

Infobrief - Rebbau 1/2018



Ein Produkt des Weinbauzentrums Wädenswil WBZW

Wir freuen uns, dass Sie sich für den Infobrief des Weinbauzentrum Wädenswil angemeldet haben. In dieser ersten Ausgabe dürfen wir auf aktuelle Veranstaltungen des WBZW hinweisen. am 27. November findet die Drohnentagung statt und bereits am 21./22. November findet der erste 2-tätige Kurs Betriebsführung statt (Anmeldeschluss 30. Oktober). Wir würden uns freuen, Sie in Wädenswil begrüßen zu dürfen.

Peter Märki, Geschäftsführer WBZW

Drohnentagung



Nach der erfolgreichen Tagung im letzten Jahr, wird am 27. November der 2. Swiss Wine Drone Network Day im Weinbauzentrum Wädenswil stattfinden. Dieses Jahr wird der Schwerpunkt unter anderem auf Praxiserfahrungen aus dem ersten Applikationsjahr mit Drohnen, auf aktuelle Forschungsergebnisse und den aktuellen Stand der Applikationsbewilligungen mit Drohnen gelegt.

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung (Jan Werthmüller, Weinbauzentrum Wädenswil, E-Mail jan.werthmueller@weinbauzentrum.ch oder Tel. 078 803 89 02).

Programm

| | | |
|---------------|--|--|
| 13:15 – 13:50 | Drohnenvorführung | Ueli Sager, AGRAiR |
| 14:00 – 14:05 | Begrüssung | Jan Werthmüller, WBZW |
| 14:05 – 14:30 | Drohnen in der Landwirtschaft Chancen und Herausforderungen | Dr. Dennis Pauschinger Universität de Neuchâtel |
| 14:30 – 14:55 | Stand Zulassungen der Drohnen im für Rebbau | Markus Farner, BAZL |
| 14:55 – 15:20 | Krankheits - und Infektionserkennung mittels Drohne | Peter Fröhlich, Agricircle |

| | | |
|---------------|---|--|
| 15:20 – 15:45 | Drohnen Applikationsversuche Abdrift, Anlagerung und Wirkung | Dr. Pierre Henri Dubuis, Agroscope Changins |
| 15:45 – 16:10 | Erfahrungen aus dem 1. Applikationsjahr | Ueli Sager, AGRAiR |
| 16:10 – 16:45 | Fragen, Diskussion und Schlusswort | alle Referenten |

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt und die Tagungskosten betragen 20 Fr. Auf der Webseite des Weinbauzentrums Wädenswil finden Sie das Anmeldeformular, der Anmeldeschluss ist der 15. November.

ZUR ANMELDUNG

Modulares Kursangebot zur Weiterbildung in der Weinbranche



Das Weinbauzentrum Wädenswil bietet neu kompakte und themenspezifische Weiterbildungsmöglichkeiten an. So können nebst dem Arbeitsalltag das Wissen aufgefrischt und neue Ideen geholt werden. Die Themen sind praxisnah und gezielt auf die Weinbranche aufbereitet und ermöglichen den Teilnehmern, das Gelernte direkt im Alltag anzuwenden.

Im Zentrum stehen betriebswirtschaftliche Kurse, die einerseits junge Fachleute in der Entwicklung und Übernahme von Verantwortung im Betrieb unterstützen und andererseits bestehenden Betriebsleitern neue Impulse und Ideen geben. Als Einstieg bildet der Kurs Betriebsführung eine gute Basis. Zur weiteren Vertiefung werden die Kurse Marketing, Verkauf, Finanzen sowie Veränderung + Führung angeboten.

Als Ergänzung zum betriebswirtschaftlichen Angebot wird ein Kurs zum Thema Boden durchgeführt, welcher sich an ausgebildete Fachleute richtet, die selber im Rebberg tätig beziehungsweise für einen Rebberg verantwortlich sind.

