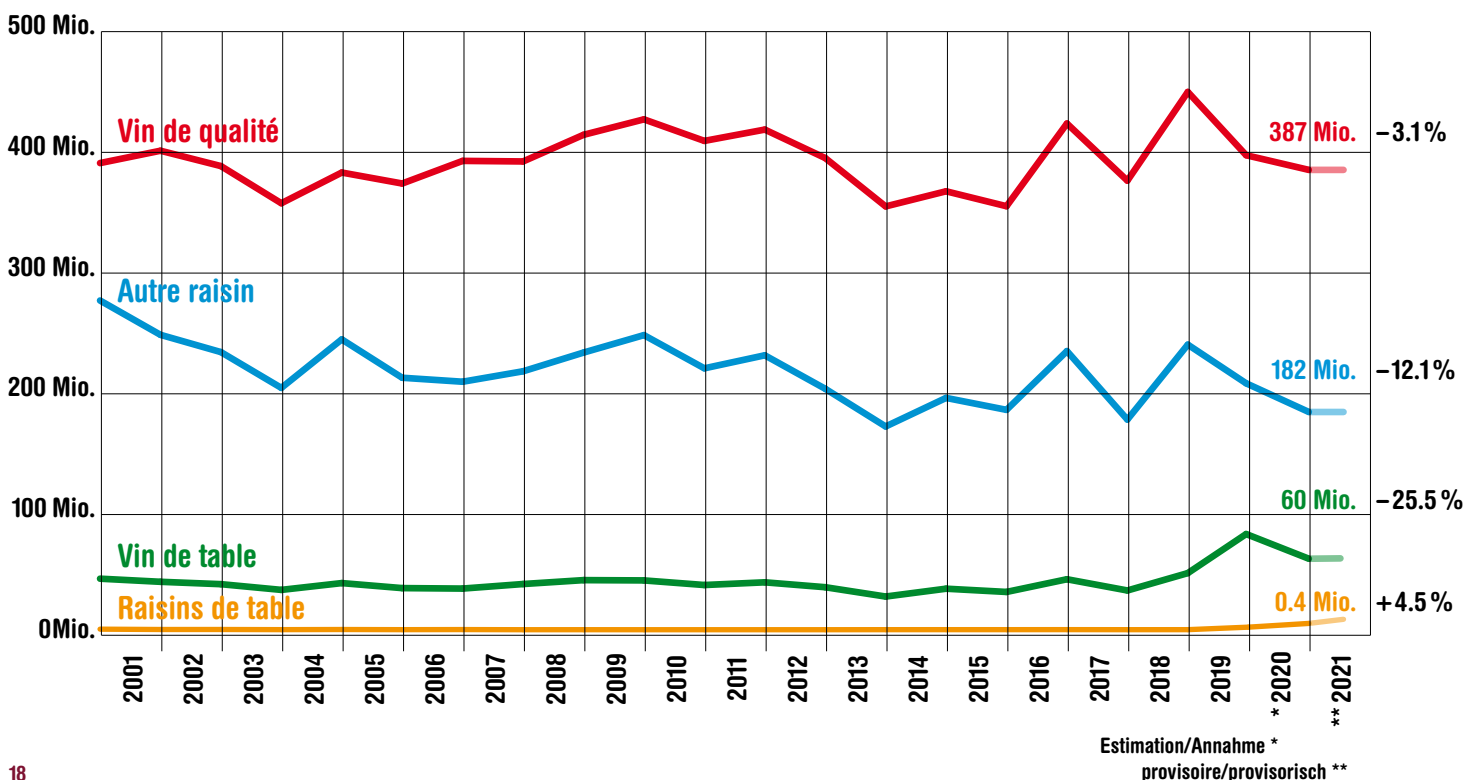
**7208 Malans GR**  
Weinhaus Cottinelli AG  
**7260 Davos Dorf**  
Kaufmann Weinhandlung AG  
**7302 Landquart**  
Von Salis AG  
**7430 Thusis**  
Wieland AG  
**7523 Madulain**  
Romedi Weine SA  
**7742 Poschiavo**  
La Torre SA, Casa Vinicola

**7743 Brusio**  
Plozza Wine Group  
**7748 Campascio**  
Triacca Fratelli SA

## 8000

**8001 Zürich**  
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins  
Midi Vins SA  
**8003 Zürich**  
Vergani + Co. AG, Weinhandlung  
Vinothek Santé AG  
**8004 Zürich**  
Buonvini  
Enoteca Nederland BV,  
Zweigniederlassung ZH  
**8008 Zürich**  
Jakob Kummer GmbH  
Vintra SA, Weinimporte  
**8027 Zürich**  
Landolt Weine AG  
**8032 Zürich**  
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG  
**8036 Zürich**  
Albert Reichmuth AG  
**8037 Zürich**  
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG  
**8040 Zürich**  
Casa del Vino SA

