

Grenzwache  
Garde-frontière  
Guardia di confine

# Auslandeinkäufe 2012

# Die Agenda



- ① Ausgangslage, Ziele
- ② Definitionen, Studiendesign und Stichprobenstruktur
- ③ Die wichtigsten Resultate der Einkäufe im Ausland
  - Total Schweiz
  - Westschweiz (Genf, Waadt, Neuenburg, Jura)
  - Tessin
- ④ Diskussion

## Ausgangslage

Der Themenkreis rund um die Auslandeinkäufe hat in den letzten beiden Jahren ein sehr grosses Medienecho ausgelöst. Bedingt durch die Eurokurs-Entwicklung und der damit verursachten Reaktionen im Kaufverhalten sind die Einkäufe im Ausland ein wichtiges Thema in der Schweizer Öffentlichkeit geworden.

Konkrete Daten zum Volumen der Einkäufe im Ausland waren nicht vorhanden, aber alle Schätzungen und Annahmen wurden von der Presse dankbar aufgenommen und kommentiert, obwohl klare Definitionen fehlten. Es besteht ein grosses Bedürfnis nach Information (Marktdaten) und Transparenz.

Im Frühjahr 2012 entschied die IGDHS, zusammen mit GfK Switzerland diesen Themenkreis detailliert zu analysieren und mehrere Befragungsrunden durchzuführen. Eine Projektgruppe mit verschiedenen Fachpersonen wurde gebildet.

# Zielsetzung

- Einheitliche und transparente Definition von Auslandeinkäufen – eine gemeinsame „Währung“ schaffen
- Einheitliche Kommunikation und Information in der Öffentlichkeit (Presse, Politik, etc.) zu diesem Themenkreis

## 2. Studiendesign & Stichprobenstruktur

# Studiendesign



## Methode

Online Befragung (Computer Aided Web Interviews) im GfK Onlinepanel

## Grundgesamtheit

Alle Frauen und Männer der Deutsch-, Westschweiz und Tessin zwischen 15 und 74 Jahren mit Online Zugang (Online Bevölkerung)

## Stichprobe

**n = 4'480 Interviews**

## Befragungszeitraum

Welle 1 „September 2012“:	15.-23. Oktober 2012
Welle 2 „Oktober 2012“:	02.-11. November 2012
Welle 3 „November 2012“:	01.-09. Dezember 2012
Welle 4 „Dezember 2012“:	01.-06. Januar 2013

## Stichprobenstruktur



**52% männlich 48% weiblich**



**24% 15-29 43% 30-49 33% 50-74 Jahre**



**72% Deutsch-Schweiz 23% West-Schweiz 5% Tessin**

eingesetzte Quoten: Alter, Geschlecht, Region

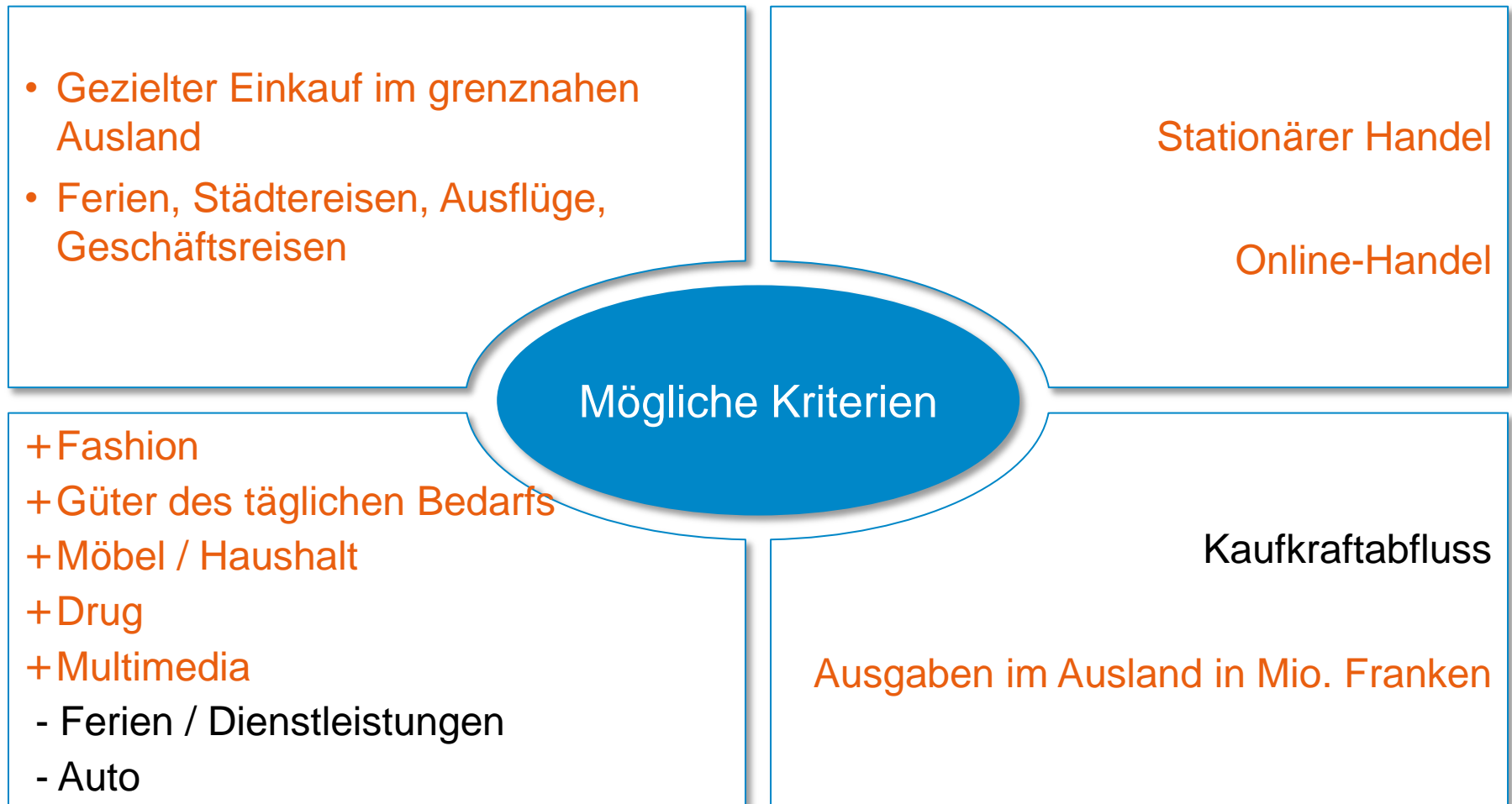
## Gewichtung der Daten

Life Stage Segmentation (=Haushaltszusammensetzung: Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt, Alter der Personen im Haushalt) gekreuzt mit den WEMF Gebieten

## Umrechnungskurse

Monatskurse der eidgenössischen Steuerverwaltung

# Wie Auslandeinkäufe definieren?



Schwarz = nicht integriert

# Wie sind Auslandeinkäufe definiert?

**Folgende Begriffsdefinitionen werden für die Studie festgelegt:**

## **Auslandeinkäufe**

Waren wie Lebensmittel, Bekleidung, Schuhe, Sportartikel, Körperpflege/Hygieneprodukte, Elektronik, Bücher, Medikamente, Haushalt, Heim- und Gartenprodukte, Wohnungseinrichtungen etc.

### **Nicht integriert sind:**

Dienstleistungen aller Art, der Kauf eines Automobils, Einkäufe von Gastro- oder Gewerbebetrieben

## **Unterschiede von Auslandeinkäufen:**

### **Gezielter Einkauf im grenznahen Ausland**

Gezielt zum Einkaufen ins Ausland gefahren (Einkaufen stand im Vordergrund)

### **Ferien / auf Besuch / geschäftlich im Ausland / Ausflug**

Ferien/ auf Besuch/ geschäftlich im Ausland oder einen Ausflug ins Ausland unternommen und Aufenthalt mit Einkäufen verbunden

### **Ausländischer Online-Shop**

Die Produkte werden online bestellt und die Ware wird aus dem Ausland in die Schweiz geliefert.

Wenn die Ware aus dem Inland an Sie versandt wurde, dann handelt es sich nicht um einen ausländischen Online Shop.



# Die wichtigsten Resultate

# Handel im Wandel - Detailhandel Schweiz

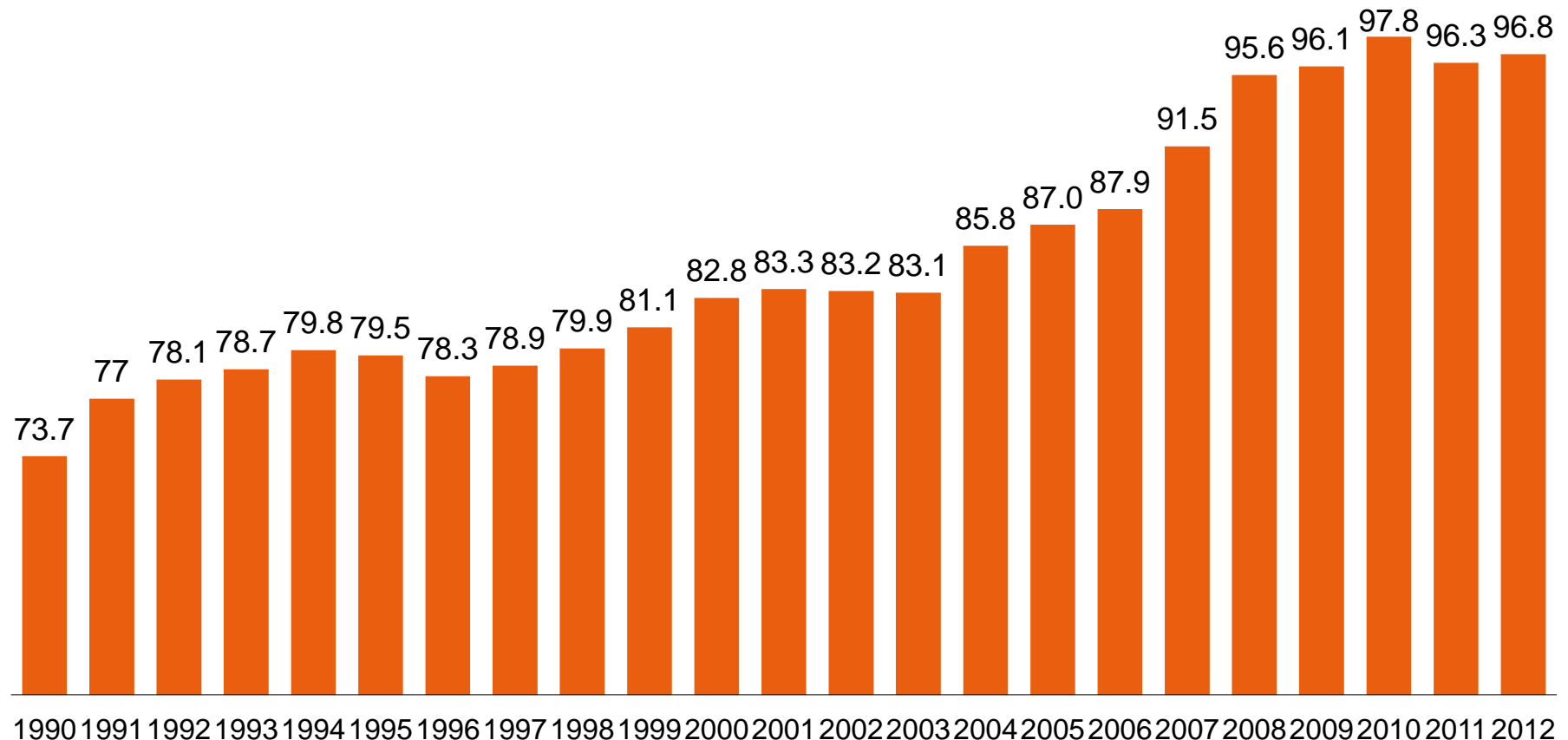
## Umsatzentwicklung 1990-2012 in Mrd. CHF

Ø jährliches Wachstum 1990-2000

**1.1%**

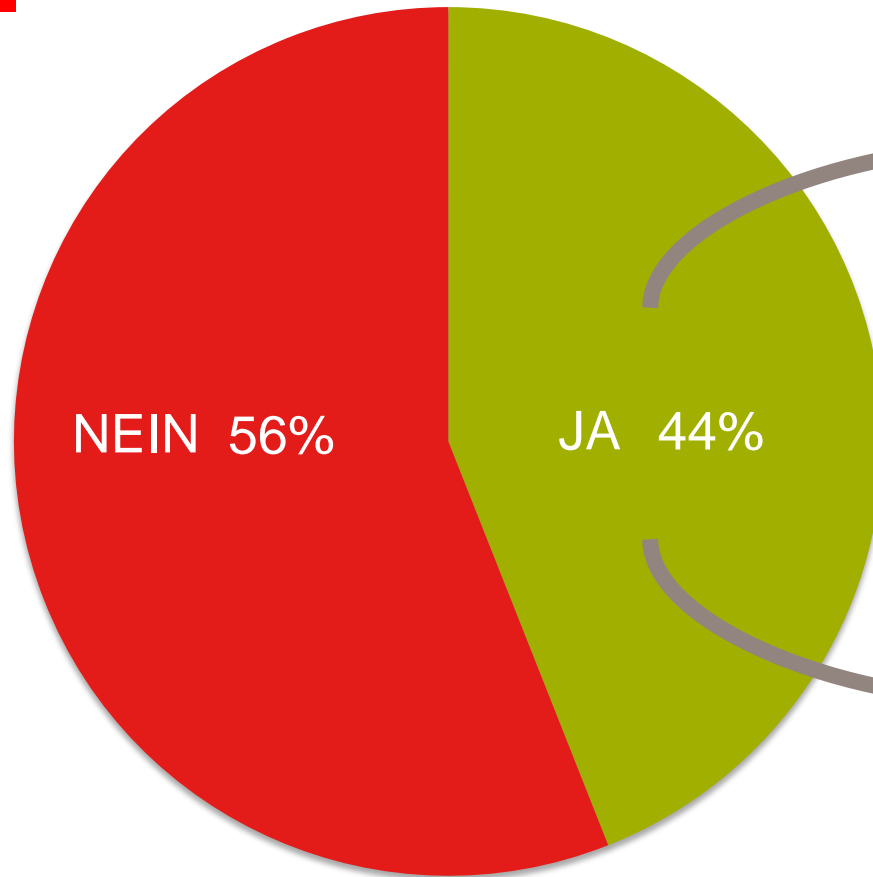
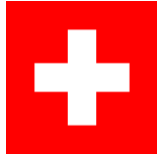
Ø jährliches Wachstum 2000-2012

