

Une introduction au monde riche et fascinant du vin

ASCV – VSW / Olivier Savoy
Berne, le 12 novembre 2025

Aperçu

- Quel est notre but ?
- Les six messages-clés
- Le vin est campagne !
- La boîte à outils actuelle
- Le vin est mouvement

Nos buts

3 objectifs

- Renforcer le vin dans l'imaginaire collectif en Suisse
 - Associer le vin à des messages positifs
- Susciter l'émotion chez les consommateurs de vin
 - Apprécier le vin – savoir comment
- Renforcer le secteur du vin face à la rhétorique anti-alcool généralisée
 - Communication émotionnelle
 - Gagner les cœurs

Digression : la théorie de l'iceberg

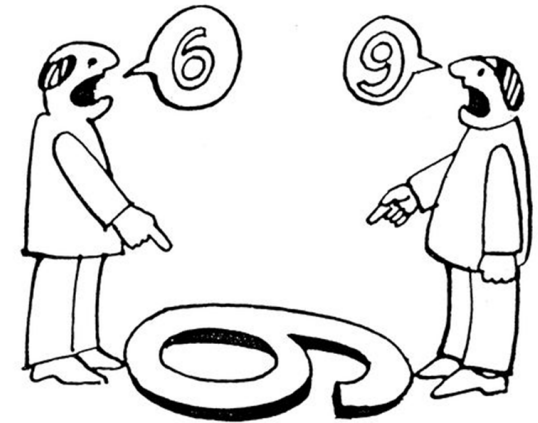
80 % des décisions prises par un être humain sont influencées par ses émotions !

Cela signifie que

- L'argumentation et la communication sont émotionnelles et
- l'emporte sur les aspects techniques et factuels négatifs

Remarque :

- Étude vs contre-étude = impasse
- L'OMS, l'OFSP, etc. argumentent également de manière émotionnelle !



Six messages-clés

- Attitude claire, détendue et sympathique
- Langage simple, positif et courant
- Accent mis sur la joie de vivre, le plaisir et la convivialité
- Le vin, une expression vivante de la culture, porteur d'émotions
- Adaptable à toutes les régions linguistiques

Le vin est
culture
Le vin est
aventure
Le vin est
partage
Le vin est
feu sacré
Le vin est
passion
Le vin est
désir

Digression : un langage unique

- Tous transmettent les mêmes messages
- Le terme « alcool » est tabou ! L'alcool est disponible en droguerie.
- Nous parlons de vin, de bière, de spiritueux...
- ... parfois de « boissons alcoolisées »
- Toujours compléter le mot « vin » par un adjectif valorisant : savoureux, fin, agréable, plaisant...

↪ souligne l'aspect positif

Le vin est campagne !

- L'émotion suscitée par le vin est au premier plan
- Facile à comprendre et ancré dans la mémoire
- Polyvalent et personnalisable...

Le vin est ASCV 😊

Le vin est Syrah 😊

Le vin est Expovina 😊

- Développements continus : réseaux sociaux, témoignages, marketing croisé...
- Soutient les ventes, la fidélisation des clients, l'image

Boîte à outils actuelle

Tote Bag



12.11.2025



Leporello



Affiche 50x70



Introduction au monde riche et fascinant du vin

www.le-vin-est.ch

WEIN IST KULTUR

Bestellformular ...

Wein ist Liebe

Menschen schaffen mit viel Herz ein gemeinsames Werk. Ihre Liebe für den Wein prägt jede Flasche und sie machen aus jeder Traube ein Erlebnis.

Wein entsteht durch das Zusammenspiel vieler Berufe. Winzerinnen schneiden die Reben mit Sorgfalt, Kellermeister begleiten den Gärprozess, Önologinnen sorgen für die Produktion von Qualitätsweinen. Fachwissen und viel Liebe zum Detail prägen jede Phase.



Wein ist Schönheit

Lust, mitzumachen?

Wein ist Kampagne

Aktuell & Agenda

Medienspiegel



Wein ist Kultur
c/o Vereinigung Schweizer Weinhandel
Kapellenstrasse 14
3001 Bern
info@wein-ist.ch

DE / FR
Impressum
Datenschutz

Le vin est mouvement – Participez

Plus nous serons nombreux,
plus le vin gagnera en visibilité et
mieux le secteur du vin se portera.



Le vin est culture

c/o Association Suisse du Commerce des Vins

Kapellenstrasse 14 – Case postale

CH-3001 Berne

Tél. +41 58 796 98 70

info@le-vin-est.ch / www.le-vin-est.ch