## Valeurs de la production suisse 2020 Werte Schweizer Produktion 2020



**8045 Zürich**  
Denner AG

**8049 Zürich**  
EXPOVINA AG

**8107 Buchs ZH**  
Jeggli Weine AG

**8153 Rümlang**  
Franvin SA

**8180 Bülach**  
Vetropack AG \*

**8201 Schaffhausen**  
Felsenkeller.SH, ViniNostris AG

**8215 Hallau**  
Rimuss & Strada Wein AG

**8303 Bassersdorf**  
Archetti Vini d'Italia AG

**8304 Wallisellen**  
Pernod Ricard Swiss SA

**8305 Dietlikon**  
Dettling & Marmot AG

**8404 Winterthur**  
Mattenbach AG \*

**8405 Winterthur**  
Latelvin AG

**8408 Winterthur**  
Krug Josef & Co

**8413 Neftenbach**  
VinoVersum A. Gatti AG

**8458 Dorf**  
Weingut Schloss Goldenberg,  
Kindhauser AG

**8484 Weisslingen**  
Meilis Weinwelt

**8546 Islikon**  
Savary Weine AG

**8596 Scherzingen**  
Rutishauser Weinkellerei AG

**8600 Dübendorf**  
Gastrovin AG

**8610 Uster**  
Zweifel Weine & Getränke AG

**8634 Hombrechtikon**  
WEIN UND KULTUR AG, Vinothek

**8636 Wald ZH**  
Inteco EDV AG \*

**8640 Rapperswil**  
Mi Tierra AG

**8700 Küsnacht ZH**  
Gottlieb Welti Weine AG

**8803 Rüschlikon**  
Vins de la Bastide SA

**8820 Wädenswil**  
Branchenverband  
Deutschschweizer Wein \*

**8880 Walenstadt**  
INF Organisation AG

**8953 Dietlikon**  
Divina Food AG

**8957 Spreitenbach**  
Weinecke Zimmermann AG

**Badaracco SA**

## 9000

**9000 St. Gallen**  
Delinat AG

**9001 St. Gallen**  
Martel AG St. Gallen

**9014 St. Gallen**  
Caratello Weine

**9015 St. Gallen**  
Spar Management AG

**9410 Heiden**  
Sonderegger Weine AG