**1.4%**



# Auslandeinkäufe 2012

Persönliche Einkäufe aller Art im Ausland innerhalb eines Monats



Ferien / Besuch / Geschäftlich /  
Ausflug\*



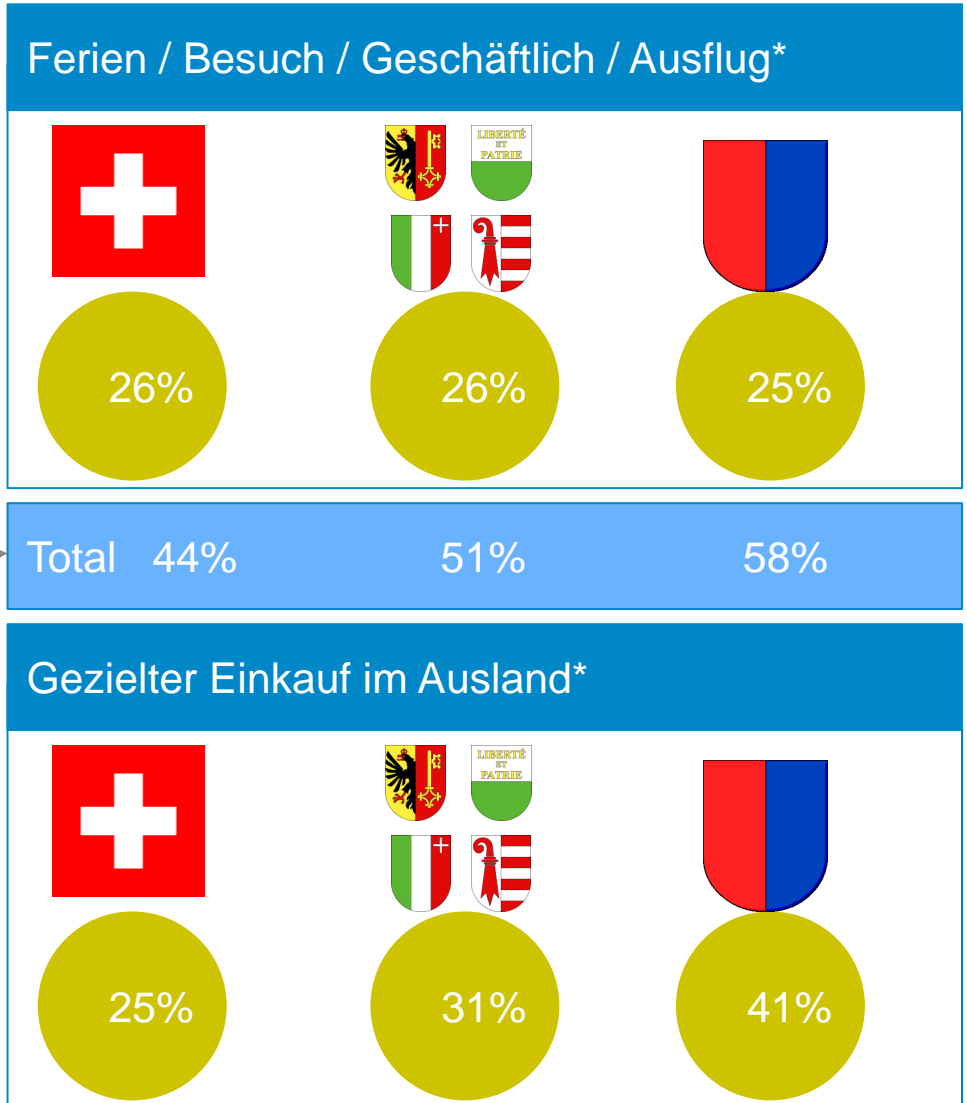
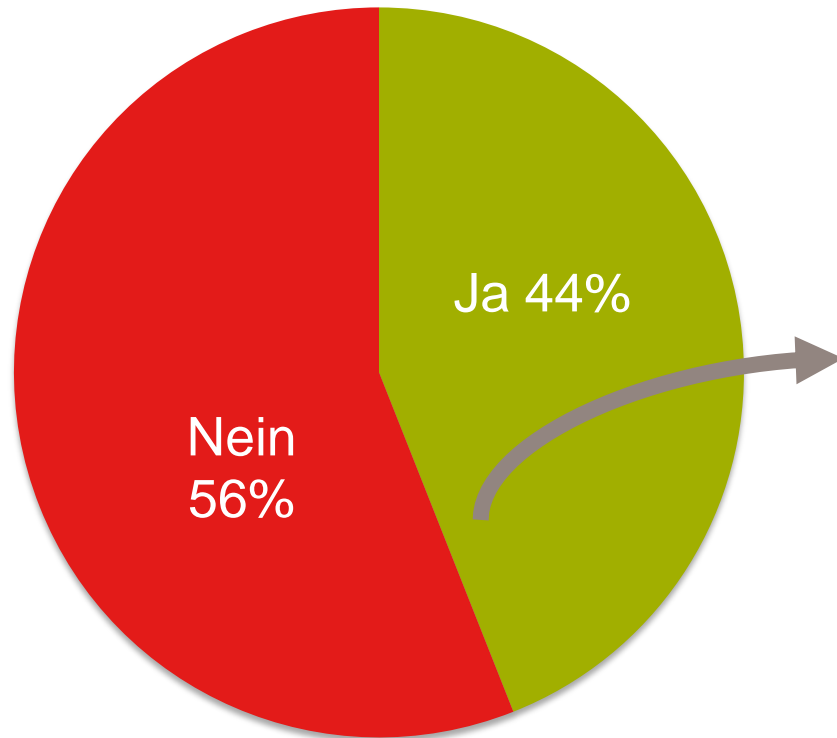
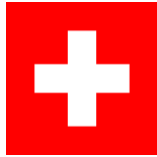
Gezielter Einkauf im Ausland\*



\*Überschneidungen sind möglich

# Auslandeinkäufe 2012

Persönliche Einkäufe aller Art im Ausland innerhalb eines Monats



\*Überschneidungen sind möglich

# Auslandeinkäufe der Schweizer

Total CHF 8.9 Mrd.

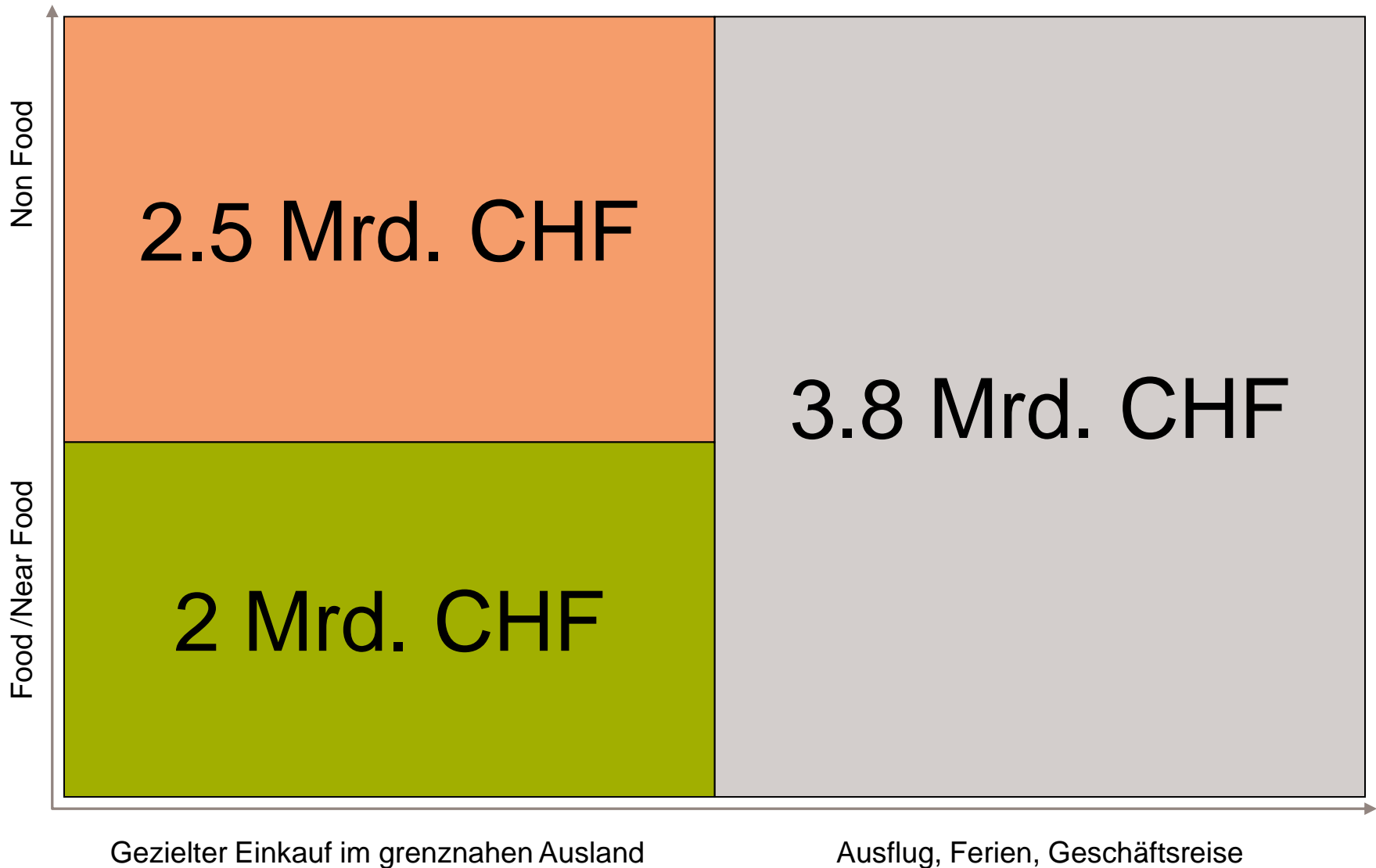
**Gezielter Einkauf  
im Ausland**  
CHF 4.5 Mrd.

**Ferien / Besuch  
Geschäftlich / Ausflug**  
CHF 3.8 Mrd.

**Online\***  
CHF 0.6 Mrd.

\* Quelle: VSV/Post

# Auslandeinkäufe 2012



# Auslandeinkäufe 2012



# Auslandeinkäufe 2012 – Bedeutung & Definition



**Auslandeinkäufe –  
Stationärer Handel**

**CHF 8.3 Mrd.**  
2012

**Gezielter Einkauf  
im Ausland**

**CHF 4.5 Mrd.**  
(54.2%)  
2012

**Ferien / Besuch  
Geschäftlich /  
Ausflug**

**CHF 3.8 Mrd.**  
(45.8%)  
2012

## Wie sind Auslandeinkäufe definiert?

### Auslandeinkäufe

Waren wie Lebensmittel, Bekleidung, Schuhe, Sportartikel, Körperpflege/Hygieneprodukte, Elektronik, Bücher, Medikamente, Haushalt, Heim- und Gartenprodukte, Wohnungseinrichtungen etc.

(aber keine Dienstleistungen, gewerblichen Einkäufe oder der Kauf eines Automobils), die von Schweizer Haushalten im Ausland eingekauft werden.

