



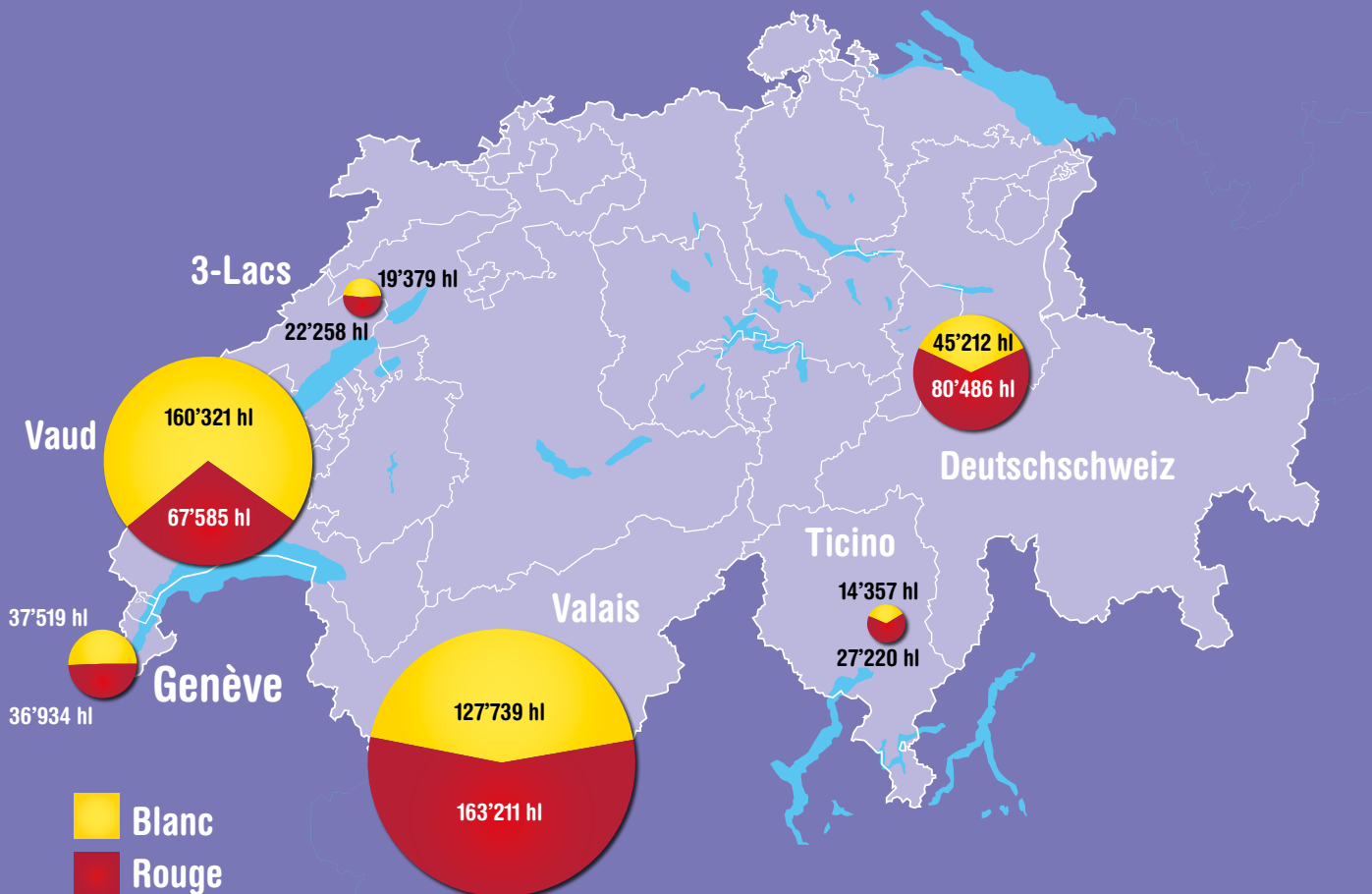
 **ASCV** Association Suisse  
du Commerce des Vins  
**VSW** Vereinigung  
Schweizer Weinhandel

Rapport annuel  
**2025**  
—  
**2026**  
Jahresbericht

# Le vin est provenance

# Wein ist Herkunft

Provenance des vins suisses consommés en 2025  
Herkunft der getrunkenen Schweizer Weine 2025





**Ursula Beutler**  
Présidente ASCV

Chers membres,  
Chers professionnels du vin,  
Chers amateurs de vin,

« L'être humain, moteur de la réussite financière des producteurs de vin, du commerce et de la restauration, modifie son comportement de consommation et d'achat depuis des décennies et continuera de le faire », a déclaré un consultant en vin réputé l'hiver dernier, lors de notre réunion des membres, alors qu'il s'interrogeait sur **les réels moteurs d'impact et les véritables domaines d'action de la branche du vin**.

Les effets de ces changements de consommation et d'achat ont connu une forte accélération dans les années qui ont suivi la pandémie de coronavirus, et le recul de la consommation, jusqu'alors linéaire, s'est transformé pour beaucoup en véritable effondrement. Rares étaient ceux qui y étaient préparés, bien que depuis les années 1990, certains signes laissaient entrevoir les raisons pour lesquelles la consommation de vin ne cessait de baisser : les tendances en matière de santé et les habitudes alimentaires quotidiennes. Alors que jusqu'aux années 1980, le vin était une boisson de plaisir quotidienne accompagnant des repas ritualisés autour de la table familiale, il représente aujourd'hui, à l'ère de l'optimisation individuelle et de l'alimentation rapide – mots-clés : commodité/snacking –, une boisson de plaisir liée à une situation et à une occasion particulière.

Ainsi, le secteur du vin mondial et suisse se trouve dans une **phase de transformation fondamentale** et non plus seulement dans une crise – nous ne reviendrons pas au bon vieux temps dès que l'être humain sera, soi-disant, revenu à la raison ! Nous ne pouvons pas faire autrement que de placer le **consommateur au centre** de nos activités et d'orienter tous nos efforts entrepreneuriaux vers ses besoins et ses attentes. Trois domaines d'action sont ici prioritaires :

Le **marketing** nous permet de cerner ces besoins et attentes de manière ciblée et d'y répondre par un produit et une communication adaptés.

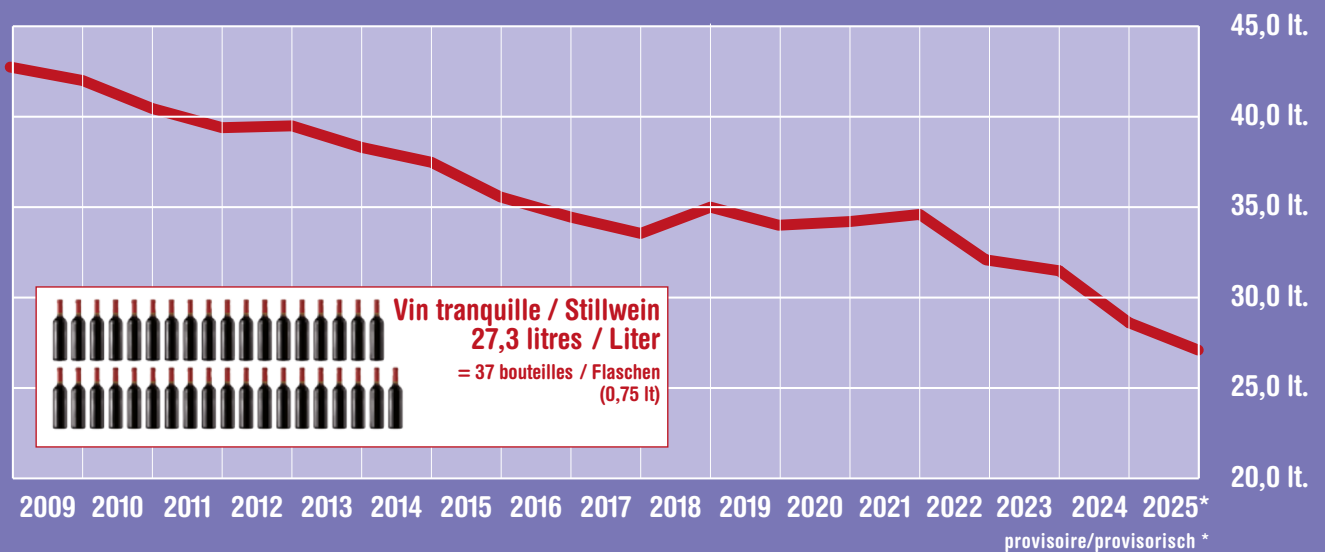
Il s'agit avant tout de transmettre une histoire ou une expérience que nous créons avec la bouteille de vin vendue. La **viticulture innovante**, notamment sous l'impulsion du changement climatique, ouvre des perspectives pour de nouveaux cépages, de nouveaux styles de vin et de nouvelles expériences gustatives. Enfin, l'introduction et l'utilisation de l'intelligence artificielle (**IA**) permettent d'optimiser les processus, d'accroître l'efficacité et de réaliser des économies à tous les niveaux de l'entreprise.

Vignerons, caves, commerçants de vins : s'ils ne s'engagent pas dans cette transformation, ils disparaîtront tôt ou tard du marché. Et même **des interventions étatiques déconnectées de la réalité et unilatérales**, telles que la proposition actuelle de la Confédération visant à introduire une prestation indigène pour la répartition des contingents d'importation de vin, ne protégeront aucun acteur du secteur du vin, et encore moins ne le sauveront. L'ASCV attend donc des autorités fédérales et des responsables politiques qu'ils jouent un rôle équilibré, neutre et de médiation vis-à-vis de tous les acteurs de la filière du vin, et **qu'ils renoncent immédiatement à soutenir de manière partielle les intérêts particuliers** de certains viticulteurs et caves au détriment de la majorité de la filière. L'ASCV exige ainsi le retrait pur et simple du projet de révision visant à introduire une prestation indigène.

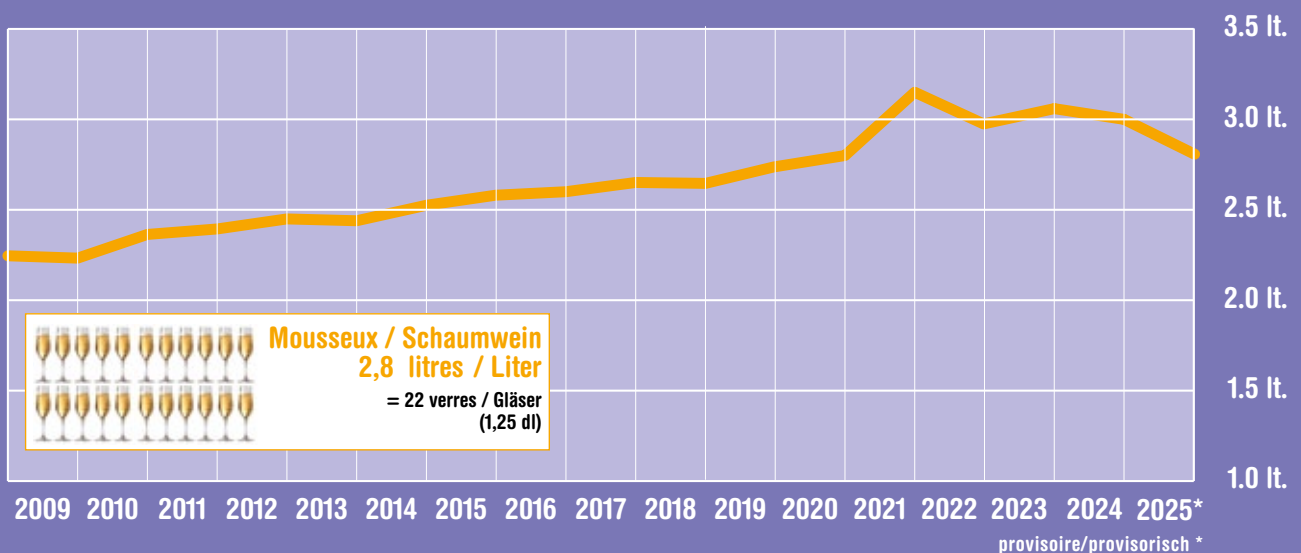
Je remercie tous ceux qui s'engagent en faveur d'un marché du vin ouvert et orienté vers la clientèle, et je vous souhaite une lecture passionnante de notre rapport annuel – le vin, c'est le lien avec la vie.

Ursula Beutler  
Présidente de l'Association Suisse du Commerce des Vins

# Consommation par habitant Pro-Kopf Verbrauch



## Consommation en Suisse 2025 (Personnes 15 ans et plus) Weinkonsum in der Schweiz 2025 (Personen ab 15 Jahren)





**Ursula Beutler**  
Präsidentin VSW

Liebe Mitglieder  
Liebe Weinprofis  
Liebe Weinfreunde

«Der Mensch als Treiber des finanziellen Erfolgs der Weinproduzierenden, des Handels und der Gastronomie verändert sein Konsum- und Kaufverhalten seit Jahrzehnten und werde dies weiterhin tun» hielt ein bekannter Weinunternehmensberater fest, als er letzten Winter anlässlich unseres Mitgliedertreffens der Frage nachging, was **die wahren Wirkungstreiber und echten Handlungsfelder der Weinbranche** sind.