**9436 Balgach**  
Nüesch Emil AG

**9473 Gams**  
Weinkellerei Arnold Graf AG

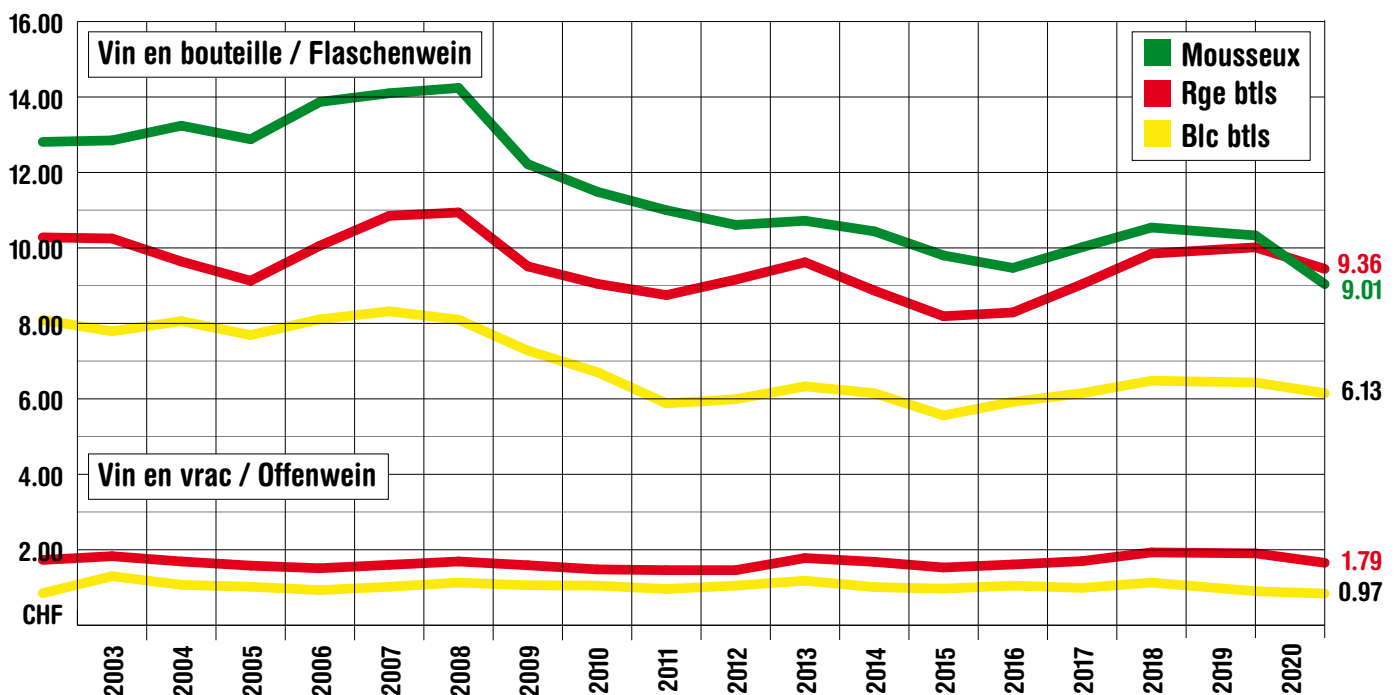
**9485 Nendeln**  
Schächle AG

**9490 Vaduz**  
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

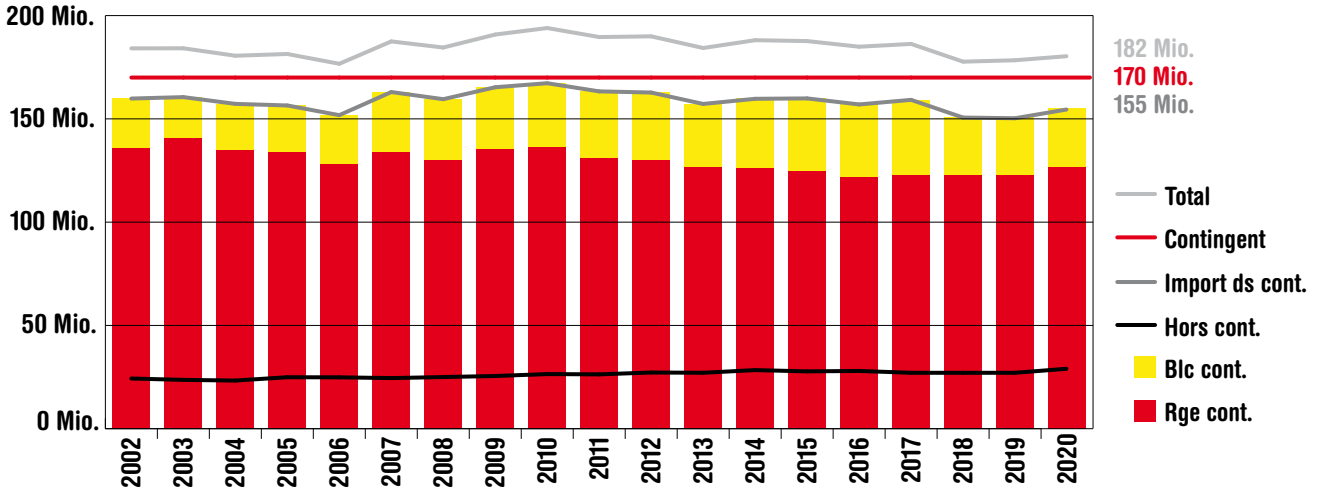
**9512 Rossrüti**  
Vino Casa AG

\* membres passifs  
Passivmitglieder

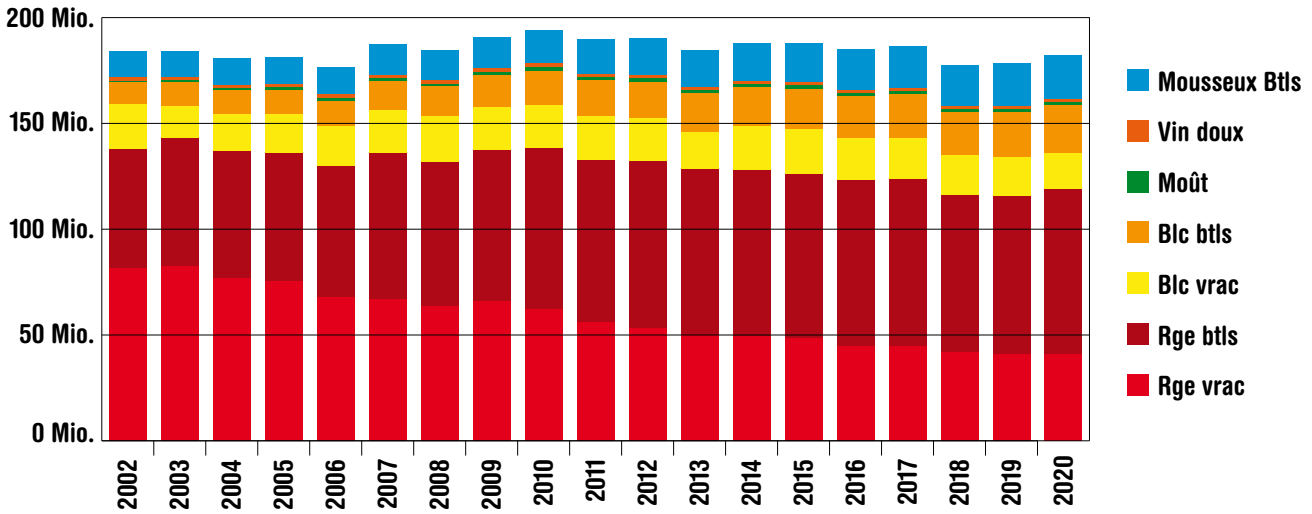
Valeurs imports 2020 (en CHF par litre)  
Werte der Importe 2020 (in CHF pro Liter)



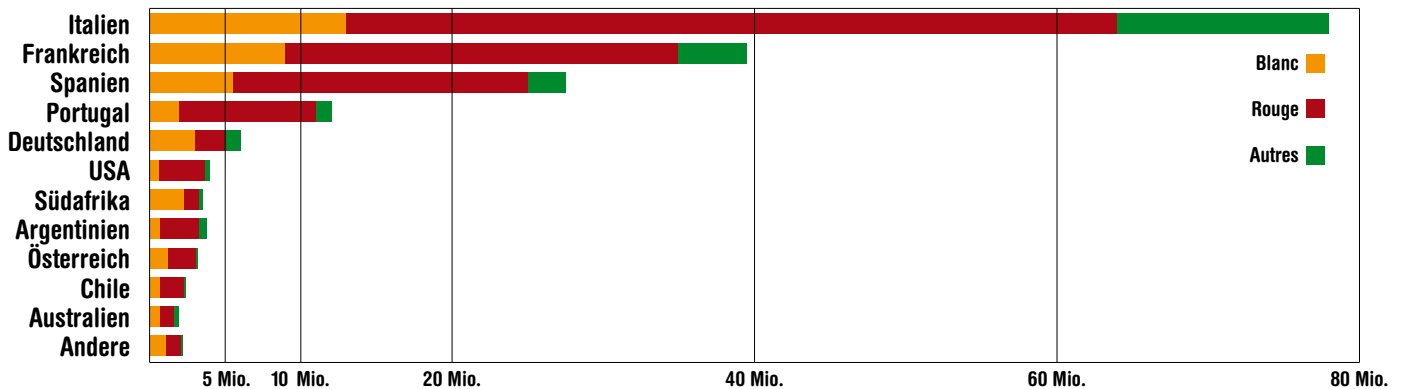
**Total des importations de vins 2020 (en litres)**  
**Gesamte Weineinfuhren 2020 (in Liter)**



**Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2020 (en litres)**  
**Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2020 (in Liter)**



