

Bienvenue Willkommen

**Assemblée générale
Generalversammlung**

**Swiss Wine
Promotion SA**

**14.06.2019
Gränichen (AG)**



- 1. Salutations et ouverture | Begrüssung und Eröffnung**
- 2. Nomination des scrutateurs | Nominierung der Stimmenzähler**
- 3. Approbation du procès-verbal | Genehmigung des Protokolls**
- 4. Information sur la modification des statuts | Information zur Änderung der Statuten**
- 5. Rapport du Président | Bericht des Präsidenten**
- 6. Rapport d'activités 2018 | Geschäftsbericht 2018**
- 7. Comptes 2018 | Finanzen 2018**
- 8. Rapport de l'organe de révision | Bericht der Revisionsstelle**
- 9. Exercice 2018 | Jahresrechnung 2018**
- 10. Election du Président de SWP | Wahl des Präsidenten SWP**
- 11. Election de l'organe de révision | Wahl der Revisionsstelle**
- 12. Présentation des projets 2019-2020 | Präsentation Projekte 2019 – 2020**
- 13. Divers | Diverse**

2. Nomination des scrutateurs | Nominierung der Stimmenzähler

3. Approbation des procès-verbaux | Genehmigung der Protokolle

- **Procès-verbal de l'Assemblée générale du 21 juin 2018**

4. Information sur la modification des statuts | Information zur Änderung der Statuten

- **Modification des statuts: le capital-actions de la société s'élève à CHF 200'000, réparti en 2'000 actions nominatives, valeur nominal de CHF 100 chacune, entièrement libéré.**
- **Anpassung der Statuten: das Aktienkapital der Gesellschaft erhöht sich auf CHF 200'000, verteilt auf 2'000 Namensaktien, nominaler Wert pro Aktie CHF 100, gesamthaft liberiert.**

5. Rapport du Président | Bericht des Präsidenten

Les vins suisses : sans hésiter !



Stratégie marketing 2019 - 2021

- **Les caractères uniques de nos vignobles et la diversité des cépages**
- **Einzigartige Charaktereigenschaften unserer Weinbauregionen mit ihrer Vielfalt der Rebsorten**
- **Des vignerons engagés qui ont du caractère**
- **Engagierte Winzer mit grossem Charakter**
- **Des vignobles spectaculaires qui façonnent le paysage**
- **Spektakuläre Weinberge welche das Landschaftsbild prägen**
- **Un savoir-faire issu d'une tradition millénaire**
- **Eine tausendjährige Tradition des Handwerks**



6. Rapport d'activités | Geschäftsbericht 2018



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

À l'appui d'une tradition

Suisse. Naturellement.