Die Wirkungen dieser Konsum- und Kaufveränderungen nahmen in den Jahren nach der Corona-Pandemie sprunghaft zu und der bis dahin lineare Konsumrückgang mutierte für viele zu einem regelrechten Absturz. Die wenigsten waren darauf vorbereitet, obwohl seit den 1990er Jahren einige Anzeichen erkennbar waren, weshalb der Weinkonsum stetig zurückging: Die Gesundheitstrends und die alltäglichen Essgewohnheiten. War Wein bis in die 1980er Jahre ein Alltags-Genussmittel zur Begleitung ritualisierter Mahlzeiten am Familientisch, stellt eben dieser Wein in heutigen Zeiten der individuellen Selbstoptimierung und schneller Ernährung – Stichwort Convenience/Snacking – ein situatives und anlassbezogenes Genussgetränk dar.

So befindet sich die globale und die schweizerische Weinbranche in einer **fundamentalen Transformationsphase** und nicht mehr nur in einer Krise – wir werden nicht in gute alte Zeiten zurückkehren, sobald der Mensch vermeintlich wieder zur Raison gekommen ist! Wir kommen nicht darum herum, eben diesen **Menschen im Mittelpunkt** unserer Aktivitäten zu stellen und all unsere unternehmerischen Bemühungen auf seine Bedürfnisse und Erwartungen auszurichten. Dabei stehen drei Handlungsfelder im Vordergrund:

Das **Marketing** erlaubt uns, diese Bedürfnisse und Erwartungen gezielt zu erfassen und mit geeigneten Produkten und geeigneter Kommunikation anzusprechen. Im Vordergrund steht die Vermittlung einer Geschichte oder eines Erlebnisses, das wir mit der verkauften Flasche Wein erzielen.

Der **innovative Weinbau**, nicht zuletzt angestossen durch den Klimawandel, eröffnet Chancen für neue Traubensorten, neue Weinstile und neue Genusserlebnisse.

Schliesslich erlauben die Einführung und der Einsatz von künstlicher Intelligenz (**KI**) Prozessoptimierungen, Effizienzsteigerungen und Kosteneinsparungen quer durch das ganze Unternehmen.

Winzer, Kellereien, Weinhändler: Wenn sie sich dieser Transformation nicht stellen, werden sie über kurz oder lang vom Markt verschwinden. Und auch **weltfremde, einseitige staatliche Eingriffe** wie der aktuelle Vorschlag des Bundes - zur Einführung einer Inlandleistung zur Verteilung der Weinimportkontingente, wird keine Weinakteure schützen, geschweige denn retten. So erwartet die VSW von den Bundesbehörden und von der Politik eine ausgewogen-neutrale und vermittelnde Rolle gegenüber allen Akteuren der Weinbranche und den umgehenden **Verzicht auf die einseitige Unterstützung von Partikularinteressen** einzelner Weinbauern und Kellereien auf Kosten der Mehrheit der Weinbranche. So fordert die VSW den ersatzlosen Rückzug der Revisionsvorlage zur Einführung einer Inlandleistung.

Ich danke allen, welche sich für einen offenen, auf die Kundschaft ausgerichteten Weinmarkt einsetzen und wünsche eine spannende Lektüre unseres Jahresberichts – Wein ist Verbundenheit mit dem Leben.

Ursula Beutler  
Präsidentin Vereinigung Schweizer Weinhandel

# Le vin est humain

# Wein ist menschlich



ASCV  
VSW

## Who is who

Comité / Vorstand

Président / Präsident

Walter Zweifel

Vice-président / Vizepräsidentin

Corinne Fischer

Philippe Rouvinez

Membres du comité

Vorstandsmitglieder

Sylvia Berger

Mattia Bernardoni

Andrea Bocchino

André Hardy

Julien Hoefliger

David Jean

Hans Nägeli

Martin Wiederkehr

Commission nationale de la formation des métiers  
de la vigne et du vin – CNFMVV

Matthias Tobler, Président / Präsident

Secrétariat / Geschäftsstelle

Olivier Savoy, Secrétaire général / Geschäftsführer

Hélène Eberhard, Assistante / Assistentin

L'Association Suisse du Commerce des Vins (ASCV) fédère quelque 200 commerçants de vins représentant près de 70% du marché vinicole en Suisse. Elle a vu le jour le 28 novembre 1997 suite à la fusion de l'Association des Commerçants de Vins et d'UNIVIN. L'ASCV a pour membres actifs des personnes morales et physiques actives dans le négoce des vins. Elle a pour objectifs de promouvoir la profession et de défendre les droits et les intérêts de ses membres, plus généralement les intérêts de la filière vis-à-vis des autorités, des acteurs politiques et économiques et du grand public.

### Missions

L'ASCV représente le secteur vitivinicole en Suisse. Elle se concentre notamment sur:

- l'établissement de conditions-cadres économiques, légales et sociétales favorisant le développement durable et responsable du marché des vins en Suisse,
- le développement de marchés exempts de régulations à effet de distorsion et de restrictions commerciales disproportionnées, et répondant aux besoins des consommateurs,
- la promotion de la consommation responsable de vins de qualité.

### L'association s'engage pour :

- une offre de produits et de prestations de qualité sur le marché suisse,
- une représentation homogène du secteur vitivinicole,
- une formation professionnelle de haut niveau,
- une collaboration partenariale avec les autorités et les acteurs économiques,
- une politique de prévention mesurée,
- une offre de prestations destinées à soutenir l'activité de ses membres.

### Membres collectifs et réseaux

L'ASCV dispose d'un vaste réseau relationnel en Suisse comme à l'étranger. Les organisations suivantes comptent ainsi parmi ses membres collectifs :

**ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles**  
**ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti di Vino e Vinificatori**  
**BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein**  
**SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses**

L'ASCV est par ailleurs membre ou partenaire des réseaux suivants :

Der Vereinigung Schweizer Weinhandel (VSW) gehören rund 200 Weinhändler in der Schweiz an, die zusammen ca. 70% des schweizerischen Weinhandels umsetzen. Die Vereinigung entstand am 28. November 1997 durch den Zusammenschluss des Schweizerischen Weinhändlerverbands und der UNIVIN. Aktivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel sind Firmen und Personen, die im Weinhandel tätig sind. Zweck der Vereinigung ist die Förderung des Berufes, die Wahrung der Rechte und Interessen unserer Mitglieder sowie der Brancheninteressen im Allgemeinen gegenüber Behörden und Politik sowie Wirtschaft und Öffentlichkeit.

### Leitbild

Die Vereinigung Schweizer Weinhandel ist die Vertretung der Weinwirtschaft in der Schweiz. Wir stellen den Fokus auf:

- wirtschaftliche, rechtliche und gesellschaftspolitische Rahmenbedingungen, welche eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung des Weinmarktes in der Schweiz unterstützen,
- eine Entwicklung der Märkte, die die Bedürfnisse der Konsumenten in den Vordergrund stellen und frei sind von marktverzerrenden Regulierungen und unverhältnismässigen Handelseinschränkungen,
- einen verantwortungsvollen Genuss von Qualitätswein.

### Dabei setzen wir uns ein für:

- qualitativ hochstehende Produkte und Dienstleistungen auf dem Schweizer Markt,
- eine einheitliche Vertretung der Weinwirtschaft,
- eine qualitativ hochstehende Berufsbildung,
- eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Behörden und Wirtschaftskreisen,
- eine massvolle Präventionspolitik,
- Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Mitglieder.

### Kollektivmitglieder und Netzwerke

Wir pflegen ein enges Beziehungs- und Netzwerk im In- und Ausland. So sind folgende Organisationen Kollektivmitglieder der Vereinigung Schweizer Weinhandel:

**AWMP – Allianz der Wirtschaft für eine massvolle Präventionspolitik**  
**ASG – Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Getränkebranche Changins**  
**CEEV – Comité Européen des Entreprises Vins, Comité vins**  
**EFWSID – European Federation of Wine Spirit Importers and Distributors**  
**FIVS – Fédération Internationale des Vins et Spiritueux**  
**SVUG – Schweizerischer Verein für umweltgerechte Getränkeverpackungen**

## Membres

### Aperçu

Au 31 décembre 2025, l'ASCV comptait 188 membres actifs, 12 membres passifs et 4 membres collectifs :

- ANCV – Association Nationale des Coopératives Vitivinicoles : 14 membres
- ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti di Vino e Vinificatori : 10 membres
- BDW – Association professionnelle du vin de Suisse alémanique
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 54 membres, dont 5 membres passifs

## Situation du marché suisse

En 2025, la consommation de vin en Suisse a de nouveau reculé. La tendance observée depuis plusieurs années se poursuit donc. Alors que la consommation de vins suisses a légèrement augmenté, celle des vins importés a nettement diminué.

En 2025, la consommation totale de vin en Suisse s'élevait à 211,2 millions de litres, ce qui correspond à une baisse de 3,3 % par rapport à l'année précédente. La consommation de vin rouge, y compris le vin rosé, a diminué (-5,5 %). La consommation de vin blanc a en revanche légèrement augmenté (+0,5 %), tandis que celle de vin mousseux a baissé d'environ 6 % pour s'établir à 21,5 millions de litres. **La consommation de vins étrangers** a également reculé en 2025 par rapport à 2024 (-6,4 %) pour s'établir à 132 millions de litres. Ce recul concerne principalement le vin rouge (-9,1 %), tandis qu'une légère hausse a été enregistrée pour le vin blanc (+0,4 %).

Malgré la baisse de la consommation totale de vin, la **consommation de vin suisse** a augmenté en 2025 pour atteindre 79,2 millions de litres (+2,3 %). On observe une hausse pour le vin rouge suisse (+4,1 %), tandis que la consommation de vin blanc reste stable à près de 40 millions de litres. La part de marché du vin suisse a ainsi atteint 37,5 %. Cela représente deux points de pourcentage de plus que l'année précédente. Compte tenu de la concurrence internationale accrue et de l'évolution des habitudes de consommation, l'augmentation de la part de marché du vin suisse constitue un signal fort pour la viticulture suisse.

Selon les données de l'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV), les **ventes de vin suisse** ont reculé de 3 % chez les **huit principaux grands distributeurs en 2025**. Ces canaux de distribution représentent 29,1 % des ventes de vin suisse. Le reste a été écoulé par d'autres canaux, tels que la restauration ou la vente directe. Les prix sont restés relativement stables (-0,6 %).

## Contexte politique et économique

### Révision de l'ordonnance sur le vin, introduction d'une prestation indigène pour la répartition du contingent d'importation de vin

Répondant à une demande de longue date émanant des milieux viticoles suisses, en particulier de Suisse romande, la Confédération a mis en consultation une révision de l'ordonnance sur le vin qui prévoit l'introduction d'une prestation indigène pour la répartition du contingent d'importation de vin, en remplacement de l'actuel système dit du « premier arrivé, premier servi ». La répartition des contingents selon la prestation indigène devrait débiter le 1<sup>er</sup> janvier 2028.

Après avoir examiné le projet de révision et compte tenu de la position libérale de l'ASCV en faveur d'un marché du vin soumis à la concurrence, l'ASCV a pris connaissance avec une grande inquiétude de la modification proposée de l'ordonnance sur le vin. Le comité a décidé de rejeter ce projet et de s'y opposer en conséquence dans le cadre de la consultation.

La critique porte essentiellement sur la restriction prévue, selon laquelle les contingents tarifaires ne seraient désormais attribués qu'aux entreprises qui achètent elles-mêmes des raisins et produisent du vin. L'ASCV rejette clairement cette réglementation, car elle constitue une ingérence considérable dans un marché qui fonctionne bien. Au lieu de favoriser la concurrence et l'innovation, cette mesure créerait de nouveaux obstacles à l'entrée sur le marché et fausserait les structures existantes sans pour autant atteindre l'objectif de protection des vins suisses.

Lier le commerce d'importation à la prestation indigène n'est justifié ni sur le plan économique ni sur le plan politique et désavantagerait, voire exclurait du marché, les commerçants de vin, les importateurs de vins et les vigneron-encaveurs. La valeur ajoutée générée ces dernières années serait anéantie sans raison valable ; il faudrait s'attendre à des fermetures d'entreprises et à des pertes d'emplois, ainsi qu'à une baisse des recettes fiscales pour la Confédération et les cantons.

Les conséquences pour les consommateurs seraient dramatiques : outre des hausses de prix sans valeur ajoutée, il faut s'attendre à une réduction significative de la diversité de l'offre. Les entreprises actives à l'international seraient particulièrement touchées par cette réglementation. La réglementation proposée doit être considérée comme un retour en arrière, qui rappelle des régimes d'importation depuis longtemps révolus.

Enfin, la démarche des autorités fédérales est plus que discutable : conformément à la loi sur l'agriculture, le Conseil fédéral est tenu de préserver la concurrence dans la répartition des contingents d'importation. Une régulation du marché telle que celle-ci, qui porte atteinte de manière aussi flagrante à la liberté économique garantie par la Constitution, nécessite un débat parlementaire au niveau législatif et ne peut être mise en œuvre par le Conseil fédéral par voie d'ordonnance.

L'ASCV demande l'abandon de la réglementation prévue en matière d'importation ainsi que la garantie d'un accès au marché ouvert et non discriminatoire par les autorités fédérales.

## Paquet d'allègements 2027 de la Confédération

Lors de la session d'hiver 2025 et de la session de printemps 2026, le Conseil national et le Conseil des États ont rejeté la proposition du Conseil fédéral visant à ne plus attribuer les contingents d'importation pour les produits agricoles, y compris les vins, que par voie d'enchères.