**Importations par pays d'origine 2020 (par litre)**  
**Einfuhr nach Herkunftsland 2020 (in Liter)**

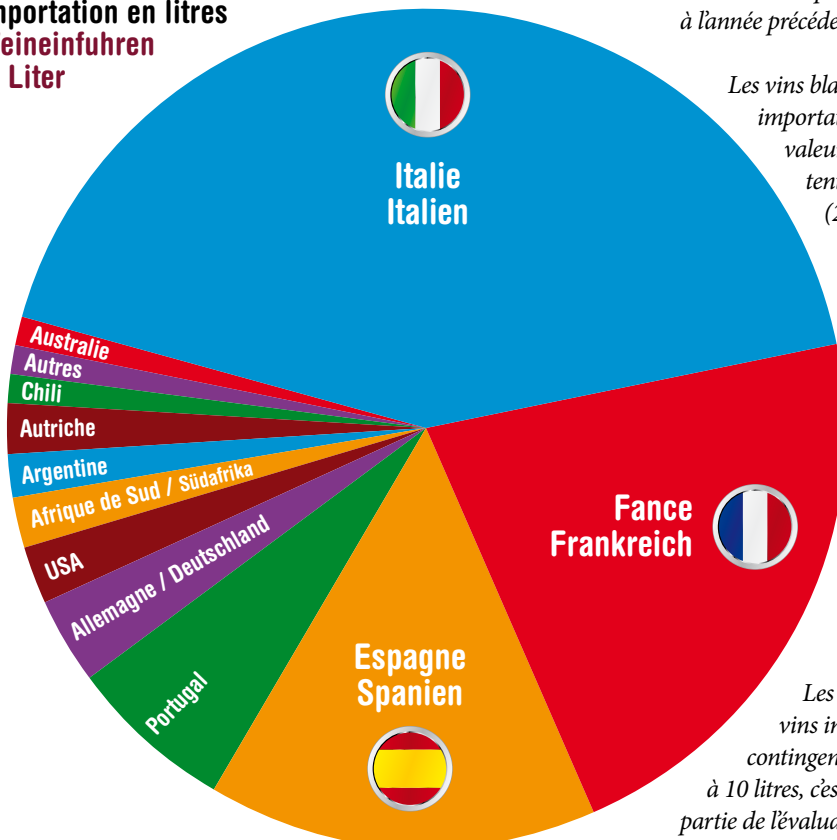


## Importations 2020 de vin en Suisse : Augmentation des volumes à des prix plus bas

En 2020, les importations de vin en Suisse ont augmenté de 3% par rapport à l'année précédente. En revanche, la valeur totale a diminué de 3%. Le prix moyen par litre a donc baissé, passant de CHF 7.00 à CHF 6.60. Une croissance des volumes a été enregistrée pour les vins doux en bouteille (+ 9%), les vins blancs et rouges en bouteille (+ 5% chacun), les vins mousseux (+ 3%) et les vins rouges en vrac (+ 1%). La seule baisse concerne les importations de vins blancs en vrac (-8%). Dans la comparaison avec l'année précédente, il faut tenir compte du déclassement de 6 millions de litres de vin AOC suisse en vin de table, cette quantité correspond environ à la baisse des importations de vin en vrac de l'année dernière. Sans cette intervention gouvernementale, l'augmentation des importations serait probablement deux fois plus importante, c'est-à-dire près de 7%. Selon les premières estimations de l'Office fédéral de l'agriculture, la répartition des vins suisses déclassés est la suivante : 39% de blancs, 61% de rouges et de rosés. Cela signifie qu'en 2020, la demande potentielle de vin blanc en vrac était supérieure de 10% à celle de l'année précédente.

Près de 80% de toutes les importations provenaient d'Italie (44%), de France (22%) et d'Espagne (15%).

### Importation en litres Weineinführen in Liter



Les importations depuis **l'Italie** ont augmenté de 6% pour les vins blancs en bouteille, de 5% pour les vins rouges en bouteille et de 3% pour les vins mousseux. Par contre, elles ont diminué pour les vins en vrac : moins 15% pour les blancs et moins 1% pour les rouges. 60% de toutes les importations de vin mousseux proviennent d'Italie, tout comme 44% des vins rouges en bouteille et 38% des vins blancs en bouteille.

Les importations depuis **la France** ont augmenté pour toutes les catégories, excepté pour les vins mousseux. 22% des vins mousseux importés proviennent de notre voisin occidental, il s'agit surtout de Champagne, dont les ventes au niveau mondial ont diminué de 18% pour atteindre 245 millions de bouteilles en 2020. La Suisse, quant à elle, a importé 9% de moins de Champagne que l'année précédente. Les importations de vin blanc en vrac ont augmenté de 17%, de vin rouge en vrac de 10%, celles des vins blancs en bouteille de 4% et des vins rouges en bouteille de 1%.

**L'Espagne** a pu augmenter ses volumes de vin mousseux de 8% et de vin rouge en bouteille de 7%. Des diminutions ont été enregistrées pour le vin blanc importé en vrac (-26%) et le vin rouge en vrac (-21%) ainsi que pour le vin blanc en bouteille (-4%).

Comme pour les années passées, en 2020 encore, le vin rouge en bouteille représentait le plus grand volume d'importation (44%) avec une augmentation de 5% pour atteindre 78 millions de litres ou 104,1 millions de bouteilles. La valeur des importations a baissé de 2% avec un prix de la bouteille à CHF 6.90. Les vins rouges en vrac ont représenté un cinquième des importations, soit 33,4 millions de litres, avec un prix moyen à CHF 1.60, en baisse de 3% par rapport à l'année précédente.

