



Pressemitteilung Swiss Wine Promotion AG

Bern, 20. Juni 2019

Swiss Wine Promotion AG hat einen neuen Präsidenten gewählt

Swiss Wine Promotion AG (SWP) hat an der Generalversammlung vom 14. Juni 2019 in Gränichen (AG) einen neuen Präsidenten, Herr Robert Cramer, gewählt.

An der Generalversammlung von SWP vom 14. Juni 2019 wurde die Neuwahl eines Verwaltungsratspräsidenten durchgeführt. Der abtretende Verwaltungsratspräsident, Herr Pierre-Alain Morard hatte entschieden, sein Mandat aufgrund zahlreicher beruflicher Verpflichtungen niederzulegen, das dem zeitlichen Aufwand für das Präsidium nicht mehr gerecht geworden wäre. Die Aktionäre danken Herr Morard für sein Engagement seit Ende 2017.

Ein Genfer Ständerat für den Schweiz Wein

Robert Cramer ist eine bekannte Politikerpersönlichkeit aus dem Kanton Genf. Mit einem Abschluss als Jurist, sitzt er seit 2007 für die Grüne Fraktion als Ständerat im Parlament. Neben der politischen Karriere engagiert er sich für zahlreiche Verbände und Stiftungen im Vorstand und bringt eine breite und langjährige Erfahrung als Präsident mit.

Er präsidiert unter anderem den Stiftungsrat der «Fondation pour la Promotion du Goût», wie auch den Ausschuss des Weinbranchenverbandes von Genf, um zwei Mandate zu nennen, die ihm bereits eine Vernetzung innerhalb der Schweizer Weinbranche bescherten.

Für die nächste Legislatur als Ständerat wird er sich im Oktober 2019 nicht zur Wiederwahl stellen. Er will sich vermehrt auf seine Berufs-, und Verbandsaktivitäten konzentrieren.

Die Aktionärsversammlung und der Verwaltungsrat von Swiss Wine Promotion sind überzeugt mit Robert Cramer eine sehr erfahrene und bestens vernetzte Persönlichkeit gefunden zu haben.

Kontakt

Swiss Wine Promotion AG
Belpstrasse 26
3007 Bern, Schweiz
+41 31 398 52 20

Roberto Grassi, Vize-Präsident
roberto.grassi@fidinam.ch
+41 79 337 16 76

Robert Cramer
robert.cramer@parl.ch
+41 79 250 05 00



BILD: Robert Cramer

Swiss Wine Promotion – Wer sind wir?

Swiss Wine Promotion (SWP) hat die Aufgabe, das Image des Schweizer Weins im In- und Ausland zu stärken. Durch die Tätigkeit von SWP soll der Schweizer Wein als hochwertiges Produkt positioniert und die Wertschöpfung in der gesamten Weinbranche gefördert werden. Ursprünglich wurde SWP vom Branchenverband Schweizer Reben und Weine (BSRW) mit der Ausarbeitung und Durchführung der Strategien für Marketing, Kommunikation, Medienarbeit und Imagepflege beauftragt.

Die wichtigsten Zielgruppen von SWP sind: Endverbraucher, Gastronomie, Grossverteiler, Grossbetriebe und Schweizer Institutionen im In- und Ausland, aber auch der Weintourismus. Alle von SWP durchgeführten Aktivitäten müssen im Einklang mit der vom Bundesamt für Landwirtschaft (BLW) ausgearbeiteten Qualitätsstrategie sein.

SWP ist die repräsentative Vereinigung der Weinbranche, die dem BLW Anträge zur finanziellen Unterstützung unterbreiten darf. Die kofinanzierten Projekte müssen zwingend einen nationalen Bezug haben und den Auswahlkriterien des Verwaltungsrates und des BLW entsprechen.