



ASCV
VSW

Association Suisse
du Commerce des Vins
Vereinigung
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel
2021
Jahresbericht





Bruno Bonfanti
Président ASCV

Chers membres,
Mesdames, Messieurs,

Deux ans après le début de la pandémie de Covid-19, la conjoncture intérieure de la Suisse a repris des couleurs et la levée quasi générale des mesures sanitaires laisse présager d'un solide redressement dans le secteur des services, sachant qu'en particulier l'hôtellerie-restauration et les services récréatifs et culturels devraient bénéficier d'un fort effet de rattrapage, dont les mois d'été à venir nous indiqueront l'ampleur. Pourtant, lorsque l'on considère le contexte, tout n'est pas rose ! Le renchérissement des matériaux d'emballage, des coûts de transport et de l'énergie pèse un peu plus encore sur les prix de vente. Des adaptations de prix semblent donc inévitables. Et après des vendanges historiquement basses en 2021, de nombreux producteurs suisses craignent pour leurs parts de marché. Espérons donc que 2022 sera un « millésime » qui viendra confirmer l'augmentation de la consommation de vin de près de 2 % en 2021.

Le marché suisse du vin, c'est le trait d'union qui relie tout à la fois les producteurs et encaveurs suisses, les importateurs de vin et négociants ainsi que le commerce de détail. Cet élément commun, nous devons le cultiver ! Fort de bientôt quarante ans d'expérience, je puis vous assurer que nous sommes tous embarqués dans le même bateau, et que les tentatives (politiques) entreprises par certains acteurs du marché dans le but d'en entraver d'autres se solderont inéluctablement par le naufrage de l'ensemble du secteur vitivinicole. Car les développements déterminants pour l'avenir de notre marché interviennent essentiellement en dehors de notre sphère décisionnelle : d'abord chez les consommateurs et les consommatrices, ensuite dans les administrations publiques.

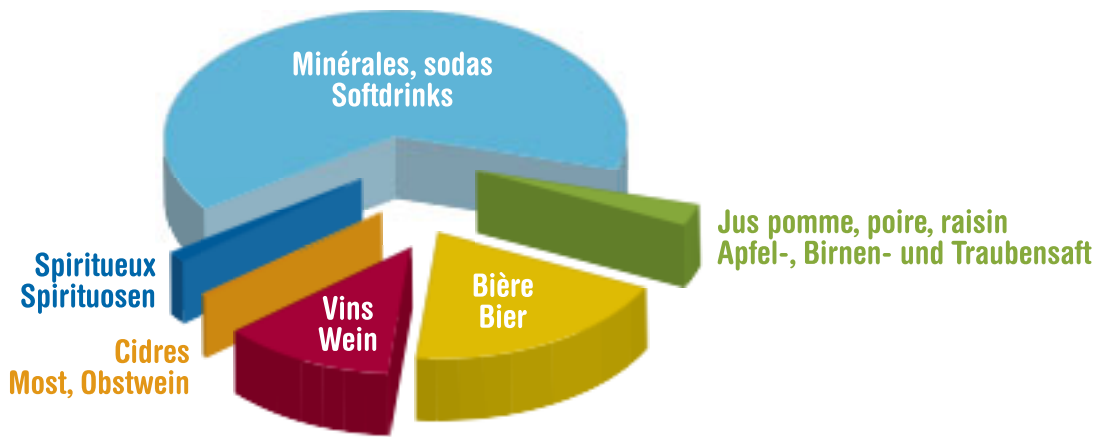
C'est notre clientèle qui décide, in fine, de ce que nous vendons – ou non – sur le marché. Certes, les techniques de marketing permettent d'influer sur leurs décisions d'achat, mais ce seront toujours les consommateurs et les consommatrices qui auront le dernier mot. Quiconque privilégie les vins corsés, gorgés de soleil, du sud de l'Europe n'appréciera sans doute que modérément un pinot noir ; tel autre qui a succombé au charme et à l'élégance du chasselas restera probablement attaché à l'Arc lémanique. Rien ne sert donc de vouloir implémenter à tout prix des mesures qui ne font que renchérir artificiellement nos produits, sans apporter de réelle plus-value à la clientèle. Au contraire, nous devons savoir détecter les nouvelles tendances telles que vins sans alcool ou à teneur réduite en alcool, développement du commerce en ligne, rôle croissant des cépages résistants aux maladies fongiques (Piwi) ou encore avènement de nouvelles régions de production, dans des zones dont le climat était jusqu'à présent peu favorable à la culture de la vigne ; d'ailleurs, à ce titre, à quelle concurrence faut-il s'attendre ?

Au cours des derniers mois, de nouvelles interventions ont été déposées auprès de l'Organisation mondiale de la Santé et du Parlement européen, qui visent à combattre, à tout prix et de manière indifférenciée, la consommation de boissons alcoolisées. Ces démarches non seulement malmènent notre perception culturelle du vin, mais remettent également en question les prestations que nous fournissons à notre clientèle et, partant, notre prospérité économique. Avec le programme « Wine in Moderation », la filière vitivinicole s'est dotée d'un instrument crédible et éprouvé qui encourage la consommation modérée de vin, tout en luttant contre une consommation nocive et excessive. Là encore, nous devons tous faire cause commune et asseoir notre crédibilité, afin d'empêcher que des mesures étatiques ne viennent assécher le marché du vin.

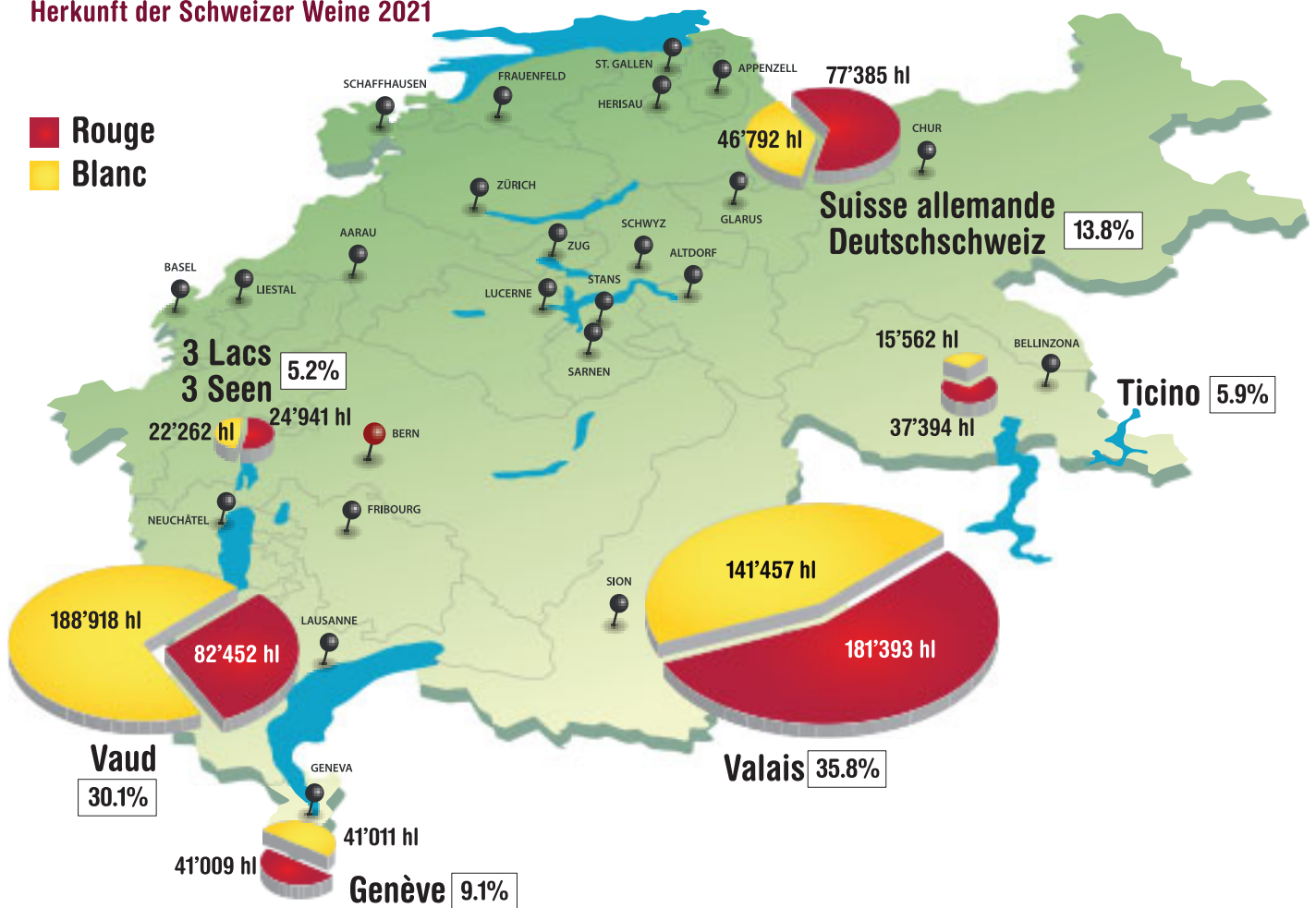
Santé – Salute – Viva – Zum Wohl !

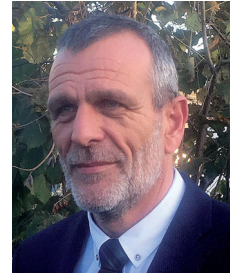
Bruno Bonfanti
Président de l'Association Suisse du Commerce des Vins

Le marché des boissons en Suisse 2021
Getränkemarkt Schweiz 2021



Provenance des vins suisses en 2021
Herkunft der Schweizer Weine 2021





Bruno Bonfanti
Präsident VSW

Liebe Mitglieder
Sehr geehrte Damen und Herren

Zwei Jahre nach Beginn der Corona-Pandemie hat sich die Binnenkonjunktur der Schweiz erholt und die weitgehende Aufhebung der Corona-Massnahmen lässt eine kräftige Erholung des Dienstleistungssektors erwarten. Insbesondere im Gastgewerbe und bei den Freizeit- und Kulturdiensten besteht noch grosses Aufholpotential – die kommenden Sommermonate werden aufzeigen müssen, wie gross dieses ist. Dennoch kämpfen wir weiterhin mit schwierigen Rahmenbedingungen: Die Verteuerungen bei Verpackungsmaterial, Transportkosten und Energie drücken noch mehr auf die Verkaufspreise, sodass Preisanpassungen wohl unvermeidbar sind. Und viele Schweizer Produzenten bangen um Marktanteile nach der rekordtiefen Ernte 2021. Das Jahr 2022 wird also auch ein Bestätigungsjahr sein, für die erfreuliche Zunahme des Weinkonsums um knapp 2% im Jahr 2021.

Unser Schweizer Weinmarkt ist das verbindende Element der Schweizer Produzenten und Kellereien, der Weinimporteure und -händler und des Detailhandels. Dieses gemeinsame Element müssen wir pflegen. Nach bald vierzigjähriger Erfahrung kann ich feststellen, dass wir alle im gleichen «Weinboot» sitzen und dass (politische) Bestrebungen der einen Marktakteure zur Behinderung der anderen Marktakteure nur zum Schiffbruch der ganzen Weinbranche führen. Denn die entscheidenden Entwicklungen für die Zukunft unseres Weinmarktes spielen sich zum grossen Teil ausserhalb unserer Entscheidungsräume ab: Als erstes bei Konsumentinnen und Konsumenten, als zweites in Staatsverwaltungen.

Was auf dem Markt verkauft werden kann, darüber entscheidet abschliessend unsere Kundschaft. So sehr wir mit Marketing-techniken die Kaufentscheide beeinflussen: das letzte Wort hat die Kundschaft. Wer sein Herz an kräftige Weine aus der Sonnenstube Europas verloren hat, wird keinen Pinot noir degustieren; wer dem Charme und der Eleganz des Chasselas verfallen ist, wird den Bogen des Genfersees nicht verlassen.

Lassen wir also die Finger von Massnahmen, die unsere Produkte künstlich und ohne Mehrwert für die Kundschaft verteuern und achten wir auf Trends wie zum Beispiel: alkoholfreie oder -reduzierte Weine, den Ausbau des Onlinehandels, die zunehmende Bedeutung von pilzwiderstandsfähigen Rebsorten (Piwi) oder dem Aufkommen neuer Anbauregionen in Zonen, die klimatisch bisher ungeeignet waren – welche Konkurrenz steht hier an?

In den vergangenen Monaten standen in der Weltgesundheitsorganisation und im EU-Parlament auch wieder Vorstösse an, welche nicht nur unser kulturelles Selbstverständnis des Weins empfindlich reizt, sondern auch unsere Dienstleistung an unsere Kundschaft und damit unseren wirtschaftlichen Erfolg in Frage stellt: Die absolute und undifferenzierte Bekämpfung des Konsums alkoholhaltiger Getränke.

Mit «Wine in Moderation» verfügen wir in der Weinbranche über ein bewährtes und glaubwürdiges Instrument, das den moderaten Weinkonsum fördert und gleichzeitig den gesundheitsschädlichen Konsum bekämpft. Auch auf dieser Achse müssen wir zusammenspannen und glaubwürdig auftreten, wenn wir verhindern wollen, dass staatliche Massnahmen den Weinmarkt schrumpfen lassen.

Santé – Salute – Viva – Zum Wohl!

Bruno Bonfanti
Präsident Vereinigung Schweizer Weinhandel



ASCV
VSW

Who is who

Comité / Vorstand

Président / Präsident

Bruno Bonfanti

Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

Membres du comité Vorstandsmitglieder

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Ursula Beutler

Christian Consoni

André Fuchs

Julien Hoefliger

David Jean

Martin Wiederkehr

Walter Zweifel

**Commission Nationale de
Formation des Cavistes, CNFC**
Matthias Tobler, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70 % du marché viticole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles
ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori
BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70% des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie Wirtschaft und Öffentlichkeit.

Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

Dabei setzen wir uns ein für:

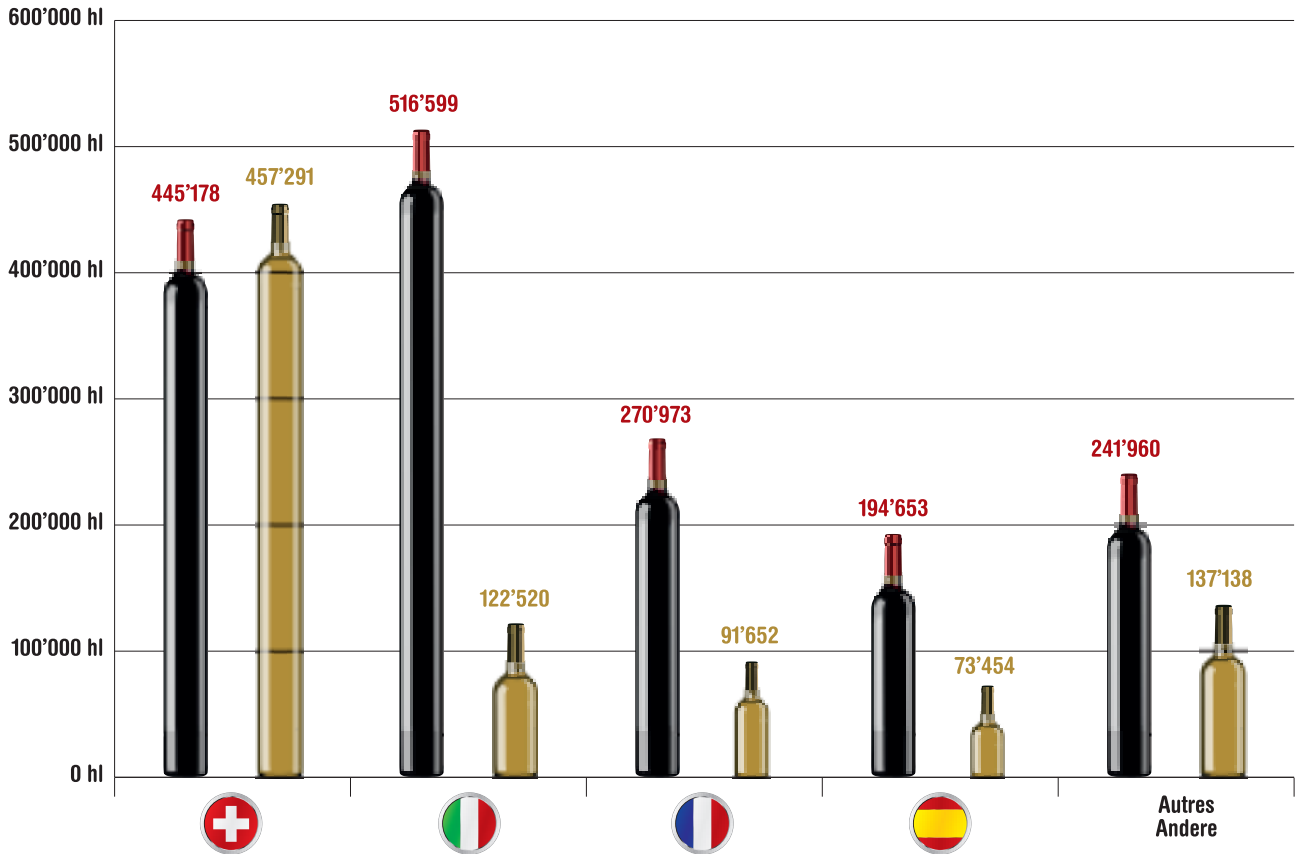
- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

Kollektivmitglieder und Netzwerke

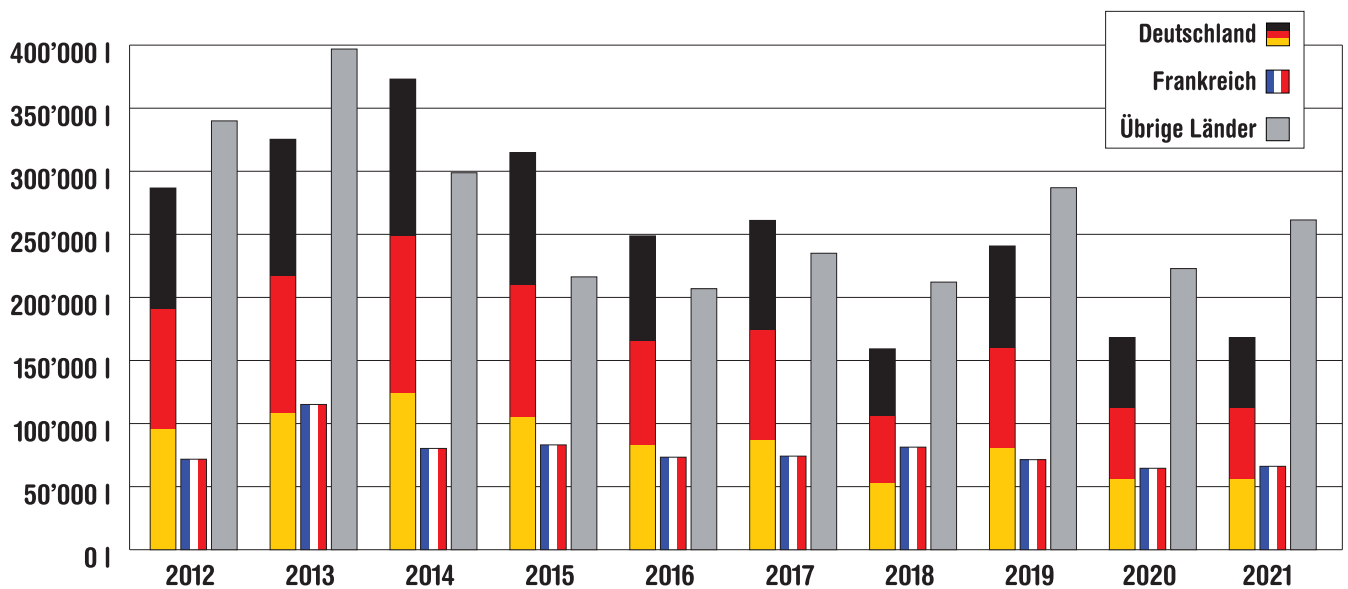
Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik
ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche Changins
CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins
EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors
FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux
SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen

Consommation de vin en Suisse 2021 Weinkonsum in der Schweiz 2021



Total des exportations de vin suisse 2021 (en litres) Gesamtausfuhren von Schweizer Wein 2021 (in Liter)



Membres

Aperçu

En 2021, l'ASCV comptait 207 membres actifs, dont 4 membres collectifs, à savoir :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 13 membres
- ATNVV : 18 membres
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 61 membres actifs et 6 membres passifs

De plus, 12 membres passifs ont été recensés.

Situation du marché en Suisse et dans le monde

En 2021, la consommation totale de vin a légèrement augmenté de 4,9 millions de litres pour atteindre 255 millions de litres. L'augmentation est due principalement à la consommation de vin blanc, qui a augmenté de 4 millions de litres pour un total de 88,2 millions de litres. Il s'agit du plus haut volume depuis 2013. La consommation de vin rouge, en revanche, est restée quasi stable (+0,8 million de litres) et s'est établie à 167 millions de litres.

La consommation de vins suisses en 2021 est supérieure de 2,8 % par rapport à celle de 2020, corrigée de l'effet du déclassement de vins suisses avec AOC en vin de table et vin industriel. Elle s'est établie à 90 millions de litres. Malgré la solidarité des consommateurs et consommatrices envers les vins suisses, leurs parts de marché pour l'année 2021 ont diminué pour atteindre 35,4 % (-0,7 %).

En raison de conditions météorologiques difficiles, on a aussi enregistré des rendements nettement inférieurs à la moyenne : l'année 2021 a été marquée par la récolte la plus faible depuis 1957. Seuls 61 millions de litres ont été produits, soit 36 % de moins que la quantité moyenne des dix dernières années (95 millions de litres de vin). Les gelées nocturnes en avril, les fortes précipitations en été et les maladies de la vigne, comme le mildiou et l'oïdium, ont entraîné des pertes de récolte importantes dans toute la Suisse. Grâce à une sélection rigoureuse, les grappes récoltées étaient de qualité, ce qui laisse présager un millésime excellent, mais de faible quantité.

Si l'on considère le bilan de la consommation de l'année 2020, la légère augmentation de la consommation totale de vin en 2021 peut être attribuée aux vins étrangers. La consommation de vins blancs étrangers a augmenté de 14,8 %, alors que celle de vins rouges étrangers a progressé plus faiblement de 3,4 %.

L'augmentation soutenue de la consommation de vins mousseux se confirme également pour l'année sous revue. En 2021, un total de 23,5 millions de litres de vin mousseux a été consommé, soit 2,9 millions de litres de plus qu'en 2020 (+14,2 %).

D'après les données relevées par l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), les ventes des vins suisses proposés par huit grands distributeurs sont restées stables (+0,7 %) par rapport à

l'année précédente et celles des vins étrangers ont subi une légère hausse (+1,4 %). L'OFAG a calculé que ces huit enseignes ont écoulé l'an dernier 32,4 % des vins suisses.

Enfin, on constate une hausse générale des prix : La récolte a été faible non seulement en Suisse, mais aussi dans de nombreux autres pays. À cela s'ajoute le renchérissement des matériaux d'emballage (verre, bouchons, capsules, carton, etc.), des frais de transport et de l'énergie.

International

Après la crise sanitaire en 2020 et le boom sur le marché international du vin en 2021, qui atteignit des sommets historiques tant en termes de volume que de valeur, nous avons assisté à une reprise partielle de la consommation de vin dans le monde en 2021. Pourtant, au regard des turbulences générées par les problèmes d'approvisionnement au niveau mondial, de la guerre en Ukraine, des variants du Covid-19 et des prix haussiers de l'énergie, le scénario pour 2022 demeure incertain.

La superficie du vignoble mondial en 2021 est estimée à 7,3 millions d'hectares, donc très légèrement inférieure à celle de 2020. La production mondiale de vin (hors jus et moût de raisin) devrait s'établir à 260 millions d'hectolitres, ce qui correspond à un recul de quelque 3 millions d'hectolitres (-1 %) par rapport à 2020. La consommation mondiale de vin en 2021 est, quant à elle, évaluée à 236 millions d'hectolitres, soit 2 millions d'hectolitres de plus (+0,7 %) qu'en 2020. Sur le plan des exportations de vin, le volume enregistré en 2021 s'est établi à 111,6 millions d'hectolitres ; il s'agit là du plus fort volume de tous les temps, en progression de 4 % par rapport à 2020. La valeur a même connu une hausse de 16 %, puisqu'elle s'élève à 34,3 milliards d'euros.

Selon les premières estimations pour 2022, la production de vin dans l'hémisphère sud s'inscrirait en recul par rapport à 2021, année marquée par des quantités produites extrêmement importantes, et les vendanges devraient renouer avec les valeurs moyennes enregistrées depuis de nombreuses années.

Politique économique du secteur vitivinicole

Différents dossiers ont été traités en 2021 et la plupart sont encore en cours. Les plus importants d'entre eux sont :

Conjoncture

L'année 2021 a été marquée par plusieurs vagues de Covid-19 et par les mesures qui en ont découlé. Comme on pouvait s'y attendre, la reprise économique s'est fait sentir en Suisse dès le printemps 2021, même si elle a ensuite légèrement marqué le pas à l'automne. À l'exception des grandes manifestations, tous les canaux de distribution du vin étaient de nouveau ouverts dès avril 2021. La conjoncture intérieure reprend des couleurs. Le marché du travail évolue, lui aussi, favorablement : le niveau de l'emploi est en croissance et le chômage renoue avec les chiffres d'avant-crise ; certains secteurs économiques se plaignent même

d'un manque de main-d'œuvre. De plus, la levée quasi complète des mesures sanitaires laisse présager d'une reprise vigoureuse dans le secteur des services, sachant qu'en particulier l'hôtellerie-restauration et les services récréatifs et culturels devraient bénéficier d'un fort effet de rattrapage.

Tandis que les effets directs du conflit en Ukraine sur la Suisse devraient rester limités, l'interdépendance économique avec l'Ukraine et la Russie étant relativement faible, les effets indirects, eux, risquent d'être nettement plus perceptibles. Sur les marchés mondiaux, les prix de matières importantes exportées par la Russie et l'Ukraine ont pris l'ascenseur, en particulier de certaines sources d'énergie, de diverses denrées alimentaires de base et de métaux industriels. Cette situation alimente actuellement fortement les pressions inflationnistes à l'international. Et si la récente appréciation du franc suisse contribue à limiter l'effet sur les prix dans le pays, il faut s'attendre à une augmentation du taux d'inflation au niveau national également. Le groupe d'experts a corrigé ses prévisions d'inflation pour la Suisse en 2022, les portant à 1,9 % (contre 1,1 % en décembre 2021), et escompte un effet de frein sur la consommation des ménages. Enfin, l'insécurité globale accrue pèse sur le climat des investissements, et les problèmes d'approvisionnement au niveau mondial s'accroissent de nouveau.

