

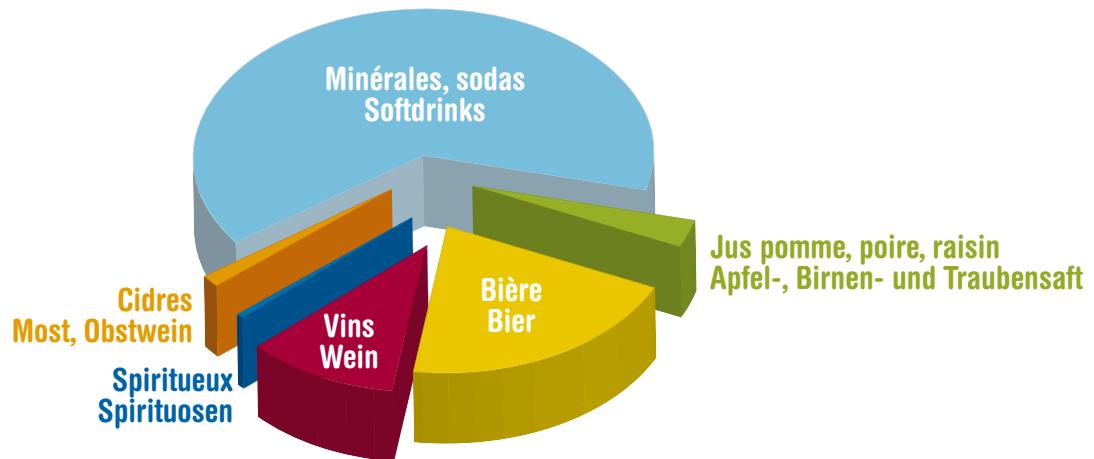


 **ASCV**  
**VSW**

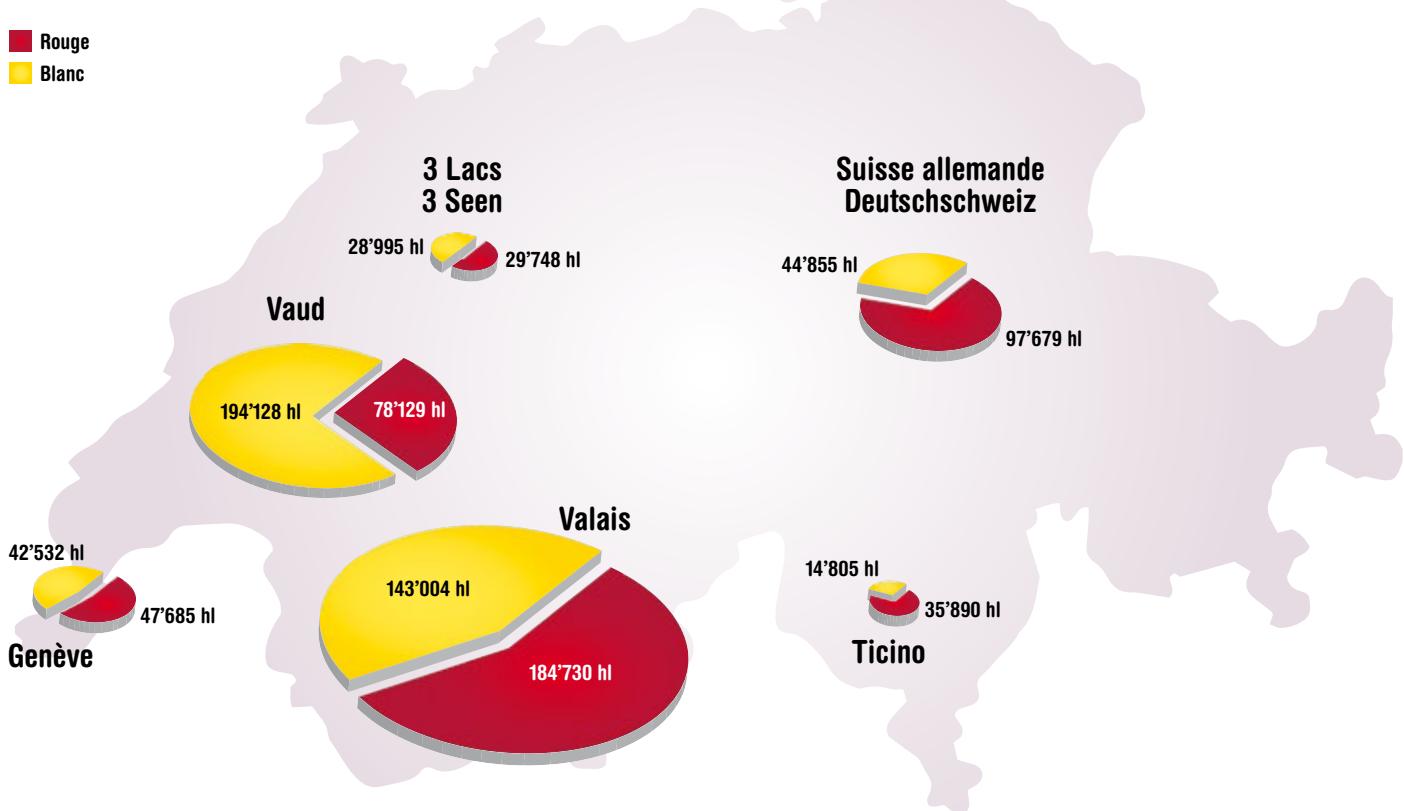
Association Suisse  
du Commerce des Vins  
Vereinigung  
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel  
**2019**  
**–**  
**2020**  
Jahresbericht

## Le marché des boissons en Suisse 2019 Getränkemarkt Schweiz 2019



## Consommation de vins suisses en Suisse 2019 Konsum Schweizer Wein in der Schweiz 2019





Bruno Bonfanti  
Président ASCV

Chers membres de l'Association Suisse du Commerce des Vins,  
Mesdames, Messieurs,

C'est avec joie que nous avons accueilli la nouvelle que la consommation de vin a légèrement progressé en Suisse en 2019 par rapport à 2018 (+ 4,7%), et ce, pour la première fois depuis des années. C'est notamment le vin suisse qui a gagné des parts de marché, le vin blanc suisse étant particulièrement prisé. Ceci est incontestablement le résultat des gros efforts fournis par nos viticulteurs et cavistes locaux et de l'excellente qualité de nos vins.

Or, l'enthousiasme suscité par cette évolution fut de courte durée.

Au moment de la rédaction de ce rapport annuel, nous traversons une période inédite d'incertitudes sociétales et économiques, voire même dans certains cas de craintes ouvertement affichées. La fermeture des établissements de restauration et de gastronomie pendant deux mois et l'annulation de tous les événements de grande ampleur depuis début mars pour une durée indéterminée a entraîné un manque à gagner représentant 30 à 40% du chiffre d'affaires annuel du marché suisse du vin.

Comme dans toutes crises, des circonstances exceptionnelles mettent brutalement à jour les dysfonctionnements existants d'un secteur, et la branche vitivinicole n'échappe pas à la règle : problèmes structurels dans les régions vitivinicoles, cadre légal opaque et contraignant, guerre des prix qui fait rage dans le commerce de détail, changements des habitudes de consommation. Or, la Confédération avec sa politique viticole peu cohérente se trouve face à un secteur vitivinicole suisse à l'unité fragile qui est malheureusement conditionné à rechercher le soutien étatique au lieu de s'efforcer de trouver des solutions entrepreneuriales.

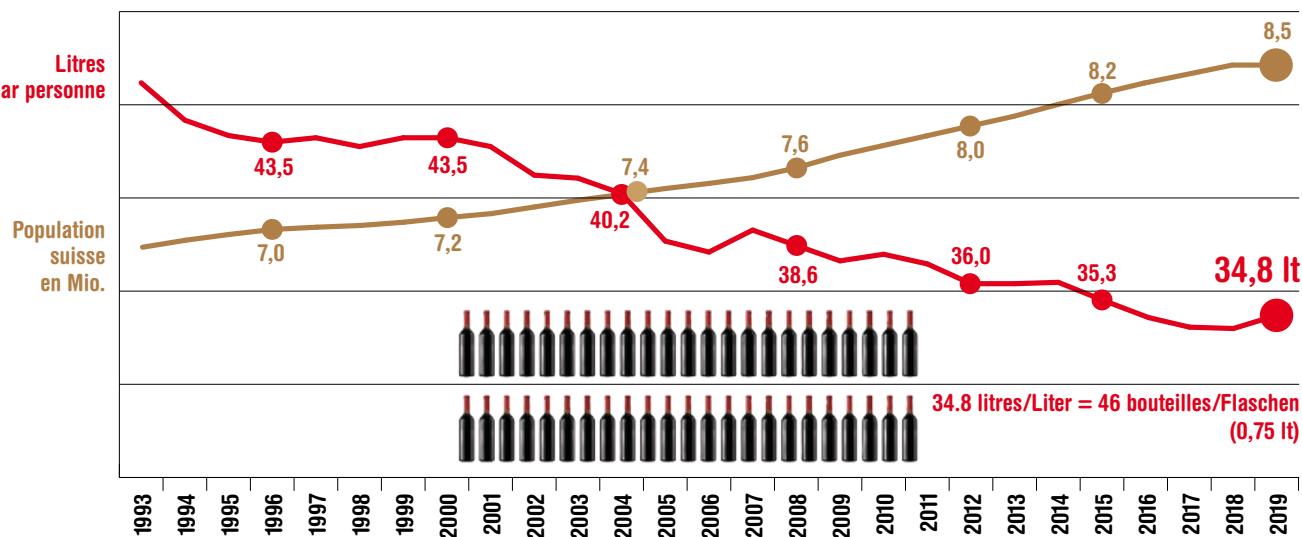
Un conditionnement d'autant plus étonnant que les fonds qui depuis des décennies, et aujourd'hui encore, sont prélevés auprès des importateurs pour alimenter l'ancien fonds viticole, sont versés par la Confédération depuis 20 ans dans la caisse générale au lieu d'être alloués au secteur vitivinicole suisse comme le prévoyait la loi de l'époque.

C'est ainsi que pour l'avenir, il nous faut davantage d'initiative personnelle, davantage d'esprit d'entreprise, davantage d'économie vitivinicole et non pas davantage de politique agricole. Et la branche doit faire bloc commun. C'est pourquoi l'Association Suisse du Commerce des Vins a pris l'initiative d'étudier la création d'un fonds du marché du vin, qui serait financé par une contribution prélevée sur chaque bouteille de vin vendue en Suisse. Le concept consisterait d'une part à constituer une réserve de risque en vue de soutenir le secteur du vin suisse pour affronter les situations exceptionnelles. D'autre part, le fonds pourrait cofinancer les activités stratégiques telles que la recherche, la formation, le programme « Wine in Moderation », mais également la promotion du vin en général et celle du vin suisse en particulier par « Swiss Wine Promotion ».

