

Eine Einführung in die facettenreiche Welt des Weins

ASCV – VSW / Olivier Savoy

Bern, 4. November 2025

Übersicht

- Was wollen wir erreichen?
- 6 Kernbotschaften
- Wein ist Kampagne!
- Tool-Box aktuell
- Wein ist Bewegung

Was wollen wir erreichen?

3 Ziele

- Wein im kollektiven Bewusstsein in der Schweiz vertiefen
 - Wein mit positiven Botschaften verbinden
- Weinkonsumentinnen und -konsumenten emotional abholen
 - Wein geniessen – gewusst wie
- Weinbranche gegen die pauschale Anti-Alkohol-Rhetorik stärken
 - Emotionale Kommunikation
 - Herzen gewinnen

Exkurs: Die Eisberg-Theorie

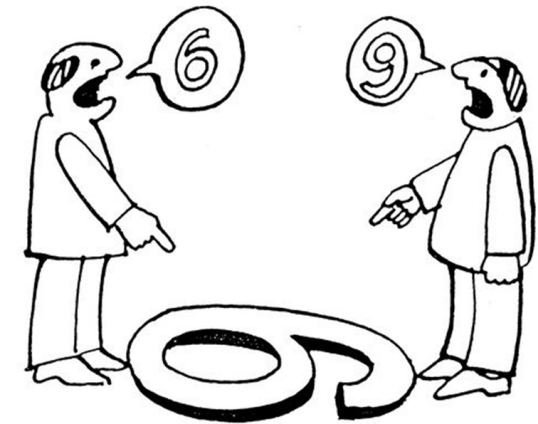
80% der Entscheidungen eines Menschen werden von Emotionen beeinflusst!

Das bedeutet:

- eine emotionale Argumentation und Kommunikation
- hebt die negative Fach- und Sachebene aus

Merke:

- Studie vs. Gegenstudie = Sackgasse
- WHO, BAG etc. argumentieren auch emotional!



6 Kernbotschaften

- Klare, entspannte und sympathische Haltung
- Einfache, positive und lebensnahe Sprache
- Fokus auf Lebensfreude, Genuss und Gemeinschaft
- Wein als vielseitiges Kulturgut mit emotionaler Strahlkraft
- Anschlussfähig für alle Sprachregionen

Wein ist
Kultur
Wein ist
Erlebnis
Wein ist
Begegnung
Wein ist
Herzblut
Wein ist
Liebe
Wein ist
Schönheit

Exkurs: Eine gemeinsame Sprache

- Alle vermitteln die genau gleichen Botschaften
- Der Begriff «Alkohol» ist tabu! Alkohol gibt's in der Drogerie.
- Wir sprechen von Wein, Bier, Spirituosen ...
- ... manchmal von «alkoholischen Getränken»
- Wein immer mit einem wertenden Begriff ergänzen: fein, genussvoll, mundet, macht Spass ...

↳ verstärkt die positive Tonalität

Wein ist Kampagne!

- Emotionalität des Weins steht im Vordergrund
- Schnell zu verstehen und in der Erinnerung verankert
- Vielseitig einsetzbar und personalisierbar ...
 - ↳ Wein ist VSW 😊
 - ↳ Wein ist Syrah 😊
 - ↳ Wein ist Expovina 😊
- Laufender Ausbau: Social Media, Testimonials, Cross Marketing ...
- Unterstützt Verkauf, Kundenbindung, Image

Tool-Box aktuell

Tote Bag



Leporello



Poster 50x70



www.wein-ist.ch

WEIN IST KULTUR

Bestellformular ...

Wein ist Liebe

Menschen schaffen mit viel Herz ein gemeinsames Werk. Ihre Liebe für den Wein prägt jede Flasche und sie machen aus jeder Traube ein Erlebnis.

Wein entsteht durch das Zusammenspiel vieler Berufe. Winzerinnen schneiden die Reben mit Sorgfalt, Kellermeister begleiten den Gärprozess, Önologinnen sorgen für die Produktion von Qualitätsweinen. Fachwissen und viel Liebe zum Detail prägen jede Phase.



Wein ist Schönheit

Lust, mitzumachen?

Wein ist Kampagne

Aktuell & Agenda

Medienspiegel



Wein ist Kultur
c/o Vereinigung Schweizer Weinhandel
Kapellenstrasse 14
3001 Bern
info@wein-ist.ch

DE / FR
Impressum
Datenschutz

Wein ist Bewegung – Mach mit

Je mehr mitmachen,
je sichtbarer wird der Wein,
umso profitabler für die Weinbranche.



Wein ist Kultur

c/o Vereinigung Schweizer Weinhandel

Kapellenstrasse 14 – Postfach

CH-3001 Bern

Tel +41 58 796 98 70

info@wein-ist.ch / www.wein-ist.ch