





Der Weinbau von morgen  
 Für Produzenten und Konsumenten  
 Einmalige Gelegenheit in der Schweiz Weinbaukenntnisse  
 auszutauschen

**BIOSUISSE Bourgeon Bio. L'équilibre entre l'homme, l'animal et la nature.**

Sie haben davon geträumt? Wir haben's verwirklicht!

Mit den über 45 Ständen, welche wir den Winzern und den Berufen rund um die Weinbereitung gewidmet haben, wird die **1. Schweizer Bio-Weinmesse «BIO-VINO»** zu einem festen Bestandteil der Schweizer Bio-Landwirtschaftsmesse ([www.bio-agri.ch](http://www.bio-agri.ch)).

Den Besuchern wird eine attraktive und vielfältige Degustation mit Weinen aus allen Regionen der Schweiz geboten. Es ist für Sie die Gelegenheit, den Konsumenten sowie den Fachleuten des Weinsektors, Ihre besten Weine vorzustellen.

Es ist der Ort um auszutauschen, Verbindungen zu knüpfen und die Vielfalt der «Terroirs» zu entdecken.

«THE PLACE TO BE»

«Der Ort wo Sie sein müssen!»

Eine gute Gelegenheit, um Stadt und Land, Produzenten und Konsumenten näher zu bringen.

Die «Vision» des Organisators und seines Komitees stimmt mit den Zielen der Veranstaltung überein. Das Zusammenbringen der Bioproduzenten, seien es nun Weinproduzenten oder Landwirte, verbessert die Entwicklung der nationalen Wirtschaft und bildet lokale und regionale Synergien, welche allen zugutekommen. Der Respekt der Umwelt bildet das Herzstück der Philosophie und der Vision aller Beteiligten.

Bio-Reben und Bio-Weinbau stellen in der Schweiz einen der vielversprechendsten Sektoren dar. Dem Organisationskomitee erschien es daher ganz natürlich, die Veranstaltung auf diesen Bereich auszuweiten und ihm einen, seinem Potential und seinem Erfolg bei den Konsumenten entsprechenden Platz zuzuweisen.

Eine in der Schweiz einmalige Messe!

## Entstehung und Hintergrund

Bio Vaud hat 2016 mit der Organisation der ersten Westschweizer Bio-Landwirtschaftsmesse auf dem Areal der Landwirtschaftsschule Grange-Verney (Agrilogie-Gut) bei Moudon die Erwartungen der Produzenten und Konsumenten erfüllt.

Dieser zweitägige, auf den berufsbezogenen Austausch ausgerichtete, auch der breiten Öffentlichkeit zugängliche Anlass hat alle unsere Erwartungen bezüglich Teilnahme und Besucherzahl übertroffen. Die Auswertung hat klar ergeben, dass die Mehrheit der Besucher und der rund 180 Aussteller eine zweite Ausgabe wünschten. Über 15'000 Besucher hatten die Gelegenheit in einem geselligen und respektvollen Rahmen traditionelles und modernes Wissen zu entdecken, verschiedenste Produkte zu verkosten, thematischen Vorträgen zur nachhaltigen Landwirtschaft zuzuhören sowie Vorführungen landwirtschaftlicher Techniken beizuwohnen. Erwähnenswert war die Anwesenheit bekannter und anerkannter Referenten, die Unterstützung der Bundesbehörden sowie der über 200 Sponsoren und Gönner. Nicht zu vergessen sind auch die 130 ehrenamtlichen Helfer, die auf dem Messeareal gearbeitet haben, um den optimalen Verlauf der Veranstaltung sicherzustellen. Schliesslich sind auch die Stände der rund 15 Biowinzer zu erwähnen, welche für die im Einklang mit der Natur hergestellten Westschweizer Bioweine geworben haben.

Mit grosser Freude künden wir Ihnen die erneute Durchführung des Anlasses an, dieses Mal auf nationalem Niveau mit rund 280 Ständen aus der ganzen Schweiz, sowie den neusten Maschinen und Technologien weltweit.