Projet « Fonds du marché du vin suisse »

En 2020, l'ASCV a lancé un projet visant à créer une structure institutionnalisée qui regroupe l'ensemble de la chaîne de création de valeur – de la production locale au commerce de détail, en passant par l'importation de vin – et qui soit en mesure d'initier des mesures communes en vue de promouvoir et de soutenir le marché suisse du vin. Objectif : gérer avec succès les développements qui interviendront ces prochaines années sur le marché du vin.

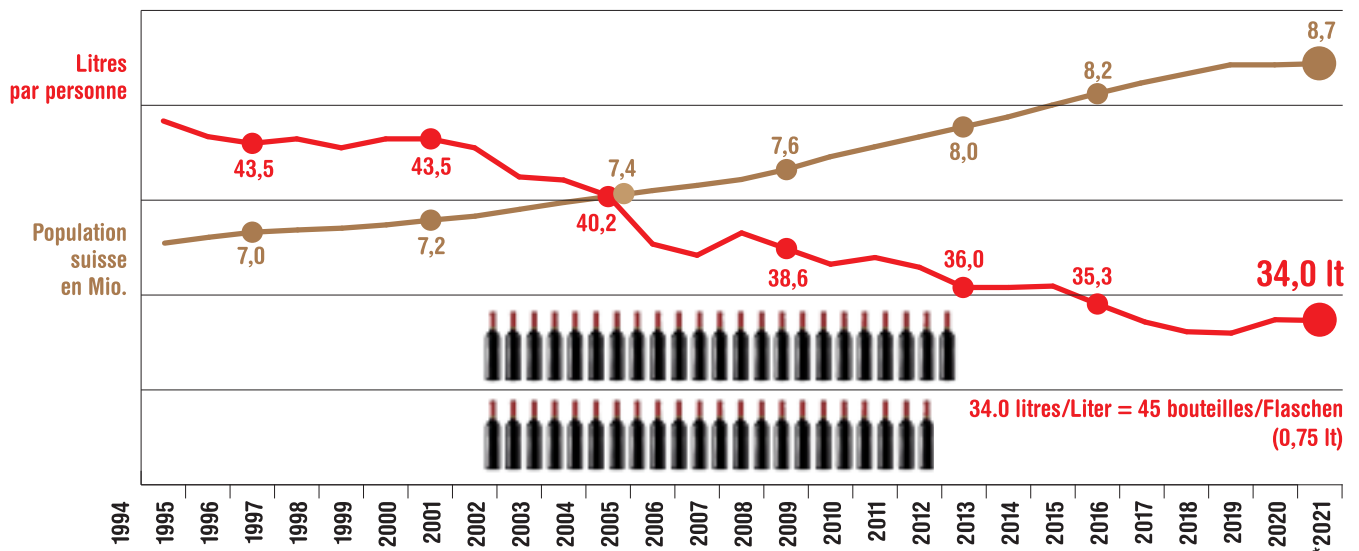
Ce fonds serait financé par tous les acteurs de la branche vitivinicole, au moyen d'une cotisation prélevée sur chaque litre de vin vendu sur le marché suisse. L'affectation de ces moyens financiers serait double : d'une part, ils serviraient à la constitution d'une réserve pour des situations exceptionnelles et des mesures spéciales en faveur du vin suisse ; d'autre part, ils seraient destinés à garantir le financement continu de mesures stratégiques en faveur du marché suisse du vin. À ce titre, citons notamment les mesures de promotion des ventes de vin suisse (Swiss Wine Promotion), l'amélioration des connaissances et des statistiques du marché (observation du marché du vin), l'innovation et la recherche dans le but de développer de nouveaux produits, les formations continues en gestion (p. ex. cours destinés aux négociants en vin, aux entrepreneurs, etc.), ainsi que les outils de prévention incitant à la modération comme « Wine in Moderation ».

Dans l'année sous revue, les présidents de l'Interprofession de la vigne et des vins suisses, de la Fédération suisse des vigneronns et de l'Association Suisse du Commerce des Vins ont commandé à l'externe une étude de faisabilité sur ce projet. Celle-ci a mis en évidence 1) qu'un tel fonds serait réalisable au regard des droits suisse et international, 2) qu'il impliquerait – au niveau organisationnel – la création d'une association professionnelle commune, et 3) que tous les acteurs intervenant dans la chaîne de création de valeur devraient pouvoir bénéficier directement ou indirectement des prestations de ce fonds. Les Comités respectifs des trois organisations professionnelles sont en train d'élaborer un plan et une organisation de projet en ce sens.

Interventions parlementaires

Au cours des deux dernières années, de nombreuses interventions en faveur du vin suisse ont été déposées au Conseil national et au Conseil des États. Certaines d'entre elles revendiquaient des

Consommation de vin par personne en litres 2021 Weinkonsum pro Person in Liter 2021





mesures d'aide directe ou indirecte de la Confédération, d'autres exigeaient des mesures visant soit à limiter les importations de vin (réduction du contingent d'importation), soit à coupler les importations de vin à l'obligation de vendre du vin suisse. À titre d'exemple, citons l'initiative parlementaire (21.461) du Conseiller national Benjamin Roduit (VS), qui priait le Conseil fédéral de répartir les contingents tarifaires pour les importations de vin en fonction de la production nationale, en particulier de mettre aux enchères une partie des contingents tarifaires pour les commerçants dont l'activité se borne à l'importation.

Cette initiative incita la Commission de l'économie et des redevances du Conseil national (CER-N) à entendre la position du secteur vitivinicole en février 2022. À cette occasion, Bruno Bonfanti, président de l'ASCV, présenta aux parlementaires les arguments de l'ASCV, opposée à cette initiative comme à celles allant dans le même sens. Expliquant que tous les acteurs du marché du vin suisse étaient dans le même bateau, il déclara que si l'État désavantageait les uns, cela ne se ferait pas au profit des autres. De plus, ce type de mesures ne faisait que renchérir les vins pour les consommateurs et les consommatrices, sans leur apporter de réelle valeur ajoutée, de sorte que la clientèle finirait par réduire sa consommation de vin, voire par se détourner des vins en général.

La Commission CER-N a bien compris les mécanismes du marché du vin et les enjeux de l'indépendance des entrepreneurs, puisqu'elle reprit deux propositions du secteur vitivinicole. D'une part, l'introduction d'une réserve climatique (motion 22.3022), qui permet aux organisations professionnelles de compenser d'année en année les différences de volume de production et de maintenir l'offre à un niveau stable ; d'autre part, l'augmentation du soutien financier apporté par la Confédération pour promouvoir la vente de vins suisses aux niveaux national et international (initiative parlementaire 22.405). Les deux propositions feront l'objet d'interventions parlementaires traitées lors des prochaines sessions du Conseil national et du Conseil des États. Finalement, l'Initiative parlementaire Roduit a été retirée.

Directives de l'UE en matière d'étiquetage des informations nutritionnelles et de contenu

En application de la transparence sur les vins et les vins aromatisés annoncée par l'UE dans le cadre de sa politique agricole commune, les consommateurs et consommatrices doivent, dès 2023, être informés sur les ingrédients et les valeurs nutritionnelles des produits. Ces indications peuvent être communiquées soit sur le produit lui-même, soit séparément de l'emballage.

Afin de satisfaire à cette nouvelle exigence de la Commission européenne, Comité vins, l'organisation professionnelle de la filière vitivinicole européenne, a élaboré une base technique unifiée (www.u-label.com). Cette solution répond aux trois principes suivants : 1) la dématérialisation des supports d'information, c'est-à-dire l'utilisation de médias en ligne, ce qui signifie que les informations détaillées ne doivent figurer sur l'étiquette que dans une langue de l'UE ; 2) s'agissant des valeurs nutritionnelles, seule une valeur moyenne en calories doit être fournie ; 3) les auxiliaires technologiques selon la liste de l'OIV et les ingrédients naturels ne doivent pas être indiqués.

Tous les vins exportés dans l'UE devront satisfaire à cette obligation d'étiquetage, les vins suisses aussi. Inversement, l'ASCV s'attend à ce que l'importation de vins sur le marché suisse y établira l'étiquetage des informations nutritionnelles et de contenu, même s'il n'existe actuellement aucune contrainte légale en la matière en Suisse. Conjointement avec GS1 Switzerland, l'ASCV étudie une solution qui pourrait être proposée aux encaveurs suisses.



CHOISIR | PARTAGER | RESPECTER

Wine in Moderation (WiM) Choisir – Partager – Respecter

Tels sont les principes directeurs du secteur vitivinicole européen, qui s'engage en faveur d'une approche modérée et responsable des vins et des vins mousseux. L'Association Suisse du Commerce des Vins y souscrit également. Le vin est une boisson d'une grande valeur culturelle, ce qui explique tout à la fois sa bonne image et le fait qu'il soit de moins en moins consommé de manière abusive.

Ce programme d'information et de sensibilisation explicite les risques d'une consommation abusive, tout en présentant les avantages d'une consommation responsable et modérée du vin, vecteur de plaisir et de culture. Toutes les informations et mesures de formation proposées par WiM sont basées sur des recherches scientifiques. Elles sensibilisent et incitent les consommateurs et les consommatrices ainsi que la filière vitivinicole à entretenir une relation responsable au vin.

La nécessité d'un tel instrument a récemment été remise en lumière par diverses interventions déposées auprès de l'Organisation mondiale de la Santé et au Parlement européen, ainsi que par Addiction Suisse : ces propositions visent à limiter, en bloc et de



manière indifférenciée, la consommation d'alcool, au moyen de mesures disproportionnées (avertissements, interdictions de publicité, emballages neutres, prix de vente minimaux, interdictions de vente, etc.). A l'inverse, grâce au programme Wine in Moderation, le secteur vitivinicole s'engage activement en faveur d'une approche globale – qui tient compte à parts égales de la société, de la santé, des aspects sociaux et de la filière du vin – afin de lutter contre la consommation abusive des boissons alcoolisées.

Cf. également www.wineinmoderation.eu/fr/ et www.wineinformationcouncil.eu/.

Formation professionnelle

La révision de la formation continue d'avancer. Suite à différents ateliers et discussions, le modèle 3 ans avec orientations a été retenu. Lors d'ateliers, soit dans le cadre de la révision professionnelle ou de la commission professionnelle des viticulteurs et cavistes, il a été décidé que la formation des cavistes et des viticulteurs pouvait être effectuée en tronc commun et différenciée par les orientations. Ainsi, la formation serait réunie sous un même nom de profession avec des orientations pour la vigne et la cave. Lors des deux ateliers spécifiques à la viticulture, les profils de qualifications ont été établis. Ceux-ci seront encore travaillés par les commissions de formations et le groupe de travail de la révision de la formation.

Autre question encore ouverte, et non des moindres pour les métiers du vin : il s'agit de la manière d'indiquer l'orientation sur le CFC. En 2022, il s'agira aussi de rédiger le plan de formation et de régler la procédure de qualification. Les premières consultations auront également lieu. Une des premières étapes est également l'approbation du titre de la nouvelle formation au sein du comité AgriAliForm.

Comme la formation des viticulteurs et des cavistes devraient être réunies sous une même profession, il a également été proposé de fusionner les commissions de formation. En effet, dans les deux commissions les mêmes thèmes sont abordés et les mêmes personnes y participent. De plus, ce point serait un signe fort pour la fusion des professions et une meilleure utilisation des synergies.

Viticulteurs et cavistes aux SwissSkills 2022

La troisième édition des Championnats suisses des métiers se déroulera du 7 au 11 septembre à Berne. Ces championnats sont publics et les épreuves peuvent être suivies en direct par les visiteurs. Les viticulteurs et les cavistes se présenteront ensemble à une compétition, avec au total 12 candidat(e)s de troisième année. Les épreuves suivantes sont prévues : la mise en bouteille, l'assemblage, la filtration et le soutirage, qui concernent l'encavage et comptent double dans l'évaluation des cavistes ; les maladies et ravageurs, la taille, le greffage et les mesures phytosanitaires, qui sont des aspects importants de la viticulture et comptent double dans l'évaluation des viticulteurs. Seront également testés : la technique de conduite du chariot élévateur, l'identification de vins et de cépages ainsi que la présentation et la vente des produits.



swiss skills 2022

Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2019	2020	2021	2022 Prévision Prognose	2019	2020	2021	2022 Prévision Prognose	2019	2020	2021	2022 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	1	1	6	1	1	1	1	3	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	3	1	1	2	0	1	0	0	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	-	4	23*	8	8

* également lauréats au Strickhof (également Diplômés vom Strickhof)



Mitgliederbestand

Übersicht

Die VSW zählte im Jahr 2021 217 Aktivmitglieder, wovon 4 Kollektivmitglieder, nämlich:

- ANCV – Association National des Coopératives Vitivinicoles : 13 Mitglieder
- ATNVV: 18 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 60 Aktivmitglieder und 6 Passivmitglieder

Auch waren 14 Passivmitglieder eingetragen.

Marktsituation Schweiz und weltweit

Der Gesamtwalkonsum nahm im Jahr 2021 geringfügig, um 4,9 Millionen Liter, auf 255 Millionen Liter zu. Dieser Zuwachs ist vor allem auf den Weissweinkonsum zurückzuführen, der um 4 Millionen Liter auf insgesamt 88,2 Millionen Liter anstieg. Es handelt sich dabei um die höchste Menge seit 2013. Der Rotweinkonsum blieb dagegen fast unverändert (+0,8 Mio. Liter) und belief sich auf 167 Millionen Liter.

