OBSERVATOIRE SUISSE DU MARCHÉ DES VINS

ANNÉE 2016

Vins AOC suisses / N° 9-1

RAPPORT

CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE

Table des matières

Introduction ... 3
Survol du marché des vins suisses en grande distribution ... 4
Marché des vins AOC suisses ... 5
Volume de vente des vins AOC suisses en grande distribution en 2016 ... 5
La baisse du volume de vins AOC suisses en grande distribution se poursuit en 2016 ... 5
Les quantités vendues à chaque trimestre 2016 sont à un point bas historique ... 6
Parts de marché des vins suisses ... 7
Parts de marché sur l'ensemble des vins ... 7
Parts de marché des vins rouges ... 7
Parts de marché des vins blancs ... 8
Parts de marché des vins rosés ... 8
Prix moyen par litre des vins AOC suisses ... 9
L'augmentation des prix de vente au consommateur se poursuit ... 9
Evolution des prix des vins AOC suisses par trimestre : point haut historique ... 10
Les prix se renforcent pour presque toutes les positions ... 11
Meilleures ventes de vins AOC suisses en 2016 ... 12
Peu de changement dans le hit-parade des ventes en volumes ... 12
Produit des ventes des vins AOC suisses ... 13
La baisse du chiffre d'affaires de vins AOC suisses en grande distribution s'accentue en 2016 ... 13
Evolution du produit des ventes par région ... 13
Elasticité des prix par région ... 14
Vins AOC suisses - évolution quantité-prix et poids relatif ... 15
Elasticités de la demande par rapport aux prix ... 17
Conclusion ... 18
Impressum ... 19

INTRODUCTION

Comme indiqué dans le rapport n°8 de l'Observatoire suisse du marché des vins, le rapport n°9 est subdivisé en 10 rapports distincts. Un premier rapport couvre les données globales pour les vins AOC suisses. Les marchés des différentes régions vitivinicoles suisses sont analysés dans 6 rapports, de manière à permettre au lecteur d'accéder directement aux informations qui l'intéressent de manière prépondérante. Deux rapports offrent un éclairage sur les vins de pays et les principaux vins étrangers. Enfin, un dernier rapport apporte une vision spécifique sur les actions promotionnelles.

Par rapport aux éditions précédentes, de nouveaux graphiques permettent de se faire une idée de l'élasticité de la demande par rapport au prix de vente en grande distribution.

Pour la première fois, dans le rapport détaillé de la région « Vaud », nous tentons d'analyser des données issues de la Mercuriale et fournies sur une base volontaire par des vignerons et des encaveurs. Le nombre d'entreprises fournissant leurs données est toujours insuffisant et c'est donc sous toute réserve que nous publions ces quelques chiffres. Pour les autres régions, le nombre de saisies réalisées ne nous permet pas de publier des résultats, car aucune donnée ne peut être diffusée si elle ne provient pas au moins de trois annonces, afin de garantir la confidentialité aux vignerons et encaveurs qui fournissent leurs chiffres.

Pour améliorer la qualité de ces informations, nous travaillons actuellement à la simplification de la saisie des données, en espérant que cela permettra d'obtenir l'adhésion de davantage de vignerons et encaveurs. Rappelons que cet outil est primordial pour l'évaluation de la création de valeur par la branche vitivinicole suisse, pour la défense professionnelle et pour la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données du panel Nielsen, pour intéressantes qu'elles soient, n'éclairent en effet qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins en grande distribution, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave à partir de ces données.

Pour cette édition, les commentaires ont été réduits et se concentrent sur les principales tendances constatées, sans trop entrer dans les détails. Pour toute question ou information complémentaire, l'équipe de projet est évidemment à votre disposition.

Enfin, ces rapports seront complétés lorsque l'Office fédéral de l'Agriculture (OFAG) publiera les statistiques annuelles habituelles.

Nous vous souhaitons une bonne lecture et espérons que vous trouverez dans ces rapports des informations qui vous seront utiles.

L'équipe de projet

SURVOL DU MARCHÉ DES VINS SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION

Cette partie sera complétée à connaissance des chiffres 2016 publiés par l'Office fédéral de l'Agriculture (OFAG).

MARCHÉ DES VINS AOC SUISSES

VOLUME DE VENTE DES VINS AOC SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2016

LA BAISSE DU VOLUME DE VINS AOC SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION SE POURSUIT EN 2016

	2014	2015	2016	Consommation globale OFAG 2015 [1]
Rouge	7 847	6 830 ▼ *-13.0%*	6 285 ▼ *-8.0%*	▲ *1.8%*
Blanc	12 529	12 226 ▼ *-2.4%*	11 278 ▼ *-7.7%*	▼ *-0.7%*
Rosé	4 198	4 259 ▲ *1.5%*	3 593 ▼ *-15.6%*	
Total	**24 574**	**23 315** ▼ ***-5.1%***	**21 157** ▼ ***-9.3%***	▲ ***0.8%***

[1] Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vin AOC suisses - Grande distribution - Volume de vente (1'000L) par année

Comme il fallait s'y attendre au vu des faibles disponibilités et de la récolte 2015 nettement en dessous du potentiel du marché, le volume de vins AOC suisses écoulé par les enseignes du panel Nielsen est en net recul en 2016 pour la seconde année consécutive.

L'influence de la météo estivale sur la consommation des rosés, particulièrement favorable en 2015, ne s'est pas répétée en 2016.

Le recul des ventes de vins rouges AOC suisses, très important depuis deux ans, n'est pas aisé à expliquer à ce stade, déjà l'an dernier la baisse des ventes était de 13% selon le panel Nielsen, alors que les statistiques de l'OFAG mentionnaient une augmentation de 1.8%.