### 1. Schweizer Bio-Landwirtschaftsmesse «BIO-AGRI 2018»

Ehregast: DEMETER Schweiz

Eine Premiere für den biologischen Weinbau

### 1. Schweizer Bio-Weinmesse «BIO-VINO 2018»

Ehregast: Kanton GRAUBÜNDEN

Mit den über 45 Ständen, welche wir den Winzern und den Berufen rund um die Weinbereitung gewidmet haben, wird BIO-VINO zu einem festen Bestandteil der Schweizerischen Landwirtschaftsmesse. Den Besuchern werden attraktive und vielfältige Degustationen, mit Weinen aus allen Regionen der Schweiz, geboten. Während der 3 Tage sind Stände zum Weinbau sowie Vorführungen mit mechanischer und tierischer Zugkraft zu entdecken.

Fachleute, vom Winzer, Weintechnologen über Konstrukteure, Restaurateure oder Händler, können austauschen, Beziehungen knüpfen und die Angebotsvielfalt der regionalen und schweizerischen biologischen «Terroirs» entdecken.

Ein einmaliger Anlass in unserem Land!

## Zweck und Ziele

### a) Zweck

- Den Bio-Weinbau als traditionell, modern und nachhaltig positionieren;
- Bildung einer Dynamik und Aufwertung der diversen «Schweizer Terroirs»;
- Teilnahme an der Forschung und Präsentation der neusten Weinbau-Technologien;
- Konsumenteninformation zu den Garantien des «Knospe» Bio-Labels;
- Erhaltung der Berufe und Kenntnisse aus Respekt gegenüber den älteren Generationen und aus Pflicht gegenüber unseren Kindern.

### b) Ziele

- Beziehungen zwischen den Produzenten aus der ganzen Schweiz aufbauen;
- Eine Vertrauensbeziehung zwischen Produzenten und Konsumenten bilden;
- Die Arbeit der Produzenten erleichtern und neue Produzenten anregen, diese Anbaumethode zu übernehmen;
- Einem breiteren Publikum den Zugang zu biologischen Weinen aus der ganzen Schweiz ermöglichen;
- Den Ausbildungsbereich biologischer Weinbau in den Fachschulen unterstützen;
- Den Austausch zwischen Produzenten, Verarbeiter und Händler fördern.

Massnahmen: Über 45 Aussteller aus der ganzen Schweiz werden erwartet zudem wird ein grosser, professioneller Wettbewerb organisiert!

- Um die verschiedenen «Terroirs» aufzuwerten und das Publikum auf weniger bekannte Produkte aufmerksam zu machen, werden die Stände nach Regionen organisiert.
- Auf dem Ausstellungsareal wird die Weinmesse eine zentrale Stellung einnehmen, da werden Sie die Gelegenheit haben, Ihre Weine zur Verkostung anzubieten und zu verkaufen;
- Eine speziell dem Anlass gewidmete Webseite;
- Präsentation neuer Maschinen und Werkzeuge für den Weinbau zur Auffrischung Ihrer Kenntnisse und Vereinfachung Ihrer Arbeit im Weinberg;
- Der Information der breiten Öffentlichkeit, der verschiedenen Fachleute des Weinsektors und der Gastronomie wird eine wichtige Stellung eingeräumt. Die Dokumentation wird auf Deutsch übersetzt;
- Zur Erfolgsbeurteilung der gesamten Messe wird Ihnen ein Fragebogen zur Zufriedenheit ausgeteilt. Dieser Fragebogen wird hauptsächlich qualitative Aspekte ansprechen, aber auch einige quantitative Fragen über den Verkauf während der Messe und die Einschätzung des zukünftigen Absatzpotentials beinhalten.

## Technische Daten Bio-Vino:

### Der Organisator:

Bio Vaud ist der Organisator der Messen Bio-Agri und Bio-Vino 2018 am 11., 12. und 13. Mai 2018 in Granges-Verney.

### Der Ort:

Bio-Vino ist mit der Landwirtschaftsmesse verbunden, welche auf dem Agrilogie-Gut von Grange-Verney bei Moudon stattfinden wird. Ein Sektor wird speziell der Weinmesse gewidmet.

