



REÇU LE 25 NOV. 2025

SG-DEFR 3003 Berne B-ECONOMY

« Le vin est culture »  
c/o Association Suisse du Commerce des Vins  
Madame Ursula Beutler, présidente  
Monsieur Olivier Savoy, secrétaire général  
Kapellenstrasse 14  
Case postale  
CH-3001 Berne

Berne, le 14 novembre 2025

### **Campagne de communication « Le vin est culture »**

Madame la Présidente, Monsieur le Secrétaire général,

Je vous remercie sincèrement pour votre lettre du 6 novembre dernier présentant la campagne de communication « Le vin est culture » et les exemplaires du leporello transmis à cette occasion. Il est toujours réjouissant de constater l'engagement et la passion des acteurs de la filière du vin ainsi que leur attachement à la mise en valeur de notre patrimoine vitivinicole.

Cette initiative constitue une excellente approche pour valoriser le vin en tant qu'expression culturelle vivante, au-delà de ses dimensions agricole et économique. Elle témoigne d'un engagement fort du secteur et d'un soutien précieux à la branche vitivinicole, dans un contexte où les discussions autour de la consommation d'alcool occupent une place croissante dans notre quotidien.

Il est en effet essentiel que tous les acteurs de la filière vitivinicole tirent à la même corde pour faire face aux défis actuels. Je suis pleinement conscient des enjeux auxquels la branche est confrontée, notamment en lien avec la baisse de la consommation et les difficultés structurelles du secteur.

Je félicite l'Association Suisse du Commerce des Vins qui contribue à renforcer la visibilité du vin et à rappeler sa place dans notre patrimoine et notre société. Je vous souhaite plein succès pour la suite de cette campagne !

Veuillez agréer, Madame la Présidente, Monsieur le Secrétaire général, mes salutations distinguées.

Guy Parmelin  
Conseiller fédéral