## Introduction d'une réserve climatique pour le vin suisse

La Commission de l'économie et des redevances du Conseil national a achevé ses travaux et transmis son rapport au Conseil national. La proposition d'introduire une réserve climatique est désormais également soutenue par le Conseil fédéral. Les délibérations parlementaires devraient débiter au cours du deuxième semestre 2026.

## Projet « Fonds pour le marché du vin suisse »

Ce projet lancé par l'ASCV a également été repris par l'Interprofession de la vigne et des vins suisses (IVVS). Il vise à créer une structure institutionnalisée qui rassemble l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur du vin en Suisse – de la production locale aux importateurs de vin et au commerce de détail – et qui puisse initier et soutenir des mesures communes pour la promotion du marché du vin suisse. Ce fonds serait financé par tous les acteurs de la filière du secteur du vin grâce à une contribution prélevée sur chaque litre de vin vendu sur le marché suisse.

Les ressources du fonds seraient affectées à six domaines décisifs pour le développement du secteur du vin : communication générale et promotion des ventes de vin (Le vin est culture), communication et promotion des ventes de vin suisse, observation du marché (en temps réel), formation et conseil (notamment en matière de prospection du marché), prévention de l'abus d'alcool (notamment protection de la jeunesse), conditions-cadres juridiques et politiques du marché du vin.

Le groupe de projet commun est en train d'élaborer le concept détaillé sur la base de l'étude de faisabilité : définir le cadre institutionnel et juridique, établir le système de perception des contributions au fonds, décrire l'utilisation des ressources du fonds pour le (co)financement des activités énumérées ci-dessus et, en tant que quatrième domaine, la mise en place des activités de marketing et de communication accompagnant le développement, l'introduction et la mise en œuvre du fonds du marché du vin. Le concept détaillé doit être présenté au chef du Département de l'économie, de la formation et de la recherche d'ici fin 2026 et mis en œuvre à partir de 2027.

## Le vin est culture

Le secteur du vin se trouve de plus en plus au cœur des débats de société autour de l'alcool. Dans le même temps, il existe un potentiel pour mieux ancrer le vin dans la conscience collective en tant que produit culturellement ancré et perçu de manière positive. L'assemblée générale 2025 de l'ASCV a approuvé le concept de base « Vin et société » de l'ASCV, qui constitue le fondement de la campagne « Le vin est culture ».

La campagne « Le vin est culture » poursuit trois objectifs centraux :

- Renforcer la perception du vin au sein de la population suisse
- S'adresser aux consommateurs sur le plan émotionnel
- Positionnement de la branche face à la rhétorique anti-alcool généralisée

La campagne met l'accent sur la communication émotionnelle (plutôt que sur une argumentation purement factuelle) : le vin est mis en valeur en tant que bien culturel doté d'un rayonnement émotionnel, dans un langage positif, simple et ancré dans la vie quotidienne. Cela permet une communication uniforme à l'échelle de la branche, de sorte que les six messages clés puissent être utilisés dans toutes les régions linguistiques.

Divers supports de communication sont déjà disponibles (Tote-bags, affiches, dépliants, cadeaux promotionnels) et peuvent également être personnalisés pour chaque entreprise. Et grâce aux canaux de communication numériques (site web, LinkedIn et Instagram), nous voulons faire de cette campagne un véritable mouvement qui attire l'attention bien au-delà du cercle des professionnels du vin et de la clientèle.

Alors, rejoignez-nous : [www.le-vin-est.ch](http://www.le-vin-est.ch)



## Mitglieder

### Übersicht

Die VSW zählte per 31.12.2025 188 Aktivmitglieder, 12 Passivmitglieder und 4 Kollektivmitglieder:

- ANCV – Association National des Coopératives Vitivinicoles : 14 Mitglieder
- ATNVV – Associazione Ticinese Negozianti di Vino e Vinificatori : 10 Mitglieder
- BDW – Branchenverband Deutschschweizer Wein
- SEVS – Société des Encaveurs de Vins Suisses : 54 Aktivmitglieder und 5 Passivmitglieder

## Marktsituation Schweiz

Im Jahr 2025 ist der Weinkonsum in der Schweiz erneut zurückgegangen. Damit setzt sich die seit mehreren Jahren anhaltende Tendenz fort. Während der Konsum von Schweizer Weinen leicht zunehmen konnte, ging der Konsum von eingeführten Weinen deutlich zurück.

2025 betrug der Gesamtweinkonsum in der Schweiz 211,2 Millionen Liter, was gegenüber dem Vorjahr einem Rückgang um 3,3 Prozent entspricht. Es wurde weniger Rotwein, einschliesslich Roséwein, konsumiert (-5,5 %). Der Konsum von Weisswein nahm dagegen leicht zu (+0,5 %), während der Schaumweinkonsum um rund 6 Prozent auf 21,5 Millionen Liter sank. Der **Konsum ausländischer Weine** ging 2025 verglichen mit 2024 ebenfalls zurück (-6,4 %) und liegt bei 132 Millionen Litern. Dieser Rückgang betrifft hauptsächlich den Rotwein (-9,1 %), während beim Weisswein ein leichter Anstieg registriert wurde (+0,4 %).

Trotz des rückläufigen Gesamtweinkonsums verzeichnet der **Konsum von Schweizer Wein 2025** eine Zunahme und beläuft sich auf 79,2 Millionen Liter (+2,3 %). Beim Schweizer Rotwein wird ein Anstieg registriert (+4,1 %), während der Weissweinkonsum mit knapp 40 Millionen Liter stabil bleibt. Der Marktanteil von Schweizer Wein stieg damit auf 37,5 Prozent. Das sind zwei Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Die Erhöhung des Marktanteils von Schweizer Wein ist angesichts des verschärften internationalen Wettbewerbs und der sich verändernden Konsumgewohnheiten ein starkes Signal für den Schweizer Weinbau.

Gemäss den Daten des Schweizerischen Observatoriums des Weinmarktes (OSMV) ist der **Absatz von Schweizer Wein bei den acht wichtigsten Grossverteilern 2025** um 3 Prozent zurückgegangen. 29,1 Prozent des Absatzes von Schweizer Wein entfallen auf diese Vertriebskanäle. Der Rest wurde über andere Kanäle, etwa das Gastgewerbe oder den Direktverkauf, abgesetzt. Die Preise sind verhältnismässig stabil geblieben (-0,6 %).

## Politisch-wirtschaftlicher Kontext

### Revision Weinverordnung, Einführung einer Inlandleistung zur Verteilung des Weineinfuhrkontingents

Entsprechend einer langjährigen Forderung aus Kreisen von Schweizer Weinproduzenten, insbesondere aus der Westschweiz, hat der Bund eine Revision der Weinverordnung in die Vernehmlassung geschickt, welche eine Inlandleistung zur Verteilung des Weineinfuhrkontingents anstelle des bisherigen und bewährten Windhundverfahrens (first come, first served) einführen will. Die Kontingentsverteilung nach der Inlandleistung soll am 1. Januar 2028 starten.

Nach Durchsicht der Revisionsvorlage und ausgehend von der liberalen Positionierung der VSW für einen dem Wettbewerb verpflichteten Weinmarkt hat die VSW von der vorgeschlagenen Änderung der Weinverordnung mit grosser Besorgnis Kenntnis genommen. Der Vorstand hat beschlossen, diese Vorlage abzulehnen und sich dementsprechend im Rahmen der Vernehmlassung dagegen einzusetzen.

Kern der Kritik ist die geplante Einschränkung, wonach Zollkontingente künftig nur noch an Unternehmen vergeben werden sollen, die selbst Trauben ankaufen und Wein produzieren. Die VSW lehnt diese Regelung klar ab, da sie einen erheblichen Eingriff in einen funktionierenden Markt darstellt. Statt Wettbewerb und Innovation zu fördern, würde die Massnahme neue Markteintrittshürden schaffen und bestehende Strukturen verzerren, ohne das Ziel, Schweizer Weine zu schützen, zu erreichen.

Die Verknüpfung von Importhandel mit inländischer Produktion ist weder wirtschaftlich noch politisch gerechtfertigt und würde Weinhändler, Weinimporteure und Selbsteinkellerer benachteiligen bis gar vom Markt ausschliessen. Die Wertschöpfung der vergangenen Jahre würde grundlos vernichtet, es wäre mit Unternehmensschliessungen und Arbeitsplatzverlusten zu rechnen sowie Verluste von Steuereinnahmen bei Bund und Kantonen.

Die Auswirkungen auf die Konsumenten wären einschneidend: Nebst Preiserhöhungen ohne Mehrwert ist mit einer deutlichen Verringerung der Angebotsvielfalt zu rechnen. Besonders international tätige Unternehmen wären von der Regelung überproportional betroffen. Die vorgeschlagene Regelung ist als Rückschritt zu werten, der an längst überwundene Importregime erinnert.

Schliesslich ist auch das Vorgehen der Bundesbehörden mehr als fragwürdig: Gemäss Landwirtschaftsgesetz ist der Bundesrat dazu aufgerufen, zur Verteilung der Importkontingente den Wettbewerb zu wahren. Eine Marktregulierung wie vorliegend, welche die verfassungsmässige Wirtschaftsfreiheit derart aushebelt, bedarf einer parlamentarischen Diskussion auf Gesetzesstufe und kann nicht durch den Bundesrat auf Verordnungsstufe erfolgen.

Die VSW fordert den Verzicht auf die geplante Importregelung sowie die Sicherstellung eines offenen und diskriminierungsfreien Marktzugangs durch die Bundesbehörden.

## Entlastungspaket 2027 des Bundes

National- und Ständerat haben während der Wintersession 2025 und der Frühlingssession 2026 den Vorschlag des Bundesrates, die Einfuhrkontingente für landwirtschaftliche Produkte, also auch für Weine, neu nur noch im Versteigerungsverfahren zu verteilen, abgelehnt.

## Einführung einer Klimareserve für Schweizer Wein

Die Kommission für Wirtschaft und Abgaben des Nationalrats hat ihre Arbeiten abgeschlossen und ihren Bericht dem Nationalrat überwiesen. Der Vorschlag, eine Klimareserve einzuführen, wird nun auch vom Bundesrat unterstützt. Die parlamentarische Beratung dürfte im zweiten Semester 2026 aufgenommen werden.

## Projekt «Schweizer Weinmarktfonds»

Dieses von der VSW initiierte Projekt wurde auch vom Branchenverband Schweizer Reben und Weine (IVVS) aufgenommen. Damit soll eine institutionalisierte Struktur geschaffen werden, welche die ganze Wertschöpfungskette der Schweizer Weinbranche – von einheimischer Produktion bis Weinimporteure und Einzelhandel – zusammenschliesst und gemeinsame Massnahmen zur Förderung des schweizerischen Weinmarktes veranlassen und unterstützen kann. Dieser Fonds wäre von allen Akteuren der Weinbranche mit einem Beitrag finanziert, der auf jedem auf dem Schweizer Markt verkauften Liter Weins erhoben würde.

Die Fondsmittel würden in sechs Bereiche eingesetzt, welche für die Entwicklung der Weinbranche entscheidend sind: Allgemeine Kommunikation und Verkaufsförderung für Wein (Wein ist Kultur), Kommunikation und Verkaufsförderung für Schweizer Wein, Marktbeobachtung (on-time), Ausbildung und Beratung (insbesondere in Marktbearbeitung), Prävention des Alkoholmissbrauchs (u. a. Jugendschutz), rechtliche und politische Rahmenbedingungen des Weinmarktes.

Die gemeinsame Projektgruppe ist daran, auf der Grundlage der Machbarkeitsstudie das Detailkonzept auszuarbeiten: Der institutionelle und rechtliche Rahmen wird definiert, das Einzugssystem der Fondsbeiträge festgelegt, der Einsatz der Fondsmittel zur (Co-)Finanzierung der oben aufgezählten Aktivitäten beschrieben sowie, als vierter Bereich, die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umgesetzt, die die Entwicklung, Einführung und Umsetzung des Weinmarktfonds begleiten. Das Detailkonzept soll bis Ende 2026 dem Chef des Departements für Wirtschaft, Bildung und Forschung vorgestellt werden und ab 2027 umgesetzt werden.

## Wein ist Kultur

Die Weinbranche steht zunehmend im Spannungsfeld gesellschaftlicher Debatten rund um Alkohol. Gleichzeitig besteht Potenzial, Wein stärker als kulturell verankertes und positiv besetztes Produkt im öffentlichen Bewusstsein zu positionieren. Die VSW-Generalversammlung 2025 unterstützte das Basis-konzept «Wein und Gesellschaft» der VSW, das die Grundlage der Kampagne «Wein ist Kultur» bildet.

Die Kampagne «Wein ist Kultur» verfolgt drei zentrale Ziele:

- Stärkung der Wahrnehmung von Wein in der Schweizer Bevölkerung
- Emotionale Ansprache der Konsumentinnen und Konsumenten
- Positionierung der Branche gegenüber pauschaler Anti-Alkohol-Rhetorik

Der Fokus der Kampagne liegt auf der emotionalen Kommunikation (anstelle rein sachlicher Argumentation): Wein wird als Kulturgut mit emotionaler Strahlkraft in einer positiven, einfachen und lebensnahen Sprache zur Geltung gebracht. Dies ermöglicht eine einheitliche und branchenweite Kommunikation, sodass die sechs Kernbotschaften in allen Sprachregionen eingesetzt werden können.