### Unsere Partner:

Waadtländische Dienststelle für Landwirtschaft und Agrilogie-Gut von Grange-Verney bei Moudon  
Bio Suisse und ihre kantonalen Mitgliedorganisationen sowie alle wesentlichen Vertreter der Landwirtschafts- und Weinbaubranche.

### Die Besucher:

2016 hatten sich über **15'000** Personen eingefunden. Für diese nationale Ausgabe, welche zwei verschiedene Anlässe verbindet, «Bio-Agri» und «Bio-Vino», erwarten wir rund **25'000** Besucher. Die heutige Weinbaubranche, die zukünftigen Lehrlinge sowie die Bioproduzenten werden 50 % der Besucher ausmachen. Familien und Kinder wissen die Workshops und das Unterhaltungsangebot zu schätzen. Die zahlreichen Konsumenten erhalten die Möglichkeit zu entdecken, wie und wer ihre Weine herstellt und aus welchen Etappen die Weinbereitung besteht. Die Fachleute treffen sich, um neue Partnerschaften zu bilden, über Vergangenheit und Gegenwart zu reden und die Zukunft zu gestalten.

### Die Teilnehmer:

Personen aus allen landwirtschaftlichen, weinbaulichen und bäuerlichen Berufen werden vertreten sein; beispielsweise Viehzüchter, Landwirte, Imker, Gemüseproduzenten, Winzer, Önologen, Trüffelzüchter, verarbeitende Produzenten, aber auch Hersteller von landwirtschaftlichen Maschinen und Handwerker sowie alle übrigen Akteure der Landwirtschafts-, Weinbau- und Lebensmittelbranche.

### Die Winzer:

Sorgfältig ausgewählt werden die besten kantonalen Weinproduzenten ihre feinsten natürlichen, biologischen oder biodynamischen Weine vorstellen. Ein Wettbewerb der besten Schweizer Bioweine wird in Zusammenarbeit mit Vinum organisiert.

### Akzeptierte Labels:

Bio Suisse Knospe, Demeter und Bundes-Bio

**Alle Bio-Vino-Teilnehmer erhalten die Gelegenheit, sich separat für den Wettbewerb anzumelden.**

## Das Konzept

### Die Degustation:

Damit eine möglichst grosse Anzahl Besucher Zugang zu einem breiten Produzentenpanel haben, erhalten diese, nach Bezahlung des Eintritts von CHF 20.-, ein Glas. Zudem werden Sie von uns Einladungen mit einem CHF 5.- Rabatt für Ihre Stammkunden bekommen.

### Glasausschank:

Sie können Ihren Wein direkt am Stand glasweise zum sofortigen Konsum oder zum Mitnehmen verkaufen.

Beim Glasausschank erhebt der Organisator ein Zapfengeld von CHF 5.- pro Flasche.

### Der Direktverkauf:

Sie übergeben den Kunden, welche Ihre Weine kartonweise kaufen, einen Bon, damit diese den Wein im von uns geführten Lagerlokal abholen können. Dort kümmern wir uns darum, den Kunden Ihre Produkte auszuhändigen. Für Weissweine steht ein Kühlraum, für Rotweine ein grosser Lagerraum zur Verfügung.

Jeder Winzer verfügt über einen Platz von maximal einer SBB-Palette. Die Weine werden mit einer Marge von 20 % zugunsten des Organizers verkauft.

Anliegen des Organizers: Für alle direkt am Stand erfolgten Bestellungen ab 24 Flaschen, offeriert der Weinproduzent die Hauslieferung.

Zur Information über die verschiedenen Verkaufsklauseln, nehmen Sie bitte Kenntnis der Regelung Bio-Vino 2018 (auf [www.biovino.ch](http://www.biovino.ch)).

### Ihre Promotionsvorteile, unsere Dienstleistungen:

Präsenz in den Bars des Messeareals

Der Organisator verpflichtet sich, während den 3 Tagen einen Wein Ihrer Wahl an einem der sieben Verkaufsstandorte der Veranstaltung zu verkaufen.