Im Jahr 2021 war der Konsum von Schweizer Wein, bereinigt um den Effekt der Deklassierung von Schweizer AOC-Wein zu Tafel- und Industriewein, um 2,8% höher als im Jahr 2020. Er bezifferte sich auf 90 Millionen Liter. Trotz der Solidarität der Konsumentinnen und Konsumenten gegenüber dem Schweizer Wein nahm sein Marktanteil im Jahr 2021 um 0,7% ab und betrug 35,4%.

Auch führten schwierige Witterungsbedingungen zu deutlich unterdurchschnittlichen Erträgen: Im Jahr 2021 wurde die niedrigste Ernte seit 1957 eingefahren. Es wurden nur 61 Millionen Liter produziert, 36% weniger als die durchschnittliche Menge der letzten zehn Jahre (95 Mio. Liter Wein). Frostnächte im April, heftige Niederschläge im Sommer und Rebenkrankheiten wie beispielsweise echter und falscher Mehltau sorgten schweizweit für massive Ernteaufälle. Dank einer strengen Auslese waren die geernteten Trauben jedoch von guter Qualität und versprechen einen knappen, aber feinen Jahrgang.

Betrachtet man die Konsumbilanz des Jahres 2020, so kann der leichte Anstieg des gesamten Weinkonsums im Jahr 2021 auf einen höheren Konsum ausländischer Weine zurückgeführt werden. Der Konsum von ausländischen Weissweinen stieg um 14,8%, während der Konsum von ausländischen Rotweinen mit 3,4% eine schwächere Zunahme verzeichnete. Der anhaltende Anstieg des Schaumweinkonsums setzte sich auch 2021 fort. Im Jahr 2021 wurden insgesamt 23,5 Millionen Liter Schaumwein konsumiert, 2,9 Millionen Liter mehr als 2020 (+14,2%).

Gemäss den Daten des Schweizerischen Observatoriums des Weinmarktes (OSMV) veränderte sich der Absatz der Schweizer Weine, die von acht Grossverteilern angeboten wurden, im Vorjahresvergleich praktisch nicht (+0,7%), während der Absatz von ausländischen Weinen geringfügig zunahm (+1,4%). Gemäss den Berechnungen des BLW wurden im letzten Jahr 32,4% der konsumierten Schweizer Weine über diese acht Grossverteiler abgesetzt.

Schliesslich ist ein genereller Preisanstieg zu verzeichnen: Nicht nur in der Schweiz fiel die Ernte klein aus sondern auch in vielen anderen Ländern. Dazu kommen Verteuerungen beim Verpackungsmaterial (Glas, Korken, Kapsel, Karton etc.), den Transportkosten und der Energie.

International

2021 erlebten wir eine Teilerholung des weltweiten Weinverbrauchs nach der Gesundheitskrise von 2020 und einem Boom des internationalen Branchenmarkts, der 2021 ein Rekordhoch sowohl im Volumen als auch im Wert erzielte. Dennoch scheint das Szenario für 2022 unsicher angesichts der Turbulenzen, die sich aus der Krise der weltweiten Versorgungskette, dem Ukraine-Krieg, den Covid-Varianten und den steigenden Energiepreisen ergeben.

Die weltweiten Rebflächen werden für 2021 auf 7,3 Mio. ha geschätzt, was nur marginal unter dem Wert für 2020 liegt. Die weltweite Weinerzeugung (ohne Traubensaft und Most) wird für 2021 auf 260 Mio. hl geschätzt, was einen Rückgang um fast 3 Mio. hl (-1%) gegenüber 2020 darstellt. Den weltweiten Weinverbrauch für 2021 schätzt man auf 236 Mio. hl, sodass sich die verbrauchte Menge um 2 Mio. hl (+0,7%) gegenüber 2020 erhöht hat. Mit einem Volumen von 111,6 Mio. hl, dem höchsten Exportvolumen der Geschichte, stiegen 2021 die Weinexporte gegenüber 2020 in Volumen um 4%, beim Wert gar um 16% auf EUR 34,3 Mrd.

Nach ersten Schätzungen der Weinerzeugung in der südlichen Hemisphäre erwartet man für 2022 einen Rückgang. Dieser ergibt sich aus der extrem hohen Weinproduktionsmenge von 2021, wogegen man für dieses Jahr erwartet, dass sich die Ernte wieder auf ihrem langjährigen Mittelwert einpendelt.

Wirtschaftspolitik Weinbranche

Verschiedene Dossiers wurden 2021 verfolgt und sind mehrheitlich weiter in Bearbeitung. Die wichtigsten darunter sind

Wirtschaftslage

Das Jahr 2021 war durch die Corona-Welle und die damit einhergehenden Massnahmen geprägt. Erwartungsgemäss nahm die Erholung der Schweizer Wirtschaft ab Frühjahr 2021 wieder an Fahrt auf, wenn auch ab Herbst in etwas schwächerem Tempo. Mit Ausnahme der Grossveranstaltungen

gen waren ab April 2021 auch wieder alle Vertriebskanäle für Weine offen. Die Binnenkonjunktur erholt sich. Auch der Arbeitsmarkt entwickelt sich günstig: Die Beschäftigung wächst, die Arbeitslosigkeit liegt wieder auf dem Vorkrisenniveau. Teile der Wirtschaft beklagen gar Fachkräftengpässe. Zudem lässt die weitgehende Aufhebung der Corona-Massnahmen eine kräftige Erholung des Dienstleistungssektors erwarten. Insbesondere im Gastgewerbe und bei den Freizeit- und Kulturdiensten bestehen noch grosse Aufholpotenziale.

Die direkten Auswirkungen des Ukraine-Konflikts auf die Schweiz dürften begrenzt sein, da die wirtschaftliche Verflechtung mit Russland und der Ukraine verhältnismässig gering ist. Von deutlichen indirekten Effekten ist indes auszugehen. Auf den Weltmärkten sind die Preise von wichtigen Exporten Russlands und der Ukraine, namentlich Energieträger sowie gewisse Grundnahrungsmittel und Industriemetalle, stark angestiegen. Damit bleibt der Teuerungsdruck international zunächst deutlich erhöht. Die jüngste Aufwertung des Schweizer Frankens trägt dazu bei, den Preisdruck in der Schweiz zu begrenzen, trotzdem ist auch im Inland von höheren Inflationsraten auszugehen. Die Expertengruppe revidiert ihre Erwartung für die Inflation in der Schweiz im Jahr 2022 auf 1,9% (Prognose von Dezember 2021: 1,1%) und geht von entsprechend dämpfenden Effekten auf den privaten Konsum aus. Zudem lastet die erhöhte Unsicherheit auf dem Investitionsklima und die globalen Lieferkettenprobleme verstärken sich wieder.

Projekt «Schweizer Weinmarktfonds»

Die VSW hat im Jahr 2020 das Projekt zur Schaffung einer institutionalisierten Struktur geschaffen, welche die ganze Wertschöpfungskette – von einheimischer Produktion bis Weinimporteure und Einzelhandel – zusammenschliesst und gemeinsame Massnahmen zur Förderung des schweizerischen Weinmarktes veranlassen und unterstützen kann. Damit sollen die Entwicklungen der kommenden Jahre auf dem Weinmarkt gemeinsam erfolgreich gemeistert werden.

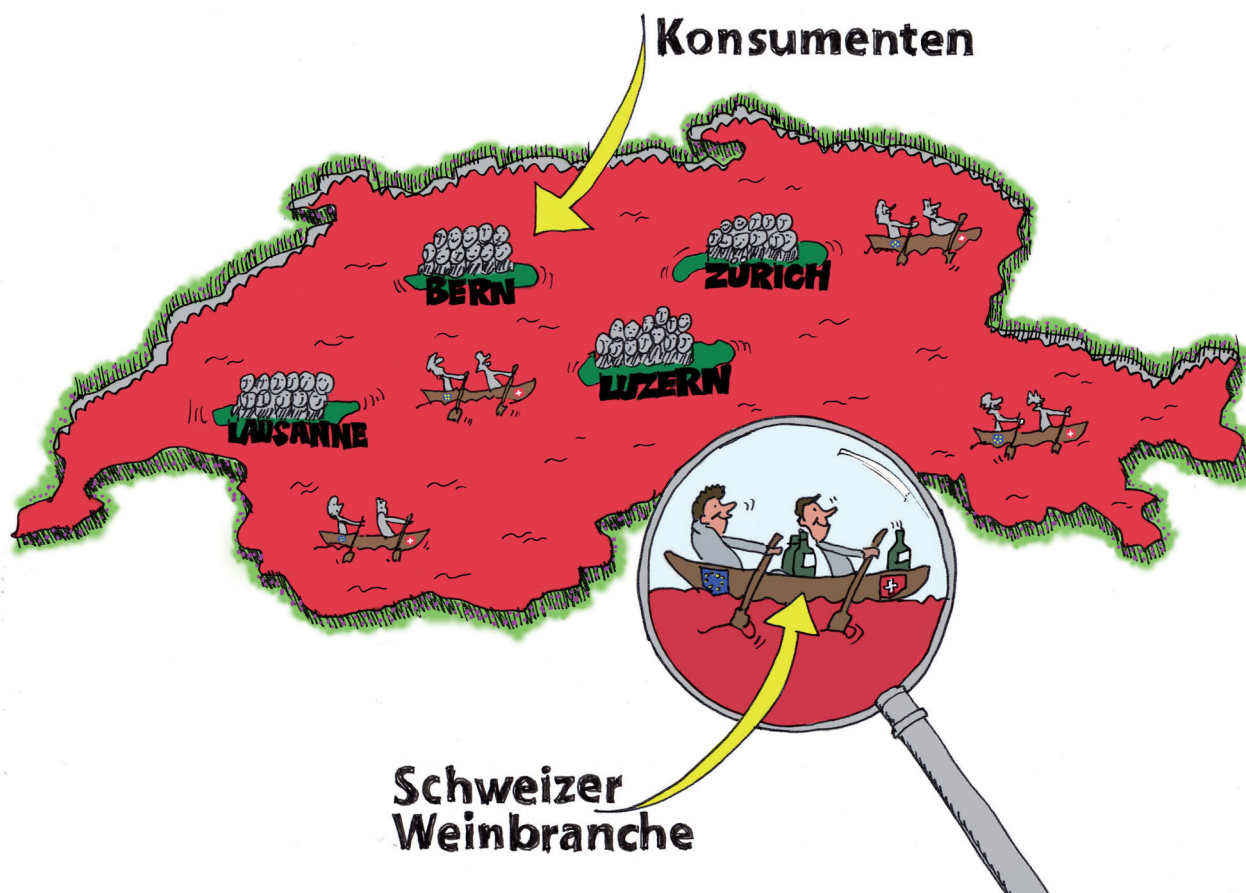
Dieser Fonds wäre von allen Akteuren der Weinbranche finanziert mit einem Beitrag, der auf jedem auf dem Schweizer Markt verkauften Liter Weins erhoben würde. Zweck der finanziellen Mittel des Fonds ist zum einen die Bildung einer Reserve für ausserordentliche Lagen und besondere Massnahmen zugunsten des Schweizer Weins. Zum anderen soll der Fonds laufend die Finanzierung von strategischen Massnahmen zugunsten des Schweizer Weinmarkts sicherstellen, so unter anderem die Absatzfördermassnahmen für den Schweizer Wein (Swiss Wine Promotion), die Verbesserung der Marktkenntnisse und -statistiken (Weinmarktbeobachtung), Innovation und Forschung zur Entwicklung neuer Produkte, wirtschaftliche Weiterbildungen (zB. Weinhändlerkurse, Unternehmerkurse etc.) sowie Instrumente für massvolle Präventionsmassnahmen wie zB. «Wine in Moderation».

Im Berichtsjahr haben die Präsidenten des Branchenverbands Schweizer Reben und Weine, des Schweizerischen Weinbauernverbands und der Vereinigung Schweizer Weinhandel eine externe Machbarkeitsstudie in Auftrag gegeben. Diese hat aufgezeigt, dass ein solcher Fonds nach schweizerischem und internationalem Recht machbar ist, in organisatorischer Hinsicht ein gemeinsamer Branchenverband gegründet werden müsste und die Leistungen des Fonds allen Akteuren entlang der Wertschöpfungskette direkt oder indirekt zu Gute kommen müssten. Die Vorstände der drei Branchenorganisationen sind nun daran, einen Projektplan mit passender Projektorganisation auszuarbeiten.

Parlamentarische Vorstösse

In den vergangenen zwei Jahren wurden zahlreiche Vorstösse zur Unterstützung des Schweizer Weins im National- und Ständerat eingereicht. Einige unter ihnen baten vom Bund direkte oder indirekte Hilfsmassnahmen, andere forderten Massnahmen entweder zur Einschränkung der Weineinfuhren (Reduktion des Einfuhrkontingents) oder zur Koppelung der Weineinfuhr mit der Pflicht zum Absatz von Schweizer Weinen. So zum Beispiel die parlamentarische Initiative (21.461) von Nationalrat Benjamin Roduit (VS), welche vom Bundesrat forderte, dass die Zollkontingente für Weinimporte nach Massgabe der Inlandproduktion zu verteilen seien, bzw. für reine Importeure ein Teil der Zollkontingente zu versteigern seien. Diese parlamentarische Initiative veranlasste die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrates (WAK-N) im Februar 2022 zu einer Anhörung der Weinbranche. Bei dieser Gelegenheit stellte der VSW-Präsident, Bruno Bonfanti, den Bundesparlamentariern die ablehnende Argumentation der VSW gegen diesen, und ähnliche Vorstösse vor. Ausgehend eines gemeinsamen Schweizer Weinmarktes, auf dem alle Akteure im gleichen Boot sitzen, hielt er fest, dass die staatliche Benachteiligung eines Teils der Akteure nicht zum Vorteil der anderen gereicht. Zumal solche Massnahmen die Weine ohne Mehrwert für die Konsumentinnen und Konsumenten verteuert, sodass diese ihren Weinkonsum reduzieren, ja sich gar teilweise vom Weingenuss abkehren.

