

**An die Weinliebhaberinnen und Weinliebhaber
An alle, die für unsere Werte einstehen**

Es ist der 27. November 2019 und wir haben nach der intensiven Weinlesearbeit endlich wieder etwas Luft. Die Trauben, das Ergebnis der Arbeit eines ganzen Jahres, ruhen nun zwischen den Mauern der Schweizer Kellereien.

Der Wein riecht gut und die Tannine sind geschmeidig: das Ergebnis einer perfekten Weinernte 2019. Die sorgsam gepflegten Reben bereiten sich auf ihre Winterruhe vor, um uns danach mit einem neuen Jahrgang zu beglücken.

Wer aber wird den Wein, der sanft in unseren Kellern reift, entdecken?

Heute stellen wir mehr denn je fest, dass die Verbundenheit der Schweizer Bevölkerung mit dem Weinbau und im weiteren Sinne mit der Landwirtschaft nachlässt. Unsere Produkte verkaufen sich nicht mehr so leicht, die Lagerbestände belasten unsere Buchhaltungen.

Wir vergessen, dass der Konsument sich für unseren Beruf interessiert und offen ist für Entdeckungen. Und dass die Volksvertreter bereit sind, für unsere Werte einzustehen: Wir sind nicht allein. Gemeinsam sind wir weiterhin innovativ, um die Aufmerksamkeit auf unsere Produkte zu lenken.

Das Weinangebot ist dermassen umfangreich und vielseitig, dass wir interessant und anders sein müssen, wir müssen die Neugierde der Leute wecken! Die Leute sollen sich fragen: «Welches sind unsere Weine? Ich möchte mehr über ihre Geschichte erfahren.»
Regen wir zur Diskussion an, zur Degustation, zum Genuss und zur Verbundenheit mit dem Besten, was wir haben: **einem starken und nachhaltigen Schweizer Wein.**

Erinnern wir den Konsumenten an die Sorgfalt und das Know-how, mit dem wir unsere Weine produzieren. Damit wir ihn überzeugen können, dass er uns mit dem Kauf von SCHWEIZER WEINEN unterstützt.

MADE IN SWITZERLAND: Hinter diesen drei Wörtern verbergen sich Know-how, Aussergewöhnliches, Seltenes, ein gemeinsames Erbe und Familiengeschichten.

Deshalb schlagen wir Ihnen vor, die Schweiz nicht fordernd, sondern offen und spontan dazu zu führen, unsere Produktion (neu) zu entdecken.

Wir sind 1700 Winzerinnen und Winzer, die unsere Werte mit Tausenden von Geniessern und Weinliebhabern teilen.

**Es uns eine grosse Ehre Ihnen diesen Wein zu ermöglichen, welcher aus der Rebe und der Leidenschaft unserer Arbeit entstanden ist.
Eine starke, enthusiastische und ehrliche Botschaft:**

WIR SIND HIER, WIR SIND DER SCHWEIZER WEIN!

Wir sind nicht wütend. Wir sind überzeugt, dass die Lösung von uns selbst kommen wird.

#swisswinegreatagain