Ihr Stand

Der für den Weinbau reservierte Sektor besteht aus einem Innen- und einem Aussenbereich (unter einem grossen Zelt). Der Bio-Vino-Organizer teilt Ihnen Ihren Stand gemäss der Reihenfolge der Anmeldungen und der Standgrösse zu (Sponsoren und Partner werden beigezogen).

Die Webseite

Für den Besucher ist die Webseite [www.biovino.ch](http://www.biovino.ch) ein unerlässliches Mittel, um seinen Besuch zu planen. Sie ist in den wichtigsten Suchmaschinen referenziert und wird in allen Kommunikationsmitteln erwähnt (Inserate, Pressemappe, Plakate, Partnerwebseiten, Einladungen, Mailings). Je nach Vertragstyp sind Sie mehr oder weniger sichtbar, mit oder ohne Logo und Text. Die Ausstellerliste mit Firmenbezeichnung, Produkten und Standnummer wird auf der Webseite regelmässig aktualisiert.

Flyer, Messebroschüre und Ausstellerkatalog

Alle Besucher erhalten den Flyer und den Ausstellerkatalog bei ihrer Ankunft. Der Katalog ist das Hilfsmittel, um einen personalisierten Besuch zu planen: Er beinhaltet ein detailliertes Messeprogramm mit den verschiedenen Aktivitäten, der Zusammenfassung der Vorträge und Workshops sowie die Liste aller Aussteller und Partnerfirmen, Sponsoren und Partner.

Allgemeiner Situationsplan

Der Situationsplan mit den Logos aller Sponsoren und Partner des Anlasses wird am Eingang und an drei weiteren Standorten aufgestellt.

## WIE MELDE ICH MICH AN? COMMENT S'INSCRIRE ?

Auf [www.biovino.ch](http://www.biovino.ch) oder mit dem unten aufgeführten Formular.

## Standformel und Vertrag für Weinproduzenten

### ➤ 300.- Strom inbegriffen

Von uns aufgebauter Stand mit zwei Tischen, Fläche: 3x3 m

Firmenbezeichnung in der Messebroschüre

Achtung! Das übliche Degustationsmaterial (Kühlschränke, Zapfenzieher, Spuckbecher usw.) ist vom Aussteller mitzubringen. Vergessen Sie Ihre Broschüren und Bestellkarten nicht!

**Die Zahlung gilt als Vertragsbestätigung.**

Weingut: .....

Name und Vorname: .....

Adresse: .....

PLZ und Ort: .....

Telefon- und Handynummer: .....

E-Mailadresse und Webseite: .....

Zum Verkauf angebotene Weine:

.....  
.....  
.....

Ich spende Gewinne für die Tombola (freiwillig aber willkommen, im Voraus vielen Dank):

.....  
.....

Ich schlage eine Unterhaltung oder einen Vortrag vor und profitiere von einem mit den Organisatoren diskutierten Rabatt:

.....

Gewünschter Eintrag (auf einer Zeile) auf der Webseite von BIOVINO:

.....  
.....

Ort und Datum: .....

Unterschrift Aussteller: .....

## Stände für andere Aussteller und Sponsoren

(Önologie und Berufe im Weinbereitungsbereich, Maschinen, Zapfen, Fässer...)

### Aussteller 1 a CHF 850

Von uns aufgebauter Stand von 4x4 m  
Firmenbezeichnung in der Messebroschüre

ANMELDEN

### Aussteller 2 ab CHF 1'100

Von uns aufgebauter Stand von 4x4 m  
Firmenbezeichnung & Adresse in der Messebroschüre  
Firmenbezeichnung & Adresse auf der Webseite

ANMELDEN

### Aussteller 3 ab CHF 3'000

Von uns aufgebauter Stand von 4x4 oder 4x8 m  
Logo, Firmenbezeichnung & Adresse in der Messebroschüre und auf der Webseite  
Logo auf dem Flyer & und auf den Messeplakaten und -blachen