## Unterschiede von Auslandeinkäufen

### Gezielter Einkauf im Ausland

Gezielt zum Einkaufen ins Ausland gefahren (Einkaufen stand im Vordergrund)

### Ferien / auf Besuch / geschäftlich im Ausland / Ausflug

Ferien/ auf Besuch/ geschäftlich im Ausland oder einen Ausflug ins Ausland unternommen und Aufenthalt mit Einkäufen verbunden

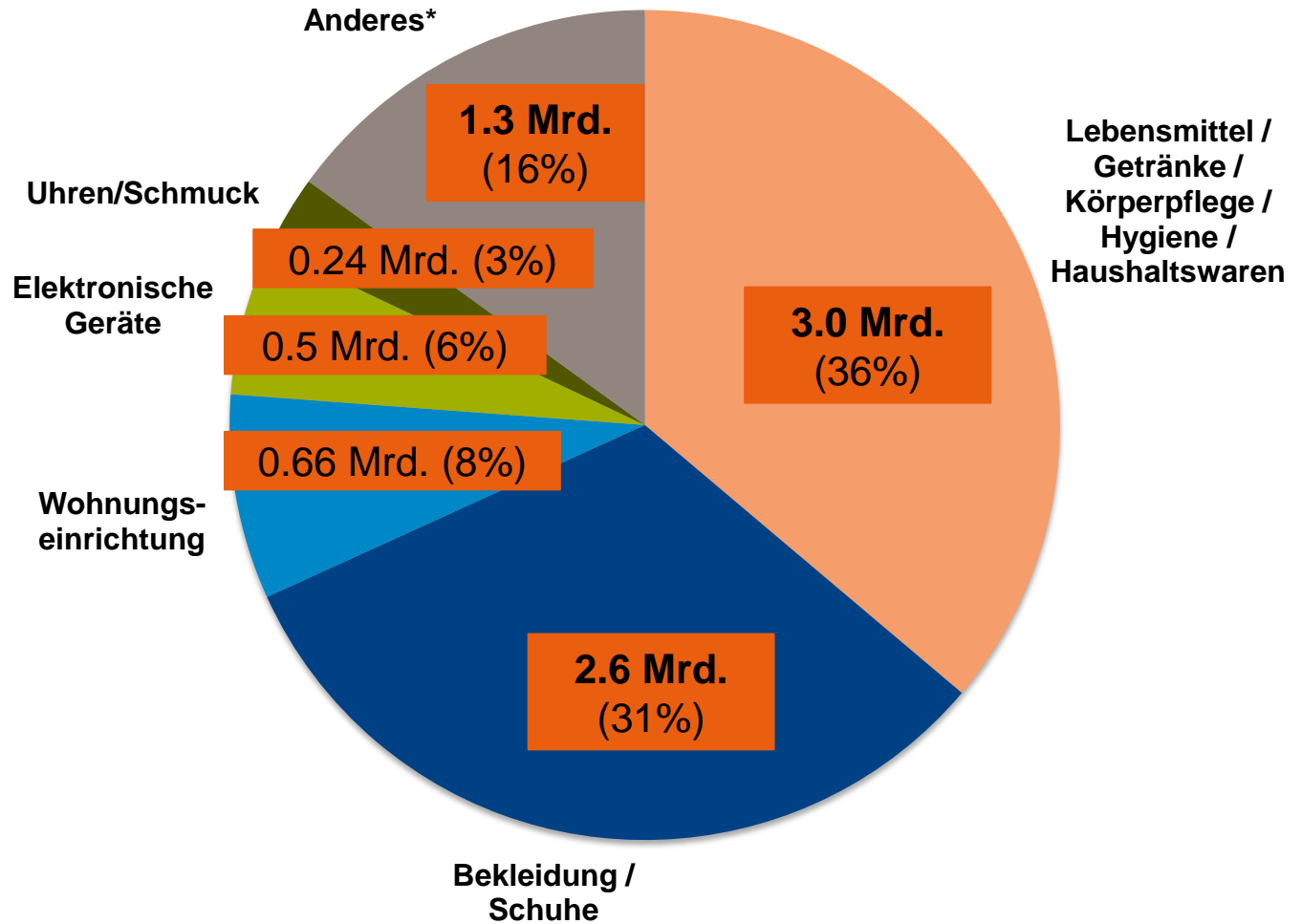


# Auslandeinkäufe 2012 – Nach Kategorien

In CHF (ohne Online-Einkäufe)

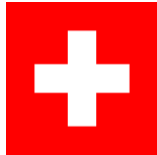


**8.3 Mrd.**  
2012



# Auslandeinkäufe 2012 – Supermarktsegment

## Gezielte Einkäufe und Ferien / Besuch / Geschäftlich



**CHF  
3.0 Mrd.**

**640 Mio.**

Körper-/ Haar-/  
Mundpflege,  
Hygienepro-  
dukte, Parfum;  
21%

Haushalts-  
waren  
(Reinigungs-,  
Waschmittel,  
Tiernahrung);  
14%

**410 Mio.**

**1 950 Mio.**

Lebensmittel  
zur Mitnahme  
in die Schweiz;  
65%

### Lebensmittel

#### Frischprodukte

• Fleisch, Fisch & Charcuterie	535 Mio.
• Obst & Gemüse	200 Mio.
• Brot & Backwaren	100 Mio.
• Molkereiprodukte / Käse (Milch, Joghurt, Eier, Quark, Butter etc.)	300 Mio.

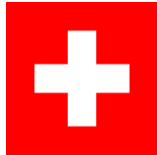
#### Getränke

• Alkoholische-Getränke (z.B. Bier, Wein, Spirituosen)	207 Mio.
• Alkoholfreie Getränke (z.B. Mineralwasser, Säfte, etc.)	78 Mio.

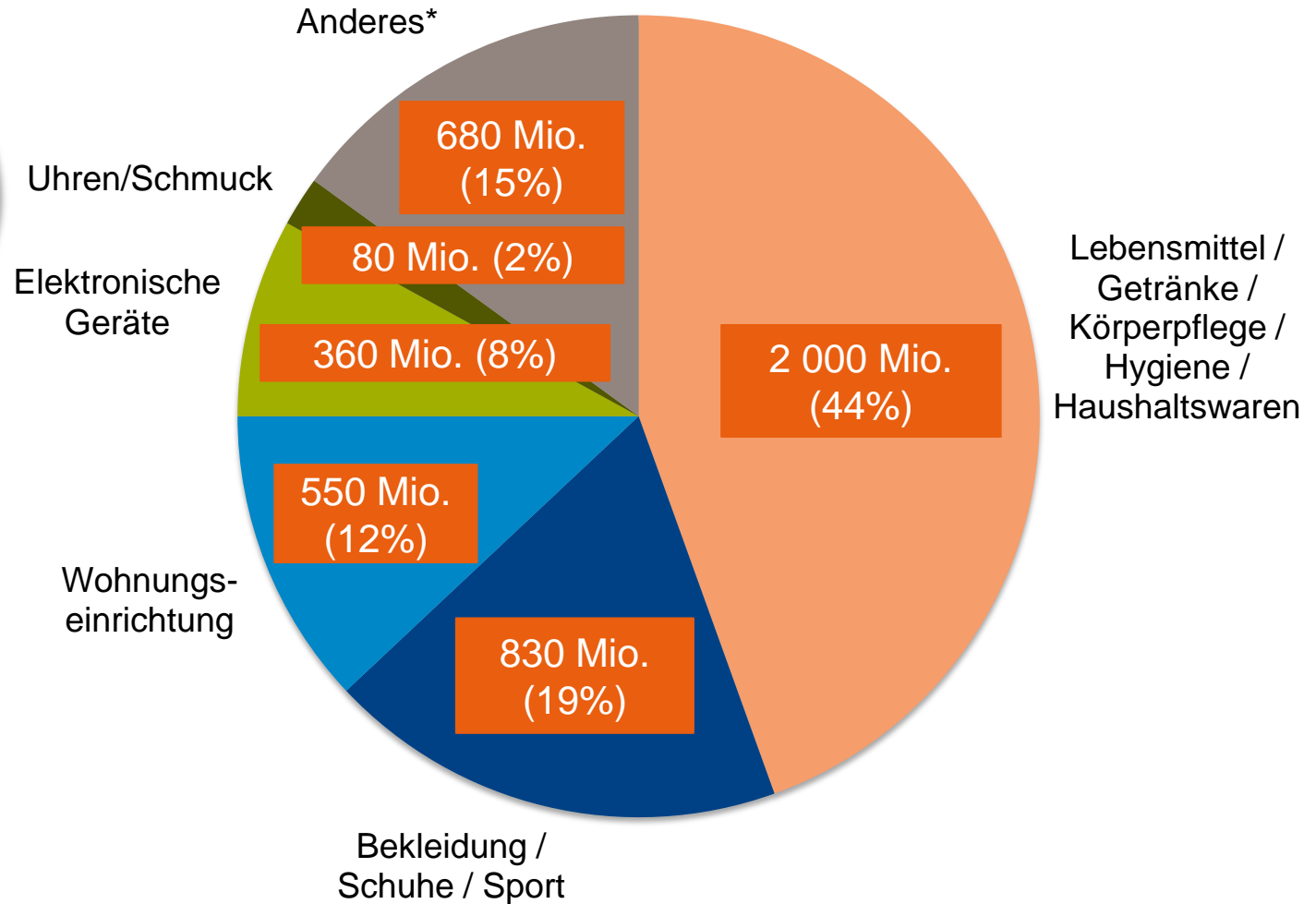
#### Übrige Lebensmittel

• Süßwaren (z.B. Schokolade) / Snacks	130 Mio.
• Teigwaren/Reis/Konserven/Kaffee/Öl	130 Mio.
• Tiefkühlprodukte	80 Mio.
• Fertigprodukte/Convenience-Produkte	55 Mio.
• Andere Lebensmittel	135 Mio.

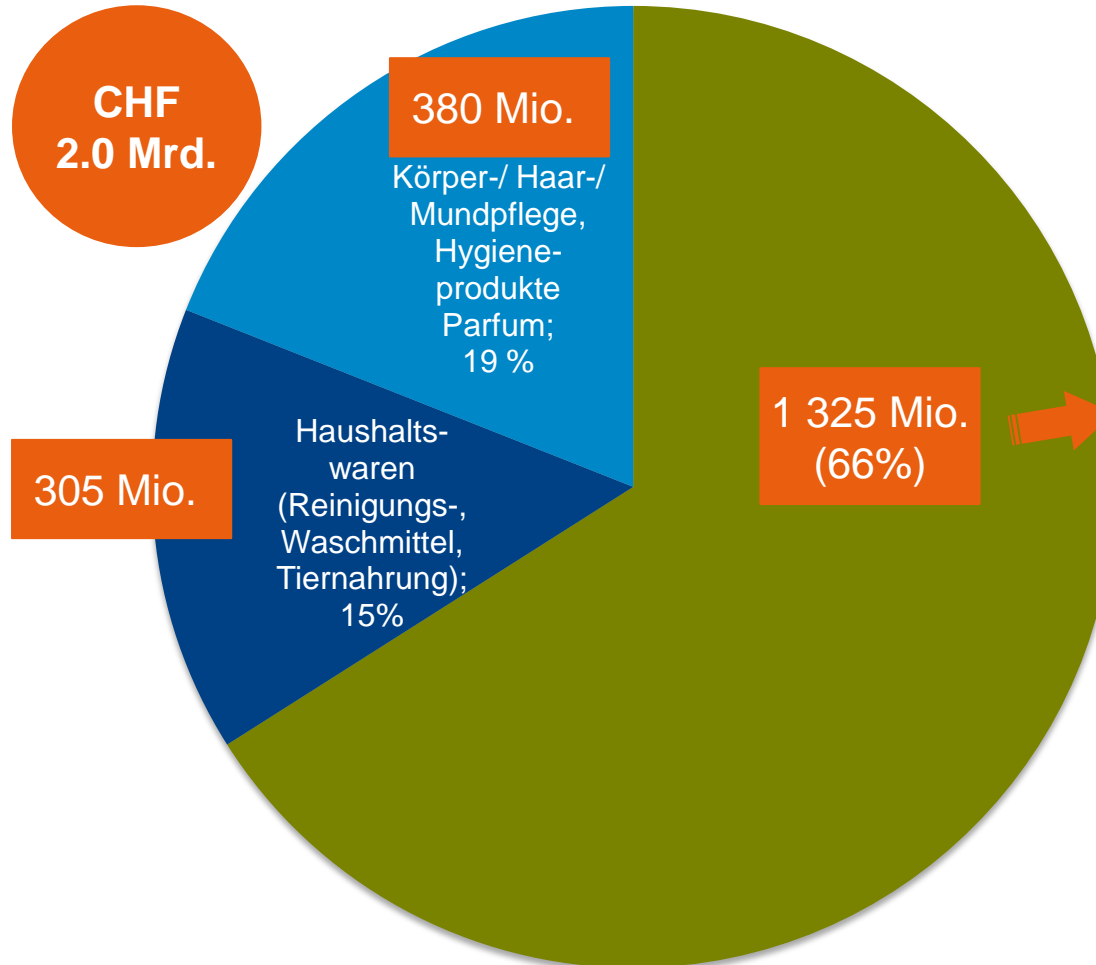
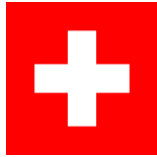
# Nur gezielte Einkäufe 2012 – Nach Kategorien in CHF (ohne Online-Einkäufe)