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrates (WAK-N) hatte Verständnis für die Mechanismen des Weinmarktes und die Handlungsfreiheit der Unternehmen und nahm in ihrer Sitzung zwei Vorschläge der Weinbranche auf: Die Einführung einer Klimareserve (Motion 22.3022), mit welcher die Branchenorganisationen von Jahr zu Jahr unterschiedliche Produktionsvolumen ausgleichen und das Angebot gleich halten können, sowie eine Erhöhung der finanziellen Unterstützung des Bundes zur Absatzförderung des Schweizer Weins im In- und Ausland (parlamentarische Initiative 22.405). Beide Vorschläge wurden in parlamentarische Vorstösse gekleidet, die anlässlich der kommenden Sessionen von National- und Ständerat behandelt werden. In der Folge wurde die parlamentarische Initiative Roduit zurückgezogen.



EU-Etikettierungsvorschriften mit Nährwertinformationen und Inhaltsangaben

Gemäss der angekündigten Transparenz für Wein und aromatisierten Wein durch die EU gemeinsame Agrarpolitik sollen ab 2023 die Konsumenten über Inhaltsstoffe und Nährwerte informiert werden. Diese Information kann entweder auf dem Produkt oder ausserhalb der Packung/Verpackung kommuniziert werden. Die europäische Weinbranche hat über ihre Branchenorganisation Comité vins eine einheitliche, technische Basis ausgearbeitet, um dieser neuen Verpflichtung der EU-Kommission Folge zu leisten (www.u-label.com). Das Lösungskonzept folgt den drei Prinzipien der (1) Dematerialisation der Informationsträger, also dem Einsatz von Online-medien, womit auch Detailinformationen nur in einer EU-Sprache auf der Etikette stehen müssen, dass (2) für Nährwerte nur ein Mittelwert in Kalorien ausgewiesen werden muss und dass (3) Verfahrenshilfen gemäss OIV-Liste sowie natürliche Inhaltsstoffe nicht etikettiert werden müssen.

Dieser Verpflichtung werden alle Weine, die in die EU exportiert werden, nachkommen müssen, auch die Schweizer Weine. Zudem geht die VSW davon aus, dass die Etikettierung von Nährwertinformationen und Inhaltsangaben über den Import von Weinen auf dem Schweizer Markt gelangen wird, auch wenn es zurzeit in der Schweiz keine vergleichbare gesetzliche Verpflichtung gibt. Die VSW prüft momentan mit GS1 Switzerland eine Lösung, die den Schweizer Kellereien angeboten werden könnte.

Wine in Moderation (WiM) Entscheiden – Geniessen – Verzichten

Dies sind die Leitsätze der europäischen Weinbranche für den verantwortungsvollen, moderaten Umgang mit Wein und Sekt, denen sich auch die Vereinigung Schweizer Weinhandel verpflichtet. Wein steht für ein Genussgetränk mit hohem Kulturwert. Dies begründet sein gutes Image ebenso wie die Tatsache, dass er weniger missbräuchlich konsumiert wird.



Dieses Informations- und Aufklärungsprogramm klärt nicht nur über gesundheitliche Gefahren des Missbrauchs auf, es beinhaltet auch die weinspezifische Kommunikation über gesundheitliche Vorzüge und die Einbindung des Genuss- und Kulturwerts. Alle Informationen und Schulungsmassnahmen von WiM basieren auf wissenschaftlichen Erkenntnissen. Sie sensibilisieren langfristig Weinkonsumentinnen und -konsumenten wie auch die Weinbranche und werben für einen verantwortungsvollen Umgang mit Wein.

Die Notwendigkeit dieses Instruments hat sich in letzter Zeit wieder im Rahmen verschiedener Vorstösse der Weltgesundheitsorganisation, im Europäischen Parlament und von Sucht

Direkt vom Weinkeller auf den Fussballplatz. Du terroir au terrain de football.



*Team Viticole
Suisse de Football
Schweizer Fussball
Weinteam*

**Notre équipe viticole cherche des renforts
Wir suchen aktuell motivierte Spieler für unsere Winzer-Nati.**

**Pour tout renseignement / Melde Dich doch mit einem Steilpass auf
info@weingut-gehring.ch / www.natidesvignerons.ch**

Schweiz bestätigt: Mit unverhältnismässigen Massnahmen – von Warnhinweisen über Werbeverbote, Einheitsverpackungen und Mindestverkaufspreise bis zu Vertriebs- und Verkaufsverboten – soll undifferenziert und pauschal der Alkoholkonsum eingeschränkt werden. Im Gegensatz dazu setzt sich die Weinbranche mit «Wine in Moderation» aktiv für einen umfassenden Ansatz ein, welcher Gesellschaft, Gesundheit, soziale Aspekte und Wein gleichermaßen berücksichtigt, um den missbräuchlichen Konsum alkoholischer Getränke zu bekämpfen. Siehe auch www.wineinmoderation.eu/de/ und www.wineinformationcouncil.eu/.

Berufsbildung

Die Revision der beruflichen Grundbildung schreitet weiter voran. Nach verschiedenen Workshops und Diskussionen fiel der Entscheid für die 3-jährige Variante mit Vertiefungen. Während der Workshops, sei es im Rahmen der Revision der Berufsbildung, sei es im Rahmen der Berufsbildungskommission, wurde entschieden, dass die Ausbildungen zum Weintechnologen und zum Winzer mit einem gemeinsamen Grundprogramm angeboten werden können und sich durch die Vertiefungsrichtungen unterscheiden. So kann die berufliche Grundbildung unter einer einheitlichen Berufsbezeichnung mit entsprechenden Ausrichtungen auf den Weinanbau und auf die Kellerei zusammengefasst werden. Anlässlich von zwei dedizierten Workshops zum Weinbau wurden die Qualifikationsprofile erarbeitet. Letztere werden noch von den Bildungskommissionen und der Arbeitsgruppe «Revision der Berufsbildung» überarbeitet.

Eine weitere offene, für die Berufe rund um den Wein nicht unerhebliche Frage lautet: Wie wird die Vertiefung auf dem EFZ angegeben? Im 2022 müssen weiterhin der Bildungsplan verfasst und das Qualifikationsverfahren geklärt werden. Erste Vernehmlassungen werden stattfinden. Eine der ersten Etappen wird ebenfalls die Validierung des Titels der neuen Ausbildung durch den Vorstand von AgriAliForm sein. Da die Ausbildungen zum Winzer und zum Weintechnologen unter der gleichen Bezeichnung zusammengefasst werden, entstand der Vorschlag, die Bildungskommissionen zu fusionieren, denn in beiden Kommissionen werden die gleichen Themen von denselben Personen behandelt. Zudem wäre dies ein starkes Zeichen für den Zusammenschluss der Berufe, und es könnten Synergien erzielt werden.

Winzer und Weintechnologen an den SwissSkills 2022

Vom 7. bis 11. September finden in Bern die dritten nationalen und übergreifenden Berufsmeisterschaften statt. Diese Meisterschaften sind öffentlich, und die Prüfungen können vom Publikum live mitverfolgt werden. Die Winzer und Weintechnologen führen einen gemeinsamen Wettbewerb durch mit 12 Kandidierenden aus dem dritten Lehrjahr. Folgende Prüfungen stehen an: Flaschenabfüllung, Weinverschnitt, Weinfiltration und Umfüllen sind auf das Einkellern ausgerichtet und zählen bei der Bewertung von Weintechnologen doppelt. Krankheiten und Schädlinge erkennen, Rebschnitt, Pfropfen sowie Pflanzenschutz sind wichtige Themen beim Weinanbau und zählen für die Bewertung der Winzer ebenfalls doppelt. Zusätzlich werden Fahrtechnik mit dem Stapler, Erkennen von Weinproben und Rebsorten sowie Produktpräsentation und -verkauf geprüft.

Titres CFC / EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2017	2018	2019	2020	2021	2022 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	73	54	71	77	56	83
Caviste Weintechnologe	24	28	27	23	31	34

* Dont un titre AFP en cultures spéciales

Bachelor et Master of Science HES-SO

Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologue, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	20	20	24	22	28	22	22
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Oenologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	5	5	0	0	4	0	0



swiss skills
2022

1000

1001 Lausanne

Tradamarca

1003 Lausanne

Vranken Pommery Suisse SA

1023 Crissier

Dorimar SA

1026 Denges

Heineken Switzerland AG

1066 Epalinges

WALL SA

1095 Lutry

Pinget Vins SA

1096 Cully

Les Frères Dubois SA
Union Viticole de Cully,
Société Coopérative

1098 Epesses

Massy Luc, Vins

1110 Morges 1

Bolle & Cie SA
Tilleul SA

1112 Echichens

Domaine Henri Cruchon SA

1131 Tolothenaz

Cave de la Côte,
Société Coopérative

1165 Allaman

Lauber Jean, Cavessa

1166 Perroy

CEnologie à Façon

1173 Féchy

Bettems Frères SA
Domaine La Colombe SA
Kursner Vins SA

1180 Rolle

Hammel SA
Schenk SA

1196 Gland

Cave SA

1211 Genève 26

Gaud Jean-Paul SA *

1214 Vernier

Escher SA

1217 Meyrin

Liège Ribas SA *

1227 Carouge

Berthaudin SA

1242 Satigny

Cave & Domaine Les Perrières SA
Favre-Tempia SA
La Cave de Genève SA

1271 Givrins

Cave Philippe Bovet Sàrl

1272 Genolier

Selectavins SA

1321 Arnex-sur-Orbe

Cave des 13 Coteaux

1350 Orbe

South Wines Sàrl

1373 Chavornay

Caves Blavignac SA

1427 Bonvillars

Cave des Viticulteurs de Bonvillars

1470 Estavayer-le-Lac

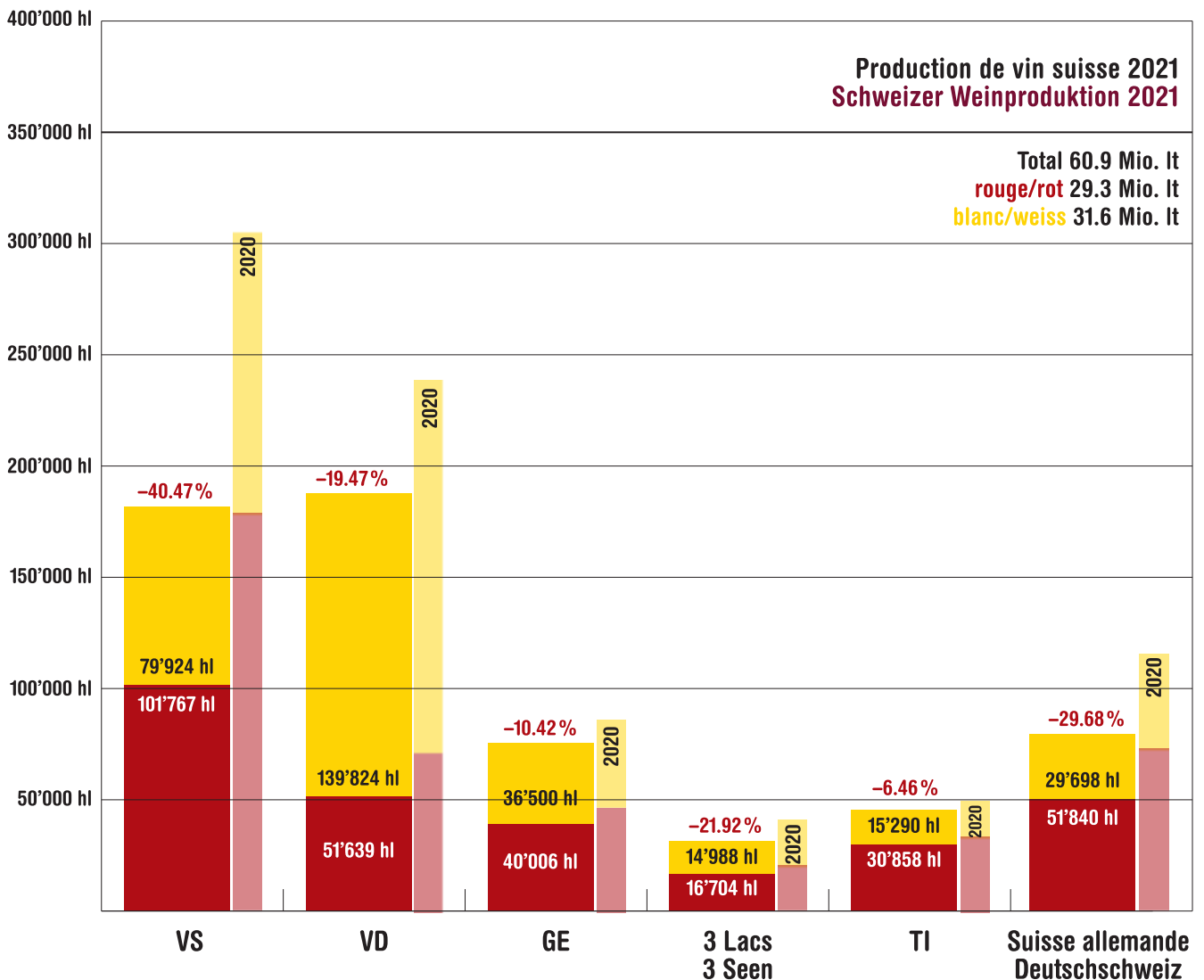
Dreier Oenotech SA *

1618 Châtel-St-Denis

Marsens Etiquettes SA *

1635 La Tour-de-Trême

Morand Frères SA – Vins en gros



1788 Praz (Vully)

Schmutz Vins SA

1800 Vevey 1

Obrist SA Vevey

1820 Montreux

Cave Vevey-Montreux
Société coopérative

1853 Yverne

Artisans Vignerons d'Yverne,
Société coopérative

1860 Aigle

Artisans Vignerons d'Ollon
Badoux Henri SA
Société coopérative vinicole d'Aigle

1880 Bex

Société Vinicole de Bex

1906 Charrat

Cave Renaissance SA

1908 Riddes

Maye les Fils SA

1920 Martigny

Cave la Cinquième Saison SA
Caves Orsat SA
Imesch Vins Sierre
Pitteloud Marius & Fils