ANMELDEN

### Premium ab CHF 5'000

Von uns aufgebauter Stand von 4x4 oder 4x8 m  
Logo & Firmenbezeichnung auf dem Flyer, den Plakaten und offiziellen Schreiben  
Logo, Firmenbezeichnung & Adresse auf unserer Webseite und Text auf einer halben Seite in der  
Messebroschüre  
Logo auf den Situationsplänen, Werbeplache vor Ort und 4 Gästerausweise

ANMELDEN

### V.I.P. ab CHF 10'000

Ihren Bedürfnissen angepasster Stand  
Logo & Firmenbezeichnung auf dem Flyer, den Plakaten und offiziellen Schreiben  
Logo, Firmenbezeichnung, Adresse und Text auf unserer Webseite und auf einer Seite in der  
Messebroschüre  
Logo auf den Situationsplänen  
Logo auf dem inliegenden Plan des Programms, Werbeplache vor Ort und 10 Gästerausweise  
Danksagung bei Ansprachen und Promotionen  
Saal zur Verfügung (< 40 Personen) für Vorträge, Werbeinfo, Vorführungen

ANMELDEN



## UNTERSTÜTZUNGSVERTRAG

Kontakt Organisator:

Bio-Agri und Bio-Vino 2018  
BIO VAUD  
Grange-Verney 2  
1510 Moudon

### Wahl der Unterstützungsformel:

- Aussteller 1      850.-
- Aussteller 2      1'100.-
- Aussteller 3      3'000.-
- Premium            5'000.-
- V.I.P.                10'000.-

Die Gegenleistungen können natürlich gemäss den Wünschen des Sponsors und den Möglichkeiten der Organisatoren angepasst werden.

Vorschlag:

.....  
.....

Leistungen, welche in Form von Material oder Dienstleistungen erbracht werden, können beim Sponsoring als Geldwert angerechnet werden.

Vorschlag:

.....  
.....

### Ihre Verpflichtung

Die unterzeichnete Person und die Firma, die sie vertritt, bitten darum, UNTERSTÜTZUNGSMITGLIED der Bio-Agri 2018 und der Bio-Vino 2018 in Grange-Verney zu werden. Sie verpflichten sich, die Bedingungen in diesem Antrag und in den allgemeinen Verkaufsbedingungen einzuhalten.

### Die Zahlung gilt als Vertragsbestätigung.

Ort und Datum:

Firma:

Name und Vorname:

.....

Vermerk «gelesen und genehmigt»

Unterschrift und Firmenstempel

.....

## Spenden

Falls Ihnen die oben angeführten Dienstleistungen nicht zusagen, können Sie auch eine Spende machen. Die Höhe der Spende ist frei wählbar und Ihr Firmenname wird, falls Sie es wünschen, auf der Spenderliste in der Messebroschüre aufgelistet.

## Weitere Dienstleistungen

Möchten Sie uns eine andere Leistung vorschlagen?

Wir nehmen ihre Vorschläge gerne entgegen. Zögern Sie daher nicht, mit uns Kontakt aufzunehmen!

## Kontakt

Wir bedanken uns im Voraus für Ihr Interesse an unserem Projekt und hoffen, dass Sie zum Erfolg der Messe beitragen werden. Zögern Sie nicht, mit uns Kontakt aufzunehmen falls Sie zusätzliche Informationen wünschen.

## Sponsoring-Verantwortlicher

Frank Siffert, 079 210 75 41 - frank@biovaud.ch

## Zahlungsverbindung

IBAN: CH58 0900 0000 1737 6373 8

BIC: POFICHBEXXX

Konto: 17-376373-8, BIOVAUD, 1326 Juriens

**Die Zahlung gilt als Vertragsbestätigung.**

## Kommunikationsstrategie

Die Kommunikation soll auf den ökologischen und geselligen Geist der Messe ausgerichtet sein.

### A. Zielpublikum

1. Landwirte, Winzer und die Fachleute der entsprechenden Bereiche;
2. Händler und spezialisierte Verarbeiter;
3. Konsumenten, Handwerker, Künstler, Forscher, Studenten, ... ;
4. Breite Öffentlichkeit von 7 bis 107-jährig.