**4.5 Mrd.**  
2012

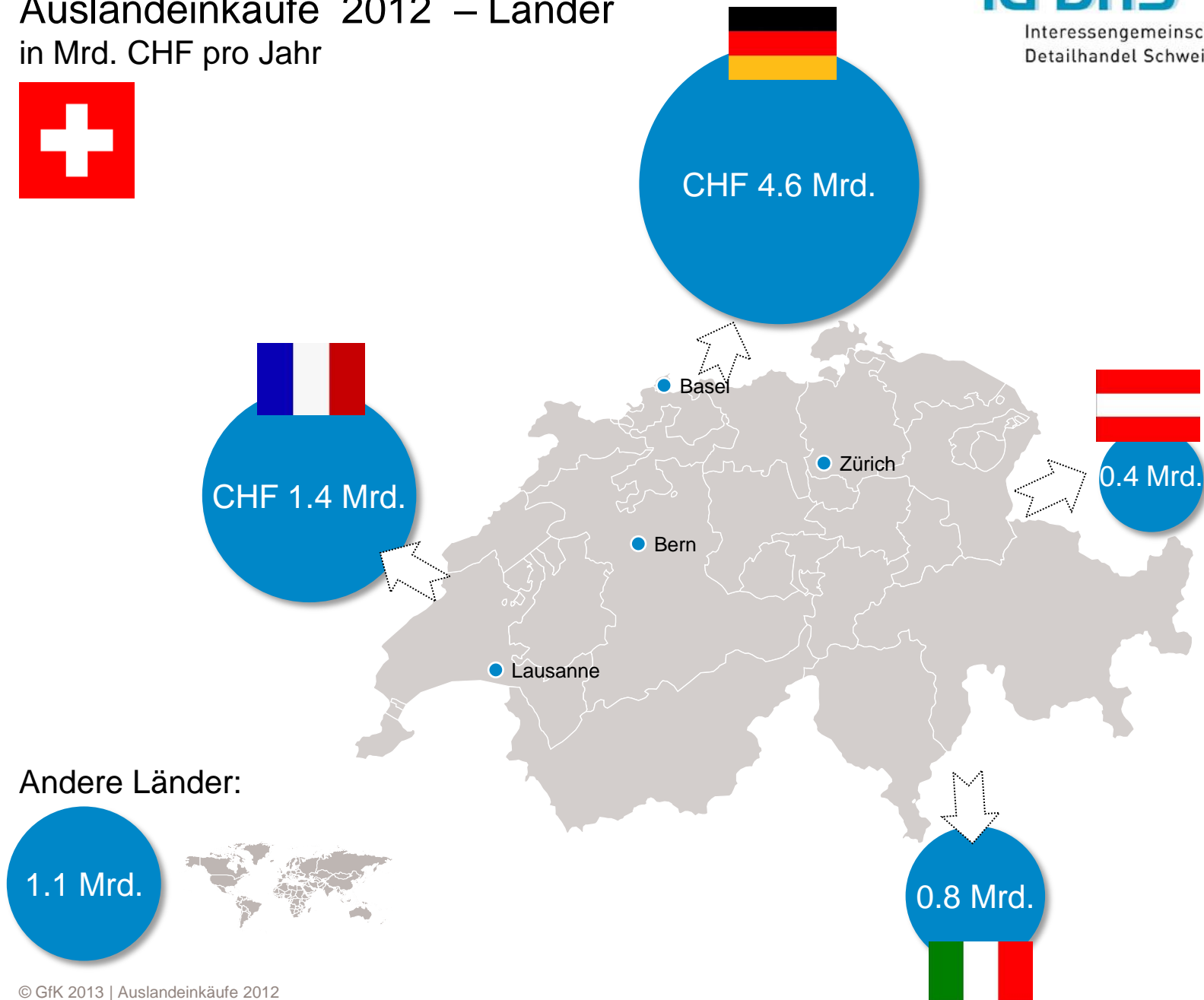


# Gezielte Einkäufe 2012 - Supermarktsegment In CHF (ohne Online-Handel)



<b>Lebensmittel</b>	
<b>Frischprodukte</b>	
• Fleisch, Fisch & Charcuterie	360 Mio.
• Obst & Gemüse	155 Mio.
• Brot & Backwaren	70 Mio.
• Molkereiprodukte / Käse (Milch, Joghurt, Eier, Quark, Butter etc.)	215 Mio.
<b>Getränke</b>	
• Alkoholische-Getränke (z.B. Bier, Wein, Spirituosen)	120 Mio.
• Alkoholfreie Getränke (z.B. Mineralwasser, Säfte, etc.)	60 Mio.
<b>Übrige Lebensmittel</b>	
• Süßwaren (z.B. Schokolade) / Snacks	80 Mio.
• Teigwaren/Reis/Konserven/Kaffee/Öl	90 Mio.
• Tiefkühlprodukte	70 Mio.
• Fertigprodukte/Convenience-Produkte	40 Mio.
• Andere Lebensmittel	65 Mio.

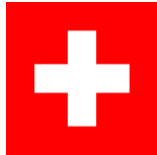
# Auslandeinkäufe 2012 – Länder in Mrd. CHF pro Jahr



Andere Länder:



# Gründe für gezielten Auslandeinkauf – 2012



## Hauptgründe

## Details

Preis

Günstiger Einkaufen / Günstigere Preise	81%
Wechselkurs / Günstiger Eurokurs	53%
Markenprodukte günstiger kaufen	44%
Erhalte Mehrwertsteuer zurück	41%

## Aber auch....

Spezielle Produkte

Ausländische Spezialitäten	33%
----------------------------	-----

Auswahl

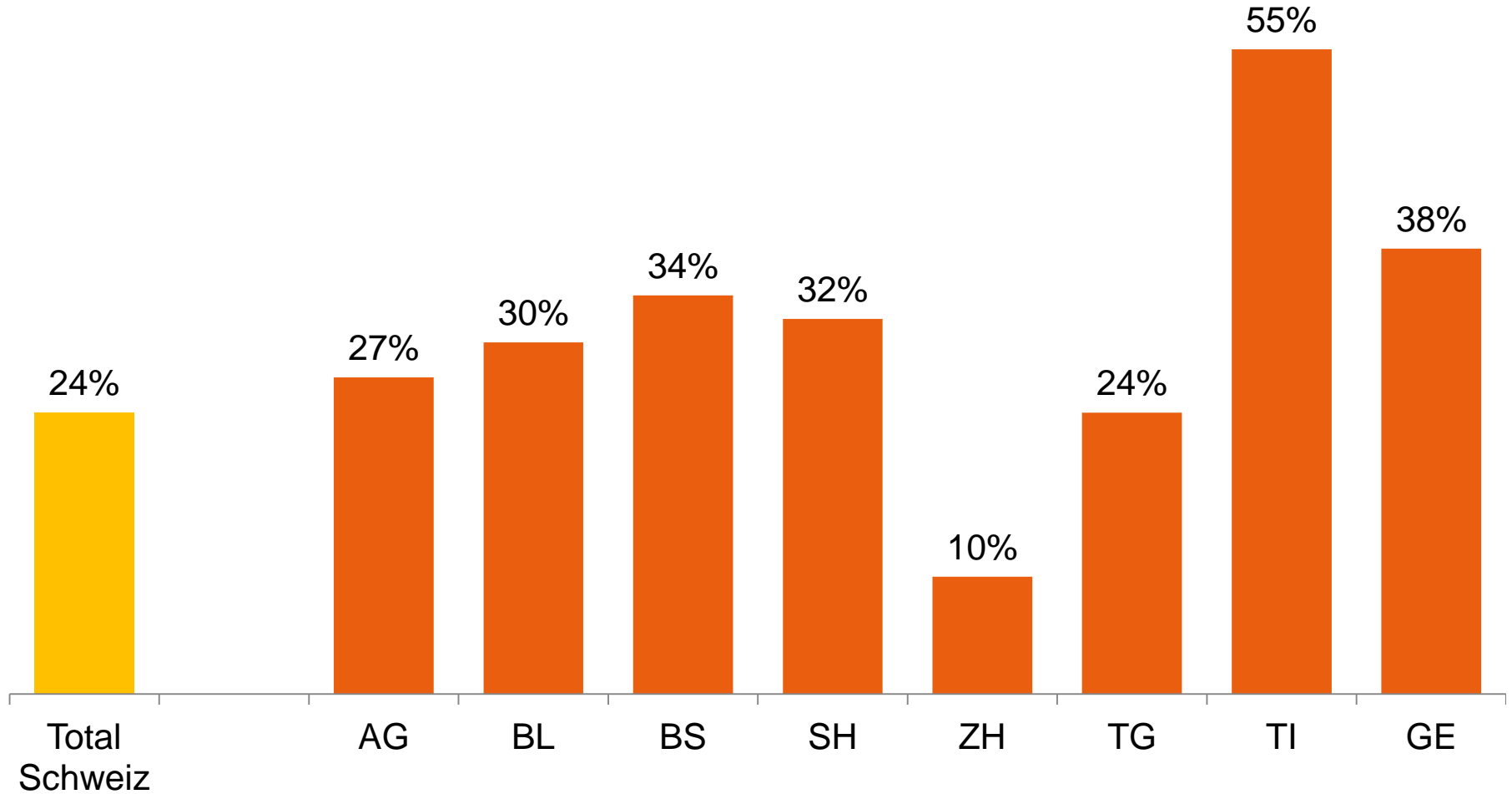
Grössere Auswahl an Produkten	33%
-------------------------------	-----

Ladenöffnungszeiten

Ladenöffnungszeiten	24%
---------------------	-----

# Ladenöffnungszeiten

## Grund für gezielten Auslandeinkauf – 2012



# Die wichtigsten Resultate Westschweiz – 2012

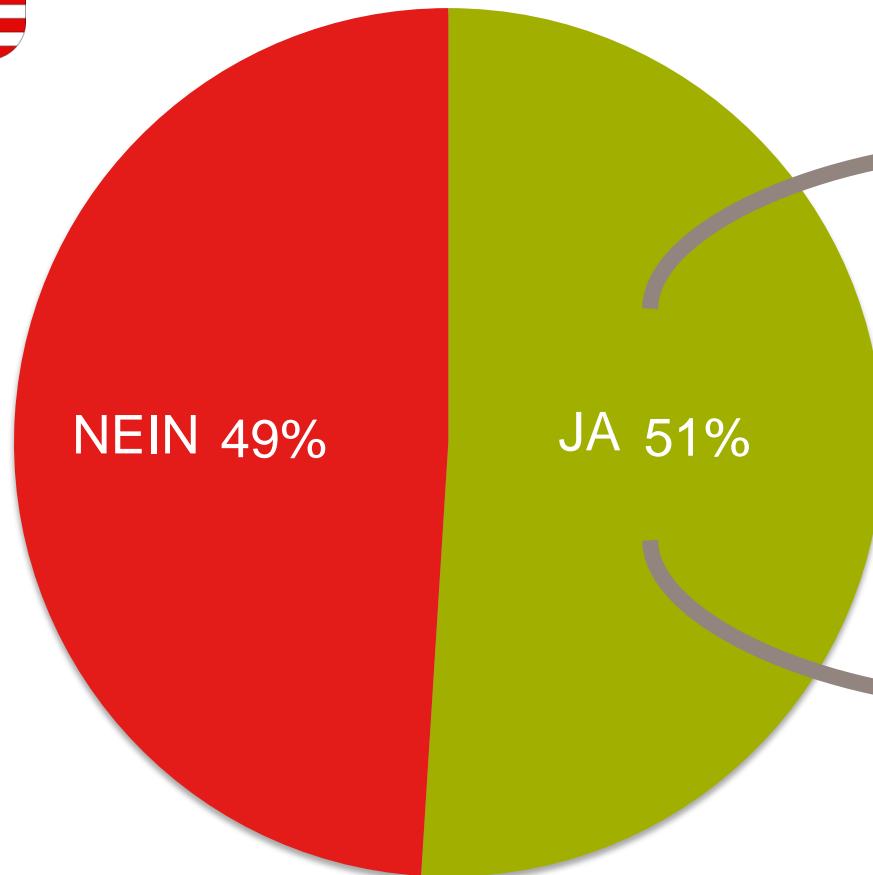
nur Kantone Genf, Waadt, Neuenburg und Jura





# Auslandeinkäufe 2012

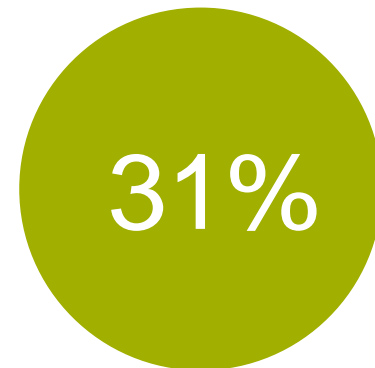
Persönliche Einkäufe aller Art im Ausland innerhalb eines Monats