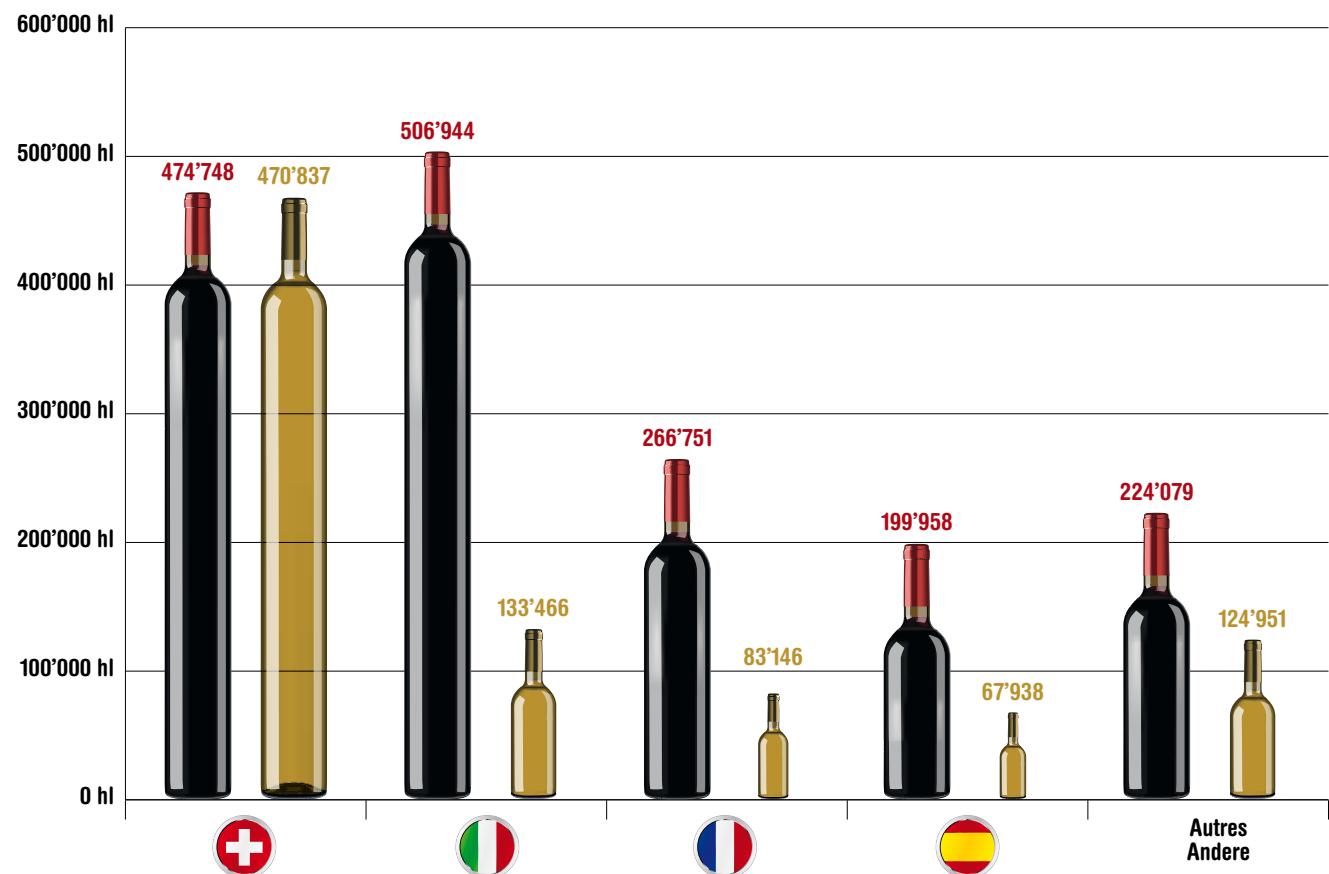
Nous, acteurs de la branche suisse du vin, sommes maîtres de notre destin et devons prendre les choses en main : alors, mettons-nous en chemin ensemble. Je remercie tous ceux qui s'engagent activement et avancent dans cette direction.

Bruno Bonfanti  
Président de l'Association Suisse du Commerce des Vins

## Consommation de vin par personne en litres Weinkonsum pro Person in Liter



## Consommation de vin en Suisse 2019 Weinkonsum in der Schweiz 2019





**Bruno Bonfanti**  
Präsident VSW

Liebe Mitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel  
Sehr geehrte Damen und Herren

Erfreulicherweise zeichnete sich das Jahr 2019 durch einen leichten Anstieg der Weinkonsumation in der Schweiz um 4,7% im Vergleich zum Vorjahr aus – zum ersten Mal wieder seit Jahren. Dabei stieg vor allem der Marktanteil von Schweizer Wein, wobei das Interesse an Schweizer Weisswein besonders gross war. Dies ist ohne Frage das Resultat von guter Arbeit unserer einheimischen Winzer und Kellereien und der daraus resultierenden, hervorragenden Qualität der Schweizer Weine.

Doch währte die Freude über diese Entwicklung nicht lange.

Im Zeitpunkt, in dem die Seiten dieses Jahresberichts entstehen, durchleben wir eine beispiellose Zeit der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Unsicherheit – in einigen Fällen kann gar von Angst gesprochen werden. Mit der Schliessung der Restauration und Gastronomie während zweier Monate und der Absage aller öffentlichen Grossveranstaltungen seit Anfang März, und dies wohl auf unbestimmte Zeit hinaus, verliert der Schweizer Weinmarkt zwischen 30 und 40% seines jährlichen Absatzes.

Wie in jeder Krise legen ausserordentliche Umstände bestehende Probleme einer Branche schonungslos offen, so auch in der Weinbranche: Strukturprobleme in Weinbauregionen, unübersichtlicher und einengender gesetzlicher Rahmen, unerbittlicher Preiskampf im Detailhandel, verändertes Konsumverhalten. Dabei steht dem Bund mit seiner inkohärenten Weinpolitik eine nur bedingt geeinte Schweizer Weinbranche gegenüber, in welcher der Reflex nach staatlicher Unterstützung statt der Suche nach unternehmerischen Lösungen leider zu stark verwurzelt ist.

Dieser Reflex erstaunt umso mehr, als es gerade der Bund ist, welcher vor 20 Jahren die Gelder des alten Fonds viticole – über Jahrzehnte hinweg, und heute noch, von den Importeuren einbezahlt – in die allgemeine Bundeskasse versenkt hat, statt dieses Geld nach damaliger Gesetzesbestimmung für die Schweizer Weinbranche einzusetzen.

So brauchen wir für die Zukunft mehr Eigeninitiative, mehr Unternehmertum, mehr Weinwirtschaft – nicht noch mehr Landwirtschaftspolitik. Und die Branche muss sich wieder zusammenschliessen. Dazu hat die Vereinigung Schweizer Weinhandel die Initiative ergriffen, den Aufbau eines Weinmarktfonds zu prüfen, der durch einen Beitrag je verkaufter Weinflasche in der Schweiz alimentiert würde. Idee des Fonds wären zum einen, eine Risikoreserve aufzubauen, die in ausserordentlichen Lagen die Schweizer Weinproduktion unterstützen könnte. Zum anderen würde der Fonds strategische Aktivitäten wie die Forschung, Ausbildung, «Wine in Moderation» und auch die Promotion – Wein allgemein wie auch «Swiss Wine Promotion» – mitfinanzieren.

Wir, die Schweizer Weinbranche, haben es in der Hand, unsere Zukunft selber anzupacken. Nehmen wir das Heft in die Hand und schreiten gemeinsam voran. Ich danke allen, die sich aktiv dafür einsetzen und in diese Richtung marschieren.

Bruno Bonfanti  
Präsident Vereinigung Schweizer Weinhandel

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70 % du marché vinicole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

## Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

## L'association s'engage pour:

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

## Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs:

**ANCV – Association Nationale des Coopératives Viti-vinicoles**  
**ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori**  
**BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein**  
**SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses**

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants:

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70 % des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie in Wirtschaft und Öffentlichkeit.

## Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

## Dabei setzen wir uns ein für:

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

## Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

**AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik**  
**ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche Changins**  
**CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins**  
**EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors**  
**FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux**  
**SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen**

Zudem sind wir Mitglied oder Partner in folgenden Netzwerken:



## Who is who

### Comité / Vorstand

#### Président / Präsident

Bruno Bonfanti

#### Vice-présidente / Vizepräsident

Corinne Fischer  
Philippe Rouvinez

#### Membres du comité Vorstandsmitglieder

Sylvia Berger  
Mattia Bernardoni  
Ursula Beutler  
André Fuchs  
Julien Hoefliger  
Daniel Schaub  
Martin Wiederkehr  
Walter Zweifel

**Commission Nationale de  
Formation des Cavistes, CNFC**  
Matthias Tobler, Président / Präsident

**Secrétariat / Geschäftsstelle**  
Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer  
Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

## Nombre de membres

L'ASCV compte 219 membres actifs, dont 4 membres collectifs, à savoir :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 membres
  - ATNVA – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori : 18 membres
  - BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
  - SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 62 membres actifs et 4 membres passifs
- Et 14 membres passifs.

## Situation du marché en Suisse et dans le monde

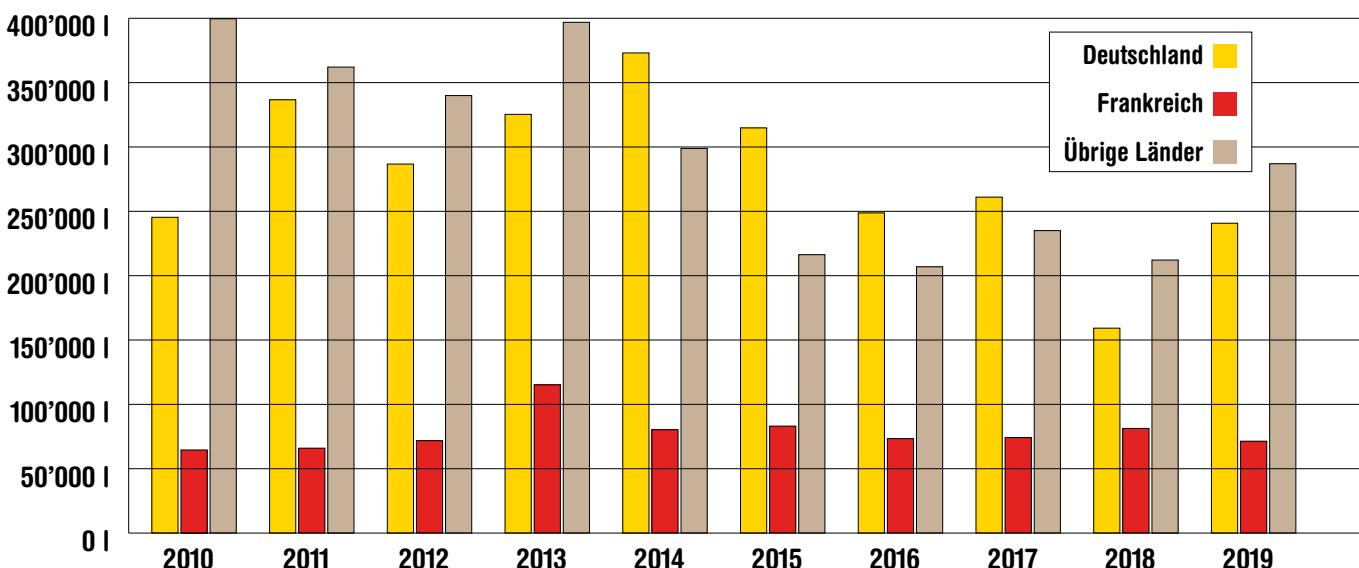
Les consommateurs de vin en Suisse ont bu plus de vin pendant l'année sous revue qu'en 2018. Au total, environ 255 millions de litres de vin ont été consommés (+ 4,7 % par rapport à 2018).