Die Kommunikation des Anlasses erfolgt sowohl in der Schweiz als auch im Ausland.

- In den regionalen und nationalen Touristen-Informationszentren ab September 2017;
- An verschiedenen Märkten und Landwirtschaftsanlässen ab September 2017;
- **Auf dem Bio Vaud Stand an der TECH & BIO 2017 in Valence, Frankreich**, am 20. und 21. September 2017 mit Vertretern aus Moudon und dem SAVI;
- In den Nachbargemeinden, bei Bauernorganisationen, Stiftungen und anderen mit der Landwirtschaft und dem Rebbau verbundenen Institutionen in der Schweiz und im Ausland;
- Bei den auf nachhaltige Entwicklung, Naturschutz oder Konsumenten ausgerichteten Vereinigungen und NGOs;
- **Die Vertreter der verschiedenen kantonalen Bio Suisse Mitgliedorganisationen sind für die Information und Werbung des Anlasses in ihrem Kanton verantwortlich.**

Die Botschaft ist klar und gesellig:  
«Der Ort, wo Sie sein müssen!»

Besuchen Sie unsere Webseite [www.bio-agri.ch](http://www.bio-agri.ch) für weitere Informationen oder kontaktieren Sie den Messe- und Sponsoring-Verantwortlichen Frank Siffert: 079 210 75 41.

## Mittel

Es ist zu beachten, dass alle offiziellen Dokumente auf Deutsch übersetzt werden.

- ✓ **Flugblatt «Flyer»:** Verteilung an alle Landwirtschaftskreise, Touristen-Informationszentren, Partner, Geschäfte und anlässlich verschiedener nationaler und internationaler Veranstaltungen;
- ✓ **Plakat:** Verteilung an die Landwirtschaftskreise, Touristen-Informationszentren, Messe-Partner, Geschäfte und anlässlich diverser Veranstaltungen;
- ✓ **Plakat Weltformat:** Schweizweite Verteilung in Zusammenarbeit mit dem Werbeunternehmen APG/SGA, Allgemeine Plakatgesellschaft AG;
- ✓ **Messebroschüre:** Verteilung an interessierte Kreise und auf dem Messeareal;
- ✓ **Internet** und soziale Medien: Webseiten [www.bio-agri.ch](http://www.bio-agri.ch) und [www.bio-vino.ch](http://www.bio-vino.ch) sowie <https://www.facebook.com/bio-agri>;  
Die Webseiten der regionalen Touristen-Informationszentren, der Aussteller und Partner;
- ✓ **Regionale und nationale Radiosender** gemäss Partnerschaften;
- ✓ **Regionale und nationale Fernsehsender;**
- ✓ **Medienmitteilungen und Pressekonferenzen** ergänzen natürlich unsere Kommunikation. Wir haben unter anderem eine Partnerschaft mit den Zeitungen «Agri» und «Terre & Nature». Wir werden in der Presse und den spezialisierten Zeitungen Anzeigen veröffentlichen;
- ✓ Die lokalen, kantonalen und nationalen **Politiker** werden an der Messe anwesend sein;
- ✓ **Fachhändler** (insbesondere für BIO-VINO) und ihre geschäftlichen und privaten Netzwerke.

## PRODUKTKONTROLLE

Die Anmeldung für BIO-VINO 2018 wird erst definitiv registriert wenn darin alle Produkt- und/oder Dienstleistungsangaben enthalten sind. Der Organisator behält sich das Recht vor, den Aussteller zu nötigen, nicht erlaubte Produkte oder Material von seinem Stand zurückzuziehen. Falls der Aussteller, vor Eröffnung der BIO-VINO 2018, seiner Liste weitere Artikel oder Produkte hinzufügen möchte, muss er dem Organisator Bescheid geben und ihm eine Anfrage mit der zusätzlichen Liste übermitteln.

Die Veranstaltung soll möglichst umweltgerecht sein und diese sowohl im ökologischen als auch ethischen Sinn respektieren.