Ferien / Besuch / Geschäftlich /  
Ausflug\*



Gezielter Einkauf im Ausland\*



\*Überschneidungen sind möglich

# Auslandeinkäufe 2012



**Auslandeinkäufe der GE / VD / JU / NE  
Total CHF 1 500 Mio.**

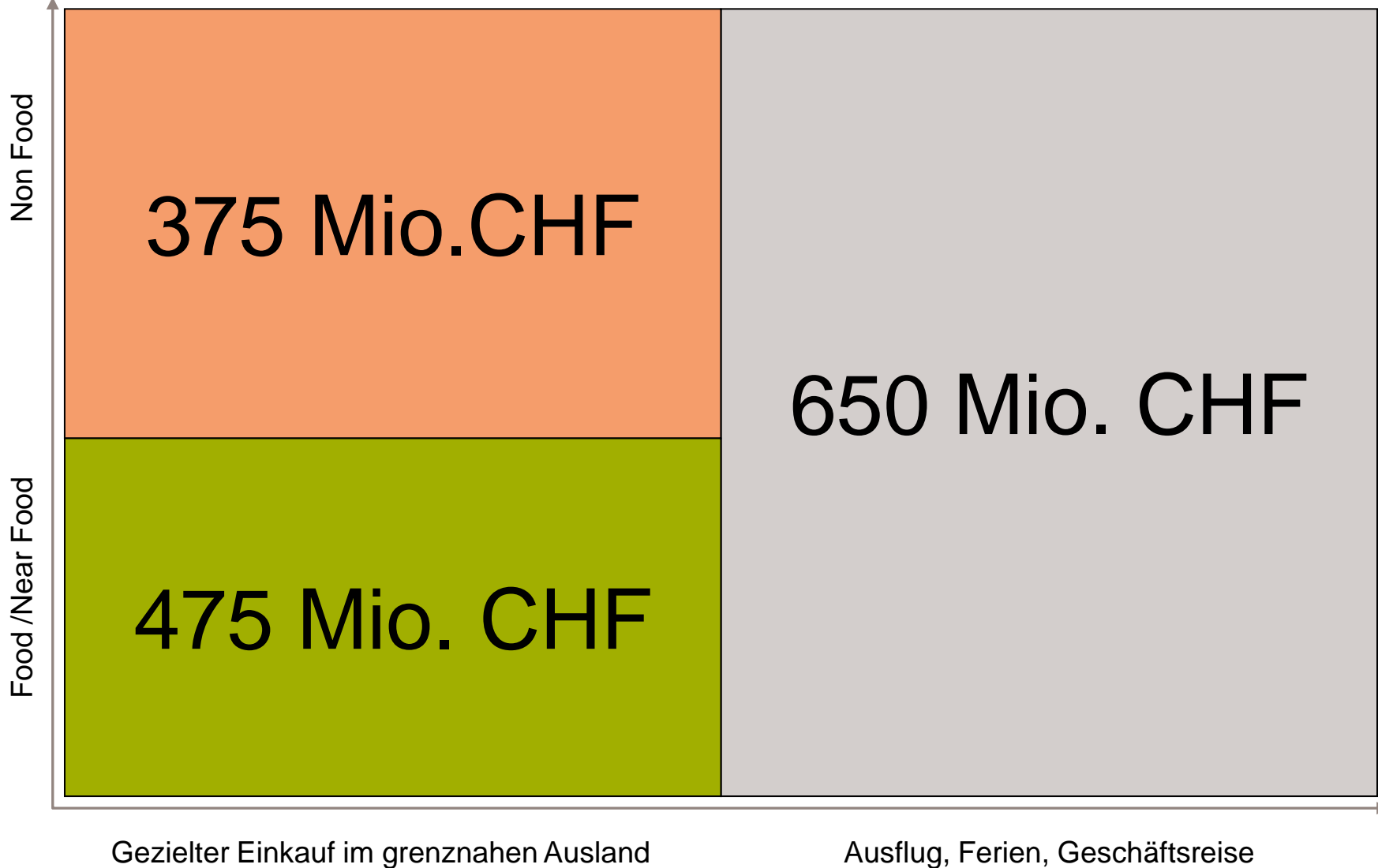
**Gezielter Einkauf  
im Ausland**

**CHF 850 Mio.**

**Ferien / Besuch  
Geschäftlich / Ausflug  
CHF 650 Mio.**



# Auslandeinkäufe Westschweiz 2012





# Auslandeinkäufe Westschweiz 2012

IG DHS

Interessengemeinschaft  
Detailhandel Schweiz



Non Food

Food /Near Food

1.5 Mrd. CHF

Gezielter Einkauf im grenznahen Ausland

Ausflug, Ferien, Geschäftsreise

# Auslandeinkäufe 2012 – Bedeutung & Definition



**Auslandeinkäufe –  
Stationärer Handel**



**Gezielter Einkauf  
im Ausland**



**Ferien / Besuch  
Geschäftlich /  
Ausflug**



## Wie sind Auslandeinkäufe definiert?

### Auslandeinkäufe

Waren wie Lebensmittel, Bekleidung, Schuhe, Sportartikel, Körperpflege/Hygieneprodukte, Elektronik, Bücher, Medikamente, Haushalt, Heim- und Gartenprodukte, Wohnungseinrichtungen etc.

(aber keine Dienstleistungen, gewerblichen Einkäufe oder der Kauf eines Automobils), die von Schweizer Haushalten im Ausland eingekauft werden.

## Unterschiede von Auslandeinkäufen

### Gezielter Einkauf im Ausland

Gezielt zum Einkaufen ins Ausland gefahren (Einkaufen stand im Vordergrund)

### Ferien / auf Besuch / geschäftlich im Ausland / Ausflug

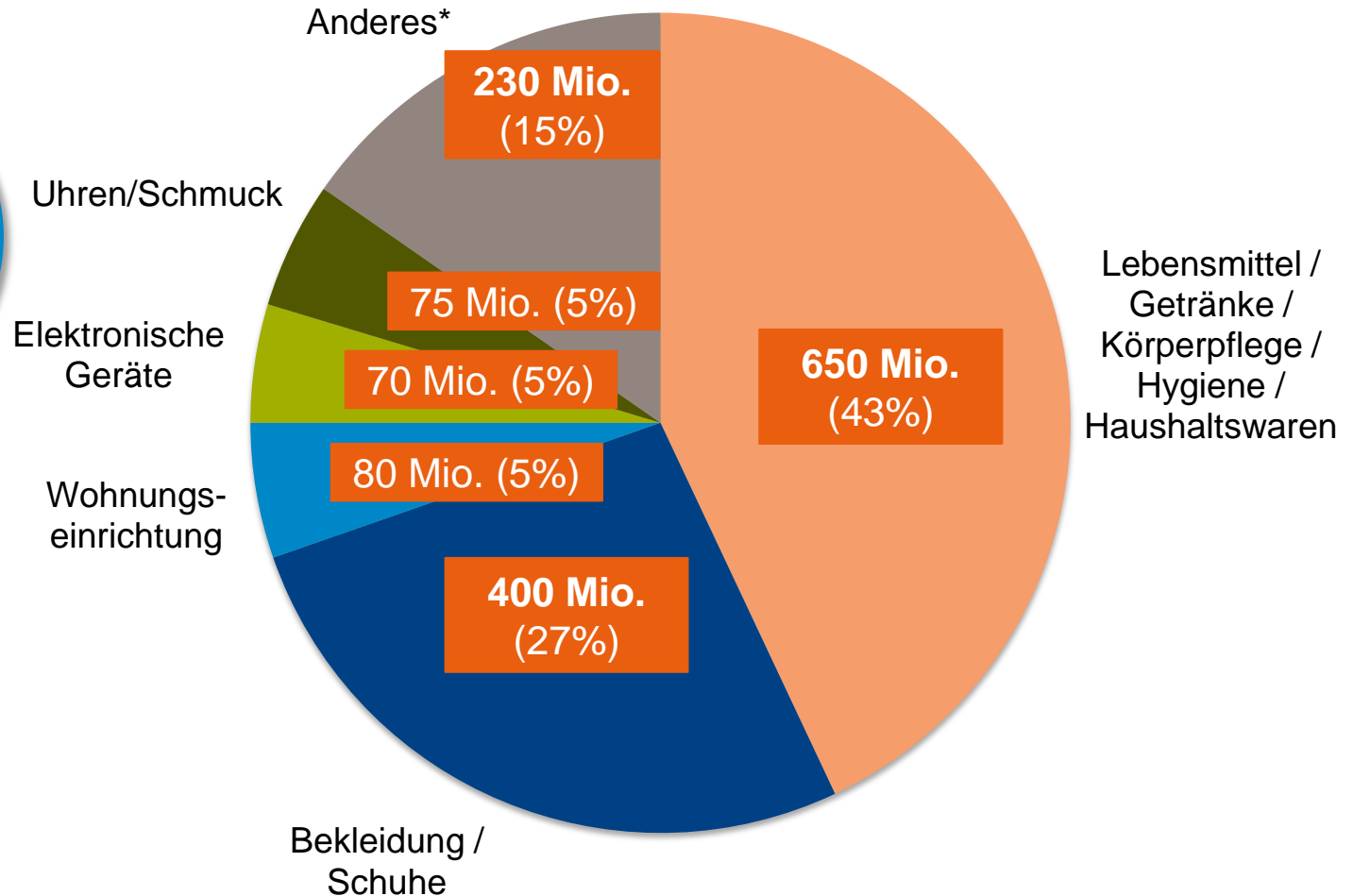
Ferien/ auf Besuch/ geschäftlich im Ausland oder einen Ausflug ins Ausland unternommen und Aufenthalt mit Einkäufen verbunden

# Auslandeinkäufe 2012 – Nach Kategorien

In CHF (ohne Online-Einkäufe)



**CHF 1 500 Mio.**  
2012

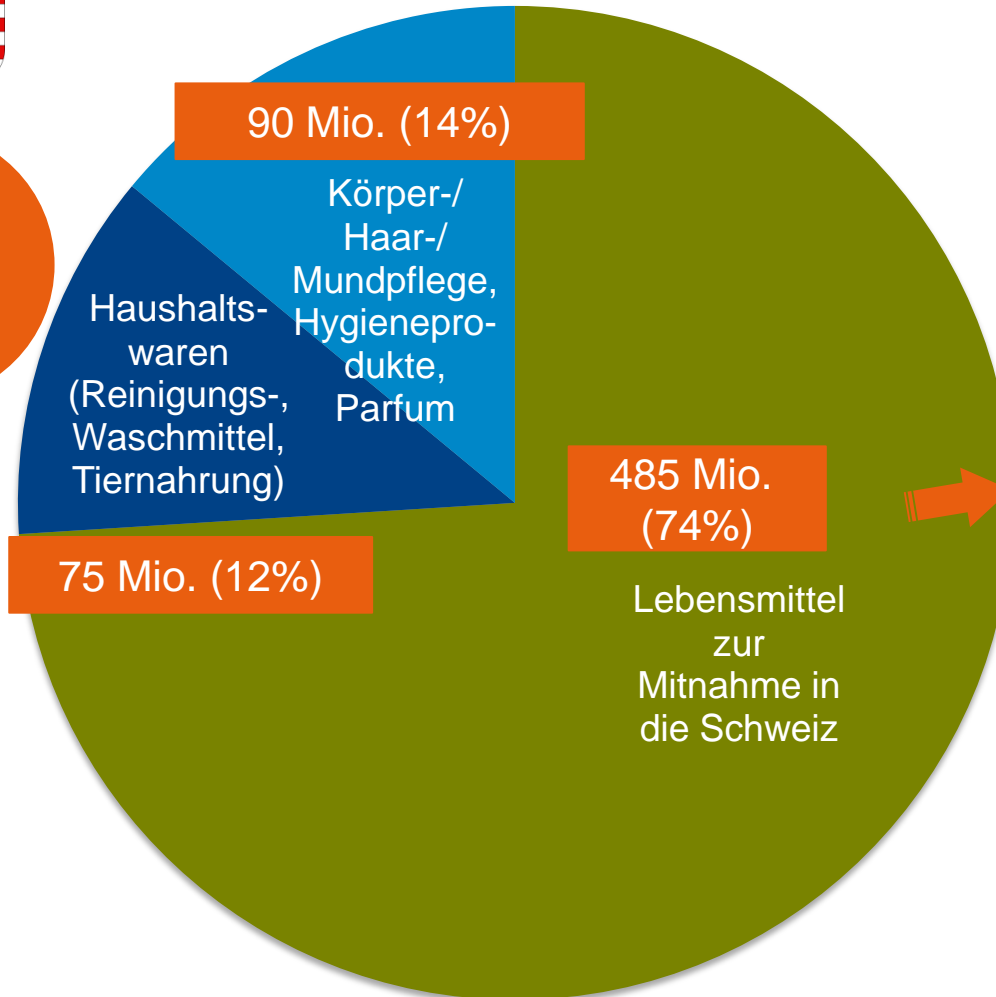


# Auslandeinkäufe 2012 - Supermarktsegment

## Gezielte Einkäufe und Ferien / Besuch / Geschäftlich



**CHF  
650 Mio.**



### Lebensmittel

#### Frischprodukte

- Fleisch, Fisch & Charcuterie
- Obst & Gemüse
- Brot & Backwaren
- Molkereiprodukte / Käse (Milch, Joghurt, Eier, Quark, Butter etc.)

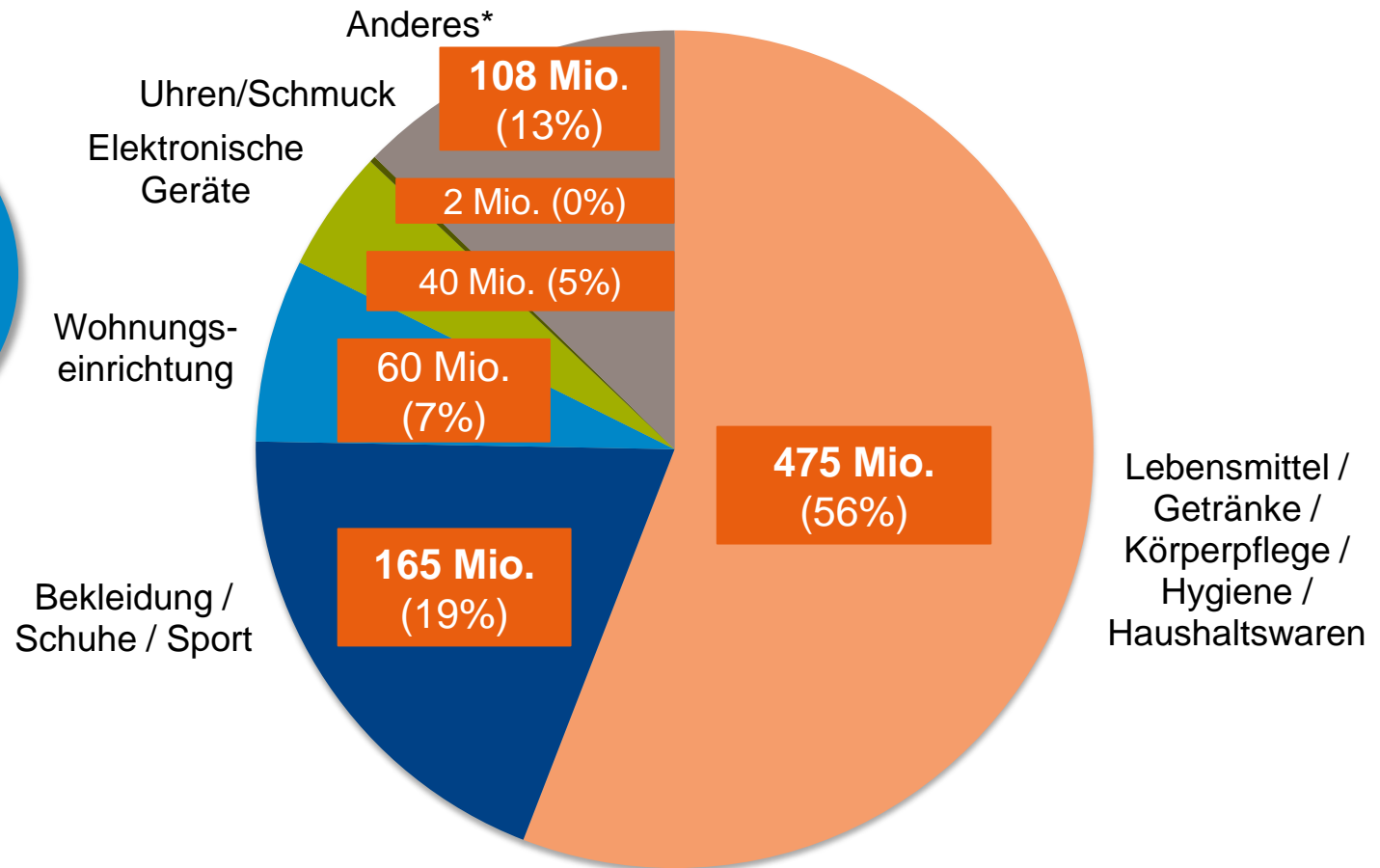
#### Getränke

- Alkoholische-Getränke (z.B. Bier, Wein, Spirituosen)
- Alkoholfreie Getränke (z.B. Mineralwasser, Säfte, etc.)