Cela correspond à près de 46 bouteilles de 0,75 litre par personne.

La part de marché du vin suisse a continué à croître en 2019. L'intérêt des consommateurs pour le vin blanc suisse a été particulièrement élevé (+ 7,5 % de consommation). Sa consommation a augmenté de 3,3 millions de litres pour atteindre environ 47 millions de litres. La consommation de vin rouge suisse a également augmenté de 4,3 % pour atteindre 47,5 millions de litres.

En 2018 et 2019, les consommateurs suisses ont donné préférence aux vins suisses. Leurs parts de marché ont enregistré une augmentation réjouissante de 1,6 % en 2018 et de 0,4 % en 2019. Cette nouvelle augmentation de la part de marché est le résultat du bon travail de nos viticulteurs et caves locales, et de l'excellente qualité des vins suisses qui en résulte. Le très bon travail de « Swiss Wine Promotion » a également contribué au succès de la promotion des vins suisses.

### Total des exportations de vin suisse 2019 (en litres) Gesamt Ausfuhren von Schweizer Wein 2019 (in Liter)



Selon le rapport annuel de l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), la part de marché en volume des vins suisses des huit plus grands détaillants de Suisse est de 27,5 %. Cela correspond à une augmentation de 1,1 % par rapport à l'année précédente. La consommation de vin blanc étranger a également augmenté, mais moins fortement, et s'est élevée à environ 41 millions de litres (+ 2,3 millions de litres ; + 5,9 %). La consommation de vin rouge étranger a, elle, augmenté de 3,9 millions de litres pour atteindre 119,8 millions de litres (+ 3,4 %).

La consommation de vin mousseux a continué à croître, à savoir de 3,3 %, pour atteindre environ 20 millions de litres.

Il faut toutefois s'attendre à une baisse significative en 2020 suite aux restrictions imposées au secteur HORECA par le COVID-19 : l'augmentation de la consommation privée ne compensera probablement pas les pertes du secteur de la restauration/gastronomie.

La superficie mondiale de vignes est estimée à 7,4 millions d'hectares et est stable depuis 2016. La production de vin, hors jus de raisin et moût, est estimée à 260 millions d'hectolitres dans le monde et connaît une baisse importante par rapport aux chiffres de production historiquement élevés de 2018. La consommation mondiale de vin est estimée à 244 millions d'hectolitres, soit une hausse de 0,1 % par rapport à l'année précédente.

Les exportations mondiales de vin ont augmenté à la fois en volume et en valeur. Le volume des exportations est estimé à 105,8 millions d'hectolitres (+ 1,7 %) et la valeur des exportations à 31,8 milliards d'euros (+ 0,9 %).

Selon les premières estimations de la production de vin dans l'hémisphère sud, la plupart des pays (à l'exception de l'Afrique du Sud et de l'Uruguay) devraient avoir de faibles volumes de production en 2020.

## Politique économique du secteur vitivinicole

*Plusieurs dossiers ont été suivis en 2019. Les plus importants d'entre eux sont :*

### Projet fédéral AOP/IPG

*En août 2019, après un peu plus de deux ans, le Conseil fédéral a supprimé ce projet - sans le remplacer - de la proposition relative à la politique agricole 22+. La grande majorité des cantons suisses alémaniques, le canton de Genève et les organisations professionnelles du commerce du vin et des caves ont, ainsi, pu s'opposer avec succès à un projet qui n'avait ni fondement économique, ni fondement entrepreneurial, et qui aurait envoyé le vin suisse en terre inconnue. Le sujet sera très probablement repris dans quelques années, c'est à nous, dans la branche, d'en construire le fondement.*

### Directives de l'UE en matière d'étiquetage avec des informations nutritionnelles et des ingrédients

*L'industrie vitivinicole européenne travaille à une solution uniforme pour répondre à cette nouvelle obligation de la Commission européenne. Le concept de solution suit les trois principes de la dématérialisation des supports d'information. C'est-à-dire l'utilisation de médias en ligne, ce qui signifie que les informations détaillées ne doivent figurer sur l'étiquette que dans une langue de l'UE, que seule une valeur moyenne en calories doit être indiquée pour les valeurs nutritionnelles, et que les aides à la procédure selon la liste de l'OIV et les ingrédients naturels ne doivent pas être étiquetés. Une base technique uniforme est actuellement à l'étude. Aucune obligation comparable n'est actuellement envisagée en Suisse. Toutefois, avec l'importation de vins, il faut s'attendre à ce que des bouteilles étiquetées en conséquence entrent sur le marché suisse.*

### Mercosur, accord commercial avec l'AELE

*Le projet d'accord prévoit que 35'000 hl de vins des pays du Mercosur pourraient être importés en Suisse chaque année en dehors du contingent de l'OMC, en franchise de douane et sans droits réciproques pour les vins suisses. Ce point de négociation était inconnu de la branche vitivinicole suisse. Nous sommes en train de déterminer comment on en est arrivé là.*

## Contingent d'importation de vin

*Ces derniers mois, de plus en plus d'initiatives politiques ont été prises pour réduire le quota d'importation de vin, pour augmenter le tarif contingentaire ou de lier le quota de chaque importateur aux prestations accomplies en faveur de la production nationale. Même si la poursuite du soutien apporté aux vins suisses semble en effet être prometteuse – voir les améliorations de la qualité et les succès commerciaux de nombreuses caves, ainsi que de « Swiss Wine Promotion » – la solution ne peut être d'entraver la libre activité économique des négociants en vins. Le comité de l'ASCV examine les démarches possibles pour encore mieux soutenir la production nationale.*

## Consigne sur tous les emballages de boissons

*C'est là l'exigence d'une initiative parlementaire du Conseiller national Alois Gmür (PDC/SZ). Une étude sur ce sujet a été lancée par l'Association suisse pour les emballages de boissons respectueux de l'environnement. En résumé, cette étude conclut que l'introduction d'un système de consigne en Suisse ne résoudrait aucun problème, pas plus qu'elle n'augmenterait le taux de recyclage ou ne réduirait le littering. L'étude devrait être publiée dans les prochaines semaines.*

## Formation professionnelle et formation continue

*La Commission de la formation professionnelle de l'ASCV s'est particulièrement intéressée à la formation future des professionnels de la branche vitivinicole : autant le programme-cadre de la haute école spécialisée que la formation professionnelle de base traversent un processus de développement, lequel doit à la fois tenir compte des besoins futurs de la branche vitivinicole et de l'évolution de la formation pédagogique.*

*SwissSkills : l'organisation des championnats suisses des métiers prévus à Berne en septembre 2020 a été reportée à 2022. En collaboration avec AgriAliForm, l'ASCV organise les championnats des métiers des cavistes à l'occasion de cet événement.*

*Un cours de vente de trois jours intitulé « À la conquête de nouveaux marchés » a été mis au point en mettant l'accent sur la formation pratique dans le cadre de jeux de rôles. Le démarrage, initialement prévu pour début avril 2020, a été reporté jusqu'à ce que le Conseil fédéral autorise à nouveau la tenue de cours de formation.*

*Une coopération avec le Centre de compétence de la vigne et du vin à Wädenswil est envisagée pour une collaboration plus étroite sur les questions du commerce et du marketing spécifiques au vin.*

## Mitgliederbestand

Die VSW zählte 219 Aktivmitglieder, wovon 4 Kollektivmitglieder, nämlich:

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 Mitglieder
- ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti Vino e Vinificatori: 18 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 62 Aktivmitglieder und 4 Passivmitglieder und 14 Passivmitglieder eingetragen

## Marktsituation Schweiz und weltweit

Die Weinkonsumentinnen und -konsumenten in der Schweiz haben im Berichtsjahr mehr Wein getrunken als im 2018. Es wurden insgesamt rund 255 Millionen Liter Wein konsumiert (+4,7% im Vergleich zu 2018). Dies entspricht knapp 46 Flaschen à 0,75 Liter pro Person. 2019 ist der Marktanteil von Schweizer Wein weiter gestiegen. Besonders gross war das Interesse der Konsumenten an Schweizer Weisswein (+7,5% Konsum). Sein Verbrauch erhöhte sich um 3,3 Millionen Liter auf rund 47 Millionen Liter. Ebenfalls gestiegen ist der Konsum von Schweizer Rotweinen um 4,3% auf 47,5 Millionen Liter.

In den Jahren 2018 und 2019 bevorzugten die Schweizer Konsumenten Schweizer Weine. Ihre Marktanteile verzeichneten einen erfreulichen Anstieg von 1,6% im Jahr 2018 und 0,4% im Jahr 2019. Der erneute Marktanteilsgewinn ist ein Resultat der guten Arbeit unserer einheimischen Winzer und Kellereien und der daraus resultierenden, hervorragenden Qualität der Schweizer Weine. Auch verzeichnet die sehr gute Arbeit von «Swiss Wine Promotion» einen grossen Erfolg zur Steigerung der Bekanntheit der Schweizer Weine.

Der volumenmässige Marktanteil der Schweizer Weine von acht der grössten Detailhändler der Schweiz beträgt gemäss Jahresbericht des Schweizerischen Observatoriums des Weinmarktes (OSMV) 27,5%. Das entspricht einem Anstieg von 1,1% gegenüber dem Vorjahr.

Der Konsum von ausländischem Weisswein stieg ebenfalls, jedoch weniger stark und beläuft sich auf total rund 41 Mio. Liter (+2.3 Mio. Liter; +5,9%). Der ausländische Rotweinkonsum verzeichnet einen Zuwachs um 3,9 Mio. Liter und liegt bei 119,8 Mio. Litern (+3,4%). Weiter gestiegen ist der Konsum von Schaumwein, nämlich um 3,3% auf rund 20 Mio. Liter.

Als Folge der Beschränkungen, die dem HORECA-Sektor aufgrund von COVID-19 auferlegt wurden, müssen wir im Jahr 2020 mit einem bedeutenden Rückgang rechnen: Der private Mehrkonsum wird die Verluste in der Restauration/Gastronomie wohl nicht auffangen können.

Die **weltweite** Rebfläche wird auf 7,4 Millionen Hektar geschätzt und ist seit 2016 stabil. Die Weinproduktion, ausser Saft und Most, wird weltweit auf 260 Millionen hl geschätzt und erleidet einen deutlichen Rückgang gegenüber den historisch hohen Produktionszahlen 2018. Der weltweite Weinverbrauch wird mit 244 Millionen hl veranschlagt und verzeichnet einen Anstieg von 0,1% gegenüber dem Vorjahr.