1950 Sion

Cave Dubuis et Rudaz
Charles Bonvin SA
Les Celliers de Sion S.A.
Maison Gilliard SA
Philippe Varone Vins SA
Spahni Courtague *

1951 Sion

Cave Fin Bec SA
Domaine du Mont d'Or SA Sion
Favre SA
Provins Valais

1955 Chamoson

Cave St-Pierre SA
Gay Maurice SA

1955 St-Pierre-Clages

Cave Bertrand Gaillard SA

1957 Ardon

Delaloye Gaby et Fils SA,
Vins – Rives du Bisse

1963 Vétroz

Cave Hubert Germanier SA
Germanier Jean-René SA

1964 Conthey

Cave des Biolles SA

1966 Ayent

Cave Emery SA

1967 Bamois

Chai du Baron SA
Wolff & de Werra

1976 Erde

Cave La Colombe SA Conthey

2000

2012 Auvernier

Caves du Château d'Auvernier
Domaine de Montmollin SA

2013 Colombier

Caves de Chambleau

2015 Areuse

Cave des Coteaux

2016 Cortaillod

Ita Vins Giudice

2017 Boudry

Caves Châtenay-Bouvier SA

2024 St-Aubin-Sauges

Caves de la Béroche

2036 Cormondrèche

Caves du Prieuré

2072 St-Blaise

Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA

2088 Cressier NE

Domaine Grisoni SA

2112 Môtiers NE

Mauler & Cie SA

2503 Biel/Bienne

Einkaufsgenossenschaft Biel

2504 Biel/Bienne

Vinum SA

2512 Tüscherz-Alfermée

Hirt Hans-Rudolf

2545 Selzach

Hugi Weine AG

3000

3008 Bern

Frischmarkt El Mawla

3097 Liebefeld

Münsterkellerei AG

3123 Belp

Wyhus Ryf AG

3177 Laupen BE

Gebrüder Stämflin AG

3186 Düdingen

Gauch – Cave des Rochers AG

3427 Utzenstorf

Terravigna SA

3600 Thun

Wermuth Weinkellerei AG

3629 Kiesen

Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

3902 Glis

Hischier Weine AG

3932 Visperterminen

St. Jodernkellerei

3953 Varen

Cave du Chevalier Bayard

3960 Corin-de-la-Crête

Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

3960 Sierre

Domaine des Muses SA

Mathier Erhard Vins

Rouvinez Vins SA

Univerre Pro Uva SA *

3970 Salgesch / Salquenen

Albert Mathier & Söhne AG

Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG

Domaines Chevaliers SA

Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs

Kuonen Gregor Caveau de Salquenen

Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG

Mathier Franz-Josef AG

Mathier-Oggier Oskar AG

3978 Flanthey

Bruchez Vins SA

Cordonier & Lamont SA

4000

4002 Basel

coop

4009 Basel

Wenger René Import AG

4142 Münchenstein

Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

4153 Reinach BL

Château André Ziltener SA

4410 Liestal

Siebe Dupf Kellerei AG

4450 Sissach

Buess, Weinbau & Weinhandel AG

4612 Wangen

Fromage Nicolas

4800 Zofingen

Niederhäusern Getränke AG

5000

5001 Aarau

Weinkellereien Aarau

5070 Frick

Fläschehals Martin Hartmann AG

5330 Bad Zurzach

ArteVino

5415 Nussbaumen AG

Vinoptima

5620 Bremgarten AG

Nauer Weine AG

5703 Seon

Weinhandlung am Küferweg AG

5728 Gontenschwil

Läser AG *

6000

6000 Luzern

Les Grands Chais Suisse SA

6002 Luzern

Stardrinks AG

6003 Luzern

Bättig Weinkonzepte GmbH *

6004 Luzern

I-AG *

6023 Rothenburg

Bataillard AG

6045 Meggen

Scherer & Bühler AG

6105 Schachen

Imbach Logistik AG *

6210 Sursee

Fischer Weine Sursee AG

6280 Hochdorf

Salgescher Weinkeller

6302 Zug

Weber & Rutishauser AG, Weine

6330 Cham

Lucien Métairie SA

6423 Seewen SZ
SCHULER St. Jakobskellerei

6501 Bellinzona
Chiericati SA Vini

6512 Giubiasco
CAGI – Cantina Giubiasca SA

6598 Tenero
Matasci Fratelli SA

6612 Ascona
Chiodi SA
Terreni alla Maggia SA

6616 Losone
Canetti SA
Delea Angelo SA, Vini e Distillati

6776 Piotta
Zamberlani Vini SA

6814 Lamone
Tamborini Carlo Eredi SA

6828 Balerna
Borgovecchio SA

6830 Chiasso
Erimex SA

6850 Mendrisio
Cantina Sociale Mendrisio
Gialdi Vini SA
Valsangiacomo Elli SA

6855 Stabio
Buonvicini
S.A. Vini Bée

6864 Arzo
Agriloro SA

6883 Novazzano
Meregalli (Suisse) SA

6915 Pambio-Noranco
Bindella Viticoltura-Commercio Vini SA

6942 Savosa
Daldini Figli fu Alberto SA

7000

7208 Malans GR
Weinhaus Cottinelli AG

7260 Davos Dorf
Kaufmann Weinhandlung AG

7302 Landquart
Von Salis AG

7430 Thusis
Wieland AG

7523 Madulain
Romedi Weine SA

7742 Poschiavo
La Torre SA, Casa Vinicola

7743 Brusio
Plozza Wine Group

7748 Campascio
Triacca Fratelli SA

8000

8001 Zürich
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins
Midi Vins SA

8003 Zürich
Vergani + Co. AG, Weinhandlung

8004 Zürich
Buonvini
Enoteca Nederland BV,
Zweigniederlassung ZH

8008 Zürich
Jakob Kummer GmbH
Vintra SA, Weinimporte

8027 Zürich
Landolt Weine AG

8032 Zürich
Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG

8036 Zürich
Albert Reichmuth AG

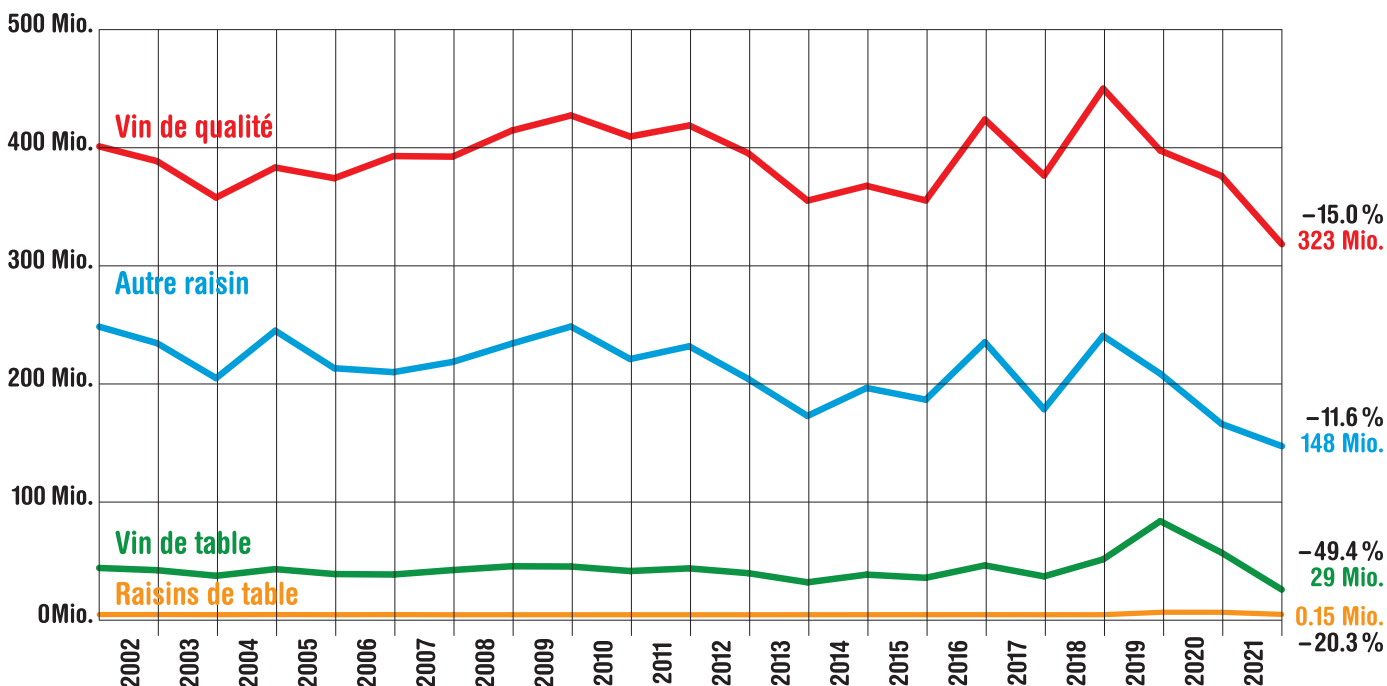
8037 Zürich
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG

8040 Zürich
Casa del Vino SA

8045 Zürich
Denner AG

8049 Zürich
EXPOVINA AG

Valeurs de la production suisse 2021 (en CHF) Werte Schweizer Produktion 2021 (in CHF)