#### Übrige Lebensmittel

- Süßwaren (z.B. Schokolade) / Snacks
- Teigwaren/Reis/Konserven/Kaffee/Öl
- Tiefkühlprodukte
- Fertigprodukte/Convenience-Produkte
- Andere Lebensmittel

# Nur gezielte Einkäufe 2012 – Nach Kategorien in CHF (ohne Online-Einkäufe)





# Gezielte Einkäufe 2012 - Supermarktsegment In CHF (ohne Online-Handel)



**CHF  
475 Mio.**

**60 Mio.  
(12.5%)**

Haushalts-  
waren  
(Reinigungs-,  
Waschmittel,  
Tiernahrung)

**60 Mio.  
(12.5%)**

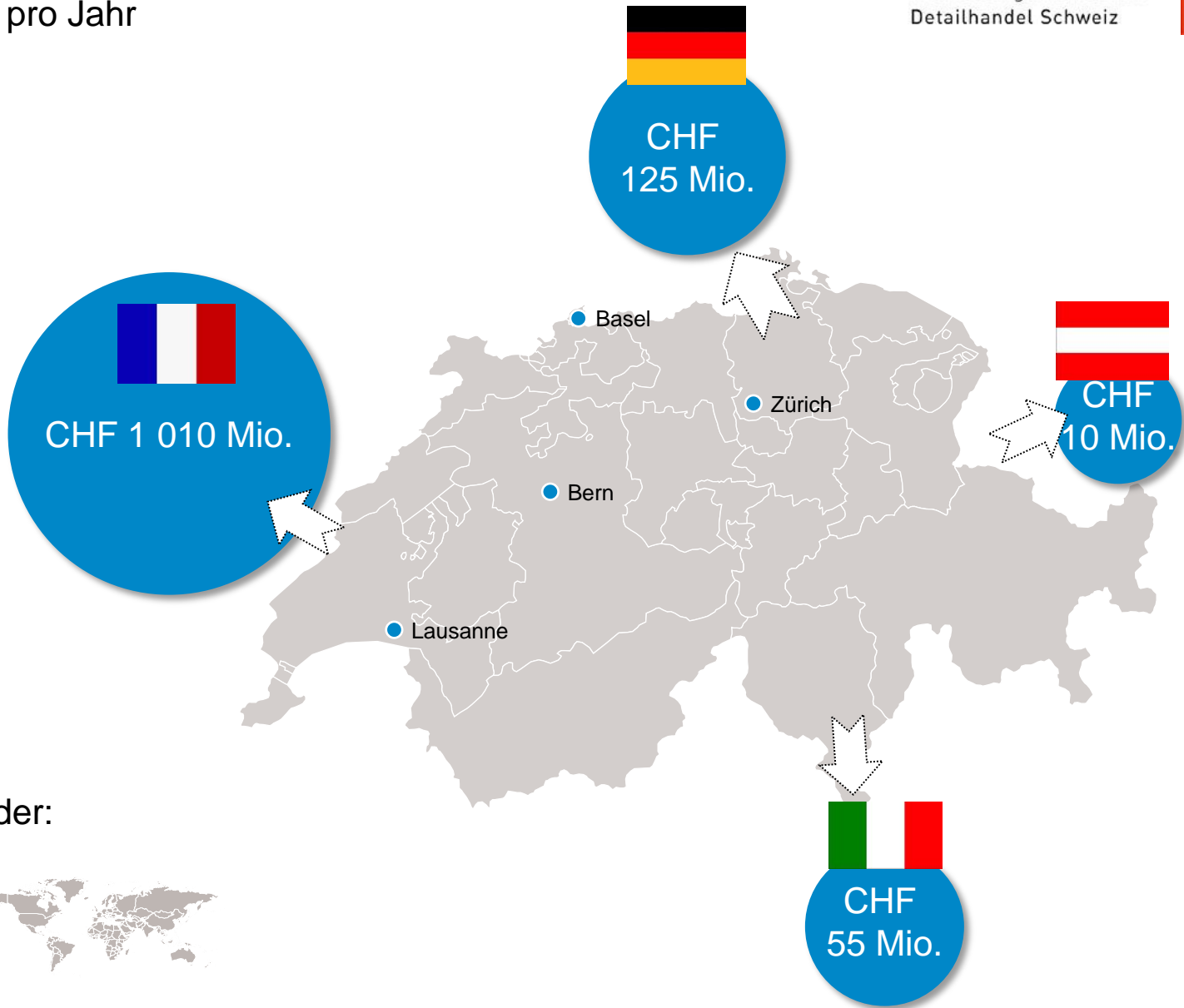
Körper-/  
Haar-/  
Mundpflege,  
Hygiene-  
produkte  
Parfum

**355 Mio.  
(75%)**

Lebensmittel  
zur  
Mitnahme in  
die Schweiz

- Lebensmittel**
- Frischprodukte**
- Fleisch, Fisch & Charcuterie
  - Obst & Gemüse
  - Brot & Backwaren
  - Molkereiprodukte / Käse (Milch, Joghurt, Eier, Quark, Butter etc.)
- Getränke**
- Alkoholische-Getränke (z.B. Bier, Wein, Spirituosen)
  - Alkoholfreie Getränke(z.B. Mineralwasser, Säfte, etc.)
- Übrige Lebensmittel**
- Süßwaren (z.B. Schokolade) / Snacks
  - Teigwaren/Reis/Konserven/Kaffee/Öl
  - Tiefkühlprodukte
  - Fertigprodukte/Convenience-Produkte
  - Andere Lebensmittel

# Auslandeinkäufe 2012 – Länder in Mio. CHF pro Jahr



Andere Länder:



# Gründe für gezielten Auslandeinkauf – 2012



## Hauptgründe

## Details

**Preis**

Günstiger Einkaufen / Günstigere Preise	78%
Wechselkurs / Günstiger Eurokurs	49%
Markenprodukte günstiger kaufen	36%
Erhalte Mehrwertsteuer zurück	9%

## Aber auch....

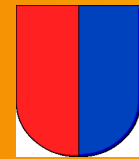
**Auswahl**

**Spezielle Produkte**

**Ladenöffnungszeiten**

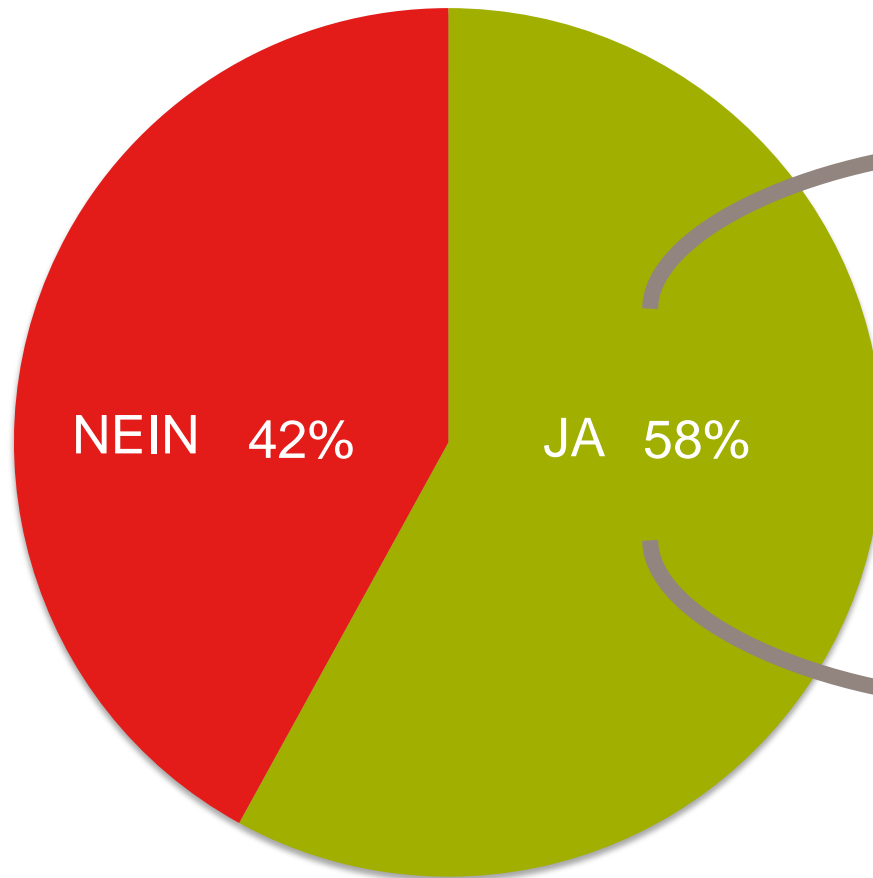
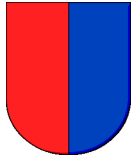
Grössere Auswahl an Produkten	46%
Ausländische Spezialitäten	37%
Ladenöffnungszeiten	27%

# Die wichtigsten Resultate Tessin – 2012



# Auslandeinkäufe 2012

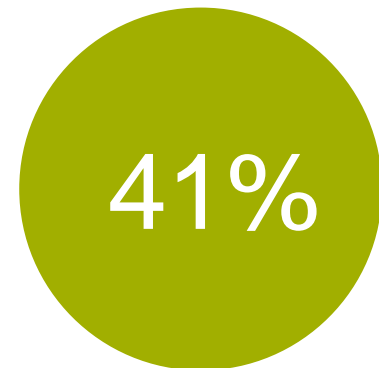
Persönliche Einkäufe aller Art im Ausland innerhalb eines Monats



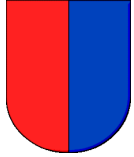
Ferien / Besuch / Geschäftlich /  
Ausflug\*



Gezielter Einkauf im Ausland\*



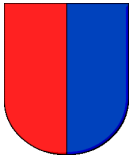
\*Überschneidungen sind möglich



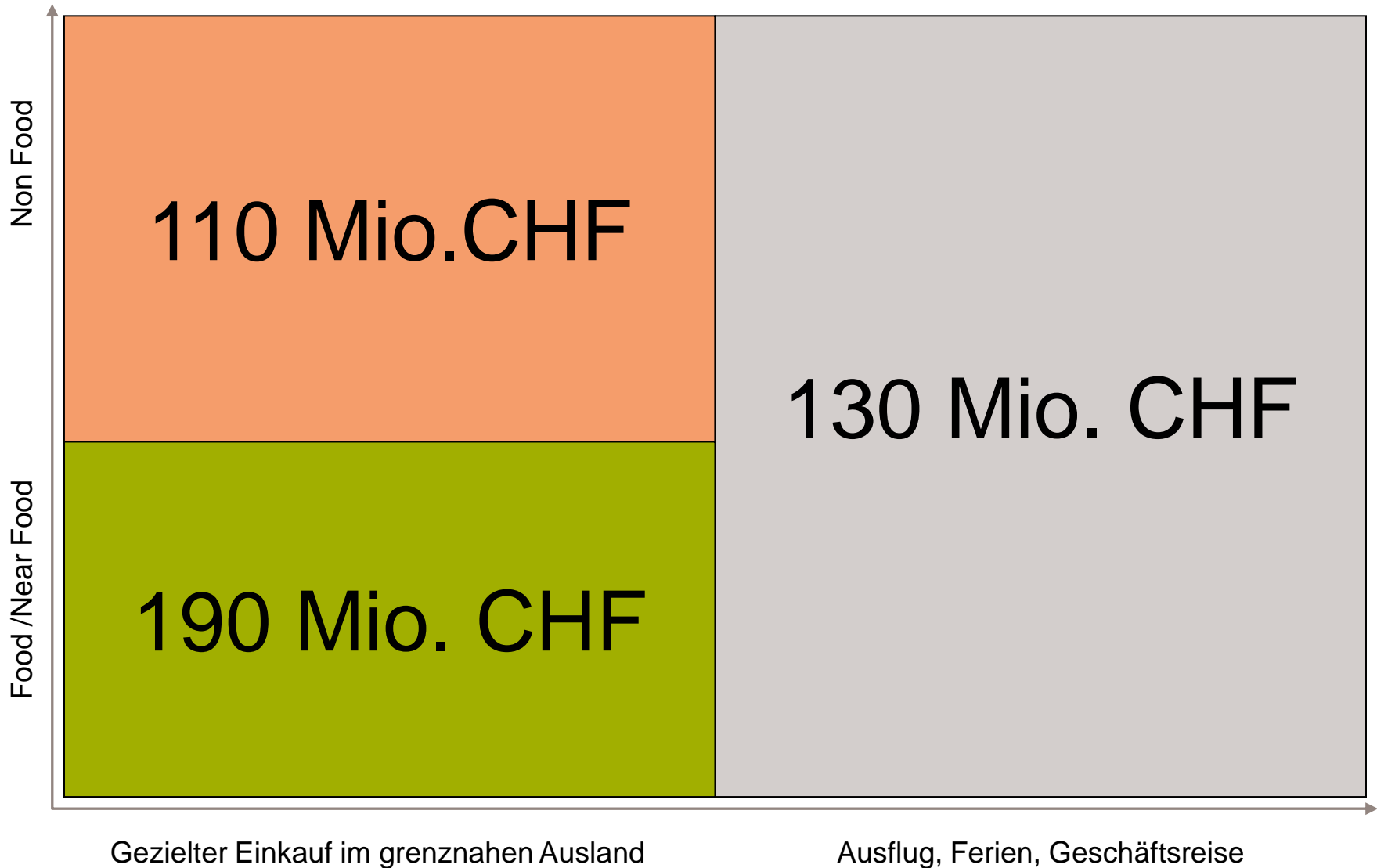
**Auslandseinkäufe der TESSINER  
Total CHF 430 Mio.**

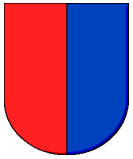
**Gezielter Einkauf  
im Ausland  
CHF 300 Mio.**

**Ferien / Besuch  
Geschäftlich / Ausflug  
CHF 130 Mio.**



# Auslandeinkäufe Tessin 2012



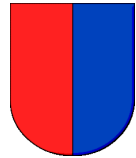


# Auslandeinkäufe Tessin 2012





# Auslandeinkäufe 2012 – Bedeutung & Definition



**Auslandeinkäufe –  
Stationärer Handel**



**Gezielter Einkauf  
im Ausland**



**Ferien / Besuch  
Geschäftlich /  
Ausflug**



## Wie sind Auslandeinkäufe definiert?

### Auslandeinkäufe

Waren wie Lebensmittel, Bekleidung, Schuhe, Sportartikel, Körperpflege/Hygieneprodukte, Elektronik, Bücher, Medikamente, Haushalt, Heim- und Gartenprodukte, Wohnungseinrichtungen etc.