Alle zum Verkauf angebotenen Produkte müssen biozertifiziert ein. Der Aussteller muss uns die Dokumente vorweisen, die das Label seiner Produkte (Demeter, Bio-Knospe oder anderes) bestätigen und seine Zertifikate am Stand gut sichtbar ausstellen.

Bedingungen, um als Aussteller und Verkäufer seiner Produkte akzeptiert und anerkannt zu werden:

- Sie müssen genaue Angaben zu den auf Ihrem Stand verkauften Produkten liefern. Die Produkte müssen entweder von Ihnen selbst oder in der Schweiz hergestellt worden sein, vorbehaltlich der mit BIO-VINO 2018 diskutierten Ausnahmen.
- Am Freitagmorgen wird ab 08:00 Uhr eine Kontrolle der Produkte durchgeführt.
- Die Anwesenheit am Stand ist während der Öffnungszeiten und bis am Schluss der Veranstaltung obligatorisch.
- Ihr Standplatz muss nach der Veranstaltung ausgeräumt und gereinigt übergeben werden.
- Ihre Anwesenheit in der Cafeteria von Grange-Verney am Sonntag nach Messeschluss um 18:00 Uhr ist für die Kurzauswertung mit dem Vorstand obligatorisch.
- Wir werden Ihnen die Gutscheine der Helfer am Sonntag ab 16:00 Uhr an der Zentralkasse zurückzahlen.

Wir erinnern Sie daran, dass BIO-VINO auf den Respekt der Natur ausgerichtet ist. In diesem Geiste bitten wir Sie, nur Bioprodukte bester Qualität, auch für verarbeitete Produkte, zu verwenden. Der unterzeichnete Aussteller bestätigt, dass seine Produkte den geforderten Angaben entsprechen und dass deren Herstellung, Verpackung und Deklaration rechtskonform sind.

<https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/20050153/index.html>

Der ausstehende Betrag ist mit der Anmeldung zu begleichen und gilt als Einschreibebestätigung. Die Zahlungsbestätigung mit dem Doppel des Vertrags gilt als Quittung.

IBAN: CH58 0900 0000 1737 6373 8

BIC: POFICHBEXXX

Konto: 17-376373-8, BIOVAUD, 1326 Juriens

**Achtung:** Der Organisator bestimmt Ihren Standplatz und teilt Ihnen diesen nach eingegangener Bezahlung zu. Nur der Vorstand ist berechtigt, allfällige Fragen bezüglich des obenstehenden Vertrags zu beantworten und die Standplätze der Aussteller zu bestimmen.

Anmeldungsadresse:

BIO-AGRI 2018, Grange-Verney à 1510 Moudon oder [foireagricole@biovaud.ch](mailto:foireagricole@biovaud.ch)

**Die folgenden Dokumente und deren Einhaltung sind fester Bestandteil des Vertrages:**

Ort und Datum:

Unterschrift Aussteller

## Regelung Bio-Vino 2018

### Artikel 1: ORGANISATION

1.1. Der Verein Bio Vaud ist Organisator der Veranstaltung.

### Artikel 2: AUSSTELLERVERTRAG - ANMELDUNG

2.1. Jegliche Teilnahmeanfrage muss anhand des vollständig ausgefüllten, datierten und unterschriebenen Anmeldeformulars getätigt oder bestätigt werden.

2.2. Mit der Unterzeichnung des Vertrags verpflichtet sich der Aussteller, die in den Dokumenten zur Teilnahme festgelegten Bedingungen, Regelungen und technischen Vorgaben anzuerkennen. Die gesetzlichen Vorschriften auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene müssen eingehalten werden.

2.3. Die Anmeldung ist erst nach Erhalt der Zahlung effektiv.

### Artikel 3: ZULASSUNG

3.1. Nur für Aussteller offen, die ihre eigenen, **Bio Suisse, Bundes-Bio oder Demeter** zertifizierten Produkte oder Verarbeitungsprodukte anbieten.