LES QUANTITÉS VENDUES À CHAQUE TRIMESTRE 2016 SONT À UN POINT BAS HISTORIQUE

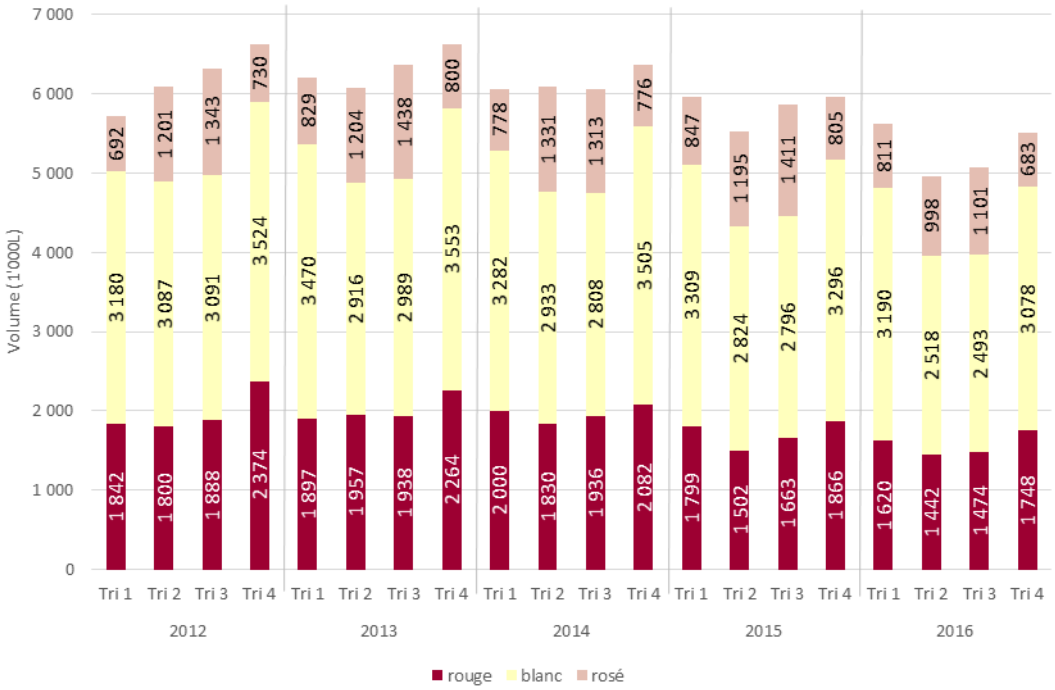

Fig. 2 Vin AOC suisses - Grande distribution - Volume de vente (1000L) par trimestre

La tendance à la baisse des volumes de vins AOC suisses en grande distribution est continue depuis 2014.

Les points hauts ont été atteints aux quatrièmes trimestres 2012 et 2013, lorsque les disponibilités en vins suisses étaient élevées, voire excédentaires.

Les ventes de chaque premier trimestre sont relativement stables, les ventes des premiers mois de l'année portant le plus souvent sur des millésimes anciens, alors qu'à partir du mois d'avril, ce sont en grande partie des vins de la récolte de l'année précédente qui sont écoulés, surtout en ce qui concerne les grands volumes de vins blancs AOC suisses.

A déguster avec modération
Suisse. Naturellement.
SWISS WINE

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES

PARTS DE MARCHÉ SUR L'ENSEMBLE DES VINS

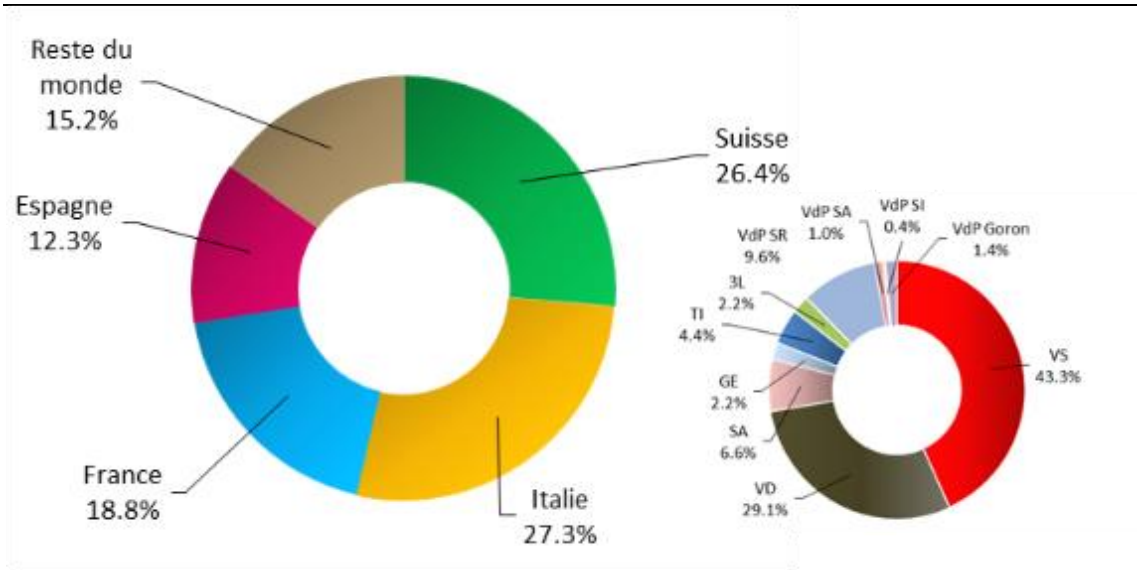

Fig. 3 Marché suisse des vins - Part du marché des régions de production en grande distribution en 2016

Par rapport à l'année 2015, la part de marché des vins suisses en grande distribution a sensiblement diminué en 2016, passant de 31% à 26.4%, ceci étant principalement dû au manque de disponibilités.