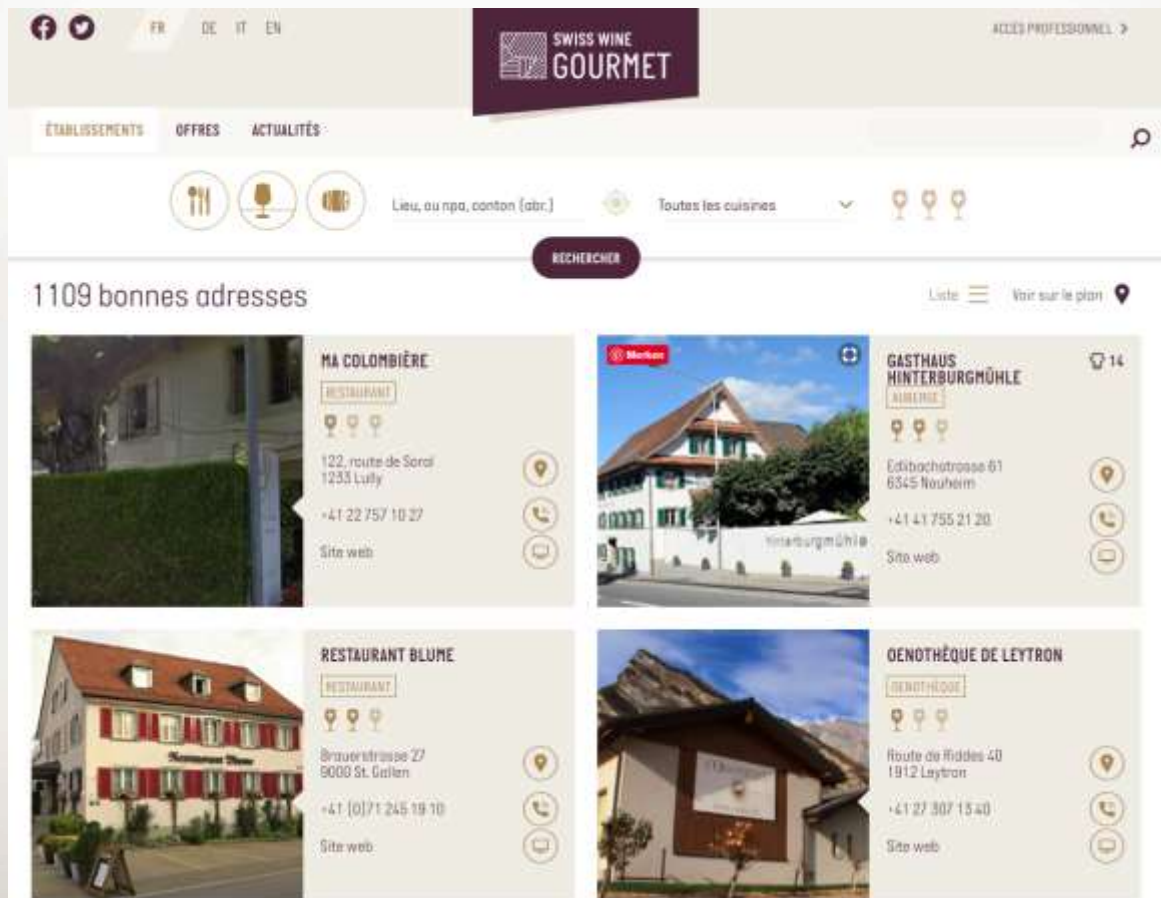


Gastronomie

- **Gault & Millau**
- **Swiss Wine Gourmet**
- **Swiss Wine Campus**

- Zusammenarbeit mit dem Guide Gault & Millau
- Sensibilisiert die klassierten G&M Restaurants für Schweizer Wein
- **Collaboration avec le Guide Gault & Millau**
- **Mettre en valeur l'excellence des vins suisses**
- Booklet „Top 125 Winzer der Schweiz“
- **Guide „Top 125 des meilleurs vignerons suisses“**
- Nominierung spezieller Auszeichnungen: Rookies of the year, Sommelier G&M, Ikone des Schweizer Weins, beste Schweizer Weinkarte
- **Nomination : Rookies of the year, Sommelier G&M, Icône des Vins suisses, la meilleure carte des vins suisses**

- Den Restaurants die Wertschätzung entgegen bringen, welche den Schweizer Weinen den Vorzug geben
- **Valoriser les restaurants qui mettent les vins suisses en évidence**



- Synergien mit „Semaine du Gût“: gemeinsame Pressekonferenz und Durchführung im September
- Synergies avec „Semaine du Gût“: Conférence de presse et réalisation en septembre
- Wettbewerb: Online Voting für Publikum, beliebtestes Restaurant. Konsumationsgutscheine für Schweizer Wein. 1'500 Teilnehmer → 200 Gewinner
- Concours: Vote en ligne du public qui nomme son restaurant préféré. Les gagnants reçoivent un bon à valoir à la commande d'un vin suisse. 1'500 participants -> 200 gagnants

Restaurants:

Anzahl: 1'109, davon 50% in der Deutschschweiz

Nombre : 1'109 dont 50% en Suisse allemande



- **5'538 visiteurs dont 43% de femmes.**
- **41% ont entre 18 et 34 ans – 20% de l'étranger**
- **198'274 pages lues pour 602 attestations distribuées**
- **5'538 Besucher, davon 43% Frauen**
- **41% der Besucher sind zwischen 18 und 34 Jahren – 20% sind aus dem Ausland**
- **198'274 Seitenaufrufe, 602 Zertifikate verteilt**

- Jährliche Sonderhefte exklusiv nur mit Schweizer Weinen
- Des cahiers mettant en valeur exclusivement des vins suisses