Die weltweiten Weinausfuhren sind sowohl mengenmässig als auch wertmässig gestiegen. Die Ausfuhrmenge wird auf 105,8 Millionen hl (+1,7%) und der Ausfuhrwert auf 31,8 Milliarden Euro (+0,9%) geschätzt.

Nach ersten Schätzungen der Weinerzeugung in der südlichen Hemisphäre ist 2020 in den meisten Ländern mit niedrigen Produktionsmengen zu rechnen (mit Ausnahme von Südafrika und Uruguay).

## Wirtschaftspolitik Weinbranche

Verschiedene Dossiers wurden 2019 verfolgt.  
Die wichtigsten darunter sind:

## Projekt AOP/IPG des Bundes

Nach etwas mehr als zwei Jahren hat der Bundesrat im August 2019 dieses Projekt aus der Vorlage für die Agrarpolitik 22+ ersatzlos gestrichen. Damit haben sich die überwiegende Mehrheit der Deutschschweizer Kantone, der Kanton Genf sowie die Branchenorganisationen von Weinhandel und Kellereien durchsetzen können gegen ein Vorhaben, das weder ein ökonomisches noch ein unternehmerisches Fundament hatte und den Schweizer Wein auf eine völlig unbekannte Reise geschickt hätte. Das Thema wird in einigen Jahren wohl wieder aufgenommen werden. Es liegt an uns in der Branche, dazu ein Fundament aufzubauen.

## EU Etikettierungsvorschriften mit Nährwertinformationen und Inhaltsangaben

Die europäische Weinbranche ist daran, eine einheitliche Lösung auszuarbeiten, um dieser neuen Verpflichtung der EU-Kommission Folge zu leisten. Das Lösungskonzept folgt den drei Prinzipien: (1) Dematerialisation der Informationsträger, also dem Einsatz von Onlinemedien, sodass Detailinformationen nur in einer EU-Sprache auf der Etikette stehen müssen, (2) Nährwerte nur als Mittelwert in Kalorien ausgewiesen werden müssen und (3) Verfahrenshilfen gemäss OIV-Liste sowie natürliche Inhaltsstoffe nicht etikettiert werden müssen. Eine einheitliche technische Basis ist zurzeit in Prüfung. Eine vergleichbare Verpflichtung ist aktuell in der Schweiz nicht vorgesehen. Mit dem Import von Weinen ist aber damit zu rechnen, dass entsprechend etikettierte Flaschen auf den Schweizer Markt gelangen werden.

## Mercosur, Handelsvertrag mit EFTA

Der Vertragsentwurf sieht vor, dass jährlich 35'000 hl Wein aus Mercosurstaaten ausserhalb des WTO-Kontingents, zollfrei und ohne Gegenrecht für Schweizer Wein in die Schweiz eingeführt werden könnten. Der Schweizer Weinbranche war dieser Verhandlungspunkt unbekannt, die VSW verfolgt die weitere Bearbeitung dieses Vertragsentwurfes.

## Weinimportkontingent

In den vergangenen Monaten sind verstärkt wieder politische Vorstösse unternommen worden, um das Weinimportkontingent zu reduzieren, oder den Kontingentstarif zu erhöhen oder das Kontingent der einzelnen Importeure von der Leistung zu Gunsten der einheimischen Produktion abhängig zu machen. Wenn auch eine weitergehende Unterstützung der Schweizer Weine durchaus erfolgversprechend ist – siehe die Qualitätssteigerungen und die Vermarktungserfolge zahlreicher Kellereien sowie von Swiss Wine Promotion – so kann der Lösungsansatz nicht in der Behinderung der freien wirtschaftlichen Aktivität von Weinhändlern und –importeuren liegen. Der VSW-Vorstand prüft mögliche Wege, wie die einheimische Produktion noch besser unterstützt werden kann.

## Pfand auf alle Getränkebehälter

Dies fordert eine parlamentarische Initiative von Nationalrat Alois Gmür (CVP / SZ). Eine Studie zu diesem Thema wurde vom Schweizerischen Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen SVUG in Auftrag gegeben. Zusammenfassend kommt diese zum Schluss, dass die Einführung eines Pfandsystems in der Schweiz keine Probleme lösen würde; weder würden die Recyclingquoten erhöht, noch würde das Littering verringert. Die Studie sollte in den nächsten Wochen veröffentlicht werden.

## Berufsbildung und berufliche Weiterbildung

Die Berufsbildungskommission der VSW hat sich vor allem mit der zukünftigen Ausbildung der Berufsleute der Weinbranche beschäftigt: Sowohl der Rahmenlehrplan für die höhere Fachschule ist in Überarbeitung als auch die berufliche

Grundbildung befindet sich in einem Entwicklungsprozess, welcher sowohl die zukünftigen Bedürfnisse der Weinbranche berücksichtigen muss als auch die pädagogischen Bildungsentwicklung.

SwissSkills: Die geplante Durchführung der nationalen Berufsmeisterschaften im Sept. 2020 in Bern wurde auf 2022 verschoben. Zusammen mit AgriAliForm führt die VSW an diesem Anlass die Berufsmeisterschaften der Weintechnologen durch.

Ein dreitägiger Verkaufskurs «Gewinnung neuer Märkte» wurde entwickelt mit Schwerpunkt auf die praktische Ausbildung im Rollenspiel. Der ursprünglich anfangs April 2020 geplante Start wurde auf den Zeitpunkt verschoben, ab dem Ausbildungskurse vom Bundesrat wieder erlaubt sein werden. Eine Kooperation mit dem Weinbauzentrum in Wädenswil zur engeren Zusammenarbeit in handels- und marketing-spezifischen Weinthemen wird geprüft.

### Titres CFC / EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2015	2016	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	67	55	73	54*	71	77
Caviste Weintechnologe	33	27	24	28	27	26

\* Dont un titre AFP en cultures spéciales

### Bachelor et Master of Science HES-SO

### Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose
Diplôme d'oenologue, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	25	29	20	20	24	22	0
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Enotologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	-	3	5	5	0		

### Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose	2017	2018	2019	2020 Prévision Prognose	2017	2018*	2019	2020 Prévision Prognose
Année Jahr												
Viticulteur/trice Winzer/-in	6	4	1	1	0	1	1	1	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	2	5	3	4	0	1	0	3	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	-	20*	8	4	27*

\* à Changins et au Strickhof (tous les 3 ans / alle 3 Jahre )

# 1000

- 1001 Lausanne**  
Tradamarca
- 1003 Lausanne**  
Vranken Pommery Suisse SA
- 1023 Crissier**  
Dorimar SA
- 1026 Denges**  
Heineken Switzerland AG
- 1066 Epalinges**  
WALL SA
- 1095 Lutry**  
Pinget Vins SA
- 1096 Cully**  
Les Frères Dubois SA  
Union Vinicole de Cully,  
Société Coopérative
- 1098 Epesses**  
Massy Luc, Vins
- 1110 Morges 1**  
Bolle & Cie SA  
Tilleul SA
- 1112 Echichens**  
Domaine Henri Cruchon SA
- 1131 Tolochenaz**  
Cave de la Côte,  
Société Coopérative
- 1165 Allaman**  
Lauber Jean, Cavessa
- 1166 Perroy**  
CEnologie à Façon
- 1173 Féchy**  
Bettens Frères SA  
Domaine La Colombe SA  
Kursner Vins SA
- 1180 Rolle**  
Hammel SA  
Schenk SA
- 1196 Gland**  
Cave SA
- 1201 Genève**  
DotChain Sàrl
- 1211 Genève 2**  
Fert & Cie Transports SA \*
- 1211 Genève 26**  
Gaud Jean-Paul SA \*
- 1214 Vernier**  
Escher SA
- 1217 Meyrin**  
Liège Ribas SA \*
- 1227 Carouge**  
Berthaudin SA
- 1242 Satigny**  
Cave & Domaine Les Perrières SA  
Favre-Tempia SA  
La Cave de Genève SA
- 1271 Givrins**  
Cave Philippe Bovet Sàrl
- 1272 Genolier**  
Selectavins SA
- 1321 Arnex-sur-Orbe**  
Cave des 13 Coteaux

- 1350 Orbe**  
South Wines Sàrl
- 1373 Chavornay**  
Caves Blavignac SA
- 1427 Bonvillars**  
Cave des Viticulteurs de Bonvillars
- 1470 Estavayer-le-Lac**  
Dreier Oenotech SA \*
- 1618 Châtel-St-Denis**  
Marsens Etiquettes SA \*  
Säuberlin & Pfeiffer SA \*
- 1635 La Tour-de-Trême**  
Morand Frères SA – Vins en gros
- 1735 Giffers**  
Wine Queen Fuger
- 1788 Praz (Vully)**  
Schmutz Vins SA
- 1800 Vevey 1**  
Obrist SA Vevey
- 1806 St-Légier-Châsaz**  
Hoehn François
- 1820 Montreux**  
Cave Vevey-Montreux  
Société coopérative
- 1853 Yvorne**  
Artisans Vignerons d'Yvorne,  
Société coopérative
- 1860 Aigle**  
Artisans Vignerons d'Ollon  
Badoux Henri SA  
Société coopérative vinicole d'Aigle
- 1880 Bex**  
Société Vinicole de Bex
- 1906 Charrat**  
Cave Renaissance SA
- 1908 Riddes**  
Maye les Fils SA
- 1920 Martigny**  
Cave la Cinquième Saison SA  
Caves Orsat SA
- 1950 Sion**  
Imesch Vins Sierre  
Pitteloud Marius & Fils
- 1950 Sion**  
Cave Dubuis et Rudaz  
Charles Bonvin SA  
Les Celliers de Sion S.A.
- 1955 Chamoson**  
Maison Gilliard SA  
Philippe Varone Vins SA  
Spahni Courtage \*
- 1955 St-Pierre-Clages**  
Cave Bertrand Gaillard SA
- 1957 Ardon**  
Delaloye Gaby et Fils SA,  
Vins – Rives du Bisse
- 1963 Vétroz**  
Cave Hubert Germanier SA  
Germanier Jean-René SA
- 1964 Conthey**  
Cave des Biolles SA

- 1966 Ayent**  
Cave Emery SA
- 1967 Bamois**  
Chai du Baron SA  
Wolff & de Werra
- 1976 Erde**  
Cave La Colombe SA Conthey

# 2000

- 2012 Auvernier**  
Caves du Château d'Auvernier  
Domaine de Montmollin SA
- 2013 Colombier**  
Caves de Chambleau
- 2015 Areuse**  
Cave des Coteaux
- 2016 Cortaillod**  
Ita Vins Giudice
- 2017 Boudry**  
Caves Châtenay-Bouvier SA
- 2024 St-Aubin-Sauges**  
Caves de la Béroche
- 2036 Cormondrèche**  
Caves du Prieuré
- 2072 St-Blaise**  
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA
- 2088 Cressier NE**  
Domaine Grisoni SA  
Domaine Nicolas Ruedin
- 2112 Môtiers NE**  
Mauler & Cie SA
- 2504 Biel/Bienne**  
Vinum SA
- 2512 Tüscherz-Alfermée**  
Hirt Hans-Rudolf
- 2545 Selzach**  
Hugi Weine AG
- 2720 Tramelan**  
Paratte Vins Sàrl

