

Les vins suisses en progression et des résultats encourageants sur le 1^{er} semestre 2020

Le bilan intermédiaire de la campagne de communication « Swiss Wine Sans Hésiter » est très réjouissant avec une augmentation des ventes de plus de 10% par rapport au 1^{er} semestre 2019. Swiss Wine Promotion et ses partenaires de la grande distribution se réjouissent de ces résultats positifs. Les actions de promotion des vins suisses portent leurs fruits, cependant il ne faut pas perdre de vue l'objectif : consommer du vin suisse.

En automne 2019, Swiss Wine Promotion (SWP) avec le soutien de l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG) a mis en place des actions fortes dans le secteur de la grande distribution avec le concours des principales entités tel que Coop, Denner, Lidl, Aldi, Spar et Manor.

Avec chaque partenaire, SWP a développé différents projets selon les attentes et les intérêts de chacun tout en positionnant progressivement l'identité « Swiss Wine » sur l'ensemble des supports de communication et ainsi apporter une vraie garantie aux consommateurs de l'origine et de la qualité des produits.

Augmentation des ventes via la grande distribution

L'étude spécifique effectuée sur le panel Nielsen, durant le 1^{er} semestre 2020 par l'Observatoire suisse du marché du vin (OSMV) à la demande de SWP, confirme une forte progression des vins indigènes. D'une manière générale, les vins suisses ont bénéficié d'une augmentation de **10,4%** par rapport à la même période en 2019 et ceci dans l'ensemble des régions viticoles suisses.

« Ces chiffres confirment que les engagements effectués conjointement avec les partenaires de la grande distribution sont nécessaires et ont un impact direct sur le marché. Ces excellents résultats nous confortent également dans l'intérêt de plus en plus fort pour les vins suisses de la part des amateurs de vins », indique Nicolas Joss, directeur de SWP.

Ne relâchons pas les efforts, le travail continue

Ces données réjouissantes ne doivent cependant pas minimiser une situation toujours alarmante pour le secteur viticole suisse. Il reste un long chemin à parcourir pour retrouver des parts de marché proche de la parité.



La pandémie COVID-19 qui touche l'ensemble de l'économie helvétique est plus que préoccupante pour les vins suisses. Aujourd'hui, un engagement fort et conséquent de la Confédération pour la promotion des produits locaux, y compris les vins, est une mesure nécessaire pour soutenir le secteur agricole suisse.

En privilégiant le vin suisse, le consommateur devient un réel acteur du marché et contribue directement au relancement de l'économie helvétique.

Annexe

Étude spécifique 2020 de l'Observatoire du marché des vins - Covid-19

Contact Swiss Wine Promotion

Nicolas Joss, Directeur, nicolas.joss@swisswine.ch, +41 79 753 68 10

Marine Bréhonnet, chargée de communication, marine.brehonnet@swisswine.ch, +41 79 484 38 64

ANNEXE I ÉTUDE SPÉCIFIQUE 2020 DE L'OBSERVATOIRE SUISSE DU MARCHÉ DES VINS – COVID-19

VENTES DE VIN PREMIERS SEMESTRES DE 2015 À 2020 (PANEL NIELSEN)

Panel Nielsen		S1 2015	S1 2016	S1 2017	S1 2018	S1 2019	S1 2020	Variation 2019 - 2020
AOC VD	Volume ¹	3 716	3 389	3 561	3 587	3 886	4 078	▲ 4,9%
	Prix ²	11,54	11,97	11,96	12,21	12,17	12,25	■ 0,6%
AOC VS	Volume	6 023	5 265	5 017	4 717	4 952	5 530	▲ 11,7%
	Prix	11,60	12,08	12,33	12,58	12,41	12,65	▲ 1,9%
AOC SA	Volume	755	751	787	688	740	952	▲ 28,6%
	Prix	13,74	13,74	13,83	14,62	14,09	13,95	■ -1,0%
AOC TI	Volume	490	488	464	426	449	489	▲ 8,8%
	Prix	16,51	16,48	16,88	16,95	17,02	16,85	■ -1,0%
AOC 3L	Volume	238	242	286	249	258	271	▲ 5,1%
	Prix	15,63	15,89	15,78	16,36	16,14	16,91	▲ 4,7%
AOC GE	Volume	259	271	273	284	238	324	▲ 36,0%
	Prix	12,27	11,72	11,80	11,56	12,62	11,85	▼ -6,1%
Total VdP CH	Volume	1 905	1 652	1 536	1 323	1 286	1 389	▲ 8,0%
	Prix	7,20	7,39	7,32	7,86	7,90	7,59	▼ -4,0%
Suisse (AOC + VdP)	Volume	13 386	12 059	11 923	11 274	11 808	13 033	▲ 10,4%
	Prix	11,34	11,76	11,92	12,25	12,21	12,31	■ 0,8%