8107 Buchs ZH
Jeggli Weine AG

8153 Rümlang
Franvin SA

8180 Bülach
Vetropack AG *

8201 Schaffhausen
Felsenkeller.SH, ViniNostris AG

8215 Hallau
Rimuss & Strada Wein AG

8303 Bassersdorf
Archetti Vini d'Italia AG

8304 Wallisellen
Pernod Ricard Swiss SA

8305 Dietlikon
Dettling & Marmot AG

8405 Winterthur
Lateltin AG

8408 Winterthur
Krug Josef & Co
Rutishauser-DiVino SA

8413 Neftenbach
Vinoversum A. Gatti AG

8458 Dorf
Weingut Schloss Goldenberg,
Kindhauser AG

8484 Weisslingen
Meilis Weinwelt

8546 Islikon
Savary Weine AG

8600 Dübendorf
Gastrovin AG

8610 Uster
Zweifel Weine & Getränke AG

8634 Hombrechtikon
WEIN UND KULTUR AG, Vinothek

8636 Wald ZH
Inteco EDV AG *

8640 Rapperswil
Mi Tierra AG

8700 Küsnacht ZH
Gottlieb Welti Weine AG

8803 Rüslikon
Vins de la Bastide SA

8820 Wädenswil
Branchenverband
Deutschschweizer Wein *

8880 Walenstadt
INF Organisation AG

8953 Dietlikon
Divina Food AG
Weinecke Zimmermann AG

8957 Spreitenbach
Badaracco SA

9000

9000 St. Gallen
Delinat AG

9001 St. Gallen
Martel AG St. Gallen

9014 St. Gallen
Caratello Weine

9015 St. Gallen
Spar Management AG

9410 Heiden
Sonderegger Weine AG

9436 Balgach
Nüesch Emil AG

9442 Berneck
SCHMID WETLI AG

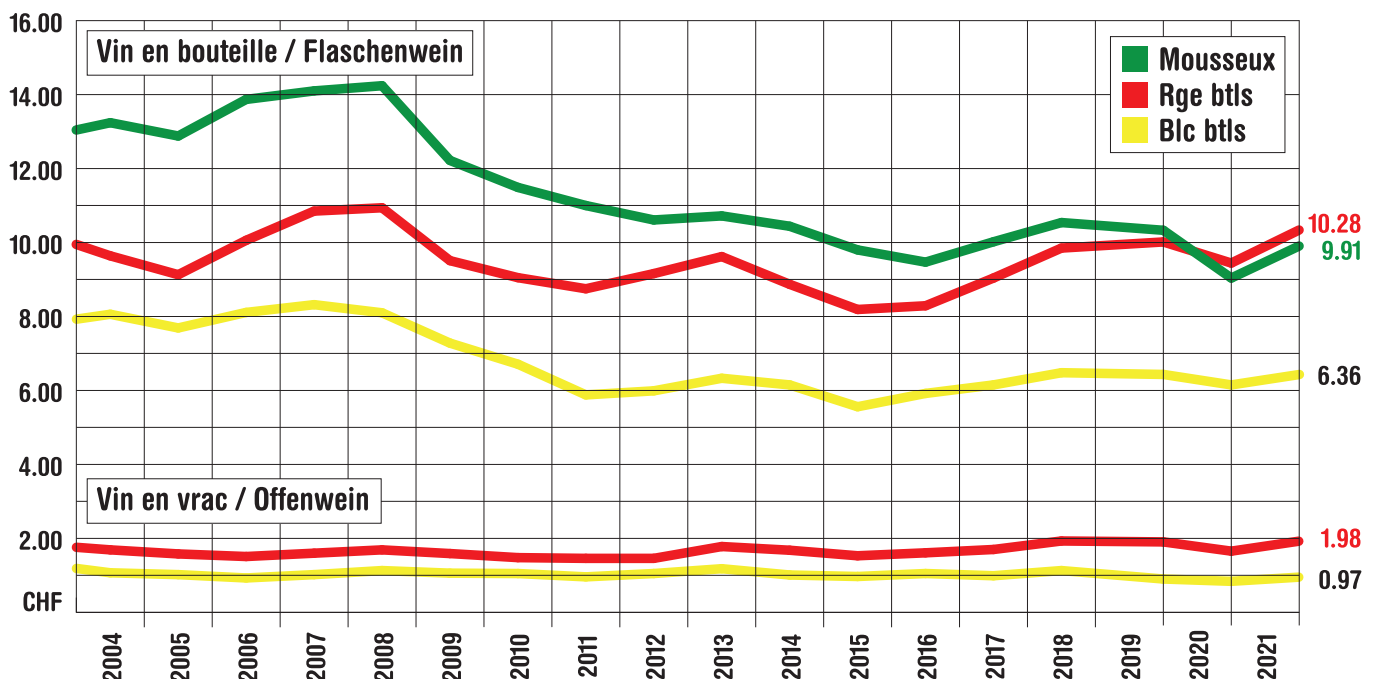
9473 Gams
Weinkellerei Arnold Graf AG

9485 Nendeln
Schächle AG

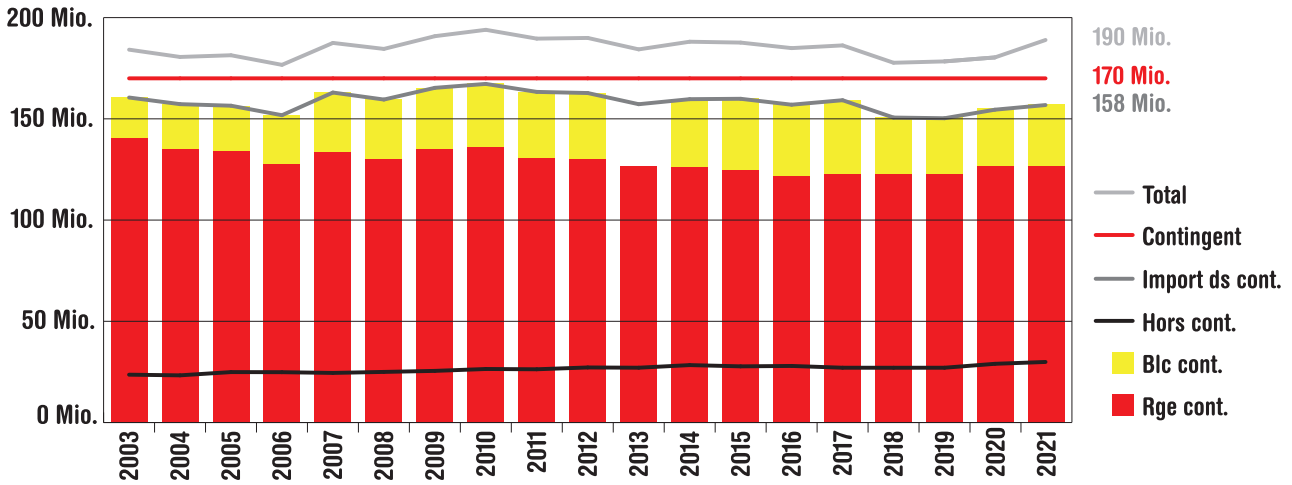
9490 Vaduz
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

* membres passifs
Passivmitglieder

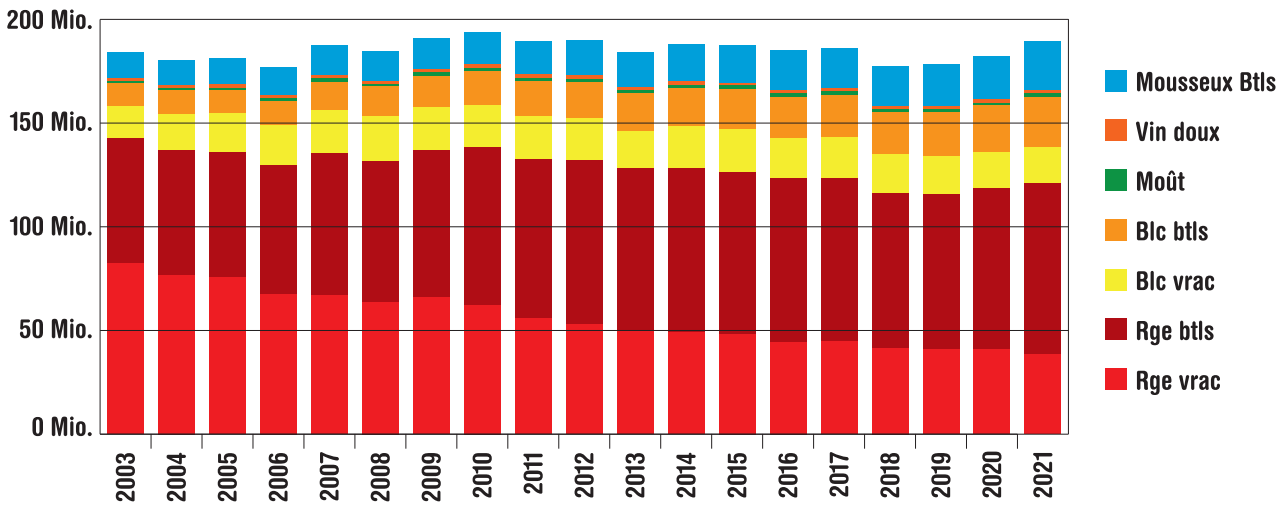
Valeurs imports 2021 (en CHF par litre)
Werte der Importe 2021 (in CHF pro Liter)



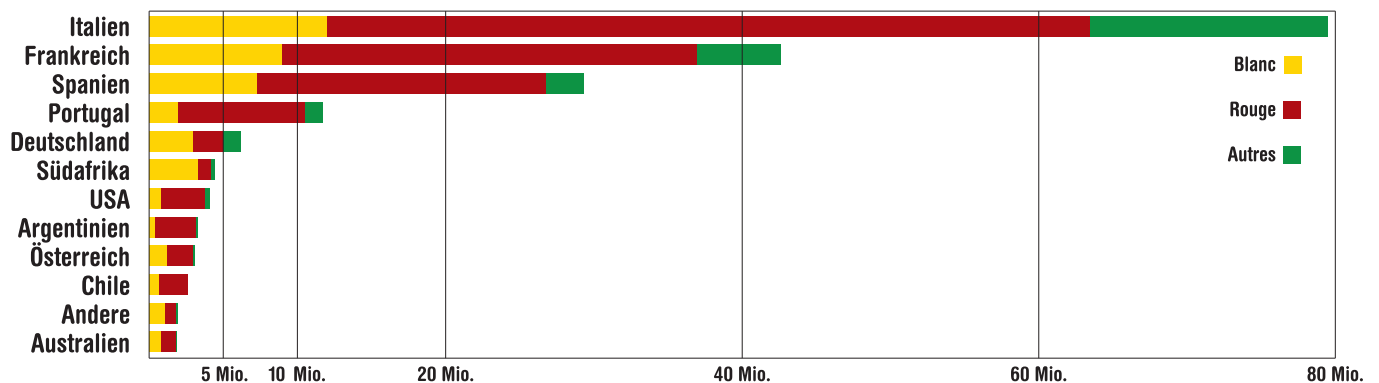
Total des importations de vins 2021 (en litres)
Gesamte Weineinfuhren 2021 (in Liter)



Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2021 (en litres)
Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süsweine / Schaumweine 2021 (in Liter)



Importations par pays d'origine 2021 (par litre)
Einfuhr nach Herkunftsland 2021 (in Liter)



Importations 2021 de vin en Suisse : 4% de hausse

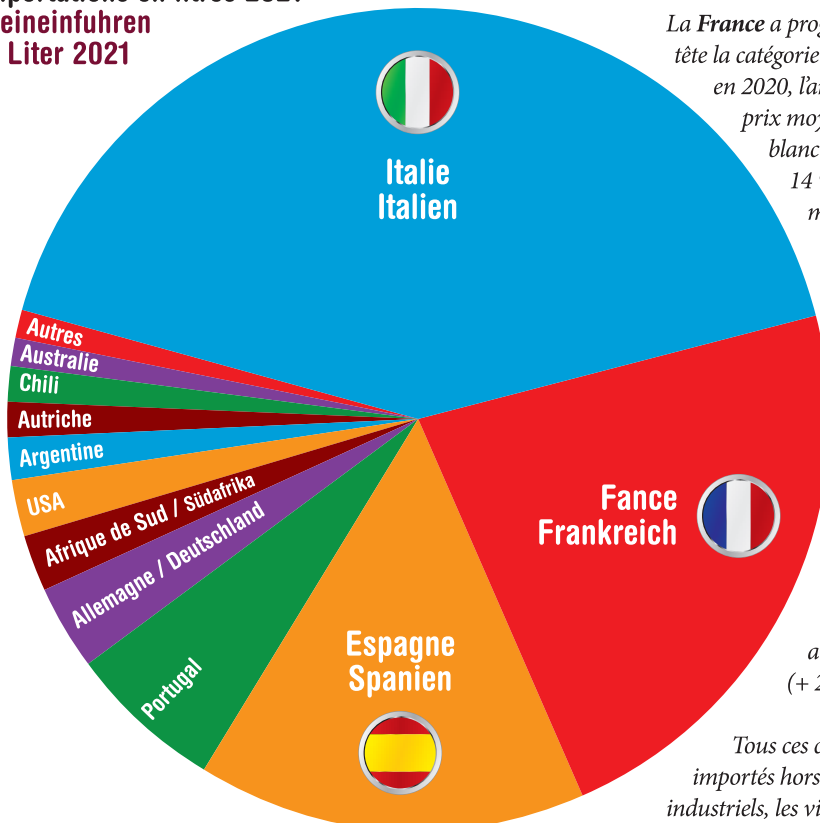
En 2021, 175,8 millions de litres des principales catégories ont été importés, ce qui correspond à une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente. En valeur, cela représente 1,3 milliard de francs, soit une augmentation de 16 % par rapport à 2020.

Entre 2019 et 2020, les volumes importés étaient déjà passés de 163,9 millions à 168,6 millions de litres, en 2021, ils s'élevaient à 175,8 millions de litres, malgré l'érosion de la consommation par habitant. Les chiffres de la consommation publiés par l'Office fédéral de l'agriculture montreront si elle a également baissé en 2021. La raison principale de cette hausse des importations est la toute petite récolte suisse l'année dernière. Les quelque 2000 importateurs ont donc fait leurs provisions. Les prix connaissent une hausse généralisée, car dans les autres pays aussi, la récolte a été faible et les prix des matériaux d'emballage et des frais de transport ont augmenté.

Par rapport à l'année précédente, le volume de vin mousseux a augmenté de 13 %, le vin blanc en bouteille de 7 %, le vin rouge et le vin doux de respectivement 6 %. Le vin blanc en vrac a enregistré une hausse de 3 %, le volume de vin rouge s'est replié de 6 %. Comme toujours, la plupart des importations de vin était originaire d'Italie. En effet, en 2021, la part en volume s'élevait à 43 %, en valeur, elle s'élevait à 36 %.

Importations en litres 2021

Weineinführen in Liter 2021



La France a contribué à hauteur de 23 % de tous les vins, un pour cent de plus que l'année précédente, malgré un volume nettement plus faible, la part en valeur est supérieure à celle de l'Italie, à hauteur de 37 %.

L'année dernière, près de 15 % de toutes les importations venaient d'Espagne, la part en valeur s'élevait à 12 %. Près des quatre cinquièmes de tous les vins importés proviennent de trois pays : Italie, France et Espagne.

Les importations originaires d'Italie ont progressé de 2,4 % entre 2020 et 2021. La plus forte hausse (14 %) a été enregistrée chez les vins mousseux : 19,1 millions de bouteilles ont été importées, soit 61 % de tous les vins mousseux importés. Les produits italiens ont atteint un prix moyen de 3,90 francs par bouteille. Le grand favori parmi les Helvètes est le prosecco, consommé en grandes quantités. Or, la Suisse est également le principal marché d'exportation du Franciacorta, le mousseux vinifié en bouteille originaire de la région du lac d'Iseo ; en 2021, les importateurs suisses en ont importé 469 005 bouteilles. Les vignobles italiens représentent 36 % de toutes les importations de vin blanc en bouteille, soit 11,5 millions de bouteilles. Le volume n'a pas changé par rapport à l'année précédente, mais le prix moyen de la bouteille est passé de 3,50 francs à 3,70 francs. 44 % de toutes les bouteilles de vin rouge importées étaient d'origine italienne, en 2021, il s'agissait de 48,2 millions de bouteilles (+ 4 %). Le prix moyen de la bouteille a augmenté par rapport à l'année précédente de 5 % à 6,60 francs. Concernant le vin en vrac, 2,3 millions de litres de vin blanc (- 23 %) et 13,6 millions de litres de vin rouge (- 5 %) ont traversé la frontière.

La France a progressé au niveau de tous les vins en bouteille, avec en tête la catégorie vin mousseux ou champagne. Après l'effondrement en 2020, l'année dernière, 7,4 millions de bouteilles (+ 22 %) au prix moyen de 19 francs ont été importées en Suisse. Le vin blanc en bouteille a affiché une progression en volume de 14 %, soit 6,4 millions de bouteilles affichant un prix moyen de 8,10 francs, tandis que les 20,3 millions de bouteilles de vin rouge (+ 15 %) se sont échangées au prix de 13 francs. Le plus grand volume de vin blanc en vrac importé en 2021 est d'origine française, avec un recul s'élevant à 6 %, tandis que la baisse se situait à 3 % sur le vin rouge, où l'Italie se positionne devant la France.