# 3000

- 3008 Bern**  
Frischmarkt El Mawla
- 3053 Münchenbuchsee**  
DiVino AG
- 3097 Liebefeld**  
Münsterkellerei AG
- 3123 Belp**  
Wyhus Ryf AG
- 3177 Laupen BE**  
Gebrüder Stämfli AG
- 3186 Düdingen**  
Gauch – Cave des Rochers AG
- 3427 Utzenstorf**  
Terravigna SA
- 3600 Thun**  
Wermuth Weinkellerei AG
- 3629 Kiesen**  
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei
- 3902 Glis**  
Hischier Weine AG
- 3932 Visperterminen**  
St. Jodernkellerei

**3953 Varen**  
Cave du Chevalier Bayard

**3960 Corin-de-la-Crête**  
Cave St-Michel, Pierre-Elie Rey&Fils SA

**3960 Sierre**  
Domaine des Muses SA  
Mathier Erhard Vins  
Rouvinez Vins SA  
Univerre Pro Uva SA \*

**3970 Salgesch / Salquenen**  
Albert Mathier & Söhne AG  
Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG  
Domaines Chevaliers SA  
Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs  
Kuonen Gregor Caveau de Salquenen  
Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG  
Mathier Franz-Josef AG  
Mathier-Oggier Oskar AG

**3978 Flanthey**  
Bruchez Vins SA  
Cordonier & Lamon SA

**4000**

**4002 Basel**  
coop

**4009 Basel**  
Wenger René Import AG  
**4142 Münchenstein**  
Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

**4144 Arlesheim**  
Vinoverum AG  
**4153 Reinach BL**  
Château André Ziltener SA

**4410 Liestal**  
Siebe Dupf Kellerei AG  
**4450 Sissach**  
Buess, Weinbau & Weinhandel AG  
**4612 Wangen**  
Fromage Nicolas  
**4800 Zofingen**  
Niederhäusern Getränke AG

**5000**

**5001 Aarau**  
Weinkellereien Aarau  
**5070 Frick**  
Fläschehals Martin Hartmann AG  
**5330 Bad Zurzach**  
ArteVino

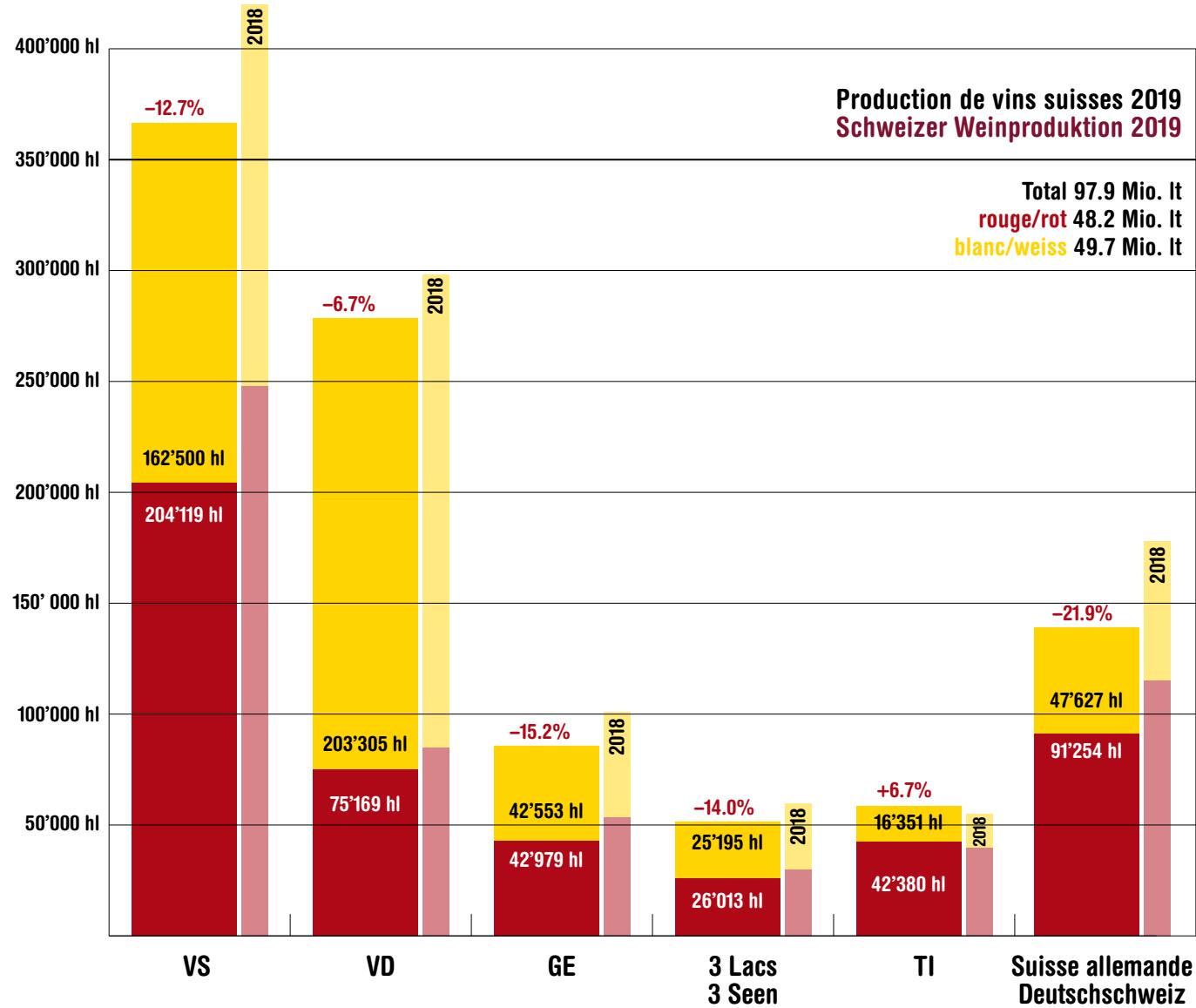
**5415 Nussbaumen AG**  
Vinoptima  
**5620 Bremgarten AG**  
Nauer Weine AG  
**5703 Seon**  
Weinhandlung am Küferweg AG  
**5728 Gontenschwil**  
Läser AG \*

**6000**

**6002 Luzern**  
Stardrinks AG  
**6003 Luzern**  
Bättig Weinkonzepte GmbH \*

**6004 Luzern**  
I-AG \*

**6010 Kriens**  
DE SIMONI AG  
**6023 Rothenburg**  
Bataillard AG  
**6045 Meggen**  
Scherer & Bühler AG  
**6105 Schachen**  
Imbach Logistik AG \*



**6210 Sursee**  
 Fischer Weine Sursee AG  
**6280 Hochdorf**  
 Salgescher Weinkeller  
**6302 Zug**  
 Weber & Rutishauser AG, Weine  
**6330 Cham**  
 Lucien Métairie SA  
**6423 Seewen SZ**  
 SCHULER St. Jakobskellerei  
**6501 Bellinzona**  
 Chiericati SA Vini  
**6512 Giubiasco**  
 CAGI – Cantina Giubiasca SA  
**6598 Tenero**  
 Matasci Fratelli SA  
**6612 Ascona**  
 Chioldi SA  
 Terreni alla Maggia SA  
**6616 Losone**  
 Canetti SA  
 Delea Angelo SA, Vini e Distillati  
**6776 Piotta**  
 Zamberlani Vini SA  
**6814 Lamone**  
 Tamborini Carlo Eredi SA  
**6828 Balerna**  
 Borgovecchio SA  
**6830 Chiasso**  
 Erimex SA

**6850 Mendrisio**  
 Cantina Sociale Mendrisio  
 Gialdi Vini SA  
 Valsangiacomo Elli SA  
**6855 Stabio**  
 Buonvicini  
 S.A. Vini Bée  
**6864 Arzo**  
 Agriloro SA  
**6883 Novazzano**  
 Meregalli (Suisse) SA  
**6915 Pambio-Noranco**  
 Bindella Viticoltura-Commercio Vini SA  
**6942 Savosa**  
 Daldini Figli fu Alberto SA

**7000**

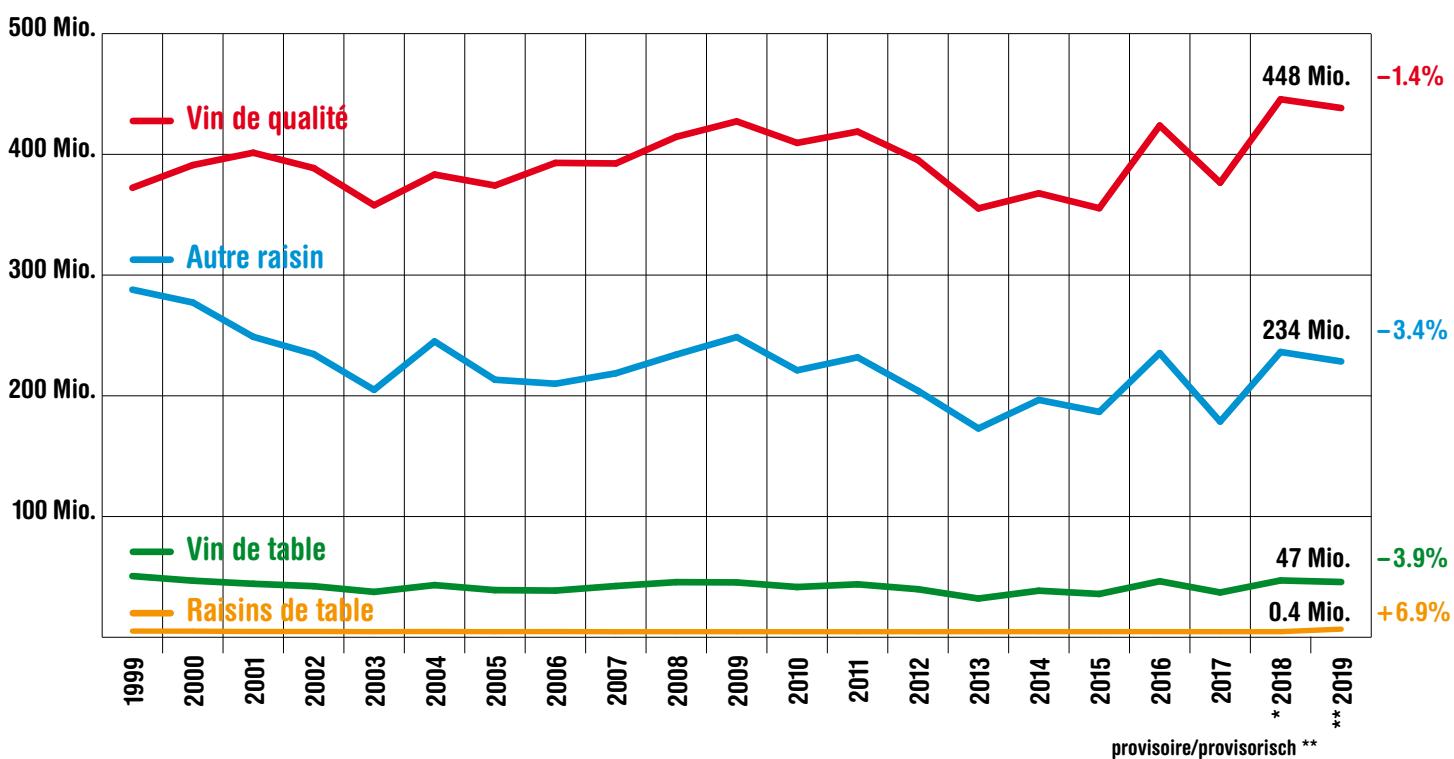
**7208 Malans GR**  
 Weinhaus Cottinelli AG  
**7260 Davos Dorf**  
 Kaufmann Weinhandlung AG  
**7302 Landquart**  
 Von Salis AG  
**7430 Thusis**  
 Wieland AG  
**7523 Madulain**  
 Romedi Weine SA  
**7742 Poschiavo**  
 La Torre SA, Casa Vinicola