Verschiedene Kommunikationsmaterialien stehen bereits zur Verfügung (Tote Bag, Poster, Leporellos, Give-aways) und können auch firmenindividuell produziert werden. Und mit digitalen Kommunikationskanälen (Webseite, LinkedIn und Instagram) wollen wir aus der Kampagne eine Bewegung auslösen, die weit über den Kreis der Weinleute und der Weinkundschaft Aufmerksamkeit findet.

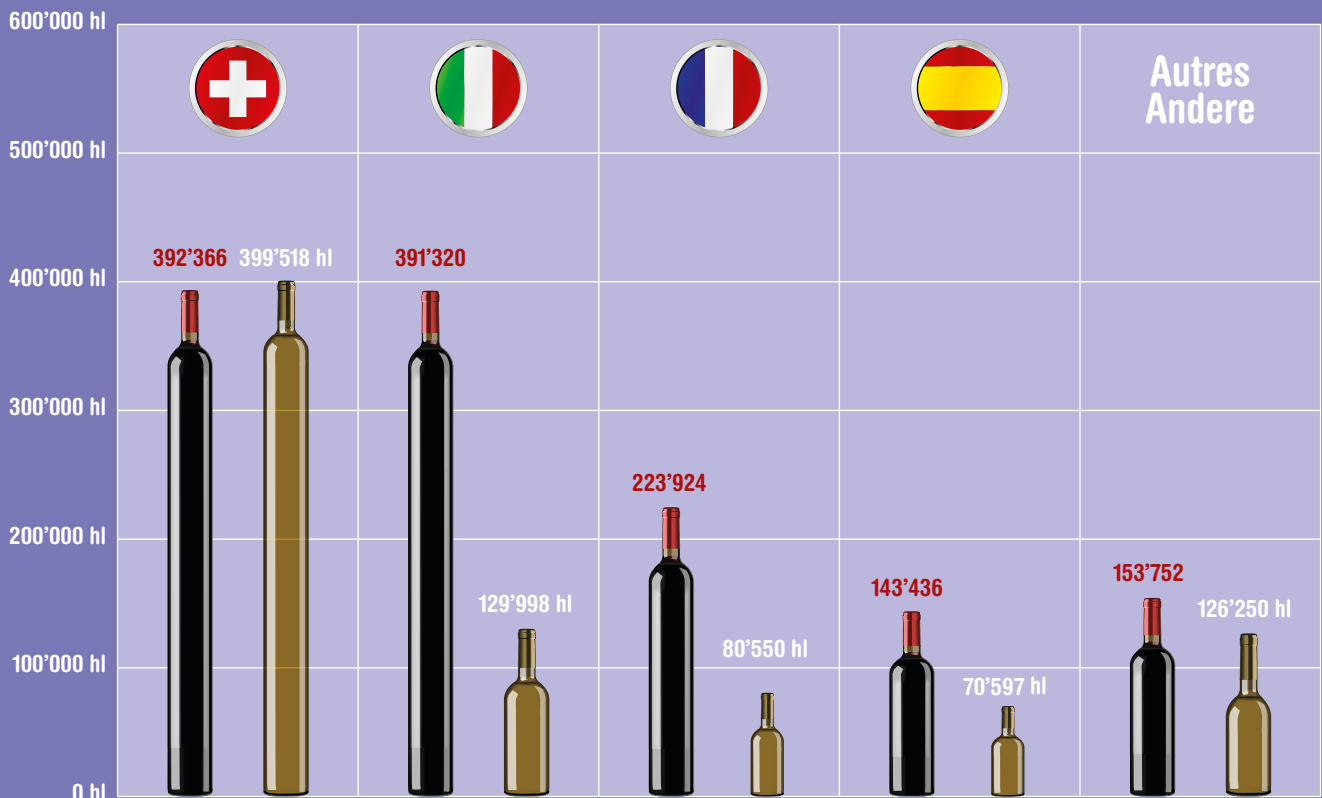
Also los – Macht mit: [www.wein-ist.ch](http://www.wein-ist.ch)



# Ce vin a été bu

# Dieser Wein ist getrunken worden

Consommation de vin en Suisse 2025  
Weinkonsum in der Schweiz 2025



## Formation professionnelle

L'année 2025 représente un tournant majeur pour la formation vinicole en Suisse, marqué par une restructuration profonde de la formation professionnelle initiale et une visibilité exceptionnelle lors des SwissSkills à Berne. Ce rassemblement d'envergure a permis de promouvoir officiellement le nouveau titre de Viticulteur/-trice CFC auprès de plus de 120'000 visiteurs, consolidant ainsi la modernisation de l'identité professionnelle de la branche. En parallèle, la Commission nationale a piloté la révision complète des plans de formation pour les CFC et AFP, tout en finalisant une plateforme numérique centralisée pour les cours interentreprises dont le déploiement est prévu pour la rentrée de septembre 2026.

L'exigence de qualité reste au cœur des préoccupations, comme en témoigne la délivrance de 61 CFC de viticulteurs et 23 CFC de cavistes au cours de l'année. La formation professionnelle supérieure n'est pas en reste avec la remise de brevets fédéraux ainsi que de diplômes de techniciens ES à Changins et d'œnologues HES. Alors que des travaux préparatoires sont déjà engagés pour une réforme de la formation supérieure à l'horizon 2029, VignobleSuisse anticipe les défis futurs en intégrant le nouveau permis de traiter et en renforçant sa communication digitale pour attirer les nouveaux talents.

## Berufsbildung

Das Jahr 2025 markiert einen entscheidenden Wendepunkt für die Schweizer Winzerausbildung, geprägt durch eine tiefgreifende Umstrukturierung der beruflichen Grundbildung und eine Rekordpräsenz an den SwissSkills in Bern. Diese Grossveranstaltung ermöglichte es, den neuen Titel Weinfachmann/frau EFZ offiziell vor über 120'000 Besuchern zu bewerben und damit die Modernisierung der beruflichen Identität der Branche zu festigen. Parallel dazu leitete die nationale Kommission die Totalrevision der Bildungspläne für EFZ und EBA sowie die Entwicklung einer zentralisierten digitalen Plattform für überbetriebliche Kurse, deren Einführung für September 2026 vorgesehen ist.

Der hohe Qualitätsanspruch wurde durch die Verleihung von 61 Winzer-EFZ und 23 Weintechnologen-EFZ im Jahr 2025 unterstrichen. Auch die höhere Berufsbildung verzeichnete Erfolge mit der Vergabe von Berufsprüfungen sowie Abschlüssen für Techniker HF in Changins und Oenologen FH. Während die Vorbereitungen für die Reform der höheren Berufsbildung mit Zielhorizont 2029 bereits laufen, rüstet sich VignobleSuisse für die Zukunft, indem die neue Fachbewilligung für Pflanzenschutzmittel integriert und die digitale Kommunikation verstärkt wird, um junge Talente für den Weinbau zu begeistern.

### Titres CFC EFZ-Abschlüsse

Profession Beruf	2021	2022	2023	2024	2025	2026 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	56	78	70	52	61	66
Caviste Weintechnologe	31	34	26	30	23	22

### Bachelor et Master of Science HES-SO Bachelor und Master of Science (Fachhochschule Westschweiz)

Profession Beruf	2021	2022	2023	2024	2025	2026 Prévision Prognose
Diplôme d'œnologie, Bachelor en Oenologie Önologie-Diplom, Bachelor in Önologie	22	10	21	15	15	11
Master in Life Sciences, spécialisation Viticulture et Œnologie Master in Life Sciences, Spezialisierung Weinbau und Önologie	0	3	5	2	3	6

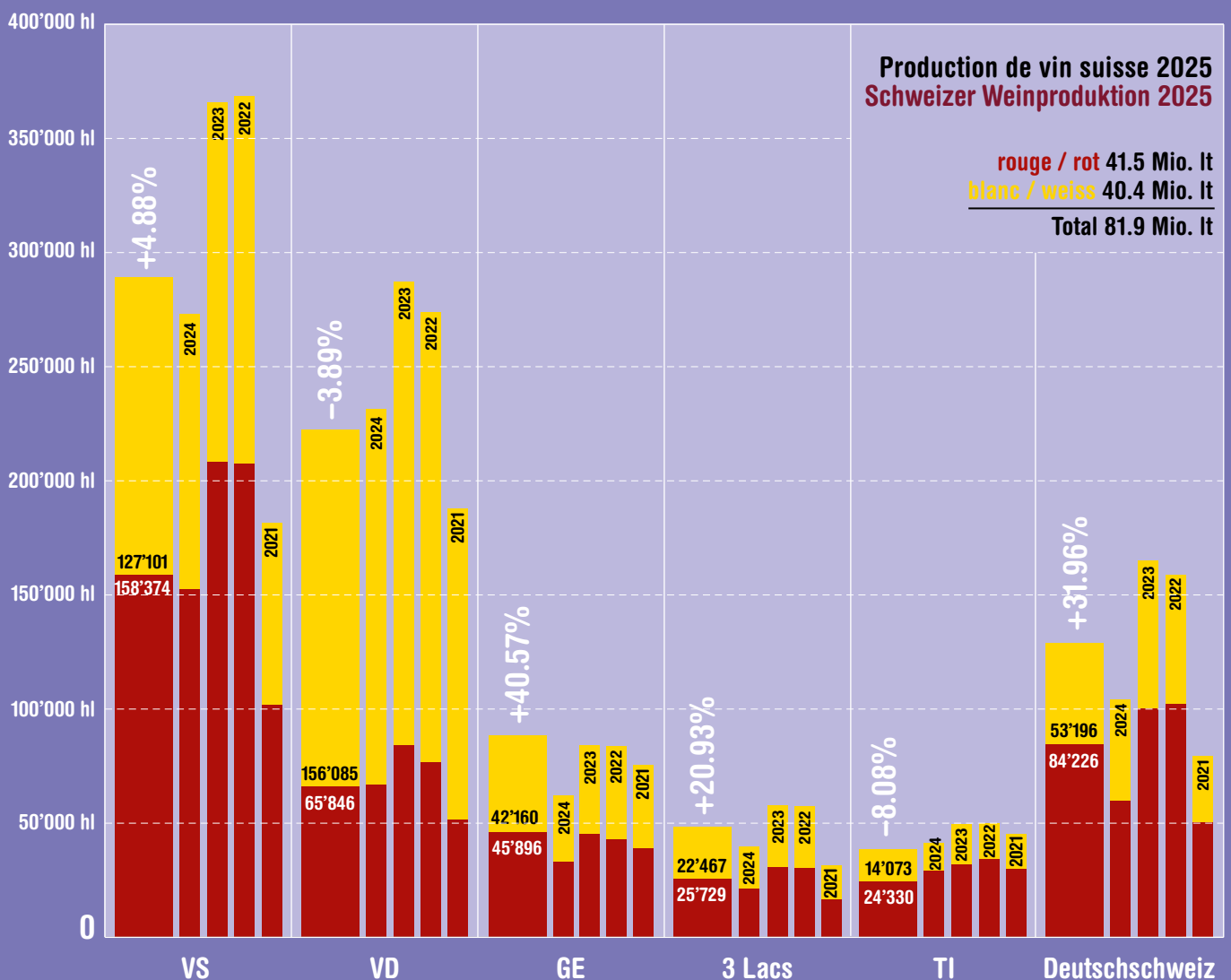
### Diplômes formation professionnelle supérieure / Diplome der höheren Berufsbildung

Profession Beruf	Brevet fédéral Eidgenössischer Fachausweis				Maîtrise fédérale Meisterdiplom				École supérieure (ES) Höhere Fachschule (HF)			
	2023	2024	2025	2026 Prévision Prognose	2023	2024	2025	2026 Prévision Prognose	2023	2024	2025	2026 Prévision Prognose
Viticulteur/trice Winzer/-in	2	2	1	1	3	0	0	0	-	-	-	-
Caviste Weintechnologe	1	3	4	2	0	1	0	1	-	-	-	-
ES Technicien vitivinicole Dipl. Weinbautechniker/-in HF	-	-	-	-	-	-	-	-	16*	5	7	5

\* également lauréats au Strickhof (également Diplômés vom Strickhof)