Les vins blancs en bouteille représentent 13% de toutes les importations. Le volume a augmenté de 5%, tandis que la valeur est restée inchangée. Les vins mousseux représentent 12% des importations. Avec 20,9 millions de litres (27,8 millions de bouteilles), le volume a dépassé de 3% celui de l'année précédente, la valeur a diminué de 9%, le prix par bouteille passant de CHF 7.60 à CHF 6.80. Le vin blanc importé en vrac correspond à 7% des importations totales en 2020, c'est-à-dire 12,5 millions de litres, soit 8% de moins que l'année précédente. Le prix du litre était de CHF 1.00 contre CHF 1.08 en 2019.

Les vins doux en bouteille ont représenté 1% de toutes les importations de vins. Leur volume a augmenté de 9% par rapport à l'année précédente. 73% des 169 millions de litre de vins importés le sont en bouteille.

Les catégories des vins doux en vrac, des Fiaschi, des vins industriels, des vins blancs et rouges importés hors contingent ainsi que ceux conditionnés en récipients de 2 à 10 litres, c'est-à-dire les BIB et les grands formats, ne font pas partie de l'évaluation.

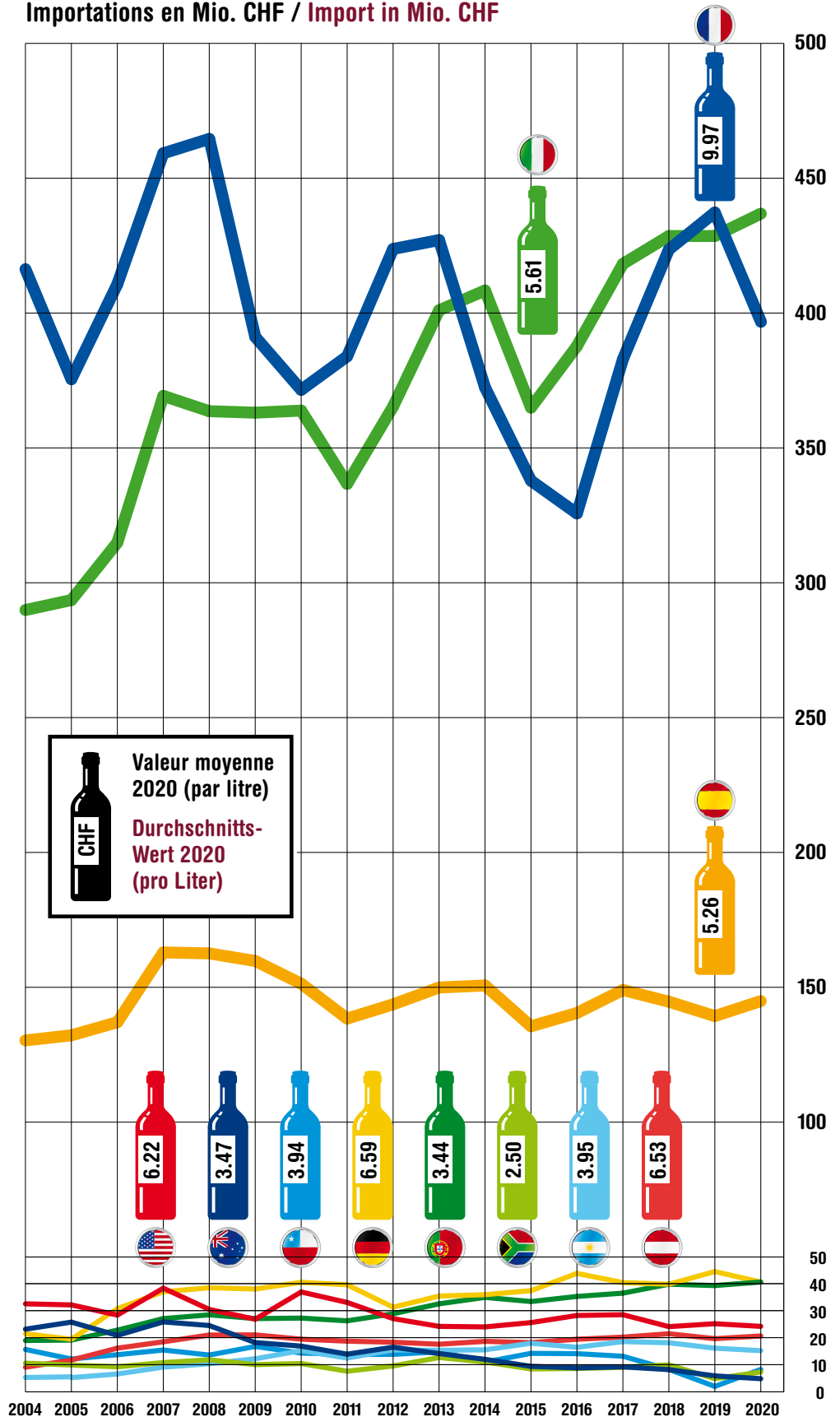
## Schweizer Weinimporte 2020: Mengenzuwachs bei tieferen Preisen