**7743 Brusio**  
 Plozza Wine Group  
**7748 Campascio**  
 Triacca Fratelli SA

**8000**

**8001 Zürich**  
 H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins  
 Midi Vins SA  
**8003 Zürich**  
 Vergani + Co. AG, Weinhandlung  
 Vinothek Santé AG  
**8004 Zürich**  
 Buonvini  
 Enoteca Nederland BV,  
 Zweigniederlassung ZH  
**8008 Zürich**  
 CRIF AG \*  
 Jakob Kummer GmbH  
 Vintra SA, Weinimporte  
**8027 Zürich**  
 Landolt Weine AG  
**8032 Zürich**  
 Hofer Stefan Weine/Spirituosen AG  
**8036 Zürich**  
 Albert Reichmuth AG  
**8037 Zürich**  
 Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG  
**8040 Zürich**  
 Casa del Vino SA

### Valeurs de la production suisse 2019 Werte Schweizer Produktion 2019



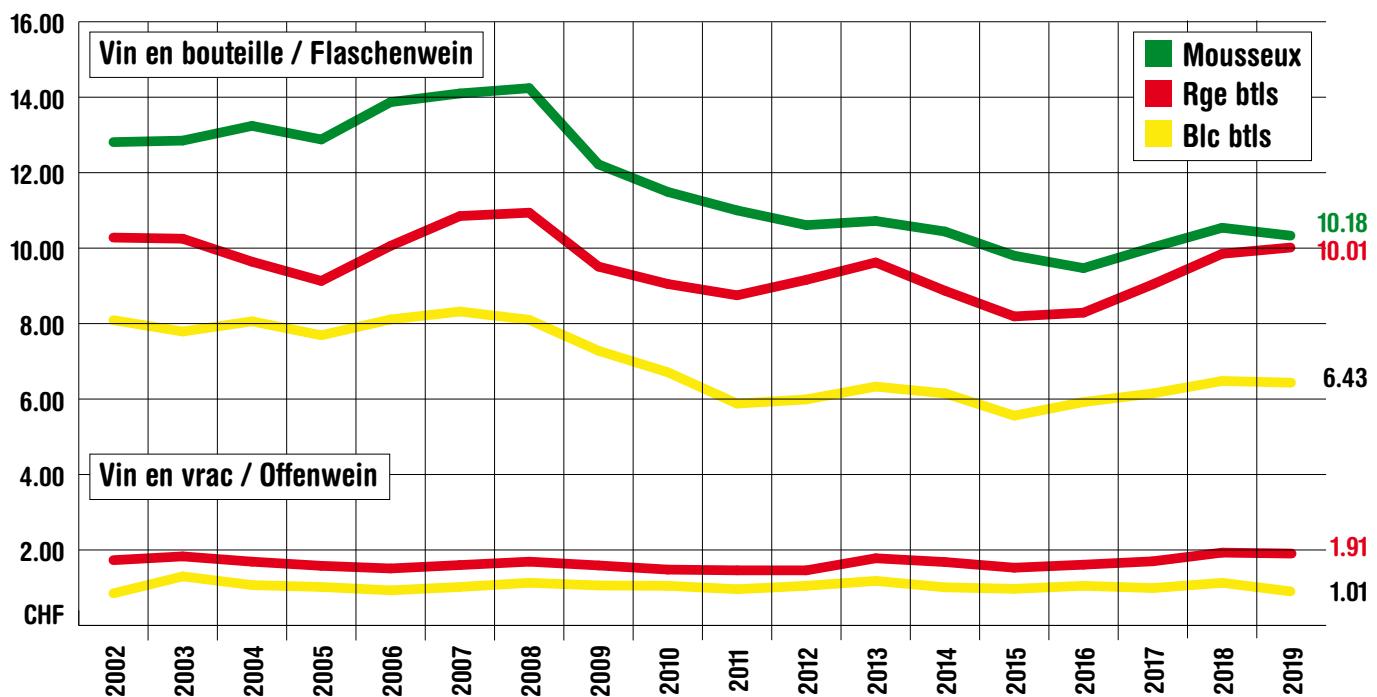
**8045 Zürich**  
 Denner AG  
**8049 Zürich**  
 EXPOVINA AG  
**8107 Buchs ZH**  
 Jeggli Weine AG  
**8153 Rümlang**  
 Franvin SA  
**8180 Bülach**  
 Vetropack AG \*  
**8201 Schaffhausen**  
 Felsenkeller.SH, ViniNostri AG  
**8215 Hallau**  
 Schlatter Weingut AG  
 Rimuss & Strada Wein AG  
**8303 Bassersdorf**  
 Archetti Vini d'Italia AG  
**8304 Wallisellen**  
 Pernod Ricard Swiss SA  
**8305 Dietlikon**  
 Dettling & Marmot AG  
**8404 Winterthur**  
 Mattenbach AG \*  
**8405 Winterthur**  
 Lateltin AG  
**8408 Winterthur**  
 Krug Josef & Co  
**8413 Neftenbach**  
 Vinoversum A. Gatti AG  
**8458 Dorf**  
 Weingut Schloss Goldenberg,  
 Kindhauser AG

**8484 Weisslingen**  
 Meilis Weinwelt  
**8546 Islikon**  
 Savary Weine AG  
**8596 Scherzingen**  
 Rutishauser Weinkellerei AG  
**8600 Dübendorf**  
 Gastrovin AG  
**8610 Uster**  
 Zweifel Weine & Getränke AG  
**8634 Hombrechtikon**  
 WEIN UND KULTUR AG, Vinothek  
**8636 Wald ZH**  
 Inteco EDV AG \*  
**8640 Rapperswil**  
 Mi Tierra AG  
**8700 Küsnacht ZH**  
 Gottlieb Welti Weine AG  
**8803 Rüschlikon**  
 Vins de la Bastide SA  
**8820 Wädenswil**  
 Branchenverband  
 Deutschschweizer Wein \*  
**8880 Walenstadt**  
 INF Organisation AG  
**8953 Dietikon**  
 Divina Food AG  
 Weinecke Zimmermann AG  
**8957 Spreitenbach**  
 Badaracco SA

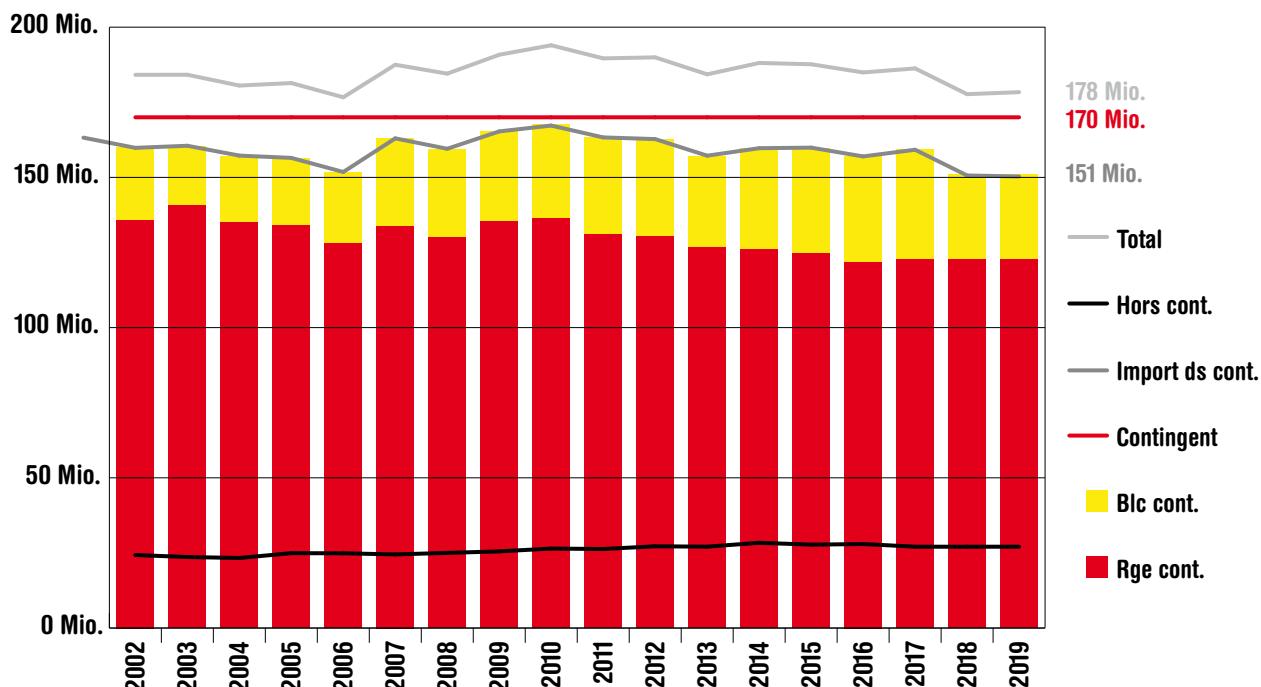
**9000**  
**9000 St. Gallen**  
 Delinat AG  
**9001 St. Gallen**  
 Martel AG St. Gallen  
**9014 St. Gallen**  
 Caratello Weine  
**9015 St. Gallen**  
 Spar Management AG  
**9410 Heiden**  
 Sonderegger Weine AG  
**9436 Balgach**  
 Nüesch Emil AG  
**9473 Gams**  
 Weinkellerei Arnold Graf AG  
**9485 Nendeln**  
 Schäuble AG  
**9490 Vaduz**  
 Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein  
**9512 Rossrütli**  
 Vino Casa AG