Coop Mondovino

- 1 magazine „vins suisses“ en juin | 1 Magazin „Schweizer Wein“ im Juni
- Plus de 40 vins de toutes les régions | Mehr als 40 Weine aus allen Regionen
- Tirage: 2.85 mio ex., 3.6 mio Lecteurs | Auflage: 2.85 Mio Ex., 3.6 Mio Leser

Denner

- 5 feuillets thèmes vins suisses | 5 Themenbeilagen über Schweizer Weine
- 1 booklet vins suisses | 1 Booklet über Schweizer Weine
- Tirage 2.4 mio exemplaires | Auflage: 2.4 Mio Exemplare

Schweiz Tourismus

- **Dynamiser l'oenotourisme en Suisse** | Den Oenotourismus in der Schweiz stärken
- **Vitrine à l'étranger** | Image im Ausland

Weinakademie Österreich

- Jährliche Schweizer Weinreise für Weinakademiker
- Swiss Wine Stipendium für Weinakademiker
- **Vins et vignobles de Suisse sont intégrés dans le programme de formation de la Weinakademie**

ASSP – Association Suisse des sommeliers professionnel

- **Renforcer l'importance des vins suisses dans les cycles de formation des sommeliers professionnels**
- Das Wissen über Schweizer Weine in der professionellen Sommelierausbildung verstärken und ausbauen



Weinregionen der Schweiz



Walla
Land der Sonne und der
spannenden Reboiten

Die Art der Wahl durch die Lütz-
burger lehnt sich, später noch
dem Ton der ursprünglichen Atmosphäre
dieses Kanton im Süden der Schweiz:
Eindrücklich erleben sich die kleinen ge-
meinschaftlichen Bänke, die das Böden
umfassen. Die Ägeren prägen seit Jahr-
hundertern maßgeblich die Landschaft, die
Klein-, die Kultur und die Menschen, die mit
ihm in steter Verbindung sind. Das Wal-
den im westlichen Bereich des Kanton von
Luzern ist ein Ort, der die Traditionen
des Segens der Schweiz.

Umgeben von einer Landschaft, die im Bereich
des Walliser Fels- und Wäldern
in Salgesch (Salgesch). Der Rest ist
mit sehr ansehnlichen und lebendigen We-
feldern, in das Leben der Menschen aus
der (Vollwälder) und ist die Entwick-
lung der Waldbaukanten.

Das Waldbau ist ein sehr 4000 Meter be-
trifft die größte Wälder der Schweiz.
Der Wald ist sehr steil und sehr hoch,
so können die Äger sehr weit sein.
Er ist ein sehr wichtiger Teil der Wälder.
Die Wälder liegen meistens in einem
Südlichen Teil von der Höhe und es
sind ein sehr wichtiger Teil von der Höhe
und ein sehr wichtiger Teil von der Höhe.
Es ist ein sehr wichtiger Teil von der Höhe
und ein sehr wichtiger Teil von der Höhe.

[illegible]

WALLIS

Gordon 4000 Plus

Wohnungsverhältnisse
38 % Mieteigentümern
62 % Hauseigentümern

Arrested Chassees: 174 %
Arrested Phases: 11 %

Die wichtigsten AOC des Oberrhein, Mittel- & Unterels: **Shiraz** Aufwachen
Fully im Montagne vorwiegend Grand
Chamonix mit Geröll
 Saubere und Nette
 Sonnenschwer
 Sterne bis Salgesch Kalk

Grand-Cro-Gemeinden mit dem neuen
katholischen Bischof

- **Chablis** – white wine
- **Petite Aigrie**, **Pinot noir** & **Syrah**
- **Cordery**, **Fendant**, **Pinot noir**
- **Garnay**, **Chardonnay** & **Comblanchette**
- **Lezay** – **Chardonnay** & **Pinot noir**
- **Mailly**, **Chardonnay** & **Comblanchette**
- **Saizay** – **Petite Aigrie**, **Chardonnay** & **Syrah**
- **St. Veran** – **Petite Aigrie**, **Chardonnay** & **Syrah**
- **St. Julien** – **Chardonnay** & **Pinot noir**
- **St. Veran**, **Aigrie**, **Fendant**, **Garnay** & **Pinot noir**
- **St. Veran**, **Fendant**, **Ermitage**, **Dile** & **Syrah**
- **Syrah** – **Pinot noir** & **St. Veran**