2020 wurden 3 % mehr Weine in Schweiz eingeführt als im Vorjahr. Dennoch sank der Gesamtwert um 3 %, und entsprechend ging der durchschnittliche Literpreis von 7 Franken auf 6.60 Franken zurück. Mengenzuwachs verzeichneten Süsswein in Flaschen (+ 9%), Weiss- und Rotwein in Flaschen (je + 5%), Schaumweine (+3%) und offener Rotwein (+1%). Rückläufig waren einzig die Einfuhren von offenem Weisswein (-8%). Im Vorjahresvergleich muss die Deklassierung von 6 Millionen Liter Schweizer AOC-Wein zu Tafelwein berücksichtigt werden, eine Menge, die mehr oder weniger dem letztjährigen Rückgang von Offenweinimporten entspricht. Ohne diesen staatlichen Eingriff läge die Importsteigerung wohl doppelt so hoch als ausgewiesen, also bei knapp 7%. Laut ersten Schätzungen des Bundesamtes für Landwirtschaft ergibt sich folgende Aufteilung deklassierter Schweizer Weine: 39% Weiss, 61% Rot und Rosé. Dies bedeutet, dass 2020 der potentielle Bedarf an offenem Weisswein 10% höher als im Vorjahr lag. Vier Fünftel aller Einfuhren stammen aus Italien (44%), Frankreich (22%) und Spanien (15%).

**Italien** legte beim weissen Flaschenwein 6% zu, beim roten Flaschenwein 5%, beim Schaumwein 3%. Einbussen gab's beim Offenwein: Weiss minus 15%, Rot minus 1%. 60% aller Schaumweine stammen aus Italien, 44% sind es beim roten Flaschenwein und 38% beim weissen Flaschenwein.

**Frankreich** gewann ausser beim Schaumwein überall Anteile. 22% aller eingeführten Schaumweine stammen aus unserem westlichen Nachbarland, es handelt sich dabei vor allem um Champagner, weltweit ging dessen Verkauf 2020 um 18% auf 245 Millionen Flaschen zurück. Die Schweiz führte 9% weniger ein. Weissener Offenwein legte 17% zu, roter Offenwein 10%, Weisswein in Flaschen 4%, roter Flaschenwein 1%.

Importations en Mio. CHF / Import in Mio. CHF



**Spanien** vermochte seine Mengen beim Schaumwein um 8% und beim roten Flaschenwein um 7% zu steigern. Einbussen gab's beim offen eingeführten Weisswein (-26%) und offenen Rotwein (-21%) sowie beim Weisswein in Flaschen (-4%).