PARTS DE MARCHÉ DES VINS ROUGES

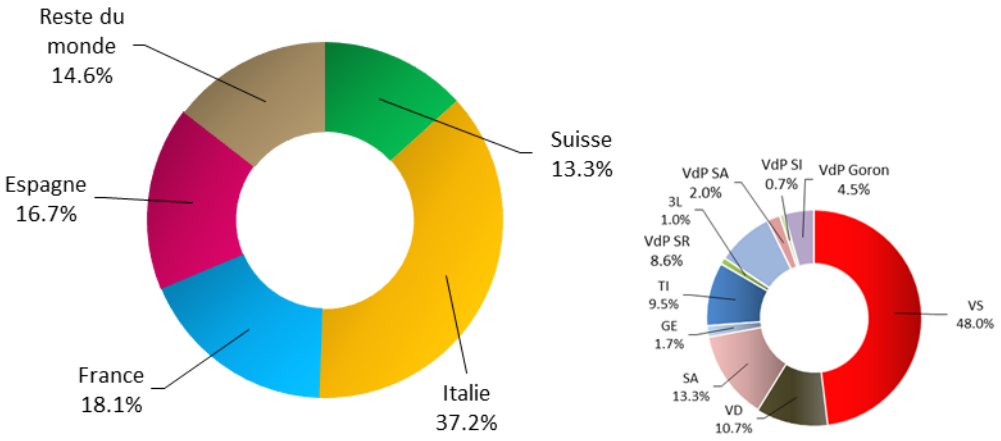

Fig. 3.1 Marché suisse des vins - Part des marchés régionaux sur le marché des vins rouges en grande distribution en 2016

PARTS DE MARCHÉ DES VINS BLANCS

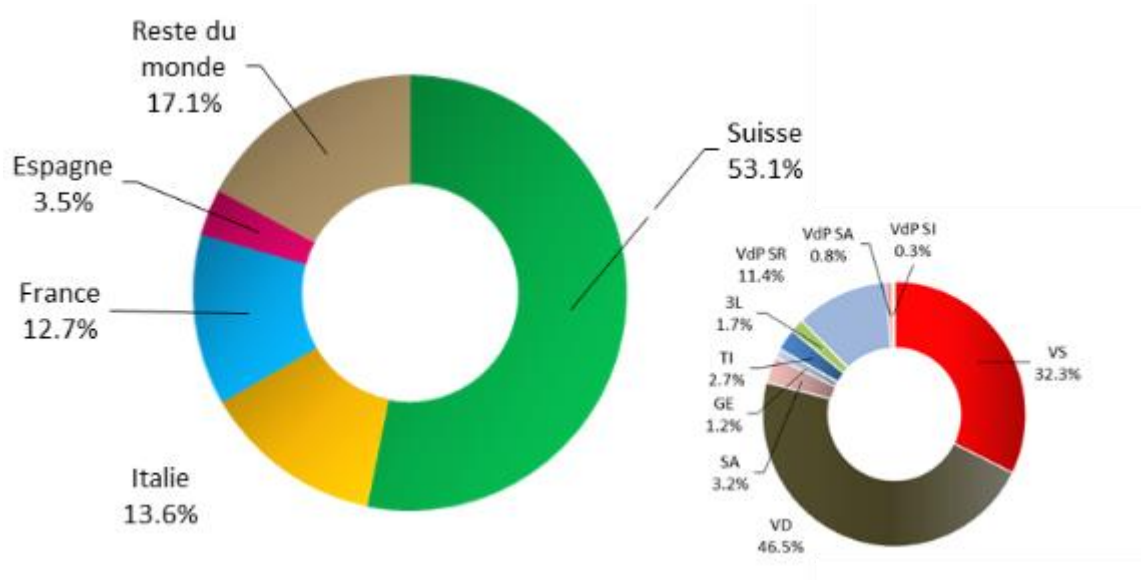

Fig. 3.2 Marché suisse des vins - Part des marchés régionaux sur le marché des vins blancs en grande distribution en 2016

PARTS DE MARCHÉ DES VINS ROSÉS

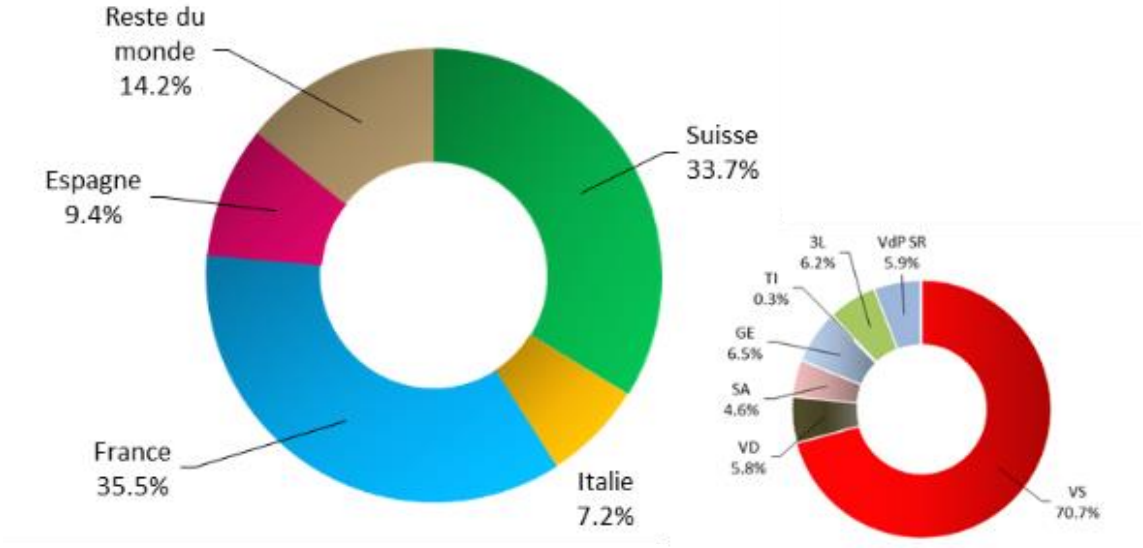

Fig. 3.3 Marché suisse des vins - Part des marchés régionaux sur le marché des vins rosés en grande distribution en 2016

Les parts de marché des vins rouges, rosés et blancs ci-dessus sont fournies à titre indicatif, la période étant par trop marquée par des récoltes déficitaires. Une approche mettant en évidence l'évolution de ces parts de marché sur une durée plus longue permettra dans un prochain rapport de se faire une meilleure image de la position relative des vins suisses en grande distribution.