Klaus vondegger: kontinentaler Film
passiert durch die Alpen und die vier
Strecken, hat Klaus vondegger und mit
ihm die Kamera, die das Bild der Film-
geschichte von einem mal zu

www.broadbandnow.it



- **National**
- **International**

Vinum Suisse

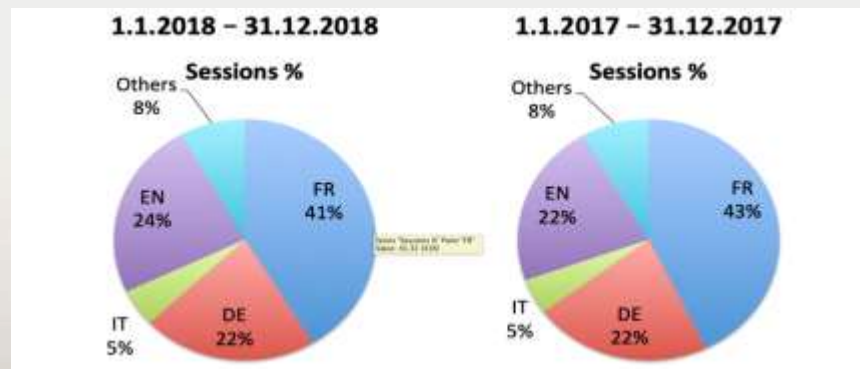
- Jede Weinbauregion im Porträt in einer Sonderbeilage.
- **Un cahier spécial dédié à chacune des régions**

Meininger Verlag Deutschland

- 12 –seitiger Artikel in „Weinwirtschaft“ und „Sommelier“
- Blindverkostung und Notierung der Weine die an der ProWein präsentiert wurden.
- **Un article de 12 pages dans „Weinwirtschaft“ et „Sommelier“**
- **Dégustation à l’aveugle et notation des vins présentés à Prowein**

Swisswine.ch

- **Trafic 2017 vs 2018 => en augmentation + 33%**
 - **Le public général du site est jeune les 25-34 ans reste le groupe le plus important avec 34% et le public légèrement plus féminin avec 52%.**
 - **La provenance des lecteurs suisses est stable et on constate un apport de lecteurs anglophones (+2%) et étrangers.**
-
- **Trafic 2017 vs 2018: Steigerung von 33%**
 - **Das Hauptleserschaft der Webseite ist jung, zwischen 25-34 Jahre alt und die wichtigste Altersgruppe mit 34% Anteil, leicht höherer Frauenanteil von 52%.**
 - **Die Herkunft der Schweizer Leser ist konstant und bei den englischsprachigen Lesern konnte eine Steigerung von 2% erzielt werden.**



Réseaux sociaux | Soziale Medien

- **L'audience sur les réseaux sociaux a peu augmenté en 2018. Comme en 2017 c'est en grande partie lié au changement du coût d'acquisition de lecteurs (FB).**
- **Wie 2017 nahm das Publikum in den sozialen Netzwerken im Jahr 2018 nur geringfügig zu. Dies ist weitgehend auf veränderte Kosten bei der Lesergewinnung zurückzuführen (FB).**

Facebook

2015 : 6'000 fans
2016 : 12'000 fans
2017 : 13'000 fans
2018 : 14'000 fans

Instagram

2017 : 1'200 follower
2018 : 1'600 follower

Infolettre (Amateurs de vin, vignerons, journalistes) :

2016 : 3'000 adresses enregistrées
2017 : 4'000 adresses enregistrées
2018 : 4'500 adresses enregistrées

Prowein 2018 in Düsseldorf

- **Stand Swiss Wine: 36 exposants, 194 vins en dégustation**
- **Dégustations thématiques animées par Yvonne Heistermann (Sommelière et ambassadrice du Chasselas) et Paolo Basso**

VieVinum 2018 in Österreich

- **Die Schweiz als Gastland. 12 Weinproduzenten aus allen Regionen**
- **Masterclass: Präsentation einiger Mémoire des Vins Suisse Weine. Vertikale Degustation von jeweils 2 Jahrgängen**

7. Comptes | Finanzen 2018



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

Produit en Suisse
Aiguilles de la Vallée
Suisse. Naturellement.