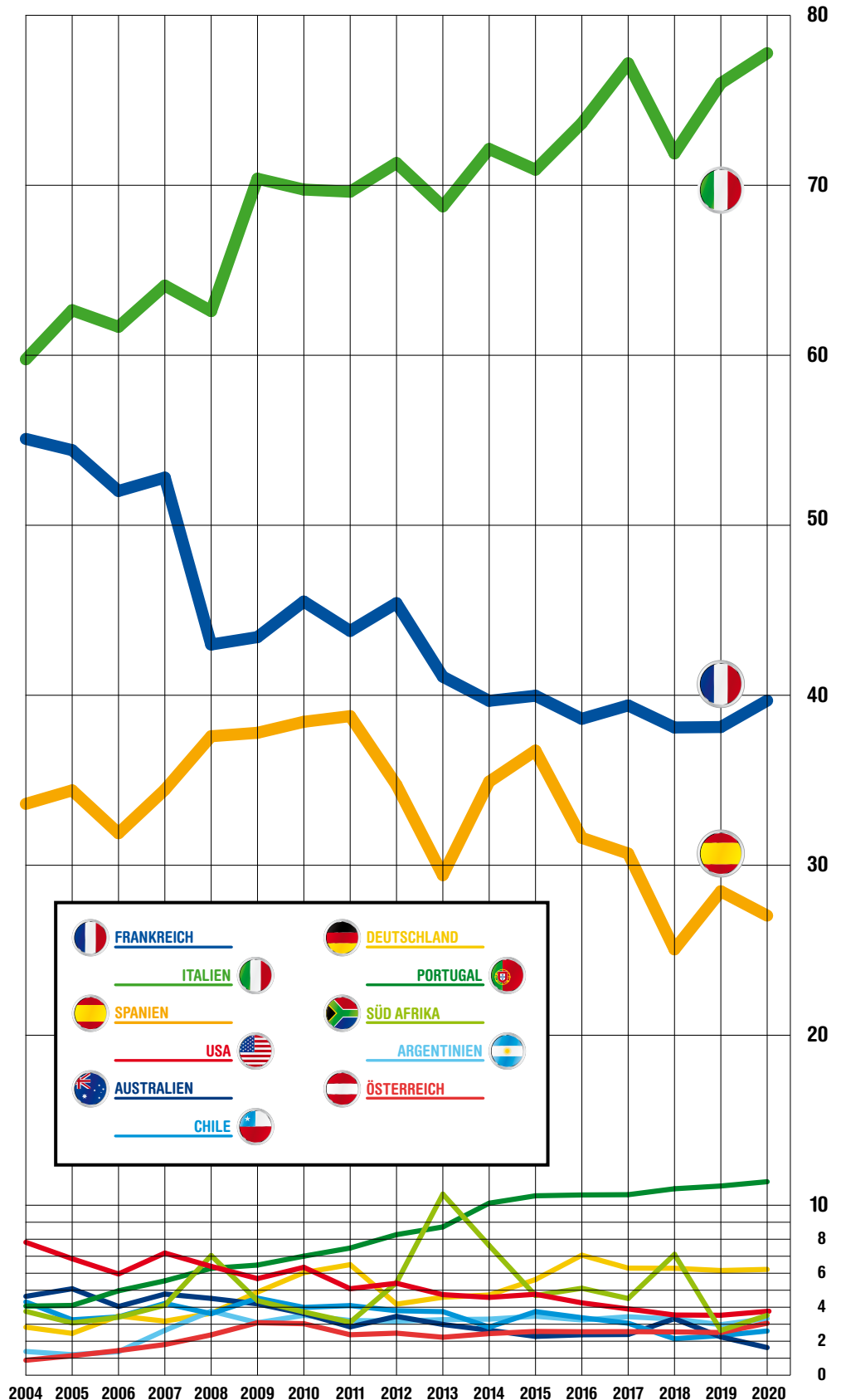
Auch 2020 entfielen die grösste Importmenge auf roten Flaschenwein (44%). Sie nahm um 5% auf 78 Millionen Liter (104,1 Millionen Flaschen) zu. Der Einfuhrwert sank um 2%, woraus sich ein Flaschenpreis von 6.90 Franken ergibt. Ein Fünftel der Einfuhren (33,4 Mio. Liter) trugen offene Rotweine bei, der durchschnittliche Literpreis betrug 1.60 Franken, dies sind 3% weniger als im Vorjahr.

13% aller Importe machen Weissweine in Flaschen aus. Die Menge nahm bei gleichbleibendem Wert um 5% zu. 12% der Einfuhren entfallen auf Schaumweine. Mit 20,9 Millionen Liter (27,8 Mio. Flaschen) übertraf die Menge das Vorjahr um 3%, der Wert ging um 9% zurück, und so sank der Flaschenpreis von 7.60 Franken auf 6.80 Franken. Offen eingeführter Weisswein partizipiert mit 7% an den Gesamtimporten. 2020 waren es 12,5 Millionen Liter und damit 8% weniger als im Vorjahr. Der Literpreis lag bei 1 Franken (2019: 1.08 Franken).

1% aller Einfuhren sind Süssweine in Flaschen, deren Menge wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 9%. 73% der insgesamt 169 Millionen Importliter sind Flaschenweine.

Nicht mitberücksichtigt in der Auswertung sind die Kategorien offene Süssweine, Fiaschi, Verarbeitungsweine, ausserhalb des Kontingents eingeführte Weiss- und Rotweine sowie Weine in Behältern zwischen 2 und 10 Litern, also BIB und Grossformate.

Importations en Mio. litres / Import in Mio. Liter





- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse
- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhr, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

### Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

### Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.



**ASCV**  
**VSW**

Association Suisse  
du Commerce des Vins  
Vereinigung  
Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern  
Tel. +41 (0)58 796 99 55, Fax +41 (0)58 796 99 03  
[info@ascv-vsw.ch](mailto:info@ascv-vsw.ch) – [www.ascv-vsw.ch](http://www.ascv-vsw.ch)