PRIX MOYEN PAR LITRE DES VINS AOC SUISSES

L'AUGMENTATION DES PRIX DE VENTE AU CONSOMMATEUR SE POURSUIT

	2014		2015		2016
Rouge	13.29	▲	13.83	▲	14.28
			4.1%		*3.2%*
Blanc	11.76	▲	11.93	▲	12.50
			1.5%		*4.8%*
Rosé	9.85	▲	10.10	▲	10.61
			2.5%		*5.0%*
Total	**11.92**	▲	**12.15**	▲	**12.71**
			1.9%		***4.6%***

Fig. 4 Vin AOC suisses - Grande distribution - Prix de vente moyen (CHF/L) par année

Parallèlement à la baisse des volumes vendus, le prix de vente moyen augmente plus sensiblement en 2016 qu'en 2015. Différentes explications sont possibles, la plus plausible étant que le manque de marchandise ait contraint les distributeurs à renoncer à certaines activités promotionnelles et que le millésime 2015 des vins blancs et rosés qui, à cause de la petite récolte, a enregistré des hausses de prix est arrivé sur le marché courant 2016. Or, dans les vins rouges, ce sont des millésimes souvent antérieurs, issus de récoltes plus fastes. Une hausse de prix des vins rouges n'est donc pas aussi aisément justifiable auprès des acheteurs.

Le prix moyen des vins rouges AOC suisses augmente moins que le prix des vins blancs et des vins rosés, alors que c'était l'inverse entre 2014 et 2015.

Entre 2014 et 2016, le prix de vente moyen des vins AOC suisses en grande distribution a augmenté de CHF 0.79 par litre, soit 6.6%.

EVOLUTION DES PRIX DES VINS AOC SUISSES PAR TRIMESTRE : POINT HAUT HISTORIQUE

		ROUGE	BLANC	ROSÉ	TOTAL
2012	Jan - Mar	12.72	11.54	10.46	11.79
	Avr - Jun	12.93	11.40	9.82	11.54
	Jul - Sep	13.03	11.71	9.88	11.72
	Oct - Déc	12.86	11.67	10.20	11.94
	moyenne	**12.89**	**11.58**	**10.02**	**11.75**
2013	Jan - Mar	13.09	11.37	9.93	11.70
	Avr - Jun	12.45	11.91	9.85	11.67
	Jul - Sep	12.92	11.83	9.80	11.70
	Oct - Déc	13.33	11.71	9.84	12.04
	moyenne	**12.96**	**11.69**	**9.85**	**11.78**
2014	Jan - Mar	13.11	11.30	10.03	11.73
	Avr - Jun	13.01	11.92	9.63	11.74
	Jul - Sep	13.36	11.95	9.76	11.92
	Oct - Déc	13.65	11.91	10.19	12.27
	moyenne	**13.29**	**11.76**	**9.85**	**11.92**
2015	Jan - Mar	13.64	11.68	10.09	12.05
	Avr - Jun	13.80	11.86	10.11	12.01
	Jul - Sep	13.67	12.00	10.10	12.01
	Oct - Déc	14.19	12.20	10.08	12.54
	moyenne	**13.83**	**11.93**	**10.10**	**12.15**
2016	Jan - Mar	14.16	12.04	10.12	12.38
	Avr - Jun	14.10	12.54	10.51	12.58
	Jul - Sep	14.27	12.60	11.05	12.75
	Oct - Déc	14.54	12.87	10.61	13.12
	moyenne	**14.28**	**12.50**	**10.61**	**12.56**
Variation 2015-2016		**3.2%**	**4.8%**	**5.0%**	**3.4%**

Fig. 5 Vin AOC suisses - Grande distribution - Prix de vente moyen (CHF/L) par trimestre

A l'exception des vins AOC rosés, dont le prix de vente moyen marque un léger fléchissement par rapport au troisième trimestre 2016, le prix de vente moyen des vins AOC suisses arrive à fin 2016 à un point haut jamais atteint depuis le début de nos observations en 2012, sans doute à mettre en relation avec la diminution des actions à prix vus à la baisse.

On peut en déduire que, sur les derniers trimestres, les effets du manque de vins AOC suisses disponibles, par rapport à une demande qui n'est pas uniquement conditionnée par les promotions à bas prix, ont surpassé dans une certaine mesure les effets du franc fort et des importations bon marché.

Par ailleurs, selon les statistiques des douanes, la valeur des vins importés a augmenté en 2016, le prix moyen du litre de vin importé au taux du contingent s'élevant de 4.9%, soit de 4.2% pour les vins rouges et de 9.4% pour les vins blancs, alors que le volume total importé baissait de 1.8%. Ces prix à l'importation en augmentation ont peut-être, dans une certaine mesure, contribué à diminuer la pression concurrentielle sur les vins suisses.

