

Weiterbildungskurse

Modulares Kursangebot – angewandt und praxisnah

Kursprogramm 2018/2019

Das Weinbauzentrum Wädenswil bietet neu kompakte und themenspezifische Weiterbildungsmöglichkeiten an. So können nebst dem Arbeitsalltag das Wissen aufgefrischt und neue Ideen geholt werden. Die Themen sind praxisnah und gezielt auf die Weinbranche aufbereitet und ermöglichen den Teilnehmern, das Gelernte direkt im Alltag anzuwenden.

Im Zentrum stehen betriebswirtschaftliche Kurse, die einerseits junge Fachleute in der Entwicklung und Übernahme von Verantwortung im Betrieb unterstützen und andererseits bestehenden Betriebsleitern neue Impulse und Ideen geben. Als Einstieg bildet der Betriebskurs Betriebsführung eine gute Basis. Zur weiteren Vertiefung werden die Betriebskurse Marketing, Verkauf, Finanzen sowie Veränderung + Führung angeboten.

Als Ergänzung zum betriebswirtschaftlichen Angebot wird ein Fachkurs zum Thema Boden durchgeführt, welcher sich an ausgebildete Fachleute richtet, die selber im Rebberg tätig beziehungsweise für einen Rebberg verantwortlich sind.

Betriebskurs

Betriebsführung: Ganzheitlich steuern

Mit welchen strategischen Erfolgsfaktoren führe ich jeden Teilbereich meines Betriebes ganzheitlich und professionell in die Zukunft? Die Produktion von Trauben und die Weinbereitung sind die Kerntätigkeiten eines Weingutes. Um das Weingut auch wirtschaftlich erfolgreich zu führen, sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse und das Bewusstsein von Ursache und Wirkung in einer Organisation von grosser Wichtigkeit.

Datum	21. + 22. November 2018 (Kurs 1) 13. + 14. Februar 2019 (Kurs 2)
Dauer	2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)
Anmeldeschluss	30. Oktober 2018 (Kurs 1) 22. Januar 2019 (Kurs 2)
Kursort	Landgasthof Halbinsel Au (ZH)
Kosten	CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)
Sprache	Deutsch

Ihr Nutzen

- Sie verstehen den Aufbau einer Unternehmung und die Interaktionen zwischen den Teilbereichen.
- Sie lernen Methoden und Tools für die Analyse des Betriebes, zur Definition der Strategie, bis zu deren Umsetzung kennen.
- Sie wissen, wie Sie das Weingut bewusst und zielgerichtet führen können.
- Sie kennen die Kontrollinstrumente zur Erfolgskontrolle und Erfolgsmaximierung.

Kursinhalt

Unternehmensmodell eines Betriebs. Standortbestimmung (IST-Situation) mit strategischen Erfolgsfaktoren pro Teilbereich. Vision und Strategie (Zukunftsbild). Einblick in Marketing und Verkauf (Positionierung & Kundenerlebnis). Leadership und Kommunikation. Controlling (Instrumente zur effektiven Erfolgskontrolle).

Methodik

Die Themen werden praxisnah und kompakt vermittelt. Die wichtigsten Fragestellungen werden interaktiv erarbeitet und Methoden direkt an eigenen oder Fallbeispielen angewendet.

Zielpublikum

Fachleute der Weinbranche ohne vertieften betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, die eine Bereichs- oder Betriebsführung wahrnehmen oder anstreben (Winzer, Weintechnologen, Önologen, Weinhändler).

Kursleitung

Christian Maurer
Eigentümer und Geschäftsführer von STRUCTUR (Ins)
Organisationsentwicklung. Dozent an der Hochschule für Weinbau und Önologie (Changins) und am Strickhof. Langjährige Erfahrung in der Beratung und Leitung von Weingütern.

Veranstalter | Kontakt Anmeldung

Weinbauzentrum Wädenswil, Tel. 079 819 39 55
Schriftlich online (www.weinbauzentrum.ch) Rubrik: Weiterbildungskurse)
oder per Post (Anmeldeformular) an das Weinbauzentrum Wädenswil.

Betriebskurs Verkauf: Mehr verkaufen und Kunden begeistern

Wie gelingt es mir, die geplanten Mengen Wein auf Dauer erfolgreich zu verkaufen und den Kunden zu begeistern? Das Einkaufsverhalten der Weinkonsumenten verändert sich merklich. Sie kommen weniger häufig vorbei, kaufen kleinere Mengen und trinken weniger. Zudem erfordert der Alltag im Rebberg und Keller viel Zeit und Einsatz. Wie gelingt es da, sich um den Verkauf zu kümmern und eine kontinuierliche Resultatverbesserung zu erreichen?