(aber keine Dienstleistungen, gewerblichen Einkäufe oder der Kauf eines Automobils), die von Schweizer Haushalten im Ausland eingekauft werden.

## Unterschiede von Auslandeinkäufen

### Gezielter Einkauf im Ausland

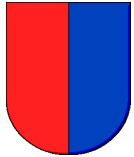
Gezielt zum Einkaufen ins Ausland gefahren (Einkaufen stand im Vordergrund)

### Ferien / auf Besuch / geschäftlich im Ausland / Ausflug

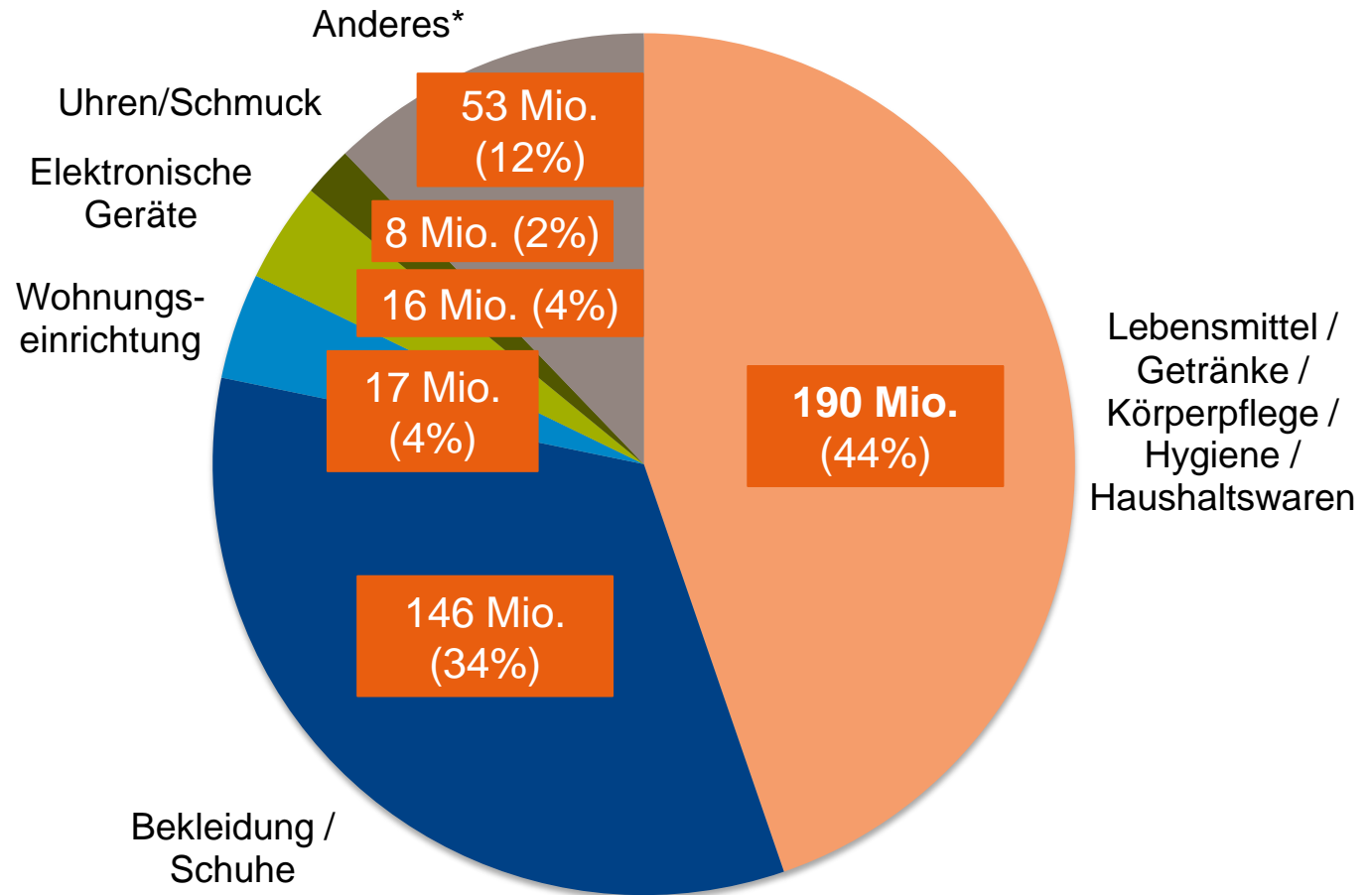
Ferien/ auf Besuch/ geschäftlich im Ausland oder einen Ausflug ins Ausland unternommen und Aufenthalt mit Einkäufen verbunden

# Auslandeinkäufe 2012 – Nach Kategorien

In CHF (ohne Online-Einkäufe)

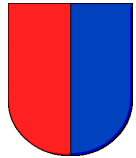


**CHF 430 Mio.**  
2012

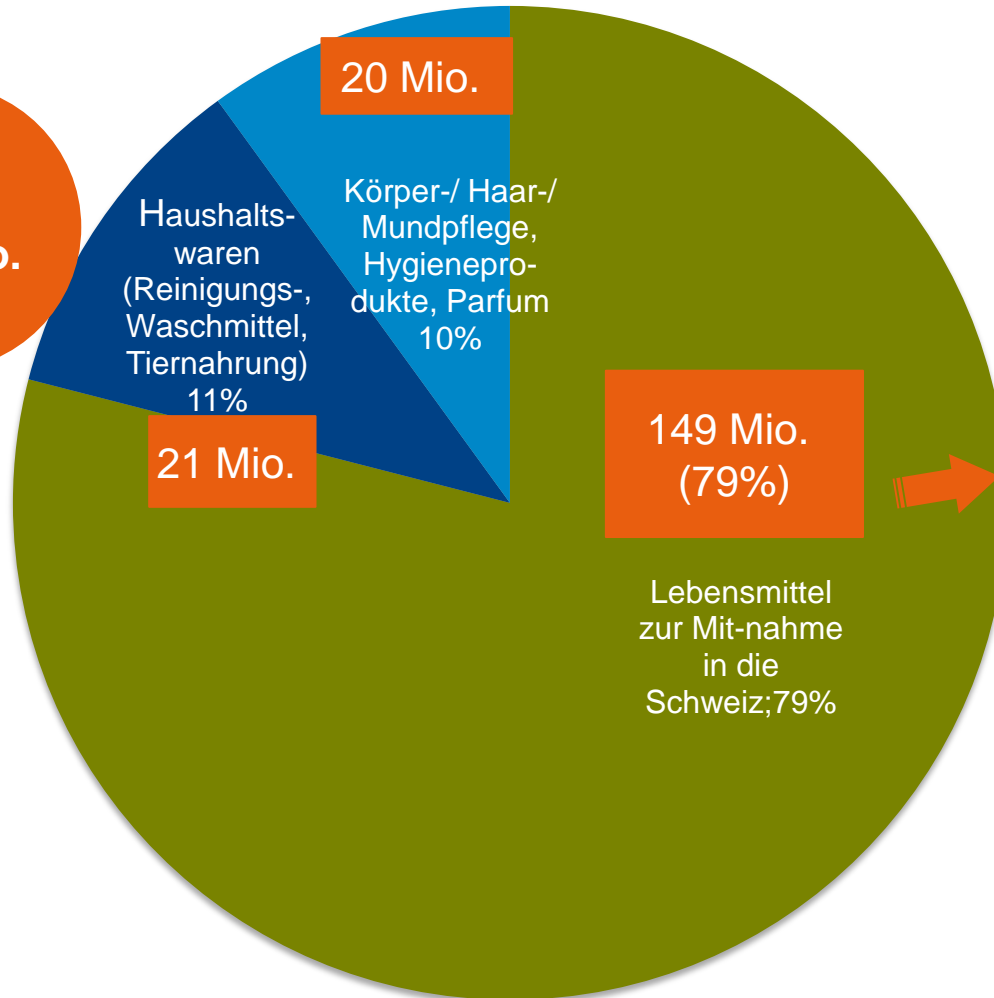


# Auslandeinkäufe 2012 - Supermarktsegment

## Gezielte Einkäufe und Ferien / Besuch / Geschäftlich



**CHF  
190 Mio.**



### Lebensmittel

#### Frischprodukte

- Fleisch, Fisch & Charcuterie
- Obst & Gemüse
- Brot & Backwaren
- Molkereiprodukte / Käse (Milch, Joghurt, Eier, Quark, Butter etc.)

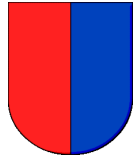
#### Getränke

- Alkoholische-Getränke (z.B. Bier, Wein, Spirituosen)
- Alkoholfreie Getränke (z.B. Mineralwasser, Säfte, etc.)

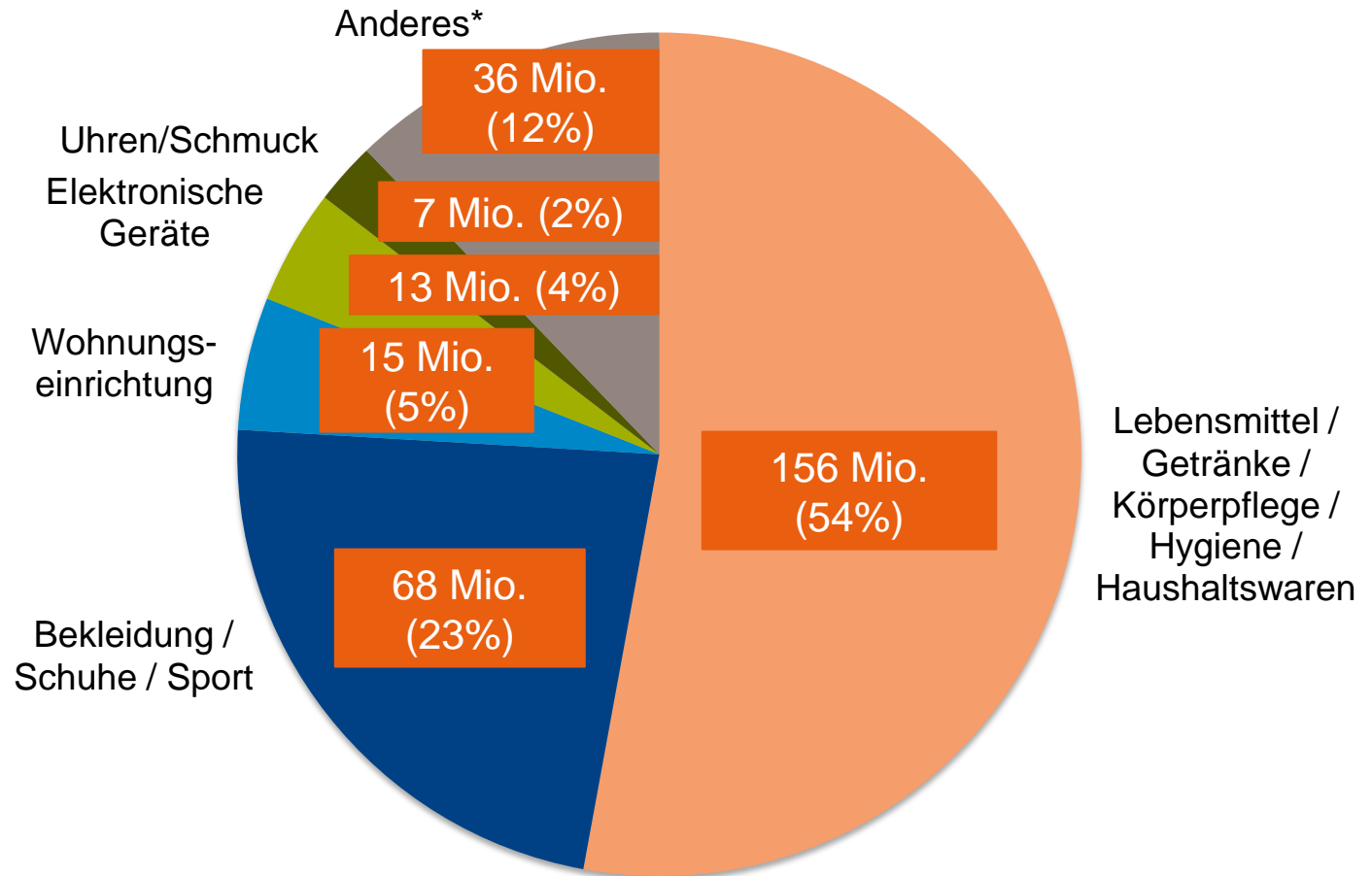
#### Übrige Lebensmittel

- Süßwaren (z.B. Schokolade) / Snacks
- Teigwaren/Reis/Konserven/Kaffee/Öl
- Tiefkühlprodukte
- Fertigprodukte/Convenience-Produkte
- Andere Lebensmittel

