

Communiqué de presse Swiss Wine Promotion

Berne, 20 juin 2019

Swiss Wine Promotion SA a élu son nouveau président

Swiss Wine Promotion SA (SWP) a tenu son assemblée générale le 14 juin 2019 à Gränichen (AG) et a élu son nouveau président Monsieur Robert Cramer.

Lors de son assemblée générale du 14 juin 2019, les actionnaires de SWP ont procédé à l'élection de leur nouveau président du Conseil d'administration. Le président sortant, M. Pierre-Alain Morard, avait annoncé vouloir remettre son mandat dû à l'augmentation de ses engagements professionnels. L'assemblée a remercié M. Morard pour son engagement depuis fin 2017.

Un genevois à la tête des vins suisses

Robert Cramer est une personnalité politique reconnue du canton de Genève. Avocat et membre du groupe des verts, il siège au parlement national en tant que Conseil aux Etats depuis 2007. En plus de sa carrière politique, il possède une vaste et longue expérience en tant que président ou membre de plusieurs conseils d'administrations ou conseils de fondation.

Il préside le conseil de la fondation pour la promotion du goût ainsi que le comité de l'Interprofession de la Vigne et du Vin de Genève - pour nommer deux de ses mandats - qui lui confèrent déjà une connaissance et un réseau de la branche vitivinicole suisse.

Il a récemment annoncé qu'il ne se représenterait pas pour un nouveau mandat politique sous la coupole fédérale au mois d'octobre 2019. Il veut se concentrer davantage sur ses activités professionnelles et associatives.

L'Assemblée générale et le conseil d'administration de SWP sont convaincus d'avoir trouvé en Robert Cramer, une personnalité très expérimentée et dotée d'un fort réseau.

Contact

Swiss Wine Promotion SA
Belpstrasse 26
3007 Berne, Suisse
+41 31 398 52 20

Roberto Grassi, Vice-Président
roberto.grassi@fidinam.ch
+41 79 337 16 76

Robert Cramer
robert.cramer@parl.ch
+41 79 250 05 00



Swiss Wine Promotion – Qui sommes-nous ?

Swiss Wine Promotion SA (SWP) a pour mission de promouvoir la diversité et l'excellence des vins suisses en Suisse et à l'étranger. Toutes nos activités convergent vers la création de plus-value au niveau de la branche vitivinicole dans son ensemble sous une signature SWISSWINE, SANS HESITER. Il nous tient à cœur de tout faire pour que le marché n'hésite plus à acheter, partager et déguster les vins suisses. SWP est mandaté par l'Interprofession de la Vigne et du Vin Suisse (IVVS) pour gérer la stratégie marketing, de communication, de médias et d'image ainsi que son implémentation.

Les principaux axes de communication de SWP sont les suivants : le consommateur final, la Gastronomie, la Grande Distribution, les grandes entreprises et les institutions suisses ainsi que l'œnotourisme. Toute activité mise en place par SWP doit être en phase avec la stratégie « Qualité » élaborée par l'Office Fédéral de l'Agriculture (OFAG).

SWP est le représentant désigné du secteur vitivinicole pour déposer auprès de l'OFAG des demandes de cofinancement pour des projets d'aide à la promotion des ventes. Les projets cofinancés doivent impérativement avoir une vocation nationale et répondre aux critères de sélection définis par le conseil d'administration de SWP et l'OFAG.