# Ce vin a été produit

# Dieser Wein ist produziert worden



## 1000

**1003 Lausanne**  
Vranken Pommery Suisse SA

**1026 Denges**  
Heineken Switzerland AG

**1066 Epalinges**  
WALL SA

**1095 Lutry**  
Pinget Vins SA

**1096 Cully**  
Les Frères Dubois SA  
Union Vinicole de Cully,  
Société Coopérative

**1098 Epesses**  
Massy Luc, Vins

**1112 Echichens**  
Domaine Henri Cruchon SA

**1131 Tolochenaz**  
Cave de la Côte,  
Société Coopérative

**1147 Montricher**  
Lauber Jean, Cavessa

**1166 Perroy**  
CEnologie à Façon

**1173 Féchy**  
Bettems Frères SA  
Kursner Vins SA

**1180 Rolle**  
Schenk Suisse SA

**1196 Gland**  
Cave SA

**1211 Genève 26**  
Gaud Jean-Paul SA \*

**1217 Meyrin**  
Liège Ribas SA \*

**1227 Carouge**  
Berthaudin SA

**1242 Satigny**  
Cave & Domaine Les Perrières SA  
Escher SA  
Favre-Tempia SA  
La Cave de Genève SA

**1271 Givrins**  
Cave Philippe Bovet Sàrl

**1321 Arnex-sur-Orbe**  
Cave des 13 Coteaux

**1350 Orbe**  
South Wines Sàrl

**1373 Chavornay**  
Caves Blavignac SA

**1427 Bonvillars**  
Cave des Viticulteurs de Bonvillars

**1470 Estavayer-le-Lac**  
Dreier Oenotech SA \*

**1618 Châtel-St-Denis**  
Marsens Etiquettes SA \*

**1635 La Tour-de-Trême**  
Morand Frères SA – Vins en gros

**1788 Praz (Vully)**  
Schmutz Vins SA

**1820 Montreux**  
Cave Vevey-Montreux  
Société coopérative

**1853 Yvorne**  
Artisans Vignerons d'Yvorne,  
Société coopérative  
Tilleul SA

**1860 Aigle**  
Artisans Vignerons d'Ollon  
Société coopérative vinicole d'Aigle

**1880 Bex**  
Société Vinicole de Bex

**1908 Riddes**  
Maye les Fils SA

**1920 Martigny**  
Cave la Cinquième Saison SA  
Caves Orsat SA  
Imesch Vins Sierre  
Pitteloud Marius & Fils

**1950 Sion**  
Charles Bonvin SA  
Les Celliers de Sion S.A.  
Maison Gilliard SA  
Philippe Varone Vins SA

**1951 Sion**  
Domaine du Mont d'Or SA Sion  
Les Fils de Charles Favre SA  
Provins Valais

**1955 Chamoson**  
Cave St-Pierre SA

**1955 St-Pierre-de-Clages**  
Cave Ardévas SA

**1957 Ardon**  
Delaloye Gaby et Fils SA,  
Vins – Rives du Bisse

**1962 Pont-de-la-Morge**  
Cave Fin Bec SA

**1963 Vétroz**  
Germanier Jean-René SA

**1964 Conthey**  
Cave des Biolles SA  
Germanier Cave du Tunnel

**1967 Bramois**  
Chai du Baron SA

## 2000

**2012 Auvernier**  
Caves du Château d'Auvernier  
Domaine de Montmollin SA

**2013 Colombier**  
Caves de Chambleau

**2015 Areuse**  
Cave des Coteaux

**2016 Cortaillod**  
Ita Vins Giudice

**2017 Boudry**  
Caves Châtenay-Bouvier SA

**2024 St-Aubin-Sauges**  
Caves de la Béroche

**2036 Cormondrèche**  
Caves du Prieuré

**2072 St-Blaise**  
Domaine Saint-Sébastien – Kuntzer SA

**2088 Cressier NE**  
Domaine Grisoni SA

**2112 Môtiers NE**  
Mauler & Cie SA

**2503 Biel/Bienne**  
Einkaufsgenossenschaft Biel

**2504 Biel/Bienne**  
Vinum SA

**2545 Selzach**  
Hugi Weine AG

## 3000

**3084 Wabern**  
Wyhus Ryf AG

**3097 Liebefeld**  
Münsterkellerei AG

**3177 Laupen BE**  
Weinkellerei Stämflī AG

**3186 Düdingen**  
Gauch – Cave des Rochers AG

**3427 Utzenstorf**  
Terravigna SA

**3600 Thun**  
Wermuth Weinkellerei AG

**3629 Kiesen**  
Riem, Daepf & Co AG, Weinkellerei

**3932 Visperterminen**  
St. Jodernkellerei

**3953 Leuk-Stadt**  
I. & S. Kellenberger, Vin d'œuvre

**3953 Varen**  
Cave du Chevalier Bayard

**3960 Sierre**  
Domaine des Muses SA  
Mathier Erhard Vins  
Rouvinez Vins SA  
Univerre Pro Uva SA \*

**3970 Salgesch / Salquenen**  
Albert Mathier & Söhne AG  
Cave La Chapelle, Gebr. M. & B. Cina AG  
Cave du Rhodan Mounir Weine  
Domaines Chevaliers SA  
Gilles et Joël Cina Sàrl, Encaveurs  
Kuonen Gregor Caveau de Salquenen  
Mathier Adrian Nouveau Salquenen AG  
Mathier Franz-Josef AG  
Mathier-Oggier Oskar AG

**3978 Flanthey**  
Cordonier & Lamon SA

## 4000

**4002 Basel**  
coop

**4009 Basel**  
Wenger René Import AG

**4108 Witterswil**  
CEnoservice Hänzi GmbH \*

**4142 Münchenstein**  
Ullrich Paul AG, Weine und Spirituosen

**4153 Reinach BL**  
Château André Ziltener SA

**4410 Liestal**  
Siebe Dupf Kellerei AG

**4800 Zofingen**  
Niederhäusern Getränke AG

## 5000

**5001 Aarau**  
Weinkellereien Aarau  
**5070 Frick**  
Fläschehals Martin Hartmann AG  
**5330 Bad Zurzach**  
ArteVino  
**5415 Nussbaumen AG**  
Vinoptima  
**5620 Bremgarten AG**  
Nauer Weine AG  
**5703 Seon**  
Weinhandlung am Küferweg AG  
**5728 Gontenschwil**  
Läser AG \*

## 6000

**6000 Luzern**  
Les Grands Chais Suisse SA  
**6002 Luzern**  
Stardrinks AG  
**6004 Luzern**  
I-AG \*  
**6006 Luzern**  
Bättig Weinkonzepte GmbH \*  
**6023 Rothenburg**  
Bataillard AG  
**6032 Emmen**  
DM VINI  
**6045 Meggen**  
Scherer & Bühler AG

**6105 Schachen**  
Imbach Logistik AG \*  
**6210 Sursee**  
Fischer Weine Sursee AG  
**6280 Hochdorf**  
Salgescher Weinkeller  
**6330 Cham**  
Lucien Métairie SA  
**6501 Bellinzona**  
Chiericati SA Vini  
**6512 Giubiasco**  
CAGI – Cantina Giubiasca SA  
**6598 Tenero**  
Matasci Fratelli SA  
**6612 Ascona**  
Chiodi SA  
**6814 Lamone**  
Tamborini Carlo Eredi SA  
**6818 Melano**  
ARVI SA  
**6828 Balerna**  
Borgovecchio SA  
**6830 Chiasso**  
Erimex SA  
**6850 Mendrisio**  
Cantina Sociale Mendrisio  
Gialdi Vini SA  
Valsangiaco F.lli SA  
**6855 Stabio**  
Buonvicini  
S.A. Vini Bée  
**6883 Novazzano**  
Meregalli (Suisse) SA

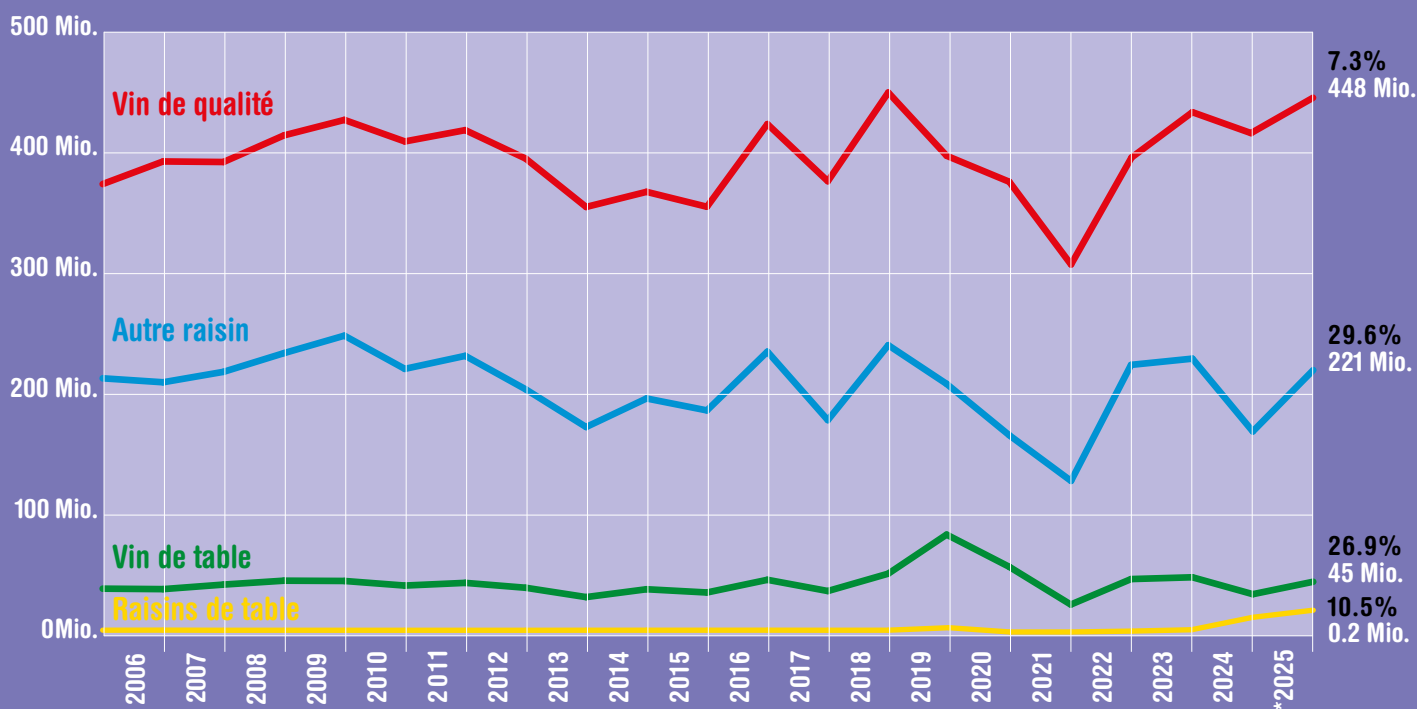
## 7000

**7302 Landquart**  
Von Salis AG  
**7430 Thusis**  
Wieland AG  
**7742 Poschiavo**  
La Torre SA, Casa Vinicola  
**7743 Brusio**  
Plozza Wine Group  
**7748 Campascio**  
Triacca Fratelli SA

## 8000

**8001 Zürich**  
Buonvini  
H. Kracht's Erben AG, Baur au Lac Vins  
**8003 Zürich**  
Vergani + Co. AG, Weinhandlung  
**8004 Zürich**  
Enoteca Nederland BV,  
Zweigniederlassung ZH  
**8006 Zürich**  
Boucherville AG  
**8008 Zürich**  
Jakob Kummer GmbH  
Vintra SA, Weinimporte  
**8036 Zürich**  
Albert Reichmuth AG