LES PRIX SE RENFORCENT POUR PRESQUE TOUTES LES POSITIONS

Rang	Vin rouge	Prix 2016	*Prix 2015*	Vin blanc	Prix 2016	*Prix 2015*	Vin rosé	Prix 2016	*Prix 2015*
1	VD	12.72	*12.63*	VD	12.06	*11.52*	GE	8.81	*9.37*
2	SA	13.93	*13.98*	VS	12.54	*11.87*	VD	9.75	*9.65*
3	VS	13.95	*13.34*	3L	13.59	*13.73*	VS	10.14	*9.59*
4	GE	15.61	*14.52*	SA	14.43	*14.25*	SA	12.25	*12.07*
5	TI	17.20	*17.14*	GE	14.63	*13.96*	TI	15.34	*15.27*
6	3L	21.27	*20.38*	TI	16.03	*15.87*	3L	17.10	*16.48*
Prix moyen	**CHF**	**14.28**	*13.83*	**CHF**	**12.50**	*11.93*	**CHF**	**10.61**	*10.10*

Fig. 6 Classement par région des prix moyens par litre des vins AOC suisses 2016

A l'exception des rosés genevois, des rouges alémaniques et des blancs des 3 Lacs, toutes les positions de vins suisses par région voient leur prix de vente moyen augmenter.

La plus forte augmentation relative est celle des rouges genevois, de 7.5%.

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE

MEILLEURES VENTES DE VINS AOC SUISSES EN 2016

PEU DE CHANGEMENT DANS LE HIT-PARADE DES VENTES EN VOLUMES

Meilleures ventes de vins (75cl)[1]	Nombre bouteilles 2016[2]	Variation nbre btl 15-16	Part de marché		Prix		Δ stock 2014-2015 [3]
			2016	2015	2016	2015	
Blanc AOC La Côte	5 753 000	-2.1%	**20.4%**	*(18.9%)*	**7.35**	*(6.88)*	-18.6%
Fendant AOC Valais	3 540 000	-13.5%	**12.5%**	*(13.2%)*	**7.27**	*(6.85)*	-16.5%
Dôle rouge AOC Valais	2 254 000	-21.6%	**8.0%**	*(9.3%)*	**8.97**	*(8.54)*	-7.0%
Pinot noir rosé AOC Valais	1 803 000	-24.9%	**6.4%**	*(7.7%)*	**7.76**	*(7.24)*	-20.2%
Dôle blanche AOC Valais	1 775 000	-15.4%	**6.3%**	*(6.8%)*	**7.45**	*(7.12)*	-8.0%
Blanc AOC Chablais	1 182 000	-17.4%	**4.2%**	*(4.6%)*	**15.27**	*(13.93)*	-32.5%
Blanc AOC Lavaux	1 019 000	-23.5%	**3.6%**	*(4.3%)*	**11.34**	*(10.69)*	-26.0%
Merlot rouge AOC Tessin	928 000	0.1%	**3.3%**	*(3.0%)*	**12.81**	*(12.76)*	3.8%
Pinot noir rouge AOC Valais	922 000	-11.1%	**3.3%**	*(3.3%)*	**10.63**	*(10.28)*	-7.0%
Johannisberg AOC Valais	758 000	6.8%	**2.7%**	*(2.3%)*	**11.39**	*(11.47)*	-8.8%
Total meilleures ventes	**19 933 000**	-12.5%	**70.7%**	*(73.3%)*			
Total AOC (OSMV, Rapport No 9)	**28 209 000**	-9.3%					***Blanc - 6.4%*** *(15.0 mois)*[4] ***Rouge 0.1 %*** *(19.1 mois)*

[1] *Par mesure de simplification, tout le volume de vins vendu a été transformé en bouteille de 75 cl. Il faut toutefois être conscient qu'un certain nombre de bouteilles sont produites dans un autre format (70 cl ou 37.5 cl par exemple).*

[2] *Arrondi au millier*

[3] *Source: Services cantonaux compétents, statistique des vins au 31 décembre 2015*

[4] *Source : OFAG, année viticole 2015, différence de stock 2014 - 2015 et couverture de stock sur la base de la consommation de l'année 2015*

Fig. 7 Classement des meilleures ventes en grande distribution en 2016

A l'exception du Merlot rouge AOC Tessin qui gagne un rang, le « hit-parade » des vins AOC suisses les plus vendus en grandes surfaces ne subit pas de changement.

Il paraît intéressant de noter que si ces 10 positions principales représentaient le 73.3% des ventes en 2015 (73.6% en 2014), cette part a baissé à 70.7% en 2016. S'agit-il d'un phénomène momentané, les grandes régions traditionnelles n'ayant pas pu suivre la demande de la grande distribution en 2016, ou d'une tendance à la diversification de l'offre en vins AOC suisses moins connus ? Il faudra attendre les prochaines évolutions pour se faire une idée à ce sujet.

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE

PRODUIT DES VENTES DES VINS AOC SUISSES

LA BAISSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE VINS AOC SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION S'ACCENTUE EN 2016