Datum	27. + 28. November 2018 (Kurs 1) 18. + 19. Februar 2019 (Kurs 2)
Dauer	2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)
Anmeldeschluss	5. November 2018 (Kurs 1) 27. Januar 2019 (Kurs 2)
Kursort	Landgasthof Halbinsel Au (ZH)
Kosten	CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)
Sprache	Deutsch

Ihr Nutzen

- Sie verstehen den Kunden und sein Einkaufsverhalten besser.
- Sie eignen sich professionelle Verkaufskompetenz an.
- Sie erkennen die Handlungsfelder des Verkaufs im eigenen Betrieb und für sich selbst.
- Sie können erste Ideen erfolgreich anwenden.

Kursinhalt

Kundentypologien. Motive und Bedürfnisse des Kunden. Weg des Kunden bis zum Weinkauf. Aktuelle Kommunikations- und Kaufkanäle. Wirkung der wichtigsten Berührungspunkte mit dem Betrieb. Kundenerlebnis und -beziehung gestalten. Phasen des erfolgreichen Verkaufs. Verkaufstechnik. Verkaufstraining. Persönliche Massnahmenplanung.

Methodik

Interaktiver Kurs mit kompakten Informationsphasen, Erarbeitung der Themen in Einzel- und Gruppenarbeit, Diskussion im Plenum, Verkaufstraining mit Rollenspielen.

Zielpublikum

Fachleute in der Weinproduktion (Winzer, Weintechnologen, Önologen, Weinhändler), die im Verkauf tätig oder dafür verantwortlich sind. Der Kurs gibt konkrete Impulse und Raum für Verkaufstraining und bietet Methoden und Tools zum direkten Einsatz im Alltag.

Kursleitung Thomas Schnetzer
Geschäftsführer Thomas Schnetzer Consulting AG (Thalwil). Beratungen und Verkaufstraining. Dozent in Changins. 8 Jahre Erfahrung in der Weinbranche und 20 Jahre im Training und Coaching von Verkäufern und Führungskräften.

Veranstalter | Kontakt Weinbauzentrum Wädenswil, Tel. 079 819 39 55
Anmeldung Schriftlich online (www.weinbauzentrum.ch) Rubrik: Weiterbildungskurse) oder per Post (Anmeldeformular) an das Weinbauzentrum Wädenswil.

Betriebskurs Marketing: Wer sein Ziel kennt, findet den Weg

Wo stehe ich? Wo soll ich in 10 Jahren stehen? Und wie komme ich dort hin? Gerade im Weinbau, wo Investitionen über mehrere Generationen reichen, ist ein rationaler und klarer Blick in die Zukunft von immenser Bedeutung. Doch neben den täglichen Anforderungen im Rebberg und Weinkeller findet man oft nicht genug Zeit, um eine langfristige und nachhaltige Vermarktungsstrategie zu entwickeln. Dabei ist die Definition eines klaren Betriebs- und Produktprofils essentiell, um die richtigen Zielgruppen zu erreichen und anzusprechen.

Datum	4. + 5. Dezember 2018
Dauer	2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)
Anmeldeschluss	12. November 2018
Kursort	Landgasthof Halbinsel Au (ZH)
Kosten	CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)
Sprache	Deutsch

Ihr Nutzen

- Sie lernen, Ihren eigenen Betrieb aus der Vogelperspektive zu analysieren und erkennen Stärken und Schwächen.
- Sie können – in einem sich schnell veränderten Markt – Ihre Chancen erkennen.
- Sie können Ihren Betrieb und Ihre Produkte strategisch planen und gezielt positionieren.
- Sie wissen, wie Sie die eigene Positionierung stärken können und machen Ihr Unternehmen für die kommenden Jahrzehnte fit.

Kursinhalt

Aktueller Weinmarkt und Trends. Unternehmensanalyse zur Beurteilung der Stärken und Schwächen. Spielerisches Erlernen der Strategie-Entwicklung. Bestimmung des Marketing-Mix. Erarbeitung von schlagkräftigen Kommunikationsmassnahmen.

Methodik

Die Themen werden praxisnah und kompakt vermittelt. Die wichtigsten Fragestellungen werden interaktiv erarbeitet und Methoden direkt an eigenen oder Fallbeispielen angewendet.

Zielpublikum

Fachleute der Weinbranche, welche eine Bereichs- oder Betriebsleitung wahrnehmen oder anstreben (Winzer, Weintechnologen, Önologen).

Kursleitung Dorli Muhr, Expertin für Kulinarik und Kommunikation.
Gründerin und Geschäftsführerin von Wine&Partners (Wien), Europas führende Agentur für Marketing und Public Relations, und vom Weingut Muhr-van der Niepoort (Carnuntum).

Veranstalter | Kontakt Weinbauzentrum Wädenswil, Tel. 079 819 39 55
Anmeldung Schriftlich online (www.weinbauzentrum.ch) Rubrik: Weiterbildungskurse) oder per Post (Anmeldeformular) an das Weinbauzentrum Wädenswil.