\* membres passifs  
Passivmitglieder

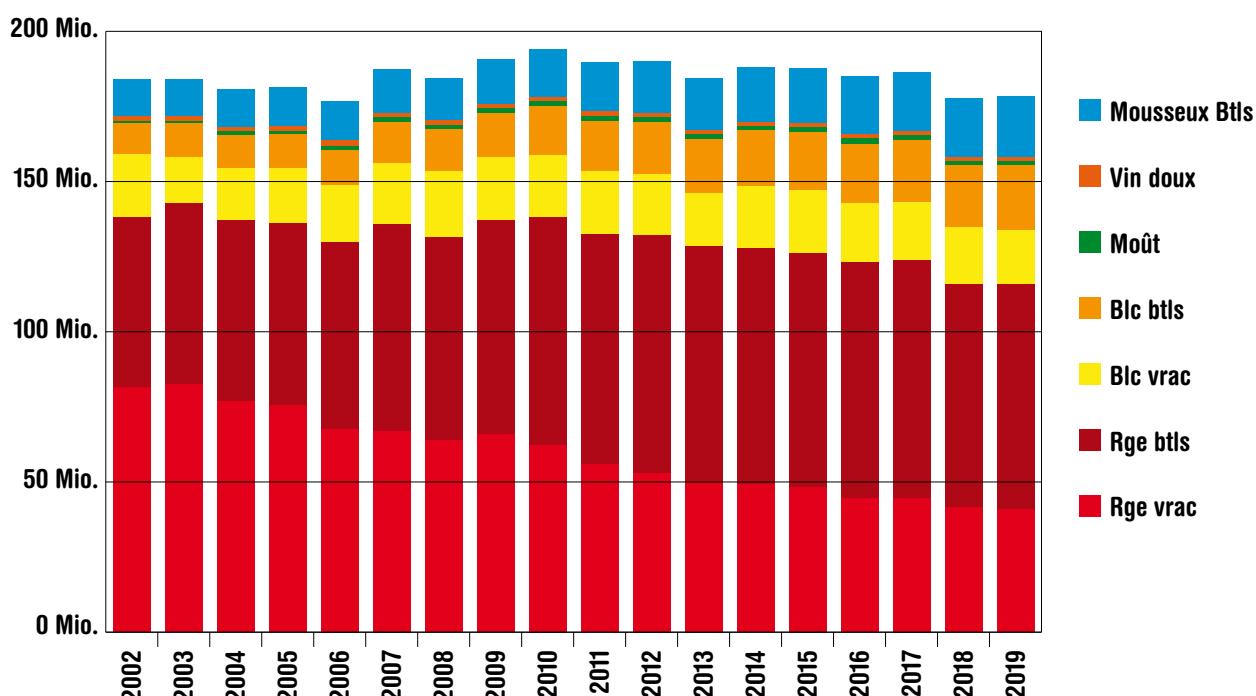
## Valeurs imports 2019 (en CHF par litre) Werte der Importe 2019 (in CHF pro Liter)



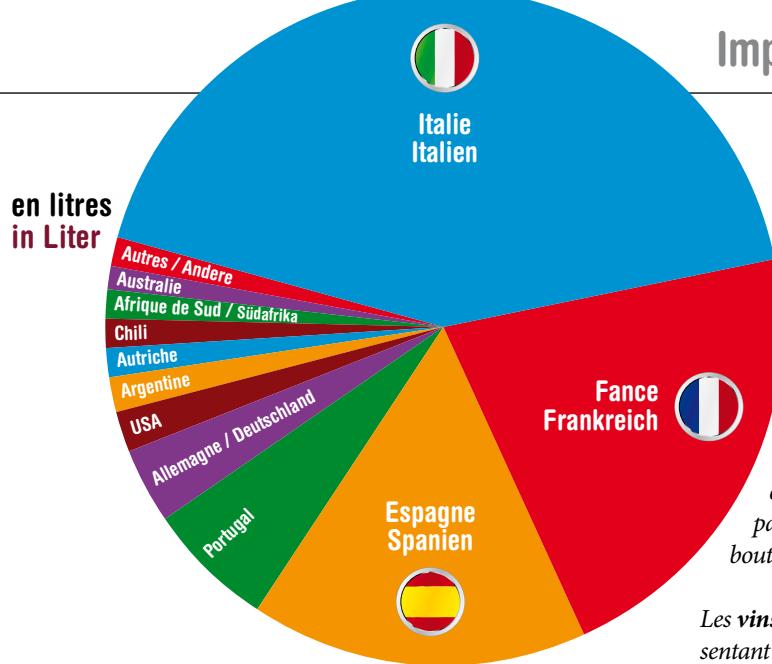
**Total des importations de vins 2019 (en litres)**  
**Gesamte Weineinfuhren 2019 (in Liter)**



**Imports de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2019 (en litres)**  
**Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2019 (in Liter)**



## Imports 2019 par pays d'origine



### Imports de vins en Suisse 2019 : pas de croissance, mais des prix en légère hausse

111 millions de litres de vins ont été encavés en Suisse à l'automne 2018. La dernière fois que de telles quantités avaient été produites, nous étions en 2009, et les répercussions sur les importations promettaient d'être riches en surprises. Les chiffres de l'Administration fédérale des douanes indiquent qu'il n'y a eu **grosso modo pas de changement en 2019 par rapport à 2018**. Comme ce fut déjà le cas en 2018, les importations des catégories les plus importantes s'élevaient à 164 millions de litres, au total 177 millions de litres, avec une hausse de 1% de la valeur totale. Des variations sont toutefois sensibles selon les types de vins importés.

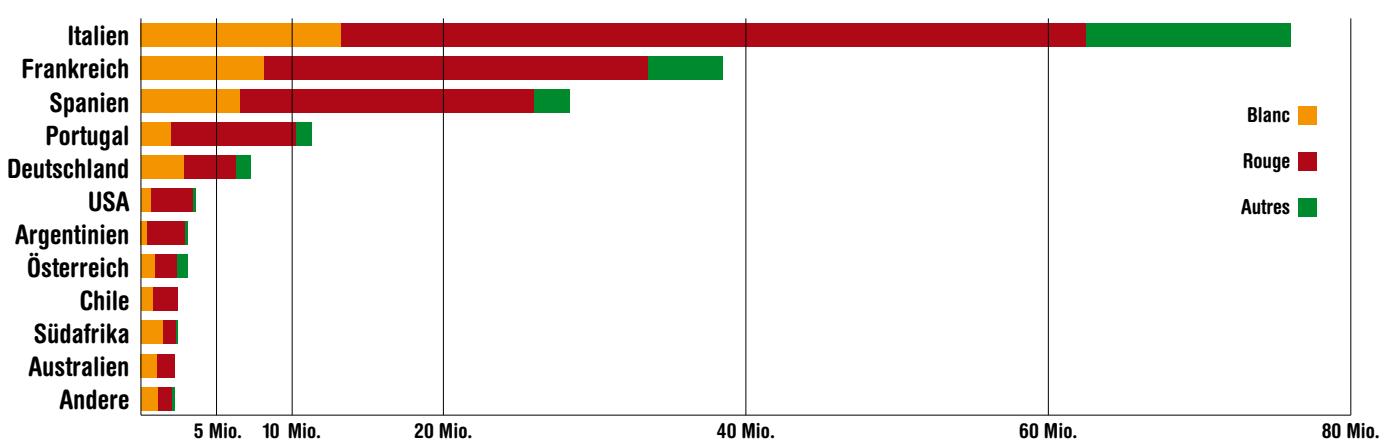
La plus forte hausse a été enregistrée par le **vin blanc en bouteilles** qui représente 13% des importations totales. Par rapport à l'année précédente, le volume augmente de 5% à 28,5 millions de bouteilles, la valeur progresse de 4%, ce qui donne un prix moyen de la bouteille de 4,70 francs. L'Italie fournit 38% des importations (prix de la bouteille : 3,80 francs), la France 19% (prix de la bouteille 8,20 francs), l'Allemagne 13%, en sachant que ce pourcentage ne représente qu'une toute petite partie du vin allemand. L'Espagne participe à hauteur de 11% avec un prix de la bouteille de 3,70 francs.

Une fois de plus, les **vins mousseux** sont en progression, les importations augmentent de 4% à 27 millions de bouteilles, à valeur inchangée. Avec un prix moyen de la bouteille de 7,60 francs, les vins mousseux se placent en pole position. 60% de toutes les importations sont originaires d'Italie. En volume, on constate une hausse de 7%, en valeur, un recul de 1%. Le prix de la bouteille est de 4,10 francs, ce qui représente une baisse de 7% par rapport à 2018. 24% de tous ces produits sont d'origine française. Le prix moyen d'une bouteille française ressort à 19,40 francs (+3%). La part de vins mousseux espagnols s'élève à 11%. La valeur de ces bouteilles recule de 18% à 2,80 francs.

Les **vins rouges en bouteille** progressent également (+1%), représentant 45% de toutes les importations. Dans cette catégorie aussi, la plupart des produits est originaire d'Italie (44%). Par rapport à l'année précédente, la quantité progresse de 6%, la valeur de 1%, ce qui correspond à un prix de 6,40 francs par bouteille. 18% de tous les vins rouges en bouteille sont originaires d'Espagne. Tant la valeur que le volume s'inscrivent à la baisse. Le prix moyen de la bouteille s'élève à 6,20 francs. La part française est presque aussi importante. La quantité recule de 1%, tandis que la valeur progresse de 4%. Il en résulte un prix de 12,70 francs par bouteille.

Parmi les perdants en 2019 figurent le **vin blanc en vrac importé** (volume : -5% ; valeur : -14%), le **vin rouge en vrac** (volume : -4% ; valeur : -12%), le **vin doux en bouteilles** (vol. : 0% ; valeur : -10%). 26% de tout le vin blanc en vrac est originaire d'Italie. Par rapport à l'année précédente, son volume augmente de 24% à 3,6 millions de litres, alors que la valeur recule de 16%, le prix moyen au litre s'élève donc à 89 centimes. La France bénéficie également d'une forte hausse (+17%), pour une perte de valeur de 2% (prix au litre en 2019 : 1,50 franc). 24% de l'ensemble du vin blanc en vrac importé est originaire de l'Hexagone. L'Espagne représente 19% de toutes les importations de vin blanc en vrac. Par rapport à l'année précédente, la quantité est supérieure d'un tiers tandis que la valeur baisse de 17%. Il en résulte un prix au litre de 48 centimes.