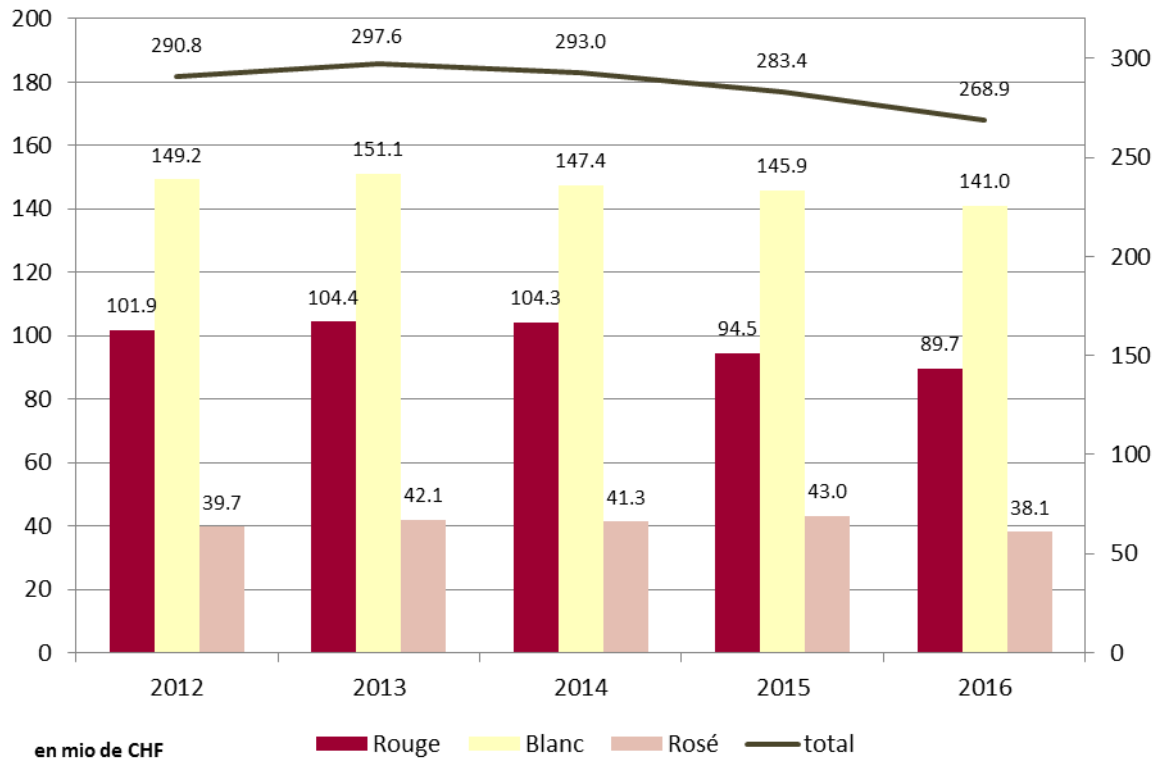

Fig. 8 Evolution du chiffre d'affaires des ventes de vins AOC suisses en grande distribution

Les hausses de prix de vente des vins AOC suisses en grande distribution en 2016 n'ont pas suffi à compenser les pertes de volumes. Il en résulte un chiffre d'affaires en sensible baisse, qui atteint un point bas historique depuis le début de nos observations, ceci pour les trois couleurs de vins.

EVOLUTION DU PRODUIT DES VENTES PAR RÉGION

Régions	Rouge			Blanc			Rosé			Total		
	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF
Valais	-12.3%	4.6%	-8.2%	-9.7%	5.6%	-4.6%	-20.4%	5.8%	-15.7%	-13.6%	5.8%	-8.5%
Vaud	-3.3%	0.7%	-2.7%	-7.9%	4.7%	-3.6%	2.5%	1.1%	3.6%	-7.1%	4.1%	-3.3%
Suisse alémanique	0.8%	-0.4%	0.4%	8.8%	1.3%	10.2%	0.2%	1.5%	1.7%	2.7%	0.3%	3.0%
Genève	-20.0%	7.5%	-14.0%	-2.0%	4.8%	2.7%	14.6%	-5.9%	7.8%	-0.8%	-1.0%	-1.8%
Tessin	0.4%	0.3%	0.7%	-3.9%	1.0%	-3.0%	-22.0%	0.4%	-21.7%	-1.4%	0.6%	-0.8%
3 Lacs	8.2%	4.4%	12.9%	-1.8%	-1.0%	-2.8%	-3.4%	3.8%	0.2%	-1.3%	2.5%	1.2%
Total	**-8.0%**	**3.2%**	**-5.0%**	**-7.7%**	**4.8%**	**-3.3%**	**-15.6%**	**5.0%**	**-11.4%**	**-9.3%**	**4.6%**	**-5.1%**

Fig. 9 Variation du produit des ventes de vins AOC suisses en grande surface par région vitivinicole en 2016

Ce tableau tend à confirmer notre remarque au sujet de la figure 7 : les chiffres d'affaire des régions habituellement moins distribuées par les grandes enseignes se sont plutôt consolidés, alors que les vins des grandes régions, habituellement très présents en grande distribution voient leurs chiffres en diminution, sans doute du fait du manque de disponibilités.

ELASTICITÉ DES PRIX PAR RÉGION

Régions	Rouge	Blanc	Rosé
Valais	-2.65	-1.73	-3.50
Vaud	-4.72	-1.69	2.36
Suisse alémanique	-2.17	6.74	0.15
Genève	-2.67	-0.42	-2.45
Tessin	1.10	-4.04	-49.18
3 Lacs	1.87	1.69	-0.91

Fig. 10 Elasticité-volume/prix par région vitivinicole en 2016

Comme déjà mentionné, en cette période de faibles disponibilités, les élasticités des volumes vendus par rapport au prix entre 2015 et 2016 (% de variation des volumes / % de variation des prix) sont difficiles à interpréter, les augmentations de prix n'expliquant que pour une part relativement faible la baisse des quantités vendues.

Les coefficients positifs dans le tableau ci-dessus indiquent que des augmentations des ventes ont accompagné des hausses de prix, ce qui pourrait corroborer l'hypothèse d'une substitution partielle de vins « habituels » par des vins précédemment moins représentés en grande distribution.