Betriebsführung: Ganzheitlich steuern

Mit welchen strategischen Erfolgsfaktoren führe ich jeden Teilbereich meines Betriebes ganzheitlich und professionell in die Zukunft? Die Produktion von Trauben und die Weinbereitung sind die Kerntätigkeiten eines Weingutes. Um das Weingut auch wirtschaftlich erfolgreich zu führen, sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse und das Bewusstsein von Ursache und Wirkung in einer Organisation von grosser Wichtigkeit.

Kursinhalt

Unternehmensmodell eines Betriebs. Standortbestimmung (IST-Situation) mit strategischen Erfolgsfaktoren pro Teilbereich. Vision und Strategie (Zukunftsbild). Einblick in Marketing und Verkauf (Positionierung & Kundenerlebnis). Leadership und Kommunikation. Controlling (Instrumente zur effektiven Erfolgskontrolle).

[MEHR DETAILS FINDEN SIE HIER](#)

Kursdaten

Kurs 1 21. + 22. November 2018

Kurs 2 13. + 14. Februar 2019

Dauer 2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)

Anmeldeschluss

Kurs 1 30. Oktober 2018

Kurs 2 22. Januar 2019

Kursort Landgasthof Halbinsel Au (ZH)

Kosten CHF 800 (inkl. Unterlagen
und Verpflegung)

Sprache Deutsch

[ZUR ANMELDUNG](#)

Marketing: Wer sein Ziel kennt, findet den Weg

Wo stehe ich? Wo soll ich in 10 Jahren stehen? Und wie komme ich dort hin? Gerade im Weinbau, wo Investitionen über mehrere Generationen reichen, ist ein rationaler und klarer Blick in die Zukunft von immenser Bedeutung. Doch neben den täglichen Anforderungen im Rebberg und Weinkeller findet man oft nicht genug Zeit, um eine langfristige und nachhaltige Vermarktungsstrategie zu entwickeln. Dabei ist die Definition eines klaren Betriebs- und Produktprofils essentiell, um die richtigen Zielgruppen zu erreichen und anzusprechen.

Kursinhalt

Aktueller Weinmarkt und Trends. Unternehmensanalyse zur Beurteilung der Stärken und Schwächen. Spielerisches Erlernen der Strategie-Entwicklung. Bestimmung des Marketing-Mix. Erarbeitung von schlagkräftigen Kommunikationsmassnahmen.

[MEHR DETAILS FINDEN SIE HIER](#)

Kursdaten

4. + 5. Dezember 2018

Dauer 2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)

Anmeldeschluss 12. November 2018

Kursort Landgasthof Halbinsel Au (ZH)

Kosten CHF 800 (inkl. Unterlagen
und Verpflegung)

Sprache Deutsch

[ZUR ANMELDUNG](#)

Verkauf: Mehr verkaufen und Kunden begeistern

Wie gelingt es mir, die geplanten Mengen Wein auf Dauer erfolgreich zu verkaufen und den Kunden zu begeistern? Das Einkaufsverhalten der Weinkonsumenten verändert sich merklich. Sie kommen weniger häufig vorbei, kaufen kleinere Mengen und trinken weniger. Zudem erfordert der Alltag im Rebberg und Keller viel Zeit und Einsatz. Wie gelingt es da, sich um den Verkauf zu kümmern und eine kontinuierliche Resultatverbesserung zu erreichen?

Kursinhalt

Kundentypologien. Motive und Bedürfnisse des Kunden. Weg des Kunden bis zum Weinkauf. Aktuelle Kommunikations- und Kaufkanäle. Wirkung der wichtigsten Berührungspunkte mit dem Betrieb. Kundenerlebnis und -beziehung gestalten. Phasen des erfolgreichen Verkaufs. Verkaufstechnik. Verkaufstraining. Persönliche Massnahmenplanung.