## Valeurs de production suisse 2025 (en CHF) Werte der Schweizer Produktion 2025 (in CHF)



\* provisoire/provisorisch

**8037 Zürich**  
Bindella Rudolf Weinbau-Weinhandel AG

**8045 Zürich**  
Denner AG  
Landolt Weine AG  
Philipp Schwander AG

**8049 Zürich**  
EXPOVINA AG  
Zweifel Weine & Getränke AG

**8107 Buchs ZH**  
Jeggli Weine AG

**8153 Rümlang**  
Franvin SA

**8180 Bülach**  
Vetropack AG \*

**8201 Schaffhausen**  
Felsenkeller.SH, ViniNostrri AG

**8215 Hallau**  
Rimuss & Strada Wein AG

**8303 Bassersdorf**  
Archetti Vini d'Italia AG

**8304 Wallisellen**  
Pernod Ricard Swiss SA

**8305 Dietlikon**  
Dettling & Marmot AG

**8330 Pfäffikon**  
Inteco EDV AG \*

**8405 Winterthur**  
Lateltin AG

**8408 Winterthur**  
Krug Josef & Co  
Rutishauser-DiVino SA

**8413 Neftenbach**  
Vinoversum A. Gatti AG

**8458 Dorf**  
Weingut Schloss Goldenberg,  
Kindhauser AG

**8484 Weisslingen**  
Meilis Weinwelt

**8600 Dübendorf**  
Gastrovin AG

**8634 Hombrechtikon**  
WEIN UND KULTUR AG,  
Vinothek

**8640 Rapperswil**  
Mi Tierra AG

**8803 Rüschlikon**  
Vins de la Bastide SA

**8820 Wädenswil**  
Branchenverband  
Deutschsweizer Wein \*

**8880 Walenstadt**  
INF Organisation AG

**8953 Dietlikon**  
Divina Food AG  
Weinecke Zimmermann AG

**8957 Spreitenbach**  
Gerstl Weinsselektion AG

## 9000

**9000 St. Gallen**  
Delinat AG

**9001 St. Gallen**  
Martel AG St. Gallen

**9014 St. Gallen**  
Caratello Weine

**9015 St. Gallen**  
Spar Management AG

**9436 Balgach**  
Nüesch Emil AG

**9442 Berneck**  
Wetli Weine AG

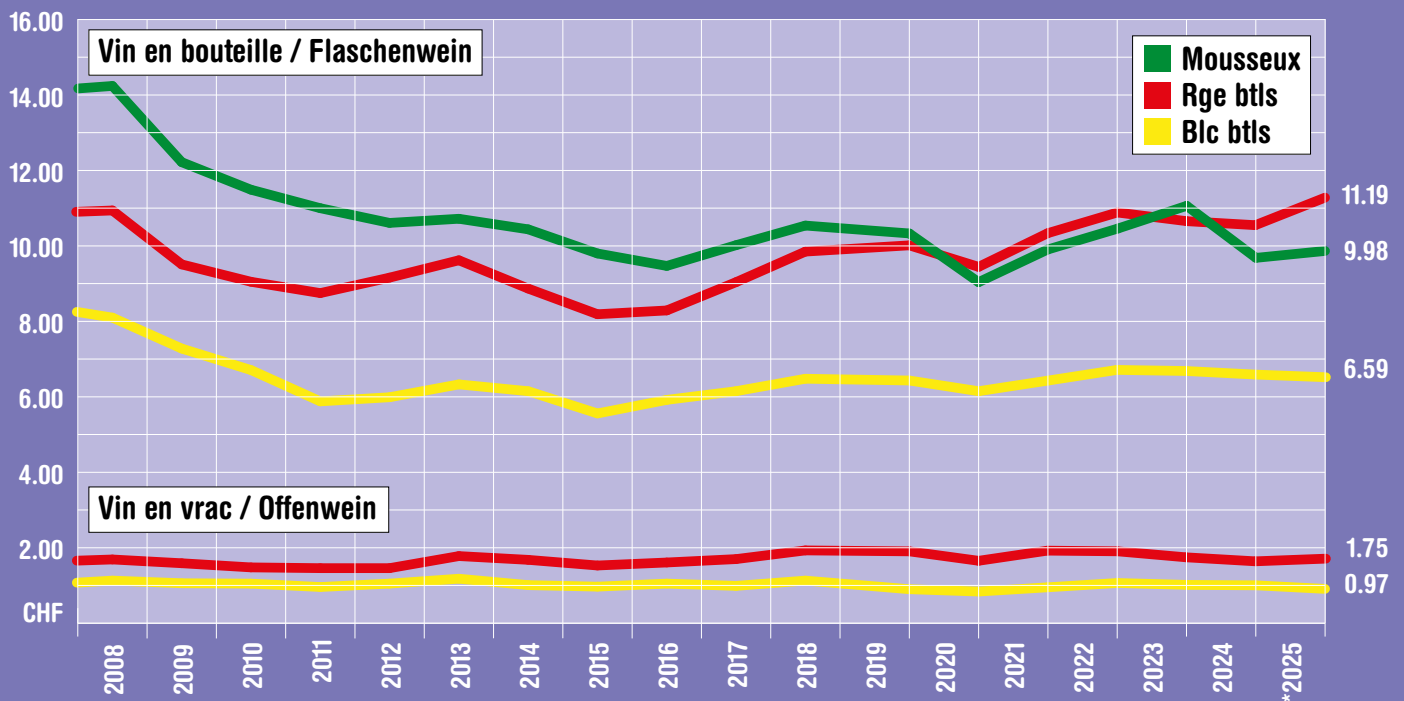
**9473 Gams**  
Weinkellerei Arnold Graf AG

**9485 Nendeln**  
Schächle AG

**9490 Vaduz**  
Hofkellerei des Fürsten v. Liechtenstein

\* membres passifs / Passivmitglieder

## Valeurs imports 2025 (en CHF par litre) Wert der Importe 2025 (in CHF pro Liter)

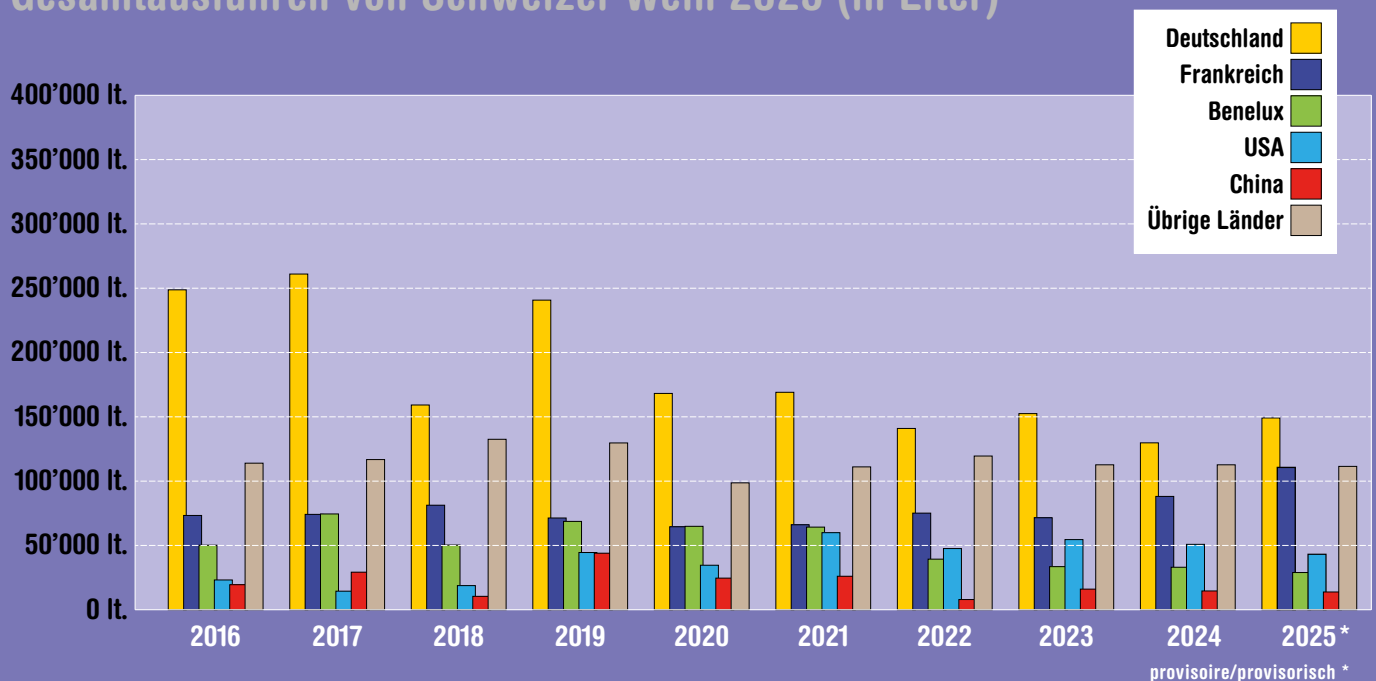


\* provisoire/provisorisch

# Le vin suisse a été exporté Wein ist exportiert worden



Total des exportations de vin suisse 2025 (en litres)  
Gesamtausfuhren von Schweizer Wein 2025 (in Liter)



## Solution de branche : Votre partenaire en matière de sécurité et de protection de la santé

*Wine Spirit Drink, abrégé WSD, est l'organisation pour la sécurité au travail dans le secteur des boissons en Suisse. WSD est portée par les trois organisations professionnelles SwissDrink, SpiritSuisse et l'Association Suisse du Commerce du Vin.*

*La solution de branche certifiée met à disposition de toutes les entreprises adhérentes un concept de sécurité au travail spécifique au secteur des boissons.*

*Le concept de sécurité au travail entièrement numérisé de WSD est hébergé sur l'application «safely» de Lobsiger & Partner GmbH. Les entreprises disposent ainsi d'un outil performant, extrêmement flexible et toujours à jour, avec un parfait rapport qualité/prix.*

## Branchenlösung: Ihr Partner für Sicherheit und Gesundheitsschutz

Wine Spirit Drink, kurz WSD genannt, ist die Organisation für Arbeitssicherheit in der Getränkebranche der Schweiz. Getragen wird WSD von den drei Branchenorganisationen SwissDrink, SpiritSuisse und der Vereinigung Schweizer Weinhandel.

Die zertifizierte Branchenlösung stellt allen Betrieben ein auf die Getränkebranche ausgerichtetes Arbeitssicherheitskonzept zur Verfügung.

Das voll digitalisierte Arbeitssicherheitskonzept von WSD wird auf der Webapplikation «safely» von Lobsiger & Partner GmbH betrieben. Damit wird den Unternehmen ein leistungsfähiges, äusserst flexibles und immer aktuelles Instrument zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis angeboten.

**Echanges  
d'informations :**  
22 septembre 2026  
au Centre Patronal  
à Paudex

**Demi-journée**  
CHF 270.-

**Formation Chargé  
de sécurité :**  
6 octobre 2026  
CHF 380.-



**ERFA-Tagung:**  
17. September 2026  
im Bildungspark  
Dagmersellen

1/2 Tag – CHF 270.-

**SiBe Schulung:**  
24. September 2026  
3. November 2026

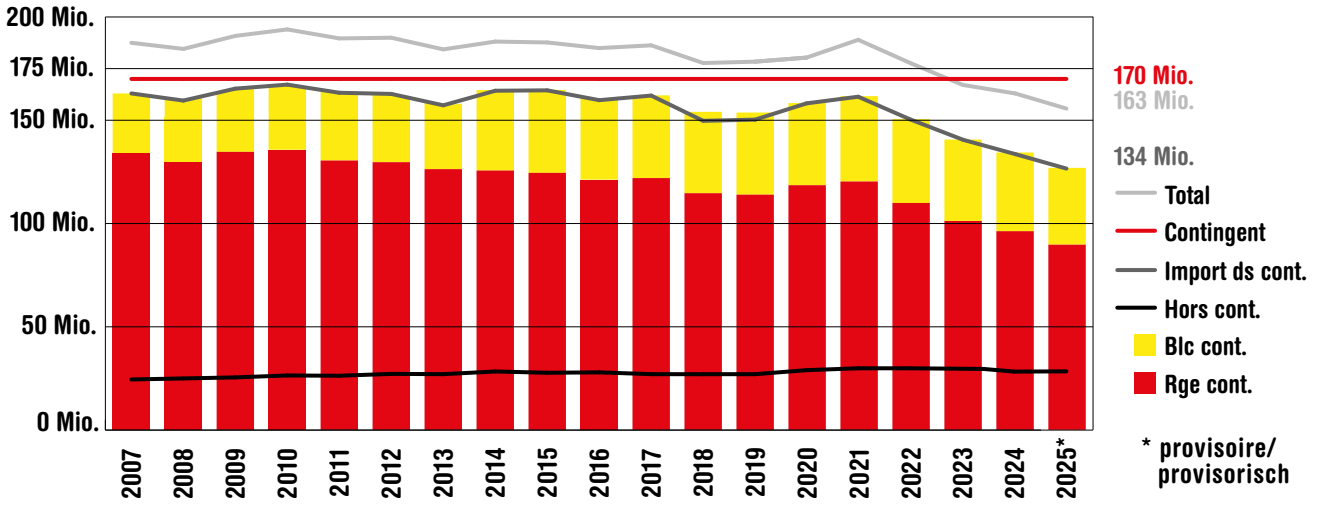
CHF 380.-



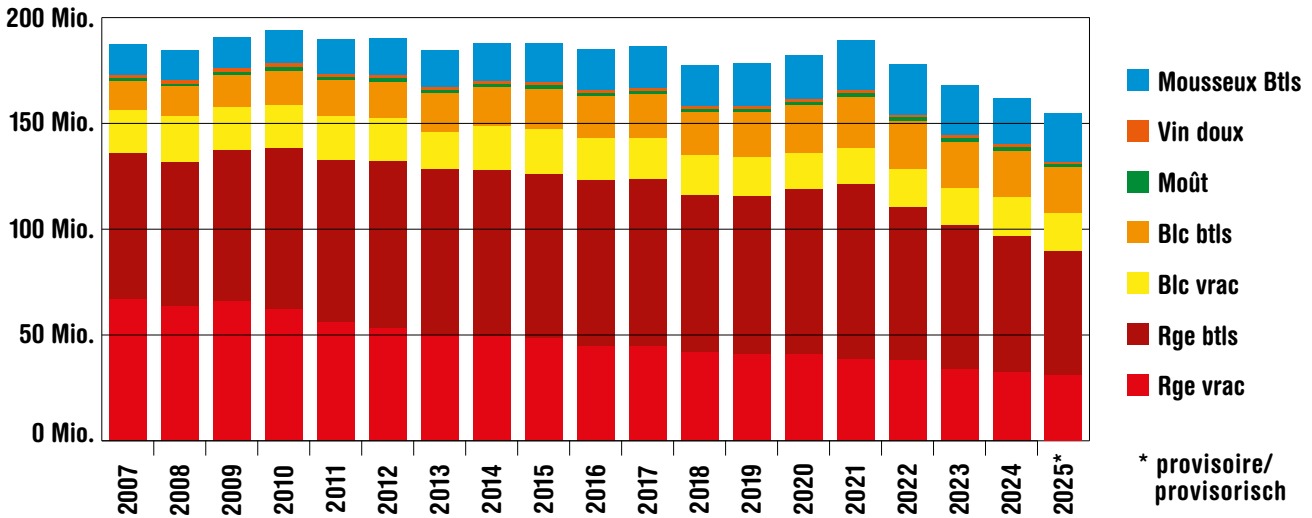
**Pour plus d'informations / Für weitere Auskünfte:**