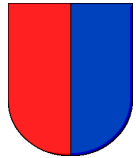
# Nur gezielte Einkäufe 2012 – Nach Kategorien in CHF (ohne Online-Einkäufe)



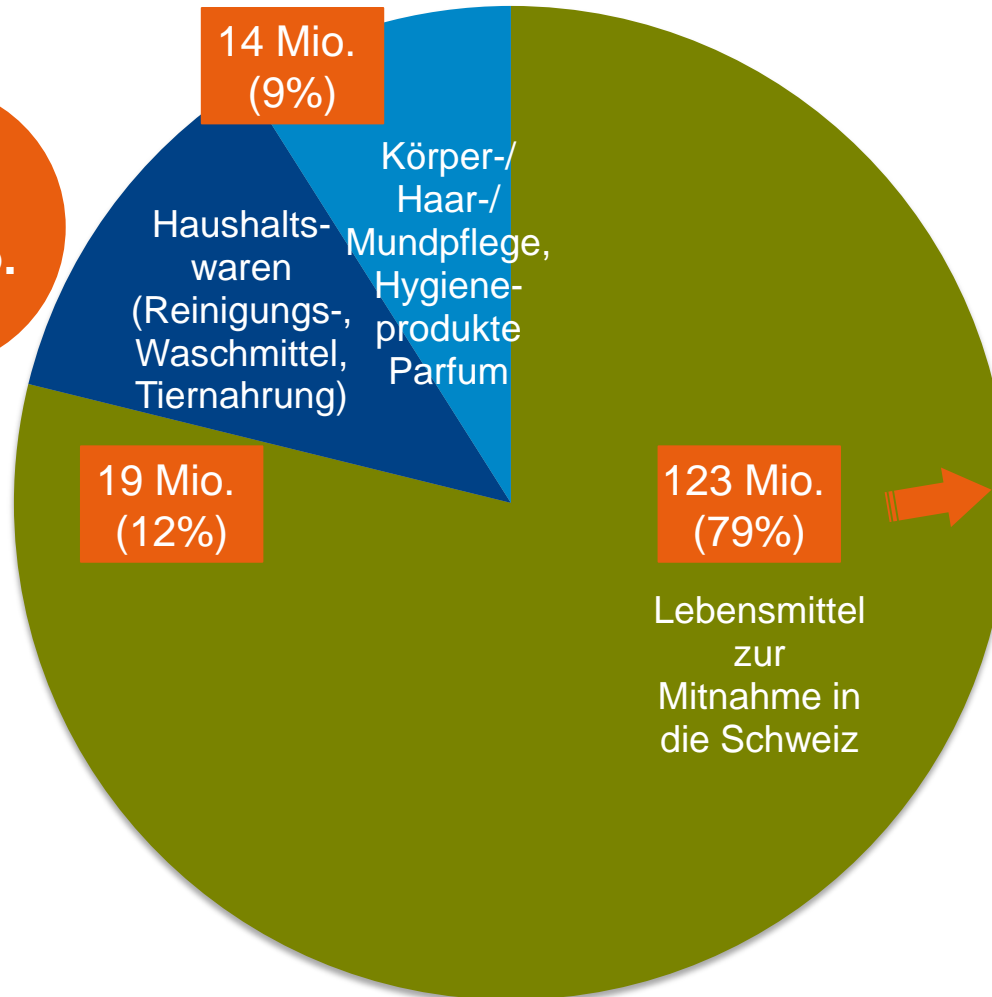
**300 Mio.**  
2012



# Gezielte Einkäufe 2012 - Supermarktsegment In CHF (ohne Online-Handel)



**CHF  
156 Mio.**



## Lebensmittel

### Frischprodukte

- Fleisch, Fisch & Charcuterie
- Obst & Gemüse
- Brot & Backwaren
- Molkereiprodukte / Käse (Milch, Joghurt, Eier, Quark, Butter etc.)

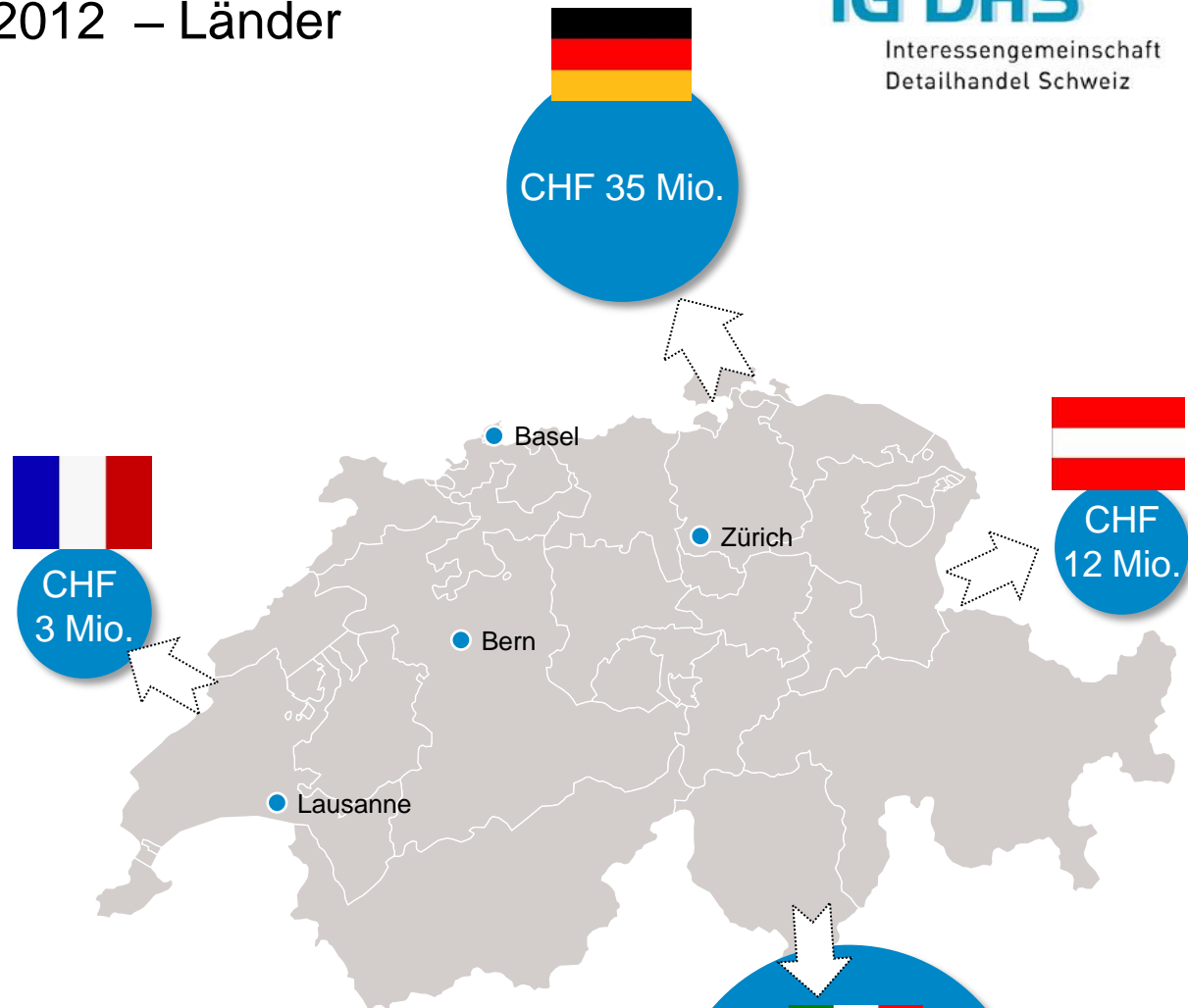
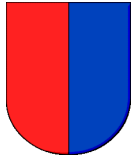
### Getränke

- Alkoholische-Getränke (z.B. Bier, Wein, Spirituosen)
- Alkoholfreie Getränke (z.B. Mineralwasser, Säfte, etc.)

### Übrige Lebensmittel

- Süßwaren (z.B. Schokolade) / Snacks
- Teigwaren/Reis/Konserven/Kaffee/Öl
- Tiefkühlprodukte
- Fertigprodukte/Convenience-Produkte
- Andere Lebensmittel

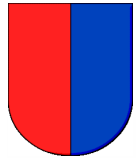
# Auslandeinkäufe 2012 – Länder in Mio. CHF pro Jahr



Andere Länder:

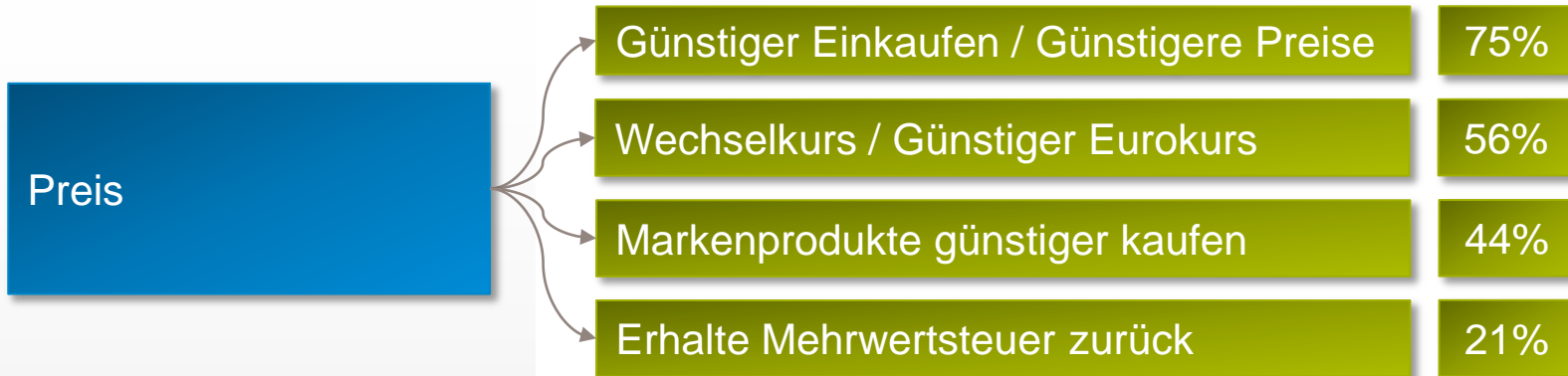


# Gründe für gezielten Auslandeinkauf 2012



## Hauptgründe

## Details



## Aber auch....



# Zusammenfassung



# Auslandeinkäufe auf einen Blick – 2012

	<b>Bedeutung der Auslandeinkäufe</b>	44% der Schweizer Haushalte kaufen zumindest 1x im Monat im Ausland ein
	<b>Ausgaben im Ausland</b>	Die Schweizer geben Gesamt zwischen 600-800 Mio. CHF im Monat im Ausland aus
	<b>Wichtigste Kategorien beim Auslandeinkauf</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lebensmittel</li> <li>2. Bekleidung</li> </ol>
	<b>Hauptgründe für Auslandeinkauf</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Günstiger Einkaufen / Günstige Preise</li> <li>• Wechselkurs / Günstiger Eurokurs</li> <li>• Markenprodukte günstiger einkaufen</li> </ul>
	<b>Top Haupteinkaufsorte</b>	

**Germany**

1. Pontarlier
2. Ferney-Voltaire
3. Divonne-les-Bains

**France**

1. Konstanz
2. Weil am Rhein
3. Waldshut

**Austria**

1. Dornbirn

**Italy**

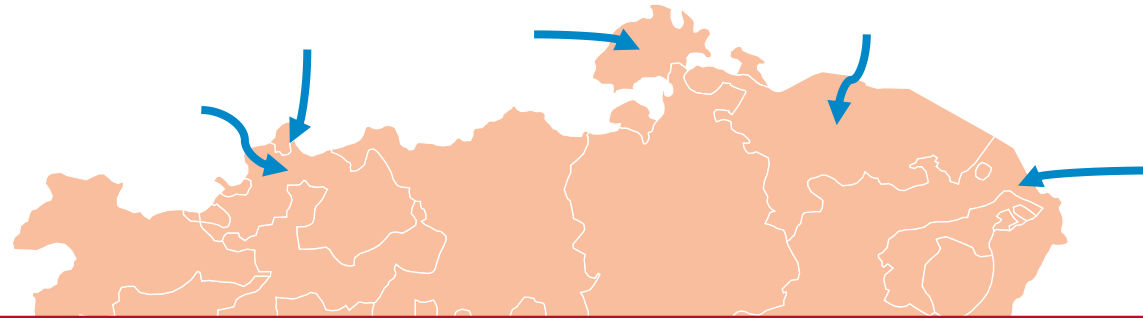
1. Como
2. Ponte Tresa
3. Varese

# Auslandeinkäufe der Schweizer

Total CHF 8.9 Mrd.



## Einkäufe von ausländischen Gästen in der Schweiz



- Ausländer, die bestimmte Produkte in der Schweiz einkaufen
- Touristen  $\Rightarrow$  Schmuck und Uhren, Schokolade



- Beispiel FoxTown - 2/3 der Kundinnen und Kunden kommen aus Italien