¹En milliers de litres ²En CHF/litre

Fig. 14 Ventes de vin premiers semestres de 2015 à 2020 – Panel Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar et Volg)

VENTES DE VIN SUISSES PREMIERS SEMESTRES DE 2015 À 2020 (PANEL NIELSEN)

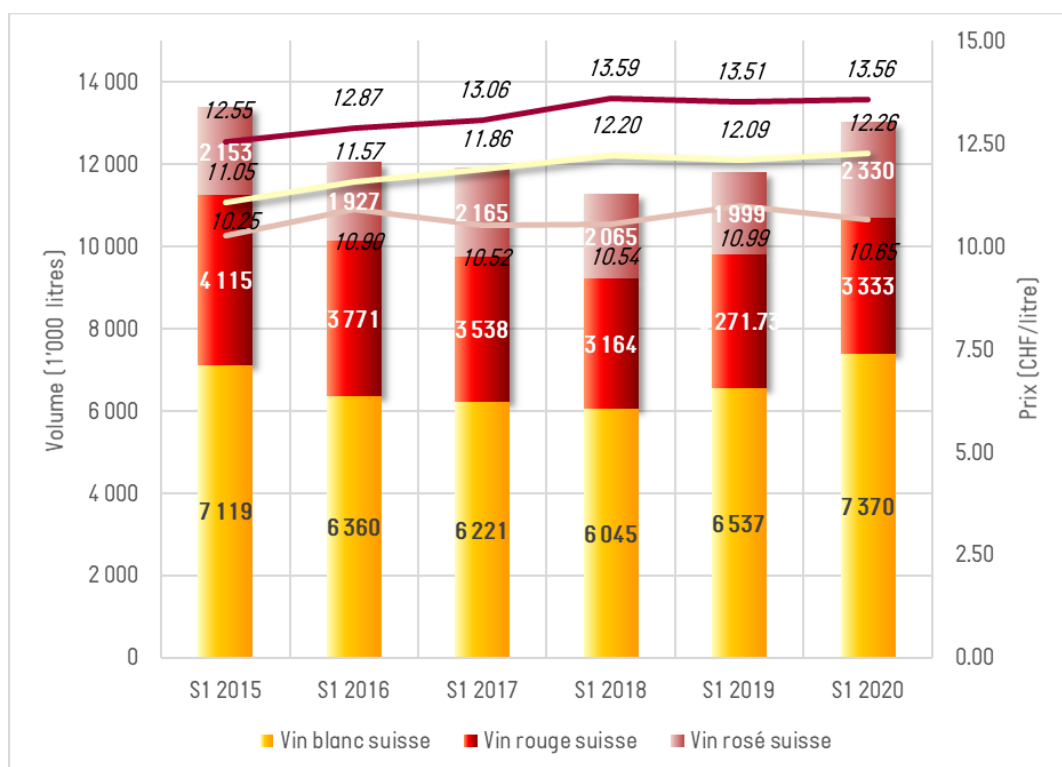


Fig. 15 Ventes de vin suisse premiers semestres de 2015 à 2020 – Panel Nielsen (Coop, Denner, Globus, Manor, Migros, Spar et Volg)



SWISS WINE

Belpstrasse 26 • 3007 Bern • T +41 31 398 52 20 • info@swisswine.ch

Suisse. Naturellement.