**Olivier Savoy, président/Präsident WSD**  
Tel. 058 796 99 87, info@winespiritdrink.ch

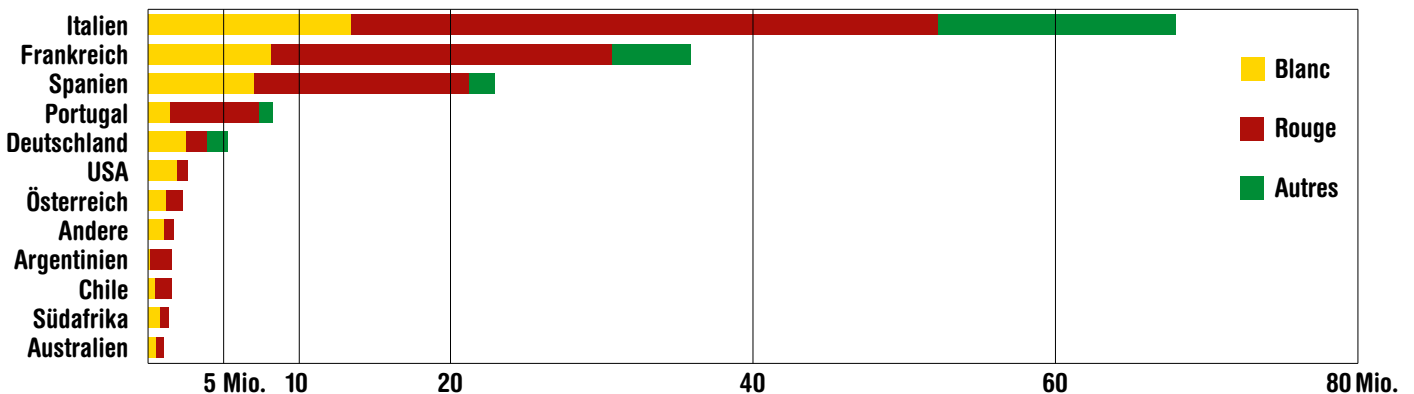
**Total des importations de vins 2025 (en litres)**  
**Gesamte Weineinfuhren 2025 (in Liter)**



**Importations de vins en bouteille / en vrac / vins doux / vins mousseux 2025 (en litres)**  
**Weineinfuhren in Flaschen / Offenweine / Süssweine / Schaumweine 2025 (in Liter)**



**Importations par pays d'origine 2025 (en litres)**  
**Einfuhr nach Herkunftsland 2025 (in Liter)**



## Importations de vin en Suisse 2025 :

### Évolution générale

Le volume total des importations de vins étrangers en Suisse a de nouveau reculé en 2025. La quantité importée a baissé de 4 % pour s'établir à 144,6 millions de litres\*, un chiffre bien inférieur au contingent de 170 millions de litres fixé pour les vins blancs et rouges. Cette tendance confirme un recul observé depuis plusieurs années, qui affecte tout particulièrement le vin rouge.

La répartition des importations par type de vin est la suivante : le vin rouge représentait 59 % de l'ensemble des importations, le vin blanc 25 %, le vin mousseux 16 % et le vin doux 1 %. Par rapport à la situation d'il y a dix ans, la part du vin rouge a nettement diminué (reculant de 69 à 59 % du volume), tandis que le vin mousseux et le vin blanc ont gagné en importance.

### Vin rouge : baisse persistante

En 2025, le vin rouge en bouteilles de 75 cl demeurait la catégorie principale, représentant 41 % de l'ensemble des importations. Le volume des bouteilles importées s'est élevé à 78,6 millions d'unités, soit une baisse de 9 % par rapport à l'année précédente et de 24 % sur dix ans. Avec un prix moyen de 10,90 francs le litre, le vin rouge en bouteille se place en tête des catégories de prix, devant le vin mousseux (10 francs). À l'inverse, le vin rouge en vrac ne coûtait en moyenne que 1,40 franc le litre.

### Vin blanc : situation stable

Les importations de vin blanc en bouteille se sont stabilisées à 29 millions d'unités en 2025, à un niveau de prix identique à l'année précédente. L'Italie a fourni 44 % de ces importations, avec un prix moyen de 3,60 francs par bouteille. Une bouteille sur cinq provenait de France (prix moyen de 9 francs), tandis que l'Espagne représentait 10 % des volumes (prix moyen de 3,40 francs). Globalement, les importations de blanc ont progressé de 13 % depuis 2015.

### Vin mousseux : seule catégorie en hausse

Le vin mousseux est la seule catégorie à afficher une progression en volume (+2 %) en 2025. Au total, 30 millions de bouteilles ont été importées à un prix moyen de 7,50 francs. L'année record reste 2022, avec 31,5 millions de bouteilles. En valeur, le segment a crû de 5 %. L'Italie domine largement le marché (63 %), suivie par la France (23 %) et l'Espagne (7 %). On note toutefois une disparité : alors que les importations de mousseux français ont bondi de 11 %, celles de l'Espagne ont reculé de 11 %.

### Principaux pays fournisseurs : Italie, France, Espagne

Les trois principaux pays fournisseurs – l'Italie, la France et l'Espagne – ont représenté 83 % en volume et 87 % en valeur de l'ensemble des importations de vin en Suisse en 2025.

L'Italie conserve sa place de leader en volume (45 %), bien qu'elle ne représente que 36 % de la valeur totale. 35,4 millions de bouteilles de vin rouge italien ont été importées à un prix moyen de 6,70 francs (-11 % par rapport à l'année précédente). En revanche, le vin blanc en vrac italien a bondi de 45 %. En ce qui concerne le vin mousseux, 19,1 millions de bouteilles (-1 %) ont franchi la frontière au prix stable de 4 francs.

La France se classe deuxième en volume (24 %) mais première en valeur (41 %). Quelque 15,7 millions de bouteilles de vin rouge français ont été importées au prix moyen de 14,70 francs (+11 % en valeur totale). Le mousseux français a également progressé de 11 % pour atteindre 6,8 millions de bouteilles (prix moyen : 19,70 francs).

L'Espagne a continué de perdre du terrain en 2025 : sa part en volume a baissé de 2 points de pourcentage pour s'établir à 14 %. Les importations de vin rouge espagnol ont chuté de 8 % (13,4 millions de bouteilles), soit un recul massif de 39 % par rapport à 2015. Le prix moyen par bouteille a augmenté de 40 centimes pour atteindre 7,10 francs (2015 : 4,80 francs). Le vin en vrac (rouge : -31 %, blanc : -19 %) et le vin mousseux (-11 %) ont également enregistré des baisses considérables.

### Autres pays d'origine

Les dix premiers pays fournisseurs couvrent 98 % des importations de vin rouge en bouteille. Le Portugal occupe la 4e place (7 % de part de marché) avec 5,3 millions de bouteilles à 3,60 francs en moyenne. D'autres baisses notables ont été enregistrées en Argentine (-29 %, 1,7 million de bouteilles), les États-Unis (-21 %, 1,6 million de bouteilles), l'Australie (-36 %, près de 0,5 million de bouteilles) et l'Autriche (-12 %). Le Chili a fait figure d'exception avec une hausse de 15 % en volume (1,1 million de bouteilles).

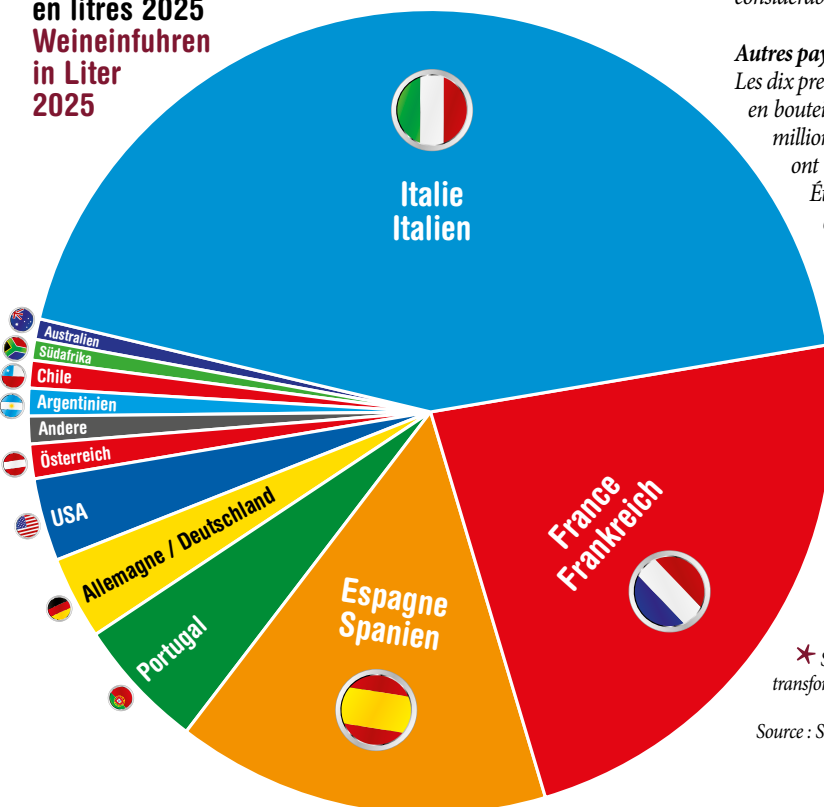
### 2025 : la tendance se poursuit

En 2025, les importations de vin en Suisse sont marquées par une baisse persistante de la consommation, qui touche particulièrement le vin rouge. La tendance à long terme montre un glissement croissant vers les vins blancs et les vins mousseux ainsi que vers des produits de meilleure qualité – le prix moyen à l'importation augmente dans plusieurs catégories malgré la baisse des volumes. Le vin mousseux est la seule catégorie à afficher une croissance en volume et gagne structurellement en importance.

\* Sont exclus de cette statistique : les importations hors contingent, les vins de transformation, les vins doux en vrac, les bag-in-box, les grands formats et les fiaschi.

Source : Statistiques de l'Office fédéral de la douane et de la sécurité de la frontière (OFDF)

## Importations en litres 2025 Weineinfuhren in Liter 2025



## Weinimporte Schweiz 2025:

### Gesamtentwicklung

Die Gesamteinfuhren ausländischer Weine in die Schweiz sind 2025 erneut zurückgegangen. Die einführbare Menge sank um 4 Prozent auf 144,6 Millionen Liter\*, sie liegt weit unterhalb des Kontingents von 170 Millionen Litern für Weiss- und Rotwein. Damit setzt sich ein mehrjähriger Rückgang fort, der insbesondere den Rotwein betrifft.

Die Einfuhren nach Weintyp verteilen sich wie folgt: Rotwein machte 59 Prozent aller Einfuhren aus, Weisswein 25 Prozent, Schaumwein 16 Prozent und Süsswein 1 Prozent. Im Vergleich zu vor zehn Jahren ist der Anteil des Rotweins deutlich gesunken (von 69 auf 59 Prozent des Volumens), während Schaumwein und Weisswein an Bedeutung gewonnen haben.

### Rotwein: Anhaltender Rückgang

Rotwein in 75-cl-Flaschen bildete 2025 mit 41 Prozent weiterhin die grösste Einzelkategorie aller Weinimporte. Die einführbare Flaschenmenge betrug 78,6 Millionen Einheiten – ein Rückgang von 9 Prozent gegenüber dem Vorjahr und 24 Prozent weniger als noch vor zehn Jahren. Der durchschnittliche Literpreis für Rotwein in Flaschen lag bei Fr. 10.90 und damit an der Spitze aller Weinkategorien, noch vor Schaumwein (Fr. 10.-). Roter Offenwein notierte mit lediglich Fr. 1.40 pro Liter.