Dans l'ensemble, les importations de vin provenant d'Espagne ont augmenté de 6 % par rapport à l'année précédente. On constate un recul au niveau des vins mousseux (- 9 %) et des vins rouges en bouteille (- 3 %) et la progression des vins en vrac (+ 70 % pour le blanc et + 7 % pour le rouge) ainsi que du vin en bouteille blanc (+ 21 %) et doux (+ 25 %).

Tous ces chiffres ne tiennent pas compte des vins qui ont été importés hors du contingent. Ne sont pas davantage inclus les vins industriels, les vins doux importés en vrac, les formules Bag-in-Box, les bouteilles en grand format et les fiasques.

Weinimporte Schweiz 2021: 4% Zuwachs

Innerhalb der wichtigsten Kategorien wurden 2021 175,8 Millionen Liter eingeführt. Dies entspricht gegenüber dem Vorjahr einer Steigerung um 4%. Dafür wurden 1,3 Milliarden Franken bezahlt, also 16% mehr als 2020.

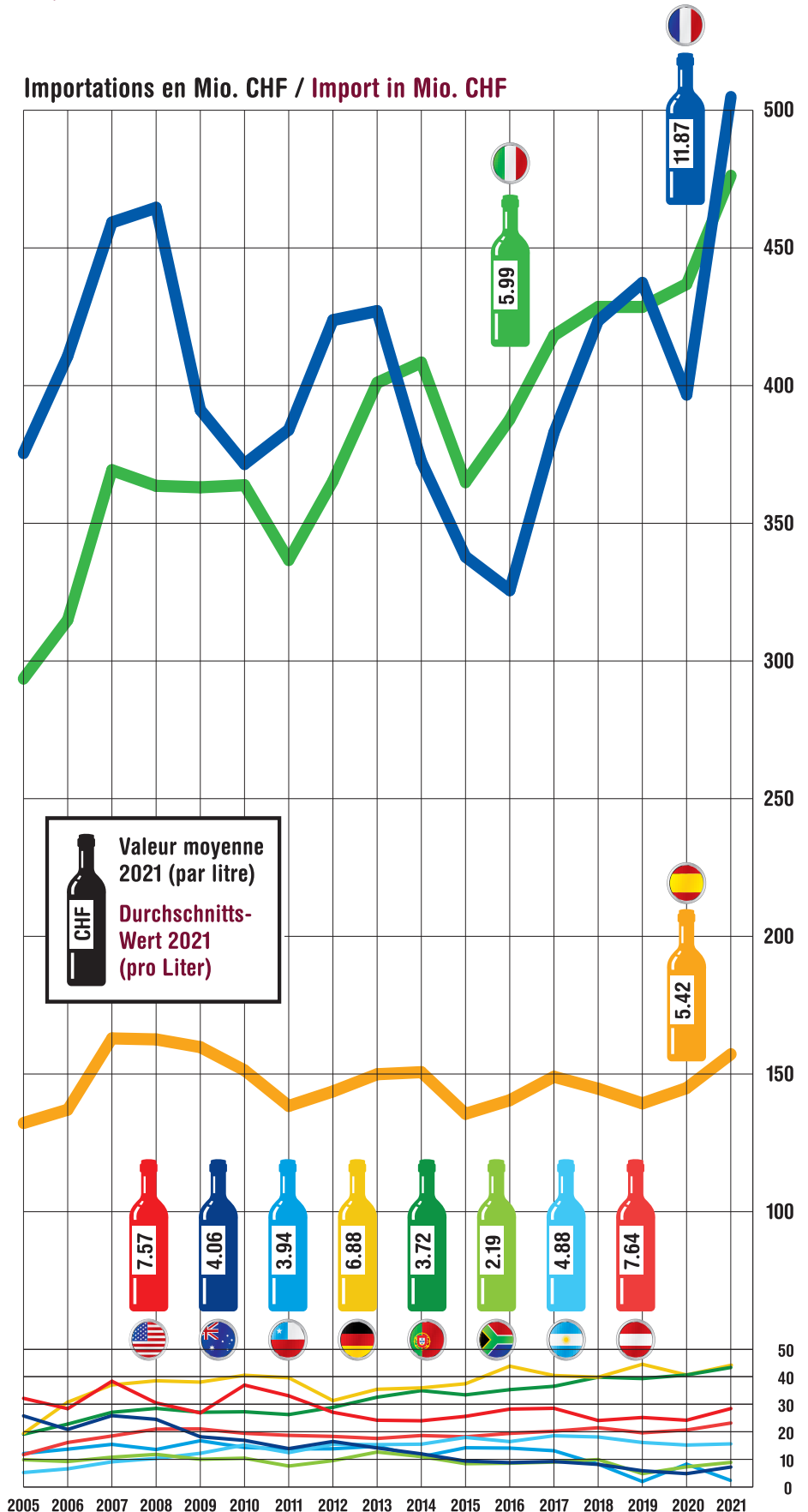
Bereits zwischen 2019 und 2020 vergrösserte sich die Einfuhrmenge von 163,9 Millionen Liter auf 168,6 Millionen Liter, 2021 liegt sie nun bei 175,8 Millionen Liter und dies, obwohl der Pro-Kopf-Konsum erodiert. Ob er auch 2021 abgenommen hat, die Verbrauchszahlen des Bundesamts für Landwirtschaft werden es zeigen. Der Hauptgrund für die verstärkten Einfuhren ist die ausgesprochen kleine letztjährige Schweizer Ernte. Die rund 2000 Importeure deckten sich entsprechend ein. Generell steigen die Preise, weil auch in vielen anderen Ländern die Ernte klein ausfiel und es zu Verteuerungen beim Verpackungsmaterial und bei den Transportkosten kam.

Im Vergleich zum Vorjahr nahm die Schaumweinmenge um 13% zu, Weisswein in Flaschen um 7%, Rotwein und Süsswein um je 6%. Beim offenen Weisswein kam es zu einem Zuwachs von 3%, beim Rotwein ging die Menge um 6% zurück. Wie immer kamen die meisten Weinimporte aus Italien, 2021 waren es 43%, am Wert partizipierte Italien mit 36%.

Aus Frankreich stammten 23% aller Weine, ein% mehr als im Vorjahr, der Wertanteil liegt trotz deutlich geringerer Menge mit 37% etwas höher als derjenige Italiens. Aus Spanien kamen im Vorjahr 15% aller Einfuhren, der Wertanteil lag bei 12%. Rund vier Fünftel aller eingeführten Weine beziehen die Schweizer Importeure aus den drei Ländern Italien, Frankreich und Spanien.

Aus Italien kam 2021 2,4% mehr Wein in die Schweiz als 2020. Den stärksten Zuwachs gab's mit 14% beim Schaumwein, 19,1 Mio. Flaschen wurden eingeführt, das entspricht 61% aller importierten Schaumweine. Italienische Produkte erzielten einen durchschnittlichen Flaschenpreis von Fr. 3.90. Am liebsten wird auch hierzulande Prosecco getrunken, und das in rauen Mengen.

Importations en Mio. CHF / Import in Mio. CHF



Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2021

Doch die Schweiz ist ebenso wichtigster Exportmarkt für Franciacorta, den flaschenvergorenen Spumante aus dem Gebiet des Lago d'Iseo; 2021 führten Schweizer Importeure 469'005 Flaschen ein. In der Kategorie der weissen Flaschenweine entfallen auf italienische Gewächse 36% aller Einfuhren, dies entspricht 11,5 Mio. Flaschen. Die Menge blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert, der Flaschenpreis stieg von Fr. 3.50 auf Fr. 3.70.

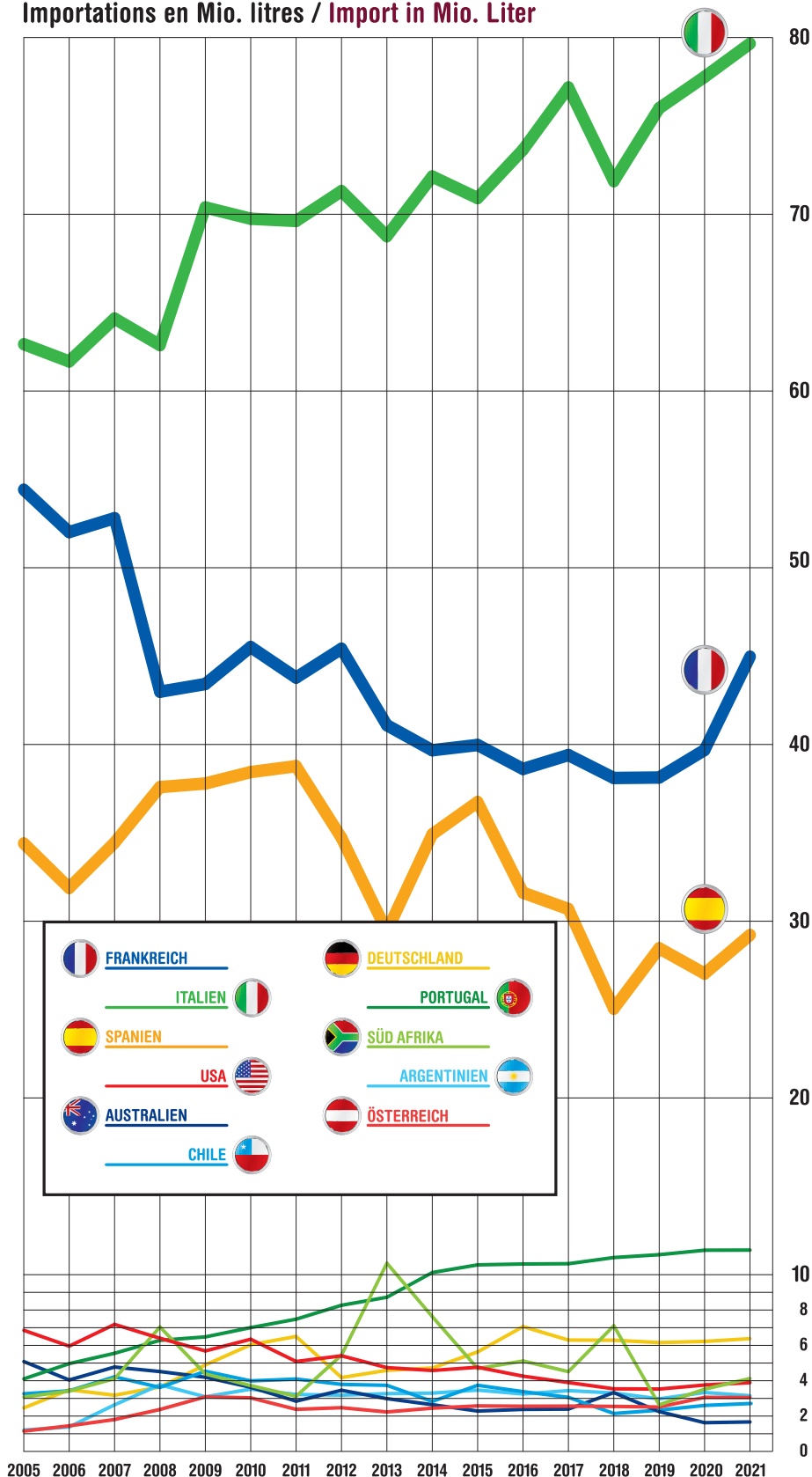
44% aller eingeführten Rotweinflaschen waren italienischer Herkunft, 2021 waren dies 48,2 Millionen Flaschen (+ 4 %). Der durchschnittliche Flaschenpreis stieg gegenüber dem Vorjahr um 5% auf Fr. 6.60. Beim Offenwein kamen 2,3 Millionen Liter Weisswein (- 23 %) und 13,6 Millionen Liter Rotwein (-5 %) über die Grenze.

Frankreich legte bei allen Flaschenweinen zu, am deutlichsten in der Kategorie Schaumwein beziehungsweise Champagner. Nach dem Einbruch 2020 kamen im vergangenen Jahr 7,4 Millionen Flaschen (+ 22 %) zu einem Durchschnittspreis von Fr. 19.- in die Schweiz. Beim Weisswein in Flaschen gab's einen Mengenzuwachs von 14%. Die 6,4 Millionen Flaschen erzielten einen Durchschnittspreis von Fr. 8.10.-, die 20,3 Millionen Flaschen Rotwein (+ 15 %) notierten mit Fr. 13.-. Die grösste Menge an offenem eingeführtem Weisswein kam 2021 aus Frankreich, der Rückgang lag bei 6%, beim Roten - da führt Italien vor Frankreich - bei 3%.

Aus Spanien wurden in der Summe 6% mehr Wein eingeführt als im Vorjahr. Rückläufig waren Schaumweine (- 9 %) und rote Flaschenweine (- 3%), zugelegt haben Offenweine weiss (+ 70 %) und rot (+ 7%) sowie Flaschenweine weiss (+ 21%) und süss (+ 25%).

All diese Zahlen gelten ohne Weine, die ausserhalb des Kontingents eingeführt wurden. Ebenfalls nicht berücksichtigt sind Verarbeitungsweine, offen importierte Süssweine, Bag-in-Box, Flaschen in Grossformaten und Fiaschi.

Importations en Mio. litres / Import in Mio. Liter



Prestations aux membres / Dienstleistungen an die Mitglieder



- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – www.panvica.ch
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse
- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzessammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – www.panvica.ch
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhr, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.