Erfolgsrechnung | Compte de résultat 2018

Au niveau des produits | Erträge:

- Budget de l'OFAG | Budget des BLW: CHF 3.2 mio
- Manque organisations de la branche | Fehlende Branchenbeiträge: CHF 180'000
- Produits totals | Erträge Total: CHF 6'390'101
- Budget global | Budgetiert insgesamt: CHF 6'743'000
- Différence globale | fehlende Differenz: - CHF 350'000

Au niveau des charges | Aufwände:

- Projets nationaux financés SWP |
Projekte national finanziert SWP: CHF 4'298'848
- Projets nationaux cofinancés des partenaires | Nationale ko-finanzierte Projekte der Partner: CHF 1'448'938
- Frais administratifs | Administrative Aufwände: - CHF 40'000
- **Charges extraordinaires** | Ausserordentliche Aufwände: CHF 10'400
- **Résultat net de l'exercice** | Reingewinn : CHF 4'936

Au niveau du bilan | Kommentare zur Bilanz:

ACTIFS | AKTIVEN

- Matériel promotionnel: CHF 89'589
- Corporate Image Identity: CHF 36'000
- E-Learning Swiss Wine Campus: CHF 54'440
- Swiss Wine Gourmet: CHF 31'402
- Contenu média: CHF 160'000
- Mobilier | Mobiliar: CHF 6'915

PASSIFS | PASSIVEN

- Le résultat de l'exercice de CHF 4'936 viendra en diminution de la perte reportée de CHF 132'012
- Der Reingewinn von CHF 4'936 schwindet aufgrund des Vorjahresverlust von CHF 132'012

8. Rapport de l'organe de révision | Bericht des Revisors



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

Produit en Suisse
à partir de raisins suisses

Suisse. Naturellement.

- **Genehmigung des Geschäftsberichtes, der Finanzen, des Rapport der Revisionsstelle und Entlastung des Verwaltungsrates**
- **Approbation du rapport d'activités, des comptes, du rapport de l'organe de révision et décharge aux membres du Conseil d'administration**

10. Election du Président | Wahl des Präsidenten



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

À l'appartenance, nous nous unissons.

Suisse. Naturellement.

11. Election de l'organe révision | Wahl der Revisionsstelle



SWISS WINE | SANS
HESITER

© 2023 Swiss Wine

Suisse. Naturellement.

12. Présentation des projets 2019 – 2020 | Präsentation der Projekte 2019 - 2020



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

À l'appui de nos institutions

Suisse. Naturellement.



- **Concours Mondial de Bruxelles**
- **Congrès OIV**
- **Suisse Tourisme – Campagne d’automne**
- **Prix Suisse de l’Oenotourisme**

Swiss Wine à la Fête des Vignerons



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

À déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

La Fête des Vignerons c'est...

- 1'000'000** Le nombre de visiteurs attendus à Vevey durant la Fête (y.c. spectateurs). La ville de Vevey compte seulement 19'500 habitants.
- 400'000** Le nombre de spectateurs.
- 20'000** Le nombre de places assises dans l'arène de la Fête des Vignerons 2019.
- 5'500** Nombre d'acteurs et actrices-figurant-e-s dans le spectacle.
- 26** Cantons invités + 3 journées spéciales (couronnement, Fête nationale, Riviera Pays d'en Haut)
- 25** La Fête durera 25 jours entre le 18 juillet et le 11 août 2019.