### Artikel 4: STANDPLATZZUWEISUNG

4.1. Anhand der in den Aussteller-verträgen bestellten Standflächen erstellen die Organisatoren einen globalen Plan mit allen Ständen.

### Artikel 5: AUSSTELLER-VERTRAGSAUFLÖSUNG

5.1. Aussteller, die ihren Vertrag lösen wollen, haben dies schriftlich, mit eingeschriebener Briefsendung zu tun.

5.2. Der Aussteller ist dadurch aber nicht von seinen Verpflichtungen befreit und bleibt 100 % des fälligen Betrags schuldig, falls die Organisatoren nicht in der Lage sind, mindestens die gleiche Standfläche spätestens 45 Tage vor Messebeginn wieder zu vermieten.

### Artikel 6: FINANZEN

6.1. Die Zahlung erfolgt vor der Veranstaltung und bestätigt den Vertrag und die Platzbuchung.

### Artikel 7: STANDNUTZUNG

7.1. Der Aussteller muss seinen Stand selber geschmackvoll und mit möglichst natürlichen Materialien gestalten und dekorieren.

7.2. Gemäss Vertrag werden die Stände vom Organisator besorgt.

7.3. Der Weinverkauf ist auf Ihrem Stand erlaubt. Er muss jedoch das geltende Recht des Kantons Waadt in Sachen Weinverkauf einhalten.

7.4. Laute Bewerbung jeglicher Art (Lautsprecher, Video oder lautstarke Apparate) ist strikt verboten.

7.5. Die Verlegung von Plakaten im Messeareal ist untersagt. Eine eventuelle Ausnahme muss schriftlich bei den Organisatoren beantragt werden.

### Artikel 8: VERSICHERUNGEN UND ARBEITSRECHT

8.1. Der Aussteller trägt die Verantwortung für jegliche, einem Dritten zugefügte Schäden, die entweder er, sein Personal oder von ihm beauftragte Personen verursacht haben.

8.2. Die Organisatoren sind haftpflichtig in ihrer Rolle als Organisator der Messen, deren Durchführung sie garantieren. Diese Verantwortung kann jedoch keinesfalls auf Schäden, die den Ausstellern und Besuchern durch Dritte zugefügt wurden, ausgeweitet werden.

8.3. Aussteller, welche keine Versicherung gegen Diebstahl, Wasser- und Brandschäden haben, sind angehalten, die nötigen Versicherungen abzuschliessen.

8.4. Die ausgestellte Ware, das Standmaterial und die Verpackungen verbleiben auf eigene Gefahr im Ausstellungsbereich. Bei Diebstahl lehnen die Organisatoren jegliche Verantwortung ab. Im Fall eines Diebstahls muss der Aussteller diesen unverzüglich den Organisatoren melden.

8.5. Es wird kein Überwachungsdienst organisiert, weder tagsüber noch nachts.

8.6. Brandschutz: Aussteller, welche Gas oder offenes Feuer benützen, stellen ein mögliches Brandrisiko dar und müssen sich bei den Organisatoren melden.

### Artikel 9: SCHLUSSBESTIMMUNGEN

9.1. Informationen und Vorgaben, die den Ausstellern vom Organisations-komitee (OK) zugestellt werden, sind fester Bestandteil dieser Regelung.

9.2. Falls politische, wirtschaftliche, meteorologische usw. Umstände oder eine höhere Gewalt die Durchführung der Veranstaltung verunmöglichen, nur beschränkt ermöglichen oder deren Wesen verändern sollten, können die Aussteller keinen Anspruch auf Entschädigung erheben. Sollte BIO-VINO 2018 nicht eröffnet werden können, würden die Vermietungsbeträge den Organisatoren zukommen und dies bis zur Höhe der bereits für die Organisatoren angefallenen Kosten.

9.3. Das OK kann diese Regelung jederzeit anpassen, die betroffenen Parteien müssen jedoch darüber informiert werden.

9.4. Die Parteien bekunden, den Vollzug des Schweizer Rechts zu akzeptieren. Gerichtsstand ist die Gemeinde Moudon.

Grange-Verney, den 20. Januar 2017