Betriebskurs

Finanzen: Verstehen und gezielt planen

Buchhaltung und Finanzen werden oft als notwendiges Übel angesehen. Dabei ist es für das Steuern der Finanzen wesentlich, dass man die eigenen Zahlen kennt und zielgerichtet plant. Wann benötige ich Liquidität, um flexibel zu sein? Welchen Einfluss hat eine Investition? Wie wirkt sich die Kapitalstruktur auf meine unternehmerische Freiheit aus? Kenne ich die Marge meiner Produkte?

Datum	22.+ 23. Januar 2019
Dauer	2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)
Anmeldeschluss	31. Dezember 2018
Kursort	Landgasthof Halbinsel Au (ZH)
Kosten	CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)
Sprache	Deutsch

Ihr Nutzen

- Sie verstehen die Zahlen Ihrer Buchhaltung und die Bedeutung der wichtigsten Kennzahlen.
- Sie kennen die gegenseitige Beeinflussung von Sicherheit, Rentabilität und Liquidität.
- Sie lernen, die finanzielle Zukunft Ihres Betriebs erfolgreich zu planen.
- Sie wissen, wie Sie die Kosten der einzelnen Weine rechnen können.

Kursinhalt

Interpretation der Jahresabschlüsse und der wichtigsten finanziellen Kennzahlen, Definition und Wirkung von Sicherheit, Rentabilität und Liquidität, Finanzplanung (inklusive Liquidität und Investitionen), Kostenrechnung pro Produkt, Faktoren bei der Preisfestlegung.

Methodik

Die Themen werden praxisnah mit kompakten Informationsphasen vermittelt. Fragestellungen werden interaktiv einzeln oder in Gruppen behandelt und im Plenum diskutiert.

Zielpublikum

Fachleute in der Weinbranche, welche eine Bereichs- oder Betriebsleitung wahrnehmen oder anstreben (Winzer, Weintechnologen, Önologen). Der Kurs gibt einen Überblick über die Themen zur finanziellen Steuerung des Betriebs und bietet Methoden und Tools zum direkten Einsatz im Alltag.

Kursleitung	Eva Wende Gründerin und Geschäftsführerin WENDE Consulting GmbH (Erlenbach), Betriebliche Beratung von Weingütern. 17 Jahre Berufserfahrung in der Finanzbranche und 5 Jahre in der Weinbranche. Studienabschlüsse in Betriebsökonomie, Corporate Finance, Viticulture and Enology.
--------------------	---

Veranstalter Kontakt Anmeldung	Weinbauzentrum Wädenswil, Tel. 079 819 39 55 Schriftlich online (www.weinbauzentrum.ch) Rubrik: Weiterbildungskurse) oder per Post (Anmeldeformular) an das Weinbauzentrum Wädenswil.
---	--

Betriebskurs

Veränderung und Führung: Bewusst gestalten

Wie führe ich Veränderungen nachhaltig erfolgreich durch?
Mitarbeiter in den täglichen Veränderungen erfolgreich zu führen bedingt mehr und mehr Zeit und Aufmerksamkeit. Das Wissen über Veränderung und deren erfolgreiche Führung unterstützt den Betriebsleiter und den Mitarbeiter und somit den Betrieb als Ganzes.

Datum	5. + 6. März 2019
Dauer	2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)
Anmeldeschluss	11. Februar 2019
Kursort	Landgasthof Halbinsel Au (ZH)
Kosten	CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)
Sprache	Deutsch

Ihr Nutzen

- Sie kennen den Einfluss von Veränderungen auf den Betrieb/Mitarbeiter und wissen, wie Sie die Führung entsprechend gestalten.
- Sie lernen, in der Führungsaufgabe Mitarbeiter zu entwickeln.
- Sie wissen, wie Sie die Kommunikation professionell und lösungsorientiert gestalten können.
- Sie verstehen es, Konflikte schnell und nachhaltig zu lösen.

Kursinhalt

Was ist Veränderung. Bedeutung der verschiedenen Veränderungsphasen auf den Betrieb. Komfortzonen im Betrieb. Was heisst es einen Betrieb zu führen. Was benötigen Führungskräfte. Mitarbeiter in der Veränderung führen und entwickeln. Interne und externe Kommunikation. Konflikte bewältigen.

Methodik

Die Themen werden praxisnah und kompakt vermittelt. Die wichtigsten Fragestellungen werden interaktiv erarbeitet und Methoden direkt an eigenen oder Fallbeispielen angewendet.

Zielpublikum

Fachleute der Weinbranche, welche eine Bereichs- oder Betriebsleitung wahrnehmen oder anstreben (Winzer, Weintechnologen, Önologen, Weinhandel).