[MEHR DETAILS FINDEN SIE HIER](#)

Kursdaten

Kurs 1 27. + 28. November 2018

Kurs 2 18. + 19. Februar 2019

Dauer 2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)

Anmeldeschluss

Kurs 1 5. November 2018

Kurs 2 27. Januar 2019

Kursort Landgasthof Halbinsel Au (ZH)

Kosten CHF 800 (inkl. Unterlagen
und Verpflegung)

Sprache Deutsch

[ZUR ANMELDUNG](#)

Finanzen: Verstehen und gezielt planen

Buchhaltung und Finanzen werden oft als notwendiges Übel angesehen. Dabei ist es für das Steuern der Finanzen wesentlich, dass man die eigenen Zahlen kennt und zielgerichtet plant. Wann benötige ich Liquidität, um flexibel zu sein? Welchen Einfluss hat eine Investition? Wie wirkt sich die Kapitalstruktur auf meine unternehmerische Freiheit aus? Kenne ich die Marge meiner Produkte.

Kursinhalt

Interpretation der Jahresabschlüsse und der wichtigsten finanziellen Kennzahlen, Definition und Wirkung von Sicherheit, Rentabilität und Liquidität, Finanzplanung (inklusive Liquidität und Investitionen), Kostenrechnung pro Produkt, Faktoren bei der Preisfestlegung.

[MEHR DETAILS FINDEN SIE HIER](#)

Kursdaten

22. + 23. Januar 2018

Dauer 2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)

Anmeldeschluss 31. Dezember 2018

Kursort Landgasthof Halbinsel Au (ZH)

Kosten CHF 800 (inkl. Unterlagen und Verpflegung)

Sprache Deutsch

[ZUR ANMELDUNG](#)

Veränderung und Führung: Bewusst gestalten

Wie führe ich Veränderungen nachhaltig erfolgreich durch? Mitarbeiter in den täglichen Veränderungen erfolgreich zu führen bedingt mehr und mehr Zeit und Aufmerksamkeit. Das Wissen über Veränderung und deren erfolgreiche Führung unterstützt den Betriebsleiter und den Mitarbeiter und somit den Betrieb als Ganzes.

Kursinhalt

Was ist Veränderung. Bedeutung der verschiedenen Veränderungsphasen auf den Betrieb. Komfortzonen im Betrieb. Was heisst es einen Betrieb zu führen. Was benötigen Führungskräfte. Mitarbeiter in der Veränderung führen und entwickeln. Interne und externe Kommunikation. Konflikte bewältigen.

MEHR DETAILS FINDEN SIE HIER

Kursdaten

5. + 6. März 2019

Dauer 2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)

Anmeldeschluss 11. Februar 2019

Kursort Landgasthof Halbinsel Au (ZH)

Kosten CHF 800 (inkl. Unterlagen
und Verpflegung)

Sprache Deutsch

ZUR ANMELDUNG

Boden: Potenzial erkennen und optimal nutzen

Der Boden bildet die Basis für die Rebe und beeinflusst die nachhaltige Qualität der Traubenproduktion. Eine optimale Nutzung bedingt, dass man den Boden und die Klimaeinflüsse kennt und versteht. Die Erhebung und Interpretation von Informationen hilft bei der Einschätzung des Potenzials und der Entscheidungsfindung für eine optimale Bepflanzungen und Bewirtschaftung.

Einfluss von Bodenaufbau und Klima. Bedeutung des Bodens für die Rebe. Vorhandene Datenquellen und Karten. Erhebung von eigenen Daten im Rebberg (Bodenprofil, Spatenprobe). Analyse und Interpretation von Proben. Potenzial und Störungsursachen erkennen. Bepflanzung und Massnahmen (Düngung, Bodenpflege).

MEHR DETAILS FINDEN SIE HIER

Kursdaten

26. + 27. März 2019

Dauer 2 Tage (jeweils 8:30 – 17:00 Uhr)

Anmeldeschluss 4. März 2019

Kursort Landgasthof Halbinsel Au (ZH)

Kosten CHF 800 (inkl. Unterlagen
und Verpflegung)

Sprache Deutsch

ZUR ANMELDUNG

Impressum

Copyright/ Herausgeber

(c) 2018 Weinbauzentrum Wädenswil
Schlossgass 8, 8820 Wädenswil

Tel.: +41 79 819 39 55

E-Mail: info@weinbauzentrum.ch



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an info@weinbauzentrum.ch.
[Sich abmelden](#) um kein Infobrief mehr zu bekommen.