### Weisswein: stabile Verhältnisse

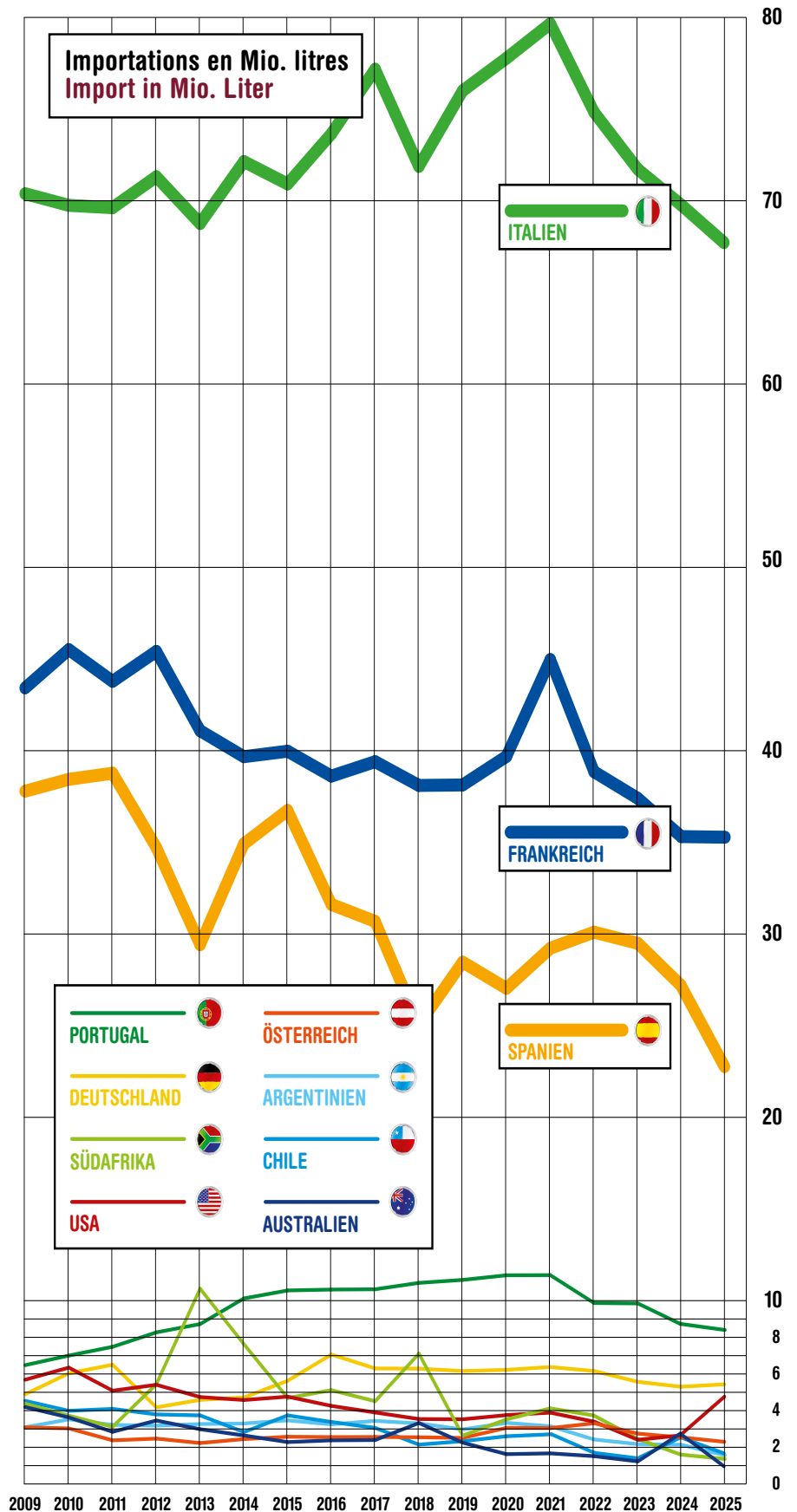
Der Import von Weisswein in Flaschen lag 2025 bei 29 Millionen, dies entspricht – preisstabil – dem Vorjahr. Italien partizipierte mit 44 Prozent an den Einfuhren, der durchschnittliche Flaschenpreis lag bei Fr. 3.60. Jede fünfte Flasche kam aus Frankreich, sie generierten im Schnitt Fr. 9.-. Aus Spanien stammten 10 Prozent aller Abfüllungen, dies zu einem durchschnittlichen Flaschenpreis von Fr. 3.40. Generell nahmen die Einfuhren seit 2015 um 13 Prozent zu.

### Schaumwein: Einziger Zuwachs

Als einzige Kategorie verzeichnete Schaumwein 2025 einen Mengenzuwachs von 2 Prozent. Insgesamt wurden 30 Millionen Flaschen zu einem Durchschnittspreis von Fr. 7.50 importiert. Das bisherige Rekordjahr bleibt 2022 mit 31,5 Millionen Flaschen. Wertmässig stieg der Schaumweinimport um 5 Prozent. Italien dominiert diese Kategorie mit einem Anteil von 63 Prozent, gefolgt von Frankreich (23 %) und Spanien (7 %). Während der französische Schaumweinimport um 11 Prozent zulegte, verlor Spanien 11 Prozent.

### Hauptlieferländer: Italien, Frankreich, Spanien

Die drei wichtigsten Lieferländer – Italien, Frankreich und Spanien – deckten 2025 mengenseitig 83 Prozent und wertmässig 87 Prozent der gesamten Schweizer Weineinfuhren ab.



# Weineinfuhren nach Herkunftsländer 2025

**Italien** blieb mit 45 Prozent Mengenanteil das wichtigste Lieferland, wertmässig entfallen 36 Prozent auf das südliche Nachbarland. 35,4 Millionen Flaschen Rotwein wurden zu durchschnittlich Fr. 6.70 eingeführt – 11 Prozent weniger als im Vorjahr, jedoch 45 Prozent mehr bei offenem Weisswein. Beim Schaumwein kamen 19,1 Millionen Flaschen (– 1 %) zum stabilen Preis von Fr. 4.– über die Grenze.

**Frankreich** steht mit 24 Prozent Mengenanteil und 41 Prozent Wertanteil auf Rang zwei und ist damit das wertmässig bedeutendste Herkunftsländ. 15,7 Millionen Flaschen Rotwein wurden zu Fr. 14.70 importiert, der Gesamtwert stieg um 11 Prozent. Die Einfuhren von französischem Schaumwein legten mengenseitig um 11 Prozent auf 6,8 Millionen Flaschen zu, der Durchschnittspreis lag bei Fr. 19.70.

**Spanien** verlor 2025 weiter an Boden: Der Mengenanteil sank um 2 Prozentpunkte auf 14 Prozent. Rotweinimporte gingen um 8 Prozent auf 13,4 Millionen Flaschen zurück – ein Minus von 39 Prozent gegenüber 2015. Der durchschnittliche Flaschenpreis stieg um 40 Rappen auf Fr. 7.10 (2015: Fr. 4.80). Auch Offenwein (rot: – 31 %, weiss: – 19 %) und Schaumwein (– 11 %) verzeichneten erhebliche Rückgänge.

## Weitere Herkunftsländer

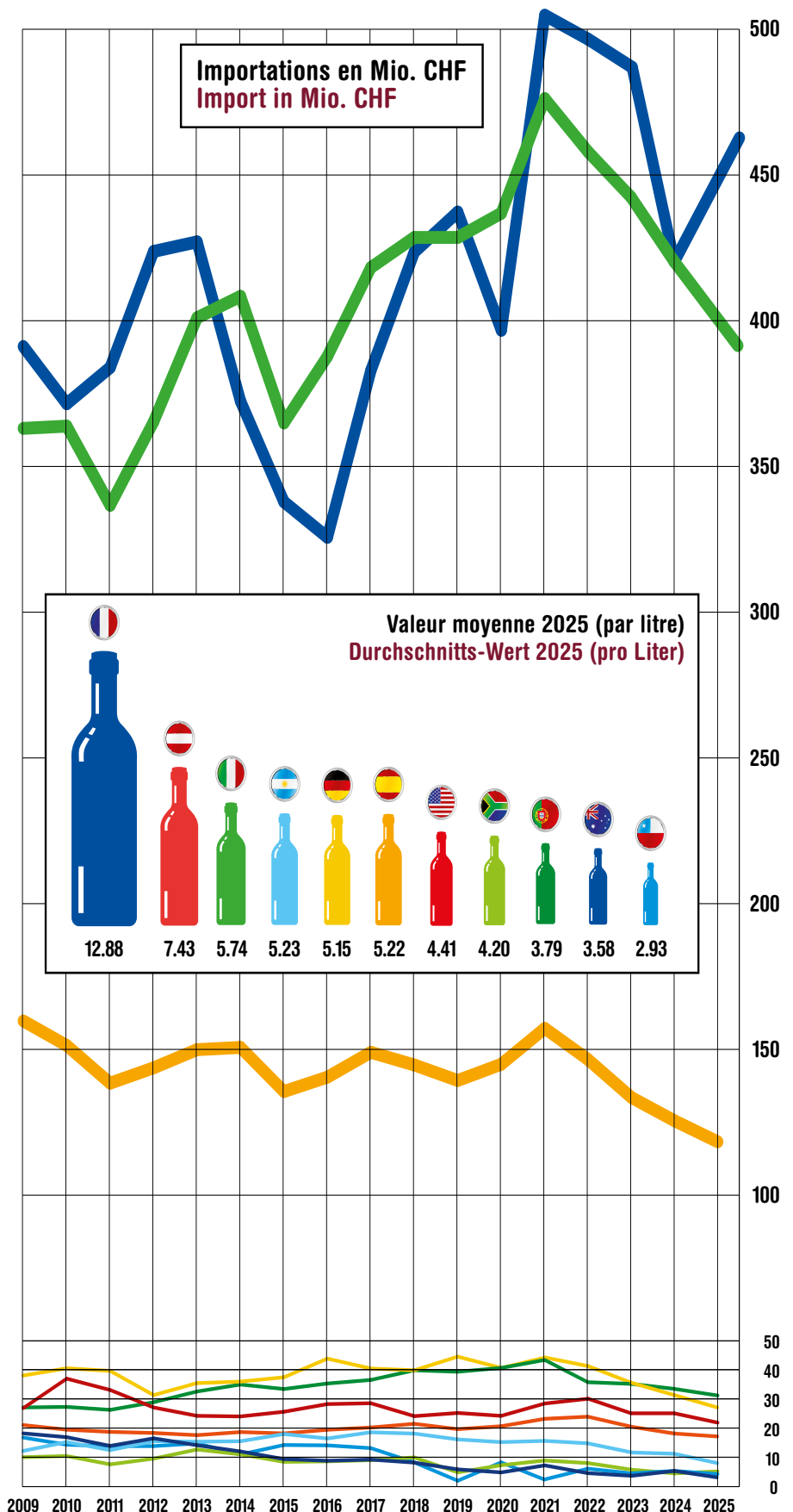
Auf die Top-10-Länder entfallen 98 Prozent der Rotweinflaschenimporte. Portugal folgt den drei Hauptlieferländern mit einem Anteil von 7 Prozent und 5,3 Millionen Flaschen zu durchschnittlich Fr. 3.60. Weitere nennenswerte Rückgänge verzeichneten Argentinien (– 29 %, 1,7 Mio. Flaschen), USA (– 21 %, 1,6 Mio. Flaschen), Australien (– 36 %, knapp 0,5 Mio. Flaschen) und Österreich (– 12 %). Chile war eine Ausnahme mit einem Mengenzuwachs von 15 Prozent (1,1 Mio. Flaschen).

## 2025: Trend setzt sich fort

Die Schweizer Weinimporte stehen 2025 unter dem Zeichen einer anhaltenden Konsumschwäche, die besonders den Rotwein trifft. Der langfristige Trend zeigt eine zunehmende Verlagerung hin zu Weiss- und Schaumweinen sowie zu höherwertigen Produkten – der durchschnittliche Importpreis steigt in mehreren Kategorien trotz sinkender Mengen. Schaumwein ist die einzige Kategorie mit positivem Mengenzuwachs und gewinnt strukturell an Gewicht.

\* Nicht berücksichtigt sind in dieser Darstellung ausserhalb des Kontingents eingeführtes, Verarbeitungsweine, offen importierte Süssweine, Bag-in-Box, Flaschen in Grossformaten und Fiaschi.

Quelle: Statistik des Bundesamtes für Zoll und Grenzicherheit (BAZG)



# Suivez « Le vin est culture » Folgt «Wein ist Kultur»

# LinkedIn



- *Formation professionnelle et continue des cavistes*
- *Réseaux et défense d'intérêts en Suisse et à l'étranger*
- *Statistiques du commerce des vins*
- *CFST, solution de branche pour la sécurité au travail WINE SPIRIT DRINK*
- *Recueil de lois*
- *PANVICA, assurances sociales de la branche des vins – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)*
- *Informations politiques, économiques et juridiques au sujet de l'agriculture, de l'import-export, des douanes, de l'énergie, de l'environnement, des impôts, de l'alimentaire, de la santé, de la propriété intellectuelle, de la formation professionnelle, de la sécurité au travail, des assurances sociales, de la métrologie, etc.*
- *Revue de presse*
- *Consultation juridique*
- *Vetroswiss, décomptes pour recyclage du verre*
- *WINE in MODERATION, centre de compétence pour la Suisse*
- *Berufliche Aus- und Weiterbildung für Weintechnologen*
- *Branchennetzwerk und Interessenvertretung im In- und Ausland*
- *Branchenstatistiken*
- *EKAS, Branchenlösung Arbeitssicherheit WINE SPIRIT DRINK*
- *Gesetzessammlung*
- *PANVICA, Sozialversicherung der Weinbranche – [www.panvica.ch](http://www.panvica.ch)*
- *Politische, wirtschaftliche und rechtliche Informationen zu Arbeitssicherheit, Berufsbildung, Ein- / Ausfuhren, Energie, geistiges Eigentum, Gesundheit, Landwirtschaft, Lebensmittel, Messwesen, Sozialversicherungen, Steuern, Umwelt, Zollbestimmungen usw.*
- *Pressespiegel Weinbranche*
- *Rechtsauskünfte*
- *Vetroswiss, Abrechnungsstelle Glasrecycling*
- *WINE in MODERATION, Kompetenzzentrum Schweiz*

## Le secteur vitivinicole suisse, un moteur de l'économie

- *Env. 9'000 viticulteurs, env. 3'000 entreprises de commerce des vins*
- *Emplois : env. 15'000 dans le commerce des vins, 40'000 au total si l'on inclut la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.*
- *Chiffre d'affaires annuel : quelque 3 mia. de francs dans le commerce des vins, 4 mia. inclus la production, la sous-traitance, la logistique, la distribution, etc.*

## Die Schweizer Weinbranche als Wirtschaftsfaktor

- *Rund 9'000 Winzerinnen und Winzer, ca. 3'000 Weinhandelsbetriebe*
- *Beschäftigte: rund 15'000 im Weinhandel, 40'000 inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.*
- *Umsatz pro Jahr: rund CHF 3 Mia. im Weinhandel, CHF 4 Mia. inkl. Produzenten, Zulieferer, Logistik, Vertrieb etc.*

 **ASCV**  
**VSW**  
Association Suisse  
du Commerce des Vins  
Vereinigung  
Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14, Postfach, 3001 Bern  
Tel. +41 (0)58 796 99 55  
[info@ascv-vsw.ch](mailto:info@ascv-vsw.ch) – [www.ascv-vsw.ch](http://www.ascv-vsw.ch)