VINS AOC SUISSES - ÉVOLUTION QUANTITÉ-PRIX ET POIDS RELATIF

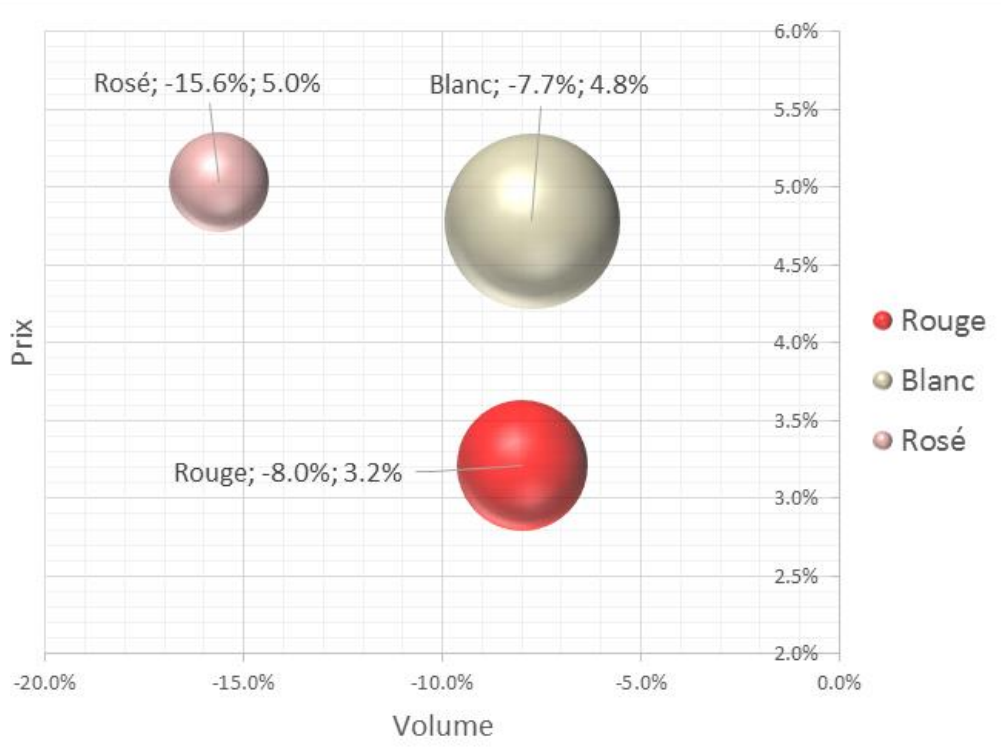

Fig. 11 Vin AOC suisses - Rapport volume-prix par couleur en 2016

La représentation ci-dessus met en regard l'évolution des ventes en volume (première indication en pourcentage) et en prix (seconde indication en pourcentage) par rapport à l'année 2015. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2016. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

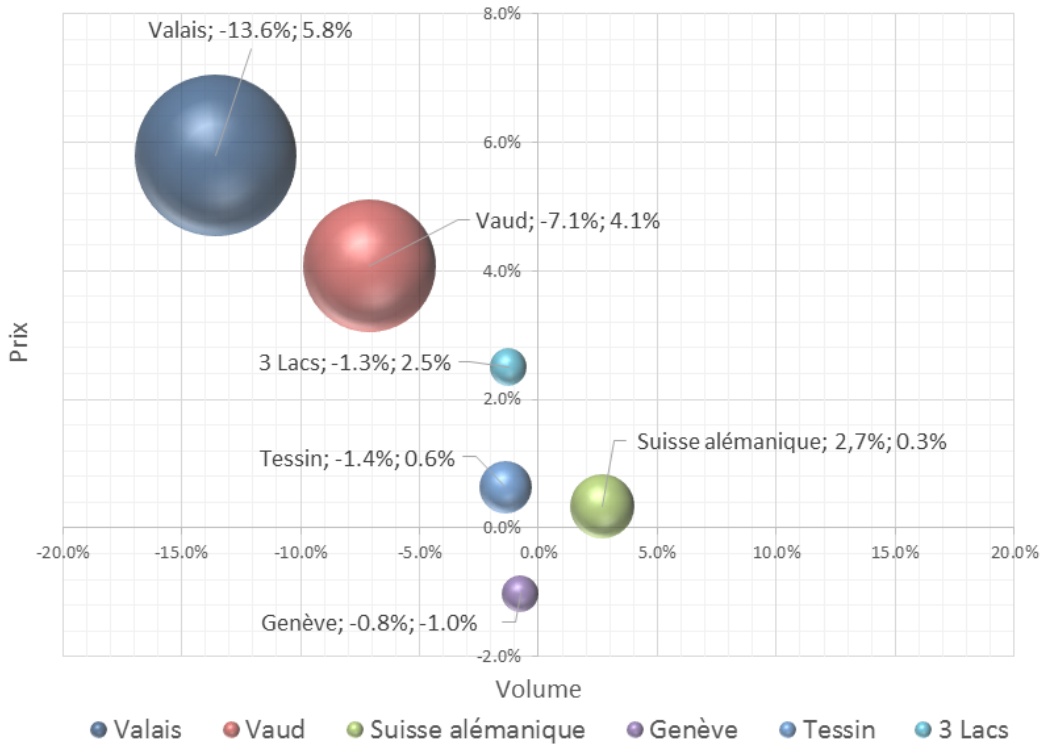

Fig. 11.1 Vin AOC suisses - Rapport volume-prix par région en 2016

Représentation sur le même modèle que la figure 11.1, ce graphique met en relation les variations en volume et en prix des vins des régions suisses et leur importance pondérale relative.