### Imports par pays d'origine 2019 (par litre) Einfuhr nach Herkunftsland 2019 (in Liter)



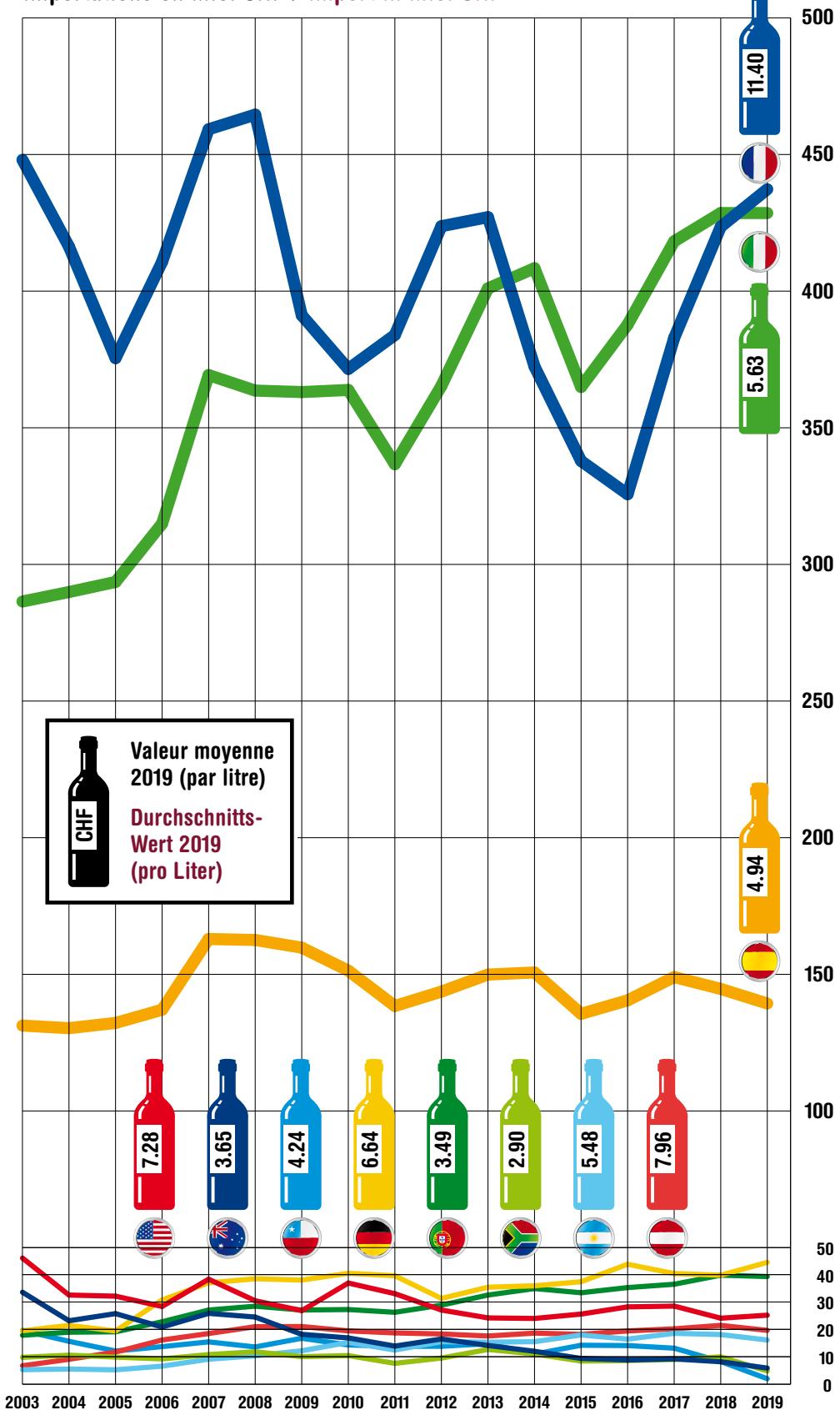
## Schweizer Weinimporte 2019: kein Zuwachs, aber leicht teurer

111 Millionen Liter Wein wurden im Herbst 2018 in der Schweiz eingekellert. Eine derart grosse Menge gab es zuletzt 2009, und man hatte gespannt sein dürfen, wie sich dies auf die Importe auswirken würde. Die Zahlen der Eidgenössischen Zollverwaltung zeigen, dass es **2019 gegenüber 2018 grosso modo keine Veränderung gab**. Wie schon 2018 liegen die Einfuhren der bedeutendsten Kategorien bei 164 Millionen Liter, total resultieren 177 Millionen Liter. Der Gesamtwert nimmt um 1 % zu. Veränderungen sind jedoch innerhalb der eingeführten Weintypen sichtbar.

Den stärksten Zuwachs erleben **Weissweine in Flaschen**, sie machen 13 % der Gesamteinfuhren aus. Gegenüber dem Vorjahr erhöht sich die Menge um 5 % auf 28,5 Millionen Flaschen, der Wert legt um 4 % zu, daraus resultiert ein durchschnittlicher Flaschenpreis von 4.70 Franken. Auf Italien entfallen 38 % (Flaschenpreis 3.80 Franken), auf Frankreich 19 % (Flaschenpreis 8.20 Franken), auf Deutschland 13 %, wobei es sich bei letzterem nur um einen kleinen Teil der deutschen Weine handelt. Spanien partizipiert mit 11 % bei einem Flaschenpreis von 3.70 Franken.

Einmal mehr legen **Schaumweine** zu, die Importe steigen um 4 % auf 27 Millionen Flaschen, dies bei einem unveränderten Wert. Mit einem durchschnittlichen Flaschenpreis von 7.60 Franken sind Schaumweine Spitzenreiter. Aus Italien stammen 60 % aller Einfuhren. Die Menge steigt um 7 %, der Wert geht um 1 % zurück. Der Flaschenpreis liegt bei 4.10 Franken, gegenüber 2018 bedeutet dies ein Minus von 7 %. 24 % aller Produkte sind französischer Herkunft. Der durchschnittliche Flaschenpreis notiert mit 19.40 Franken (+3%). Der Anteil an spanischen Schaumweinen liegt bei 11 %. Der Flaschenwert sinkt um 18 % auf 2.80 Franken.

Importations en Mio. CHF / Import in Mio. CHF

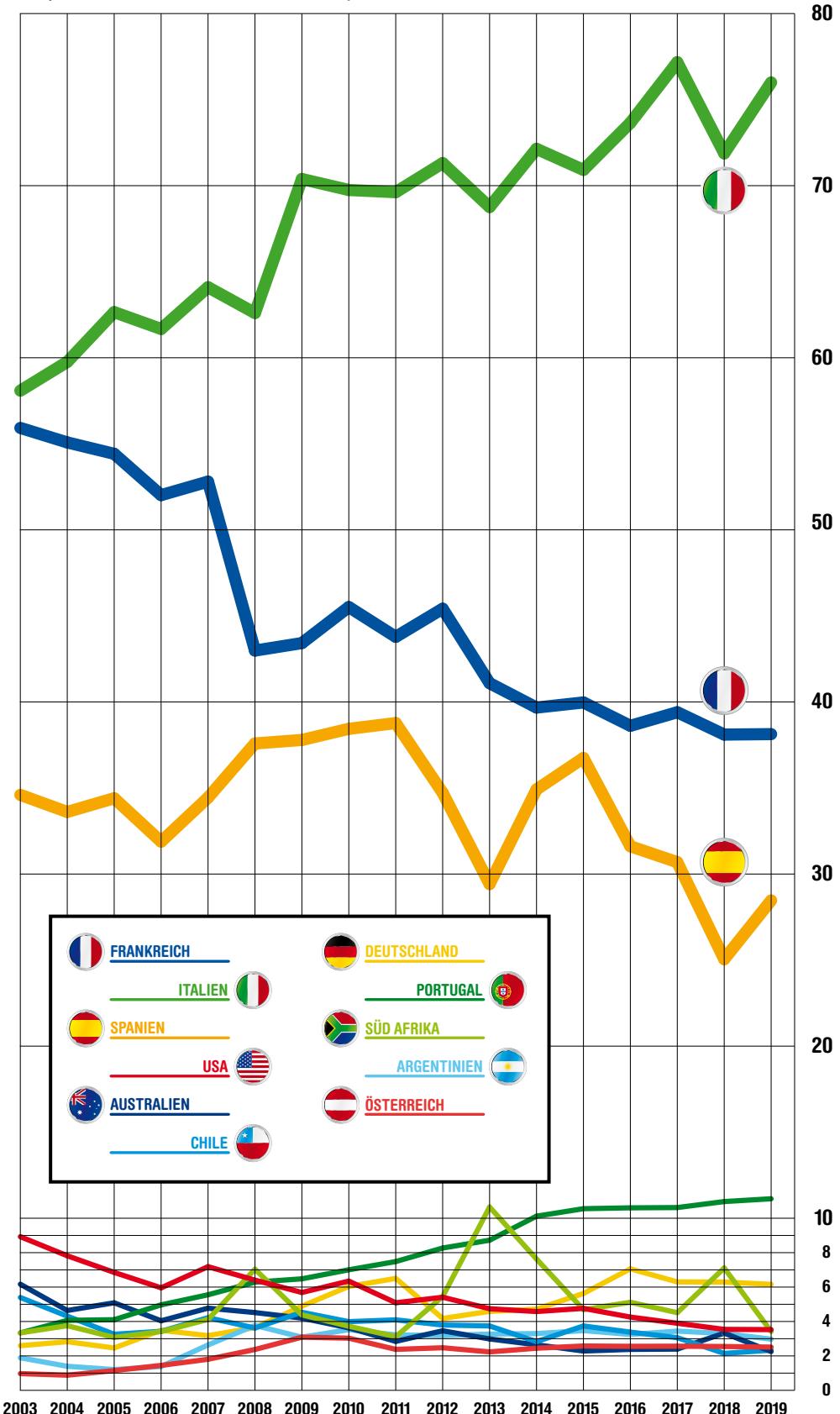


# Weineinfuhren nach Herkunftsland 2019

Zuwachs verzeichnen auch **rote Flaschenweine** (+1%), auf sie entfallen 45 % aller Einfuhren. Auch in dieser Kategorie stammen die meisten Produkte aus Italien (44%). Gegenüber dem Vorjahr steigt die Menge um 6%, der Wert um 1%, dies entspricht einem Flaschenpreis von 6.40 Franken. 18 % aller roten Flaschenweine stammen aus Spanien. Sowohl Wert wie auch Menge sind rückläufig. Der durchschnittliche Flaschenpreis liegt bei 6.20 Franken. Fast ebenso viele Weine sind französischer Herkunft. Die Menge geht um 1% zurück, der Wert steigt jedoch um 4%. Daraus resultiert ein Flaschenpreis von 12.70 Franken.

Zu den Verlierern 2019 zählen **offen eingeführter Weisswein** (Menge: -5%; Wert: -14%), offener Rotwein (Menge: -4%; Wert: -12%), Süsswein in Flaschen (Menge: 0%; Wert: -10%). 26 % aller offenen Weissweine stammen aus Italien. Gegenüber dem Vorjahr steigt die Menge um 24 % auf 3,6 Millionen Liter, der Wert indes geht um 16 % zurück, entsprechend liegt der durchschnittliche Literpreis bei 89 Rappen. Auch Frankreich erlebt grossen Zuwachs (+17%), dies bei einem Wertverlust von 2 %. Literpreis 2019: 1.50 Franken. 24 % aller offen eingeführten Weissweine stammen aus dem westlichen Nachbarland. Auf Spanien entfallen 19 % aller Einfuhren. Gegenüber dem Vorjahr liegt die Menge um einen Drittel höher, der Wert sinkt um 17 %. Daraus resultiert ein Literpreis von 48 Rappen.

**Importations en Mio. litres / Import in Mio. Liter**



# Prestations aux membres / Dienstleistungen an die Mitglieder



- Formation professionnelle et continue des cavistes
- Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger
- Statistiques du commerce des vins
- CFST, solution de branche pour la sécurité au travail  
WINE SPIRIT DRINK
- Recueil de lois
- PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)
- Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.
- Revue de presse
- Consultation juridique
- Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre
- WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse

## Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins
- Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.
- Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.

- Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen
- Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland
- Branchenstatistiken
- EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit  
WINE SPIRIT DRINK
- Gesetzesammlung
- PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)
- Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhren, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.
- Pressespiegel Weinbranche
- Rechtsauskünfte
- Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling
- WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz

## Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe
- Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.
- Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.