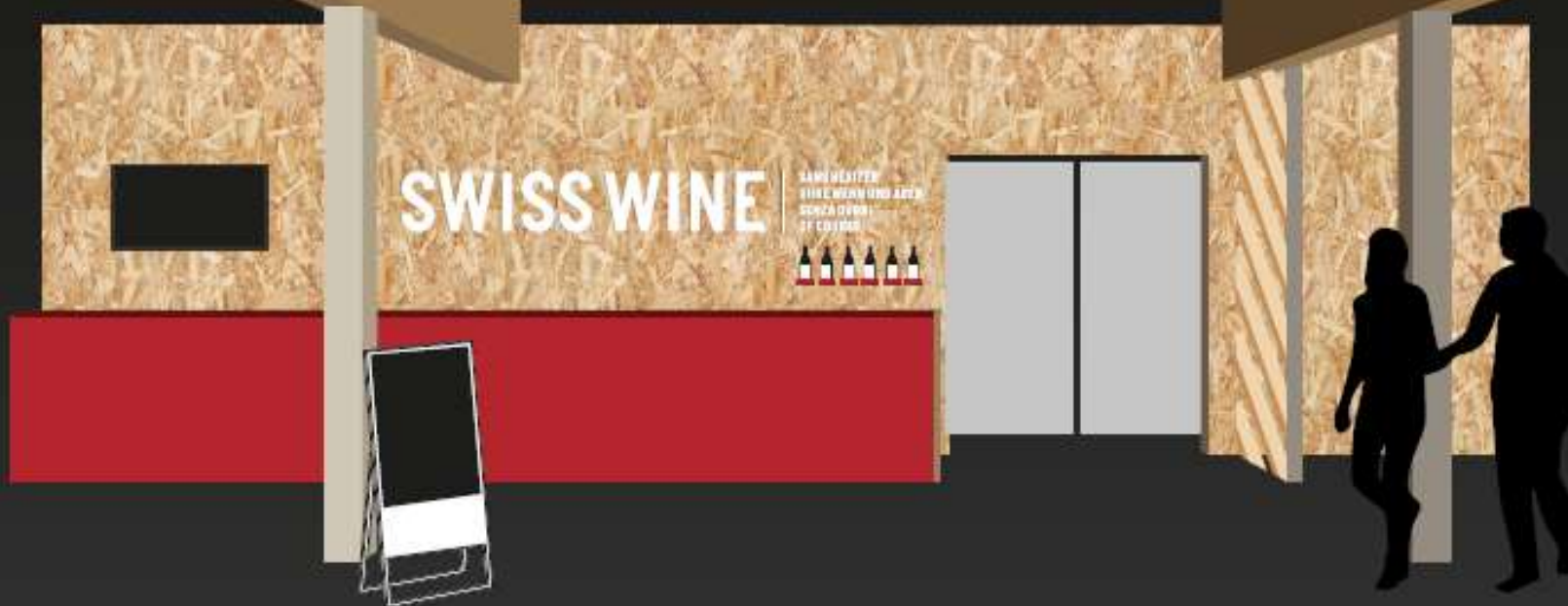
SWP à la Fête des Vignerons c'est...

- 1** Stand de 130m2
- 2** Espaces à gérer
- 2** Groupes VIP + la réception de l'OIV
- 6** Régions représentés
- 10** Personnes pour le staff
- 21** Journées cantonales
- 120** Invités
- 168** Vins sélectionnés pour la dégustation SWP
- 2016** Bouteilles de vins pour Swiss Wine Promotion
- + 5000** Bouteilles de vins pour les catons hôtes

Rôle de coordination / Rolle von SWP

- **Assurer, organiser et coordonner la présence des produits viticoles et agricoles des cantons invités, lors de leur Journée Cantonale.**
- **Die Sicherstellung, Organisation und Koordination der Präsenz des Ehrengastkantons mit den dazugehörigen regionalen Produkten und Weinen für den jeweiligen Kantonstag.**
- **Assurer la liaison avec les offices responsables de la promotion des produits viticoles cantonaux pour la représentation des vins. Swiss Wine Promotion SA garantit une représentation permanente des vins suisses (par des informations et dégustations), ainsi que la mise à l'honneur des vins du canton invité lors de la Journée Cantonale lui étant dédiée.**
- **Sicherstellung der Beziehungen zwischen den Promotionsverbänden der verschiedenen Schweizer Weinbauregionen für die Präsentation der Weine. Swiss Wine Promotion garantiert während der gesamten Dauer der Fête de Vignerons eine Präsentation von verschiedenen Schweizer Weinen (Information und Degustation) wie auch die Weine welche aus dem Ehrenkanton kommen und am Kantonstag gewürdigt werden.**