Kursleitung	Christian Maurer Eigentümer und Geschäftsführer von STRUCTUR (Ins) Organisationsentwicklung. Dozent an der Hochschule für Weinbau und Önologie (Changins) und am Strickhof. Langjährige Erfahrung in der Beratung und Leitung von Weingütern.
--------------------	---

Veranstalter Kontakt Anmeldung	Weinbauzentrum Wädenswil, Tel. 079 819 39 55 Schriftlich online (www.weinbauzentrum.ch) Rubrik: Weiterbildungskurse) oder per Post (Anmeldeformular) an das Weinbauzentrum Wädenswil.
---	--

Fachkurs

Boden: Potenzial erkennen und optimal nutzen

Der Boden bildet die Basis für die Rebe und beeinflusst die nachhaltige Qualität der Traubenproduktion. Eine optimale Nutzung bedingt, dass man den Boden und die Klimaeinflüsse kennt und versteht. Die Erhebung und Interpretation von Informationen hilft bei der Einschätzung des Potenzials und der Entscheidungsfindung für eine optimale Bepflanzungen und Bewirtschaftung.

Datum	26. + 27. März 2019
Dauer	2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)
Anmeldeschluss	4. März 2019
Kursort	Halbinsel Au (ZH) – Landgasthof und Rebberg
Kosten	CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)
Sprache	Deutsch

Ihr Nutzen

- Sie verstehen den Aufbau und die Funktion des Bodens im Rebberg.
- Sie wissen, wie Sie den aktuellen Zustand des Bodens analysieren können.
- Sie können die Informationen interpretieren und die Bedeutung einschätzen.
- Sie erkennen Potenzial des Bodens und können gezielte Entscheidungen treffen.

Kursinhalt

Einfluss von Bodenaufbau und Klima. Bedeutung des Bodens für die Rebe. Vorhandene Datenquellen und Karten. Erhebung von eigenen Daten im Rebberg (Bodenprofil, Spatenprobe). Analyse und Interpretation von Proben. Potenzial und Störungsursachen erkennen. Bepflanzung und Massnahmen (Düngung, Bodenpflege).

Methodik

Kompakte Vermittlung von theoretische Grundlagen im Plenum. Direkte Umsetzung und Anwendung am Laptop und im Rebberg in Einzel- oder Gruppenarbeit. Präsentation und Diskussion der Ergebnisse und Interpretationen im Plenum. Erstellung einer Bodenprobe (als Kursvorbereitung).

Zielpublikum

Angesprochen werden ausgebildete Fachleute (Winzer, Weintechnologen, Önologen), welche selber im Rebberg tätig bzw. für einen Rebberg verantwortlich sind (und Mitarbeiter instruieren).

Kursleitung Prof. Dr. Stéphane Burgos
Experte in Bodenkunde und Pflanzenproduktion.
Lehrtätigkeit und Forschung an der Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften (Zollikofen), zuvor 15 Jahre an der Hochschule für Weinbau und Önologie (Changins). Studium in Agrarwissenschaft (ETH Zürich).

Veranstalter | Kontakt Anmeldung Weinbauzentrum Wädenswil, Tel. 079 819 39 55
Schriftlich online (www.weinbauzentrum.ch) Rubrik: Weiterbildungskurse)
oder per Post (Anmeldeformular) an das Weinbauzentrum Wädenswil.

Anmeldeformular

Ich melde mich für folgende(n) Betriebs- und Fachkurs(e) an:

Betriebsführung	Verkauf
Ganzheitlich steuern	Mehr verkaufen und Kunden begeistern
<input type="checkbox"/> 21. + 22. November 2018 (Kurs 1)	<input type="checkbox"/> 27. + 28. November 2018 (Kurs 1)
<input type="checkbox"/> 13. + 14. Februar 2019 (Kurs 2)	<input type="checkbox"/> 18. + 19. Februar 2019 (Kurs 2)
Marketing	Finanzen
Wer sein Ziel kennt, findet den Weg	Verstehen und gezielt planen
<input type="checkbox"/> 4. + 5. Dezember 2018	<input type="checkbox"/> 22. + 23. Januar 2019
Veränderung + Führung	Boden
Bewusst gestalten	Potenzial kennen und gezielt nutzen
<input type="checkbox"/> 5. + 6. März 2019	<input type="checkbox"/> 26. + 27. März 2019

Teilnehmerinformationen:

Titel Frau Herr

Vorname | Name _____

Weingut | Firma _____

Strasse | Nr. _____

PLZ | Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Anmeldung an: Weinbauzentrum Wädenswil, Schlossgass 8, 8820 Wädenswil
info@weinbauzentrum.ch

Die schriftliche Anmeldung ist verbindlich und unterliegt den allgemeinen Geschäfts- und Teilnahmebedingungen des Weinbauzentrums Wädenswil.
Siehe: <https://weinbauzentrum.ch/de/agb-wbzw>