ELASTICITÉS DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AUX PRIX

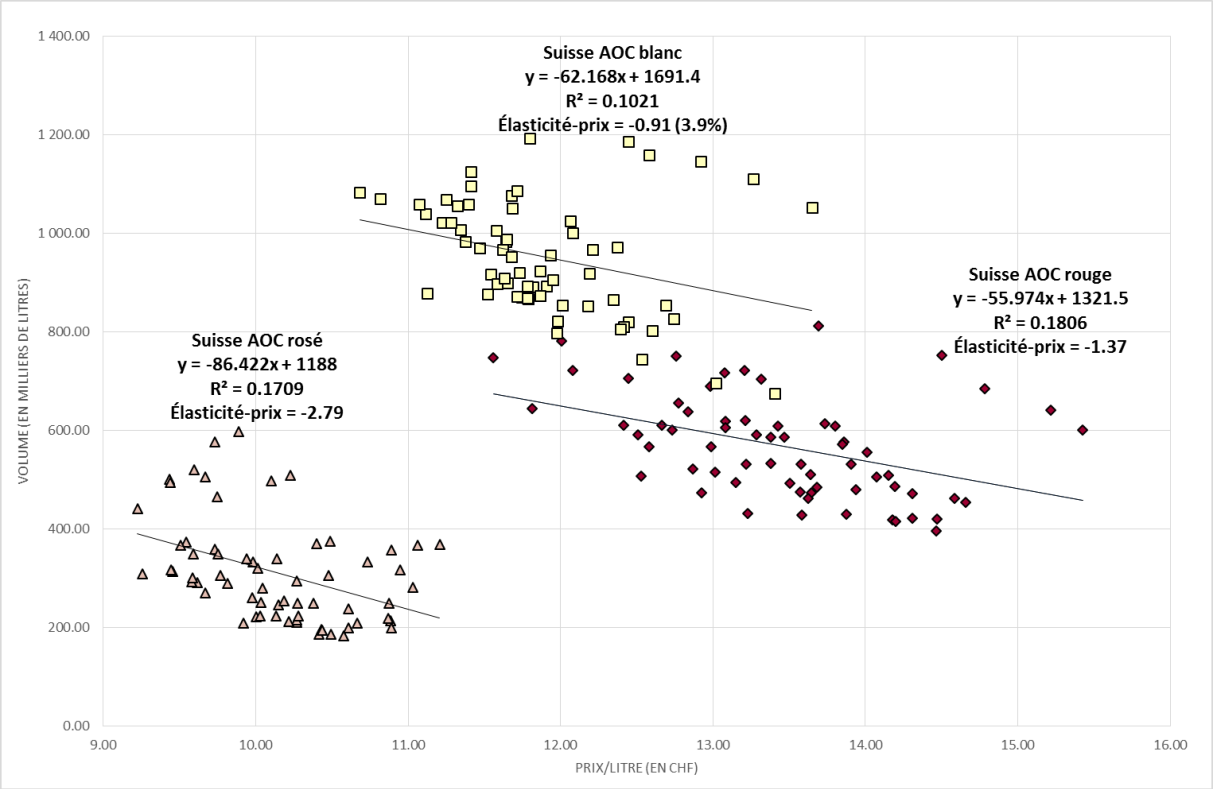

Fig. 12 Elasticité de la demande par rapport au prix – Vins AOC suisses, par couleur, 2012 à 2016

L'approche de l'élasticité de la demande par rapport au prix par régression linéaire ne fournit pas de bons coefficients de corrélation si on considère les vins AOC suisses dans leur ensemble. Les vins AOC suisses étant très diversifiés et vendus à des prix très différents selon l'appellation ou le cépage, il n'est guère possible de tirer des enseignements intéressants du graphique ci-dessus, sinon qu'il existe, pour les vins AOC suisses considérés dans leur ensemble, une certaine élasticité de la demande par rapport au prix c'est-à-dire qu'en faisant varier le prix à la baisse, les quantités vendues augmentent, respectivement des prix en augmentation ont tendance à causer une diminution des quantités vendues. Cette approche est beaucoup plus parlante lorsque l'on restreint le groupe de produits considérés et pour cela, nous renvoyons le lecteur aux rapports détaillés par régions.

Si l'on prend l'exemple des vins AOC rosés, le coefficient de corrélation de la régression (-86.442) indique, qu'en moyenne mensuelle, on observe une hausse/baisse de 86'442 litres associée à une baisse/hausse de 1 CHF/litre. Le coefficient de détermination (R^2) est un indicateur qui mesure la qualité d'une régression linéaire et peut varier de 0 (aucun pouvoir prédictif) à 1 (plein pouvoir prédictif). Dans cet exemple, la variation du prix explique 17.09% de la variation du volume de vins AOC rosés. Enfin, l'élasticité-prix montre qu'une hausse/baisse de 2.79% du volume de vins AOC rosés est associée à une baisse/hausse de 1% de son prix, en moyenne mensuelle.

CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur cinq ans à fin 2016, l'évolution du marché des vins suisses en grande distribution devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puissent en comprendre le fonctionnement dans son ensemble. A cet égard, la mise au point de la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.

IMPRESSUM

EQUIPE COEUR DU PROJET

CONRAD BRIGUET

Chef de projet OSMV ad interim

+41(0)22 363 40 70

conrad.briguet@changins.ch

ALEXANDRE MONDOUX

Partenaire scientifique KOF

+41(0)44 633 88 37

alexandre.mondoux@osmv.ch

MARIE-CLEMENCE MOURON

Coordinatrice OSMV

+41(0)22 363 40 50

marie-clemence.mouron@osmv.ch

ANNE PLANQUART

Assistante de projet OSMV

CAROLINE SCHAUB

Chargée de mission OSMV

+41(0)22 363 40 50

caroline.schaub@osmv.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI
ANDRÉ DARBELLAY
ANDRÉ FUCHS
PIERRE ALAIN JEANNET
THOMAS WETTACH
MARTIN WIEDERKEHR

PARTENAIRES DU PROJET

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture (en l'état : VD & VS)
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

info@osmv.ch

www.swisswine.ch

www.osmv.ch

mercuriale.osmv.ch

DATE DE PUBLICATION

03.04.2017

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.

SWISS WINE