Stand Swiss Wine Promotion



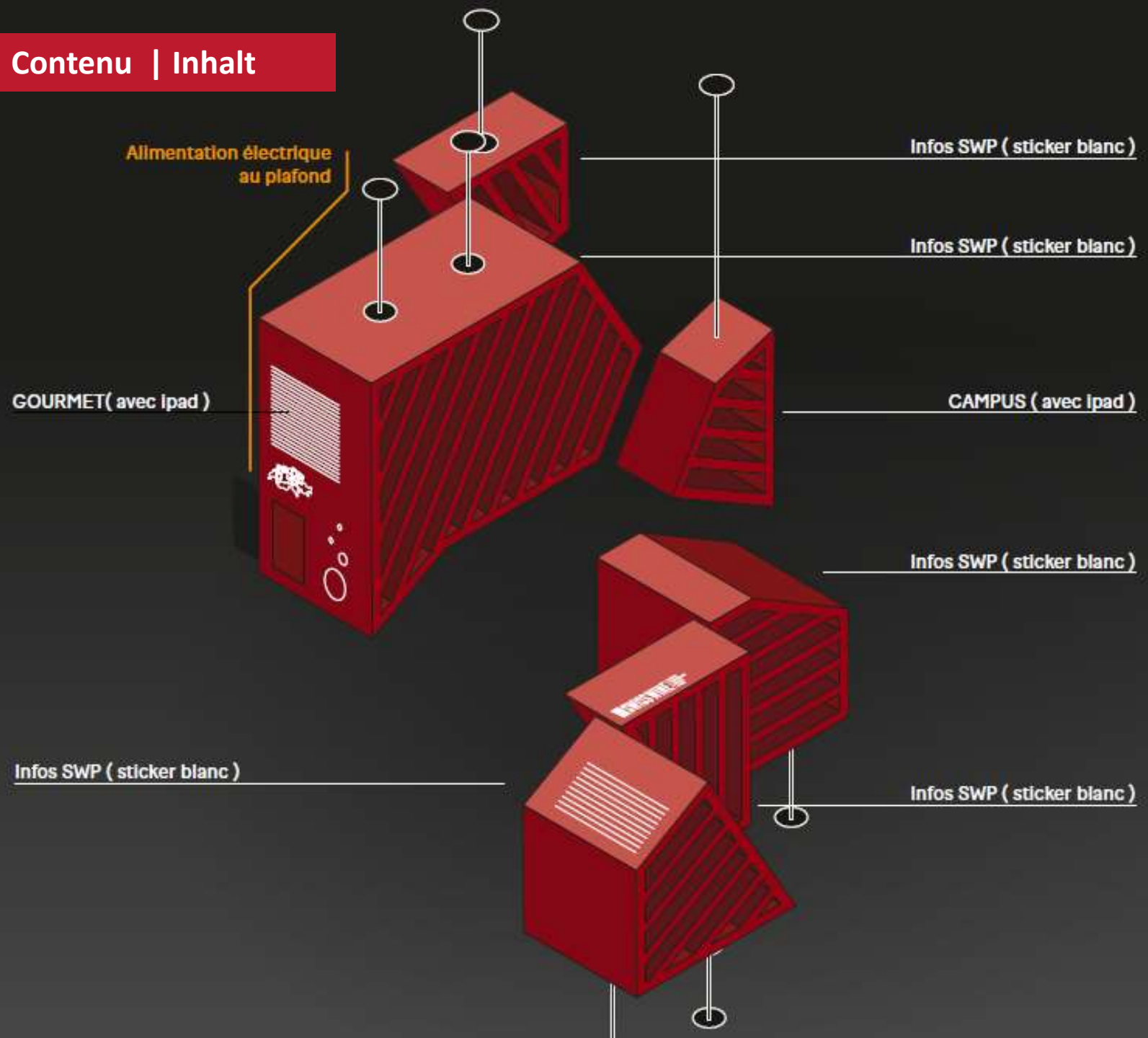
Eléments d'informations | Informationsmodule



Description des modules | Beschreibung der Module



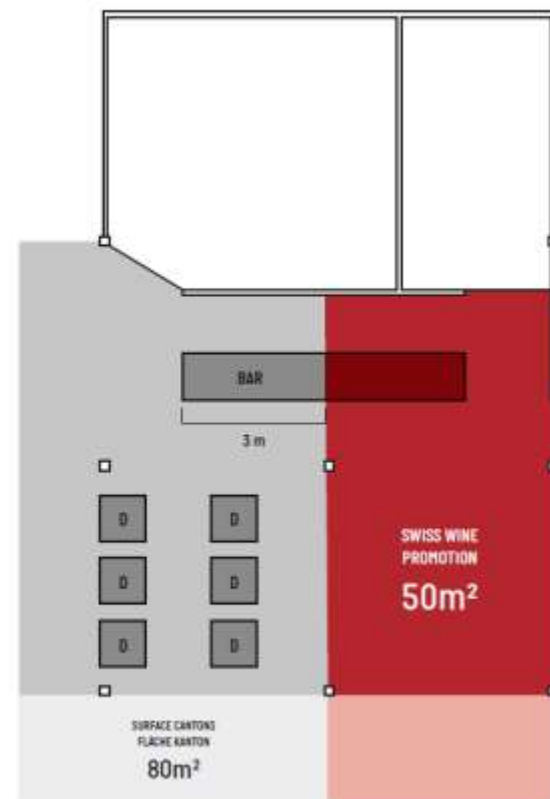
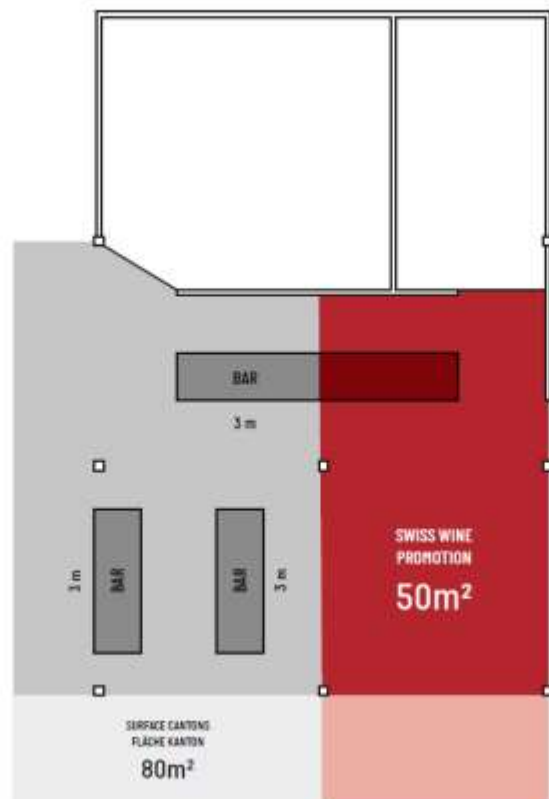
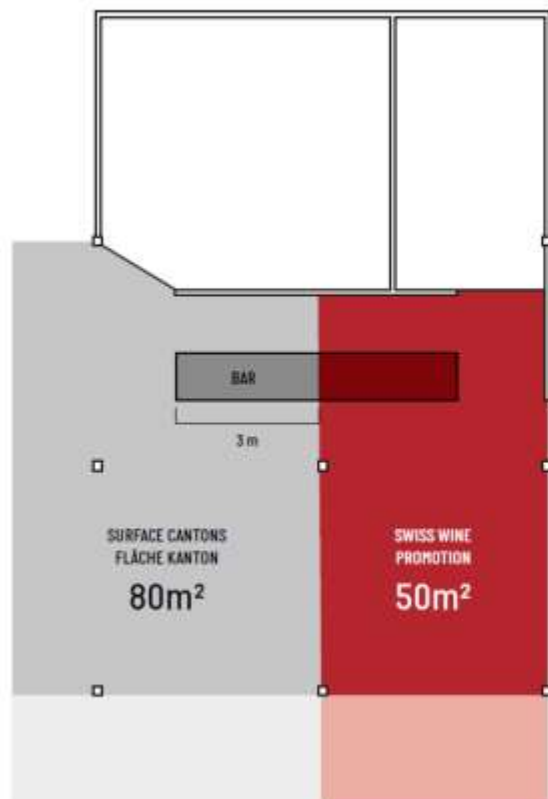
Contenu | Inhalt



Espace des cantons | Fläche Gastkanton

- Surface de 80 m² | **Fläche 80m²**
- Aménageable en 3 options | **3 Optionen für die Anordnung**
- Matériel de dégustation fourni | **Degustationsmaterial**
 - Les verres par la FeVi | **Gläser FeVi**
 - Crachoirs | **Spuckbecher**
 - Cooler
 - Drop Stop
 - slow flow

Options d'aménagement | Anordnungsoption



Countdown

J -34

**avant de vous accueillir sur
notre stand**



13. Divers | Diverse



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

À l'appui des institutions

Suisse. Naturellement.

Merci, Dankeschön, Grazie !



SWISS WINE | SANS
HÉSITER

Produit en Suisse
à base de raisins suisses

Suisse. Naturellement.